

Företagarnas Kongresshandlingar 2026

Kongressen 2026

Innehåll

1. Kongressens öppnande
2. Formalia
3. Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningens verksamhetsberättelse
4. Behandling av och beslut om riksstyrelsens ärenden till kongressen
5. Behandling av och beslut om inkomna motioner
6. Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan
7. Beslut om ramar och riktlinjer för Företagarnas företagarpolitiska arbete
8. Beslut om medlemsavgift
9. Beslut om arvoden och ersättningar
10. Val
11. Övrigt

Program för Kongressen

Torsdag den 28 maj

- 09:00 Inregistrering och mingel med utställande partners
- 11:00 Kongressens öppnande och samtliga deltagare behöver vara på plats
- 11:35 Elisabeth Thand Ringqvist (C)
- 11:50 Kongressförhandlingar
- 12:00 Nätverklunch med utställande partners
- 13:30 Kongressförhandlingar
- 13:50 Jimmie Åkesson (SD)
- 14:15 Nätverkspaus med fika bland utställare
- 14:45 Simona Mohamsson (L)
- 15:00 Kristoffer Appelqvist
- 16:00 Kunskap- och erfarenhetsutbyte
- 17:00 Kongressen avslutar dag ett och fri tid tar vid
- 18:30 Fördrink och kongressmiddag

Fredag den 29 maj

- 08:45 Magnus Demervall, vd-tal
- 09:00 Kongressförhandlingar
- 09:55 Nätverkspaus med fika bland utställare
- 10:30 Daniel Helldén (MP)
- 10:45 Ulf Kristersson (M)
- 11:10 Kongressförhandlingar
- 11:35 Nätverklunch med utställande partners
- 13:00 Nooshi Dadgostar (V)
- 13:15 Mikael Damberg (S)
- 13:40 Kongressförhandlingar
- 13:50 Avslutning (avtackningar m.m.)
- 14:05 (ca) Kongressen avslutad och take away-fika serveras

Observera att det kan komma att bli korrigeringar i det tidsatta programmet beroende på hur lång tid de enskilda ärendena tar.

Kontaktuppgifter

Kontaktadress före kongressen

kongress@foretagarna.se

Företagarnas kontaktpersoner på kongressen

Therése Grosz 073-695 09 15, therese.grosz@foretagarna.se

Suzanne Asserholt 070-657 10 30, suzanne.asserholt@foretagarna.se

Plats, adress och telefonnummer

Borås Kongress
Akademiplatsen 2
503 32 Borås
033-20 27 00

Kongressen 2026

1. Kongressens öppnande

1.1. Öppnande

1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare

1.1. Öppnande

Företagarnas ordförande Halldora von Koenigsegg öppnar kongressen.

1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare

Valberedningens förslag till mötesordförande: Jonas Andersson, vice mötesordförande: Johanna Lundgren Gestlöf, sekreterare: Karin Berggren och biträdande sekreterare: Jonas Nordin.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att välja de föreslagna.

Kongressen 2026

2. Formalia

- 2.1. Godkännande av röstlängd
- 2.2. Val av två personer att jämte ordföranden justera protokollet
- 2.3. Val av rösträknare och redaktionskommitté
- 2.4. Fråga om kongressen utlysts enligt stadgarna
- 2.5. Godkännande av dagordning
- 2.6. Så här arbetar vi – formalia för kongressförhandlingarna

2.1. Godkännande av röstlängd

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att fastställa röstlängden.

2.2. Val av två (2) personer att jämte ordföranden justera protokollet

Valberedningens förslag till justerare: Christina Nilsson Särnblad, Företagarna Arvika och Marcus Tengius, Företagarna Karlshamn.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att välja de föreslagna.

2.3. Val av rösträknare och redaktionskommitté

Valberedningens förslag till rösträknare: Marie Nilsson, Företagarna Öresund och Björn Vareberg, Företagarna Åre.

Valberedningens förslag till redaktionskommitté: Lars Grenhage, Företagarna Stenungsund-Tjörn och Maria Johanskog, Företagarna Mullsjö.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att välja de föreslagna.

2.4. Fråga om kongressen utlysts enligt stadgarna

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att anse sig kallad enligt stadgarna.

2.5. Godkännande av dagordning

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att godkänna den föreslagna dagordningen.

Förslag till Dagordning för kongressen

- 1 Kongressens öppnande
 - 1.1. Öppnande
 - 1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare
- 2 Formalia
 - 2.1. Godkännande av röstlängd
 - 2.2. Val av två personer att jämte ordföranden justera protokollet
 - 2.3. Val av rösträknare och redaktionskommitté
 - 2.4. Fråga om kongressen utlysts enligt stadgarna
 - 2.5. Godkännande av dagordning
 - 2.6. Så här arbetar vi – formalia för kongressförhandlingarna
- 3 Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningens verksamhetsberättelse
 - 3.1. Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2024
 - 3.2. Åttersrapportering av vidtagna åtgärder med anledning av beslut fattade av kongressen 2024
 - 3.3. Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2025
 - 3.4. Presentation av revisorernas berättelser
 - 3.5. Beslut om resultat- och balansräkning samt beslut om uppkommet resultat
 - 3.6. Beslut om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter i riksstyrelsen
- 4 Behandling av och beslut om riksstyrelsens ärenden till kongressen
 - 4.1. Företagarnas stadgar – korrigeringar
 - 4.2. Instruktion för valberedningen i den nationella föreningen Företagarna - korrigeringar
- 5 Behandling av och beslut om inkomna motioner
 - 5.1. Förändra arbetsgivares löneansvar vid krig och väpnad konflikt

- 5.2. Tydligare regler vid tillsynsbesök och bilaga 1
 - 5.3. Företagarnas Hållbarhetsarbete
 - 5.4. Kapitalanskaffning och finansiering - förslag till nytt verksamhetsområde
 - 5.5. Valbarhet som förtroendevald i Företagarnas lokalstyrelser
 - 5.6. Betalningsmodell
 - 5.7. Avgift för förtroendevalda
 - 5.8. Medlemskap för blivande företagare
 - 5.9. Nivå på service- och medlemsavgifter
 - 5.10. Organisationsöversyn 2028
 - 5.11. Tydligare uppdrag, transparens och valbara samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor
 - 5.12. Verksamhetsstöd till lokalföreningarna och utformningen på Föreningsfonden
 - 5.13. Medlemmars möjlighet att se och ta kontakt med varandra
 - 5.14. Huvudkontoret på fickan – en konkret medlemsnytta för framtidens småföretagare
- 6 Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan
 - 7 Beslut om ramar och riktlinjer för Företagarnas företagarpolitiska arbete
 - 8 Beslut om medlemsavgift
 - 9 Beslut om arvoden och ersättningar
 - 9.1. Beslut om arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i riksstyrelsen
 - 9.2. Beslut om arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i styrelsen för det nationella servicebolaget
 - 9.3. Beslut om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen för regionala servicebolag
 - 9.4. Beslut om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen för lokalföreningar
 - 9.5. Beslut om arvode och ersättning till ledamöter i valberedning och till förtroendevalda revisorer
 - 10 Val

- 10.1. Presentation av valberedningens arbete
 - 10.2. Val av den nationella föreningen Företagarnas ordförande
 - 10.3. Val av den nationella föreningen Företagarnas förste vice ordförande
 - 10.4. Val av den nationella föreningen Företagarnas andre vice ordförande
 - 10.5. Beslut om antalet ledamöter i den nationella föreningens styrelse
 - 10.6. Val av ledamöter till styrelsen till riksstyrelsen
 - 10.7. Val av en auktoriserad revisor, samt minst en, högst två, lekmannarevisor-/er
 - 10.8. Val av ledamöter till valberedning och sammankallande i valberedningen
- 11 Övrigt
- 11.1. Annat ärende som ankommer på kongressen enligt lag eller stadgarna
 - 11.2. Övriga ärenden som riksstyrelsen eller ombud väckt vid kongressen och som kongressen med 2/3 majoritet beslutat kan behandlas vid kongressen
- 12 Kongressens avslutande

Kongressen 2026

2.6 Så här arbetar vi – formalia för kongressförhandlingarna

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att godkänna föreliggande förslag till Så här arbetar vi – formalia för kongressförhandlingarna.

Så här arbetar vi – formalia för kongressförhandlingarna

Kongressen – en mötesplats för engagemang och beslut

På kongressen ska vi fatta beslut utifrån förslag från medlemmar och riksstyrelse. För att skapa de bästa förutsättningarna för att ombuden ska känna att de kan göra sin röst hörd och påverka kongressbesluten kommer vi att utföra en stor del av kongressens arbete i utskott.

Plenum

Kongressens traditionella arbetsform är plenum då alla är samlade i kongressalen. Alla kongressbeslut tas i plenum. Förhandlingarna leds av mötesordföranden med hjälp av ett mötespresidium. Yttranden görs från talarstolen.

Utskott

Kongressens ombud och motionärer har erbjudits att under den 19 och 20 maj arbeta i fyra digitala utskott inför kongressen. Utskotten genomfördes vid olika tidpunkter för att möjliggöra för samtliga ombud och motionärer att medverka i alla utskottsdiskussioner. Utskottens förslag till beslut utgör huvudförslag i plenum.

Kongresshandlingar

Samtliga ombud har fått en länk till kongresshandlingarna som också finns på Företagarnas intranät. En länk till handlingarna i pdf finns också i kongressverktyget.

Digitalt mötessystem

Varje ombud får en länk till det webbaserade kongressverktyget. Inloggning sker via BankID. Om ni saknar tillgång till BankID så ombuds ni kontakta kongressekretariatet. Kongressverktyget fungerar på dator, lpad/surfplatta eller mobil. Kongressverktyget kräver en uppdaterad modern webbläsare som Chrome, Safari, Firefox eller Microsoft Edge. Ett tips är att använda sig av två enheter. Datorn för att läsa handlingarna och mobil eller lpad/surfplatta för att rösta och begära ordet. Det går att vara inloggad i kongressverktyget på mer än en enhet.

När ombudet loggat in med BankID i kongressverktyget får denne automatiskt sina rättigheter (rösträtt, yrkanderätt, o.s.v.). Ersättare som loggar in i kongresssystemet har inga rättigheter.

Efter genomförd närvarokontroll i systemet kommer det att upprättas en röstlängd. Ombud som inte är inloggade i kongresssystemet när närvarokontrollen görs, begär närvaro via en knapp i systemet och justeras in löpande i röstlängden, dock ej under startad/pågående votering.

Om ombud avviker tillfälligt från mötet, ska detta meddelas via knapp i systemet. Närvaro begärs därefter igen i systemet. Det är dock inte nödvändigt vid väldigt korta avvikelser.

Först när ersättaren går in för ett ordinarie ombud överförs ombudets rättigheter till ersättaren.

Det är viktigt att kongressekretariatet informeras när en ersättare går in för ett ordinarie ombud så att ersättaren får sina rättigheter och att röstlängden blir korrekt.

Begäran om ordet

Ombud begär ordet med hjälp av kongresssystemet. Aktuell talarlista visas i systemet under aktuell punkt på dagordningen.

För varje punkt på dagordningen öppnar mötesordföranden talarlistan genom att säga: "Kongressen börjar nu behandla punkten...".

"Begäran av ordet" kan användas av observatör som önskar begära ordet i anslutning till egen motion. Motionärer begär ordet i kongresssystemet.

Yttranden

Alla yttranden sker från talarstolen. För att minska väntetider ska den som står på talarlistan gå till scenen för att vara redo när talarstolen blir ledig.

Förslag och yrkanden

För ärenden som behandlats i utskott utgör utskottets förslag huvudförslag. I övriga ärenden är riksstyrelsens, revisorernas respektive valberedningens förslag huvudförslag.

Mötesordföranden har rätt att lämna förslag till beslut och beslutsordning.

Alla yrkanden, förutom bifall, respektive avslag på huvudförslag, ska lämnas in via kongresssystemet. Dessa kan med fördel läggas in i systemet så snart kongressen öppnats.

Ordningsfrågor begärs med särskild knapp i kongresssystemet.

Kvalificerad majoritet

Om beslut ska fattas som kräver kvalificerad majoritet, ska detta anges av mötesordföranden före omröstning.

Omröstning och votering

Vid omröstning avgörs en fråga i första hand med acklamation.

Begär någon votering kommer omröstningen ske med hjälp av kongresssystemet.

Valprocedur personval

Vid slutet omröstning i personval kommer valsedeln upp i kongresssystemet. Ombuden får en tydlig instruktion om antalet ombud som ska väljas. En giltig valsedel måste ha rätt antal namn markerade. Det kommer inte att gå att lämna in en ogiltig valsedel.

Tidsbegränsning

Talartiderna är olika för ärenden som behandlats i utskott och övriga ärenden.

Utskottsärendena har diskuterats i utskotten varför endast korta inlägg tillåts i samband med beslut i plenum. Debattinlägg i utskottsfrågor får högst vara en minut och repliker får högst vara en halv minut.

När det gäller övriga kongressärenden – som t.ex. verksamhetsberättelse och årsredovisning, verksamhetsplan, avgifter, arvoden och val – erhåller föredragande tre minuter att enligt egen önskan disponeras i ett eller flera anföranden. I det fall föredragande önskar disponera ytterligare tid, ska kongressen fatta särskilt beslut om detta.

Debattinlägg i övrigt får omfatta högst tre minuter. Två repliker om högst en minut vardera kan därutöver beviljas av mötesordföranden. Repliker kan endast begäras av den som tidigare har deltagit i överläggningen i det aktuella ärendet och därutöver endast vid direkt personlig apostrofering.

Kongressen kan besluta om ytterligare tidsbegränsning.

Beslut om nya stadgar

Förändring av stadgarna ska beslutas med 2/3-dels majoritet. Beslutet justeras omedelbart och de nya stadgarna träder därmed i kraft.

Ersättares inträde för ombud under pågående kongress

Ombud som inte längre kan fullgöra uppdraget ska anmäla detta till kongressekretariatet som informerar om någon ersättare är anmäld för ombudet. Om så är fallet gör kongressekretariatet därefter en ändring i röstlängden och registrerar ombudets röst på ersättaren. Ett ombud för en lokal förening respektive en branschpartner får endast ersättas av en annan medlem från föreningen respektive från branschpartnern.

Ombud som lämnar mötet måste meddela det till kongressekretariatet.

Protokoll

Kongressprotokollet är ett rent beslutsprotokoll. I protokollet anges endast yrkanden och beslut samt eventuella reservationer.

Reservationer

Reservation med anledning av kongressens beslut ska vara skriftlig och lämnas till kongresspresidiet. Anmälan om reservation ska ske i samband med beslutet som reservationen avser genom knappen ordningsfråga i kongresssystemet. Inlämnande av reservation, med angivande av den eller de som önskar stödja reservationen, ska lämnas till kongresspresidiet innan kongressens slut. Reservation som lämnas in efter kongressens avslutande förs inte till protokollet.

Ordningsfråga

Endast kongressombud (inklusive Företagarnas riksstyrelse) och mötets ordförande har rätt att yrka i ordningsfråga. Yrkande i ordningsfråga begärs av kongressombud (inkl. Företagarnas riksstyrelse) via kongresssystemet.

Årsredovisning
och
Koncernredovisning
för
Företagarna

802015-6488

Räkenskapsåret

2024

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning koncern	4
Balansräkning koncern	5
Rapport över förändringar i eget kapital koncern	7
Kassaflödesanalys koncern	8
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Rapport över förändringar i eget kapital	12
Kassaflödesanalys	13
Noter	14

Styrelsen och verkställande direktören för Företagarna får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Företagarnas organisation är uppbyggd av medlemmar, lokalföreningar och branschförbund. Med nätverk, kunskap, praktisk hjälp, medlemsförmåner och politiskt påverkansarbete ges företagare bättre förutsättningar att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Företagarna är en partipolitiskt obunden organisation och styrs demokratiskt utifrån medlemmarnas intressen. Beslutande organ i Företagarna är kongress, årsmöte och riksstyrelse. Medlemskap i Företagarna kan erhållas av företagare, företagsledare och övriga enskilda personer. Företagarna har genom sina lokalföreningar rötter så långt tillbaka som mitten av 1750-talet. På ett nationellt plan skapades dagens Företagarna genom en sammanslagning av Småföretagens Riksorganisation och Svenska Företagares Riksförbund i juni 1990. Företagarnas rikskontor och riksstyrelsen har sitt säte i Stockholm. Runtom i landet finns tolv regionkontor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Vid slutet av 2024 hade Företagarna 39 227 direktanslutna medlemmar, vilket är en minskning med 698 (1,7 procent) medlemmar jämfört med året innan. Totalt rekryterades 6 107 nya medlemmar under 2024 (siffran var 6 737 för 2023) och lojaliteten bland befintliga medlemmar minskade 2,6 procentenheter till 82,1 procent. 31 branschförbund är nu anslutna till Företagarna. Totalt företräder branschförbunden 20 000 medlemmar.

I maj 2024 genomfördes Företagarnas kongress. 210 ombud från 129 lokalföreningar samlades i två dagar i Gävle. Företagarnas företagarpolitiska riktlinjer diskuterades och fastställdes. För att skapa mer delaktighet behandlades alla motioner i olika utskott. Ny riksstyrelse samt ny nationell valberedning utsågs. Muharrem Demirok, partiledare C, Heléne Fritzon, Europaparlamentariker S, Johan Persson, partiledare L, Elisabeth Svantesson, finansminister M och Oscar Sjöstedt, ekonomisk-politisk talesperson SD medverkade i olika delar av kongressen.

Regeringen har nu passerat halvtid vid makten och finansminister Elisabeth Svantesson levererade en något mer tillväxtinriktad höstbudget än tidigare. Från organisationens sida var vi positiva till inriktningen men efterfrågade en tydligare företagarlinje med prioritering på att ytterligare sänka arbetsgivaravgifterna så att företagare kan, vill och vågar anställa. Under året träffades våra jobbskapande medlemmar på fler än 1 700 medlemsaktiviteter, bland annat på en fysisk kongress i Gävle, Årets Företagare, Årets Unga Idé samt nationell höstkongress, regionala höstkickoffer och utbildningar för förtroendevalda.

Det kan noteras att svenska företag har haft det tufft under lång tid, något vi också såg i årets Småföretagarbarometer. Svag efterfrågan toppar listan över tillväxthinder, vilket lett till en försämrad lönsamhet, ansträngd likviditet samt ett minskat sparkapital för fler företag. Konkurserna slog också rekord och ökade med 23 procent jämfört med 2023. Över 10 000 företag tvingades lägga ned sin verksamhet, varav en tredjedel kan kopplas till problem med de skatteanstånd företag har haft sedan pandemin. Samtidigt minskade nyföretagandet till de lägsta nivåerna sedan finanskrisen 2009.

Jämför vi med andra EU-länder hade Sverige en svag eller obefintlig tillväxt under året. Arbetslösheten var i oktober den tredje högsta i EU. Mot bakgrund av det dystra läget ansåg vi att regeringens budgetförslag var överdrivet försiktiga. Trots det har vi vinster att räkna hem, framför allt kvittohanteringssegern. Sedan den 1 juli 2024 har vi en ny bokföringslag som innebär att fysiska kvitton och fakturor inte behöver sparas i original så snart de har bokförts digitalt. En beräkning medger att

hanteringen kostat företagen runt fyra miljarder kronor per år, regelförenklingen är därmed rejält gynnsam för medlemmarna.

Ett annat frågeområde där organisationens arbete med att skapa ett bättre företagsklimat har resulterat i framgångar är det utökade växa-stödet. Nedsättningen av arbetsgivaravgiften utökades i budgetpropositionen till de två första anställda, och lönetaket höjdes från 25 000 till 35 000 kronor i månaden. Även om vi hade velat se att än fler anställda skulle omfattas och ett ännu högre lönetak var det mycket välkommet. Andra frågor vi noterar goda framsteg inom är sänkt inkomstskatt på jobb, sänkt alkoholskatt för småbryggerier, sänkt skatt på sparande, ISK, och en förstärkt yrkesutbildning. Att organisationen därtill representeras i det under året tillsatta Förenklingsrådet och Implementeringsrådet är ytterligare ett tydligt gott resultat. Nu får vi lyfta goda förenklingsförslag och arbeta för en permanentning av råden.

Foretagarna.se fortsatte att vara en av de största webbplatserna för företagare med cirka fyra miljoner besök under året. Framför allt växte engagemanget från besökarna under året. Utdelning eller lön, räkna ut semesterdagar och semesterlön, event, medlemsförmåner och innehåll som rör anställda fortsatte att vara mycket attraktivt. Andelen som loggar in och använder ”Mina sidor” ökade också. Googles alla uppdateringar hanterades väl med nya annonsformat, SEO-krav samt kvalitetskrav på innehåll och trafiken behölls.

Under året tecknade Företagarna totalt sju nya samarbetsavtal däribland med AJ Produkter, Resurs Bank och Vattenfall. Flera nya förmåner lanserades, till exempel Preem, Shell och Inrego. Samarbetena med Fortum och Canon avslutades till följd av för låg nyttjandegrad.

Företagarnas Ekonomiservice som bistår lokalföreningar och branschförbund med löpande bokföring och bokslut ansvarade vid årets utgång för 118 (85) uppdrag.

Efter nio månader lämnade Benjamin Dousa sitt uppdrag som vd för att tillträda som bistånds- och utrikeshandelsminister. I början av december offentliggjordes att Magnus Demervall skulle tillträda som ny vd den 1 februari 2025.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Organisationens finansiella risker balanseras genom fleråriga verksamhetsplaner med tillhörande ekonomiska konsekvenser och en kapitalförvaltning som följer en utarbetad placeringsinstruktion framtagen av placeringskommittén.

Företagarnas placeringskommitté beslutade i slutet på 2024 att minska den finansiella risken något genom att minska andelen aktier till förmån för hedgefonder och räntebärande instrument. Utvecklingen i portföljen överträffade börsindex till en betydligt lägre risk.

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2024	2023	2022	2021
Omsättning	179 599	176 981	172 868	169 794
Resultat efter finansiella poster	275	14 995	-234	38 277
Balansomslutning	327 885	325 651	308 883	317 303
Soliditet (%)	61	61	61	60
Antal anställda	92	90	90	90
Moderförening	2024	2023	2022	2021
Årsavgifter från medlemmar	9 370	9 403	9 154	8 853
Resultat efter finansiella poster	521	1 288	-1 203	1 334
Balansomslutning	25 912	26 896	25 449	26 661
Soliditet (%)	71	67	66	68
Antal anställda	3	3	3	3
Antal medlemmar	39 227	39 925	38 987	37 727

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	15 507 355
årets vinst	416 755
	15 924 110

disponeras så att i ny räkning överföres	15 924 110
---	------------

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Nettoomsättning		169 639 059	167 578 216
Medlemsavgifter		9 370 111	9 402 994
Övriga rörelseintäkter	2	589 695	0
		179 598 865	176 981 210
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3, 4	-103 522 904	-97 473 571
Personalkostnader	5	-81 113 532	-74 681 680
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-285 383	-285 383
		-184 921 819	-172 440 634
Rörelseresultat		-5 322 954	4 540 576
Resultat från finansiella poster			
Andelar i intresseföretags resultat		32 149	127 224
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	6	3 880 998	8 649 684
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	1 719 203	1 709 858
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-33 969	-31 847
		5 598 381	10 454 919
Resultat efter finansiella poster		275 427	14 995 495
Resultat före skatt		275 427	14 995 495
Skatt på årets resultat	9	-1 049 841	-2 155 884
Uppskjuten skatt		659 200	0
Årets resultat		-115 214	12 839 611
Hänförligt till moderföreningens aktieägare		-240 501	12 699 756
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		125 287	139 855

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar****Materiella anläggningstillgångar**

Byggnader och mark	10	14 037 322	14 322 705
Inventarier, verktyg och installationer	11	191 640	191 640
		14 228 962	14 514 345

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	12, 13	8 322 585	9 557 436
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	224 230 532	219 586 238
		232 553 117	229 143 674

Summa anläggningstillgångar**246 782 079** **243 658 019****Omsättningstillgångar****Kortfristiga fordringar**

Kundfordringar		6 811 396	7 971 086
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		0	435 062
Aktuella skattefordringar		6 638 227	5 297 392
Övriga fordringar		7 421 483	3 668 547
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	9 906 812	11 089 165
		30 777 918	28 461 252

Kassa och bank		50 324 820	53 531 696
		50 324 820	53 531 696

Summa omsättningstillgångar**81 102 738** **81 992 948****SUMMA TILLGÅNGAR****327 884 817** **325 650 967**

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital****Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare**

Aktiekapital		1 947 209	1 947 209
Övrigt tillskjutet kapital		804 941	1 031 591
Annat eget kapital inklusive årets resultat		196 330 765	196 021 698

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare**199 082 915** **199 000 498****Innehav utan bestämmande inflytande**

Innehav utan bestämmande inflytande		1 473 133	1 270 765
-------------------------------------	--	-----------	-----------

Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset**1 473 133** **1 270 765****Summa eget kapital****200 556 048** **200 271 263****Avsättningar**

16

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		698 305	724 260
Avsättningar för uppskjuten skatt		5 978 878	6 638 078
Övriga avsättningar		86 313	86 313
		6 763 496	7 448 651

Långfristiga skulder

Övriga skulder	17	395 242	406 716
		395 242	406 716

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		8 696 945	12 876 426
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag		263 692	182 500
Aktuella skatteskulder		209 558	0
Övriga skulder		20 132 608	17 057 513
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	90 867 228	87 407 898

120 170 031 **117 524 337****SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER****327 884 817** **325 650 967**

	Förenings- kapital	Annat bundet eget kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa	Minoritets -intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 947 209	4 428 431	179 929 491	186 305 131	1 130 911	187 436 042
Avsättning till föreningsfond		2 380 100	-2 380 100	0		0
Utbetalning från föreningsfond		-2 748 000	2 748 000	0		0
Utbetalning från tillväxtfond		-2 804 550	2 804 550	0		0
Utbetalning stipendier		-4 389		-4 389		-4 389
Årets resultat			12 699 756	12 699 756	139 855	12 839 611
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 947 209	1 251 592	195 801 697	199 000 498	1 270 766	200 271 264
- Nyemission				0	22 680	22 680
- Aktieägartillskott			322 919	322 919	39 564	362 483
Avsättning till föreningsfond		1 858 149	-1 858 150	-1		-1
Utbetalning från föreningsfond		-1 690 000	1 690 000	0		0
Utbetalning från tillväxtfond		-614 800	614 800	0		0
Omräkningsdifferenser			0	0	14 836	14 836
Årets resultat			-240 501	-240 501	125 287	-115 214
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 947 209	804 941	196 330 765	199 082 915	1 473 133	200 556 048

Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före finansnetto	-5 322 954	4 540 576
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	19 659 426	259 484
Erhållen ränta	1 719 203	1 709 858
Erlagd ränta	-33 969	- 31 847
Erhållna utdelningar	634 936	612 127
Betald skatt	-2 390 676	-4 341 182
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 734 034	2 749 016
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av rörelsefordringar	-975 831	-486 203
Förändring av rörelseskulder	2 634 220	4 085 632
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 075 645	6 348 445
Investeringsverksamheten		
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-29 309 704	-57 181 456
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	28 178 473	55 594 098
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 131 231	-1 587 358
Finansieringsverksamheten		
Utdelning från intressebolag	1 000 000	0
Utbetalda stipendier	0	-4 390
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 000 000	- 4 390
Årets kassaflöde	-3 206 876	4 756 697
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	53 531 696	48 774 999
Likvida medel vid årets slut	50 324 820	53 531 696

Årsavgifter från medlemmar		9 370 120	9 402 994
Övriga rörelseintäkter		288 585	0
		9 658 705	9 402 994
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4	-7 524 395	-7 086 811
Personalkostnader	5	-2 121 509	-1 603 003
		-9 645 904	-8 689 814
Rörelseresultat	20	12 801	713 180
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		508 875	575 279
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 159	0
		507 716	575 279
Resultat efter finansiella poster		520 517	1 288 459
Resultat före skatt		520 517	1 288 459
Skatt på årets resultat	9	-103 762	-117 560
Årets resultat		416 755	1 170 899

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	21,22,23,24	1 000 000	1 000 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	1 002	1 002
		1 001 002	1 001 002
Summa anläggningstillgångar		1 001 002	1 001 002

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		20 000	0
Fordringar hos koncernföretag	25	23 568 809	24 776 866
Aktuella skattefordringar		133 695	119 897
Övriga fordringar		122 900	180 829
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	4 298	3 708
		23 849 702	25 081 300

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar		1 060 982	813 491
------------------------------------	--	------------------	----------------

SUMMA TILLGÅNGAR

		25 911 686	26 895 793
--	--	-------------------	-------------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	26		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Föreningskapital		1 947 209	1 947 209
Ändamålsbestämda medel		584 941	1 031 591
		2 532 150	2 978 800
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		15 507 355	13 889 806
Årets resultat		416 755	1 170 899
		15 924 110	15 060 705
Summa eget kapital		18 456 260	18 039 505
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		4 298	4 358
Övriga skulder		187 274	721 368
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	7 263 854	8 130 562
Summa kortfristiga skulder		7 455 426	8 856 288
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		25 911 686	26 895 793

	Förenings- kapital	Ändamåls- bestämt	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 947 209	4 208 431	10 717 356	16 872 996
Avsättning till föreningsfond		2 380 100	-2 380 100	0
Utbetalning från föreningsfond		-2 748 000	2 748 000	0
Utbetalning från tillväxtfond		-2 804 550	2 804 550	0
Utbetalning stipendier		-4 390		-4 390
Årets resultat			1 170 899	1 170 899
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 947 209	1 031 591	15 060 705	18 039 505
Avsättning till föreningsfond		1 858 150	-1 858 150	0
Utbetalning från föreningsfond		-1 690 000	1 690 000	0
Utbetalning från tillväxtfond		-614 800	614 800	0
Årets resultat			416 755	416 755
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 947 209	584 941	15 924 110	18 456 260

Företagarna har kvarstående krav mot Företagarna Sverige Service AB på återbetalning av villkorade aktieägartillskott om 17 644 700 kronor. Aktieägartillskottet har lämnats vid tre tillfällen, 1991, 1995 och 1998.

Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före finansnetto	12 801	713 180
Erhållen ränta	508 875	575 279
Erlagt ränta	-1 159	0
Betald skatt	-117 560	-67 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	402 957	1 220 622
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av rörelsefordringar	1 245 396	-1 691 377
Förändring av rörelseskulder	-1 400 862	280 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	247 491	-190 647
Finansieringsverksamheten		
Utbetalda stipendier	0	-4 390
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-4 390
Årets kassaflöde	247 491	-195 037
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	813 491	1 008 528
Likvida medel vid årets slut	1 060 982	813 491

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens eget kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värde, elimineras i sin helhet. I koncernen ingår härigenom endast den del a dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intäktsredovisning

Intäkter som avser service- och medlemsavgifter samt annonsintäkter intäktsredovisas i den period som avgifterna avser. Övriga intäkter redovisas då tjänsten/varan tillhandhålls. Alla intäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och retur.

Immateriella anläggningstillgångar

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för bolagets räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, uträngas eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Avskrivningen fördelas systematiskt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Dataprogram	5 år
Inventarier	5 år
Datorer	3 år
Byggnad	
- Stomme och grund	100 år
- Stomkomplettering	50 år
- Värme, el, fasad, yttertak	40 år
- Fönster	30 år
- Hiss	30 år
- Ventilation	25 år
- Inre ytskikt	15 år

Finansiella instrument

Bolaget redovisar och värderar finansiella instrument till anskaffningsvärde. Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade, det vill säga med avdrag för befarade förluster. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisas till det belopp varmed de förväntas regleras. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter första redovisningen till upplupet anskaffningsvärde, det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning ska erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skattefordran på befintliga underskottsavdrag redovisas vid den tidpunkt då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när bolaget har en formell eller informell förpliktelse som en följd av tidigare händelser och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar värderas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen. Om effekten av tid när betalningen sker är väsentligt nuvärdesberäknas förpliktelsen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Nyckeltalsdefinitioner

Årsavgifter från medlemmar

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Not 2 Övriga rörelseintäkter Koncernen

	2024	2023
Upplösning negativ goodwill	589 695	0
	589 695	0

Not 3 Leasingavtal Koncernen

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 8 538 tkr. Den operationella leasingen utgörs i allt väsentligt av hyrda lokaler. Avtalet om hyra löper på tre år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare tre år. Förutom hyra av lokaler avser avtalen leasingbilar, som leasas på tre år.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2024	2023
Inom ett år	8 201 822	7 971 366
Senare än ett år men inom fem år	198 234	8 278 572
	8 400 056	16 249 938

Not 4 Arvode till revisorer Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter.

	2024	2023
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	917 091	472 218
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	180 000	0
	1 097 091	472 218

Not 5 Anställda och personalkostnader Koncernen

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	63	60
Män	29	30
	92	90
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 007 185	3 656 817
Övriga anställda	53 013 230	45 876 067
	56 020 415	49 532 884

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	349 704	865 458
Pensionskostnader för övriga anställda	4 904 912	3 643 937
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	18 741 816	17 348 675
	23 996 432	21 858 070

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

	80 016 847	71 390 954
--	-------------------	-------------------

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	44 %	41 %
Andel män i styrelsen	56 %	59 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	60 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %

Moderförening

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	2	2
Män	1	1
	3	3

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	808 044	665 808
Övriga anställda	1 433 218	1 090 105
	2 241 262	1 755 913

Sociala kostnader

Pensionskostnader för övriga anställda	52 684	42 246
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	508 369	378 468
	561 053	420 714

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

	2 802 315	2 176 627
--	------------------	------------------

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	38 %	38 %
Andel män i styrelsen	62 %	62 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	60 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %

**Not 6 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar
Koncernen**

	2024	2023
Erhållna utdelningar	634 936	612 127
Resultat vid avyttringar	2 113 130	2 183 643
Återföring av nedskrivningar	1 132 932	5 853 914
	3 880 998	8 649 684

**Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter
Koncernen**

	2024	2023
Övriga finansiella intäkter	754 758	952 610
Övriga ränteintäkter	964 445	757 248
	1 719 203	1 709 858

**Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter
Koncernen**

	2024	2023
Övriga räntekostnader	-33 969	-31 487
	-33 969	-31 487

**Not 9 Aktuell och uppskjuten skatt
Koncernen**

	2024	2023
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-390 641	-2 282 845
Justering avseende tidigare år	0	126 961
Totalt redovisad skatt	-390 641	-2 155 884

Avstämning av effektiv skatt

	2024		2023	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-275 152		14 995 495
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	56 681	20,60	-3 089 072
Ej avdragsgilla kostnader		-2 138 719		-1 949 706
Ej skattepliktiga intäkter		2 245 503		3 166 457
Övrigt		-554 106		-283 563
Redovisad effektiv skatt	-141,97	-390 641	14,38	-2 155 884

Moderförening

	2024	2023
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-103 762	-117 560
Totalt redovisad skatt	-103 762	-117 560

Avstämning av effektiv skatt

	2024		2023	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		520 517		1 288 459
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-107 227	20,60	-265 423
Ej avdragsgilla kostnader		-1 987 056		-1 790 102
Ej skattepliktiga intäkter		1 989 694		1 937 951
Övrigt		827		14
Redovisad effektiv skatt	19,93	-103 762	9,12	-117 560

Not 10 Byggnader och mark Koncernen

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 489 769	17 489 769
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 489 769	17 489 769
Ingående avskrivningar	-3 167 064	-2 881 681
Årets avskrivningar	-285 383	-285 383
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 452 447	-3 167 064
Utgående redovisat värde	14 037 322	14 322 705
Uppgifter om förvaltningsfastigheter		
Redovisat värde	14 037 322	14 322 705
Verkligt värde	175 000 000	165 000 000

Övriga upplysningar

Det skattemässiga värdet understiger det bokförda värdet med 698 681 kronor.

Not 11 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 926 184	2 926 184
Inköp	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 926 184	2 926 184
Ingående avskrivningar	-2 507 266	-2 507 266
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 507 266	-2 507 266
Ingående nedskrivningar	-227 278	-227 278
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-227 278	-227 278
Utgående redovisat värde	191 640	191 640

Not 12 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

Koncernen

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 557 436	9 430 212
Årets andel i intressebolag	1 071 265	127 224
Avyttring av intressebolag	-1 306 116	0
Utdelningar från intressebolag	-1 000 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 322 585	9 557 436
Utgående redovisat värde	8 322 585	9 557 436

Not 13 Specifikation andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

Koncernen

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Företagarna Region Syd Service AB	40	3	667	66 700
Företagarna Stockholms län AB	40	4	667	66 700
Företagarna Mälardalen Service AB	40	5	1 000	1 135 234
Företagarna Västra Götaland Service AB	40	2	1 440	144 000
				1 412 634
	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Företagarna Region Syd Service AB	556420-4302	Malmö	9 173 112	1 847 986
Företagarna Stockholms län AB	556072-0566	Stockholm	6 181 182	572 711
Företagarna Mälardalen Service AB	556903-2005	Stockholm	3 658 125	303 572
Företagarna Västra Götaland Service AB	556612-3153	Göteborg	4 294 043	31 576

**Not 14 Andra långfristiga värdepappersinnehav
Koncernen**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	222 277 840	218 506 839
Inköp	29 309 704	57 181 456
Försäljningar/utrangeringar	-25 798 343	-53 410 455
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	225 789 201	222 277 840
Ingående nedskrivningar	-2 691 602	-8 545 516
Återförda nedskrivningar	1 132 933	5 853 914
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 558 669	-2 691 602
Utgående redovisat värde	224 230 532	219 586 238

Moderförening

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 002	1 002
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 002	1 002
Utgående redovisat värde	1 002	1 002

**Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
Koncernen**

	2024-12-31	2023-12-31
Övriga förutbetalda kostnader	802 367	1 120 244
Upplupna intäkter	7 018 878	7 952 944
Förutbetalda hyreskostnader	1 934 665	1 875 526
Förutbetalda försäkringspremier	150 902	140 451
9 906 812	11 089 165	

Moderförening

	2024-12-31	2023-12-31
Övriga förutbetalda kostnader	4 298	3 708
4 298	3 708	

Not 16 Avsättningar

Koncernen

	2024-12-31	2023-12-31
Pensioner och liknande förpliktelser		
Belopp vid årets ingång	724 260	750 159
Under året ianspråktaga belopp	-25 955	-25 899
	698 305	724 260
Uppskjuten skatteskuld		
Belopp vid årets ingång	6 638 078	6 765 039
Årets avsättningar	187 460	700 400
Under året ianspråktaga belopp	-846 660	-827 361
	5 978 878	6 638 078
Specifikation uppskjutna skatteskulder		
Periodiseringsfonder	5 834 950	6 494 150
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader	143 928	143 928
	5 978 878	6 638 078
Övriga avsättningar		
Belopp vid årets ingång	86 313	86 313
	86 313	86 313
Specifikation övriga avsättningar		
Avsättning för särskild löneskatt	86 313	86 313
	86 313	86 313

Not 17 Långfristiga skulder

Koncernen

	2024-12-31	2023-12-31
Förfaller senare än fem år efter balansdagen		
Villkorliga skulder	395 242	406 716
	395 242	406 716

Avser gåva i form av aktier som villkorats för att delas ut som pris till Årets Unga Företagare i Jämtland-Härjedalen.

**Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Koncernen**

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner	498 624	6 539
Upplupna semesterlöner	4 137 718	3 780 612
Upplupna sociala avgifter	1 456 738	1 189 922
Tillväxtfond	1 903 800	2 749 800
Förutbetalda medlems- och serviceavgifter	69 264 416	67 911 187
Övriga upplupna kostnader	3 507 395	983 141
Förutbetalda hyresintäkter	476 171	122 720
Övriga förutbetalda intäkter	9 622 366	10 663 977
	90 867 228	87 407 898

Moderförening

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner	2 580	2 517
Upplupna semesterlöner	77 310	59 527
Upplupna sociala avgifter	25 101	19 494
Tillväxtfond	1 903 800	2 749 800
Förutbetalda intäkter	5 200 063	5 289 224
Övriga upplupna kostnader	55 000	10 000
	7 263 854	8 130 562

**Not 19 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet
Koncernen**

	2024-12-31	2023-12-31
Förändringar i avsättningar	-25 955	-25 899
Avskrivningar	285 383	285 383
Aktieägartillskott	399 998	0
	659 426	259 484

**Not 20 Inköp och försäljning mellan koncernföretag
Moderförening**

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

**Not 21 Andelar i koncernföretag
Moderförening**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000 000	1 000 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 000 000	1 000 000
Utgående redovisat värde	1 000 000	1 000 000

**Not 22 Specifikation andelar i koncernföretag
Moderförening**

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Företagarna Sverige Service AB	100	100	10 000	1 000 000 1 000 000
	Org.nr	Säte		
Företagarna Sverige Service AB	556093-3011	Stockholm		

Not 23 I koncernen Företagarna Sverige Service AB, 556093-3011, ingår följande dotterbolag

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Småföretagens Riksorganisation	100	100	1 000	100 000
Företagarnas Föreningsbolag AB	91	91	44 542	4 995 711
Företagarna Sverige Marknads AB	100	100	1 000	100 000 5 195 711
	Org.nr	Säte		
Småföretagens Riksorganisation	556101-2377	Stockholm		
Företagarnas Föreningsbolag AB	556274-3814	Stockholm		
Företagarna Sverige Marknads AB	556129-3316	Stockholm		

Not 24 I koncernen Företagarnas Föreningsbolag AB, 556274-3814, ingår följande dotterbolag

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Företagarna Norrbotten Service AB	93	93	155	155 000
Företagarnas Västerbotten Service AB	100	100	500	500 000 655 000
	Org.nr	Säte		
Företagarna Norrbotten Service AB	556101-2377	Luleå		
Företagarna Västerbotten Service AB	556549-3110	Umeå		

**Not 25 Fordringar hos koncernföretag
Moderförening**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	24 776 866	23 034 106
Tillkommande fordringar	0	1 742 760
Betalda fordringar	-1 208 057	0
	23 568 809	24 776 866

**Not 26 Disposition av vinst eller förlust
Moderförening**

2024-12-31

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	15 507 355
årets vinst	416 755
	15 924 110

disponeras så att i ny räkning överföres	15 924 110
---	------------

**Not 27 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Koncernen**

Styrelsen i Företagarnas Föreningsbolag AB har i januari 2025 hos Bolagsverket registrerat en fusion mellan Företagarna Västerbotten Service AB och Företagarnas Föreningsbolag AB. Styrelsen kommer under året fatta beslut om fusion mellan Företagarnas Föreningsbolag AB och Företagarna Norrbotten Service AB.

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

Halldora von Koenigsegg
Ordförande

Alfred Appelros

Johan Aspelin

Carl-Johan Bertilsson

Drazen Crnoja

Patrik Ekman

Martin Elford

Mathias Eriksson

Tobias Lindfors

Matilda Mielind

Ulrika Nilsson

Elisabeth Thorburn

Petra Örjegren

Magnus Demervall
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Jenny Göthberg
Auktoriserad revisor

Kongressen 2026

3. Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningens verksamhetsberättelse

- 3.1. Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2024
- 3.2. Återrapportering av vidtagna åtgärder med anledning av beslut fattade av kongressen 2024
- 3.3. Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2025
- 3.4. Presentation av revisorernas berättelser
- 3.5. Beslut om resultat- och balansräkning samt beslut om uppkommet resultat
- 3.6. Beslut om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter i riksstyrelsen

3.1. Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2024

Verksamhetsberättelse (Året i ord) och årsredovisning 2024 har med godkännande lagts till handlingarna på årsmötet 2025.

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att lägga rapporten med godkännande till handlingarna.

3.2. Återrapportering av vidtagna åtgärder med anledning av beslut fattade av kongressen 2024

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att lägga rapporten med godkännande till handlingarna.

3.3. Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2025

3.4. Presentation av revisorernas berättelser

3.3 återges i Året i ord (film) och 3.4 finns i Årsredovisning 2025 (film). Årsredovisning och revisionsberättelse är digitalt signerade.

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att lägga verksamhetsberättelsen/årsredovisningen för 2025 med godkännande till handlingarna.

3.5. Beslut om resultat- och balansräkning samt beslut om uppkommet resultat

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att fastställa resultat- och balansräkningen samt

att disponibla vinstmedel 18 014 651 kronor överförs i ny räkning.

3.6. Beslut om beviljande av ansvarsfrihet för riksstyrelsen

Förslag till beslut

Revisorerna föreslår kongressen besluta

att bevilja riksstyrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

företagarna

2024
Året i ord

Året i ord

När vi blickar tillbaka på 2024 ser vi både förändring och framsteg. Efter flera år av stadig medlemstillväxt noterade vi en svag nedgång i antalet medlemmar. Medlemsantalet fastställdes till 39 227 vilket är en minskning med 698 medlemmar (-1,7 procent). Nyrekryteringen var fortsatt hög samtidigt som den senaste medlemsundersökningen visade att medlemmarna var mer nöjda än tidigare. Lojaliteten har dock minskat till den nivå vi hade innan toppnoteringarna under pandemin.

Engagemanget i våra lokalföreningar fortsatte att öka och 2024 genomfördes över 1 700 lokala event och aktiviteter. 96 föreningar fick ta del av tillväxtbonusen och 69 föreningar fick engagemangsbonus. Antalet föreningar och antalet förtroendevalda som deltog på regionala och nationella aktiviteter och event fortsatte att öka.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att vi bibehöll ett högt engagemang och högt NPS under året trots ett läge med ökade kostnader och fler konkurser.



Medlemsförmåner

Under året tecknade Företagarna totalt sju nya samarbetsavtal däribland med AJ Produkter, Resurs Bank och Vattenfall. Vi lanserade även ett flertal nya förmåner, till exempel Preem, Shell och Inrego. Vi valde att avsluta samarbetena med Fortum och Canon till följd av för låg nyttjandegrad.

Året har präglats av en svagare konjunktur som slog negativt mot flera branscher. Trots detta presterade våra samarbetsavtal generellt sett mycket bra i en mer utmanande marknad och tack vare flertalet nya avtal.

Under året genomförde vi 160 events tillsammans med våra samarbetspartners. Det är tydligt att aktivitetsgraden har stigit för varje år och engagemanget från våra partners växer.

Företagarna.se

Företagarna.se fortsatte att vara en av de största webbplatserna för företagare med cirka 4 miljoner besök under 2024. Framför allt växte engagemanget från besökarna under året. Utdelning eller lön, räkna ut semesterdagar och semesterlön, event, medlemsförmåner och innehåll som rör anställda fortsatte att vara mycket attraktivt. Andelen som loggar in och använder "Mina sidor" ökade också. Vi hanterade Googles alla uppdateringar väl med nya annonsformat, SEO-krav samt kvalitetskrav på innehåll och lyckades behålla vår trafik. Under senare delen av året gjorde vi om "Politik och påverkan". Under 2025 ligger fokus på att göra en uppgradering av vårt publiceringsverktyg, lansera en ny version av Hållbarhetsportalen och Om Företagarna samt byta vår sökmotor. Vi har också ett pågående arbete för att behålla vår position som kunskapskälla även när vår målgrupp använder AI-tjänster (exempelvis ChatGPT).



