

Kongressen 2026

Dagordning utskott 4

1. Val av ordförande
2. Val av sekreterare
3. Godkännande av röstlängd
4. Val av en person att jämte ordföranden justera protokollet
5. Godkännande av dagordning
6. Så här arbetar vi – formalia för utskottsarbetet
7. Motion 10 - Organisationsöversyn 2028 + Riksstyrelsens svar
8. Motion 11 - Tydligare uppdrag, transparens och valbara samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor + Riksstyrelsens svar
9. Motion 12 - Verksamhetsstöd till lokalföreningarna och utformningen på Föreningsfonden + Riksstyrelsens svar
10. Motion 13 - Medlemmars möjlighet att se och ta kontakt med varandra + Riksstyrelsens svar
11. Motion 14 - Huvudkontoret på fickan – en konkret medlemsnytta för framtidens småföretagare + riksstyrelsens svar

Kongressen 2026

Så här arbetar vi – formalia för det digitala utskottsarbetet

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressens utskott besluta

att godkänna förslaget till Så här arbetar vi – formalia för det digitala
utskottsarbetet.

Procedurregler för arbetet i utskotten

Utskottens roll inför kongressen

För att öka engagemanget och få fler aktiva ombud genomförs en del av kongressens innehåll i digitala utskott veckan innan kongressen. De digitala utskotten möjliggör att samtliga ombud kan välja att delta i alla utskott. Utskotten ger ombuden mer tid för debatt och dialog än när debatten endast sker i plenum.

Varje utskott har en ordförande, en sekreterare, representation från riksstyrelsen och sakkunniga medarbetare.

Samtliga ombud och observatörer fick den 9 april möjlighet att anmäla sig till utskotten.

Utskottens förslag är huvudförslag när kongressen ska behandla ärenden som förberetts i utskott.

Kongresshandlingar

Samtliga ombud får en länk till kongresshandlingarna som också finns på Företagarnas intranät. En länk till handlingarna i pdf finns också i kongressverktyget.

Utskott

19 maj kl. 08.30-10.30	Utskott 1
19 maj kl. 15.00-17.00	Utskott 2
20 maj kl. 08.30-10.30	Utskott 3
20 maj kl. 15.00-17.00	Utskott 4

Digitalt mötesystem

Varje ombud får en länk till det webbaserade kongressverktyget. Inloggning sker via BankID.

Om ni saknar tillgång till BankID så ombuds ni kontakta kongressekretariatet.

Kongressverktyget fungerar på dator, lpad/surfplatta eller mobil. Kongressverktyget kräver en uppdaterad modern webbläsare som Chrome, Safari, Firefox eller Microsoft Edge. Ett tips är att använda sig av två enheter. Datorn för att läsa handlingarna och mobil eller lpad/surfplatta för att rösta och begära ordet. Det går att vara inloggad i kongressverktyget på mer än en enhet.

När ombudet loggat in med BankID i kongressverktyget får denne automatiskt sina rättigheter (rösträtt, yrkanderätt, o.s.v.). Ersättare som loggar in i kongresssystemet har inga rättigheter.

Efter genomförd närvarokontroll i systemet kommer det att upprättas en röstlängd. Ombud som inte är inloggade i kongresssystemet när närvarokontrollen görs, begär närvaro via en knapp i systemet och justeras in löpande i röstlängden, dock ej under startad/pågående votering.

Om ombud avviker tillfälligt från mötet, ska detta meddelas via knapp i systemet. Närvaro begärs därefter igen i systemet. Det är dock inte nödvändigt vid väldigt korta avvikelser.

Först när ersättaren går in för ett ordinarie ombud överförs ombudets rättigheter till ersättaren.

Det är viktigt att kongressekretariatet informeras när en ersättare går in för ett ordinarie ombud så att ersättaren får sina rättigheter och att röstlängden blir korrekt. Maila kongress@foretagarna.se

Begäran om ordet, förslag och repliker

Ombud och observatörer begär ordet med hjälp av kongresssystemet. Aktuell talarlista visas i systemet under aktuell punkt på dagordningen. Observatörer får endast begära ordet i anslutning till egen motion.

