

# Verksamhetsplan Företagarna Luleå 2023-2024

## Företagarnas vision

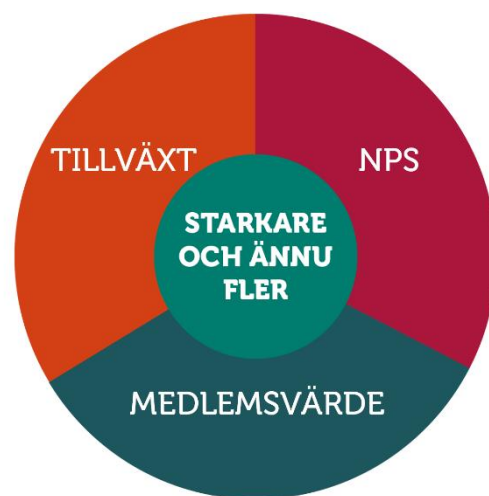
Vi drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir möjlig först när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem. Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

## Företagarnas syfte

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och förmåner samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

## Företagarnas övergripande mål

Vi vill visa på styrkan i vår organisation när vi är många, de fördelar det ger och de resultat vi kan åstadkomma i kraft av att vi är ännu fler. Det övergripande målet kommer att fortsätta mätas genom benägenheten att rekommendera ett medlemskap, att vara förtroendevald eller att arbeta på Företagarna samt genom medlemstillväxt. Målet kommer också att mätas genom det medlemsvärde vi skapar i form av hur vi levererar på de fyra möjliggörarna.



## FÖRENINGENS MÅL

### Övergripande mål

Företagarna ska skapa förutsättningar för att starta, driva, utveckla och äga företag i Sverige. Vårt arbete är att verka för att företagande, företagares rättigheter och bidra till ett klimat som gör det lätt och attraktivt att driva företag.

### Mål "Starkare"

#### Medlemsvärde

Vårt löfte till medlemmarna beskrivs genom de fyra möjliggörarna (**nätverk, kunskap och förmåner och påverkan**) som ger dem bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet och bli framgångsrika. Detta kommer vi att mäta genom medlemmarnas upplevelse.

# företagarna

## LULEÅ

### Mål "Ännu fler"

Medlemstillväxt mäts genom att differensen mellan nyrekryterade medlemmar och utträdde medlemmar ska vara positiv.

### Tillväxtnål för Företagarna Luleå

År	2023	2024
Mål	2,8%	2,8%

### Lojalitet

Under kommande verksamhetsår ska vi tillsammans arbeta fram en strategi för att verka för att fler medlemmar skall stanna efter sitt första år. Målet är att öka lojaliteten för våra medlemmar.

### Handlingsplan och insatser

Följande insatser planerar Företagarna Luleå att göra för att bli starkare och ännu fler. Som grund för vår verksamhet är våra fyra möjliggörare nätverk, kunskap, förmåner och bättre företagarklimat.

- Utse Årets Företagare till Näringslivsgalan i Luleå
- Utse Årets Unga Företagare vid egen ceremoni
- Bidra till att det startas en förening för unga företagarna – Företagarna Young i Norrbotten
- Samverka och etablera kontakt med lokala företagarföreningar i Norrbotten
- Aktiviteter för att värna om nya medlemmar
- Hålla styrelsemöten 1-2 gånger per år hos ett medlemsföretag
- Gemensamma event med Företagarna Boden
- Varje styrelseledamot ska vara "Fadder" för nya medlemmar
- Aktivt delta vid kampanjer som ordnas från centralt håll
- Arbeta efter en marknadsplan per år

### Synas och höras mer

- Planera Näringslivsfrukostar och medverka tillsammans med Luleå Business Region
- Dela ut och göra reportage om Gesällbrev och Mästarbrev
- Medverkar vid Näringslivsgalan i Luleå 2023 och utser årets företagare
- Båtresor med Lapponia

### Stärka arbetet för att öka lojaliteten

- Nyhetsbrev till medlemmarna
- Vid våra event marknadsföra våra förmåner
- Vara en kraft att räkna med
- Mål att vi alltid blir inbjudna som en naturlig del av det kommunala näringslivet
- Arrangerar nätverksträffar som aktiviteter under året

### Engagera medlemmar och förtroendevalda

# företagarna

## LULEÅ

- Delta i regionens träffar för förtroendevalda
- Genomföra webbkursen Superstart
- Delta vid kongressen, fysiskt vartannat år och digitalt vartannat år
- Delta i kurser för förtroendevalda
- Delta i kickoff för förtroendevalda
- Involvera medlemmar i arbetet, t ex genom arbetsgrupper, enkäter, Facebooksidan mm

### **Aktivt arbete med företagskultur**

- Internt styrelsearbete, genomföra kickoff för styrelsen, förbättra styrelsens möten, vilket ska leda till större engagemang
- Kick-off för styrelsen inför Näringslivsgalan
- Pre-gala för samtliga medlemmar innan Näringslivsgalan, ex vis lunch samma dag som galan

### **Övrigt**

- Utreda om det är möjligt att publicera vilka medlemsföretag som är ansluta till oss lokalt i Luleå
- Undersöka möjligheten att arrangera studieresa utanför Sveriges gränser

### **Styrelsen för Företagarna Luleå**

Alla i styrelsen ska arbeta för att vi ska behålla våra nuvarande medlemmar och aktivt delta för att värva nya medlemmar.

### **Uppföljning och utvärdering**

Vi följer upp våra mål, uppgifter och verksamhet vid våra styrelsemöten och vid behov extra möten. Där ser vi var vi står och vart vi är på väg och får då tillfälle att styra rätt om behovet finns.

För att nå våra mål och ambitioner och att vi styr rätt har den enskilde styrelseledamoten ett stort ansvar och det är jag helt övertygad om att valda ledamöter insett.

### **Starkare och ännu fler**

Maria Söderberg, Ordförande Företagarna Luleå