Förtroendevaldautbildningar

Liksom tidigare år var Företagarnas fysiska Förtroendevaldautbildningar 2024, grund- och fortsättningskurs, fullsatta med kölista. Över 120 deltagare från hela landet fick under två dygn en energiboost och nya kunskaper för att på ett ännu bättre sätt kunna arbeta i sina styrelser lokalt.

Nationell höstkonferens

Årets nationella höstkonferens genomfördes, liksom senaste åren, i oktober på Clarion Sign i Stockholm. Nästan 300 förtroendevalda från 114 lokalföreningar samlades för att under en hel dag ta del av kunskap och inspiration samt tid för samtal och nätverkande. Engagemang och nöjdhet visade sig tydligt i utvärderingen.

Årets Företagare

Den 11 oktober bjöd vi in till galamiddag med underhållning i Stockholms stadshus när vinnaren av Årets Företagare i Sverige 2024 skulle koras. Eventet inleddes traditionsenligt med att hylla och inspirera alla företagare i Sverige och med särskilt fokus på de tillresta regionfinalisterna. Vinnare av Årets Företagare 2024 blev Jörgen Persson, ägare av Monitor ERP System, och Årets Unga Företagare gick till Jonna Gustafsson, ägare av Essnce.

Företagarna W.

Under 2024 hade över 50 lokalföreningar sedan starten 2023 genomfört minst ett W.-event och flera hade bildat nätverksgrupper som sågs regelbundet. Företagarna W. blev också etablerad röst i debatten genom att kommunicera rapporten *She can do it - Så får vi fler kvinnor att starta, driva och växa företag i Sverige*. Flera av Företagarnas förmånspartners medverkade dessutom på W.-events runt om i landet.



Branschpartners

Vi fortsatte att aktivt utveckla samarbeten med branschpartners under året, såväl nya som befintliga. Branschpartnerns sakkunskap inom varierade branscher och de 20 000 medlemmarna de representerar är viktiga för att stärka Företagarnas position och röst i samhället. De bidrar till fler perspektiv i arbetet mot ett bättre företagsklimat. Exempelvis syntes vi i debatten med Association of Swedish Beauty Brands, Swedish Incubators and Science Parks och Svenska Fotografers förbund, se länkar. Under 2024 valde Frisörföretagarna att lämna oss samtidigt som TAF – Sveriges taxitransportörer i förening anslöt sig och totalt var 30 branschpartners anslutna.

<https://www.svd.se/a/vg8lg4/orimlig-lag-stoppar-bilder-tagna-av-dronare-skriver-debattorer>

<https://www.di.se/debatt/lar-av-historien-stang-inte-dorren-for-arbetskraft/>

Almedalen

Företagarna medverkade aktivt under Almedalsveckan, där vi genomförde tre seminarier, ett mingel samt tre samtal, Benjamin möter, med framgångsrika entreprenörer som gjort avtryck på ekonomi och samhälle där bland andra Stina Ehrensvärd från Yubico och Halldora von Koenigsegg deltog. Syftet med vår närvaro var främst att introducera vår vd, att fokusera på tre frågeställningar: produktivitet, kvinnors företagande och den svenska modellen samt att nätverka, bland annat på vårt egenarrangerade mingel med fokus på gårdsförsäljning och matkrav. Minglet var mycket välbesökt, med närvaro av två statsråd och flera tunga politiska företrädare.



Partiernas kommundagar

Företagarna medverkade under året på flera partiers kommundagar. Med oss hade vi en checklista för ett bättre lokalt företagsklimat som vi delade ut till politikerna och vi genomförde även en omröstning i montern kring vilka aktuella politiska frågor som prioriterades högst. Omröstningen var en bra konversationsstartare och öppnade för många samtal. Vi spelade även in intervjuer med tyngre partiföreträdare som lades ut i sociala medier.

Matkravet

Under året lyfte vi det så kallade matkravet i alkohollagen, det vill säga att alkohol endast får serveras om ett varierat utbud av maträtter tillagas i eget kök. Matkravet skapar ökade kostnader för företag, vilket hämmar nya koncept som mikrobarer och vinbarer. Vi visade genom en enkät bland Sveriges kommuner att det fanns stora variationer i tolkningen av matkravet och föreslog att det ska avskaffas för att underlätta för företag inom krogbranschen och främja jobb och skatteintäkter.

<https://www.tv4.se/artikel/2Qq3UefcuhdSMttsrshHrW/utspelet-fran-baraegarna-slopa-matkravet-foer-att-fa-servera-alkohol>

Företagarfakta

Vad innebär ett konkurrenskraftigt näringsliv för kommunen? Det uppenbara är jobb och skatteintäkter. Det framgick av de 290 unika rapporterna i serien Företagarfakta 2024. I serien lyftes förslag på vad varje kommun behöver arbeta med för att förbättra sitt företagsklimat. Det fanns också en tydlig mallaktivitet för hur lokalföreningar, med utgångspunkt i rapportens förslag, kunde lyfta angelägna frågor för kommunen i lokala träffar.

<https://xn--vrnamo-bua.nu/nyheter/glads-smaforetagarna-skapar-betydande-mangd-arbetsplatser/>

Kompetensförsörjningen behöver en omstart

Företagens rekryteringsbehov är stort och utbrett – mer än hälften av alla företag har ett nyrekryteringsbehov eller kompetensutvecklingsbehov. Hindren som ligger bakom att företagen inte lyckas tillföra rätt kompetens beskrevs i rapporten *CTRL ALT DELETE – kompetensförsörjningen behöver en omstart* som till exempel svårigheten att hitta rätt erfarenhet, problem med att hitta rätt egenskaper och attityder samt höga kostnader för att anställa. Sänkta arbetsgivaravgifter och en reformering av Arbetsförmedlingen fanns bland åtgärdsförslagen.

<https://www.hn.se/asikter/ordet-ar-fritt/en-kvarts-miljon-jobb-vaskas-i-onodan.80e677e1-a4b7-4bfb-9421-83d30c9f45bb>

Brottsanmälan saknad

Nästan 4 av 10 företagare anmäler aldrig brott. Med ett bristfälligt anmälningsunderlag riskerar företagares brottsutsatthet att förbises och brottsförebyggande insatser riktas fel. I rapporten *Brottsanmälan saknad* belyste vi orsaker till att brottsutsatta företagare inte polisanmäler brott och lämnade elva förslag på åtgärder som skulle kunna leda till att fler företagare anmäler brott. På första plats hamnade att polisen utreder mängdbrotten i högre utsträckning.

<https://www.tv4.se/artikel/7LRzMGGzBiyilEw6WFk2ks/manga-foeretagare-anmaeler-aldrig-brott-blir-ingenting-av-det>

<https://www.dn.se/ekonomi/foretagarna-manga-foretagare-utsatts-for-brott-fa-anmalar/>

Fler kvinnor som driver företag

28 procent av alla aktiebolag drivs av kvinnor i Sverige vilket är betydligt under EU-genomsnittet på 33 procent. Företagarna strävar efter att fler kvinnor ska driva företag men ser hinder. Därför föreslog vi under 2024 åtgärder om förbättrade villkor inom bland annat utbildningssystemet, förbättrad tillgång till finansiering samt att den första intjänade miljonen görs skattefri. Vårt mål är att skapa en miljö där företagande är lika för alla, oavsett kön eller bakgrund. Detta skulle bidra till mer innovation och tillväxt, men också fler företag.

<https://www.di.se/debatt/kvinnors-foretagande-ar-en-oumbarlig-tillvaxtmotor-for-sveriges-framtid/>



Fortsatt digitalisering

Under året lanserade vi flera interna digitaliseringsverktyg och system med syfte att stärka lojalitet, personifiera budskap till medlemmar och potentiella medlemmar samt minska administrationen för förtroendevalda. Internt lärde sig anställda successivt att nyttja AI-tjänster i arbetet, såsom ChatGPT.

Ny verksamhetsplan 2025–2026 framtagen

Under året arbetade vi med att ta fram en ny verksamhetsplan för organisationen för perioden 2025–2026. I fokus för den nya verksamhetsplanen ligger mål för att stärka organisationens varumärkeskännetecken, politiska genomslag och medlemserbjudande samt att fortsätta arbeta för tillväxt och högt engagemang. Förtroendevalda och medarbetare deltog under året i workshops och diskussioner för att bidra till organisationens mål.

HR-arbetet

Vi arbetade för att förbättra och utveckla vår kultur och arbetsmiljö. Funktionalitet i det HR-system som implementerades 2023 infördes och flertalet kompetensutvecklande föreläsningar erbjöds inom relevanta områden. Vår idrottsförening och konst- och kulturförening fortsatte bjuda in till olika aktiviteter.

Politisk kommunikation

I början av året inleddes ett arbete med att särskilt satsa på att utveckla och intensifiera Företagarnas politiska kommunikation och stärka varumärkeskännetecknen. I augusti bildades ett kommunikationsteam med särskilt fokus på just dessa områden.

Ny vd offentliggjordes i december

Efter nio månader lämnade Benjamin Dousa sitt uppdrag som vd för att tillträda som bistånds- och utrikeshandelsminister. Företagarnas ledningsgrupp ledde verksamheten med stöd från Företagarnas förste vice ordförande Petra Örjegen. I början av december offentliggjordes att Magnus Demervall skulle tillträda som ny vd den 1 februari 2025.

Kongressen 2026

3.2. Återrapportering av vidtagna åtgärder med anledning av beslut fattade av kongressen 2024

Förslag till beslut

Riksstyrelsen förslår kongressen besluta

att lägga dokumentet till handlingarna.

Bakgrund

Här redovisas de åtgärder som Företagarnas riksstyrelse vidtagit med anledning av besluten på kongressen 2024. Kongressbesluten redovisas utifrån numreringen i dagordningen. Ärendena är sammanförda på samma sätt som under kongressen. Kongressprotokoll och motioner finns på Företagarnas intranät.

5.2 Motion angående avgifter inom medlemskategorier

Kongressen 2024 beslutade

att avgiftsfördelningen mellan medlemskategorierna ses över,

att utredningen sker i syfte att se över möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå.

Sammanfattning motion

Motionären Kjell Gunnarsson, ordförande Företagarna Ockelbo motionerade om att nuvarande avgiftsmodell med tre steg beroende på företagets omsättning borde ses över och förändras. Specifikt lämnades i motionen ett önskemål om att höja omsättningsgränsen för de allra minsta företagen (idag med omsättning lägre än 500 tkr) samt att införa en fjärde kategori/steg genom

att dela upp nuvarande omsättningsgränser från 500 tkr – 49 999 tkr i två olika steg. Riksstyrelsen äger frågan om antal steg och total avgiftsnivå per steg som ska införas.

Åtgärder/Utfall

Under 2024 och 2025 har flera aktiviteter genomförts för att analysera effekten av förändringar i avgiftsmodellen. Förutsättningar som funnits med i analys och förslag har bland annat varit att organisationens totala intäkter ska vara stabila eller öka, att alla medlemmar betalar rätt avgift utifrån företagets omsättning samt att i största möjliga mån följa motionärens önskade riktning. Simuleringar i avgiftsnivåer samt faktiska tester med kontrollgrupper har genomförts under 2025 och 2026 för att se vilken effekt en förändrad avgift har på förnyelsegrad i respektive avgiftsnivå.

- Baserat på analysen har riksstyrelsen fattat beslut att införa ytterligare en avgiftsnivå (totalt fyra kategorier/steg i ny avgiftsmodell)
- Höja omsättningsgränsen för de allra minsta företagen från 500 tkr till 1 000 tkr
- De nya kategorierna och prisklasserna införs med start halvårsskiftet 2026

5.6 Utvärdering och information om fullvärdigt medlemskap i EMU

Kongressen 2024 beslutade

- att** bifalla att riksorganisationen uppdras att genomföra en konsekvensanalys av risker och möjligheter för föreningens medlemmar med fortsatta volatila växlingskurser mot euron.
- att** anse frågan vara besvarad om att "distrikten" ska genomföra utbildningsaktiviteter och rundabordssamtal för att öka kunskapen om konsekvenser av olika växlingskurser.
- att** avslå förslaget om att genomföra ytterligare en undersökning bland våra medlemmar om deras inställning till en anslutning av den svenska kronan till euron.
- att** avslå förslaget om att aktivt verka för en omfattande informationsinsats inom organisationen för att belysa fördelarna och utmaningarna med EMU-medlemskap och införandet av euron.
- att** anse frågan vara besvarad om att arrangera en paneldebatt.

att anse frågan vara besvarad om att allokera budgetmedel för att driva en omfattande informationskampanj.

Sammanfattning motion

Styrelsen i Företagarna Stockholm upplevde ett stort kunskapsvakuum i frågan om vad det skulle innebära för dels Sverige som helhet, dels hur det påverkar små och medelstora företag i olika branscher, om Sverige skulle bli fullvärdiga medlemmar i EMU.

Företagarna genomförde i september 2023 en undersökning genom Företagarnas företagarpånel, där följande fråga ställdes "Om vi idag skulle ha folkomröstning om att ersätta kronan som valuta, skulle du då rösta Ja eller Nej till att inför euron som valuta i Sverige?".

De företagare som svarade i påneln svarade enligt följande: 45,7 procent svarade att de skulle rösta Ja, 30,3 procent att de skulle rösta Nej och 24 procent att de inte vet eller att de inte är tillräckligt insatta.

Motsvarande svar i befolkningen som helhet när SCB frågade i maj 2023 var att: 30,6 procent svarade att de skulle rösta Ja, 50,5 procent att de skulle rösta Nej och 18,9 procent att de inte vet hur de skulle rösta.

Med bakgrund i detta vill styrelsen i Företagarna Stockholm att hela organisationen Företagarna, både lokalt och nationellt, ska engagera sig i frågan om ett fullvärdigt EMU-medlemskap.

Lokalt genom att lokalföreningar ska genomföra utbildningsaktiviteter och rundabordssamtal om valutarisk.

Nationellt genom att utvärdera och informera om konsekvenserna av att fortsätta att stå utanför en del av EMU-samarbetet eller att fullt ut gå med i EMU. Samt genom att allokera medel för att genomföra en nationell paneldebatt och en omfattande informationskampanj riktad till både medlemmar och allmänheten, för att öka medvetenheten om de praktiska och ekonomiska konsekvenserna av ett svenskt EMU-medlemskap.

Åtgärder/Utfall

En projektplan togs fram 2024 inför återrapportering, dels på årsmötet 2025, dels enligt information nedan.

Fullvärdigt medlemskap i EMU?

Denna PM utgör svaret på uppdraget från kongressen 2024 om att genomlysna effekterna av en svensk euroanslutning. Den övergripande slutsatsen i PM:en är följande. För de flesta av Företagarnas medlemmar är de direkta effekterna av en euroanslutning sannolikt begränsade, då en klar majoritet inte ägnar sig åt internationell handel. De största potentiella direkta vinsterna finns för företag med betydande handel, inköp, prissättning eller finansiering i euro. Företagarnas medlemmar påverkas dock i hög grad av de indirekta makroekonomiska effekterna som en svensk euroanslutning kan tänkas medföra. Här måste positiva effekter på handel och investeringar vägas mot ökade risker vad gäller ett minskat nationellt handlingsutrymme i stabiliseringspolitiken och en större exponering mot det högt skuldsatta euroområdet och dess institutionella riskdelning.

1. Uppdraget

På kongressen 2024 uppdrogs till riksstyrelsen *"att genomlysna frågeområdet med grund i tillgängliga utredningar och konsekvensanalyser och vid behov göra kompletterande efterforskningar för att kunna dra slutsatser om risker och möjligheter för föreningens medlemmar gällande fullvärdigt medlemskap eller inte i EMU"*. Återrapportering beslutades ske vid nästkommande årsmöte.

Denna utredning syftar till att uppfylla kongressens beslut och därmed att dra slutsatser kring för och nackdelar för Företagarnas medlemmar med ett fullvärdigt medlemskap i EMU. Utredningen bygger på en genomgång av redan tillgänglig information, vilken har sammanställts och analyserats.

Utvärderingen är i det följande uppdelat i sju avsnitt: Bakgrund, EMU i korthet, Forskningsläget, Medlemmarnas perspektiv, Om införandet av Euron, Slutsatser och Referenser.

2. Bakgrund

När Sverige gick med i EU 1995 godkändes Maastrichtfördraget, vilket innebar ett åtagande att delta i den ekonomiska och monetära unionen (EMU) och på sikt införa en gemensam valuta. Sverige har till skillnad från Danmark inte något formellt undantag från att delta fullt ut i EMU.

Redan i samband med inträdet i EU utreddes frågan i en statlig utredning ledd av Lars Calmfors. Utredningen rekommenderade att Sverige skulle avvakta med att ansluta sig fullt ut, framför allt på grund av den svaga ekonomin med hög statsskuld och arbetslöshet. I detta läge ansågs det riskabelt att avstå från en självständig penningpolitik som stabiliseringsverktyg.

När valutaunionen väl etablerades 1999 stod Sverige utanför. Det möjliggjordes av att landet medvetet valde att inte uppfylla ett av de krav som krävs för att ansluta sig. Kort efter att sedlar och mynt i euro infördes 2002 höll Sverige en rådgivande folkomröstning den 14 september 2003 med frågan: "Anser du att Sverige ska införa euron som valuta?". Socialdemokraterna, Moderaterna, Folkpartiet och Kristdemokraterna förespråkade ett införande, medan Centerpartiet, Vänsterpartiet och Miljöpartiet motsatte sig det. Ja-sidan betonade minskade valutarisker och enklare handel, medan nej-sidan varnade för att förlora penningpolitisk självständighet. I folkomröstningen röstade en majoritet av svenskarna, 56 procent, nej till att

införa euron. Riksdagen valde att respektera utfallet, vilket gjorde att frågan hamnade i skymundan under många år.

Efter en lång period av politisk tystnad har EMU-frågan åter väckts till liv. Produktivitetskommissionen (SOU 2025:96) konstaterade 2025 att ett svenskt eurointräde sannolikt skulle kunna gynna produktiviteten, även om det fortfarande finns både för- och nackdelar (se avsnitt 4). Samma år presenterade Lars Calmfors (2025) en ny, fristående expertutredning som pekar på att förutsättningarna har förändrats och att balansen mellan argumenten ser annorlunda ut i dag jämfört med den tidigare EMU-utredningen (SOU 1996:158).

Samtidigt har det politiska landskapet blivit mer rörligt. Liberalerna driver tydligt frågan om eurointräde, medan Moderaterna, Kristdemokraterna och Centerpartiet vill se en ny statlig utredning. Sverigedemokraterna och Vänsterpartiet är tydliga motståndare. Även Miljöpartiet är negativt inställda, även om vissa röster inom partiet har försökt ändra inställningen (Ling m.fl., 2025). Socialdemokraterna, som har ett kongressbeslut mot euron, har öppnat för att diskutera frågan i ljuset av det förändrade omvärldsläget. Trots detta är det inget parti – med undantag för Liberalerna – som prioriterar frågan. I Liberalernas (2026) och Sverigedemokraternas så kallade Sverigelöfte står att partierna är överens om att en ny folkomröstning om en svensk euroanslutning ska hållas 2030.

Även opinionen har förändrats. Enligt SOM-institutets mätningar har andelen svenskar som är positiva till euron stigit till 32 procent 2024, den högsta nivån sedan före eurokrisen (Lundgren, 2025). Andelen negativa har samtidigt sjunkit till 41 procent, medan 27 procent är osäkra. Sammantaget är det dock alltså fortsatt klart fler som är negativt inställda till en svensk euroanslutning än som är för en sådan. I analyser av SIEPS konstateras att skillnaderna mellan olika socioekonomiska grupper och ideologiska läger inte längre är lika tydliga, och euron framstår i allt större utsträckning som en symbol för europeisk tillhörighet snarare än en renodlad ekonomisk fråga (Lundgren, 2025).

Även det ekonomiska landskapet i Sverige ser annorlunda ut i dag än 1995. Efter 1990-talskrisen genomfördes ett omfattande skifte i stabiliseringspolitiken. Riksbanken fick en mer självständig roll och ansvar för konjunkturstabiliseringen genom ett inflationsmål på två procent, medan finanspolitiken stramades upp genom införandet av bl.a. överskottsmål, utgiftstak och ett skuldankare. Under många år fungerade penningpolitiken som första försvarslinje, bidrog till stabilitet och hjälpte Sverige att hantera finanskrisen 2008–2009 relativt väl. Efter krisen följde dock en period av låg inflation som tvingade Riksbanken till negativa räntor. Det väckte debatt om penningpolitikens begränsningar och om finanspolitiken borde ta ett större ansvar.

Världen har förändrats kraftigt även på andra sätt sedan EMU-utredningen 1996 och folkomröstningen 2003. Vi kan här inte redogöra för alla geopolitiska utvecklingslinjer, men vi kan konstatera att Sverige, delvis som en konsekvens av Rysslands invasion av Ukraina, har blivit medlemmar i Nato. Ett antal olika skeenden, inte minst ekonomiska kriser av olika slag, har också påskyndat den europeiska integrationen samtidigt som fundamentala delar av den så kallade regelbaserade världsordningen har försvagats kraftigt. Såväl Sveriges som EU:s roll i världen har alltså kommit att förändras de senaste decennierna.

Väljarna, partierna, ekonomin och världspolitiken har alltså i varierande grad förändrats de senaste 30 åren. Det finns därför goda anledningar att uppdatera analysen av vad en svensk euroanslutning skulle innebära.

3. EMU i korthet

EMU är ett ramverk inom EU som syftar till att integrera medlemsstaternas ekonomier. Samtliga EU-länder ingår i den *ekonomiska unionen*, medan endast de 21 medlemsstaterna som har infört euron ingår i det *monetära samarbetet* och utgör euroområdet.

Därtill kompletterar *Bankunionen*, som etablerades först 2012 som ett svar på finanskrisen, den monetära unionen för att säkerställa dess stabilitet. Deltagande i Bankunionen är obligatorisk för samtliga medlemsstater som fullt ut deltar i EMU-samarbetet, medan det är frivilligt för andra medlemsstater. Sverige står utanför både det monetära samarbetet och bankunionen.

Ett fullvärdigt EMU-medlemskap innebär i praktiken (EUR-Lex, 2026):

- **Samordning av ekonomisk politik** mellan medlemsstater.
- **Gemensamma finanspolitiska regler**, inklusive begränsningar av offentliga underskott och statskund.
- **En gemensam och oberoende penningpolitik**, beslutad av Europeiska centralbanken (ECB).
- **Gemensamma regler och tillsyn för finanssektorn** i euroområdet.
- **En gemensam valuta**, euron.

För Sveriges del skulle ett fullvärdigt EMU-medlemskap primärt innebära följande två förändringar från dagens system:

1. **Deltagande i den monetära unionen:** Sverige inför euron och Riksbankens exklusiva befogenhet över penningpolitiken överförs till ECB.
2. **Anslutning till bankunionen.** Den direkta tillsynen och krishanteringen av de största svenska bankerna flyttas från svenska myndigheter (främst Finansinspektionen och Riksgälden) till gemensamma EU-institutioner (ECB och den Gemensamma resolutionsnämnden, SRB).

3.1 Den monetära unionen

Ett inträde i den monetära unionen innebär i korthet:

- **Gemensam valuta:** Den nationella valutan ersätts av euron.
- **Gemensam penningpolitik:** Räntor och andra penningpolitiska beslut fattas centralt av ECB för hela euroområdet, baserat på den samlade ekonomiska utvecklingen. Sveriges riksbankschef skulle ingå i ECB-rådet och därmed delta i besluten.

3.2 Bankunionen

Bankunionen vilar på en gemensam regelbok och tre pelare, varav två är fullt implementerade. Den innebär en fundamental förändring av hur banker regleras och hanteras:

- **Gemensam tillsynsmekanism (SSM – Single Supervisory Mechanism).**
 - En centraliserad banktillsyn genom ECB.
 - ECB får ansvaret för den direkta tillsynen över de största och mest systemviktiga bankerna (s.k. Significant Institutions, SI). För Sveriges del skulle detta innebära att tillsynen över exempelvis storbankerna flyttas från Finansinspektionen till ECB. Finansinspektionen skulle dock fortsätta övervaka mindre banker (s.k. Less Significant Institutions, LSI), men under ECB:s yttersta ansvar och översyn.
- **Gemensam resolutionsmekanism (SRM Single Resolution Mechanism).**
 - Ett system för att hantera krisande banker på ett ordnat sätt utan att använda skattemedel (s.k. bail-out)
 - Principen om bail-in tillämpas, vilket innebär att bankens ägare och långivare bär förlusterna först. En central myndighet, den Gemensamma resolutionsnämnden (SRB – Single Resolution Board), fattar beslut om hur en krisande bank ska hanteras. Det finns även en gemensam resolutionsfond (SRF – Single Resolution Fund), finansierad av bankerna själva, som kan användas som en sista utväg efter att bail-in har skett. Ansvaret flyttas därmed från nationella resolutionsmyndigheter, i Sveriges fall Riksgäldskontoret.
- **Gemensamt insättningsgarantisystem (EDIS – European Deposit Insurance Scheme).**
 - Ett föreslaget gemensamt system för att skydda insättares pengar (upp till 100 000 euro).
 - Denna tredje pelare är ännu inte genomförd. Den är politiskt känslig på grund av oenighet om riskdelning mellan medlemsländerna. I dagsläget är insättningsgarantin fortfarande en nationell angelägenhet.

3.3 Sammanfattning

Ett svenskt medlemskap i EMU skulle innebära mer än ett byte av valuta. Det skulle medföra att Sverige övergår till en gemensam penningpolitik som beslutas av ECB, i stället för att självständigt fastställa den nationellt.

Ett medlemskap skulle också innebära att Sverige ansluter sig till EU:s bankunion. Det medför att vissa uppgifter och befogenheter inom finansiell tillsyn och krishantering flyttas från nationell till europeisk nivå. Sveriges riksbank skulle då inte längre ansvara för den egna penningpolitiken, Finansinspektionen skulle överlåta den direkta tillsynen över större banker till den gemensamma tillsynsmekanismen SSM, och Riksgäldskontoret skulle samverka inom den gemensamma resolutionsmekanismen SRM för hantering av banker i kris.

Sammantaget skulle detta innebära en förändrad ansvarsfördelning mellan svenska myndigheter och EU-institutioner när det gäller penningpolitik, banktillsyn och finansiell stabilitet.

4. Forskningsläget

Det är svårt att förutse alla relevanta effekter av ett fullvärdigt EMU-medlemskap. Flera relevanta aspekter belyses i antologin *Dags för euron?*, för vilken Lars Calmfors har varit redaktör. I antologin görs också en jämförelse av huruvida bedömningarna i dag skiljer sig från bedömningarna i EMU-utredningen, som Calmfors ledde under 1990-talet. Calmfors delar upp effekterna i följande kategorier:

- Samhällsekonomisk effektivitet
- Konjunkturstabilisering
- Övriga ekonomiska effekter
- Allmänna politiska effekter

Samhällsekonomisk effektivitet

Calmfors bedömer att ett fullvärdigt medlemskap i EMU hade lett till ökad handel med såväl euroländer som andra länder. Detta bl.a. till följd av lägre transaktionskostnader i form av lägre växlingskostnader och lägre valutakursrisker. Ett medlemskap bedöms därtill ha positiva effekter på utländska direktinvesteringar. Sammantaget bedöms BNP kunna öka om Sverige väljer att införa euron, men storleken på effekten är svårbedömd och det är heller inte uppenbart i vilken mån effekten är en nivåhöjning och i vilken mån det innebär en höjning av tillväxttakten. Även Produktivitetskommissionen (SOU 2025:96) skriver i sitt slutbetänkande att det verkar troligt att ett fullvärdigt medlemskap i EMU hade haft en positiv inverkan på utrikeshandeln.

Sammantaget bedöms ett fullvärdigt medlemskap i EMU att innebära positiva effekter för den samhällsekonomiska effektiviteten.

Konjunkturstabilisering

Det faktum att en övergång till euron innebär att Sverige frångår sin självständiga penningpolitik innebär en risk ur ett stabiliseringspolitiskt perspektiv. Vid en Sverigespecifik störning är det osannolikt att den gemensamma penningpolitiken, som vi ansluter oss till vid en övergång till euron, kommer att bidra till stabilisering i Sverige. Även vid en större gemensam störning finns en risk för att den gemensamma penningpolitiken inte är anpassad till Sverige och svenska förhållanden. Det finns t.ex. anledning att tro att Sverige är en mer räntekänslig ekonomi än många andra europeiska länder, bl.a. till följd av att många hushåll är högt belånade

och att dessa lån i hög grad är uttryckta i rörlig ränta.¹ Det bör dock noteras att synkroniseringen mellan svensk och europeisk konjunktur förefaller ha ökat, varför denna nackdel bör tillmätas lägre vikt än vid den förra EMU-utredningen. Sveriges möjligheter att använda finanspolitiken för att stabilisera konjunkturen är också större nu än under 1990-talet, bland annat till följd av att de offentliga finanserna är starkare.

Även själva växelkursutvecklingen kan ha positiva eller negativa effekter vid konjunkturstörningar. Historiskt finns flera exempel på hur kronan har sjunkit i värde i samband med konjunkturedgångar och därmed agerat krockkudde för ekonomin. Värdet av en flytande växelkurs varierar dock beroende på vad det är för ekonomisk störning som orsakar konjunkturedgången. Utbudsstörningar som leder både till sänkt ekonomisk aktivitet och ett inflationstryck förvärras exempelvis av en försvagad krona, något som Sverige bland annat upplevde under perioden 2022–23.

Sammantaget bedöms ett fullvärdigt medlemskap i EMU ha negativa stabiliseringspolitiska effekter.

Övriga ekonomiska effekter

Andra ekonomiska aspekter på ett fullvärdigt medlemskap som diskuteras i Calmfors antologi rör exempelvis risken för att ett fullvärdigt medlemskap skulle öka risken för att Sverige på något sätt kommer att få bära kostnaden av andra euroländers höga statskulder. Skuldsättningen inom eurozonen har också ökat betänkligt de senaste decennierna. Huruvida Sverige kommer att drabbas av kostnader vid givande av eventuella stödlån till länder som hamnar i en statskuldkris beror delvis på vilka anpassningskrav som ställs på låntagaren. Calmfors konstaterar att erfarenheterna från eurokrisen talar för att de aktuella anpassningsprogrammen kan bli relativt strikta och att riskerna för långivarna därmed kan hållas nere. En del andra potentiella kostnader till följd av gemensam upplåning, t.ex. för att finansiera försvarsuppbyggnaden inom unionen, drabbar alla medlemsstater oavsett EMU-medlemskap.

Den samlade tillsynen av bl.a. banksystemet som följer av ett medlemskap i bankunionen skulle troligen bli mer professionell. Samtidigt finns en risk för att viss kunskap om sverigespecifika förhållanden skulle gå förlorade. Slutsatsen i såväl Calmfors egen sammanfattning som i underlagskapitlet av Englund och Wissén (2025) är att det är svårt att avgöra om det är för- eller nackdelarna av en gemensam tillsyn som väger tyngst. Ett medlemskap i bankunionen gör att det finns mer resurser tillgängliga för att hantera en svensk bankkris. Samtidigt ökar risken för att Sverige och svenska banker – och i förlängningen deras kunder – får medfinansiera åtgärder som krävs vid en bankkris i övriga euroområdet. Sverige har en stor finansiell sektor i förhållande till BNP, vilket utgör en risk. Samtidigt är svenska banker välkapitaliserade, lönsamma och välskötta jämfört med många banker i resten av Europa.

¹ Även Produktivitetskommissionen (SOU 2025:96) nämnder detta som en faktor som skiljer Sverige från många länder inom EMU-samarbetet.

Den sammantagna effekten av de övriga ekonomiska aspekterna av ett fullvärdigt EMU-medlemskap som beskrivits ovan är svårbedömd, men Calmfors landar i att de generellt utgör argument mot ett fullvärdigt medlemskap.

Allmänna politiska överväganden

Huruvida Sverige ska byta kronan mot euron är inte enbart, och kanske inte ens primärt, en ekonomisk fråga. Det är i allra högsta grad en politisk fråga. Ett fullvärdigt medlemskap skulle kunna öka Sveriges allmänna inflytande i EU, även om det är svårt att kvantifiera en sådan effekt. Om Sveriges inflytande skulle öka är det troligt att det i första hand sker i ekonomisk-politiska frågor som rör t.ex. utformandet av unionsgemensamma ekonomisk-politiska regelverk, arbetet med att harmonisera unionens kapitalmarknader m.m. Ett ökat inflytande över utvecklingen i EU skulle kunna ge en mer initierad politisk debatt om EU-frågor och därigenom stärka unionens demokratiska legitimitet. Det skulle också på marginalen kunna befästa Sveriges roll i en geopolitiskt mer osäker omvärld. En djupare integration i EU skulle dock kunna leda till att Sverige drabbas av kostnader, antingen direkt i form av medfinansiering av andra länders kriser eller indirekt genom att t.ex. ECB:s penningpolitik inte är anpassad till svenska förhållanden, som i sin tur skulle kunna leda till en mer EU-kritisk debatt och motverka eventuella strävanden efter ökad EU-integration.

Hur man ser på dessa, och andra, politiska aspekter av en svensk euroanslutning kan och bör inte i huvudsak dikteras av forskning. Det är just genuint politiska. Calmfors landar i sin antologi i att de politiska övervägandena tydligt pekar mot att Sverige bör ansluta sig till euron och detta är i sin tur ett av huvudskälen till att Calmfors landar i slutsatsen att Sverige bör ansluta sig. Andra personer landar i andra slutsatser. Vår bedömning är att Företagarna som organisation bör vara försiktiga med att försöka slå fast en gemensam linje i dessa mer politiska frågor kring huruvida det är önskvärt med ökad EU-integration.

Sammanfattning

Om Sverige skulle bli fullvärdiga medlemmar i EMU och ansluta sig till euron skulle handeln med, och investeringarna från, omvärlden troligen öka. Det skulle troligen höja svensk BNP och tillväxt. Samtidigt är det värt att notera att Sverige har presterat relativt bra jämfört med t.ex. Finland. En eventuell tillväxteffekt av ett euromedlemskap dominerar alltså inte andra ekonomisk-politiska åtgärder.

En svensk euroanslutning skulle också innebära att vi avhänder oss makt att besluta om vår egen penningpolitik. Det minskar vår handlingsfrihet och vår möjlighet att bekämpa konjunktursvängningar. Samtidigt har den svenska och europeiska konjunkturen blivit mer synkroniserad och möjligheten att använda sig av finanspolitiken i stabiliseringspolitiska syften har ökat.

Därutöver finns potentiella effekter för den finansiella stabiliteten, som följer av en gemensam tillsyn av vissa banker.

Avslutningsvis finns stora och viktiga politiska aspekter på en eventuell svensk euroanslutning, som inte lätt låter sig besvaras med forskning. Det handlar bland annat om hur man ser på Sveriges roll i EU och EU:s roll i världen. Tabellen nedan är inspirerad av Calmfors sammanställning av effekterna av en svensk euroanslutning. I hakparentes visas också huruvida bedömningen har ändrats sedan den förra EMU-utredningen.

Fördelar	Nackdelar	Kommentar
Samhällsekonomisk effektivitet (generellt positivt)		
Ökad utrikeshandel		Till följd av att transaktionskostnaderna i handeln minskar.
Ökade direktinvesteringar, större tillgänglighet till finansiering och placeringar		[större effekt]
Minskade transaktionskostnader		[samma som i EMU utredningen]
BNP-nivå/tillväxt		[större effekt]
Bättre prissättning av aktier, obligationer och andra kapitalmarknadsinstrument		
Bättre konkurrens		Detta eftersom det blir enklare att jämföra priser för konsumenter och producenter.
Konjunkturstabilisering (generellt negativt)		
	Förlusten av penningpolitiken som ett stabiliseringspolitiskt instrument (både vid landspecifik störning och gemensamma störningar)	Det är osäkert hur stor betydelse detta har idag. Sverige har idag goda statsfinanser och idag finns flera mekanismer på plats i euroområdet för att hantera kriser, även då ett enskilt land drabbas. Vidare pekar flera bedömare på att Riksbanken i stor utsträckning följer ECB vad

		<p>gäller räntesättning, vilket indikerar att det är svårt för ett litet land att bedriva en självständig penningpolitik. Å andra sidan har Sverige hittills inte drabbats av någon asymmetrisk chock, och det är framför allt vid en sådan situation som penningpolitiska verktyg blir betydelsefulla. Dessutom har Sverige ekonomiska förhållanden som skiljer sig från andra länder i euroområdet (primärt skuldsättning/räntekänslighet), vilket kan påverka hur den optimala penningpolitiken bör utformas.</p>
	<p>Växelkurs. Kronan kan inte längre förlora i värde mot euron vid ett svagare konjunkturläge och på så sätt skapa fördelar för svenska exportföretag.</p>	<p>Den stabiliserande effekten av en kronförsvagning är idag mer begränsad än tidigare, eftersom många exportföretag samtidigt är beroende av importerade insatsvaror. Detta gör att en svag krona inte automatiskt stärker konkurrenskraften på samma sätt som tidigare. Utifrån den panel som Företagarna genomförde 2023 kan konstateras att 46% av de tillfrågade ansåg att en försvagad krona gentemot euron påverkar deras företag negativt medan endast 7% ansåg att det påverkade deras företag positivt.</p>
Övrig ekonomi (generellt negativt)		
	<p>Risk att Sverige får kostnader för andra euroländers höga statsskuld</p>	<p>Idag har detta en högre risk än när den första EMU-utredningen presenterades,</p>

		<p>primärt till följd av högre statskuldsättning, åldrande befolkningar, försvarssatsningar och starkare populistiska partier. Det finns även högre sannolikhet för stödinsatser från andra euroländer.</p>
Mer professionell finansiell tillsyn	Mer professionell finansiell tillsyn	<p>Varken enbart fördel eller nackdel. Det är positivt med en mer professionell finansiell tillsyn och risken för vänskapskorruption minskar. Samtidigt skulle detta innebära mindre kunskap om nationella särdrag.</p>
Svensk bankkras		<p>Ett fullt ut deltagande i EMU, och därmed bankunionen, skulle innebära en större resurspool för att hantera en sådan kris. Samtidigt måste noteras att mindre hänsyn kan komma att tas till svenska intressen. Detta är en möjlighet som inte fanns vid den tidigare EMU-utredningen.</p>
	Bankkras i övriga euroområdet.	<p>Det finns en risk för att bankkras i övriga euroområdet skulle innebära att svenska banker får vara med och betala genom bankavgifter och eventuellt även staten. Däremot kan större hänsyn komma att tas till svenska intressen. Detta är en risk som inte fanns vid den tidigare EMU-utredningen.</p>

5 Medlemmarnas perspektiv

I en enkätundersökning från september 2023 frågade Företagarna en panel bestående av 1 255 företagare, med bred representation av olika branscher och från hela landet, om deras inställning till EMU och euron. Undersökningen visade att 46 procent av de tillfrågade skulle rösta ja om en folkomröstning om att ersätta kronan med euron hölls i dag, medan 30 procent skulle rösta nej. En betydande andel, 24 procent, uppgav att de inte visste eller inte var tillräckligt insatta för att ta ställning. En generell trend som kunde utläsas var att män var mer positiva än kvinnor (51 procent jämfört med 34 procent) samt att äldre var mer positiva än yngre (exempelvis 37 procent i åldersgruppen 16–34 år jämfört med 57 procent bland personer 65 år och äldre).

På frågan *"En försvagad krona gentemot euron påverkar mitt företag ..."* svarade 46 procent att påverkan i huvudsak är negativ, medan 7 procent angav att den i huvudsak är positiv. Vidare uppgav 14 procent att påverkan är både positiv och negativ i ungefär lika stor utsträckning, 24 procent att den inte påverkar alls och 8 procent att de inte visste eller inte ville svara. Bland dem som var positiva till euron (det vill säga skulle rösta ja i en folkomröstning) angav dock hela 60,4 procent att en försvagad krona i huvudsak påverkar deras företag negativt.

De som var positiva till euron fick även ta ställning till påståendet: *"Det viktigaste skälet till att införa euro som valuta i Sverige är att kronan inte ska fortsätta tappa i värde mot euron."* Av dessa instämde 61 procent helt och 33 procent delvis, vilket innebär att sammanlagt 94 procent angav att huvudskälet till ett byte av valuta är att stoppa kronans försvagning.

Samtidigt ansåg endast en minoritet av de tillfrågade, 31 procent, att frågan om Sverige ska bli fullvärdiga medlemmar i EMU och införa euron i stället för den svenska kronan är viktig för det egna företaget. En majoritet, 57 procent, bedömde att frågan inte är viktig för deras verksamhet.

Sedan panelundersökningen genomfördes har en hel del hänt vad gäller den svenska valutakursen. Undersökningen genomfördes i september 2023. Den svenska kronan hade då under ett års tid kraftigt tappat i värde gentemot euron. I början av 2022 kostade en euro cirka 10,5 kronor. I september 2023 kostade en euro i stället nästan 12 kronor. Sedan dess har kronan ökat i värde igen och en euro kostar nu cirka 10,7 kronor. Argumentet att Sverige bör ansluta sig till euron för att stoppa kronans kursfall har alltså blivit svagare.

Hur ser det då ut vad gäller vilka typer av företag som exporterar respektive importerar varor och tjänster? När det gäller tjänstehandeln är de flesta företag små, med 0–49 anställda (SCB, 2025a). Dessa står dock bara för cirka 20 procent av själva handeln. Stora företag, med fler än 249 anställda, utgjorde bara två procent av de handlande företagen, men stod för nästan 60 procent av handeln. Samma mönster återfinns inom varuhandeln. Totalt finns cirka 45 000 varuexporterande företag och 134 000 varuimporterande företag (SCB, 2025b). Den absoluta majoriteten av antalet handlande företag har färre än 10 anställda, men större företag handlar i

större utsträckning och står för en större del av värdet på handeln. Mönstret skiljer sig dock delvis åt mellan export och import: de stora företagens dominans vad gäller värdet på handeln är större för export, medan de mindre företagen står för en jämförelsevis större andel av värdet av importen. 7 av 10 svarande i Småföretagsbarometern 2025 ägnar sig inte åt internationell handel, medan cirka 10 procent importerar, 10 procent exporterar och 10 procent gör både och. Andelen som ägnar sig åt internationell handel är som lägst bland företag med 1–4 anställda (25 procent), medan den är som högst för företag 10–19 respektive 20–49 anställda (36 procent). Andelen företag som ägnar sig åt internationell handel är högst bland företag verksamma inom tillverkning och handel, medan den är lägre för tjänste- och byggföretag.

6 Om införandet av Euron

6.1 Sveriges förutsättningar för att delta i den monetära unionen

För att delta i den monetära unionen och införa Euro som valuta finns ett antal ekonomiska och rättsliga villkor som varje medlemsstat måste uppfylla. Syftet är att säkerställa att en medlemsstat har uppnått en tillräckligt hög grad av ekonomisk konvergens med euroområdet för att kunna ansluta sig utan att skapa instabilitet. Nedan redovisas dessa krav (kallade *konvergenskriterierna* eller *Maastrichtkriterierna*).²

Kriterium	Förklaring	Uppfyller Sverige kravet?
Prisstabilitet	En medlemsstat ska uppvisa en hållbar prinsnivå med en genomsnittlig inflation på högst 1,5 procentenheter över nivån i de tre länder i euroområdet som presterar bäst.	Ja.
Hållbara offentliga finanser (två kriterier) A) Underskott i den offentliga sektorns finanser B) Offentlig skuld	A) Den offentliga förvaltningens budgetunderskott får inte överstiga 3 procent av BNP. B) Den offentliga förvaltningens konsoliderade bruttoskuld får inte överstiga 60 procent av BNP. Om skulden är högre, måste den minska i tillräckligt hög takt.	Ja.

² Slutsatser baserade på Konvergensrapporten 2024 (Europeiska kommissionen, 2024).

Räntenivå	Medlemsstaten ska under ett års tid innan granskningen ha uppvisat en genomsnittlig långfristig nominell räntesats som inte med mer än 2 procentenheter överstiger räntenivåerna i de tre medlemsstater som har lägst inflation.	Ja.
Stabil växelkurs	Medlemsstatens nationella valuta måste ha varit ansluten till Europeiska växelkursmekanismen (ERM II) i minst två år utan större påfrestningar och utan att ha devalverats mot euron på eget initiativ.	Nej. Sverige uppfyller inte växelkurskriteriet. Den svenska kronan deltar inte i ERM II. Sverige tillämpar ett system med flytande växelkurs, där Riksbanken har möjlighet att göra interventioner på valutamarknaden. Detta är ett medvetet politiskt val.
Lagstiftningens förenlighet	Medlemsstatens nationella lagstiftning, inklusive stadgarna för dess nationella centralbank, måste vara förenlig med unionsrättens bestämmelser om Europeiska centralbanken (ECB) och Europeiska centralbankssystemet (ESCB). Detta innebär bland annat att den nationella centralbanken måste vara oberoende.	Nej. Sveriges lagstiftning (särskilt den nya riksbankslagen) är inte helt förenlig med kraven. Primärt handlar detta om oförenligheter och brister på områdena för centralbankens oberoende, förbudet mot monetär finansiering och positiv särbehandling.

6.2 Val av växelkurs

Om Sverige skulle välja att införa euron kommer en kurs mellan euron och kronan att behöva beslutas. Först som en så kallad centralkurs runt vilket det sätts ett interventionsband och sedan som en slutlig konverteringskurs. Stefan Ingves (2025) landar i att en centralkurs på 11 kronor för en euro är rimlig, men detta har kritiserats av andra ekonomer som bl.a. har argumenterat för att en centralkurs på cirka 9,75 kronor för en euro är mer rimlig. Samma anledningar som gör valutakursförändringar svåra att prognostisera gör det också svårt att komma fram till en rimlig central och konverteringskurs.

6.3 Eventuell tidslinje

Det är utmanande att fastställa hur en eventuell tidslinje för ett svenskt euro-medlemskap skulle kunna se ut. I synnerhet är den politiska processen svår att förutspå, och beror framför allt på de politiska partiernas inställning i frågan, tiden för en eventuell utredning och om en folkomröstning ska hållas eller inte. Ytterst är det Riksdagen som har mandatet att besluta både kring en rådgivande folkomröstning och om en euro-anslutning.

När beslutet väl är fattat är det dock något enklare att fastslå en tidslinje. Ett absolut minimum är två år, eftersom en anslutning kräver att Sverige under två år deltar i ERM II. I realiteten kommer dock en anslutning att ta längre tid än så. Stefan Ingves (2025) argumenterar för att anslutningen till valutaunionen kräver en planeringshorisont på tre år eller mer. Under dessa tre år menar Stefan Ingves att det behövs ett politiskt dokument som uttrycker viljan att ansluta sig och beskriver hur processen ska genomföras. Förutom att uppfylla makroekonomiska och juridiska krav måste man klargöra organisationen för deltagande i ERM II, de rättsliga konsekvenserna av att införa euron, nödvändig lagstiftning samt hur IT-system, redovisning och bytet av sedlar och mynt ska anpassas och genomföras.³

En hypotetisk och optimistisk tidslinje skulle kunna se ut som följande:

Tidpunkt	Steg	Aktivitet	Kommentar
Månad 0	Politiskt beslut	Riksdagen fattar beslut om att Sverige ska ansluta till euron. Regeringen meddelar EU-institutionerna sin avsikt	Detta är startskottet för hela den formella processen.

