

# Välkomna!



Kick Off – förtroendevalda Superstars i Halland!

# Vad vill vi uppnå idag?

## Bakgrund:

- En bred och samstämmig forskning visar att väl fungerande team, där tilliten till varandra är hög plus att samarbetet och kommunikation fungerar väl, både mår och presterar bättre – det är där vi vill vara!

## Syftet med dagarna:

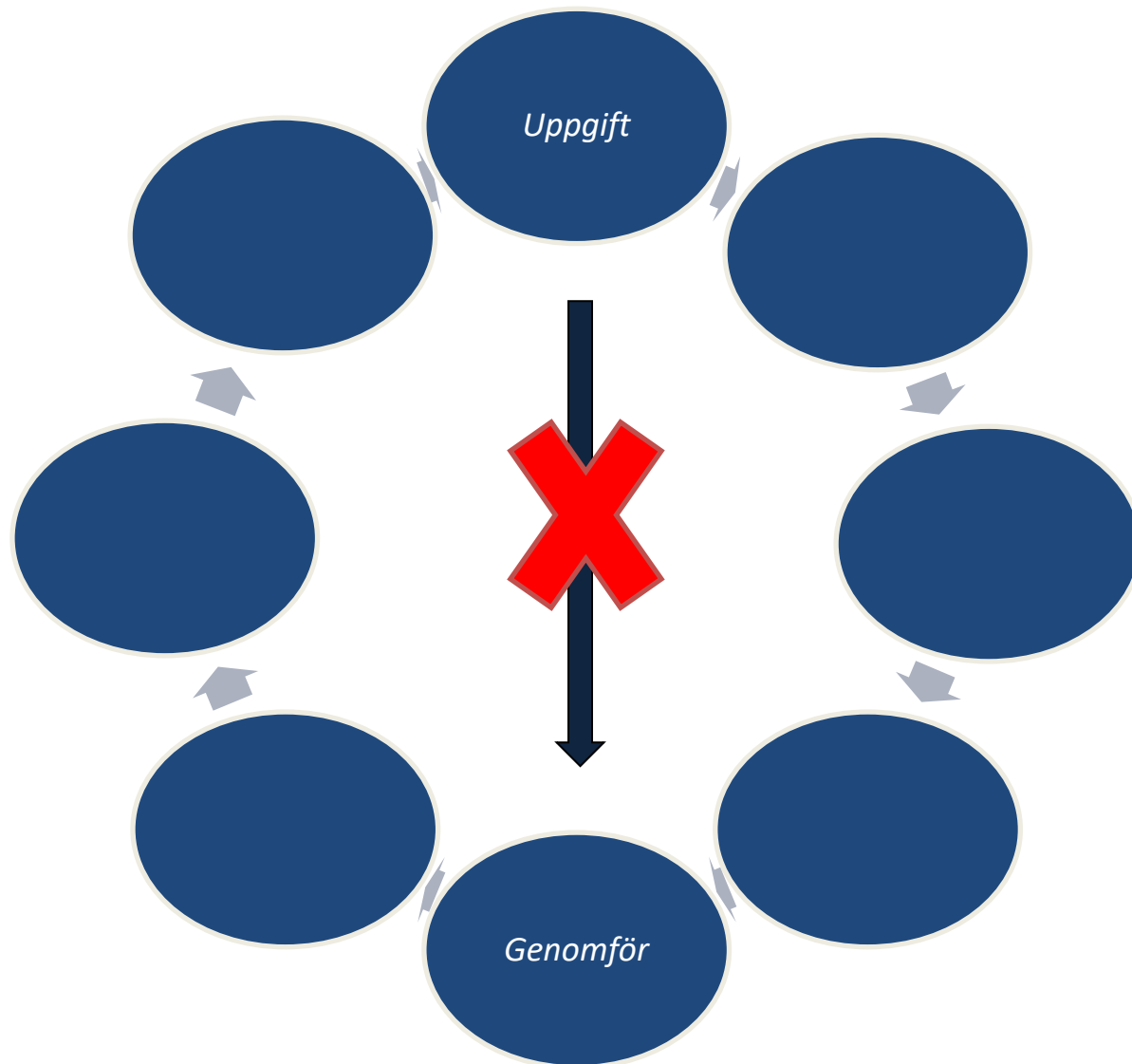
- Skapa samsyn i regionen gällande vision och uppdrag samt skapa ett effektivt och engagerat Hallandsteam över kommungränserna