Talartiden är begränsad till tre minuter per inlägg. Varje ledamot i utskottet har rätt till högst två repliker i varje ärende. I utskotten har även observatörer rätt att delta i debatten.

För varje punkt på dagordningen öppnar mötesordföranden talarlistan genom att säga: "Kongressens utskott börjar nu behandla punkten...".

Yttranden

Alla yttranden sker i videomötet. När ordföranden ger en ordet så un-mutear man sig själv och talar i mötet. För att minska starttid för talare så bör man vara extra uppmärksam och redo att ta bort mute när man står högt upp på talarlistan. Att ha kamera på i videomötet uppmuntras generellt men uppmanas när man yttrar sig.

Förslag och yrkanden

Riksstyrelsens förslag till beslut är huvudförslag vid behandlingen av ärendena i utskottet. Något yrkande behöver inte lämnas in för att riksstyrelsens förslag ska behandlas. Yrkanden lämnas in skriftligen till utskottets ordförande.

Ordningsfrågor begärs med särskild knapp i kongresssystemet.

Omröstning och votering

Vid omröstning avgörs en fråga i första hand med tyst acklamation, d.v.s. att ordföranden frågar om någon *inte* bifaller förslaget (röstar nej/avstår), och om det är tyst antas förslaget vara klubbat utan formell ja-röstning.

Begär någon votering kommer omröstningen ske med hjälp av kongresssystemet.

Protokoll

Protokollen från utskotten är rena beslutsprotokoll som endast anger utskottets förslag till beslut. I protokollet finns också riksstyrelsens förslag till beslut och förslag till beslut i motion.

Streck i debatten, tidsbegränsning

Utskottet beslutar om streck i debatten och om ytterligare tidsbegränsning av inläggen efter förslag från utskottets ordförande eller från ledamot i utskottet.

Motion

Organisationsöversyn 2028

Företagarna ska vara en medlemsstyrd organisation. Det tror vi alla är överens om i grunden. Men verkligheten har blivit en annan under de senaste 15 åren efter Organisation 2008 och beslutet på kongressen i Västerås 2010.

Tyvärr upplever många av oss aktiva medlemmar att det blivit en allt hårdare centralstyrning av organisationen och allt högre krav på lokalföreningarna att driva frågor och värva medlemmar. Samtidigt har lokalföreningarna avlövats mycket av sin beslutsrätt. Senast på extrakongressen i februari 2019 då beslut togs om en enhetlig medlemsavgift. Ur marknadsföringssynpunkt är det en fördel men ur ett demokratiperspektiv är det en stor nackdel.

Detta har inte blivit bättre med en regional organisation, som består både av fristående regionala servicebolag och regioner som ingår i Föreningsbolaget, där vi upplever att det demokratiska inflytande minskat radikalt.

Samtidigt har de ekonomiska resurserna till lokalföreningarna minskat på grund av kostnadsutvecklingen över tid och ändrade ersättningsmodeller. Vi vet att det finns pengar att söka i olika fonder men i grund och botten har vi medlemmar redan levererat dessa till den centrala organisationen i form av medlemsavgifter och genom bland annat rabatterade köp av exempelvis olika fordon.

Vår största styrka som organisation är våra lokala föreningar med ideellt arbetande medlemmar. Denna närhet till medlemmarna är unik bland svenska företagarorganisationer. Låt oss inte förstöra denna unika och grundläggande styrka hos Företagarna som organisation.

Frågan är vilken väg organisationen ska välja för att fortsätta växa och verkligen behålla den lokala förankringen. Vår absoluta fördel i konkurrensen med andra aktörer.

I våra stadgar står det att Företagarna är uppbyggt av medlemmar och lokalföreningar, samt av branschförbund. Beslutande organ är kongress, årsmöte och riksstyrelse. Beslutande organ i lokalföreningen är årsmöte och styrelse.