³ Ingves (2025), s.519-520.

		att ansluta till växelkursmekanismen (ERM II).	
Månad 1-3	Anslutning till ERM II	Efter förhandlingar om de tekniska villkoren ansluts den svenska kronan formellt till ERM II.	Kronan måste därefter hållas stabil inom fluktuationsbandet i minst två år. Detta är det längsta enskilda obligatoriska steget.
Månad 1-30	Parallella förberedelser	<p>Arbetet påbörjas direkt med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lagstiftning: Utarbetande av nödvändiga ändringar i svensk lag, främst Riksbankslagen. • Teknisk omställning: Banker, Riksbanken och företag påbörjar den komplexa anpassningen av IT- och betalningssystem. • Logistik: Planering för produktion och distribution av euromynt och -sedlar. 	Att dessa tidskrävande processer startar omedelbart och löper parallellt med ERM II-perioden är avgörande för en optimistisk tidslinje.
Månad 24	Begäran om prövning	Direkt efter att tvåårsperioden i ERM II har fullgjorts begär Sverige formellt en konvergensprövning av EU-kommissionen och Europeiska Centralbanken (ECB).	
Månad 25-30	EU:s beslutsprocess	• Kommissionen och ECB publicerar sina konvergensrapporter.	Denna process tar cirka 5-6 månader.

		<ul style="list-style-type: none"> • Europaparlamentet och Eurogruppen konsulteras. • EU:s ministerråd (ECOFIN) fattar det slutgiltiga beslutet och fastställer den oåterkalleliga växelkursen. 	
Månad 31-36	Slutfas	<p>Intensiva förberedelser inför själva valutabytet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribution av sedlar och mynt till banker. • Slutförande av IT-omställningar. • Dubbel prisskytning i butiker. • Omfattande informationskampanjer till allmänheten. 	Detta är den sista praktiska fasen innan införandet. En period på sex månader är kort men möjlig.
Månad 36	Euroinförande	Euron blir lagligt betalningsmedel i Sverige.	En kort övergångsperiod där kronan fasas ut kan förekomma.

6.4 Sammanfattning

För att Sverige ska kunna delta fullt ut i EMU och införa Euro som valuta behöver Sverige uppfylla samtliga konvergenskriterier, vilket landet i dagsläget inte gör. I praktiken krävs att Sverige dels ändrar lagstiftningen rörande bland annat Riksbankens oberoende, dels går med i ERM II och därmed ger upp flytande växelkurs. Detta är ändringar som primärt kräver politisk vilja snarare än förändringar i landets ekonomi eller hantering av offentliga finanser.

En euro-anslutning förutsätter politisk vilja och i dagsläget saknas en sådan bland majoriteten i riksdagen. Om riksdagen trots allt beslöt att Sverige skulle gå med i EMU fullt ut och införa euron som valuta skulle detta inte ske över en natt, utan kräva noggranna förberedelser och förhandlingar. En optimistisk men samtidigt realistisk tidslinje kan uppskattas till cirka tre år från ett fattat beslut till full genomförd övergång. Om vi antar att frågan utreds under kommande mandatperiod, en folkomröstning hålls 2030 och ett beslut fattas 2031 skulle ett införande av euron alltså kunna bli aktuellt runt 2034.

7 Slutsatser

Som detta underlag har visat är en euroanslutning en relativt komplicerad process, såväl tekniskt som politiskt och ekonomiskt. Ur ett strikt nationalekonomiskt perspektiv finns det såväl fördelar som nackdelar med en euroanslutning. Att gå med i euron kan antas leda till ökad handel och investeringar, med positiva effekter på BNP och tillväxt som följd. Storleken på tillväxteffekterna ska dock inte överdrivas. Samtidigt skulle en anslutning till euron innebära att Sverige fransäger sig sin självständighet vad gäller penningpolitiken och ökar riskerna för att ekonomiska störningar ger negativa effekter för svensk ekonomi. Dessa stabiliseringspolitiska risker kan dock antas ha minskat de senaste decennierna. Andra risker som är förknippade med att ansluta sig till euron kan dock antas ha ökat, bland annat till följd av att skuldsättningen i euroländerna har ökat.

När Företagarna frågade sina medlemmar om deras inställning till euron var stödet för en euroanslutning klart högre än i befolkningen som helhet. Det var betydligt fler som svarade att de skulle rösta "ja" i en eventuell folkomröstning (46 procent) än som uppgav att de skulle rösta "nej" (30 procent). Andelen "ja"-röster var dock lägre än 50 procent. Undersökningen genomfördes vid en tidpunkt då kronan kraftigt tappat i värde gentemot euron och nästan hälften av de tillfrågade uppgav att de påverkas negativt av en svagare krona. Sedan dess har kronan stärkts betydligt mot euron. Knappt 60 procent av de tillfrågade ansåg att frågan om en euroanslutning inte var särskilt viktig.

Hur effekterna av en svensk euroanslutning – inte minst de politiska aspekterna – viktas avgör hur man ser på valet av valuta. En majoritet av Företagarnas medlemmar ägnar sig inte åt internationell handel och anser inte heller att frågan om en euroanslutning är viktig. Samtidigt är Företagarnas medlemmar klart mer positiva till en euroanslutning jämfört med befolkningen som helhet.

8 Referenser

Hemsidor och databaser

- EUR-Lex (2026), Ekonomiska och monetära unionen (EMU), tillgänglig via <<https://eur-lex.europa.eu/SV/legal-content/glossary/economic-and-monetary-union-emu.html>> [2026-03-30]
- Liberalerna (2026), Sverigelöftet – ett handslag för ansvarstagande. En ram för nästa överenskommelse för Sverige, tillgänglig via <<https://www.liberalerna.se/nyheter/sverigeloftet>> [2026-03-30]
- SCB (2025a), Stora och utlandsägda företag präglar svensk tjänstehandel, tillgänglig via <<https://www.scb.se/hitta-statistik/temaomraden/sveriges->

ekonomi/fordjupningsartiklar_Sveriges_ekonomi/stora-och-utlandsagda-foretag-praglar-svensk-tjanstehandel/> [2026-03-29]

- SCB (2025b), Aktuell statistik från Företagsregistret, tillgänglig via <<https://www.scb.se/vara-tjanster/bestall-data-och-statistik/foretagsregistret/aktuell-statistik-fran-foretagsregistret/>> [2026-03-30]

Litteratur och rapporter

- Calmfors, Lars (red), Dags för Euron?, Stiftelsen fritt näringsliv, 2025
- Europeiska kommissionen (2024), Konvergensrapport 2024
- Ingves, Stefan (2025), Om att ansluta sig till euron, kapitel i Lars Calmfors (red), Dags för Euron?, Stiftelsen fritt näringsliv, 2025
- Lundgren, Lisa (2025), Attityder till att införa euro i Sverige 2003–2024: En förändrad opinion, Juni 2025:11epa, Sieps

Tidningsartiklar

- Ling, Rasmus m.fl. (2025), MP bör driva på för att införa euron, Svenska Dagbladet, 2025-04-10, tillgänglig via < <https://www.svd.se/a/kwOdzA/miljopartister-vi-vill-att-mp-tar-initiativ-for-att-infora-euron>>

Statliga utredningar

- SOU 1996:158, Calmforsrapporten
- SOU 2025:96, Fler möjligheter till ökat välstånd

Årsredovisning
och
Koncernredovisning
för
Företagarna

802015-6488

Räkenskapsåret

2025

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning koncern	4
Balansräkning koncern	5
Rapport över förändringar i eget kapital koncern	7
Kassaflödesanalys koncern	8
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Rapport över förändringar i eget kapital	12
Kassaflödesanalys	13
Noter	14

Styrelsen och verkställande direktören för Företagarna får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Företagarnas organisation är uppbyggd av medlemmar, lokalföreningar och branschförbund. Med nätverk, kunskap, praktisk hjälp, medlemsförmåner och politiskt påverkansarbete ges företagare bättre förutsättningar att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Företagarna är en partipolitiskt obunden organisation och styrs demokratiskt utifrån medlemmarnas intressen. Beslutande organ i Företagarna är kongress, årsmöte och riksstyrelse. Medlemskap i Företagarna kan erhållas av företagare, företagsledare och övriga enskilda personer. Företagarna har genom sina lokalföreningar rötter så långt tillbaka som mitten av 1750-talet. På ett nationellt plan skapades dagens Företagarna genom en sammanslagning av Småföretagens Riksorganisation och Svenska Företagares Riksförbund i juni 1990. Företagarnas rikskontor och riksstyrelsen har sitt säte i Stockholm. Runtom i landet finns tolv regionkontor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Vid slutet av 2025 hade Företagarna 38 993 direktanslutna medlemmar, vilket är en minskning med 234 (0,6 procent) medlemmar jämfört med året innan. Totalt rekryterades 6 110 nya medlemmar under 2025 (siffran var 6 107 för 2024) och lojaliteten bland befintliga medlemmar ökade 1,7 procentenheter till 83,8 procent. 33 branschförbund är nu anslutna till Företagarna. Totalt företräder branschförbunden 20 000 medlemmar.

Regeringen är nu inne på upploppet av mandatperioden och höstbudgeten, med reformer på hela 80 miljarder kronor. Från organisationens sida kunde vi glädjas åt sänkt elskatt, en tillfällig sänkning av arbetsgivaravgiften för unga, justerade 3:12-regler samt ett mindre regelförenklingspaket. Att statsminister Ulf Kristersson i regeringsförklaringen även nämnde att matkravet för serveringstillstånd planeras att tas bort, vilket vi nu fått bekräftat sker fr.o.m. den 1 juni 2026, sågs som särskilt välkommet eftersom det är en fråga som Företagarna länge drivit.

Ett annat frågeområde där organisationens arbete med att skapa ett bättre företagsklimat har resulterat i framgångar är att det numera inte är tillåtet att ställa kollektivavtalskrav i offentlig upphandling - som en följd av Företagarnas anmälan av Göteborgs stad till Konkurrensverket. Ett annat beslut som gått vår väg är Förenklingsrådets första förslag lämnats till regeringen, avdrag för ingående moms vid inköp eller leasing av lätta lastbilar. I övrigt kan bland annat noteras att arbetsgivaravgifter numera synliggörs i lönebesked från statliga myndigheter samt att regeringen i vårbudgeten tillsatte mer medel till yrkesutbildning och ökade resurser för vägunderhåll.

Under året har arbetet med att särskilt satsa på Företagarnas politiska kommunikation fortgått. Kommunikationsteamet som bildades 2024 har förstärkts inför valåret och har systematiskt arbetat med att få ut Företagarnas politiska prioriteringar i media och sociala medier. Därtill har en valkampanj, *Små företag är det största vi har*, tagits fram. Huvudbudskapet i kampanjen handlar om att belysa hur viktiga små företag är för skatteintäkterna och arbetsmarknaden.

Under året har 20 procent av våra medlemmar träffats på fler än 1 900 medlemsaktiviteter, bland annat när vi utsett Årets Företagare lokalt, länsvis och nationellt, tre deltävlingar för Årets Unga Idé och en final samt nationell höstkongress, regionala kickoffer och utbildningar för förtroendevalda.

2025 beslutades även om att uppdatera organisationens placeringspolicy för att en viss del av kapitalet ska kunna nyttjas för verksamhet som kommer medlemmarna till gagn. Förändringarna träder i kraft 2026.

Företagarna.se fortsatte att vara en av de största webbplatserna för företagarna med cirka 4,5 miljoner besök under året, en ökning jämfört med föregående år.

Under året lanserade Företagarna totalt tre nya samarbetsavtal med Resurs Bank, Preem och Hippoly. Samarbetena med BMW, Ford, Nets, Worldline, Mabi och Vattenfall avslutades p.g.a. lågt nyttjande eller bristande engagemang från partnern. I slutet av året var vi överens om samarbetsavtal med KIA och Fortum, som lanseras i början av 2026.

Företagarnas Ekonomiservice som bistår lokalföreningar och branschförbund med löpande bokföring och bokslut ansvarade vid årets utgång för 128 (118) uppdrag.

Den 1 februari 2025 tillträdde Magnus Demervall som ny vd för organisationen.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Organisationens finansiella risker balanseras genom fleråriga verksamhetsplaner med tillhörande ekonomiska konsekvenser och en kapitalförvaltning som följer en utarbetad placeringsinstruktion framtagen av placeringskommittén.

Företagarnas placeringskommitté beslutade i slutet på 2025 att minska den finansiella risken något genom att minska andelen aktier till förmån räntebärande instrument.

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2025	2024	2023	2022
Omsättning	179 351	179 599	176 981	172 868
Resultat efter finansiella poster	10 598	275	14 995	-234
Balansomslutning	334 206	327 885	325 651	308 883
Soliditet (%)	63	61	61	61
Antal anställda	90	92	90	90
Moderföreningen	2025	2024	2023	2022
Årsavgifter från medlemmar	9 317	9 370	9 403	9 154
Resultat efter finansiella poster	1 700	521	1 288	-1 203
Balansomslutning	27 971	25 912	26 896	25 449
Soliditet (%)	72	71	67	66
Antal anställda	3	3	3	3
Antal medlemmar	38 993	39 227	39 925	38 987

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	16 435 248
årets vinst	1 579 403
	18 014 651
disponeras så att i ny räkning överföres	18 014 651

Koncernens och moderföreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Nettoomsättning		170 033 301	169 639 059
Medlemsavgifter		9 317 248	9 370 111
Övriga rörelseintäkter		0	589 695
		179 350 549	179 598 865
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2, 3	-99 475 393	-103 522 904
Personalkostnader	4	-83 650 353	-81 113 532
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-285 383	-285 383
		-183 411 129	-184 921 819
		-4 060 580	-5 322 954
Rörelseresultat			
Resultat från finansiella poster			
Andelar i intresseföretags resultat		1 098 139	32 149
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	12 263 163	3 880 998
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1 330 082	1 719 203
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-32 890	-33 969
		14 658 494	5 598 381
		10 597 914	275 427
Resultat efter finansiella poster			
		10 597 914	275 427
Resultat före skatt		10 597 914	275 427
Skatt på årets resultat	8	-2 013 984	-1 049 841
Uppskjuten skatt		145 230	659 200
Årets resultat		8 729 160	-115 215
Hänförligt till moderföreningens aktieägare		8 615 590	-240 501
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		113 570	125 287

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar****Materiella anläggningstillgångar**

Byggnader och mark	9	13 751 939	14 037 322
Inventarier, verktyg och installationer	10	191 640	191 640
		13 943 579	14 228 962

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	11, 12	9 420 724	8 322 585
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	233 905 567	224 230 532
		243 326 291	232 553 117

Summa anläggningstillgångar**257 269 870** **246 782 079****Omsättningstillgångar****Kortfristiga fordringar**

Kundfordringar		2 507 212	6 811 396
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		586 039	0
Aktuella skattefordringar		5 984 979	6 638 227
Övriga fordringar		1 349 940	7 421 483
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	14 150 927	9 906 812
		24 579 097	30 777 918

Kassa och bank	15	52 357 378	50 324 820
		52 357 378	50 324 820

Summa omsättningstillgångar**76 936 475** **81 102 738****SUMMA TILLGÅNGAR****334 206 345** **327 884 817**

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföreningens aktieägare

Föreningskapital	1 947 209	1 947 209
Övrigt tillskjutet kapital	293 803	804 941
Annat eget kapital inklusive årets resultat	205 478 238	196 330 765

Eget kapital hänförligt till moderföreningens aktieägare

207 719 250 **199 082 915**

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande	1 586 703	1 473 133
-------------------------------------	-----------	-----------

Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset

1 586 703 **1 473 133**

Summa eget kapital

209 305 953 **200 556 048**

Avsättningar

16

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	682 876	698 305
Avsättningar för uppskjuten skatt	5 833 648	5 978 878
Övriga avsättningar	86 313	86 313
	6 602 837	6 763 496

Långfristiga skulder

Övriga skulder	17	436 477	395 242
		436 477	395 242

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		10 443 776	8 696 945
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag		121 800	263 692
Aktuella skatteskulder		61 032	209 558
Övriga skulder		17 235 807	20 132 608
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	89 998 663	90 867 228

117 861 078 **120 170 031**

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

334 206 345 **327 884 817**

	Förenings- kapital	Annat bundet eget kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa	Minoritets -intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	1 947 209	1 251 592	195 801 697	199 000 498	1 270 766	200 271 264
- Nyemission					22 680	22 680
- Aktieägartillskott			322 919	322 919	39 564	362 483
Avsättning till föreningsfond		1 858 149	-1 858 150	-1		-1
Utbetalning från föreningsfond		-1 690 000	1 690 000	0		0
Utbetalning från tillväxtfond		-614 800	614 800	0		0
Omräkningsdifferenser			0	0	14 836	14 836
Årets resultat			-240 501	-240 501	125 287	-115 214
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 947 209	804 941	196 330 765	199 082 915	1 473 133	200 556 048
Utbetalning från föreningsfond		-511 138	511 138	0		0
Omräkningsdifferenser			20 745	20 745		20 745
Årets resultat			8 615 590	8 615 590	113 570	8 729 160
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 947 209	293 803	205 478 238	207 719 250	1 586 703	209 305 953

Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före finansnetto		-4 060 580
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	19	290 699
Erhållen ränta		1 330 082
Erlagd ränta		-32 890
Erhållna utdelningar		307 405
Betald skatt		-1 360 736
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-3 526 020
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-4 734 034
Förändring av rörelsefordringar		5 545 573
Förändring av rörelseskulder		-2 267 718
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-248 165
Investeringsverksamheten		
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-55 625 356
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		57 906 079
Kassaflöde från investeringsverksamheten		2 280 723
Finansieringsverksamheten		
Utdelning från intressebolag		0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0
Årets kassaflöde		2 032 558
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början		50 324 820
Likvida medel vid årets slut		52 357 378

Årsavgifter från medlemmar		9 317 251	9 370 120
Övriga rörelseintäkter		0	288 585
		9 317 251	9 658 705
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	-6 122 933	-7 524 395
Personalkostnader	4	-2 082 223	-2 121 509
		-8 205 156	-9 645 904
Rörelseresultat	20	1 112 095	12 801
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		587 945	508 875
Räntekostnader och liknande resultatposter		0	-1 159
		587 945	507 716
Resultat efter finansiella poster		1 700 040	520 517
Resultat före skatt		1 700 040	520 517
Skatt på årets resultat	8	-120 637	-103 762
Årets resultat		1 579 403	416 755

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	21,22,23,24	1 000 000	1 000 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	1 002	1 002
		1 001 002	1 001 002
Summa anläggningstillgångar		1 001 002	1 001 002

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		0	20 000
Fordringar hos koncernföretag	25	25 494 532	23 568 809
Aktuella skattefordringar		116 820	133 695
Övriga fordringar		202 961	122 900
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	11 512	4 298
		25 825 825	23 849 702

Kassa och bank	15	1 144 553	1 060 982
Summa omsättningstillgångar		26 970 378	24 910 684

SUMMA TILLGÅNGAR		27 971 380	25 911 686
-------------------------	--	-------------------	-------------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	26		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Föreningskapital		1 947 209	1 947 209
Ändamålsbestämda medel		73 803	584 941
		2 021 012	2 532 150
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		16 435 248	15 507 355
Årets resultat		1 579 403	416 755
		18 014 651	15 924 110
Summa eget kapital		20 035 663	18 456 260
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		11 512	4 298
Övriga skulder		296 756	187 274
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	7 627 449	7 263 854
Summa kortfristiga skulder		7 935 717	7 455 426
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		27 971 380	25 911 686

	Förenings- kapital	Ändamåls- bestämt	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	1 947 209	1 031 591	15 060 705	18 039 505
Avsättning till föreningsfond		1 858 150	-1 858 150	0
Utbetalning från föreningsfond		-1 690 000	1 690 000	0
Utbetalning från tillväxtfond		-614 800	614 800	0
Årets resultat			416 755	416 755
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 947 209	584 941	15 924 110	18 456 260
Utbetalning från föreningsfond		-511 138	511 138	0
Årets resultat			1 579 403	1 579 403
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 947 209	73 803	18 014 651	20 035 663

Företagarna har kvarstående krav mot Företagarna Sverige Service AB på återbetalning av villkorade aktieägartillskott om 17 644 700 kronor. Aktieägartillskottet har lämnats vid tre tillfällen, 1991, 1995 och 1998.

Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före finansnetto	1 112 095	12 801
Erhållen ränta	587 945	508 875
Erlagd ränta	0	-1 159
Betald skatt	-103 762	-117 560
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 596 278	402 957
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av rörelsefordringar	-1 992 998	1 245 396
Förändring av rörelseskulder	480 291	-1 400 862
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83 571	247 491
Årets kassaflöde	83 571	247 491
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	1 060 982	813 491
Likvida medel vid årets slut	1 144 553	1 060 982

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens eget kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värde, elimineras i sin helhet. I koncernen ingår härigenom endast den del av dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intäktsredovisning

Intäkter som avser service- och medlemsavgifter samt annonsintäkter intäktsredovisas i den period som avgifterna avser. Övriga intäkter redovisas då tjänsten/varan tillhandhålls. Alla intäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer.

Immateriella anläggningstillgångar

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för föreningens räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Avskrivningen fördelas systematiskt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Dataprogram	5 år
Inventarier	5 år
Datorer	3 år
Byggnad	
- Stomme och grund	100 år
- Stomkomplettering	50 år
- Värme, el, fasad, yttertak	40 år
- Fönster	30 år
- Hiss	30 år
- Ventilation	25 år
- Inre ytskick	15 år

Finansiella instrument

Föreningen redovisar och värderar finansiella instrument till anskaffningsvärde. Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade, det vill säga med avdrag för befarade förluster. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisas till det belopp varmed de förväntas regleras. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter första redovisningen till upplupet anskaffningsvärde, det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning ska erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skattefordran på befintliga underskottsavdrag redovisas vid den tidpunkt då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när föreningen har en formell eller informell förpliktelse som en följd av tidigare händelser och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar värderas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen. Om effekten av tid när betalningen sker är väsentligt nuvärdesberäknas förpliktelsen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som föreningen lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Nyckeltalsdefinitioner

Årsavgifter från medlemmar

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Not 2 Leasingavtal Koncernen

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 8 789 tkr. Den operationella leasingen utgörs i allt väsentligt av hyrda lokaler. Avtalet om hyra löper på tre år med möjlighet för bolaget att förlänga med ytterligare tre år. Förutom hyra av lokaler avser avtalen leasingbilar, som leasas på tre år.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom ett år	7 861 536	8 201 822
Senare än ett år men inom fem år	15 697 272	198 234
	23 558 808	8 400 056

Not 3 Arvode till revisorer Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer föreningens revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter.

	2025	2024
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	965 126	917 091
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	180 000
Övriga tjänster	35 000	0
	1 000 126	1 097 091

Moderföreningen

	2025	2024
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	0	0
	0	0

Not 4 Anställda och personalkostnader Koncernen

	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	60	63
Män	30	29
	90	92
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 609 526	3 007 185
Övriga anställda	52 031 475	53 013 230
	55 641 001	56 020 415

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	421 437	349 704
Pensionskostnader för övriga anställda	5 141 549	4 904 912
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	19 502 160	18 741 816
	25 065 146	23 996 432

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

80 706 147 **80 016 847**

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	47 %	44 %
Andel män i styrelsen	53 %	56 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	60 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %

Moderföreningen

2025 **2024**

Medelantalet anställda

Kvinnor	3	2
Män	0	1
	3	3

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	822 037	808 044
Övriga anställda	1 410 189	1 433 218
	2 232 226	2 241 262

Sociala kostnader

Pensionskostnader för övriga anställda	70 210	52 684
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	497 873	508 369
	568 083	561 053

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

2 800 309 **2 802 315**

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	38 %	38 %
Andel män i styrelsen	62 %	62 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	40 %	60 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	60 %	40 %

Not 5 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar Koncernen

2025 **2024**

Erhållna utdelningar	307 405	634 936
Resultat vid avyttringar	11 337 511	2 113 130
Återföring av nedskrivningar	618 247	1 132 933
	12 263 163	3 880 999

**Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter
Koncernen**

	2025	2024
Övriga finansiella intäkter	876 716	754 758
Övriga ränteintäkter	453 366	964 445
	1 330 082	1 719 203

**Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter
Koncernen**

	2025	2024
Övriga räntekostnader	-32 890	-33 969
	-32 890	-33 969

**Not 8 Aktuell och uppskjuten skatt
Koncernen**

	2025	2024
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-1 868 754	-390 641
Totalt redovisad skatt	-1 868 754	-390 641

Avstämning av effektiv skatt

		2025		2024
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		10 597 914		-275 152
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-2 183 170	20,60	56 681
Ej avdragsgilla kostnader		-1 746 370		-2 138 719
Ej skattepliktiga intäkter		2 066 926		2 245 503
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag		42 107		
Övrigt		-48 247		-554 106
Redovisad effektiv skatt	17,63	-1 868 754	-141,97	-390 641

Moderföreningen

	2025	2024
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-120 637	-103 762
Totalt redovisad skatt	-120 637	-103 762

Avstämning av effektiv skatt

	2025		2024	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		1 700 040		520 517
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-350 208	20,60	-107 227
Ej avdragsgilla kostnader		-1 690 262		-1 987 056
Ej skattepliktiga intäkter		1 919 354		1 989 694
Övrigt		479		827
Redovisad effektiv skatt	7,10	-120 637	19,93	-103 762

Not 9 Byggnader och mark Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 489 769	17 489 769
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 489 769	17 489 769
Ingående avskrivningar	-3 452 447	-3 167 064
Årets avskrivningar	-285 383	-285 383
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 737 830	-3 452 447
Utgående redovisat värde	13 751 939	14 037 322
Uppgifter om förvaltningsfastigheter		
Redovisat värde	13 751 939	14 037 322
Verkligt värde	165 000 000	175 000 000

Övriga upplysningar

Det skattemässiga värdet understiger det bokförda värdet med 698 681 kronor.

**Not 10 Inventarier, verktyg och installationer
Koncernen**

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 926 184	2 926 184
Inköp	0	578 363
Försäljningar/utrangeringar	0	-578 363
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 926 184	2 926 184
Ingående avskrivningar	-2 507 266	-2 507 266
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 507 266	-2 507 266
Ingående nedskrivningar	-227 278	-227 278
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-227 278	-227 278
Utgående redovisat värde	191 640	191 640

Utgående värde om 191 640 kronor består i sin helhet av konst, på vilken avskrivning inte sker.

**Not 11 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag
Koncernen**

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 322 585	9 557 436
Årets andel i intressebolag	1 098 140	1 071 265
Avyttring av intressebolag	0	-1 306 116
Utdelningar från intressebolag	0	-1 000 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 420 724	8 322 585
Utgående redovisat värde	9 420 724	8 322 585

**Not 12 Specifikation andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag
Koncernen**

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Företagarna Region Syd Service AB	40	3	667	66 700
Företagarna Stockholms län AB	40	4	667	66 700
Företagarna Mälardalen Service AB	40	5	1 000	1 135 234
Företagarna Västra Götaland Service AB	40	2	1 440	144 000
				1 412 634

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Företagarna Region Syd Service AB	556420-4302	Malmö	10 757 040	523 294
Företagarna Stockholms län AB	556072-0566	Stockholm	6 631 580	450 398
Företagarna Mälardalen Service AB	556903-2005	Stockholm	3 802 010	136 384
Företagarna Västra Götaland Service AB	556612-3153	Göteborg	4 868 680	574 638

Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	225 789 201	222 277 840
Inköp	55 625 356	29 309 704
Försäljningar/utrangeringar	-46 568 568	-25 798 343
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	234 865 989	225 789 201
Ingående nedskrivningar	-1 558 669	-2 691 602
Återförda nedskrivningar	618 247	1 132 933
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-940 422	-1 558 669
Utgående redovisat värde	233 905 567	224 230 532

Moderföreningen

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 002	1 002
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 002	1 002
Utgående redovisat värde	1 002	1 002

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Övriga förutbetalda kostnader	1 453 850	802 367
Upplupna intäkter	10 528 163	7 018 878
Förutbetalda hyreskostnader	1 996 631	1 934 665
Förutbetalda försäkringspremier	172 284	150 902
14 150 928	9 906 812	

Moderföreningen

	2025-12-31	2024-12-31
Övriga förutbetalda kostnader	11 512	4 298
11 512	4 298	

Not 15 Kassa och bank
Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Disponibla tillgodohavanden hos banker eller andra kreditinstitut	52 357 378	50 324 820
	52 357 378	50 324 820

Moderföreningen

	2025-12-31	2024-12-31
Disponibla tillgodohavanden hos banker eller andra kreditinstitut	1 144 553	1 060 982
	1 144 553	1 060 982

Not 16 Avsättningar
Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Pensioner och liknande förpliktelser		
Belopp vid årets ingång	698 305	724 260
Under året ianspråktagna belopp	-15 429	-25 955
	682 876	698 305
Uppskjuten skatteskuld		
Belopp vid årets ingång	5 978 878	6 638 078
Årets avsättningar	587 100	187 460
Under året ianspråktagna belopp	-732 330	-846 660
	5 833 648	5 978 878
Specifikation uppskjutna skatteskulder		
Periodiseringsfonder	5 689 720	5 834 950
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader	143 928	143 928
	5 833 648	5 978 878
Övriga avsättningar		
Belopp vid årets ingång	86 313	86 313
	86 313	86 313
Specifikation övriga avsättningar		
Avsättning för särskild löneskatt	86 313	86 313
	86 313	86 313

Not 17 Långfristiga skulder Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Förfaller senare än fem år efter balansdagen		
Villkorliga skulder	436 477	395 242
	436 477	395 242

Avser gåva i form av aktier som villkorats för att delas ut som pris till Årets Unga Företagare i Jämtland-Härjedalen.

Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner	1 201 052	498 624
Upplupna semesterlöner	4 077 152	4 137 718
Upplupna sociala avgifter	2 055 784	1 456 738
Tillväxtfond	2 316 100	1 903 800
Förutbetalda intäkter	68 452 599	71 432 777
Övriga upplupna kostnader	3 073 278	3 507 395
Förutbetalda hyresintäkter	516 220	476 171
Övriga förutbetalda intäkter	8 306 478	7 454 005
	89 998 663	90 867 228

Moderföreningen

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner	2 661	2 580
Upplupna semesterlöner	102 751	77 310
Upplupna sociala avgifter	33 121	25 101
Tillväxtfond	2 316 100	1 903 800
Förutbetalda intäkter	5 161 616	5 200 063
Övriga upplupna kostnader	11 200	55 000
	7 627 449	7 263 854

Not 19 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Förändringar i avsättningar	-15 429	-25 955
Avskrivningar	285 383	285 383
Aktieägartillskott	0	399 998
Övrigt	20 745	0
	290 699	659 426

Not 20 Inköp och försäljning mellan koncernföretag Moderföreningen

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

**Not 21 Andelar i koncernföretag
Moderföreningen**

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000 000	1 000 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 000 000	1 000 000
Utgående redovisat värde	1 000 000	1 000 000

**Not 22 Specifikation andelar i koncernföretag
Moderföreningen**

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Företagarna Sverige Service AB	100	100	10 000	1 000 000 1 000 000
	Org.nr	Säte		
Företagarna Sverige Service AB	556093-3011	Stockholm		

Not 23 I koncernen Företagarna Sverige Service AB, 556093-3011, ingår följande dotterbolag

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Småföretagens Riksorganisation	100	100	1 000	100 000
Företagarnas Föreningsbolag AB	91	91	45 826	4 995 711
Företagarna Sverige Marknads AB	100	100	1 000	100 000
				5 195 711
	Org.nr	Säte		
Småföretagens Riksorganisation	556101-2377	Stockholm		
Företagarnas Föreningsbolag AB	556274-3814	Stockholm		
Företagarna Sverige Marknads AB	556129-3316	Stockholm		

Not 24 I koncernen Företagarnas Föreningsbolag AB, 556274-3814, ingår följande dotterbolag

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Företagarna Norrbotten Service AB	93	93	155	155 000 155 000
	Org.nr	Säte		
Företagarna Norrbotten Service AB	556335-7689	Luleå		

**Not 25 Fordringar hos koncernföretag
Moderföreningen**

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	23 568 809	24 776 866
Tillkommande fordringar	1 925 723	0
Betalda fordringar	0	-1 208 057
	25 494 532	23 568 809

**Not 26 Disposition av vinst eller förlust
Moderföreningen**

2025-12-31

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	16 435 248
årets vinst	1 579 403
	18 014 651

disponeras så att i ny räkning överföres	18 014 651
---	------------

**Not 27 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Koncernen**

Styrelsen i Företagarnas Föreningsbolag AB kommer under 2026 fatta beslut om fusion mellan Företagarnas Föreningsbolag AB och Företagarna Norrbotten Service AB.

Årsredovisningen fastställdes den 14 april 2026

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

Halldora von Koenigsegg
Ordförande

Alfred Appelros

Johan Aspelin

Carl-Johan Bertilsson

Drazen Crnoja

Patrik Ekman

Martin Elford

Mathias Eriksson

Tobias Lindfors

Matilda Mielind

Ulrika Nilsson

Elisabeth Thorburn

Petra Örjegen

Magnus Demervall
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Jenny Göthberg
Auktoriserad revisor

Staffan Blixt
Förtroendevald revisor

Carina Jonasson
Förtroendevald revisor

Verifikat

Dokument-ID 09222115557575411547

Dokument

ÅR Företagarna 2025
Huvuddokument
26 sidor
Startades 2026-04-15 07:25:46 CEST (+0200) av Hippoly (H)
Färdigställt 2026-04-17 14:41:48 CEST (+0200)

Initierare

Hippoly (H)
Hippoly
scribe@hippoly.com

Signerare

Mathias Eriksson (ME)
me@ekbergsstad.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"MATHIAS ERIKSSON"
Signerade 2026-04-15 08:18:59 CEST (+0200)

Lars Martin Elford (LME)
martin.elford@abdv.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Lars
Martin Elford"
Signerade 2026-04-15 08:10:00 CEST (+0200)

Elisabeth Thorburn (ET)
elisabeth.thorburn@sefif.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"ELISABETH THORBURN"
Signerade 2026-04-15 08:26:21 CEST (+0200)

Drazen Crnoja (DC)
drazen@omnesmedia.se
+46708903443 bekräftad via PIN via SMS för att signera.
Signerade 2026-04-15 10:06:41 CEST (+0200)



Verifikat

Dokument-ID 09222115557575411547

Halldora von Koenigsegg (HvK)
halldora@koenigsegg.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"HALLDORA VON KOENIGSEGG"
Signerade 2026-04-15 08:19:07 CEST (+0200)

Matilda Mielind (MM)
matilda@mielindgruppen.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"MATILDA MIELIND"
Signerade 2026-04-15 07:41:32 CEST (+0200)

Carl-Johan Bertilsson (CB)
cj@berthilsson.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"CARL-JOHAN BERTILSSON"
Signerade 2026-04-15 08:17:59 CEST (+0200)

Petra Mariette Örjegen (PMÖ)
petra.orjegen@foretagarna.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Petra
Mariette Örjegen"
Signerade 2026-04-15 08:27:26 CEST (+0200)

Carl Johan Aspelin (CJA)
johan.aspelin@golvbranschen.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Carl
Johan Aspelin"
Signerade 2026-04-15 13:40:27 CEST (+0200)

Alfred Appelros (AA)
alfred@waycommunication.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"Alfred Jacob Olof Appelros"
Signerade 2026-04-16 12:46:50 CEST (+0200)



Verifikat

Dokument-ID 09222115557575411547

Patrik Ekman (PE)
patrik@ekmaninvest.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"PATRIK EKMAN"
Signerade 2026-04-15 15:47:32 CEST (+0200)

Ulrika Nilsson (UN)
ulrika.nilsson@securestatecyber.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"Maria Ulrika Linnéa Nilsson"
Signerade 2026-04-16 19:34:21 CEST (+0200)

Magnus Demervall (MD)
magnus.demervall@foretagarna.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"MAGNUS DEMERVALL"
Signerade 2026-04-15 08:25:46 CEST (+0200)

Tord Johan Tobias Lindfors (TJTL)
tobias.lindfors@studentconsulting.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Tord
Johan Tobias Lindfors"
Signerade 2026-04-15 11:44:00 CEST (+0200)

Jenny Sofia Göthberg (JSG)
jenny.gothberg@se.ey.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"Jenny Sofia Göthberg"
Signerade 2026-04-17 14:41:48 CEST (+0200)

Carina Elisabeth Jonasson (CEJ)
c.jonasson@recondconcept.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"Carina Elisabeth Jonasson"
Signerade 2026-04-17 13:21:16 CEST (+0200)



Verifikat

Dokument-ID 09222115557575411547

Staffan Blixt (SB)
staffan.blixt@hotmail.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"STAFFAN BLIXT"
Signerade 2026-04-17 13:33:25 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>



Året i ord 2025

ÅRET I ORD

2025 var ett år som präglades av förändring, engagemang och riktning. I februari tillträdde Magnus Demervall som ny vd och inledde arbetet med att ta fram en strategi för Företagarna i syfte att skapa en gemensam målbild och långsiktig verksamhetsstyrning.

Företagarnas 2030-strategi *Fler som påverkar mer* tar sin utgångspunkt i hur organisationen ska växa, bidra till ett bättre företagsklimat och öka engagemanget i föreningarna fram till 2030.

En central del i strategin handlar om hur Företagarna ska återvända till medlemstillväxt. Medlemsantalet för 2025 fastställdes till 38 995 vilket är en minskning med 233 medlemmar (-0,6 procent). Trots att medlemsutvecklingen var negativ fanns det flera positiva indikatorer. Jämfört med 2024 ökade nyrekryteringen och lojaliteten stärktes, något som sannolikt hängde ihop med nöjdheten bland medlemmarna. Den senaste medlemsundersökningen visade att medlemmarna var mer nöjda med sitt medlemskap än någon gång tidigare.

Under året genomfördes flera möten i syfte att stärka Företagarnas påverkan, bland annat med alla centrala statsråd och flera av oppositionens partiledare. Riksstyrelsen och VD bjöds in till Sagerska palatset av statsminister Ulf Kristersson för ett samtal om företagandet i Sverige.

Magnus Demervall





Förtroendevalda minglar utanför Clarion Sign under nationella höstkonferensen

Föreningsverksamhet och förtroendevalda

Engagemanget i lokalföreningarna ökade fortsatt och över 1 900 lokala event och aktiviteter genomfördes under 2025. Även antalet föreningar som tog del av tillväxt- och engagemangsbonusen ökade. 110 föreningar tog del av tillväxtbonusen och 88 föreningar av engagemangsbonusen. Antalet föreningar och antalet förtroendevalda som deltog i regionala och nationella aktiviteter och event ökade också jämfört med föregående år.

Ett högt engagemang och högt NPS bibehölls under året trots ett läge med fortsatt ökade kostnader och fler konkurser.

Under hösten genomfördes ett projekt med syfte att skapa mer insikt kring vad som driver lojalitet, med insatser lokalt, regionalt och nationellt. Föreningars engagerade arbete med bland annat förmåner, event, introduktion av nya medlemmar, synlighet och lokalt påverkansarbete är avgörande för en fortsatt stark medlemsutveckling.

FÖRTROENDEVALDAUTBILDNINGAR

För första gången anordnades två fysiska förtroendevaldautbildningar av Företagarna under ett och samma år: en grundkurs och en fortsättningskurs i maj respektive juni. Båda var fullsatta med kölista. Under två och en halv dag tog 200 deltagare från hela landet del av nya kunskaper och inspiration för att stärka sitt arbete i de lokala styrelserna.

NATIONELL HÖSTKONFERENS

Årets nationella höstkonferens för förtroendevalda genomfördes som vanligt rum i oktober på Clarion Sign i Stockholm. Ett rekordstort antal deltagare, över 310 förtroendevalda från 114 lokalföreningar, samlades för en heldag fylld med erfarenhetsutbyte, inspiration och nätverkande. Höstkonferensen mottogs väl av deltagarna, något den efterföljande utvärderingen tydligt bekräftade.



Medlemserbjudande, rekrytering och varumärke

ÅRETS FÖRETAGARE

Den 10 oktober bjöd Företagarna in till galamiddag med underhållning i Stockholms stadshus när vinnaren av Årets Företagare i Sverige 2025 skulle koras. Eventet inleddes traditionsenligt med att hylla och inspirera alla företagare i Sverige och med särskilt fokus på de tillresta regionfinalisterna. Vinnare av Årets Företagare 2025 var Stig Engström, ägare av Engcon, och Årets Unga Företagare tilldelades Christian Lind och Sofia Rannberg, ägare av Soodia.

MEDLEMSFÖRMÅNER

Under 2025 optimerades förmånsportföljen genom selektiva partnerskap och ökad medlemsrelevans. Fokus var på att utvärdera och förbättra förmånserbjudandet. Under året inleddes samarbeten med bland andra Resurs, Preem och Hippoly. Flera förhandlingar genomfördes med potentiella partners, vilka resulterade i nya förmånsavtal i slutet av året för lansering i början av 2026, till exempel med KIA och Fortum. Partnerskapen med BMW, Ford, Nets, Worldline, Mabi och Vattenfall avslutades på grund av lågt nyttjande eller bristande engagemang.

FÖRETAGARNA FÖRSÄKRINGAR

Försäkringspaketen fick under året ett enhetligt visuellt uttryck och ökad synlighet i organisationens kanaler. GARANT Personförsäkringar fick ett förenklat och förbättrat onboardingflöde för att medlemmar skulle kunna förlänga den kostnadsfria perioden och använda hela försäkringsportföljen. För GARANT Bil- och Sakförsäkring var tyngdpunkten att öka kännedomen om företagsförsäkringen.

STARKT FÖRMÅNSNYTTJANDE

Nyttjandet av förmåner hos Volvo, IKEA och SJ överträffade under året redan tidigare höga nivåer. För första gången genomfördes tre nationellt planerade events på lokal nivå tillsammans med förmånsparterna IKEA och Volvo. Totalt deltog 1 600 medlemmar och icke medlemmar. Syftet var att stärka varumärket och bygga förtroende genom kunskapsspridning, vilket visade sig vara en effektiv modell för att generera affärer och förbättra Företagarnas lokala förmånsarbete.

VÄRV – OMTAG I ANNONSERING OCH BYGGANDET AV EN SAMMANHÅLLEN SÄLJCYKEL

Den tekniska infrastrukturen tog steg framåt. Nästa steg är att integrera digital värvning i en sammanhållen tillväxtstrategi, där arbetet styrs mot samma prioriterade segment, behovssituationer och mål – och där kanalerna verkar parallellt och samordnat, snarare än i en sekventiell "funnel."

DIGITAL FÖRFLYTTNING

Under året tog Företagarna steg i den digitala transformationen genom att stärka den tekniska infrastrukturen genom att integrera system för att bättre kunna analysera och styra digitala flöden, med syfte att öka konverteringen av befintlig trafik.

Företagarna.se var fortsatt en av de största webbplatserna för företagare med cirka 4,5 miljoner besök under året, en ökning jämfört med föregående år.

Parallellt genomfördes en visuell uppdatering av Företagarnas profil (visuella identitet) i syfte att skapa en tydligare och mer konsekvent avsändare i alla digitala miljöer.

FÖRETAGARNA W.

Under 2025 fortsatte Företagarna W. att växa och utvecklas som en positiv och samlade kraft inom organisationen. Allt fler lokalföreningar arrangerade W.-events regelbundet och fler nätverksgrupper startades runt om i landet. Samtidigt fortsatte Företagarna W. att bidra till Företagarnas röst i samhällsdebatten om entreprenörskap och företagande, i nära samverkan med organisationens lokalföreningar och partners. Under året träffade Företagarna jämställdhetsminister Nina Larsson (L) för rundabordssamtal om kvinnors företagande och medverkade på flertalet event och möten runt om i landet där kvinnors företagande var i fokus.

Företagarnas politiska arbete

Under hela 2025 arbetade Företagarna för ett starkare företagsklimat – med fokus på minskad regelbörda, lägre kostnader och förbättrad kompetensförsörjning. Som en del av vararbetet togs ett program med 25 reformförslag fram. Tack vare ett idogt påverkansarbete blev flera av förslagen verklighet, däribland sänkt elskatt, sänkta arbetsgivaravgifter och utökade yrkesutbildningar.

ALMEDALEN

Företagarna medverkade i flertalet seminarier, rundabordssamtal och möten under Almedalsveckan. Tillsammans med Visita anordnade Företagarna även ett VIP-mingel för att opinionsbilda kring ett avskaffande av det så kallade matkravet. Sara Modig, statssekreterare hos näringsminister Ebba Busch, deltog och meddelade under minglet att regeringen skulle låta snabbutreda matkravet i alkohollagen med målet att avskaffa det. Företagarna Gotland arrangerade ett välbesökt Företagarna W.-event där bland andra jämställdhetsminister Nina Larsson (L) medverkade. Företagarna samarrangerade dessutom lyckade events med Amazon, Entreprenörskapsforum och Ung Företagsamhet.

PARTIERNAS KOMMUNDAGAR

Företagarna medverkade under året på flera riksdagspartiers kommundagar: C, L, KD, M och MP. Till varje konferens hade Företagarnas representanter med sig en checklista för ett bättre lokalt företagsklimat som delades ut till politikerna. Politikerna uppmuntrades också att delta i en omröstning i Företagarnas monter om vilka aktuella politiska frågor som borde prioriteras högst, vilket blev en bra konversationsstartare. Företagarna tog även bilder och spelade in intervjuer med tyngre partiföreträdare, som sedan spreds på bland annat sociala medier.

BRANSCHPARTNERS

Företagarna fortsatte att aktivt utveckla samarbeten med nya och befintliga branschpartners under året. Med den expertis inom varierade branscher och de cirka 20 000 medlemmar de representerar, är branschpartnerna avgörande för att stärka Företagarnas position och röst i samhället. De bidrar även med viktig sakkunskap i de remissvar Företagarna hanterar.

Under 2025 välkomnade Företagarna Svenska Naprapatförbundet, Svenska Solskyddsförbundet samt Sveriges Organisation för Coworking och Kontorshotell, som nya medlemmar. Branschpartnern TAF tecknade också under året samarbetsavtal med Bolt, en av Europas största aktörer inom taxiverksamhet, mycket tack vare samverkan med Företagarna. Vid årsskiftet var 34 branschpartners anslutna.



Tove Jarl, Sofia Talborn Björkvi, Pernilla Norlin, Patricia Olby Kimondo, Magnus Demervall, Nina Larsson och Sanna Lennartsdotter

Rapporter som presenterades under året

LÅS UPP LAS

Stora delar av svensk arbetsmarknad regleras i kollektivavtal. Samtidigt är det uppenbart att modellen inte passar alla. År 2024 saknade drygt 60 procent av företagen med 1–49 anställda sådana avtal. Rapporten redogör för vad företagen anser om de förändringar som har genomförts i LAS och lyfter flera förslag på förbättringar, bland annat en undantagstrappa för turordning, utökade tidsbegränsade anställningar och en kortad och förenklad företrädesrätt.

