

VERKSAMHETSPLAN
2019-2020
FÖRETAGARNA ÖREBRO

Företagarnas vision

Företagarna drivs av att utveckla Sverige så att vårt land även i framtiden är en av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Utvecklingen blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningar att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer

Företagarnas syfte och övergripande mål

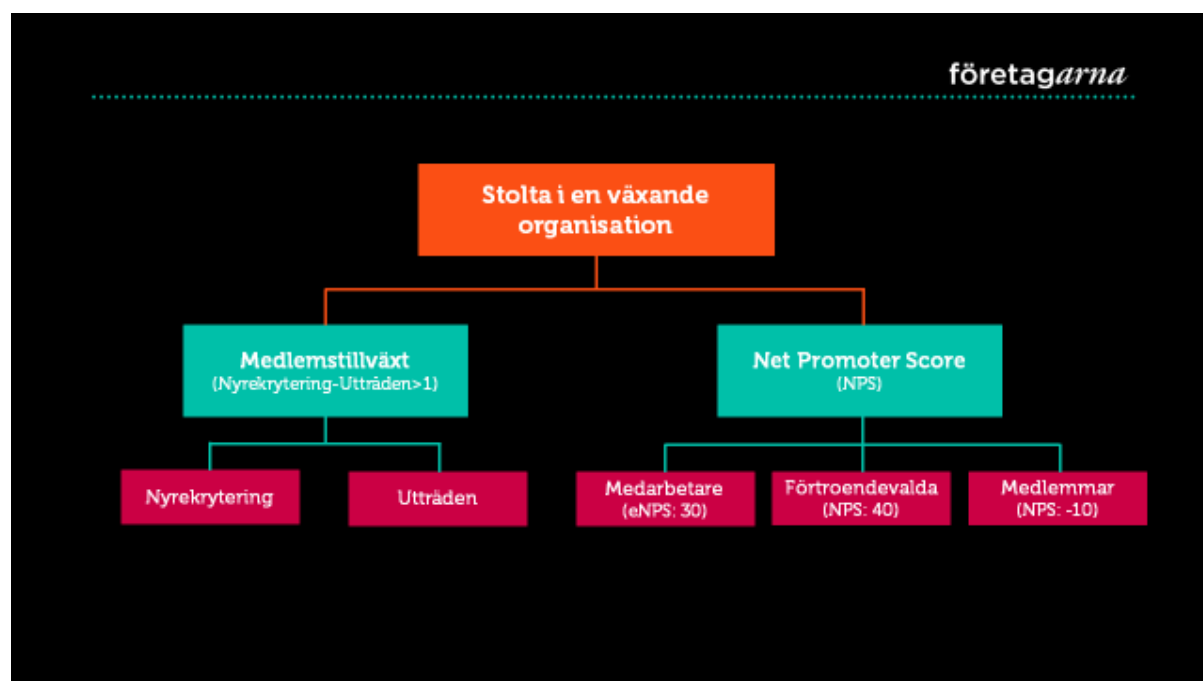
Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång

Företagarnas övergripande målsättningar 2019-2020

Stolta i en växande organisation!

- Medlemstillväxt (Nyrekrytering-Utträden>1)
- Nöjda medlemmar- Net Promoter Score (NPS) ska öka (nuvarande mätetal; -10)



Föreningens aktiviteter för att öka medlemstillväxten och få nöjdare medlemmar 2019

Föreningens aktiviteter 2019

Partnermöten/event (3 + 2)
 Lekebergsfrukost (värd 2 ggr)
 Utbildningar (Empl. Brand)
 Välkomstmöte (1 + 1)
 Företagardialogen
 Segersjödagarna
 Årets Företagare Örebro/Lekeberg
 Sommarlunch Segersjö

Målsättning

Nätverkande hos våra medlemmar/företag
 Nätverkande med information & tema
 Värdeskapande för våra medlemmar
 Minska bortfall e 1 år genom att lyssna
 Verka som kanal mellan medlemmar-kommunen
 Ge värde till våra medlemmar
 Nätverkande för medlemmar

Datum för aktiviteterna

Aktivitetens namn	Datum	Tid	Plats	Ansvarig
Digital extrastämma (lokala avgifter)	4/2	09.00	Telefon	Riks
Padelfrukost	15/2		Padelscenter	Region
Årsstämma	25/2	18.00	myOffice	Johan
Seminarium Ägarskiten (Almi)	19/3			Region
Partner/medlemsevent	26/3	08.00	MakeaBrand	Johan
Partner/medlemsevent	April			
Partner/medlemsevent	Maj			
Årets Företagare	Juni		Katrinelund	Johan
Segersjödagarna	23-25/8			
Förtroendevalda utbildning	12-14/9	Heldagar	Stockholm	Riks
Affärsexpedition 2019	26-28/9	Heldagar	Sälen	Region
Förtroendevalda kick-off (riks)	10/10	Heldag	Stockholm	Riks
Partner/medlemsevent	Oktober			
Årets Företagare (gala)	11/10	Heldag	Stockholm	Riks
Partner/medlemsevent	November			
Julfrukost	December	07.00	Segersjö	Johan

De fyra möjliggörarna

Våra aktiviteter inom området Nätverk

För att bli framgångsrik som företagare krävs ett nätverk av personer som ger stöd och stöttning i med och motgång. Ett starkt nätverk ger också upphov till nya affärer och kan ge känslan av en extra familj, företagarfamiljen.

Våra aktiviteter inom området Kunskap

För att bli framgångsrik som företagare krävs att man har kunskaper som gör att man kan tillvarata alla möjligheter som marknaden bjuder på men samtidigt kunna balansera riskerna.

Våra aktiviteter inom området Praktisk hjälp

En företagare är per definition en problemlösare specialiserad inom ett visst område. Men för att bli en framgångsrik företagare krävs att man kan lösa alla de stora och små problemen som kommer tillsammans med ett företagande.

Tillhandahålla kontaktnätverk till de områden som efterfrågas. Vara ett bollplank till företagaren.

Våra aktiviteter inom området Bättre företagsklimat

Framgångsrikt företagande kräver att grundförutsättningarna och regelverken i vårt samhälle tar hänsyn till företagares behov. Attityder till företagare måste också vara positiva så att företagarefrågor får en framskjuten plats på den politiska agendan.