Lokalföreningen (LF) kallar till årsmöte. Medlem har rätt att väcka motion till kongressen. LF får välja sin egen styrelse och välja ombud och ersättare till kongressen och till bolagsstämma i de fristående regionala servicebolagen eller till Företagarna Föreningsbolag AB. Allt annat bestäms av organisationen centralt.

När det gäller den regionala verksamheten så har den urholkats ur demokratisynpunkt sedan många regioner av ekonomiska skäl tvingats att ansluta sig till Föreningsbolaget. Det är olyckligt ur många aspekter att organisationen inte har en enhetlig regional verksamhet med tydligt och verkligt inflytande från förtroendevalda i alla regioner.

Ägarinflytande är viktigt ur både ett demokratiskt föreningsperspektiv men minst lika viktigt ur ett regionalt och lokalt marknads- och näringspolitiskt perspektiv.

Denna motion handlar inte att vrida klockan tillbaka. Det handlar om att säkerställa att Företagarna i framtiden är en stark, medlemsstyrd och lokalt förankrad organisation med lokal, regional och nationell kraft och tydlig legitimitet.

Vi yrkar på att kongressen beslutar:

att ge riksstyrelsen i uppdrag att tillsätta en fristående arbetsgrupp för att göra en översyn av Företagarnas organisation. Målet är att stärka det demokratiska inflytandet för medlemmarna, skapa en enhetlig regional verksamhet och stärka den lokala verksamheten ute i landet.

att arbetsgruppen skall bestå av förtroendevalda medlemmar på lokal och regional nivå med stor erfarenhet av organisationen. Det ska stå gruppen fritt att adjungera nödvändiga resurser för att få insyn i organisationens olika verksamhetsdelar.

att riksstyrelsen får i uppdrag av kongressen att ge arbetsgruppen en tydlig uppdragsbeskrivning om vilka områden som ska analyseras för att förstärka medlemsdemokrati, resursfördelning och regional ägar- och styrstruktur, liksom roll- och ansvarsfördelning.

att arbetsgruppen ska lämna en första rapport till årsmötet 2027 och ett förslag till kongressen 2028. Samtidigt ska arbetsgruppen informera riksstyrelsen löpande om sitt arbete.

Upplands Väsby 2026-03-20

Bengt Bengtsson
Ordförande

Företagarna Upplands Väsby

Följande lokalföreningar ger sitt fulla stöd till motionen:

Företagarna Södertälje/Nykvarn, Företagarna Trosa/Gnesta, Företagarna Vaxholm,

Företagarna Sundbyberg, Företagarna Lysekil, Företagarna Västra Mälardalen,

Företagarna Järfälla, Företagarna Kungsör, Företagarna Sigtuna, Företagarna Lidingö,

Företagarna Sollentuna, Företagarna Upplands Bro, Företagarna Sala,

Företagarna Stockholms Stad, Företagarna Solna, Företagarna Botkyrka Salem,

Företagarna Katrineholm- Flen-Vingåker, Företagarna Nynäshamn,

Företagarna Eskilstuna Torshälla, Företagarna Roslagen, Företagarna Haninge,

Företagarna Håbo, Företagarna Tyresö, Företagarna Danderyd, Företagarna Nacka Värmdö

och Företagarna Kinda Ydre.

Tydligare uppdrag, transparens och valbara samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor

Bakgrund och motiv

Företagarna är en medlemsstyrd organisation med starkt lokalt engagemang som grundbult. Lokalföreningarna skapar närhet till medlemmarna, lokal kännedom och förankring i kommunerna. Det lokala arbetet är för många medlemmar den mest synliga nyttan av medlemskapet.

Samtidigt upplever många föreningar att det är otydligt vad regionkontorets uppdrag faktiskt omfattar, hur prioriteringar görs och hur resurser omsätts i konkret stöd. När förväntningar och leveranser inte är tydliga riskerar både medlemsnytta och ideellt engagemang att minska.