<https://www.svd.se/a/GGm1Kl/foretagarna-las-ar-dyr-och-ineffektiv>

MOMSLABYRINTEN - SÅ TAR VI OSS UR DEN

Tre av tio småföretagare tycker att momsreglerna är för krångliga och skapar en administrativ börda i ganska eller mycket hög utsträckning. De olika momssatserna, liksom att vissa varor och tjänster är undantagna från moms, upplevs dessutom som orättvisa bland många företagare. Företagarna föreslår i rapporten en utredning om en större reform av mervärdesskatten. Målsättningen bör vara färre skattesatser än i dag samt att omsättningsgränsen för momsplikt höjs.

<https://www.di.se/debatt/befria-foretagen-fran-momslabyrinten/>

VÄGEN FRAMÅT: UNDERHÅLL FRAMFÖR NYBYGGEN

Investeringar i infrastruktur är investeringar i Sveriges framtid. Rapporten är Företagarnas inspel till vilka investeringar som bör prioriteras i den nationella transportinfrastrukturplanen för de kommande tolv åren. Tre centrala principer bör vara vägledande: 1) prioritera underhåll före nybyggen 2) se infrastruktur som ett verktyg för att stärka konkurrenskraften och 3) prioritera projekt som ger störst samhällsekonomisk nytta.

<https://www.di.se/debatt/fyra-av-fem-foretagare-underhall-maste-ga-fore-nybyggen/>

BROTT MOT FÖRETAGARE 2025

Näringslivets utsatthet för brott är fortsatt hög. Under de senaste fem åren har 44 procent av företagen med anställda blivit utsatta för brott. Vanligast är bluffakturor, stölder och skadegörelse. Följderna är allvarliga. 38 procent av företagen uppger att de aldrig polisanmäler brotten, främst eftersom de inte ser någon poäng. Dessutom överväger 22 000 företagare att lägga ner sin verksamhet på grund av brottslighet. Ytterligare 31 000 funderar på att flytta företaget. Rapporten innehåller flera förslag för att vända utvecklingen, exempelvis att brott mot företagare bör kartläggas, att anmälningsprocessen förenklas och att en nationell offensiv mot mängdbrotten inleds.

<https://www.di.se/nyheter/larm-brottslighet-hammar-investeringsviljan/>

BANKKONTORSUNDERSÖKNINGEN

Företagarna och Almi presenterade under 2025 två upplagor av bankkontorsundersökningen, BKU, med syftet att i ett tidigt skede kunna förutsäga vart den svenska konjunkturen är på väg. Höstmätningen visade att ungefär hälften av bankkontoren rapporterade oförändrad utlåning till företag under tredje kvartalet 2025, medan fyra av tio hade ökat utlåningen. Ökad optimism om konjunktur-utvecklingen både kort- och långsiktigt noterades.

<https://www.di.se/nyheter/investeringsviljan-tillbaka-nu-kan-utlaningen-ta-fart/>

POLITISK KOMMUNIKATION

Under året fortsatte arbetet med att stärka Företagarnas politiska kommunikation och få ut organisationens politiska prioriteringar i media och på sociala medier. Kommunikationsteamet som bildades 2024 förstärktes också inför valåret. Därtill togs valkampanjen Små företag det största vi har fram med annonsering, lokala aktiviteter och bioreklam. Huvudbudskapet i kampanjen är att belysa hur viktiga små företag är för skatteintäkterna och arbetsmarknaden.



Organisation

HALVTIDSRESULTAT UTIFRÅN VERKSAMHETSPLAN

Verksamhetsplanen 2025–2026 har fem huvudsakliga fokusområden; politiskt genomslag, stärkt varumärke och kommunikation, stärkt medlemserbjudande, fortsatt medlemstillväxt samt högre engagemang. Vid årsskiftet konstaterades att organisationen gjort flera framsteg i det politiska arbetet, att engagemanget hos förtroendevalda, medlemmar och medarbetare fortsatt var mycket högt och att kommunikationen hade fått ett betydande medialt genomslag. Dessutom uppgav cirka 19 procent av Företagarnas medlemmar att de gått på minst ett event under året och drygt 60 procent använt minst en förmån. Målet för medlemstillväxten nåddes inte men lojaliteten stärktes jämfört med föregående år.

HR-ARBETET

Under året genomfördes insatser för att ytterligare tydliggöra och stärka organisationens arbete för en god och sund arbetsmiljö. Arbetet omfattade utveckling av ledarskap, förtydligande av riktlinjer samt förstärkning av interna processer, såsom löneprocessen. För att säkerställa kontinuerlig förbättring inhämtades regelbundet feedback från medarbetarna – och så även fortsättningsvis - vilket möjliggör att identifiera och åtgärda eventuella brister. Vidare genomfördes vissa mindre justeringar i organisationen i syfte att bättre möta 2025 års och framtida behov. Sammantaget präglades organisationen av ett starkt medarbetarengagemang.

Revisionsberättelse

Till kongressen i Företagarna, org.nr 802015-6488

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Företagarna för räkenskapsåret 2025-01-01-2025-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att kongressen fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten De auktoriserade revisorernas ansvar samt De förtroendevalda revisorernas ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionsred i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

De auktoriserade revisorernas ansvar

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige.

Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheterna inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning av Företagarna för räkenskapsåret 2025-01-01-2025-12-31.

Vi tillstyrker att kongressen beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionssed i Sverige. Vi som auktoriserade revisorer har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Jenny Göthberg
Auktoriserad revisor

Staffan Blixt
Förtroendevald revisor

Carina Jonasson
Förtroendevald revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

STAFFAN BLIXT (SSN-validerad)

Förtroendevald revisor

Serienummer: 5a3a47c5ee3788[...]a2bbef760e63e

IP: 151.177.xxx.xxx

2026-04-17 11:56:20 UTC



Jenny Sofia Göthberg (SSN-validerad)

Auktoriserad revisor

Serienummer: 417b2a5f698f49[...]470b53147ae89

IP: 147.161.xxx.xxx

2026-04-17 11:59:50 UTC



Carina Elisabeth Jonasson (SSN-validerad)

Förtroendevald revisor

Serienummer: fb353d0ee6a16d[...]43ea4ecc3ff08

IP: 95.193.xxx.xxx

2026-04-17 12:28:28 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

Kongressen 2026

4. Behandling av och beslut om riksstyrelsens ärenden till kongressen

- 4.1. Företagarnas stadgar – korrigeringar
- 4.2. Instruktion för valberedningen i den nationella föreningen Företagarna - korrigeringar

STADGAR FÖR ORGANISATIONEN FÖRETAGARNA

FASTSTÄLLDA AV KONGRESSEN 2024

Förslag till korrigeringar är gulmarkerade och rött tas bort.

Innehåll

1. Företagarna	3
1.1 Organisation och beslutsnivåer.....	3
1.2 Ändamål	3
1.3 Medlemskap.....	3
1.4 Anslutning och uteslutning av lokalförening	4
1.5 Anslutning och uteslutning av branschförbundpartners.....	4
1.6 Normalstadgar för ansluten lokalförening	4
1.7 Valbar till förtroendeuppdrag.....	4
1.8 Avgifter	5
1.9 Räkenskaper och revision	5
1.10 Stadgeändringar.....	5
1.11 Upplösning av organisationen Företagarna (denna punkt gäller inte förrän efter två kongressbeslut)	5
1.12 Tvister	5
2. Högsta beslutande organ	6
2.1 Kongress och årsmöte	6
2.2 Kallelse och handlingar till kongress och årsmöte.....	6
2.3 Extra kongress och kallelse till extra kongress.....	6
2.4 Motioner och riksstyrelsens ärenden till kongressen.....	6
2.5 Ombud vid kongress	7
2.6 Ombud vid årsmöte.....	7
2.7 Närvaro- och yttranderätt vid kongress och årsmöte	8
2.8 Omröstning	8
2.9 Ärenden vid ordinarie kongress och årsmöte	8
2.10 Protokoll.....	9
3. Riksstyrelse	10
3.1 Sammansättning.....	10
3.2 Uppdrag	10
3.3 Riksstyrelsens valberedning.....	10
3.4 Valberedningens uppdrag	10
Normalstadgar för lokalföreningar	11
1. Inledning.....	11

företagarna

2.	Ändamål	11
3.	Anslutning och uteslutning av medlemmar.....	11
4.	Årsmöte och extra medlemsmöte.....	12
5.	Motioner	12
6.	Ärenden vid årsmöte	12
7.	Styrelse.....	13
8.	Valberedning	13
9.	Valbar till förtroendeuppdrag	13
10.	Verksamhetsplan och protokoll.....	14
11.	Räkenskaper och revision.....	14
12.	Stadgeändringar.....	14
13.	Utträde eller upplösning.....	14
14.	Tvister	15

1. Företagarna

1.1 Organisation och beslutsnivåer

Företagarna är uppbyggd av medlemmar och lokalföreningar samt av branschförbundpartners.

Företagarna är organiserade genom den ideella nationella föreningen Företagarna (nedan kallad Företagarna) och de ideella lokala föreningarna (nedan kallad lokalföreningarna.)

Beslutande organ i Företagarna är kongress, årsmöte och riksstyrelse. Beslutande organ i lokalföreningarna är årsmöte och styrelse.

1.2 Ändamål

Företagarna är en ideell organisation för företagare som arbetar för att förbättra företagandets villkor grundad på fri konkurrens, äganderätt, näringsfrihet samt etiskt förhållningssätt och socialt ansvar.

Företagarna tydliggör sambandet mellan väl fungerande företag och välfärd samt de ägarledda företagens betydelse för Sveriges ekonomiska, sociala och kulturella utveckling.

Företagarna erbjuder företagare stöd för att utvecklas och bli framgångsrika.

Företagarna är partipolitiskt neutrala och bedrivs demokratiskt utifrån medlemmarnas intressen.

1.3 Medlemskap

En fysisk person kan bli medlem i Företagarna. Medlemskap förutsätter att medlemmen följer de stadgar och regler som gäller för medlemskap.

Att vara medlem i Företagarna innebär medlemskap i såväl lokalföreningen som i den nationella föreningen.

Medlem som motverkar organisationens syften kan uteslutas. Beslut om uteslutning fattas i första hand av lokalföreningsstyrelsen, men kan också beslutas av riksstyrelsen. Uteslutning av medlem ur Företagarna ska beslutas med 2/3 majoritet. ~~Uteslutning av en medlem ur Företagarna beslutas av lokalföreningsstyrelsen.~~ Medlemmen är därefter inte längre medlem i Företagarna. Se vidare i punkt 3 Normalstadgar för lokalföreningar.

1.4 Anslutning och uteslutning av lokalförening

Anslutning av en ny lokalförening i Företagarna förutsätter beslut av riksstyrelsen med 2/3 majoritet.

En ansluten lokalförening kan uteslutas ur Företagarna om lokalföreningen:

- bryter mot de beslut som är tagna av kongressen och årsmötet
- bryter mot Företagarnas eller lokalföreningens stadgar
- bryter mot andra beslutade policys, regler och riktlinjer
- på annat sätt skadar Företagarna

Uteslutning av en lokalförening ur Företagarna ska beslutas med 2/3 majoritet av riksstyrelsen.

1.5 Anslutning och uteslutning av branschförbundpartners

Ett En branschförbundpartner ansluts till Företagarna genom avtal med Företagarna Sverige Service AB. Genom avtalet erhåller branschförbundet partnern inflytande. En ansökan om anslutning ska vara skriftlig och ställas till riksstyrelsen. Anslutning av ett en branschförbundpartner till Företagarna förutsätter beslut av riksstyrelsen med 2/3 majoritet.

Ett En ansluten branschförbundpartner kan uteslutas ur Företagarna om branschförbundet partnern motarbetar Företagarnas ändamål, bryter mot det ingångna avtalet eller på annat sätt skadar Företagarna.

Uteslutning ur Företagarna ska beslutas med 2/3 majoritet av riksstyrelsen.

1.6 Normalstadgar för ansluten lokalförening

Normalstadgar för lokalföreningar beslutas och ändras av kongressen. Normalstadgarna ska antas vid årsmöte eller extra medlemsmöte i lokalföreningen med enkel majoritet.

1.7 Valbar till förtroendeuppdrag

Medlemmar är valbara till förtroendeuppdrag.

Auktoriserad revisor/-er får men behöver ej vara medlem/medlemmar. Lekmannarevisor/-er ska vara medlemmar för att kunna väljas.

Medarbetare som är anställda inom Företagarna är inte valbara till annat än lekmannarevisor eller efter första beslut om upplösning av en förening enligt punkt 13 i Föreningsstadgarna.

1.8 Avgifter

Medlemmar ska betala en medlemsavgift till Företagarna. Medlemsavgiften beslutas av kongressen.

Medlemmar som leder eller till någon del äger företag ska teckna serviceabonnemang med Företagarna Sverige Service AB. Serviceabonnemangets närmare innebörd beslutas av riksstyrelsen.

1.9 Räkenskaper och revision

Företagarnas räkenskapsår är kalenderår.

Räkenskaper ska lämnas till revisorerna senast den 1 mars påföljande år.

Revisorerna ska enligt god revisionssed granska räkenskaperna, årsredovisningen och riksstyrelsens förvaltning. Revisionsberättelsen ska vara riksstyrelsen tillhanda senast den 1 april.

Företagarna ska utse en auktoriserad revisor, samt minst en, högst två, lekmannarevisor-/er. Vid val av endast en lekmannarevisor ska även en suppleant utses.

1.10 Stadgeändringar

Ändring av dessa stadgar beslutas av kongressen med 2/3 majoritet.

1.11 Upplösning av organisationen Företagarna

Beslut om upplösning av den nationella föreningen Företagarna och därmed organisationen Företagarna beslutas med 2/3 majoritet vid två på varandra följande kongresser med minst sex månaders mellanrum, varav den ena ska vara ordinarie.

Vid upplösning av Företagarna ska skulderna betalas och resterande tillgångar gå till verksamhet som är förenlig med Företagarnas ändamål. Hur tillgångarna ska fördelas ska framgå av beslutet om upplösning.

1.12 Tvister

Om en tvist uppstår om tolkningar av dessa stadgar mellan nationella föreningen, en medlem eller en lokalförening ska tvisten avgöras av allmän domstol.

Företagarna har rätt att vid domstol utkräva förfallna avgifter.

2. Högsta beslutande organ

2.1 Kongress och årsmöte

Ordinarie kongress hålls vartannat år och mellanliggande år hålls årsmöte. Kongress och årsmöte ska hållas före den 15 juni på tid och plats som riksstyrelsen bestämmer.

Kongress, årsmöte och extra kongress kan ske fysiskt eller i digital form.

2.2 Kallelse och handlingar till kongress och årsmöte

Riksstyrelsen ska kalla lokalföreningar, branschförbundpartners, revisorer och valberedning till ordinarie kongress och årsmöte i Företagarna senast sex månader före kongress respektive årsmöte per e-post eller brev. Medlemmar i lokalföreningarna kallas genom information i Företagarnas officiella informationskanal/-er.

Förslag till dagordning och tillhörande handlingar skickas med e-post eller brev till lokalföreningarna, branschförbundenpartners och anmälda ombud och ersättare senast fyra veckor före kongressen respektive årsmötet.

2.3 Extra kongress och kallelse till extra kongress

Extra kongress kan hållas om riksstyrelsen anser att det behövs eller minst 1/3 av antalet lokalföreningar eller revisorerna i Företagarna begär det för ett särskilt ändamål.

Kallelse till extra kongress sker skriftligen med e-post eller brev senast fyra veckor innan mötet till lokalföreningar och branschförbundenpartners. Inbjudan till extra kongress får ske med kortare kallelsetid, dock senast en vecka i förväg, om det ärende som ska behandlas kräver en särskilt skyndsam behandling. I kallelsen ska anges vilka ärenden som ska behandlas på den extra kongressen. Förslag till dagordning och tillhörande handlingar för extra kongress skickas med e-post eller brev till lokalföreningar, branschförbundenpartners, och de anmälda ombuden och ersättare senast en vecka före den extra kongressen.

2.4 Motioner och riksstyrelsens ärenden till kongressen

Medlemmar i Företagarna kan skriva motioner till ordinarie kongress. Motionerna ska ha kommit in till riksstyrelsen senast nio veckor före kongressen enligt instruktion i kallelsen.

Riksstyrelsens ärenden och motionerna till kongressen ska bifogas handlingarna.

2.5 Ombud vid kongress

Dessa har rätt att delta och rösta på kongressen:

- ledamöterna i riksstyrelsen (ledamöter av riksstyrelsen har dock inte rösträtt i beslut om ansvarsfrihet eller vid val av revisorer)
- lokalföreningarnas och branschförbundens valda kongressombud

Samtliga ombud ska vara medlemmar i Företagarna vid kongressens genomförande.

Varje lokalförening har rätt att utse ett ombud. Därutöver har varje lokalförening rätt att utse ett ombud för varje 400-tal medlemmar i den lokala föreningen vid närmast föregående årsskifte.

Varje branschförbundenpartner har rätt att utse ett ombud, som också är medlem i Företagarna.

Riksstyrelsen ska senast en månad efter räkenskapsårets slut meddela lokalföreningarna hur många ombud de får utse till kommande kongress.

Anmälan

Lokalföreningen respektive branschförbundet ska anmäla ombudet och dess ersättare enligt instruktionerna i kallelsen senast två månader innan ordinarie kongress äger rum. Till extra kongress ska anmälan göras så snart som möjligt sedan kallelse gjorts, dock senast innan kongressen öppnas.

Uppdraget att vara ombud och ersättare vid kongress är personligt och ombudet respektive ersättaren får inte representeras av någon annan genom fullmakt.

2.6 Ombud vid årsmöte

Dessa har rätt att delta och rösta på årsmötet:

- tre ombud för riksstyrelsen (ledamöter av riksstyrelsen har dock inte rösträtt i beslut om ansvarsfrihet eller vid val av revisorer)
- ett ombud för varje lokalförening
- ett ombud utsett av branschförbundenpartners gemensamt

Samtliga ombud ska vara medlemmar i Företagarna vid årsmötets genomförande.

Anmälan

Lokalföreningen respektive branschförbundetpartnern ska anmäla ombudet och dess ersättare enligt instruktioner i kallelsen senast två månader innan ordinarie årsmöte äger rum.

Uppdraget att vara ombud och ersättare vid årsmöte är personligt och ombudet respektive ersättaren får inte representeras av någon annan genom fullmakt.

2.7 Närvaro- och yttranderätt vid kongress och årsmöte

Medlemmar har rätt att närvara vid kongress och årsmöte utan yttranderätt. Medlem har dock rätt att yttra sig om dess egen motion behandlas. Medlem som önskar närvara vid kongress eller årsmöte ska anmäla detta senast en månad i förväg enligt instruktionerna i kallelsen.

Medarbetare anställda i organisationen Företagarna har rätt att närvara vid kongress och årsmöte och har rätt att yttra sig i sakfrågor.

2.8 Omröstning

Enkel majoritet gäller för beslut på kongressen och årsmötet, med undantag för vad som anges i punkt 1.10 och 1.11 gällande stadgeändringar och upplösning. Vid lika röstetal avgör lotten.

2.9 Ärenden vid ordinarie kongress och årsmöte

Vid ordinarie kongress ska följande ärenden förekomma:

1. Kongressens öppnande
2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare
3. Godkännande av röstlängd
4. Val av två personer att jämte ordföranden justera protokollet
5. Val av två rösträknare och redaktionskommitté
6. Fråga om kongressen utlysts enligt stadgarna
7. Godkännande av dagordning
8. Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningens verksamhetsberättelse
9. Presentation av resultat- och balansräkning
10. Presentation av revisorernas berättelser
11. Beslut om resultat- och balansräkning samt uppkommet resultat
12. Beslut om ansvarsfrihet för ledamöter i riksstyrelsen
13. Behandling av och beslut om riksstyrelsens ärenden till kongressen
14. Behandling av och beslut om inkomna motioner
15. Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan
16. Beslut om ramar och riktlinjer för Företagarnas företagarpolitiska arbete
17. Beslut om medlemsavgift
18. Beslut om arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i riksstyrelsen
19. Beslut om arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i styrelsen för det nationella servicebolaget
20. Beslut om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen för regionala servicebolag
21. Beslut om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen för lokalföreningar

22. Beslut om av arvode och ersättning till ledamöter i valberedning och till förtroendevalda revisorer
23. Val av den nationella föreningen Företagarnas ordförande
24. Val av den nationella föreningen Företagarnas förste vice ordförande
25. Val av den nationella föreningen Företagarnas andre vice ordförande
26. Beslut om antalet ledamöter i den nationella föreningens styrelse
27. Val av ledamöter till riksstyrelsen
28. Val av en auktoriserad revisor, samt minst en, högst två, lekmanarevisor-/er. Vid val av endast en lekmanarevisor ska även en suppleant utses.
29. Val av ledamöter till valberedning och sammankallande i valberedningen
30. Annat ärende som ankommer på kongressen enligt lag eller stadgarna
31. Övriga ärenden som riksstyrelsen eller ombud väckt vid kongressen och som kongressen med 2/3 majoritet beslutat kan behandlas vid kongressen
32. Kongressens avslutande

Vid årsmöte ska endast följande ärenden förekomma:

1. Årsmötets öppnande
2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare
3. Godkännande av röstlängd
4. Val av två personer, tillika rösträknare, att jämte ordföranden justera protokollet
5. Fråga om årsmötet utlysts enligt stadgarna
6. Godkännande av dagordning
7. Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningens verksamhetsberättelse
8. Presentation av ~~revisorernas berättelser~~ resultat- och balansräkning
9. Presentation av ~~resultat- och balansräkning~~ revisorernas berättelser
10. Beslut om resultat- och balansräkning samt om uppkommet resultat
11. Beslut om beviljande av ansvarsfrihet för riksstyrelsen
12. Behandling av och beslut om riksstyrelsens rapporter till årsmötet
13. Riksstyrelsen presenterar den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan
14. Annat ärende som ankommer på årsmötet enligt lag eller stadgarna
15. Fyllnadsval vid behov
16. Årsmötets avslutande

2.10 Protokoll

I kongressens och årsmötets protokoll ska det framgå beslut, yrkanden och, där votering begärts, även röstsiffror. Protokollet ska finnas tillgängligt för medlemmarna.

Besluten som fattats på kongressen respektive årsmötet träder i kraft när protokollet är justerat, om inte mötet beslutade annat. Beslut som gäller val av riksstyrelse, revisorer och valberedning träder i kraft omedelbart efter avslutad kongress.

3. Riksstyrelse

3.1 Sammansättning

Företagarna företräds av dess riksstyrelse och har sitt säte i Stockholm.

Riksstyrelsen väljs till och med nästa kongress. Den ska bestå av ett ojämnt antal ledamöter, minst 9 och högst 13 personer. Riksstyrelsen utgörs av ordförande, förste och andre vice ordförande och högst ytterligare 10 ledamöter. Av dessa har branschförbunden partners rätt till två ledamöter. Branschförbunden partners ska, i samverkan med riksstyrelsens valberedning, gemensamt föreslå branschförbundens partners representant-/er till riksstyrelsen.

Ordföranden och vice ordföranden ska vara eller ha varit aktiva företagare eller företagsledare med stark förankring i näringslivet. Majoriteten av ledamöterna ska vara företagare.

Riksstyrelsen är beslutför om mer än hälften av hela antalet styrelseledamöter är närvarande.

3.2 Uppdrag

Riksstyrelsen är Företagarnas högsta beslutande organ mellan kongress och årsmöte. Riksstyrelsen ansvarar för att utveckla Företagarnas organisation och verksamhet mellan kongressperioderna.

3.3 Riksstyrelsens valberedning

Valberedningen för Företagarnas riksstyrelse ska bestå av högst nio ledamöter. Valberedningen utses av kongressen som även utser sammankallande bland valberedningens ledamöter. Valberedningens ledamöter väljs till och med nästa kongress. Vid nyval ska om möjligt max två tredjedelar väljas av kontinuitetsskäl.

3.4 Valberedningens uppdrag

Valberedningens uppdrag är att till kongressen föreslå riksstyrelsens ledamöter, enligt arbetsordningen samt vad som står i punkt 3.1 i stadgarna. Valberedningen föreslår också revisorer och mötesfunktionärer till kongressen samt till årsmötet. Att vara ledamot i valberedningen är ett förtroendeuppdrag.

Normalstadgar för lokalföreningar

1. Inledning

Företagarna är uppbyggd av medlemmar och lokalföreningar samt av branschförbundpartners.

Företagarna är organiserade genom den ideella nationella föreningen Företagarna (nedan kallad Företagarna) och de ideella lokala föreningarna (nedan kallad lokalföreningarna.)

Beslutande organ i Företagarna är kongress, årsmöte och riksstyrelse. Beslutande organ i lokalföreningen är årsmöte och styrelse.

2. Ändamål

Lokalföreningen är en ideell företagarpolitisk förening inom Företagarna.

Lokalföreningen ska inom sitt geografiska verksamhetsområde verka för Företagarnas ändamål såsom de anges i punkt 1.2 i Företagarnas stadgar.

Föreningens firma är Företagarna Ort/Geografiskt område. Undantag från detta ska godkännas av riksstyrelsen.

3. Anslutning och uteslutning av medlemmar

En fysisk person som leder eller till någon del äger företag kan bli medlem. En sådan medlem ska också betala serviceavgift för sitt företag till Företagarna. En person som inte leder, eller till någon del äger företag, kan bli medlem utan att betala serviceavgift. Medlemskap förutsätter att medlemmen följer de stadgar och regler som gäller för medlemskap.

En medlem kan uteslutas ur Företagarna om denne:

- bryter mot de beslut som är tagna av kongressen och årsmötet
- bryter mot Företagarnas eller lokalföreningens stadgar
- bryter mot andra regler och riktlinjer som medlemmen omfattas av
- på annat sätt skadar Företagarna

~~Riksstyrelsen tolkar på uppdrag av den lokala föreningen innebörden av ovanstående.~~

Uteslutning av en medlem ur Företagarna ska beslutas med 2/3 majoritet av lokalföreningsstyrelsen. Medlemmen är därefter inte längre med i Företagarna. Uteslutning kan också beslutas av riksstyrelsen. Se punkt 1.3 i Stadgarna. ~~Beslut om uteslutning kan överklagas av den uteslutne till riksstyrelsen inom 30 dagar från det att den uteslutne fick del av beslutet.~~

4. Årsmöte och extra medlemsmöte

Årsmöte ska hållas senast den 15 mars.

Årsmöte och extra medlemsmöte kan ske genom fysiskt möte eller i digital form.

Extra medlemsmöte kan hållas om styrelsen anser att det behövs eller då minst 1/3 av antalet medlemmar eller revisor i föreningen skriftligen begär det för ett särskilt ändamål. Extra medlemsmöte får inte avgöra andra ärenden än de som angivits i kallelsen.

Styrelsen kallar medlemmarna till årsmöte och extra medlemsmöte skriftligen senast två veckor före mötet med antingen e-post eller brev. Kallelsen ska innehålla förslag på dagordning enligt punkt 6 nedan och samtliga årsmöteshandlingar ska bifogas, alternativt göras tillgängliga för medlemmarna på annat sätt som framgår av kallelsen.

Vid årsmöte och extra medlemsmöte har varje närvarande medlem i lokalföreningen en röst. Medlem får inte representeras av någon annan genom fullmakt. Medlem måste ha varit medlem i minst sex månader innan årsmötets genomförande för att ha rösträtt.

5. Motioner

Medlem har rätt att väcka motion till årsmötet. Motioner ska vara styrelsen tillhanda senast den 15 januari.

6. Ärenden vid årsmöte

Vid årsmötet ska följande ärenden behandlas:

1. Årsmötets öppnande
2. Val av mötesordförande och sekreterare
3. Godkännande av röstlängd
4. Val av två personer att jämte ordföranden justera protokollet
5. Fråga om årsmötet utlysts enligt stadgarna
6. Godkännande av dagordning
7. Presentation av styrelsens verksamhetsberättelse
8. Presentation av resultat- och balansräkning
9. Presentation av revisorernas berättelse
10. Beslut om resultat- och balansräkning samt uppkommet resultat
11. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter
12. Behandling av och beslut om motioner
13. Behandling av och beslut om styrelsens ärenden
14. Presentation av styrelsens verksamhetsplan och budget
15. Fastställande av nästa års medlemsavgift enligt beslut på kongress i nationella föreningen
16. Beslut om eventuellt arvode till styrelsen enligt de riktlinjer som beslutats av kongressen

17. Val av styrelsens ordförande och eventuellt vice ordförande
18. Beslut om antalet styrelseledamöter och eventuella suppleanter och beslut om deras mandattid
19. Val av övriga styrelseledamöter och eventuella suppleanter
20. Val av minst en revisor-för ett år. Det ska framgå av protokollet om revisorn är lekman eller auktoriserad
21. Beslut om antalet ledamöter i valberedningen och beslut om deras mandattid
22. Val av valberedning och sammankallande i valberedningen
23. Val av ombud och ersättare till kongress och årsmöte i den nationella föreningen
24. Val av ombud och ersättare till stämma i det regionala servicebolaget eller till Företagarna Föreningsbolag AB
25. Annat ärende som ankommer på årsmötet
26. Årsmötets avslutande

7. Styrelse

Föreningens styrelse har sitt säte i (Ort).

Styrelsen består av ordförande, eventuellt vice ordförande och det antal ledamöter och eventuellt suppleanter som årsmötet beslutar, vilket bör vara sammanlagt minst tre ledamöter. Styrelsen bör om möjligt bestå av ett ojämnt antal ledamöter. En majoritet av ledamöterna i styrelsen ska vara företagare.

Ordförande och vice ordförande väljs till och med nästa årsmöte. Övriga ledamöter väljs för motsvarande tid eller för tiden fram till dess det andra årsmötet efter valet har hållits.

Styrelsen är beslutförför om mer än hälften av hela antalet styrelseledamöter eller suppleanter är närvarande.

8. Valberedning

Föreningen ska ha en valberedning. Antal ledamöter i valberedningen ska vara minst två och deras mandattid beslutas av årsmötet. Valberedningen väljs av årsmötet som också utser sammankallande bland valberedningens ledamöter. Att vara ledamot i valberedningen är ett förtroendeuppdrag.

9. Valbar till förtroendeuppdrag

Endast medlemmar är valbara till förtroendeuppdrag.

Om auktoriserad revisor/-er väljs får men behöver ej denna/dessa vara medlem/medlemmar.
Lekmannarevisor/-er ska vara medlemmar för att kunna väljas.

Medarbetare som är anställda inom Företagarna är inte valbara till annat än lekmanarevisorer eller efter första beslut om upplösning enligt punkt 13 i Föreningsstadgarna.

10. Verksamhetsplan, budget, verksamhetsberättelse och protokoll

Lokalföreningens verksamhetsplan, budget, verksamhetsberättelse och protokoll inklusive aktuell förteckning av komplett styrelse från årsmöte och extra medlemsmöte ska skickas till regionkontoret.

11. Räkenskaper och revision

Minst en revisor väljs för ett år. Det ska framgå av protokollet om revisorn är lekman eller auktoriserad.

Lokalföreningens räkenskapsår är kalenderår och föreningens räkenskaper ska lämnas till revisorn senast fyra veckor före årsmötet. Revisorn ska senast en vecka före årsmötet ha granskat räkenskaperna och styrelsens förvaltning samt avgivit sin revisionsberättelse till styrelsen.

12. Stadgeändringar

Ändring av dessa stadgar som beslutats av kongressen ska, för att föras in i lokalföreningens stadgar, antas vid årsmöte eller extra medlemsmöte i lokalföreningen med enkel majoritet.

För att lokalföreningen ska kunna ändra dessa stadgar utan kongressbeslut förutsätts att ändringen först godkänns av riksstyrelsen och därefter beslutas av lokalföreningen på två på varandra följande medlemsmöten, varav den ena ska vara årsmöte.

Lokalföreningarnas stadgar får inte innehålla bestämmelser som strider mot Normalstadgarna för lokalföreningar.

13. Utträde eller upplösning

För beslut om den lokala föreningens utträde ur den nationella föreningen eller upplösning krävs 2/3 majoritet vid två på varandra följande möten med minst sex månaders mellanrum varav det ena ska vara ordinarie årsmöte.

Upplöses lokalföreningen ska skulderna betalas och resterande överlämnas till den nationella föreningen för att användas till verksamhet som är förenlig med Företagarnas ändamål inom lokalföreningens geografiska verksamhetsområde.

14. Tvister

Om en tvist uppstår om tolkningar av dessa stadgar mellan nationella föreningen, en medlem eller en lokalförening, ska tvisten avgöras av allmän domstol.

Kongressen 2026

4.1. Företagarnas stadgar - korrigeringar

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta:

att godkänna föreslagna korrigeringar i Företagarnas stadgar.

Bakgrund

Företagarnas stadgar ses inför varje kongress över i syfte att kontinuerligt anpassas och uppdateras för att vara adekvata och moderna. Förslagen till förändringar har inkommit från både förtroendevalda och medarbetare.

Stadgarna finns med som bilaga med de föreslagna förändringarna tydligt markerade. Text som föreslås tas bort är skriven med röda bokstäver samt är överstruken, text som är gulmarkerad är ny text.

Förändringar att notera:

- Företagarnas branschförbund kallas numera för branschpartners, därav korrigeringen i stadgarna.
- Det upplevs ofta obehagligt för en enskild lokalföreningsstyrelse att fatta beslut om uteslutning. Därav önskemål från flera lokalföreningar om att ge riksstyrelsen möjlighet att kunna utesluta medlemmar som motverkar organisationens syfte (1.3 Medlemskap, 3 Anslutning och uteslutning).
- Förtydligande angående revisorer (1.7 Valbar till förtroendeuppdrag, 9 Valbar till förtroendeuppdrag).
- En budget ska presenteras tillsammans med verksamhetsplanen på lokalföreningens årsmöte (6 Ärende vid årsmöte) samt skickas till regionkontoret tillsammans med verksamhetsplan, verksamhetsberättelse och protokoll från årsmötet (10 Verksamhetsplan, budget, verksamhetsberättelse och protokoll).

Kongressen 2026

4.2. Instruktion för valberedningen i den nationella föreningen Företagarna - korrigeringar

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta:

att anta den föreslagna instruktionen för valberedningen i den nationella föreningen Företagarna.

Bakgrund

Nuvarande instruktion för valberedningen i den nationella föreningen Företagarna antogs senast på kongressen 2024. Eftersom Företagarna har bytt namn på de anslutna branschförbunden till branschpartners föreslås instruktionen uppdateras med rätt benämning.

Samtidigt föreslås en kompletterande skrivning om att valberedningen i sitt arbete med att ta fram förslag till ny styrelse ska ta hänsyn till könsfördelning, spridning av branschtillhörigheter, ålder och geografisk hemvist samt att riksstyrelsens ledamöter, liksom valberedningens ledamöter, bör inneha sitt uppdrag som längst ungefär 10 år. Denna komplettering är helt i linje med hur valberedningen redan arbetar och bör därför finnas med i instruktionen.

Röd överstruken text föreslås tas bort och gulmarkerat är nytt.

företagarna

Instruktion för valberedningen i den nationella föreningen Företagarna

Valberedningens uppgift

Valberedningens uppgift är att föreslå en styrelse till Företagarnas nationella förening som är bäst lämpad att styra den verksamhet som kongressen beslutar. Styrelsen ansvarar även för det till 100 procent ägda nationella servicebolaget Företagarna Sverige Service AB.

Arbetsätt

Valberedningens arbete sker i dialog med medlemmar, riksstyrelse, förtroendevalda, branschförbundpartners och vd. Valberedningen har också möjlighet att ta hjälp av Företagarnas regionchefer. Sammanställande i valberedningen ska snarast efter riksstyrelsens respektive valberedningens konstituering, gemensamt med riksstyrelsens ordförande, komma överens om vilka förutsättningar valberedningen behöver ha för att kunna utföra sitt arbete på ett bra sätt. Det avser t.ex. närvaro vid styrelsemöten, tillgång till material och övrig information som valberedningen kan behöva för sin bedömning av styrelseledamöternas arbete.

Representanter från valberedningen har också möjlighet att delta i gemensamma sammankomster, som t.ex. nationell höstkonferens för förtroendevalda, som behövs för att kunna utföra ett gott uppdrag. I övrigt ska valberedningen följa de riktlinjer, kurser och arbetsverktyg för valberedningar som Företagarna tillhandahåller.

Valberedningen ska särskilt beakta behovet av olika typer av kompetenser och ska upprätta en förteckning över vilka kompetenser som behövs i styrelsen för att uppnå Företagarnas mål. Hänsyn ska tas till könsfördelning samt spridning av branschtillhörighet, ålder och geografisk hemvist. Riksstyrelsens ledamöter bör, liksom valberedningens ledamöter, inneha sitt uppdrag som längst ungefär 10 år. Styrelseledamöter som inte är aktuella för omval ska informeras senast sju veckor innan kongressen.

Enligt Företagarnas stadgar har Företagarnas branschförbundpartners rätt till två ledamöter. Riksstyrelsens valberedning ska, i samverkan med Företagarnas branschförbundpartners företrädare, gemensamt föreslå branschförbundspartnerns representant-/er till riksstyrelsen.

Företagarnas styrelse tar vid behov in flera anbud på registrerade revisionsbolag som underlag för valberedningen. Enligt aktiebolagslagen (9 kap. 21 §) gäller registrerat revisionsbolags/revisors uppdrag till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet. Detta påverkar mandattiden för den auktoriserade revisorn i den ideella föreningen men behöver inte påverka mandattiden för lekmannarevisorerna.

Konstituering

Kongressen utser sammankallande tillika ordförande i valberedningen. Den sammankallande ska kalla till ett konstituerande möte. Valberedningen utser inom sig vice ordförande och sekreterare.

Förslag inför valen

Valberedningen ska till ordinarie kongress förbereda valen och föreslå

företagarna

- den nationella föreningen Företagarnas ordförande
- den nationella föreningen Företagarnas förste vice ordförande
- den nationella föreningen Företagarnas andre vice ordförande
- antalet ledamöter i den nationella föreningen
- ledamöter till styrelsen för den nationella föreningen Företagarna
- tre revisorer, varav en auktoriserad (två lekmannarevisorer väljs vid varje kongress, den auktoriserade väljs när mandattiden gått ut)

På både kongresser och årsmöten föreslår valberedningen mötesfunktionärer.

Nomineringen

Valberedningen ska lämna sitt förslag till ansvarig för kongresshandlingarna senast sju veckor före den kongress där valen ska äga rum.

De av valberedningen föreslagna kandidaterna ska ha lämnat sitt samtycke till nomineringen.

Valberedningens förslag ska innehålla en kortfattad presentation av de nominerade kandidaterna varvid särskilt ska beaktas vad som angivits ovan om kompetenser för uppdraget. För varje kandidat ska styrelseuppdrag och övriga uppdrag som kandidaten innehar anges.

Arvoden till styrelsens ledamöter

Före valet ska kongressen fatta beslut om arvoden. Valberedningen ska föreslå arvoden både till styrelsen för den nationella föreningen Företagarna och till styrelsen för det nationella servicebolaget.

Valberedningen ska informera de föreslagna kandidaterna om de arvoden som kommer att föreslås

Övrigt

Valberedningens arbete ska präglas av kostnadseffektivitet och så långt det är möjligt uppmanas till digitala möten.

Valberedningens arbete är konfidentiellt. Uppdraget i valberedningen gäller till och med avslutningen av den kongress till vilken ledamoten är vald.

Motion till Företagarnas kongress 2026

Från: Företagarna Valdemarsvik

Förändra arbetsgivares löneansvar vid krig och väpnad konflikt

Bakgrund

Det säkerhetspolitiska läget i Europa har försämrats kraftigt. Sverige kan inte längre utgå från att krig och väpnade konflikter är hypotetiska scenarier. Trots detta är arbetsrätten och regelverket kring arbetsgivares löneansvar i huvudsak utformat för ett långvarigt fredstillstånd.

Problem

Enligt gällande rätt kvarstår arbetsgivarens löneansvar så länge en anställning består, även vid extraordinära händelser. Statlig lönegaranti aktualiseras normalt först vid konkurs eller företagsrekonstruktion, och krisstöd som korttidsarbete förutsätter att företaget fortfarande kan bedriva verksamhet.

Vid krig eller väpnad konflikt kan företag helt eller delvis slås ut genom bombningar, sabotage, avspärningar eller andra krigshandlingar. I dessa situationer kan det vara **objektivt omöjligt** att bedriva verksamhet och därmed generera intäkter för löner. Samtidigt saknas i praktiken försäkringslösningar som täcker löneansvar vid krig.

Resultatet är att enskilda företagare riskerar att bära ett fullständigt löneansvar i en situation de varken kan påverka eller försäkra sig mot. Detta är orimligt, rättsosäkert och riskerar att allvarligt skada företagandets förutsättningar i Sverige.

Företagarna Valdemarsviks uppfattning

För att företagare även framöver ska våga investera, anställa och bedriva verksamhet i Sverige krävs ett regelverk som är anpassat även för extrema samhällsstörningar. Vid krig eller väpnad konflikt måste staten ta ett tydligare finansiellt och arbetsrättsligt ansvar. Löneansvaret kan inte ensidigt vältras över på enskilda företagare när verksamheten omöjliggörs av krigshandlingar.

Yrkanden

Företagarna Valdemarsvik föreslår därför att Företagarnas kongress beslutar:

- **att** Företagarna nationellt ska driva kravet på att arbetsgivare helt eller delvis fråntas löneansvaret vid krig eller väpnad konflikt, när företaget objektivt saknar möjlighet att bedriva verksamhet,
- **att** Företagarna ska verka för att staten inför en särskild ordning för löneersättning eller lönegaranti vid krig och andra extrema samhällsstörningar,
- **att** Företagarna ska prioritera frågan i sitt näringspolitiska påverkansarbete gentemot regering och riksdag.

Motion 1

Johanna Nockmar, Ordförande Företagarna Valdemarsvik

Sara Hedström, Vice Ordförande Företagarna Valdemarsvik

Motion nr 1

Förändra arbetsgivares löneansvar vid krig och väpnad konflikt

Mo onärer: Företagarna Valdemarsvik

Sammanfattning

Motionen belyser den akuta och olösta frågan om en arbetsgivares löneansvar i en situation där krig eller direkta krigshandlingar objektivt omöjliggör företagets verksamhet. Motionären framhåller att dagens arbetsrättsliga regelverk är utformat för fredstid och att befintliga stödsystem som korttidsarbete eller statlig lönegaranti inte är anpassade för detta extrema scenario. Detta skapar en orimlig och rättsosäker situation där den enskilde företagaren riskerar att ensam bära den fulla ekonomiska bördan för en nationell katastrof.

Motionen syftar till att skapa ett förutsägbart och ansvarsfullt system där staten tar det finansiella ansvaret för löner när en verksamhet slås ut av krig. Detta föreslås uppnås genom att Företagarna nationellt driver kravet på att arbetsgivare fråntas löneansvaret i sådana situationer och att en särskild statlig lönegaranti införs.

Yrkande

Med anledning av ovanstående föreslås att Företagarna:

- nationellt ska driva kravet på att arbetsgivare helt eller delvis fråntas löneansvaret vid krig eller väpnad konflikt, när företaget objektivt saknar möjlighet att bedriva verksamhet,
- ska verka för att staten inför en särskild ordning för löneersättning eller lönegaranti vid krig och andra extrema samhällsstörningar,
- ska prioritera frågan i sitt näringspolitiska påverkansarbete gentemot regering och riksdag.

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen vill inledningsvis tacka Företagarna Valdemarsvik för en viktig och framåtsyftande motion. Motionären pekar på en central och mycket allvarlig lucka i dagens lagstiftning och i den pågående översynen av totalförsvaret. Medan en stor del av det politiska samtalet handlar om hur företag ska kunna fortsätta sin verksamhet vid en kris, belyser motionen det helt avgörande, men försummade, scenariot där detta är omöjligt.

Riksstyrelsen delar helt motionärens analys. Ett grundläggande rättesnöre måste vara att risker ska placeras där de bäst kan hanteras. Krig är inte en affärsrisk som en enskild företagare kan eller ska försäkra sig mot; det är den yttersta nationella krisen, och staten måste därför bära det yttersta ansvaret för dess direkta ekonomiska konsekvenser.

Utredningen "Arbetsrätten under krig och krigsfara" (SOU 2023:79) adresserade främst hur arbetsrätten kan göras mer flexibel. I vårt remissvar på utredningen var vi tydliga med de svårigheter som småföretagare ställs inför, men utredningen lämnar inget svar på det scenario motionären lyfter. Befintliga system är, som motionären korrekt påpekar, otillräckliga. Korttidsstödet förutsätter en verksamhet med tillfälliga problem, den ordinarie lönegarantin kräver en konkurs – vilket inte är ett rimligt alternativ för ett i grunden sunt företag som drabbats av krig – och den arbetsrättsliga principen om force majeure befriar i regel inte arbetsgivaren från löneansvaret.

Företagarna arbetar nationellt och regionalt för att förenkla för företag och minska deras sårbarhet, och motionens förslag ger oss anledning att vässa och bredda detta krav. Att säkerställa att företagare vågar fortsätta investera och anställa, även med ett försämrat

säkerhetsläge, är en av våra absolut viktigaste uppgifter. Riksstyrelsen anser att motionärens yrkanden är helt i linje med Företagarnas uppdrag och kommer att integrera motionens skarpa och tydliga krav i vårt påverkansarbete. Att kräva att staten inför en särskild ordning för löneersättning är inte att be om ett bidrag, utan att kräva en ansvarsfull och rättssäker ordning för hela samhällets motståndskraft.

Sammanfattningsvis är motionens yrkanden och förslag till policy väl underbyggda, konstruktiva och helt nödvändiga. De adresserar en kritisk lucka i vår nationella beredskap. Genom att integrera dessa krav i vårt redan pågående arbete kan vi med ännu större kraft verka för en trygg och förutsägbar framtid för Sveriges företagare, där staten tar sitt rättmätiga ansvar.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

- att** bifalla att Företagarna nationellt ska driva kravet på att arbetsgivare helt eller delvis frångår löneansvaret vid krig eller väpnad konflikt, när företaget objektivt saknar möjlighet att bedriva verksamhet
- att** bifalla att Företagarna ska verka för att staten inför en särskild ordning för löneersättning eller lönegaranti vid krig och händelser som kan klassas som krig
- att** Företagarna i sitt näringspolitiska påverkansarbete lyfter frågan gentemot regering och riksdag samt
- att** i övrigt anse motionen besvarad.

Motion till Företagarna i Valdemarsviks kommun 2026

Tydligare regler vid tillsynsbesök från myndigheter

Bakgrund

Företagare får regelbundet besök av olika tillsynsmyndigheter såsom Arbetsmiljöverket, Länsstyrelsen, Jordbruksverket och kommunens miljö- och hälsoskyddsmyndighet mfl. Tillsyn är en viktig del av myndigheternas uppdrag och något företagare generellt har förståelse för.