## Målsättning:

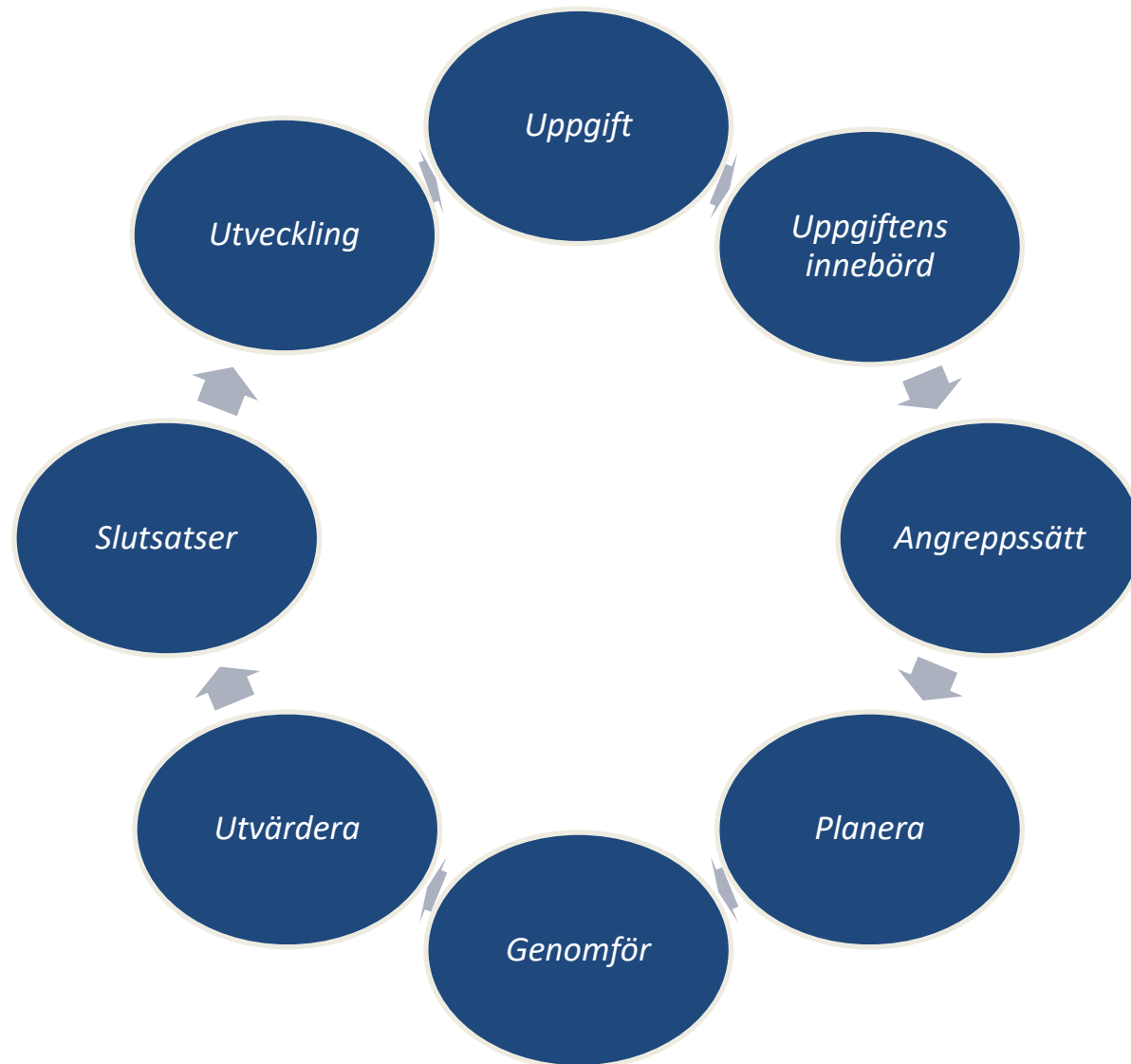
- Väcka tankar om hur ni kan skapa samsyn och samarbete
- Ge er tips och metoder som fungerar i verkligheten!



# Ett vanligt arbetssätt...



# Energicirkeln - Ett genomtänkt arbetssätt ...



## Samarbete – topp 4

Skapar ett effektivt samarbete:

- Att alla lyssnar och visa respekt för sin omgivning
- Att alla vågar ha en konstruktiv dialog med varandra
- Nyttja all kompetens i gruppen och lär av varandra
- Alla känner samhörighet och har en vilja bidra med idéer

Hindrar ett effektivt samarbete:

- Att hånas eller häcklas för sina idéer
- Ovilja att bidra till gruppens utveckling
- Otydliga målsättningar eller uppdrag
- Ingen uppföljning eller respons på insatser



# Slutsatser för att lösa en komplex uppgift

- ✓ Skapa förståelse – vad är uppdraget
- ✓ Säkerställa att all kompetens och alla idéer kommer fram!
- ✓ Hitta ett effektivt arbetssätt – leda, fördela och driva processen!
- ✓ Värdera och fatta beslut
- ✓ Ha kontroll på deadlines, beslutspunkter och ramfaktorer
- ✓ Motivera, inspirera
- ✓ Utvärdera, följa upp och utveckla!