Vi ser också att lokalföreningars behov varierar. Vissa föreningar vill ha mer operativt stöd från regionen, andra har egen kapacitet och efterfrågar främst specialiststöd, verktyg eller stöd vid specifika toppar. För att stärka medlemsnyttan och samtidigt värna en stabil regional verksamhet behöver samarbetet bli mer transparent och mer behovsstyrt.

Syfte

Att stärka medlemsdemokratin och medlemsnyttan genom tydligare uppdrag, bättre uppföljning och valbarhet i samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor, utan att äventyra regionverksamhetens stabilitet.

Yrkanden

Vi föreslår att kongressen beslutar:

1. **Att** riksstyrelsen ger regionorganisationen i uppdrag att ta fram en årlig, transparent redovisning av hur regionala resurser används, på en nivå som gör det möjligt för lokalföreningar att förstå vad resurserna går till (t.ex. per huvudkategori: medlemsservice, eventstöd, påverkan, kommunikation, utbildning, administration).
2. **Att** regionkontor och lokalföreningar ska arbeta med en årlig samarbetsöverenskommelse/samarbetsplan som tydliggör vad lokalföreningen kan förvänta sig av regionkontoret (leveranser, kontaktvägar, svarstider och prioriteringar) samt hur lokalföreningen bäst nyttjar stödet.
3. **Att** riksstyrelsen tar fram en modell med tydligt definierade samarbetsnivåer (t.ex. bas och utökad) där det framgår vilka tjänster och vilken omfattning som ingår, så att lokalföreningar kan välja samarbetsnivå utifrån behov och kapacitet.
4. **Att** riksstyrelsen säkerställer att modellen följs upp och utvärderas efter en period (t.ex. 12–18 månader) med fokus på medlemsnytta, kostnadseffektivitet och lokalföreningarnas upplevda stöd, samt återsätter till kongressen.

Avslutning

Företagarna är starkast när medlemmarna känner verkligt inflytande och när den lokala verksamheten får rätt stöd. Genom tydlighet, transparens och behovsstyrt samarbete stärker vi både lokalföreningarnas kraft och den regionala leveransen, vilket i sin tur stärker hela organisationens relevans och legitimitet.

Motion Företagarnas kongress 2026

Avseende verksamhetsstöd till lokalföreningarna och utformningen av Föreningsfonden.

Yrkande

Att lokalföreningarna får en ökning på 100 kronor av tilldelningen per medlem för den egna verksamheten, alternativt att Föreningsfondens storlek ökar med samma belopp- samt att detta sker budgettekniskt utan att de totala årsavgifterna ökar.

Att ansökan om bidrag ur föreningsfonden ska kunna sökas även för aktiviteter som riktar sig till *befintliga* medlemmar

Bakgrund till yrkandet

Vi genomför årligen en aktivitet där vi besöker- och pratar med alla våra medlemmar. Vi frågar hur de har det med sitt företagande, vilka förväntningar de har på medlemskapet och vad de vill få ut av det. Den summering vi har gjort efter de här årliga "rundorna" är att våra lokala medlemmars huvudsakliga motiv för att vara medlemmar är att de upplever oss som drivande i lokala företagarefrågor, att vi för deras talan i dialog med kommunen, bjuder in till olika events/kunskapsstillfällen och tar andra (synliga) initiativ som gynnar företagandet, företagarnas stolthet och företagsamheten i kommunen.

Vår slutsats av det är att det viktigaste för oss är att fortsätta vara aktiva lokalt, att det vi gör lokalt är det som huvudsakligen motiverar våra medlemmar att gå med i Företagarna och stanna kvar som medlem.