Det förekommer dock återkommande situationer där en inspektion aviseras i förväg av en specifik inspektör, men där ytterligare personer följer med vid själva besöket utan att detta kommunicerats i förväg. Dessa personer kan exempelvis vara praktikanter, studenter eller nya kollegor som deltar i utbildningssyfte.

Även om detta kan vara motiverat ur myndighetens perspektiv, innebär det att företagaren i praktiken ställs inför ett faktum när myndigheten redan står på plats. Många företagare upplever då att det är svårt att ifrågasätta situationen eller säga nej till ytterligare personer, av rädsla för att det kan påverka relationen till tillsynsmyndigheten eller framtida bedömningar.

För företag kan detta innebära problem kopplade till exempelvis sekretess, affärskänslig information, begränsade lokaler eller arbetsmiljö. Det är inte rimligt att företagare ska behöva acceptera fler deltagare än vad som tidigare kommunicerats.

Problembild

Det finns idag en tydlig obalans i situationen där myndigheten har stort inflytande över hur tillsynen genomförs, medan företagaren i praktiken har begränsade möjligheter att påverka vilka personer som får tillträde till verksamheten.

Transparens och respekt för företagarens situation bör vara en självklar del av ett professionellt tillsynsarbete.

Yrkande

Med anledning av ovanstående föreslås att Företagarna:

1. Aktivt lyfter frågan om deltagare vid tillsynsbesök i dialog med berörda myndigheter.
2. Verkar för att det införs tydliga rutiner där alla deltagare vid ett tillsynsbesök ska anges i förväg i kallelsen till företaget.
3. Verkar för att företagare ska ha rätt att godkänna eller avböja närvaro av personer som inte är direkt ansvariga för tillsynen.
4. Tar initiativ till dialog på regional eller nationell nivå inom Företagarna för att driva frågan gentemot berörda myndigheter.

Syfte

Syftet är att skapa en mer transparent och respektfull tillsynsprocess där företagare ges rimliga förutsättningar att veta vilka som ges tillträde till deras verksamhet.

Se bilaga 1.

Plats och Datum:

Stora Mossen, Valdemarsvik 2026-01-27

Namn:

Johnny Nilsson

Förslag på konkret policy

Riktlinjer för tillsynsbesök hos företag

Företagarna anser att följande principer bör gälla vid myndigheters tillsynsbesök hos företag:

- 1. Förhandsinformation**
Samtliga personer som planeras delta vid en inspektion ska anges i förväg i kallelse eller avisering till företaget.
- 2. Tydligt syfte**
Om ytterligare personer deltar i utbildnings- eller introduktionssyfte ska detta framgå tydligt.
- 3. Företagarens godkännande**
Företagaren ska ha möjlighet att framföra invändningar mot deltagande av personer som inte är direkt ansvariga för tillsynen.
- 4. Respekt för verksamhetens förutsättningar**
Hänsyn ska tas till verksamheter där affärshemligheter, säkerhetskrav eller begränsade lokaler gör det olämpligt att fler personer deltar.
- 5. Professionell dialog**
Om ytterligare personer önskar delta vid inspektionen bör detta i första hand ske efter dialog och samförstånd med företaget.

Dessa principer syftar till att stärka förtroendet mellan företagare och tillsynsmyndigheter samt bidra till en mer transparent och professionell tillsynsprocess.

Motion nr 2

Tydligare regler vid tillsynsbesök från myndigheter

Mo onär: Johnny Nilsson, Företagarna Valdemarsvik

Sammanfattning

Motionären belyser problematiken som uppstår när oanmälda personer, utöver den ansvariga inspektören, närvarar vid myndigheters tillsynsbesök hos företag. Motionären framhåller att även om företagare har förståelse för tillsyn, skapar den nuvarande praxisen en obalans där företagaren känner sig pressad att acceptera ytterligare deltagare, såsom praktikanter eller nya kollegor, av rädsla för att påverka relationen med tillsynsmyndigheten. Detta kan enligt motionen leda till problem för företaget kopplat till sekretess, affärskänslig information, begränsade lokaler eller arbetsmiljö.

Motionären syftar till att skapa en mer transparent och respektfull tillsynsprocess där företagare ges rimliga förutsättningar att veta vilka som ges tillträde till deras verksamhet. Detta föreslås uppnås genom att införa tydliga rutiner där samtliga deltagare vid ett tillsynsbesök anmäls i förväg. Vidare anser motionären att syftet med eventuella extra deltagare ska framgå och att företagaren ska ha en möjlighet att godkänna eller avböja närvaron av personer som inte är direkt ansvariga för själva tillsynen.

Yrkande

Med anledning av ovanstående föreslås att Företagarna:

- aktivt lyfter frågan om deltagare vid tillsynsbesök i dialog med berörda myndigheter.
- verkar för att det införs tydliga rutiner där alla deltagare vid ett tillsynsbesök ska anges i förväg i kallelsen till företaget.
- verkar för att företagare ska ha rätt att godkänna eller avböja närvaro av personer som inte är direkt ansvariga för tillsynen.
- tar initiativ till dialog på regional eller nationell nivå inom Företagarna för att driva frågan gentemot berörda myndigheter.

Riksstyrelsens yttrande

Frågan om myndigheters bemötande och agerande vid tillsynsbesök är central för företagens rättssäkerhet och för ett gott företagsklimat. Motionären belyser en problematik där företagare möter oannonserade deltagare vid tillsynsbesök och därmed ställs inför fullbordat faktum.

Riksstyrelsen vill inledningsvis förtydliga att en distinktion måste göras mellan planerade och oplanerade tillsynsbesök. Vid oplanerade kontroller, exempelvis för att motverka arbetslivskriminalitet, är överraskningsmomentet en del av syftet och förhandsanmälan av deltagare är därmed varken praktiskt möjlig eller önskvärd. Motionens kärna, och riksstyrelsens inställning, rör dock de planerade och aviserade besöken. Där handlar det i grunden om förutsägbarhet, proportionalitet och en ömsesidig respekt i relationen mellan företag och myndigheter.

Svenska företagare lägger upp till tio timmar i veckan på administration kopplat till regler och rapportering. Bemötande av tillsynsmyndigheter blir i denna kontext avgörande. I en statlig utredning från 2021 fastslås exempelvis att 30 procent av mikroföretag upplever ett visst

problem med myndigheternas bemötande för att driva företag och drygt 11 procent av mikroföretagen upplever att de har stora problem. Det upplevda bemötandet och utförandet av kontroller skiljer sig också stort mellan olika branscher och olika handläggare, vilket skapar rättsosäkerhet.¹

Trots att kontroller fyller en viktig funktion kan de innebära påtaglig stress och oro för företagare. Även begränsade avvikelser kan leda till omfattande ekonomiska följder. Därtill riskerar kontrollerna att påverka den ordinarie verksamheten negativt genom att binda upp tid och resurser som annars kunnat bidra till tillväxt och värdeskapande.

Företagarna arbetar nationellt och regionalt för att förenkla för företag och minska den administrativa bördan. En viktig del i detta är att säkerställa att myndigheters tillämpning av regelverk är professionell, rättssäker och proportionerlig. Förvaltningslagen slår fast grunderna för god förvaltning, inklusive en serviceskyldighet där myndigheter ska se till att kontakterna med enskilda blir smidiga och enkla. De ska lämna den enskilde sådan hjälp att han eller hon kan ta tillvara sina intressen. Detta bör, särskilt vid planerade tillsynsbesök, tolkas som att myndigheter har en större serviceskyldighet gentemot ett litet företag än ett stort, eftersom hjälpen ska anpassas efter den enskildes behov och förutsättningar. Det bör även tolkas som att tydlig och relevant förhandsinformation är en viktig del av myndigheternas ansvar. Vidare är det angeläget att myndigheter och kontrollanter har förståelse för företagarens verklighet, förutsättningar och behov. Det innefattar bland annat respekt för företagarens tid, lokalers begränsningar och verksamhetens integritet. Redan 2019 lyfte Företagarna att kommuner, i den mån det är möjligt vid planerade insatser, bör samordna olika typer av tillsynsbesök för att minska belastningen och tidsåtgången för företagaren.

Motionärens förslag ligger helt i linje med Företagarnas långsiktiga arbete för att förbättra företagsklimatet. Vad gäller dialog och krav på tydliga rutiner kan konstateras att Företagarna redan driver frågan om ett bättre bemötande och tydligare processer i sina kontakter med Regeringskansliet och enskilda myndigheter. Motionärens konkreta förslag om att alla deltagare vid ett planerat besök ska anmälas i förväg är ett utmärkt och rimligt krav att föra in i dessa dialoger. Detsamma gäller att kunna avböja närvaro av personer som inte är direkt ansvariga för tillsynen. Det är en fråga om proportionalitet och respekt för företagarens verksamhet, där hänsyn måste tas till affärshemligheter, hygienkrav, säkerhet och praktiska förhållanden. Detta är särskilt viktigt i mindre företag där ägaren själv måste avsätta tid från kärnverksamheten.

Sammanfattningsvis är motionens yrkanden och förslag till policy väl underbyggda och konstruktiva. De adresserar en verklig och upplevd problematik som skapar onödig friktion och misstro mellan företag och myndigheter. En tillsynsprocess som bygger på transparens, dialog och förutsägbarhet är inte bara en servicefråga, utan en förutsättning för en effektiv och rättssäker tillsyn som stärker regelflechterlevnaden.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

- att** bifalla att riksorganisationen aktivt lyfter frågan om deltagare vid planerade tillsynsbesök i dialog med berörda myndigheter
- att** bifalla att riksorganisationen verkar för att det införs tydliga rutiner där alla deltagare vid ett planerat tillsynsbesök ska anges i förväg i kallelsen till företaget
- att** bifalla att riksorganisationen verkar för att företagare ska ha rätt att godkänna eller avböja närvaro av personer som inte är direkt ansvariga för tillsynen vid planerade besök samt

¹ SOU 2021:60 s.256f.

att frågan om att riksorganisationen tar initiativ till dialog på regional eller nationell nivå inom Företagarna för att driva frågan gentemot berörda myndigheter anses besvarad.

Företagarnas hållbarhetsarbete

Företagarna har genom åren haft stort engagemang inom hållbarhet, ett område där omvärlden snabbt förändras liksom behoven. Det är därför dags att ta nästa steg och säkerställa vår relevans i hållbarhetsfrågan både internt och gentemot medlemsföretagen.

Bakgrund

Företagarna har genom åren gjort återkommande undersökningar om företagen, sammanställda i hållbarhetsrapporter 2015, 2019, 2022 och senast i en presentation av en panelundersökning 2025, som besvarades av 1 169 företagare i olika branscher.

I rapporten 2022 baserat på 805 företagare med bred representation sett till olika branscher och över hela landet, dras slutsatsen att:

”Hållbarhetsfrågorna är prioriterade bland Sveriges småföretagare. Nio av tio företagare anser att det är viktigt eller mycket viktigt för företag att ta ett samhällsansvar och att bedriva hållbarhetsarbete. Nästan lika många, hela 86 procent av Sveriges företagare, anser dessutom att det är viktigt eller mycket viktigt för det egna företaget. Hållbarhet och samhällsansvar är alltså inte bara viktigt i allmänhet, utan är i allra högsta grad även viktigt för den egna verksamheten.”

Vidare framgår det av rapporten att: ***”...hållbarhetsperspektivet väger allt tyngre hos kunder, finansiärer och samhället i stort, vilket innebär att de företag som agerar hållbart kan dra konkurrensmässiga fördelar av sina insatser. Företag med ett hållbarhetsarbete upplever bland annat förbättrade kundrelationer, nöjdare medarbetare och ökad lönsamhet.”***

Det faktiska hållbarhetsarbetet i företagen har de senaste åren påverkats bl a av striktare lag- och standardkrav:

- EU:s regleringar såsom EU´s gröna giv ”Green Deal” med bland annat Cirkulär ekonomi.
- Hållbarhetsrapporteringslagen CSRD/VSME med ESRS-parametrar och dubbla väsentlighetsanalyser.
- Standarden för miljöledningssystem ISO 14001 som uppdaterats 2026.

Som stöd för att möta upp de legala kraven finns verktyg och annat stöd att tillgå på Företagarnas hållbarhetsportal <https://www.foretagarna.se/driva-egget-foretag/hallbarhetsportalen/>

En av grundförutsättningarna för att driva företag hållbart över tid är att säkerställa en bra fysisk och social miljö för sitt företagande, något som miljöaktivisten David Brower uttryckt och ofta blir citerad för: ”There ´s no business on a dead planet”.

Svenska företag har mångårig erfarenhet av att bidra till lösningar på världens hållbarhetsutmaningar. Många företag satsar i sina affärsmodeller på nya innovationer, produktutveckling, hållbar design, cirkulär ekonomi, förnyelsebar energi etc och är en konkurrenskraft att räkna med. Det blir ett win-win för företagets ekonomi och utveckling, för miljön och för människor.

De flesta företagare drivs dock av visionen att bidra till en bättre värld och göra skillnad, och tar ansvar utan egentligt vinstintresse, bara för att de vill.

Företagarnas vision

Företagarnas organisation har tidigare levt med samma vision som medlemsföretagen runt om i landet, vilket skapat trovärdighet och långsiktighet.

Tidigare vision

Vi drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir möjlig först när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem. Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

Nuvarande vision

I samband med Företagarnas höst-kick-off 2024 lanserades den i vårt tycke ganska urvattnade visionen: ***Ett företagande i världsklass – för ett bättre Sverige för alla***

På hemsidan uttrycks idag: ***Vår vision är att skapa ett bättre företagarklimat där företagare har rätt förutsättningar att utveckla sina verksamheter och nå sina mål. Vi erbjuder våra medlemmar ett brett utbud av nätverk, kunskap och förmåner, samt driver på utvecklingen för ett mer gynnsamt näringsliv.***

Förslag - Företagarnas hållbarhetsarbete

Vår uppfattning är att det idag finns ett GAP mellan Företagarnas och medlemmarnas hållbarhetsarbete. Den senaste enkäten kallas ”miljö och klimat” men de sex frågorna handlade uteslutande om klimatet. Enkätfrågorna uppfattas vinklade och utgår från att hållbarhetsarbete är betungande. Företagarna behöver därför göra ett omtag kring sin egen strategi.

Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är integrerat i vision och affärsmodell. Bäst effekt uppnås i ett livscykelperspektiv där sociala och miljömässiga faktorer beaktas i hela värdekedjan, dvs leverantörer, transporter, utförande, användning, avfall/återvinning.

De förmåner som idag erbjuds medlemmarna innefattar bland annat bilar, ekonomi & finansiering, el & drivmedel, frakt, försäkringar, hotell, resor, IT & telefoni, kontor verktyg & utrustning, säkerhet. Samtliga är viktiga aktörer för en hållbar värdekedja.

Företagarna kan förslagsvis stärka sitt varumärke och trovärdighet, samt ge bästa möjliga stöd till såväl enskilda medlemmar som branschförbund, genom sitt eget hållbarhetsarbete.

- Strategi: Organisationen Företagarna antar en egen hållbarhetspolicy/-vision.
- Uppströms: Företagarnas förmåner förhandlas med partners som har ambitioner för hållbarhet och som stärker våra medlemmars hållbarhetsarbete; t ex miljömärkta hotell, hållbara drivmedel, miljö/hållbarhetscertifierade organisationer
- Indikatorer och mål: Företagarna identifierar prioriterade områden t ex genom en dubbel väsentlighets/intressentanalys inkl det finansiella perspektivet som minst omfattar; klimat, biologisk mångfald, jämlikhet och arbetsvillkor i värdekedjan.
- Verifiering: Företagarna överväger att själva hållbarhetscertifiera sin verksamhet.
- Nedströms, medlemsstöd: Företagarnas experthjälp harmoniserar med alla ovanstående punkter.

Vi yrkar på att kongressen beslutar:

- Att Företagarna genomför väsentlighetsanalys för prioritering och rapportering av egna indikatorer inom hållbarhet
- Att Företagarna antar en egen hållbarhetspolicy och -strategi för sitt interna arbete
- Att Företagarna breddar och stärker upp expertområdet klimat, energi och infrastruktur med fler områden inom miljö och social hållbarhet.
- Att Företagarna prioriterar samverkan med partners som delar våra värderingar och därmed stödjer medlemmarnas hållbarhetsarbete.

Härnösand 22 mars 2026

Styrelsen Företagarna Härnösand genom



Annalena Sjölund, ordförande

Motion nr 3

Företagarnas hållbarhetsarbete

Mo onärer: Annalena Sjölund, Ingrid Nyström, Fredrik Nordin, Katarina Dufvenberg, Ulrica Cedervall, Tonny Vestling, Issam Sassi, samtliga Företagarna Härnösand

Sammanfattning

Företagarna har återkommande under de senaste tio åren i panelundersökningar bland medlemmarna undersökt olika aspekter av företagets syn på hållbarhetsarbete. En stor andel svarar att hållbarhetsarbete är viktigt och prioriterat, och att hållbarhetsaspekter blivit viktigare bland kunder och finansörer. Samtidigt har hållbarhetsarbetet i företagen de senaste åren påverkats av nya, mer omfattande och mer långtgående lag- och standardkrav, i många fall med grund i EU-lagstiftning. För att bistå företagen i hanteringen av dessa har Företagarna en hållbarhetsportal på hemsidan.

Motionärerna anser att Företagarna behöver göra ett omtag om vår interna strategi, avseende hållbarhetsaspekterna, genom att anta en egen hållbarhetspolicy/-vision, eftersträva att sluta avtal med förmånspartners med tydliga hållbarhetsambitioner, överväga att hållbarhetscertifiera vår egen verksamhet och genomföra en s.k. dubbel väsentlighetsanalys på områden som klimat, biologisk mångfald, jämlikhet och arbetsvillkor i värdekedjan.

Yrkande

Med anledning av ovanstående föreslås att Företagarna:

- Genomför väsentlighetsanalys för prioritering och rapportering av egna indikatorer inom hållbarhet
- Antar en egen hållbarhetspolicy och -strategi för sitt interna arbete
- Breddar och stärker upp expertområdet klimat, energi och infrastruktur med fler områden inom miljö och social hållbarhet
- Prioriterar samverkan med partners som delar våra värderingar och därmed stödjer medlemmarnas hållbarhetsarbete.

Riksstyrelsens yttrande

Hållbarhet är ett omfattande område som både innefattar många olika frågor och aspekter, och många olika nivåer i samhället. Som motionärerna framhåller har Sveriges småföretagare generellt ett stort engagemang för hållbarhet, i synnerhet på miljöområdet och för minskade klimatpåverkande utsläpp, men även i ett bredare perspektiv. I hållbarhetsrapporten från 2022 definieras hållbart företagande som att "lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang går hand i hand och genomsyrar alla delar av företagets verksamhet. Det innebär bland annat minskad miljö- och klimatpåverkan, goda arbetsförhållanden och rena affärer, men också respekt för mänskliga rättigheter och hållbart anpassade affärsmodeller".

Vissa aspekter av en sådan bredare definition av hållbarhet, så som goda arbetsförhållanden, renhåriga affärer och respekt för mänskliga rättigheter, är grundläggande självklarheter i allt företagande. Andra aspekter är mer vaga, exempelvis "samhällsengagemang" och "hållbart anpassade affärsmodeller".

Syftet för en företagare med att driva företag är i grunden att producera varor och tjänster som kunder vill köpa. För att företaget ska överleva krävs lönsamhet, det vill säga att företaget går med vinst. Det är också nödvändigt med ett överskott för företagarens eget uppehälle.

Ett sätt att öka överskottet i företaget är att producera samma, eller mer, med mindre insatsfaktorer. Det kan handla såväl om arbetstid som material och andra insatsvaror, likväl som energi. Ingen företagare använder mer resurser än nödvändigt i produktionen. Ekonomisk tillväxt, som uppnås genom effektivare produktion av efterfrågade varor och tjänster, går således hand i hand med en hållbarhetsambition avseende resursutnyttjande. De är två sidor av samma mynt.

Företags hållbarhetsarbete måste således utgå från affärsnytta. Hållbarhetsförbättrande åtgärder i företaget kan komma på företagarens eget initiativ, till exempel för att sänka kostnader, men kan också utgå från vad finansörer önskar eller kunder efterfrågar.

Ett betydande problem, som blivit allt större de senaste åren, är att politiskt beslutade krav på företagen, motiverade med hållbarhetsambitioner, innebär ökade kostnader för företag utan att ge ökade intäkter, det vill säga ingen affärsnytta. Om företag till exempel begränsas i vad de får köpa in till sin produktion eller hur deras produkter får utformas genom politiska beslut, försämras produktionsmöjligheterna, till förfång för både företaget och kunderna.

Företagarnas utgångspunkt är att företag ska producera det som efterfrågas av kunder och konsumenter, inte vad som beslutas politiskt. Från i synnerhet EU har trenden gått i fel riktning det senaste decenniet; allt mer av produktionen regleras politiskt. Men det handlar också om en massiv ökning av regelefterlevnadskrav och rapporteringsplikter.

Om en produktions- eller distributionsprocess skapar så kallade negativa externaliteter, som negativ påverkan på miljö eller klimat, bör kostnaden för sådana negativa externaliteter bäras av den som genererar dem. Det görs exempelvis genom punktskatter, som gör sådana produkter relativt dyrare. Skatteintäkter från dessa punktskatter kan sedan användas för miljö- och klimatförbättrande offentliga åtgärder, som investeringar i elektrifiering eller miljöskydd, och exempelvis offentlig upphandling kan användas som verktyg för att främja mer hållbara produkter, men den största insatsen görs genom företags egna beslut om hållbarhetsförbättrande insatser.

Vad gäller motionärernas yrkanden, rör de olika delar av Företagarnas verksamhet. På avdelningen Policy & Opinion arbetar ett femtontal experter med olika politiska områden. Miljöfrågor ingår idag inom området för den näringspolitiska expert som även hanterar (bland annat) klimat-, infrastruktur- och energifrågor. I det ingår bland annat att kommentera miljörelaterade politiska frågor i våra externa kanaler, svara på remissyttranden och ge kommentarer i media. "Social hållbarhet" är ett brett och mindre tydligt definierat begrepp; det kan innefatta till exempel hälsa, arbetsmiljö, stadsplanering, delaktighet och inflytande, men även arbetsmarknadsregler, möjlighet till egenförsörjning, utbildningsväsendet, myndighetsutövning, korruptionsbekämpning, konsumenträtt, med mera. Policy & Opinion gör bedömningen att detta fält är så brett att det inte går att samla alla dessa experter i en enskild experttjänst, men politiska frågor relaterade till alla de aspekter som faller under begreppet "Social hållbarhet" hanteras redan i dag av de olika experterna på avdelningen. Riksstyrelsens bedömning är därtill att det inte bör uppdras åt kongressen att ta detaljerade beslut om personalorganisationen.

Motionärerna vill också se att Företagarna i sitt val av förmånspartners prioriterar sådana som har uttalade hållbarhetsambitioner, exempelvis miljömärkta hotell och hållbara drivmedel. Företagarnas förmåner är en viktig och mycket uppskattad del av medlemskapet. Förhandlandet av förmånsavtal varierar beroende på tilltänkt partner utifrån förmånens omfattning, tidsbegränsning, villkor, med mera. Riksstyrelsen anser inte att det är lämpligt att genom kongressbeslut begränsa urvalet av möjliga förmånspartners. Däremot är en analys av befintliga förmånsavtal utifrån hållbarhetsaspekter en god idé och genomförs lämpligen som del av framtagande av underlag till en genomgång av Företagarnas interna arbete utifrån hållbarhetsperspektiv. Att utarbeta en bindande hållbarhetspolicy som är avsedd att täcka hela Företagarnas interna verksamhet anser Riksstyrelsen dock vara ett alltför omfattande arbete, som skulle ta betydande resurser i anspråk från dagens verksamhet, och därtill medförande återkommande ökade kostnader för uppdatering, granskning, återrapportering, med mera.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

- att** ge riksstyrelsen i uppdrag att under kommande verksamhetsår göra en genomgång av Företagarnas interna verksamhet utifrån relevanta hållbarhetsaspekter och återsrapportera på årsmötet 2027 samt
- att** motionen i övrigt anses besvarad.

Motion till Företagarnas kongress 2026

Kategori: Övergripande strategisk fråga för att utveckla verksamheten

Kapitalanskaffning och finansiering – förslag till nytt verksamhetsområde

Bakgrund

Tillgång till kapital är en av de mest avgörande faktorerna för att företag ska kunna startas, växa och utvecklas. Samtidigt vittnar många företagare om att just kapitalanskaffning och finansiering är ett av de mest komplexa och svårnavigerade områdena i företagandet.

Behovet uppstår i flera skeden av företagarens resa: vid uppstart av nya företag, vid investeringar och expansion, vid generationsskiften och ägarförändringar, vid tillfälliga likviditetsutmaningar samt vid scale-up och internationalisering.

Utbudet av finansieringsformer har samtidigt blivit alltmer omfattande. Traditionella banklån kompletteras idag av exempelvis riskkapital, affärsänglar, crowdfunding, venture capital, alternativa kreditgivare, offentliga stöd och olika hybridinstrument. För många små och medelstora företag saknas en oberoende och kunnig vägledare i denna komplexa miljö.

Här finns en tydlig möjlighet för Företagarna att stärka sin roll som den organisation i Sverige som står närmast företagarens vardag. Genom att erbjuda objektiv rådgivning och vägledning inom kapitalanskaffning och finansiering kan organisationen skapa en mycket konkret och efterfrågad medlemsnytta.

Motionen har tidigare behandlats vid kongresserna 2022 och 2024 där den senast mottogs positivt med diskussioner utan att leda till beslut. Samtidigt har utvecklingen i omvärlden gjort frågan ännu mer aktuell. Många företagare möter idag högre räntor, svårare bankfinansiering och ökade krav på säkerheter.

Samtidigt står organisationer som Företagarna inför den ständiga utmaningen att stärka medlemsnyttan och attrahera nya medlemmar. I det lokala arbetet inom Företagarna Lidingö ser vi tydligt hur detta påverkar medlemsutvecklingen. Under 2025 fick vi 46 nya medlemmar samtidigt som 47 valde att lämna organisationen.

När vi diskuterar denna idé med företagare – både inom och utanför organisationen – möts vi nästan alltid av samma reaktion: detta är något som verkligen behövs. Att plocka hem det här för medlemmar centrala området. Från det idag mindre och utalokerade samarbetet, till ett nytt verksamhetsområde inom finansiering och kapitalanskaffning med Företagarna som avsändare. Det skulle kunna bli ett lika starkt argument för

medlemskap som organisationens juridiska rådgivning, som idag är en av de mest uppskattade medlemsförmånerna.

Förslag

I en snabbt föränderlig ekonomi behöver Sveriges företagare bättre stöd i frågor som rör finansiering, kapitalstruktur och kapitalanskaffning.

Genom att utveckla ett nytt verksamhetsområde inom detta område kan Företagarna stärka medlemsnyttan, öka medlemslojaliteten, attrahera nya företagare och bidra till fler växande företag i Sverige.

Vi yrkar därför att kongressen beslutar:

att ge styrelsen och ledningen för Företagarna i uppdrag att utreda värdet för medlemmarna av att utveckla ett nytt verksamhetsområde inom finansiering och kapitalanskaffning med syfte att erbjuda medlemmarna objektiv rådgivning och vägledning kring olika finansieringslösningar.


att ge styrelsen och ledningen för Företagarna i uppdrag att utreda hur ett sådant verksamhetsområde kan organiseras och implementeras

att resultatet av utredningen redovisas för organisationen senast inför nästa kongress.

Lidingö – 18 mars 2026



Jonas Melcherson
Vice ordförande, Företagarna Lidingö



Mats Limnefelt
Styrelseledamot, Företagarna Lidingö

Motion nr 4

Motionens rubrik: Kapitalanskaffning och finansiering – förslag till nytt verksamhetsområde

Motionärer: Jonas Melcherson och Mats Limnefeldt, Företagarna Lidingö

Sammanfattning

Motionärerna beskriver tillgång till kapital som en av de mest avgörande faktorerna för att företag ska kunna starta, växa och utvecklas – samtidigt som detta är ett av de mest komplexa och svårnavigerade områdena i företagandet. Idag finns förutom traditionella banklån exempelvis riskkapital, affärsänglar, crowdfunding, venture capital, alternativa kreditgivare, offentliga stöd och hybridinstrument. Motionärerna ser att det därför finns en möjlighet för Företagarna att stärka sin roll som organisation genom att erbjuda objektiv rådgivning och vägledning gällande kapitalanskaffning och finansiering.

Motionen har behandlats vid kongresser 2022 och 2024 med positiva diskussioner utan att leda till beslut. Motionärerna föreslår därför att Företagarna ska utveckla ett nytt verksamhetsområde inom detta område för att därmed kunna öka medlemslojalitet, stärka medlemsnytta och attrahera än fler nya företagare.

Yrkande

Motionärerna yrkar att kongressen beslutar:

- **Att** Ge styrelsen och ledningen för Företagarna i uppdrag att utreda värdet för medlemmarna av att utveckla ett nytt verksamhetsområde inom finansiering och kapitalanskaffning med syfte att erbjuda medlemmarna en objektiv rådgivning och vägledning kring olika finansieringsformer.
- **Att** ge styrelsen och ledningen för Företagarna i uppdrag att utreda hur ett sådant verksamhetsområde kan organiseras och implementeras.
- **Att** resultatet av utredningen redovisas för organisationen senast inför nästa kongress.

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen delar motionärernas åsikt att det finns utmaningar med finansiering för företagare och att det är viktigt att organisationen fortsätter sprida kunskap inom området. Sedan flera år tillbaka arbetar organisationen aktivt med finansieringsfrågor genom finansiella partnerskap, för närvarande bland annat med Krea och Resurs Bank, samt genom tidigare och pågående samarbeten med exempelvis Almi. Genom dessa insatser sprids kunskap och erbjuds stöd till medlemmar lokalt, regionalt och nationellt.

Riksstyrelsen konstaterar att frågor kopplade till kapitalanskaffning och finansiering redan idag utgör en del av organisationens löpande verksamhet och utvecklas kontinuerligt utifrån medlemmarnas behov. Arbetet sker både genom partnerskap och genom egna initiativ såsom analyser och rapporter.

Riksstyrelsen ser fortsatt positivt på att stärka kunskapen inom området och att löpande analysera medlemmarnas behov, men bedömer att detta bäst sker inom ramen för befintlig verksamhet och prioriteringar, snarare än genom att etablera ett nytt separat verksamhetsområde.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att anse motionen besvarad.

Motion Företagarnas kongress 2026

Avseende valbarhet som förtroendevald i Företagarnas lokalstyrelser.

Yrkande

att Företagarna utreder hur andelen förtroendevalda företagare/icke företagare har utvecklats de senaste åren och analyserar positiva och negativa effekter av det.

att till kongressen 2028, utifrån ovanstående yrkande, se över om det finns behov av någon förändring i stadgarna samt någon därmed förknippad önskvärd korrigering av riktlinjer för lokala valberedningar.

Bakgrund till yrkandet

Företagarna är en ideell organisation som arbetar för att förbättra villkoren för företagare i Sverige. Vi skapar rätt förutsättningar för företagare att utveckla sina verksamheter och nå sina mål genom nätverk, kunskap och förmåner.

Vår åsikt är att det är viktigt att Företagarnas företrädare (de förtroendevalda i lokalföreningarna) i så hög grad som möjligt utgörs av företagare (ägare).

Vår upplevelse är att antalet förtroendevalda som inte själva är aktiva företagare har ökat de senaste åren. Vi ser en potentiell risk med detta, att Företagarnas legitimitet kan minska och vårt varumärke försvagas. Om organisationens medlemmar i allt för stor utsträckning företräds av personer som inte själva driver företag så finns det en risk för att vår argumentation för att skapa bättre förutsättningar för företagare förlorar i kraft, att det kan upplevas som att vi "outsourcar" till någon annan att driva våra frågor.

Det är en viss skillnad på att driva frågor som är bra för näringslivsutveckling i stort och att driva företagares hjärtefrågor. Som vi uppfattar det är Företagarnas uppgift främst att driva företagares frågor som har med medlemmarnas företag och företagarens (personens) intressen att göra. Med en för stor andel styrelseledamöter som sitter på andra tunga poster i ett samhälle kan det finnas risk för intressekonflikter.

Det kan finnas goda skäl till att nominera även icke-företagare till lokala styrelser. Dessa kan ha ett starkt lokalt kontaktnät, ha erfarenhet av eget tidigare företagande, vara skickliga kommunikatörer eller drivande/sakkunniga i frågor som går helt i linje med Företagarnas/företagarens intressen. Vi vill därför inte generalisera och föreslå att man inte kan väljas som förtroendevald om man inte är företagare. Det vi vill är att Företagarna tittar närmare på frågan och vid behov fattar beslut om justeringar i stadgar och riktlinjer till valberedningar.

Styrelsen för Företagarna Orsa 15 januari 2026

Motion nr 5

Valbarhet som förtroendevald i Företagarnas lokalstyrelser

Motionär: Ola Granholm, Helene Bergfeldt, Christer Gravström, Henrik Mases, Anna-Karin Jemth, Lars Ohlsson, Angelica Sundberg och Linda Nyström – styrelsen för Företagarna Orsa

Sammanfattning

Motionärernas åsikt är att det är viktigt att Företagarnas företrädare (de förtroendevalda i lokalföreningarna) i så hög grad som möjligt utgörs av företagare (ägare). Upplevelsen är att antalet förtroendevalda som inte själva är aktiva företagare har ökat de senaste åren.

Motionärerna ser en potentiell risk med detta, att Företagarnas legitimitet kan minska och varumärket försvagas. Om organisationens medlemmar i allt för stor utsträckning företräds av personer som inte själva driver företag så finns det en risk för att Företagarnas argumentation för att skapa bättre förutsättningar för företagare förlorar i kraft, att det kan upplevas som att våra frågor "outsourcas" till någon annan att driva våra frågor.

Yrkande

att Företagarna utreder hur andelen förtroendevalda företagare/icke företagare har utvecklats de senaste åren och analyserar positiva och negativa effekter av det

att till kongressen 2028, utifrån ovanstående yrkande, se över om det finns behov av någon förändring i stadgarna samt någon därmed förknippad önskvärd korrigering av riktlinjer för lokala valberedningar.

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen instämmer med motionärerna om att det är viktigt att Företagarnas företrädare i de lokala föreningsstyrelserna i så hög grad som möjligt utgörs av företagare (ägare). Skälen är i överensstämmande med motionärerna.

På grund av de tekniska förutsättningarna finns det risk för hög felmarginal att titta bakåt på hur andelen företagare/icke företagare som är förtroendevalda utvecklats, föreslår riksstyrelsen att utvecklingen följs upp de kommande två åren.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att uppdra till riksstyrelsen att utreda hur andelen företagare respektive icke företagare utvecklas från lokalföreningarnas årsmöten 2026 t.o.m. 2028 samt

att om utredningen påvisar en betydande ökning av icke företagare i lokalföreningsstyrelserna föreslå relevant korrigering i stadgarna.

Motion - Införande av månadsvis betalningsmodell med årsvis bindningstid

Bakgrund

Nuvarande betalningsmodell baseras på en årsavgift som faktureras som en engångsbetalning. För många småföretagare kan detta utgöra en betydande ekonomisk belastning vid ett enda tillfälle.

En alternativ modell med månadsvis betalning skulle göra medlemskapet mer ekonomiskt lättillgängligt för både befintliga och potentiella medlemmar. Ett lägre månadsbelopp uppfattas ofta som mer överkomligt än en större engångssumma, vilket kan sänka tröskeln för att gå med och därmed öka möjligheten att attrahera nya medlemmar.

Samtidigt är det viktigt att organisationen har stabila och förutsägbara intäkter. Genom att behålla årsvis bindningstid säkerställs intäktssäkerheten i nivå med vad en traditionell årsavgift skulle ha gett, trots att betalningen sker månatligen. Detta gör modellen fördelaktig både för organisationen och för medlemmarna.

Förslag

Vi föreslår att organisationen inför en alternativ betalningsmodell som bygger på:

- Årsvis bindningstid för att upprätthålla stabila intäkter,
- Månadsvis betalning för att underlätta likviditet för medlemmarna,
- Betalningsalternativ via autogiro, kortdebitering eller faktura,
- Där ekonomiavdelningen ges mandat att fastställa lämpliga betalningsmetoder utifrån administrativa och ekonomiska förutsättningar.

Yrkande

Vi yrkar att kongressen beslutar:

Att införa ett alternativ till nuvarande årsavgiftsmodell där medlemskapet tecknas med årsvis bindningstid och månadsvis betalning.

Att ekonomiavdelningen får mandat att bestämma mest ändamålsenlig betalningsmetod (autogiro, kortdebitering, faktura eller annan metod).

Att den nya modellen implementeras så snart det är administrativt möjligt.

Motion nr 6

Motionens rubrik: Införande av månadsvis betalningsmodell med årsvis bindningstid

Motionär: Markus Johansson, Företagarna Västerås

Sammanfattning

Nuvarande betalningsmodell baseras på en årsavgift som faktureras som en engångsbetalning. Motionären föreslår att Företagarna inför ett alternativ till nuvarande betalningsmodell där årsavgiften i stället fördelas över 12 månader med månatlig betalning. Årsviss bindningstid är oavsett val av betalningsmodell viktigt för att organisationen ska ha stabila och förutsägbara intäkter. Motionens förslag innebär en alternativ betalningsmodell som bygger på:

- Årsviss bindningstid för att upprätthålla intäkter
- Månadsvis betalning för att underlätta likviditet för medlemmarna
- Betalningsalternativ via autogiro, kortdebitering eller faktura
- Där ekonomiavdelningen ges mandat att fastställa lämpliga betalningsmetoder utifrån administrativa och ekonomiska förutsättningar

Yrkande

Vi yrkar att kongressen beslutar:

- **Att** införa ett alternativ till nuvarande årsavgiftsmodell där medlemskapet tecknas med årsvis bindningstid och månadsvis betalning.
- **Att** ekonomiavdelningen får mandat att bestämma mest ändamålsenlig betalningsmetod (autogiro, kortdebitering, faktura eller annan metod).
- **Att** den nya modellen implementeras så snart det är administrativt möjligt

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen håller med motionären om att det är önskvärt att införa fler möjliga sätt för medlemmar att betala medlemsavgiften på. Under 2026 införs fler varianter av fakturabetalning, och det pågår projekt för att förenkla betalning av medlemskapet via webben. Riksstyrelsen ser därför positivt på att låta organisationen utreda och, om inga särskilda hinder finns, implementera möjligheter för medlemmar att dela upp medlemsavgiften i en månatlig betalning som alternativ till nuvarande engångsbetalning en gång per år.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att ge riksstyrelsen i uppdrag att utreda och ta fram fler alternativ till betalning av medlemskapet.

Motion till Företagarnas kongress 28-29 maj 2026.

Avgift för förtroendevalda.

Vi förtroendevalda som avsätter timmar, dagar, veckor, varje år för att driva lokala Företagarföreningen framåt, gör detta oavlönat på fritid och arbetstid.

Att värva medlemmar är en sak men att dessutom få medlemmar till oavlönat styrelsearbete som de ska betala för....

Om vi inte fanns, hur skulle det då gå för Företagarna?

Vi är ett enormt stöd för organisationen och borde då också avgiftsbeläggas med avgiften för stödmedlem 600:-, eller ingen avgift alls!

Jag yrkar därför att kongressen beslutar:

att Företagarna genomför en översyn av medlemsavgiften för förtroendevalda i lokalföreningar,

att syftet med översynen ska vara att skapa mer förmånliga villkor för personer som innehar förtroendeuppdrag i lokalföreningar,

att en modell där förtroendevalda erbjuds medlemskap motsvarande avgiften för stödmedlemskap särskilt ska beaktas, eller

att en modell där förtroendevalda erbjuds avgiftsbefriat medlemskap särskilt ska beaktas



Henrik Hanner

Kassör Företagarna Lidingö
Medlem sedan 2001
Förtroendevald sedan 2012

Motion nr 7

Avgift för förtroendevalda

Motionär: Henrik Hanner, företagarna Lidingö

Sammanfattning

Motionären beskriver att förtroendevalda avsätter timmar, dagar, veckor, varje år för att driva lokala föreningen framåt, oavlönat på fritid och arbetstid. Att värva nya medlemmar är en sak, men att medlemmar som också är förtroendevalda och har oavlönat styrelsearbete är en annan. Motionären anser därför att förtroendevalda borde avgiftsbeläggas med avgift som stödmedlem eller ingen avgift alls.

Yrkande

Motionären föreslår att kongressen beslutar:

1. **Att** Företagarna genomför en översyn av medlemsavgiften för förtroendevalda i lokalföreningar,
2. **Att** syftet med översynen ska vara att skapa mer förmånliga villkor för personer som innehar förtroendeuppdrag i lokalföreningar,
3. **Att** en modell där förtroendevalda erbjuder medlemskap eller motsvarande avgiften för stödmedlemskap särskilt ska beaktas, eller
4. **Att** en modell där förtroendevalda erbjuder avgiftsbefriat medlemskap särskilt ska beaktas

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen ser det viktiga värde som lokalföreningarna och de förtroendevaldas arbete skapar för att medlemmar ska se och uppleva värdet av medlemskapet. Förtroendevalda är organisationens starkaste ambassadörer och det engagemang som behövs för att bland annat genomföra event, synliggöra förmåner, driva lokalt påverkansarbete, välkomna nya medlemmar och synas på orten är avgörande för en fortsatt medlemsutveckling. Det är därför viktigt att förtroendevalda får verktyg och stöd för att vara ambassadörer med högt engagemang.

Nuvarande riktlinjer från kongressen rekommenderar i första hand att lokalföreningarnas styrelser inte tar ut arvode. Majoriteten av lokalföreningarna följer idag också kongressens linje och använder de ekonomiska resurserna för att till största del gå till medlemsverksamhet. Det är dock fortsatt fritt för varje förening att besluta om arvode ska ges till de förtroendevalda.

Förtroendevalda ska vara de mest engagerade ambassadörerna i organisationen, och borttagen avgift kan riskera att locka medlemmar som inte har samma ambition. En slopad avgift för organisationens ca 2 000 förtroendevalda har dessutom en stor negativ ekonomisk påverkan. I stället bör fortsatt fokus ligga på att utveckla de verktyg och stöd som önskas av de förtroendevalda så att de både känner trygghet och stöd i sitt viktiga arbete, samt ser andra mervärden av att engagera sig ytterligare i organisationen. Den regelbundna uppföljningen av förtroendevaldas engagemang som sker via NPS-mätningar visar att det finns en stark nöjdhet idag, och denna är viktig att behålla.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att avslå motionen.

Medlemskap för blivande företagare.

När jag har försökt att värva nyblivna företagare till att bli medlem i Företagarna har jag stött på motstånd. Dom har redan tecknat försäkringar, köpt utrustning, skaffat abonnemang m.m. De tackar nej och säger kanske senare.

Man behöver komma i kontakt med dem tidigare så att dom kan se fördelarna med ett medlemskap.

Därför tycker jag att man ska ge möjlighet för dem att bli medlem innan företaget startas. En medlemsgrupp som heter "Blivande företagare". Då kan dom bli inbjudna till evenemang, nätverka och skaffa kontakter som dom kan ha nytta av. Samtidigt kan de få information om vilka medlemsförmåner m.m. det finns.

Ett medlemskap som gäller ett år och kostar 500 kronor. Om dom startar företaget och väljer att bli medlem betalar man mellanskillnaden upp till vad ett medlemskap kostar och som gäller ett år från betalningsdagen.

Ett medlemskap i "Blivande företagare" ger inte rätt att utnyttja förmånerna, men de kan se vad man får som medlem.

Företagarna startar en medlemssida där det står vad man ska tänka på inför start av företag, kontaktuppgifter till myndigheter mm och allmänt tips om vad man ska tänka på.

Det anordnas "starta eget kurser" åren runt i hela landet. Tror att anordnarna där gärna skulle använda medlemssidan, så det går nog bra att få kontakt med eventuella nya medlemmar.

Om man tecknar försäkring eller nyttjar andra förmåner vid företagsstarten, så förblir man ganska säkert kvar som medlem. Tror att det är ett både billigt och enkelt sätt att få nya medlemmar.

Jag yrkar att kongressen beslutar

- Att Företagarna startar en medlemsgrupp för "blivande företagare" till kostnaden av 500 kronor för medlemskap upp till ett år. Om man sen väljer att bli fullvärdig medlem betalar man mellanskillnaden till vad ett medlemskap kostar, som gäller ett år från betalningsdagen.
- Att Företagarna startar en medlemssida för "blivande företagare" med kontaktuppgifter, tips, råd m.m. som en blivande företagare har nytta av.

Edsbyn 2026 03 25 Företagarna Woxnadalen



Arne Westh 070-2951118

awebygg@helsingenet.com

Motion nr 8

Motionens rubrik: Medlemskap för blivande företagare

Motionärer: Arne Westh, Företagarna Woxnadalen

Sammanfattning

Motionären upplever att det finns motstånd att värva nyblivna företagare som medlem eftersom de ofta redan har tecknat en försäkring, köpt utrustning till sitt nya företag och skaffat abonnemang mm. Därför önskas en ny medlemsgrupp som kallas "blivande företagare" som kan få inbjudningar till event och information om vad som ingår i medlemskapet. Ett sådant medlemskap föreslås kosta 500 kr och om företaget sedan väljer att bli medlem betalas mellanskillnaden upp till vad medlemskapet kostar. Detta nya medlemskap ska inte ge rätt att nyttja förmåner utan endast se vad som är tillgängligt som riktig medlem.

Motionären önskar också en tydlig medlemssida med information om vad som är viktigt att tänka på inför start av företag, kontaktuppgifter till myndigheter mm och andra tips.

Yrkande

Motionären yrkar att kongressen beslutar:

- **Att** Företagarna startar en medlemsgrupp för "blivande företagare" till kostnaden av 500 kronor för medlemskap upp till ett år. Om man sen väljer att bli fullvärdig medlem betalar man mellanskillnaden till vad ett medlemskap kostar, som gäller ett år från betalningsdagen
- **Att** Företagarna startar en medlemssida för "blivande företagare" med kontaktuppgifter, tips, råd mm som en blivande företagare har nytta av.

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen ställer sig positiv till att hitta fler former för att attrahera och behålla medlemmar. Möjligheten att ta del av vad värdet ett medlemskap i Företagarna medför finns redan idag genom att bli stödjande medlem. För 600 kr kan den som ännu inte är företagare förutom att bidra till ett bättre företagsklimat också få ta del av event och nätverk liksom värdefulla kunskaper för företagare. På webben finns idag också en stor kunskapsbank med information och mallar som kan användas för såväl medlemmar som ickemedlemmar. Här skulle också ett område för nystartade företag kunna adderas, om organisationen strategiskt ser att blivande företagare är en prioriterad målgrupp att vända sig mot.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att avslå motionen om att införa en ny medlemsgrupp för "blivande företagare".