# Samarbete leder alltid till ett bättre resultat!

”Att lyckas i en styrelse eller förening bygger på samarbete...”



# Gruppuppgift

1. Vilka krävs för att skapa en arbetsmiljö där alla är motiverade och har en vilja att bidra till arbetet?

Diskutera med varandra  
under några minuter





# Sveriges mest populära arbetsgivare 2020

## Ekonomi

1. Google
2. Spotify
3. IKEA
4. H&M
5. Nike
6. Ernst & Young
7. PwC
8. McKinsey

## IT

1. Google
2. Spotify
3. Microsoft
4. DICE
5. Valve
6. Volvo Group
7. Amazon
8. IKEA

## Ingenjörer

1. Google
2. Volvo Cars
3. Spotify
4. Volvo Group
5. ÅF
6. Saab
7. IKEA
8. Sweco

## Statsvetenskap

1. FN
2. UD
3. SVT
4. Spotify
5. Google
6. EU
7. UNICEF
8. IKEA



## Om ungdomar fick välja!

- Det finns några faktorer som sticker ut när 22 000 svenska studenter fick önska vad de ville ha på en drömarbetsplats:

Topp 3 är:

- Innovation och utveckling
  - Work life balance
  - Bolag med ett högre syfte
- 
- Google är den arbetsgivare som studenter allra mest förknippar med ovan under 2020



## Vad säger Sveriges rekryterare?

- Många ställer höga krav på arbetsmiljö och arbetsplats
- Det krävs ett hårt arbete av både chefer och kollegor för att ha en attraktiv arbetsmiljö och kunna attrahera de bästa

- Det låter ju självklart ... men det finns ett antal "To do" och ett antal "Not to do"



## En oattraktiv arbetsmiljö

1. Försvårar eller sätter stopp för innovation och nya idéer
2. Visar ingen uppskattning till varandras insatser
3. Värdesätter inte kulturen i teamet
4. Organisation eller kollegor är inte flexibla
5. Tar in nya kollegor utan att tänka på teamets bästa



# En attraktiv arbetsmiljö

1. Utvecklande arbetsuppgifter
2. Bra chef med ett bra ledarskap
3. Visa uppskattning till kollegor
4. Trevliga kollegor
5. Work life balance
6. Sunda värderingar i teamet
7. Innovation och utveckling
8. Löner och förmåner



## De viktiga begreppen!



## Betydelsen för följande begrepp är ...

### Vision:

- ✓ Svarar på vad vi önskar uppnå i framtiden (önskebild)

### Mission:

- ✓ Vad är vårt uppdrag som...

### Verksamhetsidé:

- ✓ Vad erbjuder vi, vem riktar vi oss till, hur ska det ske

### Strategi:

- ✓ Svarar på hur gå från nuläge till önskat läge

### Syfte:

- ✓ Svarar på vad är anledningen till att vi gör detta

### Mål:

- ✓ Svarar på vad som ska uppnås (SMARTA)



## Övergripande vision – Företagarna

Företagarna drivs av att utveckla Sverige så att vårt land även i framtiden är en av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Utvecklingen blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningar att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.





## Förhållningssätt - hur vill vi ha det?

Skriv ner 3 – 4 beteenden eller aktiviteter på respektive område på ett blädderblock . Ett blädderblocksblad per område:

- FORTSÄTTA MED
- SLUTA MED
- BÖRJA MED
- ÖNSKADE FÖRHÅLLNINGSSÄTT

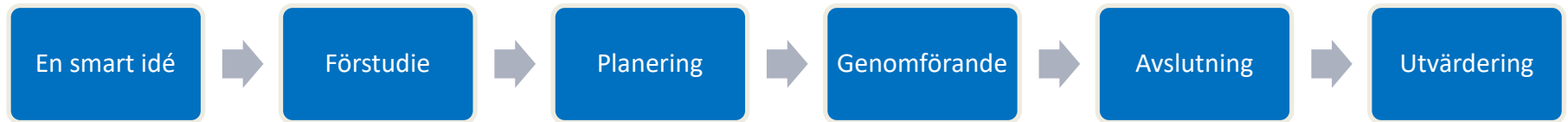
### **Exempel på önskade förhållningssätt:**

- Vi är öppna, intresserade och visar respekt för andras idéer och förslag
- Vi genomför och slutför ålagda uppgifter, alternativt återkopplar avvikelser i tid
- Vi vågar ifrågasätta både arbetssätt och kollegor i syfte att utveckla vår verksamhet
- Vi arbetar aktivt för att skapa glädje och ett lustfyllt förhållningssätt i våra projekt