Det har skett en del förändringar i föreningsfonden de senaste åren. För oss har det inneburit att summan pengar som vi har kunnat rekvirera för att använda till lokala aktiviteter har minskat. Vi har inte heller kunnat söka medel från föreningsfonden för lokala aktiviteter som riktar sig till befintliga medlemmar. Det känns märkligt, eftersom det är så viktigt, såväl för oss lokalt som nationellt för Företagarna, att de upplever ett värde i att vara kvar som medlemmar. Vid den senaste kongressen gjordes ett tillägg till beslutet om medlemsavgifter och Föreningsfonden med innebörden att Företagarna skulle försäkra sig

om att det alltid finns tillräckligt med pengar i Föreningsfonden för att lokalföreningarna skulle kunna genomföra sina event. Vår upplevelse är att detta dock inte har fungerat enligt förslagsställarens syfte med tillägget och att det finns en osäkerhet hos föreningarna om tillgängliga medel i Föreningsfonden.

Sammanfattningsvis upplever vi det som en problematisk kombination att medlems/serviceavgiften upplevs som hög av medlemmarna, att endast en marginell del av den totala service- och medlemsavgiften går till lokalföreningarnas verksamhet och att det har blivit svårare att få medel från föreningsfonden för lokala aktiviteter. Det känns som en märklig ordning att vi har råd att arrangera påkostade event för förtroendevalda, men samtidigt har brist på medel för att göra bra saker för våra medlemmar?

Konsekvensen blir att vi som är engagerade i den lokala föreningen får lägga ännu mer ideell för att våra medlemmar ska uppleva att medlemskapet "lönar sig". Det gör vi gärna, men vi behöver då också resurser för att göra det.

I linje med våra medlemmars inspel bör därför en större andel av den totala årsavgiften destinerats till lokala aktiviteter, enligt vårt yrkande ovan.

Fakta; Gällande service- och medlemsavgifter

Kongressen 2024 beslutade att medlemsavgiften 2025-2026 blir 600 kronor per medlem och år, varav 350 kronor är till den lokala föreningens egna verksamhet och 200 kronor till den nationella föreningen och att 50 kronor öronmärks till Föreningsfonden, vilket innebär att riksstyrelsen inför nytt verksamhetsår ska budgetera minst 50 kronor/medlem till Föreningsfonden.

Vid kongressen 2024 föreslogs kongressen dessutom besluta att avgiftsfördelningen mellan medlemskategorierna ses över, att utredningen sker i syfte att se över möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå samt att avslå motionärens förslag om att det införs minst ett ytterligare steg i medlemskategorierna, detta med motivering att ytterligare utredning behövs.

Kongressen 2024 beslutade

- att avgiftsfördelningen mellan medlemskategorierna ses över,
- att utredningen sker i syfte att se över möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå
- att avslå motionärens förslag om att det införs minst ett ytterligare steg i medlemskategorierna, detta med motivering att ytterligare utredning behövs

Styrelsen för Företagarna Orsa 15 januari 2026

Motion Företagarnas kongress 2026

Avseende medlemmars möjlighet att se och ta kontakt med varandra.

Yrkande

Att Företagarna utarbetar en modell för medlemmar att kunna se vilka andra som är medlemmar i lokalföreningen och därmed kunna ta kontakt med varandra, hitta samarbetspartners och göra affärer.

Bakgrund till yrkandet

Vi har under lång tid försökt påverka så att det utarbetas en modell för hur medlemmar ska kunna se vilka andra som är medlemmar i en förening och ta kontakt med dem. Vi har framfört detta såväl i Advisory Board som på ordförandeträffar och regionala konferenser. Vi har fått ett positivt bemötande på förslaget, men det har inte "hänt" någonting.

Vi har det senaste året haft fler nya medlemmar som frågat oss vilka andra som är lokala medlemmar, hur de kan hitta hantverkare som är medlemmar och se vad de andra medlemmarna håller på med för att se om man kan ta kontakt och kanske samarbeta. Vi har fått svara att vi inte har någon sådan lista och det känns som ett väldigt dåligt svar. Det är ju ett underbetyg till oss själva att vi inte kan tillhandahålla en medlemslista där medlemmarna kan hitta varandra. Det blir ju nästan som att säga att vi tycker att de inte borde ta kontakt med varandra...