Motion Företagarnas kongress 2026

Avseende Nivå på service- och medlemsavgifter.

Yrkande

- Att den översyn av service- och medlemsavgifterna som har pågått sedan kongressen 2024 utvärderas under 2026 och 2027 samt att den utvärderingen redovisas och lyfts till diskussion igen på kongressen 2028, med syftet att *säkerställa* att motionärens syfte- se över avgiftsfördelningen mellan omsättningskategorierna och möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå- utfaller som förväntat, d v s leder till avsevärt lägre avgifter för de små och växande företagen.
- Utvärderingen bör även se över avgiftsnivån i stort och vad i Företagarnas verksamhet som medlemmarna har betalningsvilja för.

Bakgrund till yrkandet

Fler och fler av våra medlemmar har signalerat att de upplever medlemsavgiften som hög. Med ”medlemsavgift” avser de då *summan av medlems- och serviceavgiften*. Utifrån dessa inspel från medlemmarna ser vi det som positivt att ett nytt förslag för att sänka medlemsavgiften för de mindre företagen nu är under framtagande. Det vi efterfrågar är dock en mer omfattande översyn än så.

Vi genomför årligen en aktivitet där vi besöker- och pratar med alla våra medlemmar. Vi frågar hur de har det med sitt företagande och vad de vill få ut av sitt medlemskap. En slutsats efter de här årliga dialogerna är att våra lokala medlemmars huvudsakliga motiv för att vara medlemmar är att de upplever att den lokala föreningen är en drivande kraft i kommunen, att vi för deras talan i dialog med kommunen och andra myndigheter och syns/hörs i sammanhang som gagnar dem, deras stolthet/status och företagsamheten i kommunen.

Företagarna har en målsättning om att öka antalet medlemmar. En enkel åtgärd för att lyckas bättre med det är att sänka avgifterna. Många potentiella medlemmar som vi pratar med tycker att medlemsavgifterna är avskräckande höga. Det är även vår åsikt i

styrelsen att avgifterna generellt sett ligger på en för hög nivå. Eftersom våra lokala medlemmar uppger att deras huvudsakliga motiv för att vara medlem är den lokala föreningens arbete med politisk påverkan, ”varumärket” för företagandet i vår kommun och de medlemsarrangemang vi genomför, så upplever de att de betalar en hög avgift för det. I praktiken är det ju mindre än 10 procent (350+50 kr) av avgifterna som går till lokal aktivitet. Detta har vi lagt ett förslag om i en annan motion.

En stor andel av medlemmarna har betydligt svårare än de stora företagen att dra fördel av medlemsförmånerna och på sätt ”tjäna tillbaka” en del av avgiften. I synnerhet de mindre företagen kan enkelt komma åt likvärdiga eller större förmåner genom medlemskap till betydligt lägre avgifter- i Coop, ICA, Villaägarna, LRF och andra organisationer. I vår dialog med medlemmarna så säger en stor majoritet att den lokala aktiviteten är viktigare för dem än medlemsförmånerna.

Vår summering av detta är att det är en mindre lyckad kombination; Många medlemmar upplever medlemskapet som dyrt. Samtidigt säger de att vår lokala aktivitet är viktigast för dem, men bara en liten del av den totala avgiften går till det lokala påverkansarbetet... Den slutsats vi drar av det är att Företagarnas budget prioriteras till verksamheter som majoriteten av medlemmarna inte efterfrågar. Vår uppfattning är att det framåt finns ett behov även av att se över fördelningen mellan nationell/regional nivå i relation till lokal nivå¹, samt den totala kostnadsmassan, för att framåt kunna skapa ett utrymme för sänkta serviceavgifter.

Företagarnas verksamhet finansieras huvudsakligen av medlemmarnas avgifter. Det är ett ansvar för oss att säkerställa att avgifterna hålls på en så låg nivå som möjligt och används till den verksamhet som medlemmarna tycker är viktigast. Vi ser det som viktigt att denna fråga hålls levande och bevakas även framåt! Vi är medvetna om den pågående översynen av avgifterna, men ser det bara som *en del av helheten*. Vi ser det också som angeläget att det

¹ Detta har vi presenterat förslag kring i en annan motion.

förslaget utvärderas och följs upp fram till kongressen 2028, utifrån den utformning på förslaget som presenteras vid kongressen 2026.

Fakta; Nuvarande service- och medlemsavgifter

Kongressen 2024 beslutade att medlemsavgiften 2025-2026 blir 600 kronor per medlem och år, varav 350 kronor till den lokala föreningens egna verksamhet och 200 kronor till den nationella föreningen samt att 50 kronor öronmärks till Föreningsfonden...

Vid kongressen 2024 föreslogs kongressen besluta att avgiftsfördelningen mellan medlemskategorierna ses över, att utredningen sker i syfte att se över möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå samt att avslå motionärens förslag om att det införs minst ett ytterligare steg i medlemskategorierna, detta med motivering att ytterligare utredning behövs.

Kongressen 2024 beslutade

- att avgiftsfördelningen mellan medlemskategorierna ses över,
- att utredningen sker i syfte att se över möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå
- att avslå motionärens förslag om att det införs minst ett ytterligare steg i medlemskategorierna, detta med motivering att ytterligare utredning behövs

Styrelsen för Företagarna Orsa 15 januari 2026

Motion nr 9

Motionens rubrik: Nivå på service- och medlemsavgift

Motionärer: Styrelsen för Företagarna Orsa

Sammanfattning

Fler medlemmar upplevs signalera att medlemsavgiften anses som hög. Föreningen Orsas regelbundna samtal med medlemmar kretsar ofta kring att det huvudsakliga motivet till att vara medlem är den lokala föreningens kraft i dialog med kommunen och att de syns i sammanhang som lyfter deras stolthet/status, samt företagsamheten i kommunen. Potentiella medlemmar som föreningen pratat med tycker att avgiften är avskräckande hög, vilket föreningen delar. Likaså upplever de små företagen att nuvarande förmåner är lika lätta att komma åt via exempelvis Coop, Ica, Villaägarna eller LRF. I summa resulterar det i att medlemmen tycker att medlemskapet är dyrt och ser att de lokala aktiviteterna är mest viktiga för dem, men att pengarna från avgiften till mycket liten del går till det lokala påverkansarbetet som t.ex. föreningen gör.

Yrkande

Vi yrkar att kongressen beslutar:

- **Att** den översyn av service- och medlemsavgifterna som har pågått sedan kongressen 2024 utvärderas under 2026 och 2027 samt att den utvärderingen redovisas och lyfts till diskussion igen på kongressen 2028, med syftet att säkerställa att motionärens syfte – se över avgiftsfördelningen mellan omsättningskategorierna och möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå – utfaller som förväntat d v s leder till avsevärt lägre avgifter för de små och växande företagen.
- Utvärderingen bör även se över avgiftsnivån i stort och vad i Företagarnas verksamhet som medlemmarna har betalningsvilja för.

Riksstyrelsens yttrande

Som motionärerna lyfter kommer en återrapport kring service- och medlemsavgifter från 2024 års kongressbeslut att presenteras på kongressen 2026. Det innebär bland annat att omsättningsgränsen för de små och växande företagen höjs från 500 tkr till en mkr, vilket resulterar i att fler små företag gagnas.

Organisationen ska över tid inte göra vinst utan sträva efter att balansera intäkter från medlemmar med verksamhet och resurser som stärker medlemsvärdet. Riksstyrelsen konstaterar att uppföljning och utvärdering av avgiftsnivåer och medlemsvärde redan är en integrerad del av organisationens löpande verksamhet, och att den återrapportering som sker till kongressen utgör en del av detta arbete.

Riksstyrelsen ställer sig fortsatt positiv till att följa utvecklingen av de nya avgiftskategorierna som införs 2026 och att analysera medlemsvärdet över tid, men bedömer att detta arbete redan sker inom ramen för befintliga processer och beslut.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att avslå motionen.

Motion

Organisationsöversyn 2028

Företagarna ska vara en medlemsstyrd organisation. Det tror vi alla är överens om i grunden. Men verkligheten har blivit en annan under de senaste 15 åren efter Organisation 2008 och beslutet på kongressen i Västerås 2010.

Tyvärr upplever många av oss aktiva medlemmar att det blivit en allt hårdare centralstyrning av organisationen och allt högre krav på lokalföreningarna att driva frågor och värva medlemmar. Samtidigt har lokalföreningarna avlövats mycket av sin beslutsrätt. Senast på extrakongressen i februari 2019 då beslut togs om en enhetlig medlemsavgift. Ur marknadsföringssynpunkt är det en fördel men ur ett demokratiperspektiv är det en stor nackdel.

Detta har inte blivit bättre med en regional organisation, som består både av fristående regionala servicebolag och regioner som ingår i Föreningsbolaget, där vi upplever att det demokratiska inflytande minskat radikalt.

Samtidigt har de ekonomiska resurserna till lokalföreningarna minskat på grund av kostnadsutvecklingen över tid och ändrade ersättningsmodeller. Vi vet att det finns pengar att söka i olika fonder men i grund och botten har vi medlemmar redan levererat dessa till den centrala organisationen i form av medlemsavgifter och genom bland annat rabatterade köp av exempelvis olika fordon.

Vår största styrka som organisation är våra lokala föreningar med ideellt arbetande medlemmar. Denna närhet till medlemmarna är unik bland svenska företagarorganisationer. Låt oss inte förstöra denna unika och grundläggande styrka hos Företagarna som organisation.

Frågan är vilken väg organisationen ska välja för att fortsätta växa och verkligen behålla den lokala förankringen. Vår absoluta fördel i konkurrensen med andra aktörer.

I våra stadgar står det att Företagarna är uppbyggt av medlemmar och lokalföreningar, samt av branschförbund. Beslutande organ är kongress, årsmöte och riksstyrelse. Beslutande organ i lokalföreningen är årsmöte och styrelse.

Lokalföreningen (LF) kallar till årsmöte. Medlem har rätt att väcka motion till kongressen. LF får välja sin egen styrelse och välja ombud och ersättare till kongressen och till bolagsstämma i de fristående regionala servicebolagen eller till Företagarna Föreningsbolag AB. Allt annat bestäms av organisationen centralt.

När det gäller den regionala verksamheten så har den urholkats ur demokratisynpunkt sedan många regioner av ekonomiska skäl tvingats att ansluta sig till Föreningsbolaget. Det är olyckligt ur många aspekter att organisationen inte har en enhetlig regional verksamhet med tydligt och verkligt inflytande från förtroendevalda i alla regioner.

Ägarinflytande är viktigt ur både ett demokratiskt föreningsperspektiv men minst lika viktigt ur ett regionalt och lokalt marknads- och näringspolitiskt perspektiv.

Denna motion handlar inte att vrida klockan tillbaka. Det handlar om att säkerställa att Företagarna i framtiden är en stark, medlemsstyrd och lokalt förankrad organisation med lokal, regional och nationell kraft och tydlig legitimitet.

Vi yrkar på att kongressen beslutar:

att ge riksstyrelsen i uppdrag att tillsätta en fristående arbetsgrupp för att göra en översyn av Företagarnas organisation. Målet är att stärka det demokratiska inflytandet för medlemmarna, skapa en enhetlig regional verksamhet och stärka den lokala verksamheten ute i landet.

att arbetsgruppen skall bestå av förtroendevalda medlemmar på lokal och regional nivå med stor erfarenhet av organisationen. Det ska stå gruppen fritt att adjungera nödvändiga resurser för att få insyn i organisationens olika verksamhetsdelar.

att riksstyrelsen får i uppdrag av kongressen att ge arbetsgruppen en tydlig uppdragsbeskrivning om vilka områden som ska analyseras för att förstärka medlemsdemokrati, resursfördelning och regional ägar- och styrstruktur, liksom roll- och ansvarsfördelning.

att arbetsgruppen ska lämna en första rapport till årsmötet 2027 och ett förslag till kongressen 2028. Samtidigt ska arbetsgruppen informera riksstyrelsen löpande om sitt arbete.

Upplands Väsby 2026-03-20

Bengt Bengtsson
Ordförande

Företagarna Upplands Väsby

Följande lokalföreningar ger sitt fulla stöd till motionen:

Företagarna Södertälje/Nykvarn, Företagarna Trosa/Gnesta, Företagarna Vaxholm,

Företagarna Sundbyberg, Företagarna Lysekil, Företagarna Västra Mälardalen,

Företagarna Järfälla, Företagarna Kungsör, Företagarna Sigtuna, Företagarna Lidingö,

Företagarna Sollentuna, Företagarna Upplands Bro, Företagarna Sala,

Företagarna Stockholms Stad, Företagarna Solna, Företagarna Botkyrka Salem,

Företagarna Katrineholm- Flen-Vingåker, Företagarna Nynäshamn,

Företagarna Eskilstuna Torshälla, Företagarna Roslagen, Företagarna Haninge,

Företagarna Håbo, Företagarna Tyresö, Företagarna Danderyd, Företagarna Nacka Värmdö

och Företagarna Kinda Ydre.

Motion nr 10

Organisationsöversyn 2028

Motionär: Bengt Bengtsson, ordförande Företagarna Upplands Väsby

Följande föreningar ger sitt fulla stöd till motionen:

Företagarna Södertälje/Nykvarn, Företagarna Trosa/Gnesta, Företagarna Vaxholm, Företagarna Sundbyberg, Företagarna Lysekil, Företagarna Västra Mälardalen, Företagarna Järfälla, Företagarna Kungsör, Företagarna Sigtuna, Företagarna Lidingö, Företagarna Sollentuna, Företagarna Upplands Bro, Företagarna Sala, Företagarna Stockholms Stad, Företagarna Solna, Företagarna Botkyrka Salem, Företagarna Katrineholm- Flen-Vingåker, Företagarna Nynäshamn, Företagarna Eskilstuna Torshälla, Företagarna Roslagen, Företagarna Haninge, Företagarna Håbo, Företagarna Tyresö, Företagarna Danderyd, Företagarna Nacka Värmdö och Företagarna Kinda Ydre.

Sammanfattning

Motionären upplever en hårdare centralstyrning av organisationen och högre krav på lokalföreningarna att driva frågor och värva medlemmar samt att lokalföreningarna har avlövats mycket av sin beslutsrätt, senast på extrakongressen 2019 som beslutade om en enhetlig medlemsavgift. Motionären upplever att de ekonomiska resurserna till lokalföreningarna har minskat.

Motionären konstaterar att vår största styrka som organisation är våra lokalföreningar med ideellt arbetande medlemmar samt att närheten till medlem är unik. Motionären frågar sig vilken väg organisationen ska välja för att fortsätta växa och behålla den lokala förankringen.

Motionären upplever att den regionala verksamheten har urholkats ur demokratisynpunkt sedan många regioner anslutit sig till Föreningsbolaget. Man anser det olyckligt att organisationen inte har en enhetlig regional verksamhet med tydligt och verkligt inflytande från förtroendevalda i alla regioner.

Yrkande

att ge riksstyrelsen i uppdrag att tillsätta en fristående arbetsgrupp för att göra en översyn av Företagarnas organisation. Målet är att stärka det demokratiska inflytandet för medlemmarna, skapa en enhetlig regional verksamhet och stärka den lokala verksamheten ute i landet.

att arbetsgruppen skall bestå av förtroendevalda medlemmar på lokal och regional nivå med stor erfarenhet av organisationen. Det ska stå gruppen fritt att adjungera nödvändiga resurser för att få insyn i organisationens olika verksamhetsdelar.

att riksstyrelsen får i uppdrag av kongressen att ge arbetsgruppen en tydlig uppdragsbeskrivning om vilka områden som ska analyseras för att förstärka medlemsdemokrati, resursfördelning och regional ägar- och styrstruktur, liksom roll- och ansvarsfördelning.

att arbetsgruppen ska lämna en första rapport till årsmötet 2027 och ett förslag till kongressen 2028. Samtidigt ska arbetsgruppen informera riksstyrelsen löpande om sitt arbete.

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen instämmer med motionären i att förtroendevalda och lokalföreningar inom Företagarna definitivt är en av organisationens största styrkor. Av den anledningen har en av riksstyrelsens prioriteringar sedan föregående kongress varit att löpande skapa bättre

förutsättningar för lokalföreningarnas verksamhet. Mer resurser än någonsin har tilldelats både föreningsfonden och årets valfond. Digitala verktyg för att förenkla administration såsom styrelseportalen Hippoly har lanserats och platserna på förtroendevald utbildningen har utökats, samtidigt får fler föreningar än någonsin stöd med löpande bokföring och årsredovisning via vår ekonomiservicefunktion. I närtid har också resursfördelningen till den regionala verksamheten arbetats om i samråd med regionala representanter. Ett arbete som resulterade i att den totala tilldelningen till regional verksamhet utökades med drygt 16 procent motsvarande 5,2 miljoner kronor samt att ersättning för lönerevisionen tillkommer varje år.

Riksstyrelsen avser att fortsätta arbetet med att möjliggöra och förenkla för lokalföreningarna att bedriva av medlemmarna efterfrågad verksamhet.

Stoltheten och engagemanget bland förtroendevalda är fortsatt mycket högt jämfört med andra jämförbara organisationer i de mätningar som löpande genomförs. Detta är också ett av organisationens viktigaste måttal i beslutad verksamhetsplan och strategi. Den senaste förtroendevaldaenkäten (vår 2024) bekräftar att förtroendevaldas uppfattning om samarbetet mellan den egna föreningen och riksorganisationen är fortsatt hög. På en 5-gradig skala är snittbetyget 4.40. Riksstyrelsen kan konstatera att organisationen på många håll fungerar mycket väl och har goda förutsättningar.

Samtidigt är inte goda resultat en ursäkt för att inte fortsätta förbättringsarbetet. Som motionären nämner har organisationsstrukturen formellt inte utretts sedan 2008. Omvärlden och vår verksamhet har förändrats sedan dess. I syfte att låta förtroendevalda själva vara med och påverka har riksstyrelsen låtit vissa organisatoriska förändringar växa fram genom lokala initiativ. Bland annat har lokalföreningar i flera län valt att tillsammans med riksorganisationen hitta länsöverskridande samarbeten gällande t.ex. medarbetare i syfte att aktuella föreningar ska få tillgång till fler medarbetare och därmed bredare kompetens utan avsevärt högre kostnader. Föreningarna i 13 av 17 regioner bedriver sin verksamhet utan regionalt servicebolag, vilket bl.a. möjliggjort fler medarbetare tack vare att kostnaderna för att driva verksamheten i bolagsform helt försvunnit. Riksstyrelsen bedömer att det finns stora fördelar med att låta initiativ till förändringar komma underifrån och våga testa på olika platser. Baksidan är att dessa lokala initiativ också, som motionären lyfter, gett oss en struktur som idag inte är enhetlig och spretar i sin utformning. Precis som motionären är riksstyrelsen angelägen om att hitta rätt väg framåt för att organisationen ska växa och samtidigt behålla den lokala förankringen. Vi ska vara stolta, men inte nöjda.

Med bakgrund i detta resonemang anser riksstyrelsen att en översyn av Företagarnas organisation är motiverad. Riksstyrelsen anser dock att uppdraget bör breddas. Arbetsgruppens uppdrag bör ge utrymme att utforma förslag på en organisation dels anpassad för att nå de strategiska målen som återfinns i Företagarnas Strategi 2030 dels hur organisationen ska vara ändamålsenlig och framtidssäkrad i sin helhet. Riksstyrelsen anser också att en arbetsgrupp som får ett sådant uppdrag bör inkludera alla delar av organisationen. Viktigt att påminna om är att en organisatorisk utredning kommer att ta tid, energi och resurser som annars kunnat läggas på verksamhet, men riksstyrelsens samlade bedömning ändå är att det är värt det. För att få tydlighet i kongressens beslut föreslår riksstyrelsen avslag av motionärens att-satser 1-3, vilka ersätts av nya att-satser som har mindre korrigeringar/tillägg.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att ge riksstyrelsen i uppdrag att tillsätta en arbetsgrupp för att göra en översyn av Företagarnas organisation, med målet att ta fram ett förslag på en organisation dels anpassad för att nå de strategiska målen som återfinns i Företagarnas Strategi

2030 och dels ska vara ändamålsenlig och framtidssäkrad,

- att** arbetsgruppen ska bestå av representanter/förtroendevalda på lokal, regional och nationell nivå,
- att** riksstyrelsen får i uppdrag att ge arbetsgruppen en tydlig arbetsbeskrivning med utgångspunkt i Företagarnas Strategi 2030,
- att** bifalla att-sats 4 samt
- att** avslå att-satserna 1-3.

Tydligare uppdrag, transparens och valbara samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor

Bakgrund och motiv

Företagarna är en medlemsstyrd organisation med starkt lokalt engagemang som grundbult. Lokalföreningarna skapar närhet till medlemmarna, lokal kännedom och förankring i kommunerna. Det lokala arbetet är för många medlemmar den mest synliga nyttan av medlemskapet.

Samtidigt upplever många föreningar att det är otydligt vad regionkontorets uppdrag faktiskt omfattar, hur prioriteringar görs och hur resurser omsätts i konkret stöd. När förväntningar och leveranser inte är tydliga riskerar både medlemsnytta och ideellt engagemang att minska.

Vi ser också att lokalföreningars behov varierar. Vissa föreningar vill ha mer operativt stöd från regionen, andra har egen kapacitet och efterfrågar främst specialiststöd, verktyg eller stöd vid specifika toppar. För att stärka medlemsnyttan och samtidigt värna en stabil regional verksamhet behöver samarbetet bli mer transparent och mer behovsstyrt.

Syfte

Att stärka medlemsdemokratin och medlemsnyttan genom tydligare uppdrag, bättre uppföljning och valbarhet i samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor, utan att äventyra regionverksamhetens stabilitet.

Yrkanden

Vi föreslår att kongressen beslutar:

1. **Att** riksstyrelsen ger regionorganisationen i uppdrag att ta fram en årlig, transparent redovisning av hur regionala resurser används, på en nivå som gör det möjligt för lokalföreningar att förstå vad resurserna går till (t.ex. per huvudkategori: medlemsservice, eventstöd, påverkan, kommunikation, utbildning, administration).
2. **Att** regionkontor och lokalföreningar ska arbeta med en årlig samarbetsöverenskommelse/samarbetsplan som tydliggör vad lokalföreningen kan förvänta sig av regionkontoret (leveranser, kontaktvägar, svarstider och prioriteringar) samt hur lokalföreningen bäst nyttjar stödet.
3. **Att** riksstyrelsen tar fram en modell med tydligt definierade samarbetsnivåer (t.ex. bas och utökad) där det framgår vilka tjänster och vilken omfattning som ingår, så att lokalföreningar kan välja samarbetsnivå utifrån behov och kapacitet.
4. **Att** riksstyrelsen säkerställer att modellen följs upp och utvärderas efter en period (t.ex. 12–18 månader) med fokus på medlemsnytta, kostnadseffektivitet och lokalföreningarnas upplevda stöd, samt återskärter till kongressen.

Avslutning

Företagarna är starkast när medlemmarna känner verkligt inflytande och när den lokala verksamheten får rätt stöd. Genom tydlighet, transparens och behovsstyrt samarbete stärker vi både lokalföreningarnas kraft och den regionala leveransen, vilket i sin tur stärker hela organisationens relevans och legitimitet.

Motion nr 11

Tydligare uppdrag, transparens och valbara samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor

Motionärer: Kadi Upmark, ordförande, Monica Pettersson, vice ordförande, Milla Ottosson Sippola, ledamot – samtilga Företagarna Nacka Värmdö

Sammanfattning

Motionärerna konstaterar att Företagarna är en medlemsstyrd organisation med starkt lokalt engagemang som grundbult och att det lokala arbetet för många medlemmar den mest synliga nyttan av medlemskapet. Motionärerna upplever att det för många föreningar är otydligt vad regionkontorets uppdrag faktiskt omfattar, hur prioriteringar görs och hur resurser omsätts i konkret stöd. Denna otydlighet riskerar att både medlemsnytta och ideellt engagemang minskar.

Motionärerna ser att lokalföreningars behov varierar. Vissa föreningar vill ha mer operativt stöd från regionen, andra har egen kapacitet och efterfrågar främst specialiststöd, verktyg eller stöd vid specifika toppar. Genom tydlighet, transparens och behovsstyrt samarbete stärks både lokalföreningarnas kraft och den regionala leveransen, vilket i sin tur stärker hela organisationens relevans och legitimitet.

Syfte

Att stärka medlemsdemokratin och medlemsnyttan genom tydligare uppdrag, bättre uppföljning och valbarhet i samarbetsnivåer mellan lokalföreningar och regionkontor, utan att äventyra regionverksamhetens stabilitet.

Yrkande

Vi föreslår att kongressen beslutar:

1. **Att** riksstyrelsen ger regionorganisationen i uppdrag att ta fram en årlig, transparent redovisning av hur regionala resurser används, på en nivå som gör det möjligt för lokalföreningar att förstå vad resurserna går till (t.ex. per huvudkategori: medlemsservice, eventstöd, påverkan, kommunikation, utbildning, administration).
2. **Att** regionkontor och lokalföreningar ska arbeta med en årlig samarbetsöverenskommelse/samarbetsplan som tydliggör vad lokalföreningen kan förvänta sig av regionkontoret (leveranser, kontaktvägar, svarstider och prioriteringar) samt hur lokalföreningen bäst nyttjar stödet.
3. **Att** riksstyrelsen tar fram en modell med tydligt definierade samarbetsnivåer (t.ex. bas och utökad) där det framgår vilka tjänster och vilken omfattning som ingår, så att lokalföreningar kan välja samarbetsnivå utifrån behov och kapacitet.
4. **Att** riksstyrelsen säkerställer att modellen följs upp och utvärderas efter en period (t.ex. 12–18 månader) med fokus på medlemsnytta, kostnadseffektivitet och lokalföreningarnas upplevda stöd, samt återrapporterar till kongressen.

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen är väl medveten om att lokalföreningarnas behov av stöd från och samarbete med sitt regionkontor varierar. Enkelt beskrivet man säga att regionkontoren har två uppdrag. Det ena är att arbeta med synlighet och påverkansarbete i aktuell region i syfte att säkerställa att Företagarna är mest relevanta att kontakta i företagarfrågor. Det andra, som är precis lika viktigt,

är att säkerställa att lokalföreningarna i regionen får stöd och support efter behov för att kunna genomföra verksamhet för att nå våra gemensamma övergripande mål och av medlemmarna efterfrågad verksamhet. Eftersom behoven från föreningarna varierar ligger ett stort ansvar på regionchefen att tillsammans med sina medarbetare att genom dialog med styrelserna identifiera dessa behov och samtidigt prioritera så att föreningarna får så mycket som möjligt av sina behov täckta. Det ska också sägas att ansvaret för den lokala verksamheten ligger på de lokala styrelserna medan regionkontoret ska ge just stöd och support.

Riksstyrelsen vill också uppmärksamma motionärerna på att det finns en viss skillnad mellan hur den regionala verksamheten bedrivs. Stockholms län, Mälardalen, Västra Götaland och Syd har valt att fortsatt bedriva regionens verksamhet via regionala servicebolag med regionbolagsstyrelse. Medarbetarna på dessa tre regionkontor (Stockholm, Göteborg, Malmö) är anställda av respektive regionalt servicebolag som formellt leds av bolagens respektive ordförande. Lokalföreningarna i de andra 17 länen har med start 2013 fram till 2023 valt att avveckla sina regionala servicebolag och låta verksamheten bedrivas i ett gemensamt dotterbolag som heter Företagarnas Föreningsbolag AB. Samtliga medarbetare på dessa regionkontor har Företagarna nationellt som arbetsgivare.

Upplevelsen av hur samarbetet mellan lokalföreningen och regionkontor fungerar mäts varannat år i förtroendevaldaenkäten. Riksstyrelsen kan konstatera att snittbetyget vid senaste undersökningen (2024) var så högt som 4,5 av 5. Samtidigt finns förståelse för att det finns föreningar som har en annan uppfattning. Riksstyrelsen förstår motionärernas behov av ökad tydlighet, men mot bakgrund av den kunskap riksstyrelsen har om samarbetet generellt mellan lokalförening och regionkontor rekommenderas motionärerna diskutera dessa frågor direkt med aktuellt regionkontor. Att ha ambitionen att detaljstyra regionkontorens verksamhet går inte i linje med organisationens arbetssätt regionalt då föreningarnas behov varierar kraftigt och dessutom förändras över tid. Riksstyrelsen anser det viktigt att lokalföreningar och regionkontor fortsatt har möjligheten att tillsammans komma fram till vad som fungerar bäst för respektive geografiskt område. Detta givet att verksamheten bedrivs i samklang med riksorganisationen och målen i Företagarnas strategi 2030 samt aktuell verksamhetsplan.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att avslå motionen.

Motion Företagarnas kongress 2026

Avseende verksamhetsstöd till lokalföreningarna och utformningen av Föreningsfonden.

Yrkande

Att lokalföreningarna får en ökning på 100 kronor av tilldelningen per medlem för den egna verksamheten, alternativt att Föreningsfondens storlek ökar med samma belopp- samt att detta sker budgettekniskt utan att de totala årsavgifterna ökar.

Att ansökan om bidrag ur föreningsfonden ska kunna sökas även för aktiviteter som riktar sig till *befintliga* medlemmar

Bakgrund till yrkandet

Vi genomför årligen en aktivitet där vi besöker- och pratar med alla våra medlemmar. Vi frågar hur de har det med sitt företagande, vilka förväntningar de har på medlemskapet och vad de vill få ut av det. Den summering vi har gjort efter de här årliga "rundorna" är att våra lokala medlemmars huvudsakliga motiv för att vara medlemmar är att de upplever oss som drivande i lokala företagarfrågor, att vi för deras talan i dialog med kommunen, bjuder in till olika events/kunskapsstillfällen och tar andra (synliga) initiativ som gynnar företagandet, företagarnas stolthet och företagsamheten i kommunen.

Vår slutsats av det är att det viktigaste för oss är att fortsätta vara aktiva lokalt, att det vi gör lokalt är det som huvudsakligen motiverar våra medlemmar att gå med i Företagarna och stanna kvar som medlem.

Det har skett en del förändringar i föreningsfonden de senaste åren. För oss har det inneburit att summan pengar som vi har kunnat rekvirera för att använda till lokala aktiviteter har minskat. Vi har inte heller kunnat söka medel från föreningsfonden för lokala aktiviteter som riktar sig till befintliga medlemmar. Det känns märkligt, eftersom det är så viktigt, såväl för oss lokalt som nationellt för Företagarna, att de upplever ett värde i att vara kvar som medlemmar. Vid den senaste kongressen gjordes ett tillägg till beslutet om medlemsavgifter och Föreningsfonden med innebörden att Företagarna skulle försäkra sig

om att det alltid finns tillräckligt med pengar i Föreningsfonden för att lokalföreningarna skulle kunna genomföra sina event. Vår upplevelse är att detta dock inte har fungerat enligt förslagsställarens syfte med tillägget och att det finns en osäkerhet hos föreningarna om tillgängliga medel i Föreningsfonden.

Sammanfattningsvis upplever vi det som en problematisk kombination att medlems/serviceavgiften upplevs som hög av medlemmarna, att endast en marginell del av den totala service- och medlemsavgiften går till lokalföreningarnas verksamhet och att det har blivit svårare att få medel från föreningsfonden för lokala aktiviteter. Det känns som en märklig ordning att vi har råd att arrangera påkostade event för förtroendevalda, men samtidigt har brist på medel för att göra bra saker för våra medlemmar?

Konsekvensen blir att vi som är engagerade i den lokala föreningen får lägga ännu mer ideell för att våra medlemmar ska uppleva att medlemskapet "lönar sig". Det gör vi gärna, men vi behöver då också resurser för att göra det.

I linje med våra medlemmars inspel bör därför en större andel av den totala årsavgiften destinerats till lokala aktiviteter, enligt vårt yrkande ovan.

Fakta; Gällande service- och medlemsavgifter

Kongressen 2024 beslutade att medlemsavgiften 2025-2026 blir 600 kronor per medlem och år, varav 350 kronor är till den lokala föreningens egna verksamhet och 200 kronor till den nationella föreningen och att 50 kronor öronmärks till Föreningsfonden, vilket innebär att riksstyrelsen inför nytt verksamhetsår ska budgetera minst 50 kronor/medlem till Föreningsfonden.

Vid kongressen 2024 föreslogs kongressen dessutom besluta att avgiftsfördelningen mellan medlemskategorierna ses över, att utredningen sker i syfte att se över möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå samt att avslå motionärens förslag om att det införs minst ett ytterligare steg i medlemskategorierna, detta med motivering att ytterligare utredning behövs.

Kongressen 2024 beslutade

- att avgiftsfördelningen mellan medlemskategorierna ses över,
- att utredningen sker i syfte att se över möjligheten att införa ytterligare en avgiftsnivå
- att avslå motionärens förslag om att det införs minst ett ytterligare steg i medlemskategorierna, detta med motivering att ytterligare utredning behövs

Styrelsen för Företagarna Orsa 15 januari 2026

Motion nr 12

Verksamhetsstöd till lokalföreningarna och utformningen på Föreningsfonden

Motionär: Ola Granholm, Helene Bergfeldt, Christer Gravström, Henrik Mases, Anna-Karin Jemth, Lars Ohlsson, Angelica Sundberg och Linda Nyström – styrelsen för Företagarna Orsa

Sammanfattning

Motionärerna för årligen dialog med föreningens medlemmar. Slutsatsen är att det viktigaste för styrelsen är att fortsätta vara aktiva lokalt, att det de gör lokalt är det som huvudsakligen motiverar medlemmarna att gå med i Företagarna och stanna kvar som medlem.

Motionärerna påtalar att den totala summan föreningen kan avropa från Föreningsfonden minskat sedan regelverket förändrades. Det finns också begränsningar i att nyttja fondmedlen till aktiviteter som enbart riktar sig till befintliga medlemmar.

Motionärerna lyfter att det vid kongressen 2024 gjordes ett tillägg till beslutet om medlemsavgifter och Föreningsfonden med innebörden att Företagarna skulle försäkra sig om att det alltid finns tillräckligt med pengar i Föreningsfonden för att lokalföreningarna skulle kunna genomföra sina event. Motionärernas upplevelse är att detta dock inte har fungerat enligt förslagsställarens syfte med tillägget och att det finns en osäkerhet hos föreningarna om tillgängliga medel i Föreningsfonden.

Sammanfattningsvis upplever motionärerna det som en problematisk kombination att medlems/serviceavgiften upplevs som hög av medlemmarna, att endast en marginell del av den totala service- och medlemsavgiften går till lokalföreningarnas verksamhet och att det har blivit svårare att få medel från föreningsfonden för lokala aktiviteter. Motionärerna upplever som en märklig ordning att Företagarna har råd att arrangera påkostade event för förtroendevalda, men samtidigt har brist på medel för att göra bra saker för våra medlemmar. Motionärerna lägger gärna mer ideell för att medlemmarna ska uppleva att medlemskapet "lönar sig", men då behövs också resurser för att göra det.

Yrkande

Att lokalföreningarna får en ökning på 100 kronor av tilldelningen per medlem för den egna verksamheten, alternativt att Föreningsfondens storlek ökar med samma belopp- samt att detta sker budgettekniskt utan att de totala årsavgifterna ökar.

Att ansökan om bidrag ur föreningsfonden ska kunna sökas även för aktiviteter som riktar sig till befintliga medlemmar

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen vill inleda med att konstatera att de är väl medvetna om att styrelsen för Företagarna Orsa, tillika motionärerna, driver framgångsrik verksamhet för medlemmarna i Orsa. Föreningen har en mycket hög marknadsandel, erbjuder återkommande välbesökta arrangemang och arbetar aktivt för att påverka det lokala företagarklimatet.

Riksstyrelsen beslutade i december 2025 om Företagarnas strategi 2030. I den framgår det tydligt att för att nå organisationens gemensamma mål är det helt avgörande att verksamheten fungerar väl nationellt, regionalt och inte minst lokalt. En förutsättning för att föreningarna, som till mycket stor del drivs ideellt, ska känna engagemang, ta sig tid och framför allt vilja vara med och driva verksamheten framåt, är att region- och rikskontor ständigt utvecklar och förbättrar stödet till alla förtroendevalda.

Precis som motionärerna nämner lämnades ett särskilt yrkande på kongressen 2024 om att det är viktigt att riksstyrelsen säkrar att det finns tillräckligt mycket pengar i Föreningsfonden. Kongressen beslutade att riksstyrelsen skulle budgetera minst 50 kronor/medlem till Föreningsfonden. Riksstyrelsens ambition är att skapa de bästa förutsättningarna för föreningarna att verka. Detta givet att hela organisationen med dess uppdrag måste fungera. Hösten 2024 fyllde riksstyrelsen på med ytterligare 500 000 kronor (budget var drygt 1,9 milj kr) för att möjliggöra för fler föreningar att kunna avropa medel. Under våren 2025 tog fondens pengar slut, vilket resulterade i att ett antal föreningar fick vänta till 1 juli med att göra nya avrop. Att fonden inte fylldes på under våren berodde bl.a. på att budgeten då av olika anledningar var ansträngd. Inför 2026 beslutade riksstyrelsen direkt i budgetarbetet att budgetera för 500 000 kronor extra till Föreningsfonden (1,9+0,5 milj kr). Utöver har riksstyrelsen också upprättat en valfond på 800 000 kronor som ett komplement till Föreningsfonden. Det har de senaste åren också funnits bilfonder där pengarna inte tagit slut samt att det budgeterats minst 400 000 kronor för avrop från föreningarna när man gör event tillsammans med partners. Även andra åtgärder som t.ex. utökade platser på den fysiska förtroendevaldautbildningen, alla föreningar kan nyttja det digitala styrelseverktyget Hippoly utan kostnad (180 föreningar är nu användare), tjänsten Ekonomiservice inkl. bokslut erbjuds till ett kraftigt reducerat pris. Att erbjuda reducerade priser på påkostade event som t.ex. Årets Företagare i Sverige i Stockholms stadshus samt utbildningar, nationell höstkonferens och regionala höstkickoffer är en viktig del i det stora engagemang Företagarnas förtroendevalda har. Vi kan tydligt se att förtroendevalda som i stor utsträckning deltar i vår verksamhet för förtroendevalda har ett större engagemang som i sin tur visar sig i medlemsutvecklingen som är mer positiv i dessa föreningar.

Att öka tilldelningen till lokalföreningen med 100 kronor/medlem utan att höja medlemsavgiften, motsvarar en väsentlig kostnad som behöver sparas in någon annanstans. Riksstyrelsen kommer under året att se över hur vi på mest effektiva sätt behöver vara organiserade för att nå Företagarnas mål, en viktig del är just hur vi kan stötta föreningarna i den lokala verksamheten. Under året genomförs t.ex. en föreningssatsning som innebär att tio föreningar runt om i landet, i olika storlek, kommer att få extra stöd från både riks- och regionkontor i syfte att öka antalet medlemmar. Syftet hitta insatser/arbetsätt som fungerar och som kan användas i alla lokalföreningar.

En översyn pågår just nu av Föreningsfondens regelverk i syfte att möjliggöra för föreningarna att kunna avropa medel även till verksamhet som enbart riktar sig mot medlemmar. Anledningen är att en av motionärerna ovan nyligen framförde detta önskemål, vilket är rimligt kopplat till att det är minst lika viktigt att bygga lojalitet hos de befintliga medlemmarna som att få nya.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att avslå första att-satsen samt

att anse andra att-satsen besvarad.

Motion Företagarnas kongress 2026

Avseende medlemmars möjlighet att se och ta kontakt med varandra.

Yrkande

Att Företagarna utarbetar en modell för medlemmar att kunna se vilka andra som är medlemmar i lokalföreningen och därmed kunna ta kontakt med varandra, hitta samarbetspartners och göra affärer.

Bakgrund till yrkandet

Vi har under lång tid försökt påverka så att det utarbetas en modell för hur medlemmar ska kunna se vilka andra som är medlemmar i en förening och ta kontakt med dem. Vi har framfört detta såväl i Advisory Board som på ordförandeträffar och regionala konferenser. Vi har fått ett positivt bemötande på förslaget, men det har inte "hänt" någonting.

Vi har det senaste året haft fler nya medlemmar som frågat oss vilka andra som är lokala medlemmar, hur de kan hitta hantverkare som är medlemmar och se vad de andra medlemmarna håller på med för att se om man kan ta kontakt och kanske samarbeta. Vi har fått svara att vi inte har någon sådan lista och det känns som ett väldigt dåligt svar. Det är ju ett underbetyg till oss själva att vi inte kan tillhandahålla en medlemslista där medlemmarna kan hitta varandra. Det blir ju nästan som att säga att vi tycker att de inte borde ta kontakt med varandra...

Det borde vara tämligen enkelt att få till detta. T ex med medlemmars medgivande, eller genom att lägga det bakom inloggning (och ev lägga restriktioner på hur man får använda sig av listan).

Det har gjorts försök med t ex "Medlem söker medlem" och nu är det visst något nytt liknande på gång igen. Vad vi vet har det inte fungerat så bra och våra medlemmar har inte använt sig av det, trots att vi har marknadsfört det. Det är inte heller den typen av "geografiskt bredare" funktioner vi har haft en efterfrågan på, utan det är just en lista på lokala medlemmar.

Vi presenterar nya och gamla medlemmar i olika sammanhang på olika sätt, men det fyller inte heller den funktion som man har efterfrågat (en lista på alla medlemmar).

Vi tycker att detta är det minsta och enklaste vi kan göra för att uppmuntra kontakt mellan medlemmar och att de drar nytta av föreningen och varandra!

Styrelsen för Företagarna Orsa 15 januari 2026

Motion nr 13

Motionens rubrik: Medlemmars möjlighet att se och ta kontakt med varandra

Motionärer: Ola Granholm, Helene Bergfeldt, Christer Gravström, Henrik Mases, Anna-Karin Jemth, Lars Ohlsson, Angelica Sundberg och Linda Nyström – styrelsen för Företagarna Orsa

Sammanfattning

Föreningen har under tid och i bland annat Advisory board och på ordförandeträffar framfört önskemål om att medlemmar ska kunna se vilka andra som är medlemmar i föreningen och ta kontakt med dem. Nya medlemmar i Orsa har exempelvis frågat styrelsen om hur de kan hitta hantverkare som är medlemmar och vad andra medlemmar håller på med så att man kan ta kontakt och kanske samarbeta. Det svar som getts tidigare har varit att det inte finns någon sådan medlemslista, vilket borde vara enkelt att ta fram. Tidigare försök med medlem söker medlem har inte heller fungerat bra då funktionaliteten sällan använts, och en bredare geografisk spridning med kontakter till medlemmar är inte heller det som önskas, utan det är specifikt en lista med aktuella medlemmar i lokalföreningen.

Yrkande

Vi yrkar att kongressen beslutar:

Att Företagarna utarbetar en modell för medlemmar att kunna se vilka andra som är medlemmar i lokalföreningen och därmed kunna ta kontakt med varandra, hitta samarbetspartners och göra affärer.

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen är positiva till alla former av starkare nätverk och samarbete mellan medlemmar, för att t.ex. utbyta erfarenheter och affärsmöjligheter. Som en del i digitaliseringsarbetet och att skapa ett samlat verktyg för medlemmar att se och nyttja förmåner liksom bygga nätverk lanserades för ett par år sedan Företagarnas app. Vid årsskiftet 2025-2026 infördes en funktion i appen för medlemmar att se och kontakta andra medlemmar. Denna funktion ersätter tidigare "medlem söker medlem" och ger möjlighet både att filtrera på lokalförening, regional nivå liksom rikstäckande. Organisationen arbetar löpande för att utöka funktionalitet i appen, samt att sprida information för att medlemmar ska ladda ner och börja använda appen. I detta arbete är förtroendevalda oerhört värdefulla för att så många som möjligt av organisationens medlemmar ska kunna ta del av förmånerna och nätverken.

Företagarna tror att denna modell är den mest smidiga, anpassningsbara och säkra utifrån delning av personuppgifter, att jämföra med exempelvis dela listor för medlemmar lokalt.

Att tillgängliggöra medlemslistor är inte aktuellt. Dels ställer det mycket högre krav på varje lokalförening att hantera informationsskyldighet och behandling av uppgifter utifrån GDPR och dels är vårt medlemsregister en av de mest värdefulla tillgångar vi har och lämnas aldrig ut utan tydligt användar- och sekretessavtal.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att anse motionen besvarad.

Motion: Huvudkontoret på fickan – en konkret medlemsnytta för framtidens småföretagare

Bakgrund

Småföretagare står idag inför en allt mer komplex vardag där regelverk, finansiering, personalfrågor och juridik kräver både tid och kompetens. Samtidigt konkurrerar Företagarna med andra nätverk och organisationer om medlemmarnas uppmärksamhet och engagemang.

För att stärka vår position och skapa ett tydligt, konkret och kommunikativt medlemsvärde behöver vi tydligare paketera och leverera nytta.

Den medlemsdata som Företagarna tagit fram under 2025 visar tydligt att det är det upplevda värdet av erbjudandet som driver lojalitet, engagemang och långsiktigt medlemskap. För att attrahera framtidens småföretagare och startups krävs därför ett mer konkret, tillgängligt och vardagsnära stöd.

Mot denna bakgrund föreslås konceptet “Huvudkontoret på fickan” – en produktifiering av Företagarnas erbjudande där medlemmar enkelt får tillgång till centrala stödtjänster.

Motivering

Genom att paketera och tydliggöra ett antal kärntjänster kan Företagarna skapa ett konkret och lättkommunicerat medlemsvärde som direkt stärker företagarnas vardag.

“Huvudkontoret på fickan” innebär att småföretagare får tillgång till kvalificerat stöd inom fyra kritiska områden:

- Bygglövshjälp
- HR-hjälp
- Finansieringshjälp
- Juridisk rådgivning

Dessa tjänster ska upplevas som lättillgängliga, relevanta och av hög kvalitet – som att ha ett eget huvudkontor, alltid nära till hands.

Genom att testa och utveckla detta koncept i en lokal kontext skapas möjlighet att snabbt utvärdera, förbättra och därefter skala upp nationellt. Företagarna Halmstad har goda förutsättningar att fungera som pilot, med närhet till medlemmar, engagemang och lokal förankring.

Leveransen av tjänsterna bör ske i samverkan mellan regionkontoret, Företagarna Sverige och relevanta specialister för att säkerställa kvalitet och effektivitet.

Att-satser

Jag yrkar på att kongressen beslutar:

att uppdra åt Företagarna att utveckla och testa konceptet "Huvudkontoret på fickan" som ett produktifierat medlemserbjudande,

att konceptet initialt ska omfatta följande fyra tjänsteområden: bygglovshjälp, HR-hjälp, finansieringshjälp samt juridisk rådgivning,

att utse Företagarna Halmstad till pilotförening för att utveckla, testa och utvärdera konceptet,

att uppdra åt regionkontoret, i samverkan med Företagarna Sverige och relevanta specialister, att ansvara för genomförande och leverans av tjänsterna,

att efter genomförd pilot utvärdera resultatet i syfte att möjliggöra en nationell utrullning.

