

FYLL FLERDAGARSBANDET MED UPPLEVELSER I PITEÅ CENTRUM

Tankar kring samarbete i anslutning till årets Stora Nolia:

Stora Nolia lanserade i samband med mässan 2018 ett helt nytt sätt att uppleva mässan. Genom att köpa ett flerdagarsband gavs möjlighet att ta del av mässans alla dagar. Det blev en enorm framgång och visade på den potential bandet har.

Stora Nolia vill nu öppna potentialen kring flerdagarsbandet och inleda en diskussion hur vi tillsammans kan använda det för att exempelvis:

- Få inresta besökare att spendera mer tid och pengar i Piteå men också få med sig en upplevelse av Piteå som gör att de gärna kommer tillbaka.
- Få pitebor och närturister att uppleva och ta del av sin stads utbud.
- Skapa en ännu större folkfest kring Stora Nolia.

Det tror vi kan göras genom att bland annat koppla erbjudanden till bandet.

Tanken är att tillsammans dra nytta av den dragkraft Stora Nolia har för att skapa det win-win-win som vi eftersträvar på alla våra

mötesplatser. Win för oss, för våra utställare och samarbetspartners och för besökarna.

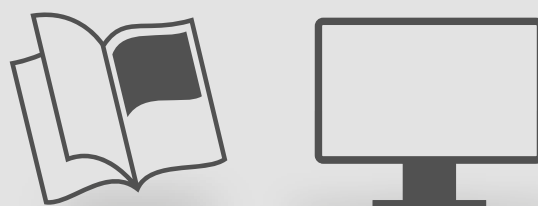
Vi vet redan att mässan betyder mycket för handel- och besöksnäring de år den går i Piteå. Nu vill vi, tillsammans med er, diskutera hur vi kan öka den betydelsen ytterligare.

Några fakta kring Stora Nolia:

- Stora Nolia är landets ledande besöks- och handelsmessa.
- Stora Nolia 2018 i Piteå hade över 90 000 besökare
- Vi har cirka 300 utställare på plats som tillsammans engagerar över 3000 personer in sina montrar.
- Oberoende undersökningar visar att Stora Nolia är ett av Norrlands mest kända varumärken.

Exempel på hur ett erbjudande kan utformas:

- Visa upp ditt Stora Noliaband och få 10% på ordinarie matmeny.
- Visa upp ditt Stora Noliaband och få 10% på "någon produkt i butik".



Ditt erbjudande kommer att synas både i vårt mässmagasin samt på webben.

Skicka in ditt erbjudande/ställ eventuella frågor till: storanolia@nolia.se

Deadline för inskick av erbjudande till mässmagasinet är den 31 maj.