Det borde vara tämligen enkelt att få till detta. T ex med medlemmars medgivande, eller genom att lägga det bakom inloggning (och ev lägga restriktioner på hur man får använda sig av listan).

Det har gjorts försök med t ex "Medlem söker medlem" och nu är det visst något nytt liknande på gång igen. Vad vi vet har det inte fungerat så bra och våra medlemmar har inte använt sig av det, trots att vi har marknadsfört det. Det är inte heller den typen av "geografiskt bredare" funktioner vi har haft en efterfrågan på, utan det är just en lista på lokala medlemmar.

Vi presenterar nya och gamla medlemmar i olika sammanhang på olika sätt, men det fyller inte heller den funktion som man har efterfrågat (en lista på alla medlemmar).

Vi tycker att detta är det minsta och enklaste vi kan göra för att uppmuntra kontakt mellan medlemmar och att de drar nytta av föreningen och varandra!

Styrelsen för Företagarna Orsa 15 januari 2026

Motion: Huvudkontoret på fickan – en konkret medlemsnytta för framtidens småföretagare

Bakgrund

Småföretagare står idag inför en allt mer komplex vardag där regelverk, finansiering, personalfrågor och juridik kräver både tid och kompetens. Samtidigt konkurrerar Företagarna med andra nätverk och organisationer om medlemmarnas uppmärksamhet och engagemang.

För att stärka vår position och skapa ett tydligt, konkret och kommunikativt medlemsvärde behöver vi tydligare paketera och leverera nytta.

Den medlemsdata som Företagarna tagit fram under 2025 visar tydligt att det är det upplevda värdet av erbjudandet som driver lojalitet, engagemang och långsiktigt medlemskap. För att attrahera framtidens småföretagare och startups krävs därför ett mer konkret, tillgängligt och vardagsnära stöd.

Mot denna bakgrund föreslås konceptet "Huvudkontoret på fickan" – en produktifiering av Företagarnas erbjudande där medlemmar enkelt får tillgång till centrala stödtjänster.

Motivering

Genom att paketera och tydliggöra ett antal kärntjänster kan Företagarna skapa ett konkret och lättkommunicerat medlemsvärde som direkt stärker företagarnas vardag.

"Huvudkontoret på fickan" innebär att småföretagare får tillgång till kvalificerat stöd inom fyra kritiska områden:

- Bygglovshjälp
- HR-hjälp
- Finansieringshjälp
- Juridisk rådgivning

Dessa tjänster ska upplevas som lättillgängliga, relevanta och av hög kvalitet – som att ha ett eget huvudkontor, alltid nära till hands.

Genom att testa och utveckla detta koncept i en lokal kontext skapas möjlighet att snabbt utvärdera, förbättra och därefter skala upp nationellt. Företagarna Halmstad har goda förutsättningar att fungera som pilot, med närhet till medlemmar, engagemang och lokal förankring.

Motion 14

Leveransen av tjänsterna bör ske i samverkan mellan regionkontoret, Företagarna Sverige och relevanta specialister för att säkerställa kvalitet och effektivitet.

Att-satser

Jag yrkar på att kongressen beslutar:

att uppdra åt Företagarna att utveckla och testa konceptet "Huvudkontoret på fickan" som ett produktifierat medlemserbjudande,

att konceptet initialt ska omfatta följande fyra tjänsteområden: bygglovshjälp, HR-hjälp, finansieringshjälp samt juridisk rådgivning,

att utse Företagarna Halmstad till pilotförening för att utveckla, testa och utvärdera konceptet,

att uppdra åt regionkontoret, i samverkan med Företagarna Sverige och relevanta specialister, att ansvara för genomförande och leverans av tjänsterna,

att efter genomförd pilot utvärdera resultatet i syfte att möjliggöra en nationell utrullning.

Avslutning

Halmstad, 2026-03-26

Björn Mortensen
Ordförande, Företagarna Halmstad