Avslutning

Halmstad, 2026-03-26

Björn Mortensen
Ordförande, Företagarna Halmstad

Motion nr 14

Motionens rubrik: Huvudkontoret på fickan – en konkret medlemsnytta för framtidens småföretagare

Motionärer: Björn Mortensen, ordförande Företagarna Halmstad

Sammanfattning

Motionären beskriver småföretagares vardag som alltmer komplex, samtidigt som Företagarna i allt högre grad konkurrerar med andra nätverk och organisationer om medlemmarnas uppmärksamhet.

För att ytterligare stärka organisationens position föreslås att ta fram konceptet ”Huvudkontoret på fickan” – en produktifiering av Företagarnas erbjudande där medlemmar enkelt får tillgång till centrala stödtjänster. Det innebär att Företagarna ska ta fram och paketera ett antal kärntjänster med stöd inom

- Bygglovshjälp
- HR-hjälp
- Finansieringshjälp
- Juridisk rådgivning

Företagarna Halmstad är gärna med som pilot för testa ovanstående nya tjänster för sina medlemmar. Leveransen av tjänsterna bör ske i samverkan med regionkontoret, riksorganisationen samt relevanta specialister för att säkerställa kvalitet och effektivitet.

Yrkande

Motionären yrkar att kongressen beslutar:

- **Att** Uppdra åt Företagarna att utveckla och testa konceptet ”huvudkontoret på fickan” som ett produktifierat medlemserbjudande
- **Att** konceptet initialt ska omfatta följande fyra tjänsteområden; bygglovshjälp, HR-hjälp, finansieringshjälp samt juridisk rådgivning,
- **Att** utse företagarna Halmstad till pilotförening för att utveckla, testa och utvärdera konceptet,
- **Att** uppdra åt regionkontoret i samverkan med Företagarna Sverige och relevanta specialister att ansvara för genomförande och leverans av tjänsterna,
- **Att** efter genomförd pilot utvärdera resultatet i syfte att möjliggöra en nationell utrollning

Riksstyrelsens yttrande

Riksstyrelsen är positiv till att utveckla nuvarande och nya tjänster för att stärka medlemserbjudandet. Utgångspunkt för de tjänster som erbjuds idag är att de ska komma alla medlemmar till gagn och till stor del inte konkurrera med tjänster som erbjuds av medlemmar och som medlemmar ska kunna erbjuda varandra. Att utreda möjlighet och behov från medlemmar att via medlemskapet kunna ta del av exempelvis råd och kunskap inom finansiering eller HR är något styrelsen ställer sig bakom. Vid förslag om att införa ny tjänst är det ofta också bra att testa på en mindre marknad, där styrelsen i dessa fall delegerar uppgiften till vd och ledning att identifiera en lämplig pilot-omfattning.

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att avslå motionen samt

att göra en utredning av vilka stöd och insatser/typ av rådgivning som skulle ge mest nytta för våra medlemmar samt se över bäst lämpade format (egen regi eller i partnerskap) för att möta dessa behov.

Kongressen 2026

- 6. Riksstyrelsens presentation av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan**

6. Riksstyrelsens presentation av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att lägga riksstyrelsens verksamhetsplan till handlingarna.

Verksamhetsplan

2025

2026

Revidering av beslutad Verksamhetsplan 2025–2026

BAKGRUND

Riksstyrelsen beslutade i december 2024 om en ny verksamhetsplan för 2025–2026. Verksamhetsplanen innehåller fem huvudsakliga målområden, där vardera område har ett eller flera konkreta mål som ska uppnås över tvåårsperioden. De fem områdena är

1. Politiskt genomslag
2. Varumärkeskännedom
3. Medlemserbjudande
4. Tillväxt
5. Engagemang

Målområdena, inklusive konkreta mål för varje område har visualiserats genom en ”diamant”. I samband med uppföljning av resultat för 2025 enligt verksamhetsplanen reviderades några av de konkreta målen inför 2026.

Parallellt, i december 2025, fattade styrelsen beslut om en ny 2030-strategi för Företagarna. Strategin lyfter i huvudsak tre strategiska mål som ska uppnås tom 2030. Dessa är

50

50 miljarder kronor
i sänkta kostnader

10

10 procent strategisk
medlemstillväxt

50

50 fler föreningar som är
aktiva och engagerade

Den beslutade strategin implementeras 2026. För att de strategiska målen ska förankras utan risk att beblandas med design i innevarande verksamhetsplan som använder diamanten har varje konkret mål i stället lagts under ett av de strategiska målen – det som bäst påverkas av uppfyllnad av respektive konkret mål.

Reviderad verksamhetsplan utifrån beslutad 2030-strategi

	50 50 miljarder kronor i sänkta kostnader	10 10 procent strategisk medlemstillväxt	50 50 fler föreningar som är aktiva och engagerade
Politiskt genomslag	Antal punkter där vi får genomslag 8 st		Antal föreningar som genomför minst en lokalpolitisk aktivitet 120 st
	Företagarnas politik finns i antal partiers valmanifest 5 st		
Varumärkes- kännedom	Räckvidd traditionell media Ökar 20%		
	Räckvidd social media Ökar 7%		
Medlems- erbjudande		Andel medlemmar som använder minst en förmån Ökar 2%	Andel medlemmar som deltar på minst ett event 18,5%
		Antal förmåner som medlemmar nyttjar Ökar 2,5%	
Tillväxt		Medlemstillväxt 1%	
		Nyrekrytering 6 500 st	
		Lojalitet 84,3%	
Engagemang		NPS Medlemmar 9	NPS Förtroendevalda 61
		NPS Förtroendevalda 50	Antal fler engagerade föreningar 10 st

**Ursprunglig
verksamhetsplan
2025–2026 beslutad
december 2024**

Verksamhetsplan 2025–2026

Företagarnas verksamhetsplan är ett verktyg för både förtroendevalda och medarbetare, som tillsammans bidrar till att forma vår gemensamma organisation. Var och ens insats är avgörande för att vi ska kunna nå våra mål och arbeta för visionen om ett företagande i världsklass för ett bättre Sverige för alla.

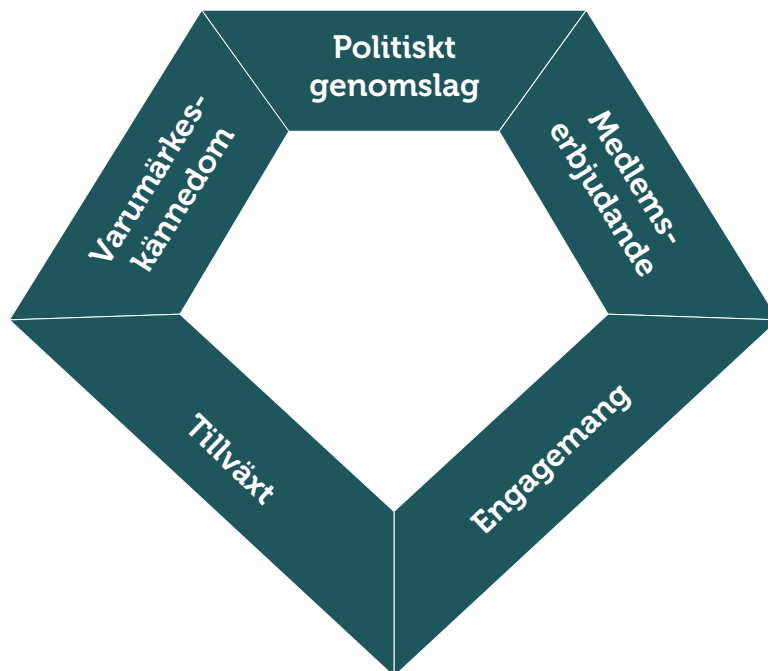
Vi vill etablera oss som Sveriges mest inflytelserika och dynamiska företagarorganisation. Det innebär att Företagarna hela tiden behöver växa och ambitionen är därför att företräda 100 000 företagare. Vår strategi är att stärka vårt politiska inflytande och tydliggöra vårt varumärke, förbättra vårt medlemserbjudande, utöka medlemsantalet och stärka engagemanget hos förtroendevalda och medarbetare. De kommande två åren markerar starten på denna resa.

VISION

**Ett företagande i
världsklass – för
ett bättre Sverige
för alla.**

SYFTE

Företagarna arbetar för att företagare ska få rätt förutsättningar att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål. För att uppnå detta driver Företagarna utvecklingen för ett bättre företagsklimat samt erbjuder medlemmar nätverk, kunskap och förmåner.



Mål och resultat

Politiskt genomslag

SYFTE

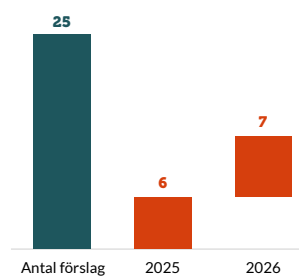
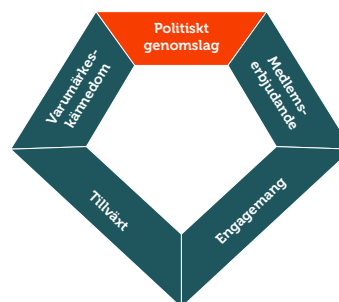
Företagarnas huvuduppdrag är att driva utvecklingen för ett bättre företagsklimat.

MÅL

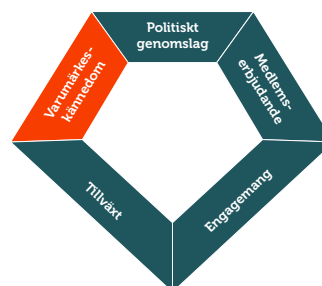
Påverka så att betydelsefulla politiska förändringar beslutade av kongressen genomförs.

RESULTAT

- Vi ska nå framgångar inom hälften av förslagen i vårt företagarpolitiska program inför valet.
 - 2025: 25 procent
 - 2026: resterande 25 procent
- Vi ska ha fått viktiga företagervänliga förslag införda i minst fem av de åtta riksdagspartiernas valmanifest eller idéprogram (2025).
- Minst 30 procent av alla aktiva lokalföreningar ska i sitt påverkansarbete lyfta ett förslag som är viktigt för det lokala näringslivet (2025).
- Minst 20 procent av kommunerna ska anta ett beslut för att förbättra företagsklimatet (2026).



Varumärkes- kännedom



SYFTE

Fler tar del av Företagarnas budskap vilket gör oss mer relevanta för alla.

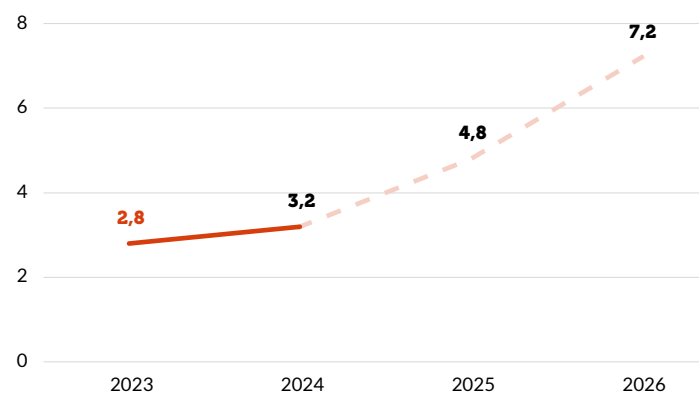
MÅL

Öka kännedomen om Företagarna som den ledande företagarorganisationen.

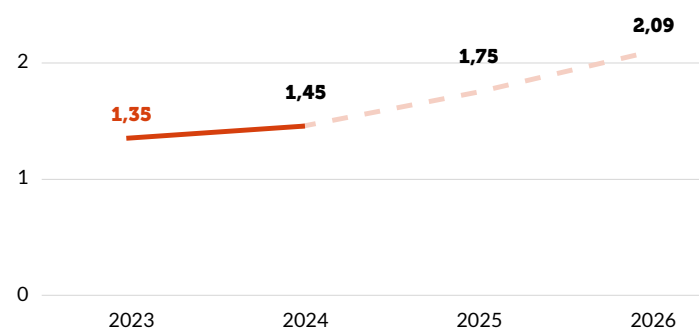
RESULTAT

- Genomföra en mätning för att ta reda på nuläge gällande varumärkeskännedom, varefter mål sätts för 2026.
- Öka den organiska räckvidden med 50 procent per år på alla sociala plattformar med relevant närvaro (Instagram, X, Facebook, LinkedIn, Tiktok). Youtube är prioriterat och ska öka med 100 procent.
- Öka mediegenomslaget i traditionell eter- och printmedia med 20 procent per år.

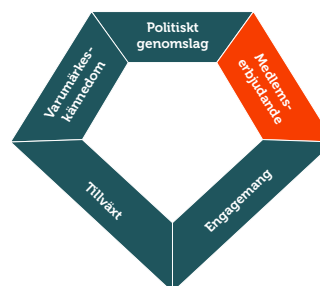
Organisk räckvidd sociala plattformar (miljoner)



Mediegenomslag i traditionell eter- och printmedia (miljarder)



Medlemserbjudande



SYFTE

Medlemmar som nyttjar förmåner och deltar på event är mer lojala.

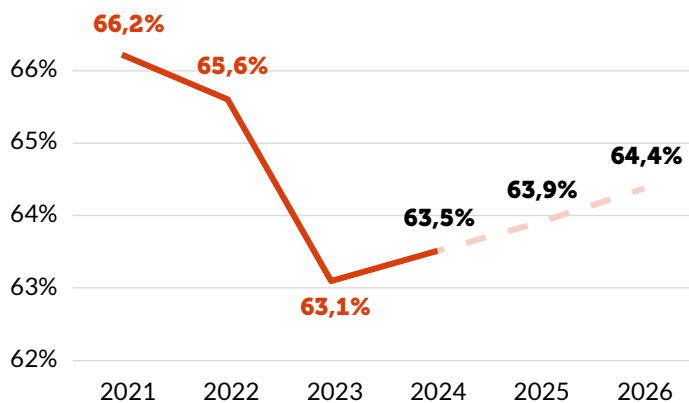
MÅL

Öka medlemmarnas användning av och stärka vårt medlemserbjudande.

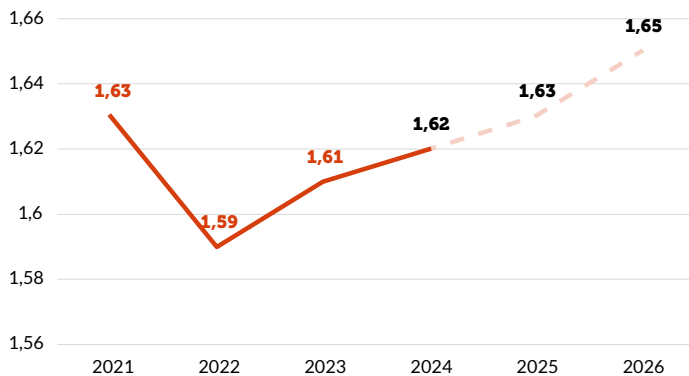
RESULTAT

- Andel medlemmar som använder minst en förmån ökar med 2 procent.
- Genomsnittligt antal förmåner som medlemmarna nyttjar ökar med 2,5 procent (mäts endast på riksnivå).
- Öka andel medlemmar som deltar vid minst ett medlemsevent. 2025 sätts ett nollvärde samt mål för 2026.

Medlemmar som använder minst en förmån



Genomsnittligt antal förmåner som medlemmar nyttjar



Tillväxt

SYFTE

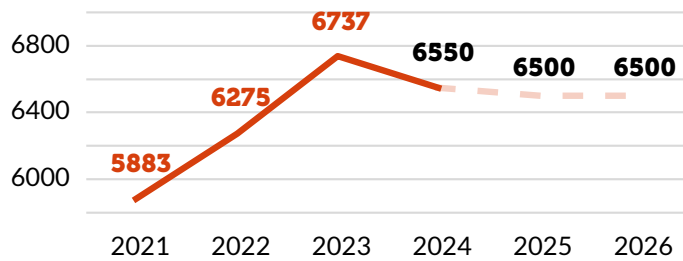
Fler medlemmar ger oss en starkare röst.

MÅL

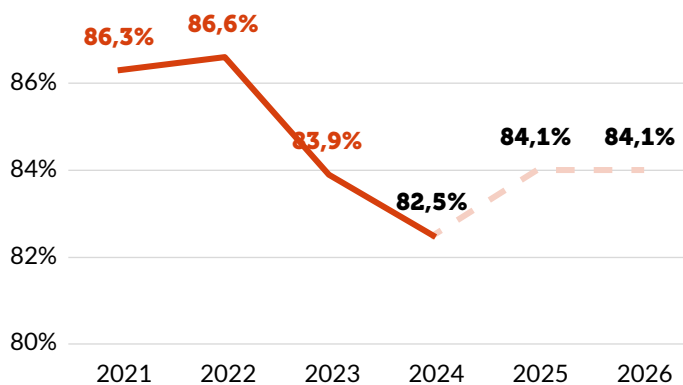
Öka tillväxten av medlemmar och intäkter.

RESULTAT

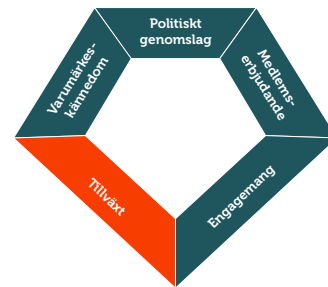
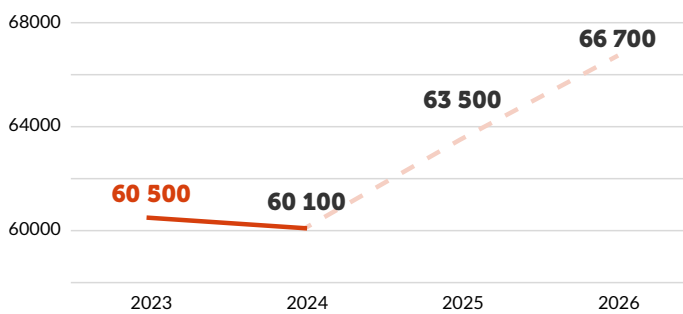
Nyrekrytering



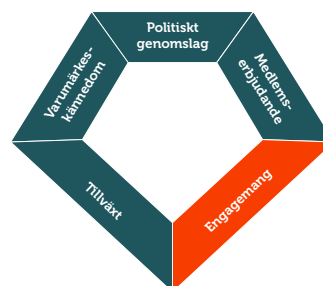
Lojalitet



Öka antal företagare som Företagarna representerar med 5 procent per år.



Engagemang



SYFTE

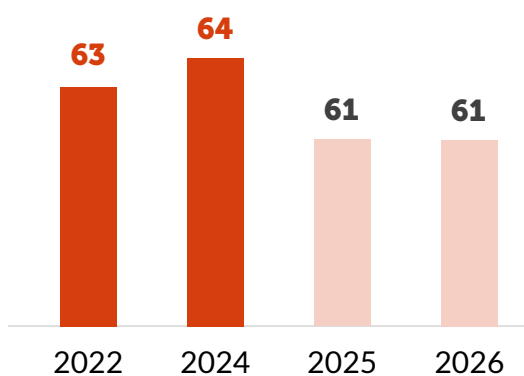
Högre engagemang ger fler ambassadörer och positiv medlemsutveckling.

MÅL

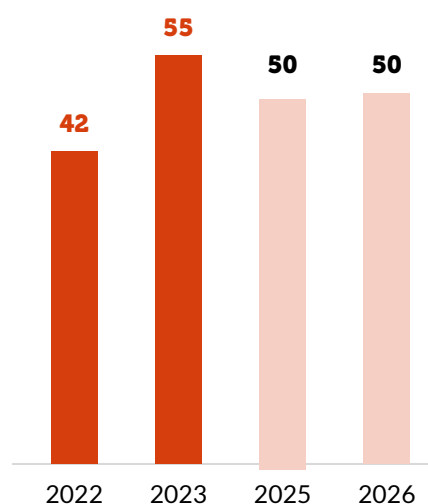
Säkerställa att vi har engagerade medlemmar, förtroendevalda och medarbetare.

RESULTAT

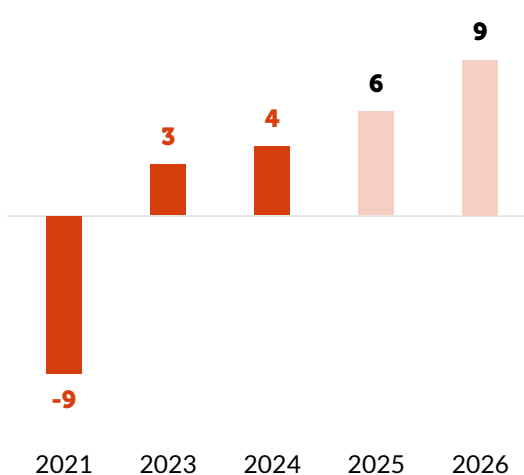
NPS förtroendevalda



eNPS medarbetare



NPS Medlemmar



Uppföljning

LOKALFÖRENINGAR

Varje lokalförening tar fram en verksamhetsplan med mål nedbrutna på lokalföreningsnivå. Lokalföreningen följer upp sin verksamhetsplan på styrelsemöten löpande. Underlag för uppföljning tillhandahålls av riksorganisationen och regionkontoret, förutom sociala medier där föreningen själv mäter sitt utfall.

REGIONKONTOR

Respektive regionkontor tar fram en handlingsplan med mål nedbrutna på regionnivå. Regionkontoren presenterar, diskuterar och följer upp regionens handlingsplan på regionala möten med förtroendevalda. Underlag för uppföljning tillhandahålls av riksorganisationen samt av egna mätningar.

RIKSORGANISATIONEN

Riksorganisationen kommer löpande att mäta och följa upp samtliga resultat på nationell nivå för att säkerställa att vi rör oss i rätt riktning.

Riksorganisationen följer upp verksamhetsplan och ekonomiskt utfall på övergripande nivå varje tertiäl. Det gäller resultat för det politiska genomslaget, varumärkeskännetecken och tillväxt. Engagemang och medlemserbjudande följs upp årsvis.

Uppföljningen av resultaten på nationell nivå presenteras på ledningsgruppens möten, kvartalsmöten, måndagsmöten och konferenser med medarbetare och avdelningsmöten.

Varje avdelning tar fram handlingsplaner som löpande följs upp på avdelningsnivå. Varje projekt sätter upp mål som bidrar till de övergripande resultaten.

Mål och resultat i verksamhetsplanen kopplas till de individuella målen för medarbetarna genom medarbetarsamtalen.

Utifrån uppföljningen justeras aktiviteter och handlingsplaner löpande.

företagarna



Företagarna Sverige Service AB, Rådmanngatan 40, 113 57 Stockholm
foretagarna.se | info@foretagarna.se | 08 - 406 17 00

7.0 Ramar och riktlinjer för Företagarnas företagarpolitiska arbete

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta:

att fastställa förslaget till Ramar och riktlinjer för Företagarnas företagarpolitiska arbete.

Ramar och riktlinjer för Företagarnas företagarpolitiska arbete

Företagarna – Sveriges välståndsskapare

Företag och företagande är grunden för svenskt välstånd. Utöver innovation och nya produkter och tjänster, står små företag över tid för merparten av de nya jobben i ekonomin. Goda villkor för entreprenörskap och företagande är därför centralt för den ekonomiska utvecklingen. Genom att frigöra människors kraft och potential – i entreprenörer och innovatörer – får Sverige fler företag att växa. Politikens uppdrag är att skapa förutsättningarna; för när företag växer, växer Sverige.

Idag har Sverige över en miljon företag och 525 000 företagare. 1,7 miljoner människor arbetar idag i företag med färre än 50 anställda. Det är fler som jobbar i små företag jämfört med i stora företag (företag med fler än 250 anställda). De små företagen utgör omkring en tredjedel av hela arbetskraften. Det är fler personer som arbetar här än i någon annan kategori av företag eller organisationer. Det är därför som en politik som syftar till högre sysselsättning och tillväxt måste främja jobb- och värdeskapande i små företag.

Även om det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, är det verkligen inte alltid lätt att få företag att växa och bli framgångsrika. Det finns gott om politiskt beslutade hinder som hämmar företagarnas jobb- och välståndsskapande. Politiker behöver tillämpa principen "Think small first" och säkerställa att små och medelstora företag omges av en gynnsam miljö för deras utveckling. Regler, skatter och byråkrati kan sätta käppar i hjulet på helt orimliga sätt, eftersom politiska beslutsfattare inte "tänker litet först" och analyserar vilka konsekvenser deras beslut får för de mindre företagen.

Företagarna vill främja svenska företags konkurrenskraft och verkar för att lagstiftning och beskattning utformas så att ett fritt näringsliv kan utvecklas. Grundat på marknadsekonomi vill Företagarna slå vakt om enskild äganderätt, näringsfrihet, fri konkurrens och rättssäkerhet.

Det näringspolitiska arbetet ska ta hänsyn till de ekonomiska, ekologiska och sociala hållbarhetsaspekterna i sin näringspolitiska dialog.

Arbetsätt för påverkansarbetet

För att få största möjliga genomslag för Företagarnas förslag på politiska reformer måste de ta sin utgångspunkt i följande riktlinjer:

1. **Konstruktivitet:** Företagarnas utspel ska leverera konkreta svar på aktuella frågor.
2. **Relevans:** Företagarnas reformförslag ska vara relevanta för de medlemmar vi representerar, de problem vi söker lösa och de politiska företrädare vi vänder oss till.
3. **Uppmärksamhet:** Företagarnas utspel ska leverera nya infallsvinklar och angreppssätt för ökade möjligheter att nå ut brett i samhällsdebatten.
4. **Realism:** Företagarnas utspel ska uppfattas som statsfinansiellt och politiskt genomförbara.
5. **Väl underbyggd kritik:** När företagarpolitiska förslag inte tar utgångspunkt i småföretagarens verklighet ska Företagarna, väl underbyggt, kritisera förslagen.

Tillväxt och tillväxthinder

Ökat välstånd är avhängigt av ekonomisk tillväxt, ökad produktivitet och företagervänliga reformer. Vi har också god erfarenhet av vad tillväxt kan göra för vårt samhälle och vår levnadsstandard. Mellan 1870 och 1970 hade Sverige en unikt hög tillväxt och den reala levnadsstandarden per invånare blev tio gånger så hög som den varit innan. Tillväxten under perioden tog Sverige till toppen av välbästandsligan. På 1970-talet var bara USA, Schweiz och Luxemburg rikare per capita än Sverige. Nu är vi bara världens trettonde rikaste land. Ambitionen bör vara att Sverige ska återvända till topp 5 i välbästand internationellt.

Enligt vår egen Småföretagsbarometer ser ungefär åtta av tio små och medelstora företag hinder för tillväxt.¹ Under den segdragna lågkonjunkturen har svag efterfrågan blivit det största hindret följt av svårigheter att hitta lämplig arbetskraft, höga arbetskraftskostnader, politisk oförutsägbarhet, skatter och lagar samt myndighetsregler.

Andra hinder rör attityder till företagande och vinst, tillgång till finansiering och problemen med icke fungerande eller stängda marknader. Företagarnas företagarpolitiska arbete syftar till att ta bort dessa tillväxthinder. Grunden för att lyckas är att öka insikten om företagandets verklighet, om drivkrafter och problem. Det gäller också att öka kunskapen om hur stor del av tillväxt och jobbskapande som faktiskt sker i de små och medelstora företagen. Konkret krävs reformer som sänker kostnaden för att starta, driva och växa företag i Sverige.

Företagarna har över tid varit framgångsrika i det företagarpolitiska påverkansarbetet. Samtidigt finns det mycket kvar att arbeta med för ett bättre företagsklimat.

Tre prioriterade reformområden för Företagarna

Genom minskad regelbörda, sänkt skattetryck och tillgång till kompetenta personer att anställa kan företag växa. Det innebär fler jobb, ökad tillväxt och fler människor som förverkligar sin dröm som företagare!

Företagare behöver goda och stabila ramvillkor och förutsättningar för företagande i hela landet, oavsett vilka partier som sitter i regeringen. Kostnaderna för företag i form av skatter, avgifter och regelkrångel måste sänkas. Som ett delmål för detta långsiktiga arbete verkar Företagarna för att

¹ Småföretagsbarometern genomförs av Företagarna tillsammans med Swedbank och Sparbankernas Riksförbund, <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/smaforetagsbarometern2/smaforetagsbarometern-2025/>

företagens kostnader sänks med 50 miljarder kronor, och att kostnadshöjningar undviks, till år 2030. Företagarna står upp för svensk konkurrenskraft, öppenhet och ökad handel med omvärlden.

Tre frågor är särskilt viktiga för företagsklimatet:

- ❖ **Minskad regelbörda för företag**
- ❖ **Minskad beskattning av företag och företagare**
- ❖ **Sänkta kostnader att anställa och tillgång till kompetent arbetskraft**

- ❖ **Minskad regelbörda för företag**

Ett tydligt regelverk är avgörande för en fungerande marknad. Men regler kan även ge upphov till negativa konsekvenser, genom att begränsa avtalsfriheten, öka kostnaderna för regelefterlevnad och medföra tolkningssvårigheter. Reglerna måste vara ändamålsenliga, effektiva och rättssäkra, och utgå från en rationell avvägning av regelkostnad och nytta.

Trots regeringens politiska mål om minskade administrativa kostnader har företagens kostnader i stället ökat, och den upplevda regelbördan bland företag tycks öka. Företagare lägger i snitt ned 8–10 timmar i veckan på administration.

Byråkrati, regler och rapporteringskrav ska anpassas för småföretagare – inte tvärtom. Dessutom behöver regler systematiskt utvärderas och tas bort när de inte kan påvisas ge mer nytta än kostnaden de innebär.

- ❖ **Minskad beskattning av företag och företagande**

Skatternas nivåer och skattesystemets utformning är en av de viktigaste frågorna för landets företagare. Skatterna berör både priser, lönsamhet, möjligheterna att anställa, bolagets vinst och den egna försörjningen. Skattesystemet bör präglas av förutsebarhet, enkelhet, internationell konkurrenskraft och tillväxtgynnande. Västlandsskapande aktiviteter som företagande, jobb, utbildning (och användningen av densamma) och investeringar bör inte missgynnas.

Många företagare upplever att deras skattemedel inte används effektivt. Det är en central uppgift för staten att upprätthålla en effektivitet i och tilltro till skattesystemet.

Beskattningen av företag och företagande ska minska. Det ska vara enkelt att betala skatt och beskattningen ska ske rättssäkert, med möjlighet för skattskyldiga att överklaga.

- ❖ **Sänkta kostnader att anställa och tillgång till kompetent arbetskraft**

Företag och företagare är beroende av duktiga medarbetare för att deras företag ska kunna växa. Kompetensbristen är påtaglig för företag som behöver anställa och problemet har under längre tid varit ett stort tillväxthinder för företagen. Samtidigt följer valet av utbildning inte efterfrågan på arbetsmarknaden i den utsträckning som behövs för att möta företagets kompetensbehov i form av yrkesutbildad arbetskraft. Här krävs det att företagets behov avspeglas i utbildningsutbudet på samtliga nivåer i utbildningskedjan.

Att anställa en person är att släppa in denne i det viktigaste en företagare har – sitt företag och livsverk. En anställning är en förpliktelse som medför stort ansvar och är förknippat med stor risk. Höga löner och arbetsgivaravgifter tillsammans med ett omfattande arbetsgivaransvar innebär att Sverige har höga kostnader för att anställa. Risken för arbetsgivare att drabbas av sjuklöneansvar och

långtgående rehabiliteringsansvar, tillsammans med administrativa pålagor och oförutsägbara kostnader relaterade till exempelvis arbetsrätten, bör minska.

Kostnaden för att anställa är ett av företagets främsta hinder för nyrekrytering. Det visar att höga arbetsgivaravgifter är ett reellt hinder för svensk tillväxt och välbefinnande. Den höga kostnaden att anställa är även ett av skälen till att sysselsättningen inte ökar tillräckligt bland gruppen utrikes födda och personer med låg utbildningsnivå. Höga marginalskatter försvårar också företagets kompetensförsörjning. För att företag ska kunna växa och utanförskapet brytas krävs breda insatser för att sänka kostnaden för att anställa. Detta kan ske genom sänkta arbetsgivaravgifter, en mer differentierad lönestruktur som bättre speglar kompetens och genom att sänka riskerna som är förknippade med ett långtgående arbetsgivaransvar.

Kongressen 2026

8. Beslut om medlemsavgift

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att medlemsavgiften 2027-2028 blir 600 kronor per medlem och år, varav 350 kronor är till den lokala föreningens egna verksamhet och 200 kronor till den nationella föreningen samt

att 50 kronor öronmärks till Föreningsfonden, vilket innebär att riksstyrelsen inför nytt verksamhetsår ska budgetera minst 50 kronor/medlem till Föreningsfonden.

Bakgrund

Medlemsavgiften föreslås vara oförändrad för 2027-2028.

Medlemsavgiften fördelas med 350 kronor till lokalföreningen och 200 kronor till nationella föreningen. 50 kronor är öronmärkta till Föreningsfonden, en fond som lokalföreningarna avropar verksamhetsstöd från.

Kongressen 2026

9. Arvoden och ersättningar

- 9.1. Beslut om arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i riksstyrelsen
- 9.2. Beslut om arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i styrelsen för det nationella servicebolaget
- 9.3. Beslut om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen för regionala servicebolag
- 9.4. Beslut om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen i lokalföreningar
- 9.5. Beslut om arvode och ersättning till ledamöter i valberedning och till förtroendevalda revisorer

Kongressen 2026

9.1-2 Arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i riksstyrelsen

Arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande och ledamöter i styrelsen för det nationella servicebolaget

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att fastställa förslaget till riktlinjer för arvoden för ordförande, vice ordförande och ledamöter i riksstyrelsen och det nationella servicebolaget.

Bakgrund

Arvode utgår till person som i egenskap av förtroendevald utför ett uppdrag inom Företagarna eller utanför Företagarna men på uppdrag av Företagarna betalas i form av förrättnings- eller sammanträdesarvode och årsarvode.

Arvode för uppdrag som utförs för annan uppdragsgivare utanför Företagarna betalas om inget arvode utgår från uppdragsgivaren. Om arvodet är lägre än Företagarnas arvode betalas inte mellanskillnaden. Arvode erhålles för genomfört uppdrag.

Rätt till sammanträdes- eller förrättningsarvode tillkommer inte den som är ombud i samband med Företagarnas nationella årsmöte eller kongress.

Arvodesbeloppen grundas på prisbasbeloppet i januari månad för aktuellt år avrundas till närmast 10-tal kronor. Utbetalning av årsarvode sker kvartalsvis i mars, juni, september och december. I övrigt erhålles ersättning för utlägg, enligt gällande regler, i samband med uppdraget. Traktamente utgår ej.

Sammanträdes- eller förrättningsarvode från 2026

Sammanträdes- eller förrättningsarvode heldag (över 4 timmar): 5 procent av prisbasbeloppet

Sammanträdes- eller förrättningsarvode halvdag (1-4 timmar): 2,5 procent av prisbasbeloppet

Telefon- eller digitalt sammanträde (under 1 timme): 0,5 procent av prisbasbeloppet

Årsarvode från 2026

Företagarnas ordförande: 6 prisbasbelopp

Företagarnas förste vice ordförande: 3 prisbasbelopp

Företagarnas andre vice ordförande: 1,5 prisbasbelopp

Ordinarie ledamot i Företagarnas riksstyrelse: 1 prisbasbelopp

Årsarvode betalas till och med den månad under vilket uppdraget upphör och från och med månaden efter uppdraget erhållits.

Kongressen 2026

9.3 Riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen för regionala servicebolag

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att fastställa förslaget till riktlinjer för arvoden för styrelserna för de regionala servicebolagen.

Bakgrund

Kongressen ska enligt § 2.9 punkt 20 i Företagarnas stadgar besluta om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande(n), ledamöter och suppleanter i styrelsen för regionala servicebolag.

Kongressen 2010 beslöt om generella riktlinjer för styrelsearvoden inom Företagarna. Dessa riktlinjer ska enligt kongressbeslutet ses som riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande(n), ledamöter och suppleanter i styrelsen för regionala servicebolag och riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande(n), ledamöter och suppleanter i styrelsen för ansluten lokal förening. Riktlinjerna är också en del av de av kongressen fastställda arvoden för styrelsen för den nationella föreningen Företagarna, för styrelsen för det nationella servicebolaget samt för valberedning och lekmannarevisorer för den nationella föreningen Företagarna.

Det är numera endast fyra regioner som bedriver verksamheten regionalt via ett servicebolag. Stockholms län/Mälardalen, Syd och Västra Götaland, därav föreslagna strykningar i punkt ett under Kompletterande riktlinjer.

Förslag till riktlinjer för arvoden för styrelserna för de regionala servicebolagen

Generella riktlinjer

Styrelsearvodena i Företagarnas föreningar och bolag ska avspegla uppdragets ansvar och omfattning. Huvuddelen av kostnaderna ska avse verksamhet och inte användas till styrelsearvode. Vid bedömningen ska också hänsyn tas till uppdragets ideella karaktär. Det innebär att eventuella styrelsearvoden bör vara av olika storlek.

Mötesarvoden ska inte överstiga de mötesarvoden som anges i kongressbeslutet om arvode till Företagarnas riksstyrelse.

Arvode utgår till person som i egenskap av förtroendevald utför uppdrag inom Företagarna eller utanför Företagarna men på uppdrag av Företagarna. Arvodet betalas i form av förrättnings- eller sammanträdesarvode och årsarvode.

Arvode för uppdrag som utförs för annan uppdragsgivare utanför Företagarna kan betalas om inget arvode utgår från uppdragsgivaren. Om arvodet är lägre än Företagarnas arvode betalas inte mellanskillnaden. Arvode erhålls för genomfört uppdrag.

I övrigt ska Företagarnas policy för Etik, jäv och intressekonflikter följas.

Rätt till sammanträdes- eller förrättningsarvode tillkommer inte den som är ombud i samband med Företagarnas nationella årsmöte eller kongress.

Arvodesbeloppen grundas på prisbasbeloppet i januari månad för aktuellt år och avrundas till närmast 10-tal kronor. Utbetalning av årsarvode sker kvartalsvis i mars, juni, september och december. I övrigt erhålls ersättning för utlägg, enligt gällande regler, i samband med uppdraget. Traktamente utgår ej.

Kompletterande riktlinjer för de regionala servicebolagen

- Det sammanlagda årsarvodet för styrelsen ~~för de största regionerna~~ ska maximalt vara två prisbasbelopp ~~och för de övriga mindre än ett prisbasbelopp~~
- Regionerna bestämmer själva fördelningen av eventuella årsarvoden mellan styrelsens ledamöter
- Mötesarvoden ska inte överstiga de mötesarvoden som anges i kongressbeslutet om arvoden för Företagarnas riksstyrelse
- Sammanträdesarvoden får tillämpas för valberedningarna

Kongressen 2026

9.4 Riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande, ledamöter och suppleanter i styrelsen för lokalföreningar

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att fastställa förslaget till riktlinjer för arvoden för styrelserna för de lokala föreningarna.

Bakgrund

Kongressen ska enligt § 2.9 punkt 21 i Företagarnas stadgar besluta om riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande(n), ledamöter och suppleanter i styrelsen för lokala föreningar.

Kongressen 2010 beslöt om generella riktlinjer för styrelsearvoden inom Företagarna. Dessa riktlinjer ska enligt kongressbeslutet ses som riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande(n), ledamöter och suppleanter i styrelsen för regionala servicebolag och riktlinjer för arvode och ersättning till ordförande, vice ordförande(n), ledamöter och suppleanter i styrelsen för ansluten lokal förening. Riktlinjerna är också en del av de av kongressen fastställda arvodena för styrelsen för den nationella föreningen Företagarna, för styrelsen för det nationella servicebolaget samt för valberedning och lekmannarevisorer för den nationella föreningen Företagarna.

En stor majoritet av de lokala föreningarna har valt att inte ta ut några styrelsearvoden. Riktlinjerna för arvoden till styrelserna i de lokala föreningarna föreslås vara oförändrade.

Förslag till riktlinjer för arvoden för styrelserna för de lokala föreningarna

Generella riktlinjer

Styrelsearvodena i Företagarnas föreningar och bolag ska avspegla uppdragets ansvar och omfattning. Huvuddelen av kostnaderna ska avse verksamhet och inte användas till styrelsearvode. Vid bedömningen ska också hänsyn tas till uppdragets ideella karaktär. Det innebär att eventuella styrelsearvoden bör vara av olika storlek.

Mötesarvoden ska inte överstiga de mötesarvoden som anges i kongressbeslutet om arvode till Företagarnas riksstyrelse.

Arvode utgår till person som i egenskap av förtroendevald utför ett uppdrag inom Företagarna eller utanför Företagarna men på uppdrag av Företagarna. Arvode betalas i form av förrättnings- eller sammanträdesarvode och årsarvode.

Arvode för uppdrag som utförs för annan uppdragsgivare utanför Företagarna kan betalas om inget arvode utgår från uppdragsgivaren. Om arvodet är lägre än Företagarnas arvode betalas inte mellanskillnaden. Arvode erhålls för genomfört uppdrag.

I övrigt ska Företagarnas policy för Etik, jäv och intressekonflikter följas.

Rätt till sammanträdes- eller förrättningsarvode tillkommer inte den som är ombud i samband med Företagarnas nationella årsmöte eller kongress.

Arvodesbeloppen grundas på prisbasbeloppet i januari månad för aktuellt år och avrundas till närmast 10-tal kronor. Utbetalning av årsarvode sker kvartalsvis i mars, juni, september och december. I övrigt erhålls ersättning för utlägg, enligt gällande regler, i samband med uppdraget. Traktamente utgår ej.

Kompletterande riktlinjer för de lokala föreningarna

Flertalet av de lokala föreningarna avstår från styrelsearvoden då uppdraget är av ideell karaktär.

I den mån arvoden i föreningarna ska förekomma ska de avspegla uppdragets ansvar och omfattning och även ta hänsyn till uppdragets ideella karaktär. Det innebär till exempel att en förening med begränsad verksamhet ska ha inga eller mycket små arvoden. Föreningen ska endast använda en mindre del av sina resurser för arvoden.

Kongressen 2026

9.5 Beslut om arvode och ersättning till ledamöter i valberedning och till förtroendevalda revisorer

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att fastställa förslaget till arvoden och ersättningar till valberedningen och till lekmannarevisorerna.

Bakgrund

Kongressen ska enligt § 2.9 punkt 22 i Företagarnas stadgar fastställa arvode och ersättning till ledamöter i valberedning och till förtroendevalda revisorer.

Förslag till arvoden och ersättningar till valberedningen och till lekmannarevisorerna

Generella riktlinjer

Styrelsearvodena i Företagarnas föreningar och bolag ska avspegla uppdragets ansvar och omfattning. Huvuddelen av kostnaderna ska avse verksamhet och inte användas till styrelsearvode. Vid bedömningen ska också hänsyn tas till uppdragets ideella karaktär. Det innebär att styrelsearvodena bör vara av olika storlek.

Mötesarvoden ska inte överstiga de mötesarvoden som anges i kongressbeslutet om arvode till Företagarnas riksstyrelse.

Arvode utgår till person som i egenskap av förtroendevald utför ett uppdrag inom Företagarna eller utanför Företagarna men på uppdrag av Företagarna. Arvodet betalas i form av förrättnings- eller sammanträdesarvode och årsarvode.

Arvode för uppdrag som utförs för annan uppdragsgivare utanför Företagarna kan betalas om inget arvode utgår från uppdragsgivaren. Om arvodet är lägre än Företagarnas arvode betalas inte mellanskillnaden. Arvode erhålls för genomfört uppdrag.

Rätt till sammanträdes- eller förrättningsarvode tillkommer inte den som är ombud i samband med Företagarnas årsmöte eller kongress.

Arvodesbeloppen indexregleras och grundas på prisbasbeloppet i januari månad för aktuellt år och avrundas till närmast 10-tal kronor. Utbetalning av årsarvode sker kvartalsvis i mars, juni, september och december. I övrigt erhålls ersättning för utlägg, enligt gällande regler, i samband med uppdraget. Traktamente utgår ej.

Arvode till valberedningen

Allmänna regler

De allmänna reglerna för arvoden till riksstyrelsens ledamöter ska även tillämpas för valberedningens ledamöter.

Sammanträdes- eller förrättningsarvode

Sammanträdes- eller förrättningsarvode utgår enligt samma regler som för riksstyrelsen, det vill säga 5 procent av prisbasbeloppet för heldag och 2,5 procent av prisbasbeloppet för halvdag (1-4 timmar). Arvodet för telefon- eller digitalt sammanträde (kortare än 1 timme) är 0,5 procent av prisbasbeloppet.

Årsarvode för valberedningens ordförande för aktuellt kongressår

Valberedningens ordförande ska ha ett årsarvode för aktuellt kongressår motsvarande 50 procent av prisbasbeloppet. Övriga ledamöter erhåller inget fast arvode utöver sammanträdesarvodet.

Indexuppräknig

Årligen omräknas arvodena utifrån prisbasbeloppet i januari månad.

Ersättning till lekmanarevisorerna

För lekmanarevisorerna utgår sammanträdes- eller förrättningsarvode enligt samma regler som för riksstyrelsen och valberedningen. Lekmanarevisorerna sammanträder normalt sätt 1-2 gånger per år.

Företagarna svarar härutöver för reskostnader och arvoden för möten begärda av riksstyrelsen, ordföranden eller vd.

Kongressen 2026

10. Val

- 10.1. Presentation av valberedningens arbete
- 10.2. Val av den nationella föreningen Företagarnas ordförande
- 10.3. Val av den nationella föreningen Företagarnas förste vice ordförande
- 10.4. Val av den nationella föreningen Företagarnas andre vice ordförande
- 10.5. Beslut om antalet ledamöter i den nationella föreningen
- 10.6. Val av ledamöter till styrelsen för den nationella föreningen Företagarna
- 10.7. Val av en auktoriserad revisor, samt minst en, högst två, lekmannarevisor-/er
- 10.8. Val av ledamöter till valberedning och sammankallande i valberedningen

10.1. Presentation av valberedningens arbete

Valberedningen presenterar sitt arbete.

10.2. Val av den nationella föreningen Företagarnas ordförande

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att välja Halldora von Koenigsegg, Företagarna Ängelholm, till den nationella föreningen Företagarnas ordförande (omval).

10.3. Val av den nationella föreningen Företagarnas förste vice ordförande

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att välja Petra Örjegen, Företagarna Östersund, till den nationella föreningen Företagarnas förste vice ordförande (omval).

10.4. Val av den nationella föreningen Företagarnas andre vice ordförande

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att välja Mathias Eriksson, Företagarna Mark, till den nationella föreningen Företagarnas andre vice ordförande (omval).

10.5. Fastställande av antalet ledamöter i den nationella föreningen

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att styrelsen, förutom av ordförande och vice ordföranden samt två ledamöter nominerade av Företagarnas branschpartners, ska bestå av åtta ledamöter.