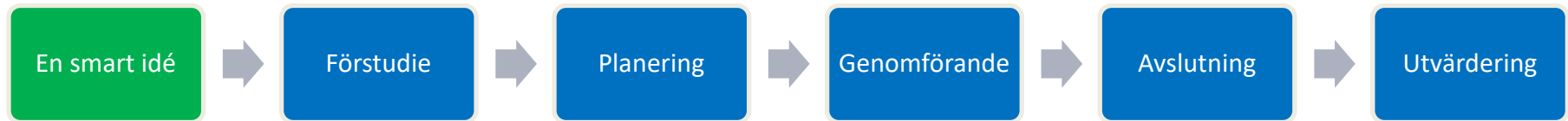
# Event över kommungränserna!



# Att gå från idé till en genomförbar aktivitet



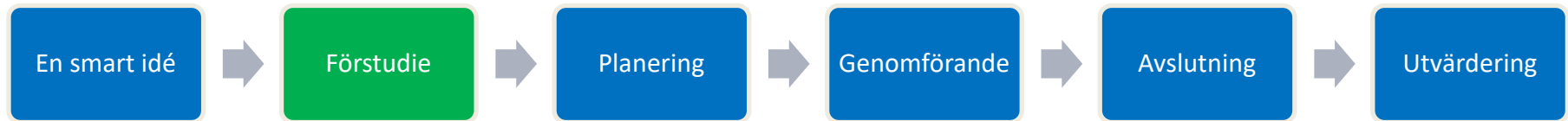
# En smart idé



Grundaren till idén behöver beskriva:

1. Bakgrund till idén
  2. Övergripande syfte med idén
  3. Övergripande ramfaktorer och förutsättningar för idén
  4. Förväntat resultat med idén
- Dessa områden måste en projektledare ha kontroll på för att kunna ta nästa steg - **Förstudien!**

# Förstudie



Genomförs av ansvarig/utsedd projektledare

- Affärsmässig bedömning av projektet – genomförbart
- Specificera projektets syfte och mål
- Start och slutpunkt
- Kostnadsramar och risker
- Kartlägga organisation och resursbehov
- Beslutspunkter och milstolpar
- Därefter beslutas ”go” eller ”no go”

# Beslutspunkt och färdigbegrepp

## Beslutspunkter och milstolpar:

- Betecknar ett, på förhand, definierat resultat eller kriterier som ska vara uppfyllt vid en viss tidpunkt för att projektet ska kunna fortsätta
- Stöd för att följa upp projektet och vid behov ge mer stöd, vidta åtgärder eller avbryta

## Färdigbegrepp:

- Beskriver tydligt när projekt har uppnått målsättning eller slutpunkt



## Event över kommungränserna

- Gruppindelning över kommungränserna
    - Vilka kommuner ska samarbeta med ett eller flera event
  - Fastställ vilken typ av event ni ska genomföra
    - Eventen ska syfta till att värva medlemmar och/eller påverka valutgången i, en för företagare, önskad riktning
1. Konkretisera syfte och övergripande mål med eventet

- Var beredd att redovisa vad ni avser att göra!

Diskutera med varandra  
under 20 minuter



# Vision och målsättningar

- Syfte: Beskriv anledningen till varför ni gör eventet (förståelse)
- Mål: Beskriv vad vi ska uppnå
- Vision: Beskriv vid behov en drömbild
- Konkreta och mätbara målsättningar – SMARTA
  - SPECIFIKT
  - MÄTBART
  - AMBITIÖST
  - REALISTISKT
  - TIDSBESTÄMT
  - ACCEPTERAT





# Event över kommungränserna - hemuppgift!

Ta uppdraget vidare med analys, bedömning och planering av eventet – få det att hända!

1. Affärsmässig bedömning av idén
2. Syfte och målsättningar
3. Kartlägg vinster och fördelar
4. Kartlägg risker att ta hänsyn till
5. Avgörande områden för att lyckas
6. Organisation, roller och resurser som krävs
7. Beslutspunkter som måste uppnås
8. Start och slutpunkt



## Tips från coachen

1. Fördela roller
2. Identifiera arbetssätt och förhållningssätt
3. Identifiera och diskutera förväntningar på varandra
4. Motivation och engagemang
  - Hur få ut maximalt av respektive ledamot
5. Dela upp arbetsområden och arbetsgrupper
  - Eventuellt opinion, medlemsfrågor och events
6. Mötesstruktur
  - Antal möten, format, agenda, syfte, mål, protokoll, etc.



Ni har varit strålande!