10.6. Val av ledamöter till styrelsen för den nationella föreningen Företagarna

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

att till ledamöter till styrelsen för den nationella föreningen Företagarna välja

Alfred Appelros, Företagarna Olofström (omval)

Drazen Crnoja, Företagarna Ängelholm (omval)

Susanna Ehrström, Företagarna Gotland (nyval)

Patrik Ekman, Företagarna Kristinehamn (omval)

Martin Elford, Företagarna Trosa Gnesta (omval)

Karolina Flink, Företagarna Mölndal (nyval)

Tobias Lindfors, Företagarna Luleå (omval)

Matilda Mielind, Företagarna Uppsala (omval)

att till ledamöter till styrelsen för den nationella föreningen Företagarna, som branschpartnersrepresentanter välja

Johan Aspelin, Golvbranschens Riksorganisation, Företagarna Stockholms stad (omval)

Elisabeth Thorburn, SEFIF, Företagarna Stockholms stad (omval)

10.7. Val av en auktoriserad revisor, samt minst en, högst två, lekmannarevisorer-/er

Bakgrund

Den auktoriserade revisorn väljs till slutet av den kongress som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet, d.v.s. till kongressen 2028. Kongressen 2024 beslutade omval på Ernst & Young AB som auktoriserad revisor.

Lekmannarevisorerna väljs för en kongressperiod, d.v.s. till kongressen 2028.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår kongressen besluta

- att** till lekmannarevisorer välja
- Staffan Blixt, Företagarna Göteborg (omval)
- Carina Jonasson, Företagarna Ånge (omval)
- att** välja Staffan Blixt till sammankallande för de förtroendevalda revisorerna.

10.8. Val av ledamöter till valberedning och sammankallande i valberedningen

Bakgrund

På kongressen ska högst nio ledamöter till valberedningen väljas. En av ledamöterna utses till sammankallande. Ledamöterna väljs på två år (en kongressperiod).

Veckan innan kongressen kommer ett av de digitala utskotten ta fram ett förslag på de ledamöter som ska väljas till valberedning fram till kongressen 2028.

Alla medlemmar har haft möjlighet att nominera kandidater till Företagarnas nationella valberedning.

Förslag till beslut

Kongressen föreslås besluta

- att** till ledamöter i valberedningen till och med kongressen 2028 välja de högst nio personer som utskottet föreslår samt
- att** till sammankallande i valberedningen välja den som utskottet föreslår.

Nominerade till valberedningen

Nedan presenteras de nominerade till valberedningen. I bilaga 10 Val, presentation av nominerade till valberedningen, finns kandidaterna presenterade med en kortare beskrivning. Ett av utskotten har i uppgift är att ta fram ett förslag på valberedning som presenteras på kongressen.

Henrik Andersson 35 år, ordförande Företagarna Södra Värmland (omval)

Cathrine Dellborg 69 år, ordförande Företagarna Göteborg (omval)

Bengt Eriksson 72 år, medlem Företagarna Växjö (nyval)

Helena Fond, vice ordförande regionbolag Stockholms län och Mälardalen (nyval)

Lena Gustafsson, ledamot Företagarna Uppvidinge (omval)

Sven Hägglund, 52 år, vice ordförande Företagarna Östersund (omval)

Tomas Janzén, ordförande Företagarna Kinda-Ydre (omval)

Adnan Pehlivanovic, ordförande Företagarna Helsingborg (omval)

Carlo Taccola, 84 år, Företagarna Haninge (nyval)

Pär Åkerberg, medlem Företagarna Trosa-Gnesta, ordf regionbolaget Stockholms län och Mälardalen (omval)

Nuvarande valberedning

Valda till kongressen 2026.

Cathrine Dellborg, ordförande Företagarna Göteborg och sammankallande

Veronica Apelqvist, ordförande Företagarna Luleå

Henrik Andersson, ordförande Företagarna Södra Värmland

Bengt Bengtsson, Företagarna Upplands Väsby

Lena Gustafsson, ledamot Företagarna Uppvidinge

Sven Hägglund, vice ordförande Företagarna Östersund

Tomas Janzén, ordförande Företagarna Kinda-Ydre

Adnan Pehlivanovic, ordförande Företagarna Helsingborg

Pär Åkerberg, Företagarna Trosa-Gnesta, ordförande regionbolaget Stockholms län och Mälardalen

Kongressen 2026

Valberedningens förslag

Valberedningens uppgift är att till kongressen föreslå en styrelse till Företagarnas nationella förening som är bäst lämpad att styra den verksamhet som kongressen beslutar. Styrelsen ansvarar även för det till 100 procent ägda nationella servicebolaget Företagarna Service AB.

Enligt Företagarnas stadgar har branschförbunden rätt till två ledamöter. Valberedningen har samverkat med branschförbundens valberedning. Till detta föreslår valberedningen också mötespresidium och kongressfunktionärer, revisor och lekmanarevisorer.

Samtliga ledamöter i den nuvarande styrelsen har analyserats genom vår kompetensmatris samt genom personliga intervjuer och vid närvaro på styrelsemöten. Övriga nominerade kandidater har värderats och lagts in i kompetensmatrisen och i flera fall intervjuats.

Valberedningen har lagt stor vikt vid styrelsens förutsättningar för effektivitet. Vi strävar efter att få en styrelse som har kompletterande kompetenser och erfarenheter, som kan hantera aktuella och framtida ställningstaganden för medlemmarnas bästa. Vi har tagit hänsyn till både storstäder, regioner och mindre orter, företagarpolitiska frågor och den enskilda företagarens situation i en alltmer internationaliserad och digitaliserad vardag.

En styrelse med god kunskap om vår organisation och vår omvärld, som är målinriktad och som respekterar varandra och som representerar olika åldersgrupper, regioner och nätverk.

Arbetet har bedrivits systematiskt för att kunna lämna ett förslag som motsvarar de förutsättningar som valberedningen identifierat.

Valberedningen har haft nio fysiska möten och två digitala möten sedan kongressen 2024. Valberedningen har företrädesvis lagt sina möten samtidigt som Riksstyrelsens möten, för att parallellt med våra möten kunna närvara som observatörer. Vilket har varit kostnadseffektivt och alla i valberedningen har fått möjlighet att träffa alla styrelseledamöter ett flertal gånger. Alla föreslagna kandidater har accepterat och bekräftat att de har tillgänglig tid för uppdraget.

En enig valberedning står bakom detta förslag.

Cathrine Dellborg	Bengt Bengtsson	Veronica Apelqvist
Ordförande	Sekreterare	
Henrik Andersson	Lena Gustafsson	Sven Hägglund
Tomas Janzen	Adnan Pehlivanovic	Per Åkerberg

Presentation av kandidater

Halldora von Koenigsegg, 1976

Ordförande

Ordförande, omval
Företagarna Ängelholm



Halldora von Koenigsegg föddes i Sverige 1976. Hon tog examen inom marknadsföring och ekonomi från IUU år 1997 och inledde därefter snabbt en framgångsrik karriär inom marknadsföring och försäljning, där hon tidigt axlade ledande roller.

År 2000 anslöt hon sig till sin make, Christian von Koenigsegg, i Koenigsegg Automotive AB. Idag är hon Chief Operating Officer (COO) för företaget, som är internationellt erkänt för sina exklusiva, skraddarsyddna och extremt högpresterande hyperbilar. Koenigsegg har ett globalt nätverk av återförsäljare och kunder och är känt inom fordonsindustrin för banbrytande innovation och avancerad teknik.

Halldora är en drivande entreprenör och affärsledare med närmare tre decenniers erfarenhet. Hennes karriär präglas av en stark förmåga att navigera och övervinna branschens utmaningar, samtidigt som hon konsekvent bidrar till företagets tillväxt och framgång. Hennes passion för entreprenörskap och innovation går hand i hand med ett starkt engagemang för människor. Hon arbetar aktivt för att utveckla talang, främja lärande och stärka kvinnligt ledarskap. Halldora är en tydlig förespråkare för mångfald och är övertygad om att inkluderande och blandade team skapar mer kreativa, hållbara och effektiva resultat.

I en traditionellt mansdominerad bransch är hon en viktig inspirationskälla och en förebild som bidrar till att öppna dörrar för fler kvinnor i ledande positioner. Hennes ledarskap kännetecknas av en djup förståelse för globala marknader och ett starkt fokus på att bygga långsiktiga internationella relationer – avgörande faktorer för ett varumärke som verkar i en mycket konkurrensutsatt industri.

Under Halldoras ledning har Koenigsegg fortsatt att tänja på gränserna för innovation och sätta nya standarder inom fordonsindustrin. Samtidigt har hon etablerat en ledarskapskultur som främjar tillväxt, samarbete och personlig utveckling.

Som entreprenör och ledare visar Halldora von Koenigsegg att beslutsamhet, strategiskt tänkande och ett genuint engagemang för människor är centrala faktorer för framgång på den globala scenen. Hennes arbete är inte bara ett exempel på framgångsrikt företagande, utan också ett starkt bevis på kraften i modernt och inkluderande ledarskap.

Petra Örjegren, 1972

Förste vice ordförande, omval
Invald som andre vice ordföranden 2020
Invald som ledamot 2018
Företagarna Östersund

Petra har ett starkt engagemang för småföretagens villkor och drivs av viljan att göra det enklare att vara företagare. Genom sitt uppdrag i Företagarna vill hon bidra till att påverka så att regelverket blir tydligare och mer förenklat – och hon ser sänkt skattetryck som en avgörande faktor för att skapa en miljö där fler företag kan växa, anställa och utvecklas. Petras tydliga mål är att stärka småföretagens möjligheter och främja entreprenörskap i praktiken. Som entreprenör och ägare av en redovisningsbyrå har Petra en nära och konkret förståelse för företagets vardag och ekonomi. Det ger henne bred branschinsikt och djupare förståelse för vad som faktiskt krävs för hållbar tillväxt. Hon delar också med sig av sin kompetens som föreläsare och utbildar nya redovisningskonsulter, där hon kombinerar teori med verklighetsnära erfarenhet.



Utöver sin byrå är Petra delägare i flera företag, däribland hudvårdsbolaget bakom det välkända varumärket Kerstin Florian, representerat i spa-världen över. Hon har lång erfarenhet av styrelsearbete i både föreningar och bolag och har målmedvetet vidareutbildat sig för att utveckla sin roll som styrelseledamot. Genom att ha genomgått ALMIs program Styrelsekraft, blivit certifierad styrelseledamot och deltagit i Styrelseakademiens ordförandeutbildning har hon fördjupat sin kompetens inom styrning, strategi och ledarskap. I dag har Petra flera styrelseuppdrag, bland annat som ordförande för Företagarnas lokalförening i Östersund samt i bolagen KFI Spa Management AB, Captiva AB och Ljusmontage i Jämtland AB. Därutöver är hon ledamot i insynsrådet för det statliga Swedac och deltar i en statlig utredning om en mer digital och säker bolagsrätt.

Petra är 54 år och bor i Jämtland med sin familj. När hon inte arbetar hämtar hon gärna energi i fjällen – på skoter, till fots eller på skidor – eller under ytan genom sitt stora intresse för dykning.

Mathias Eriksson, 1972

Andre vice ordförande, omval
Invald som ledamot 2022
Företagarna Mark

Mathias är idag 2:e vice ordförande i riksstyrelsen och har en djup och bred förankring i Företagarna. Sedan 2013 är han ordförande i Företagarna Mark och har under lång tid arbetat för att Företagarna ska böttna i verkligheten, i vardagen hos landets företagare, och samtidigt vara en tydlig och kraftfull röst nationellt.

Han har varit företagare sedan 1995 och driver idag ett serviceföretag med cirka 150 årsanställda medarbetare. Som arbetsgivare och företagsledare lever han varje dag med de frågor som påverkar Sveriges företagare: kompetensförsörjning, regelkrångel, kostnadsutveckling, lönsamhet och ansvar för medarbetare och kunder.

2:e vice ordförande



Mathias ser tillväxt som en avgörande framtidsfråga. Sverige behöver fler växande företag, fler som vågar anställa och fler som investerar. För att det ska ske krävs långsiktiga spelregler, minskad administration och ett företagsklimat som uppmuntrar entreprenörskap.

Med sin kombination av praktisk företagserfarenhet, lokalt ledarskap och nationellt styrelsearbete vill Mathias fortsätta bidra till att utveckla Företagarna som en stark, relevant och medlemsnära organisation.

Alfred Appelros, 1995

Invald som ledamot 2020, omval
Företagarna Olofström

Ledamot

Alfred har varit företagare och medlem i Företagarna sedan 17 års ålder. Redan under sitt första år som företagare, parallellt med gymnasiestudierna, valdes han in som sekreterare i lokalföreningen i Olofström, ett engagemang som består än i dag.

Genom åren har Alfred varit aktiv inom Företagarna på lokal, regional och nationell nivå och besökt många av landets lokalföreningar genom föreläsningar och nätverksträffar. Han var under lång tid en av de drivande krafterna bakom Företagarnas unga nätverk, som senare utvecklades till Företagarna Young, där han också engagerade sig i påverkansarbete och näringspolitiska frågor.



Under sina senaste fyra år i riksstyrelsen har Alfred haft ett särskilt fokus på organisations- och strukturfrågor, där finansieringen av Företagarnas regionala verksamhet har varit en central fråga. Han är en stark förespråkare för lokalföreningarnas betydelse och ser dem som kärnan i organisationens styrka och identitet. Som föreningsmänniska lyfter han gärna fram Företagarna som en folkrörelse med stor betydelse för svenskt företagande.

Näringspolitik, samhällsutveckling och samspelet mellan företagande och politik är ett stort intresse, och Alfred har under många år engagerat sig i frågor som rör företagsklimat, tillväxt och entreprenörskap, både nationellt och internationellt. Alfred är också kommunpolitiskt engagerad och sitter i kommunstyrelsen i Olofström.

Idag driver han fintechbolaget Camboza samt ett AI-teknikbolag. Han har tidigare byggt upp och sålt en reklambyrå samt drivit verksamhet inom restaurang, digital skylt reklam och utveckling av handel i mindre städer.

Alfred är gift med Evelina och tillsammans har de dottern Astrid, 1 år.

Drazen Crnoja, 1989

Invald som ledamot 2020, omval
Företagarna Ängelholm

Ledamot



Drazen har varit företagare i 14 år och driver företaget Omnes Media AB från Ängelholm. Som företagare ser Drazen skillnaden Företagarna gör på riktigt för företagare runt om i Sverige, vare sig det handlar om regelkrångel eller till att förmedla kunskap.

I riksstyrelsen vill han med sin kunskap och erfarenhet vara med och skapa ännu bättre förutsättningar för alla lokalföreningar, så att de kan driva sin förening framåt och skapa värde för medlemmarna. Detta leder vidare till att Företagarna hjälper tusentals företagare runt om i Sverige att bli ännu mer framgångsrika.

Patrik Ekman, 1984

Invald som ledamot 2024, Omval
Företagarna Kristinehamn

Ledamot

Patrik är VD och ägare till P.Ekman Invest koncernen med 28 olika bolag inom koncernen, med fokus på tre grenar, Hotell & restaurang, Event och Fastigheter.

Patrik startade sin företagarresa vid 17 års ålder och har genom åren lärt sig otroligt mycket på vägen, oftast learning by doing, som så många småföretagare gör dagligdags.

2018 valdes Patrik in som lokal ordförande för Företagarna Kristinehamn och har även under pandemin varit drivande i att få ut hjälp till småföretag i kristid. Patrik drivs av entreprenörskapet och älskar att utveckla både verksamheter och människor. Värderingar är otroligt viktiga för Patrik som driver hela sin koncern med Gött, Glatt och värdskap på värmländskt vis, där det också genomsyrar att landsbygdsföretagande är otroligt viktigt.



Likabehandlingsprincip oavsett vart i Sverige man driver företag borde vara en självklarhet. Utöver lika möjligheter för alla, så är viktiga frågor finansiering för småföretag samt även att det ska bli billigare att anställa fler i småföretag. Patrik är involverad i Kristinehamns Näringslivsråd samt Näringslivssamverkan. Privat bor Patrik i Kristinehamn, med sambo och två döttrar och är även engagerad i lokal innebandy samt även KFUM lokalt.

Martin Elford, 1958

Invald som ledamot 2024, Omval
Företagarna Trosa Gnesta

Ledamot



Martin är övertygad om att ett levande samhälle byggs upp av lokalt företagande och brinner för att göra det enklare att starta och driva företag. Han har stort engagemang för företagarfrågor och entreprenörskap och vill bidra till att regelkrånglet minskar och skapa bättre förutsättningar för att anställa personal.

Han vill att riksstyrelsen ska verka för ett ännu närmare samarbete med de lokala föreningarna för att skapa tydligare lokal närvaro i hela landet till gagn för förtroendevalda och medlemmar.

Martin har varit företagare i omgångar sedan 1999 och driver sedan flera år tillbaka Aktiebolaget Dalbyöviken som främst arbetar med affärs- och organisationsutveckling. Har tidigare drivit säljbolag i dagligvarubranschen och rederibolag i segelbåtscharter samt varit i olika företagsledande funktioner inom resebranschen och musikbranschen. Martin har också lång erfarenhet av styrelsearbete i olika typer av företag.

Har varit verksam i styrelsen för Företagarna Trosa Gnesta sedan 2019, ordförande 2020 – 2023 och nu sammankallande i föreningens valberedning.

Martin driver tillsammans med hustru Kristina Dalbyö gård utanför Trosa där de utöver skogsbruk också föder upp lamm under vår och sommar.

Susanna Ehrström, 1981

Nyval
Företagarna Gotland

Ledamot

Susanna Ehrström är VD och grundare av Vallmo Invest AB. Hon är uppvuxen i en jord- och skogsbruksfamilj i Dalarna, vilket tidigt präglade hennes syn på ansvar, arbete och långsiktighet.

För tre år sedan grundade hon Vallmo och leder idag bolaget som ägare och VD. Verksamheten har cirka 50 medarbetare och är operativ dygnet runt, årets alla dagar. Vallmo levererar teknisk service, välfärdstjänster och fastighetsrelaterade driftlösningar med fokus på kvalitet, struktur och driftsäkerhet. Bolaget hanterar hela tjänstekedjan – från mottagning och koordinering till åtgärd, uppföljning och kontinuerlig förbättring. Huvudkontoret finns i Visby med redundanskontor i Halmstad.

Susanna verkar där strategi möter operativt genomförande och har erfarenhet av att bygga, effektivisera och skala tjänsteverksamheter.

Parallellt är hon aktiv i styrelsearbete. Hon är ordförande för Travsällskapet på Gotland, frågor kring drift och ägarfrågor kopplade till Svensk Travsport. Travsporten är också en viktig del av hennes återhämtning, hon är aktiv som B-tränare och uppfödare. Hon är även styrelseledamot i UF Gotland och har genomgått Styrelseakademiens utbildning Rätt Fokus i Styrelsearbetet.



Tidigare i karriären arbetade Susanna inom vård och omsorg som undersköterska och drev därefter hemtjänstverksamhet i Stockholmsområdet innan hon etablerade sig på Gotland. Hon har även erfarenhet från nöjesbranschen och var bland annat delaktig i uppstarten av dansbandet Rolandz.

Idag är Susanna bosatt på Gotland med sin familj på en mindre hästgård och har god insyn i näringslivet som till stor del består av besöksnäring med tillhörande säsongsvariationer.

Karolina Flink, 1976

Nyval
Företagarna Mölndal

Ledamot

Karolina är VD, grundare och tillsammans med sin bror, ägare av Avisita AB, som är ledande inom Accommodation Management med 20 anställda i Mölndal. Avisita skapar skräddarsydda lösningar inom boende i Norden för företag, genom en unik plattform som hjälper kunder att få kontroll och smidigare hantering på sitt boende.

Hon är uppvuxen i en företagarfamilj och började redan som 12-åring att sköta faktureringen på sin pappas bolag. Med tiden växte ansvaret och i 20-årsåldern, vid sidan av studier vid Handelshögskolan i Göteborg, började hon jobba heltid med familjeföretagen. 2005 startade hon Avisita.

I åtta års tid har Karolina varit en del av styrelsen i Företagarna Mölndal, varav de senaste 6 åren som ordförande, nu inne på det sjunde. Hon brinner för företagande och för att alla som äger och driver företag ska ha rätt förutsättningar för att driva och utveckla våra verksamheter. Hon för en tydlig och rättfram dialog med politiken och ledningen i Mölndals Stad om det lokala företagsklimatet och fick den fina utmärkelsen "Årets Påverkare" på Företagarnas kongress i Gävle 2024.

Privat är Karolina gift och har två barn och bor i Göteborg. Ledig tid spenderas på makens släktgård på Tjörn där jobbkääderna snabbt åker på och du hittar henne i växthuset eller i grönsakslandet. Odling av grönsaker är en stor hobby och familjen är så gott som självförsörjande på grönsaker året om. Utöver det egna företaget har hon en hyresfastighet på Tjörn tillsammans med maken och när kommunen lade ner den kommunala skolan på nordvästra Tjörn, startade hon och maken upp Tjörns första friskola och dagis enligt Montessoripedagogiken. Hon har även varit delaktig i uppstarten av den lokala saluhallen på ön.

Hennes motto är "Bara döda fiskar flyter medströms" och hon betecknar sig själv som en doer med stort lösningsfokus och med övertygelsen att utan företagare stannar Sverige.



Tobias Lindfors, 1978

Invald som ledamot 2018, omval
Företagarna Luleå

Ledamot



Tobias Lindfors är 48 år. Han är grundare, huvudägare och koncern-VD för StudentConsulting och Pite Havsbad Group, som tillsammans omsätter omkring 2 miljarder kronor och är Norrbottens tredje största arbetsgivare.

Tobias har fått flera utmärkelser för sitt entreprenörskap och jobbskapande, bland annat Årets Företagare i Sverige och Kungliga Näringslivsmedaljen.

Genom sitt engagemang i Företagarna vill han öka entreprenörskapet, stärka kompetensförsörjningen och inspirera fler, särskilt unga, att starta företag.

Tobias bor i Luleå med familj Anna Wallin, barnen Stella 14 år och Sally 11 år. Fritidsintressen är att sporta med barnen och familjen i alla former med bl.a. fotboll, löpning, slalom, orientering, hockey, vara i stugan och på sina anläggningar i den fantastiska natur som finns i norr.

Matilda Mielind, 1967

Invald som ledamot 2020, omval
Företagarna Uppsala

Ledamot

Matilda Mielind är entreprenör och företagare sedan 32 år tillbaka. Hon är grundare av sju bolag och har alltid vid sidan av dessa varit starkt engagerad i olika företagarorganisationer. Hon äger och driver koncernbolaget Mielindgruppen som verkar inom frisörbranschen. Koncernen har i dagsläget 40 anställda. Hon är även verksam i bolaget ActiveBiz där focus ligger i rådgivning inom företagsutveckling och investeringar i andra spännande bolag, som en del av verksamheten. Hon är också delägare och ledamot i Asynjor Global, ett nationellt investeringsbolag och Dragonqueen Invest. Två bolag som investerar i innovativa startups.

Matilda är också certifierad styrelseledamot och har många års erfarenhet av aktivt styrelsearbete i olika bolag. För närvarande innehar hon flera styrelseuppdrag.

Matilda satt innan tiden i Företagarnas riksstyrelse under åtta år i styrelsen för arbetsgivarorganisationen Frisörföretagarna, varav fyra år som styrelseordförande.

Hon var under flera år Företagarnas EU representant i SMEUnited. Ett uppdrag som avslutades årsskiftet 21/22. Under många år var hon aktiv som rådgivare inom Ung företagsamhet och fick då titeln Årets rådgivare vid två tillfällen. Hon drivs av att se möjligheter och utveckling både i företag och organisationer och hon har en stark önskan att minska regelbördan för småföretagarna och ge utrymme i företagarens vardag att frigöra tid till visioner, framtidsstrategier och smarta beslut. Utöver det stora engagemanget inom företagsvärlden så är det, förutom att umgås med familj och vänner, fastighetsutveckling, dykning och MC- äventyr som lockar vid semestrar och ledig tid.



Johan Aspelin, 1974

Invald som ledamot 2018, omval
Företagarna Stockholms stad

Ledamot (branschpartner)

Johan Aspelin, 51 år, Resarö/Vaxholm är vd för Golvbranschens Riksorganisation, GBR, sedan 2012. Han är jur. kand. och beteendevetare.

Johan jobbar mest för och med ägarledda småföretag i byggbranschen i form av golventreprenörer, men eftersom Golvbranschen, GBR, också organiserar tillverkare av golv och golvprodukter har han en fot i storföretagens värld.

Branscharbetet är förstås präglad av samhällets megatrender inom hållbarhet och digitalisering. Bidrag till digitalisering av branschen sker med stort fokus på vardagens behov i syfte att bidra till en förbättrad produktivitet i ägarledda bolag, möjligheterna inom AI är särskilt intressant för mindre företag.

Golvbranschen, GBR, har också ett tydligt hållbarhetsfokus som samlats i konceptet Auktoriserat Golvföretag, som omfattar såväl ägarledda installatörer som börsnoterade materialleverantörer.

Johan har deltagit i Branschförbundens arbete inom Företagarna sedan 2010 och är riksstyrelseledamot sedan 2018. Johan är ordförande i Branschpartners inom Företagarna, som också representerar ca 20 000 av Företagarnas medlemmar.



Elisabeth Thorburn, 1963

Invald som ledamot 2020, omval
Företagarna Nacka-Värmdö

Ledamot (branschpartner)

Elisabeth Thorburn är 63 år och bor i Nacka, är vice ordförande i Sefif Förskoleföretagen och har varit

engagerad i Sefif med olika roller och uppdrag sedan 2005.

Frågor som engagerar medlemmarna är också Elisabeths engagemang: förskolepolitik på kommunal och nationell nivå, likvärdiga villkor mellan kommunala och privata aktörer, kompetensförsörjning och integration. "Utan förskolan stannar Sverige" är Elisabeths devis.

Drygt 600 förskoleenheter finns inom Sefif Förskoleföretagen. Förskolorna är spridda från norr om Dalälven till Skåne i söder. Alla förekommande driftsformer är representerade: aktiebolag, ekonomiska föreningar och stiftelser.

Elisabeth har deltagit i branschförbundens arbete inom Företagarna sedan 2020 och är riksstyrelseledamot sedan 2020.

Elisabeth är vice ordförande i branschförbundens representantskap inom Företagarna, som representerar ca 20 000 av Företagarnas medlemmar.



Lekmannarevisorer

Staffan Blixt, 1949

Invald som lekmannarevisor 2024, Omval
Företagarna Göteborg



Staffan har varit medlem sedan 1988.

Ledamot av riksstyrelsens valberedningen 2016 – 2024.

Lekmannarevisor i Företagarna Göteborg 2016, pågående. Lekmannarevisor i Företagarna 2024, pågående. Styrelseledamot i Företagarna Göteborg 2001 - 2016 varav nio år som vice ordförande.

Styrelseledamot i Företagarna Skövde 1991 - 1997 varav ett år som ordförande.

Styrelseledamot i Branschförbundens Representantskap 1998 - 2016 varav 4 år som ordförande. Suppleant i Riksstyrelsen 1998 – 2001 samt 2006 – 2010. Ordinarie ledamot i Riksstyrelsen 2010 – 2016. Varit valberedare i Företagarna Västra Götalandsregionen samt styrelseledamot av Företagarnas Delregion Göteborg

Styrelseledamot och vice ordförande i Sveriges Skorstensfejaremästares Riksförbund 1992 – 2002.

Staffan har erfarenhet från arbete i stora och små lokalföreningar, region, Branschförbundens representantskap, riksstyrelsen och riksstyrelsens valberedning inom Företagarna.

Carina Jonasson, 1961

Invald som lekmannarevisor 2024, Omval
Företagarna Ånge



Carina har sedan 2009 drivit företaget Recondconcept AB tillsammans med sin man och företaget är verksam inom industriservice.

Hon tog initiativet att starta Företagarna Ånge år 2018 och har sedan dess fungerat som ordförande för föreningen, som nu har sju ledamöter och fortsätter att växa med en stadigt ökande medlemsbas.

Utöver sitt engagemang i näringslivet har Carina också haft rollen som ordförande i Svenska Shetland Sheepdogklubben (Sssk) och har blivit utsedd till hedersmedlem i klubben för sitt bidrag.

Hon är även ledamot i Ljungastiftelsen i Ånge kommun.

I sin roll som lekmannarevisor ser Carina till att följa upp och granska att de beslut som fattas på kongressen verkställs eller åtminstone påbörjas under respektive mandatperiod.

Kongressen 2026

Personliga presentationer av de nominerade till valberedningen

Instruktion till utskottet Valberedning

Valberedningen ska enligt stadgarna bestå av högst nio ledamöter varav en är sammankallande. Alla medlemmar har getts möjlighet att nominera ledamöter till Företagarnas nationella valberedning. Information om nominering har funnits i nyhetsbrev, tidningen Företagarna och på Företagarnas hemsida. Nomineringen stängdes den 15 februari. Presentation av de nominerade har funnits i kongresshandlingarna på kongressens landningssida på foretagarna.se. Utskottet Valberedning har i uppdrag att ta fram ett konkret förslag på ny valberedning med hänsyn tagen till kravprofilen för ledamot i valberedningen och för valberedningen som helhet.

Valberedningsutskottet rekommenderas att ta i beaktning att valberedningens ledamöter, liksom ambitionen för riksstyrelsens ledamöter, innehar sitt uppdrag som längst ungefär tio år samt att max fyra ledamöter ersätts vid varje kongress.

Kravprofil för valberedningsledamöter nationellt

Ledamot i valberedningen ska

- vara medlem och vara eller ha varit företagare
- ha ett dokumenterat väl utbyggt kontaktnät inom företagarvärlden
- vara väl insatt i Företagarnas vision och mål för verksamheten
- ha en känsla för samhällsutvecklingen för att kunna bedöma vilka krav som utifrån samhällsförändringarna ska ställas på Företagarnas riksstyrelse

För valberedningen som helhet gäller

- Valberedarna ska ha engagemang, initiativförmåga, samarbetsförmåga, kommunikationsförmåga och förmåga till strategiskt tänkande
- Valberedarnas kontaktnät ska komplettera varandra
- Majoriteten i valberedningen ska vara företagare
- Valberedningen ska ha en allsidig sammansättning när det gäller kön, ålder, mångfald, branschtillhörighet och geografisk hemvist
- I valberedningen ska finnas ledamöter med tidigare erfarenhet av styrelsearbete i lokalförening inom Företagarna

Veronica Apelqvist, 35 år, Ordförande Företagarna Luleå (omval)



Jag är entreprenör med hjärtat i det lokala företagandet. Till vardags arbetar jag inom fisk- och livsmedelsbranschen, där jag driver frågor kring lönsamhet i butik, hållbar utveckling och starkare samarbeten mellan leverantörer och handel. Parallellt driver jag även en mindre butik inom trädgårdsdesign och kläder, där jag får utlopp för min kreativa sida.

Mitt engagemang sträcker sig också till föreningslivet, där jag är ordförande i både Företagarna Luleå och Luleå Golfklubb. För mig handlar ledarskap mycket om att skapa engagemang, bygga relationer och få människor att utvecklas tillsammans.

Jag brinner för ett starkt företagsklimat, både för den enskilda företagaren och för våra samhällens utveckling. Med rötterna i norra Sverige vill jag bidra till att fler perspektiv får ta plats och att företagande ges rätt förutsättningar i hela landet.

Genom mitt arbete har jag byggt ett brett nätverk och en god förståelse för företagandets villkor, från det lokala till det nationella. Med ett strategiskt perspektiv och ett genuint intresse för samhällsutveckling vill jag bidra till att säkerställa rätt kompetens och relevans i Företagarnas riksstyrelse.

Henrik Andersson, 35 år, Ordförande Företagarna Södra Värmland (omval)



Jag bor i Slottsbron utanför Karlstad tillsammans med min sambo Emma och våra barn Iris och Vide.

Jag är medgrundare till Hecandogruppen AB och VD för Tyggården AB och Hedegården Fastighetsförvaltning AB. Inom koncernen utvecklar vi bolag inom fastighets- och tjänstesektorn med fokus på service, kvalitet och långsiktiga kundrelationer. Våra verksamheter sträcker sig från nationell specialiststädning till lokal och regional fastighetsförvaltning.

Mitt engagemang i Företagarna har varit en självklar del av min resa som företagare. Jag började i nätverket Young 2015 och har sedan 2018 varit förtroendevald i lokalföreningen Södra Värmland. Under perioden 2018–2026 har jag även haft förtroendet att ingå i den nationella valberedningen.

Genom mitt företagande och mitt engagemang i Företagarna har jag byggt upp ett brett och väl förankrat nätverk inom näringslivet, både lokalt och nationellt. Jag har en god förståelse för Företagarnas uppdrag och utveckling och följer aktivt de förändringar i omvärlden som påverkar företagandet. I valberedningsarbetet arbetar jag strukturerat, lyhört och med ett strategiskt perspektiv, med fokus på att identifiera kandidater som tillsammans skapar en stark, relevant och väl sammansatt styrelse.

Jag hoppas få fortsatt förtroende att bidra i valberedningen och vara med och säkerställa att Företagarna även framåt har rätt kompetens, bredd och riktning för att möta framtidens behov.

Cathrine Dellborg, 69 år, ordförande Företagarna Göteborg (omval)



Jag är ordförande och sammankallande i nuvarande valberedning för riksstyrelsen. Är också ordförande i Företagarna Göteborg och blev omvald i mars för min femte period.

Jag har mycket god kännedom om Företagarna som organisation och har suttit som ledamot i regionstyrelsen för Västra Götaland och även i Riksstyrelsen. Bidrar också med mitt stora nätverk och mångåriga valberedningserfarenhet.

Är marknadsökonom och driver en Advokatbyrå i Göteborg tillsammans med min man. Advokatbyråns huvudsakliga inriktning är skadeståndsjuridik mot försäkringsbolag, brottmål och småföretagarfrågor.

Jag har tidigare varit fritidspolitiker och suttit i Kommunfullmäktige, Äldreomsorgsnämnden och som nämndeman i 8 år i Hovrätten för Västra Götaland.

Övriga styrelseuppdrag utanför Företagarna: ledamot i Svenska Mässans Huvudmannaråd i Göteborg, ledamot i Amarantherorderns styrelse i Göteborg och ledamot i styrelsen för Tjolöholms Slott i Kungsbacka.

Bengt Eriksson, 72 år, medlem i Företagarna Växjö (nyval)



Jag är en målinriktad entreprenör med omfattande erfarenhet från utbildningssektorn. Jag har arbetat som ledare inom denna bransch både inom offentlig sektor och senare inom privata utbildningsföretag. Mitt fokus under många år har varit att leda utvecklingen av Drivkraft Varend AB och Karl-Oskar skolan, tillväxtföretag inriktat på utbildning av ungdomar och vuxna. Utöver detta har jag varit engagerad i ett antal företag, både operativt och i styrelsearbetet.

Den bästa miljön för mig är tillväxtföretag där min kunskap kan användas fullt ut för att hantera och utveckla en stark, lönsam tillväxt. Jag motiveras av utmaningar och har svårt att säga nej till dem. Nu är jag pensionerad men arbetar fortfarande med ett antal mindre företag. Jag delar min tid mellan detta och mitt skrivande.

Före 1997 - anställningar

Växjö kommun, administratör

AMUGruppen- lärare - IT-tekniker, systemansvarig, projektledare

Olika privata företag - Säljare, marknadsförare mm

Efter 1997 - mitt företagande tog fart

Drivkraft Varend AB i Växjö - Utbildningsföretag, grundare, styrelseledamot marknadschef, vd

Capacity AB - Bemanningsföretag, grundare, styrelseledamot, marknadschef

John Bauer Organization AB i Jönköping - Utbildningskoncern, styrelseledamot

Mazzes AB i Växjö, grundare, styrelseordförande och vd, fortfarande aktiv

Rock City Utbildning AB i Hultsfred, grundare och styrelseledamot

Karl-Oskar Utbildning AB, Utbildningskoncern, grundare, styrelseordförande, vd

Aristuminstitutet AB, Konsultföretag och utbildningsföretag, styrelseledamot

Academy of Music and Business AB, Utbildningsföretag, grundare, styrelseledamot

Gymnasieskolor I Syd AB, Utbildningsföretag, grundare, styrelseordförande, vd

Idemo Utbildning AB, förskolebolag, grundare, styrelseordförande, vd

Vxosol AB, logistikbolag, utbildningsföretag, grundare, styrelseordförande, vd, fortfarande aktiv

Aros Skolor AB, utbildningsföretag, styrelseledamot, fortfarande aktiv

E&A Gymnasium i Västerås AB, utbildningsföretag, styrelseordförande, fortfarande aktiv

Ideella föreningar

Växjö Atletklubb, styrelseledamot

Företagarna i Växjö, styrelseledamot och sammankallande i valberedningen, fortfarande aktiv

HSB Sydost, fastighetsbolag, styrelseledamot

Swedish Academy of Entrepreneurship, styrelseledamot

Bergunda Hembygdsförening, styrelseledamot, fortfarande aktiv

Växjö DFF, damfotboll, styrelseledamot

Jag har mycket god kännedom om Företagarna som organisation och har suttit som ledamot i Växjöföreningens styrelse i runt 20 år och därefter arbetat med föreningens valberedning. Mitt nätverk är stort inom företagsvärlden och föreningslivet, över hela Sverige.

Helena Fond, 44 år, vice ordförande regionbolag Stockholms län och Mälardalen (nyval)



Företagarna har varit en stor del av mitt liv sedan 2013 när jag blev anställd på regionkontoret Stockholms län som projektledare. Men även innan dess har mina kontakter med organisationen varit täta, framförallt under mina år på Ung Företagsamhet då Företagarna var en aktiv samarbetspartner. Jag har sett organisationen utvecklas från tidigt 2000-tal till idag då vi är en självklar part i alla samtal som rör företagandet i Sverige på alla nivåer. Det var inte alls lika självklart tidigare. Det är en fantastisk resa som jag är otroligt glad och stolt att ha varit en del av. Jag har förutom att ha sett detta inifrån organisationen även arbetat på riksdagskansliet och på ett partihögkvarter där det också var tydligt att Företagarna var en självklar samtalspart i frågor som rör företagande.

2015 blev jag biträdande regionchef för Företagarna Stockholms län- Mälardalen och Gotland och gick sedan 2019 vidare till Företagarna Riks och Analys och opinion som expert på regelförenkling. Jag drev under en period parallellt ett bolag och podd kring föräldraskap vilket gav mig en viktig erfarenhet av företagande. Efter att ha lämnat min anställning på Företagarna grundade jag en stiftelse som jag driver till min pappas minne www.lgistiftelse.se vilket känns otroligt meningsfullt. Min tid läggs även idag på att vara ledamot i Regelrådet www.regelradet.se och att vara vice ordförande för Företagarna Stockholms län och Mälardalen.

Företagarna ligger mig otroligt varmt om hjärtat och mitt kontaktnät som jag jobbat upp under mina cirka 20 år i och runt organisationen kommer komma väl till pass i detta uppdrag. Även min förståelse för, och kunskap kring, politik och samhällsutveckling ser jag som värdefullt för uppdraget.

Lena Gustafsson, 57 år, ordförande Företagarna Uppvidinge (omval)



Jag driver sedan 2002 ett coach- och konsultföretag med bas i Småland och uppdrag över hela Sverige och internationellt. Jag arbetar främst med entreprenörer, företagsledare och ledningsgrupper inom både privat, offentlig och ideell sektor, med fokus på ledarskap, utveckling och hållbara organisationer.

Företagarna har länge varit en naturlig plattform för mitt engagemang. Jag har haft styrelseuppdrag på lokal, regional och nationell nivå och som ordförande lett branschförbundsorganisationen och har därigenom byggt en god förståelse för organisationens struktur, behov och framtida utmaningar. Lokalt har jag varit aktiv sedan 2008, både i styrelsearbete och i valberedning.

I valberedningen vill jag bidra med ett strukturerat och insiktsfullt arbetssätt där kompetens, engagemang och personliga egenskaper vägs samman. För mig är det avgörande att inte bara se till erfarenhet, utan också till potential och hur människor tillsammans kan skapa starka och fungerande styrelser.

Utöver mitt engagemang i Företagarna har jag haft uppdrag som ordförande i ICF Sverige, varit aktiv internationellt inom organisationen samt haft styrelse- och valberedningsuppdrag i bland annat Länsförsäkring Kronoberg och Ung Företagsamhet. Jag ser Företagarnas bredd och lokala förankring som en av organisationens största styrkor och vill bidra till att den fortsätter utvecklas.

Sven Hägglund, 56 år, vice ordförande Företagarna Östersund (omval)



Jag heter Sven Hägglund. Här i Östersund driver jag sedan mer än tio år tillbaka Förbundsmedia, ett media- och säljföretag med uppdrag mot till exempel Brottsofferjouren, Polisens IF, Uppsala universitets studentkår med flera. Vår roll är att ge organisationernas medlemmar både nytta och nöje genom magasin och medlemstidningar. Vår styrka är att arbeta med personligt engagemang och långsiktiga relationer genom alla delar av processen, för att skapa de bästa förutsättningarna för att bibehålla såväl uppdrag, personal, annonsörer som lönsamhet.

Min entreprenörsresa startade i Ångermanland där jag är uppväxt, följt av nya företag i Västerbotten och Vilhelmina där jag drev bageri och konditori i fem år, något som uppmärksammades av Almi i form av ett stipendium. Efter ett par år söderut återvände jag till de norrländska vidderna och landade i Jämtland där jag huserat sedan 2003. Företagande i Norrland ligger mig varmt om hjärtat och jag brinner för att vara en stark röst från denna region av Sverige i valberedningen.

Jag är medlem i Företagarna sedan 2019 och sitter med i den lokala styrelsen sedan 2021. Östersund kan vara stolta över en väl sammansatt styrelse med ett otroligt bra engagemang, vilket tydligt avspeglas i den starka tillväxt föreningen har. Detta arbetssätt med samarbete och framtidstro vill jag bidra med om jag får förtroendet att komplettera valberedningen.

Tomas Janzén, 60 år, Ordförande Företagarna Kinda-Ydre (omval)



Är ordförande i Företagarna Kinda-Ydre och har varit aktiv i styrelsen sedan 2004. Bor i vackra Kindabyggden på vår jord och skogsgård i Näs utanför Kisa, i södra Östergötland.

Äger och driver Hyvelkompaniet i Kinda AB sedan 2004 som är ett special och legohyveleri i Kisa samt Hyvelkompaniet Emballage AB som tillverkar träemballage i Horn. Vi jobbar i huvudsak mot skogsindustrin och tillverkningsindustrin med våra tjänster och produkter. Vi är 14 personer i personalstyrkan.

Tidigare har jag varit engagerad som representant i regionstyrelsen Östergötland tills vi lade ner regionen och övergick till Föreningsbolaget då jag fick förtroendet att vara representant för lokalföreningarna i Föreningsbolagets styrelse under två perioder. Varit aktiv i riks nationella valberedning sedan 2016.

Uppdragen på alla nivåer inom Företagarna har gett mig ett brett kontaktnät och en stor kunskap om vår organisation och dess funktion och utveckling. Jag tycker mig ha en god kunskap om Företagarnas grunder och de utmaningar vi står inför. Brinner för entreprenörskap och våra utmaningar som små företagare.

Adnan Pehlivanović, 46 år, ledamot Företagarna Klippan / He Isingborg (omval)



Jag är civilekonom från Högskolan i Kristianstad och företagare i Helsingborg, där jag driver ConDEMA AB – en redovisningsbyrå med fokus på mindre ägarledda verksamheter. Jag bor i Ödåkra tillsammans med min familj, som är min främsta drivkraft i livet. Ursprungligen är jag från Bosnien och Hercegovina och kom till Sverige som krigsflyktning 1993. Min resa har format min starka övertygelse om företagsamhetens men även föreningslivets kraft – både för individen och för samhället.

Mitt engagemang i Företagarna sträcker sig över mer än ett decennium. Jag började som suppleant i Företagarna Klippan 2012, blev ordförande 2014 och har sedan 2016 varit ledamot i den nationella valberedningen. Idag är jag ordförande i Företagarna Helsingborg. Genom dessa roller har jag byggt en djup förståelse för organisationens behov, utmaningar och framtida möjligheter. Jag drivs av att utveckla Företagarna till en ännu starkare, mer relevant och inkluderande organisation. För mig handlar valberedningsarbetet om att identifiera och lyfta fram rätt kompetenser, perspektiv och ledarskap – för att säkerställa långsiktig kvalitet och förtroende i hela organisationen.

Mitt ledarskap präglas av tydlighet, ansvar och engagemang. Jag tror på kraften i mångfald och på att skapa utrymme för fler att bidra – särskilt de som idag inte ser sig själva som självklara i våra sammanhang. Min drivkraft sammanfattas i mottot: "Alla kan!". Med min erfarenhet, mitt nätverk och mitt engagemang vill jag fortsätta bidra till att stärka Företagarna och säkerställa att vi även framåt har rätt personer på rätt plats.

Carlo Taccola, 86 år, Företagarna Haninge (nyval)



Jag har varit medlem i Företagarna i över 20 år och drivit eget företag sedan 1974. Med min långa erfarenhet som företagare och mitt engagemang som sammankallande i valberedningen för Företagarna Haninge, har jag en god förståelse för organisationens behov och medlemmarnas förutsättningar. Jag ser fram emot att bidra med mitt perspektiv och nätverk i den nationella valberedningen.

Pär Åkerberg, 60 år, valberedningen Företagarna Trosa/Gnesta (omval)



Jag heter Pär Åkerberg, bor i Trosa och är företagare sedan 1987. Jag är ägare av Åkerbergs Trafik AB, där jag driver verksamhet inom både persontransport och godstrafik. Genom mitt företagande har jag byggt en stabil grund inom entreprenörskap, affärsutveckling och ledarskap i en bransch där kvalitet, ansvar och leverans är avgörande.

Jag är sedan många år aktiv med styrelsearbete inom både Företagarna och persontrafiksektorn. Bland annat är jag engagerad i Sveriges Bussföretag på nationell nivå och regionalt inom Mälardalen och Stockholms län. Idag är jag ordförande för Företagarna Stockholm/Mälardalen där jag är Mälardalens representant och ledamot i valberedningen för Företagarna Trosa/Gnesta, vilket har gett mig god erfarenhet av att identifiera och utveckla starka team och ledare.

Vid sidan av näringslivet är jag aktiv inom Sjöräddningen i Trosa. Där blir det tydligt, på riktigt, hur avgörande det är att ett team fungerar – att varje individ vet sin roll, att kommunikationen är tydlig och att besluten är genomtänkta. Den erfarenheten har ytterligare stärkt min övertygelse om vikten av rätt sammansatta grupper, oavsett om det gäller operativa insatser eller strategiskt styrelsearbete.

Jag drivs av att bygga team som fungerar, där kompetens och engagemang tas tillvara och där vi tillsammans skapar förutsättningar för kloka beslut och goda resultat. Med min bakgrund och mitt engagemang vill jag bidra till ett professionellt, strukturerat och framåtriktat arbete i valberedningen för Företagarnas riksstyrelse.

Jag hoppas få ert förtroende att vara med och bidra till att utveckla ett starkt ledarskap för organisationens framtid.