

Företagaren

FÖRETAGARNA.SE

#4/2025

VALET 2026

Det här blir
viktigaste
valfrågan

Borta bra men
hemma bäst

Cykelfabriken som
flyttade hem till Sverige

Magnus sålde
sitt livsverk
– så gick det sen

20

SMÅ FÖRETAG
SOM RUSTAR
SVERIGE

”Jag delade ut
68 miljoner
kronor till
personalen”

Jörgen Persson, Monitors ägare
och Årets Företagare 2024



GUIDE:
SÅ VÄLJER
DU RÄTT
FÖRETAGSBIL

Stor framgång i liten skala

Kulturprofilen Lotta Lundgren hyllar
samarbetet med lokala företag

företagarna

Upplev helt elektriska EX40

För alla tillfällen. Och äventyr.



Googla ditt nästa äventyr och låt Volvo EX40 ta dig dit. Vår mångsidiga SUV kombinerar smart förvaring och hög komfort med teknik som gör varje resa både enklare och roligare. Med upp till 571 km räckvidd har du friheten att uppleva mer – från vardagens jobbresor till helgens stora utflykter. EX40 är alltid redo för nästa tillfälle.

Provkör EX40 hos din Volvohandlare och läs mer på [volvocars.com](https://www.volvocars.com)

WLTP (bl. körning): Räckvidd: 435–571 km. Elförbrukning: 16,2–19,4 kWh/100 km. Inga CO₂-utsläpp under körning. Faktisk räckvidd kan variera. Google, Google Play och Google Maps är varumärken som tillhör Google LLC.



UPPTÄCK DINA MEDLEMSFÖRMÅNER

Som medlem i Företagarna får du rabatt på tjänstebilar från Volvo Cars. Skanna QR-koden för att läsa mer om erbjudandet.



V O L V O



42

BILDREPORTAGE

Borta bra men hemma bäst

Martin Walleräng, grundare och vd för cykeltillverkaren Ecoride, förklarar varför han flyttade hem fabriken från Kina till Göteborg.

11
HALLÅ DÄR!
"Lägg alla utbildningskronor på AI-licenser"
Förändringsstrategen Nicholas Fernholm har ett tydligt budskap till alla företagare.

13
AKTUELLT
Det här blir viktigaste valfrågan 2026
Om ett år går Sverige till val – och Företagarna är redo att starta valarbetet.

16
ÅRETS UNGA IDÉ
"Hårdast konkurrens hittills"
Michael Neuman med bolaget Kitocoat vann 250 000 kronor i finalen av Årets Unga Idé.

18
NYA GREPP
Stor succé för Lottas lilla verktyg
Kulturprofilen Lotta Lundgren hyllar samarbetet med lokala småföretagare.

22
ÅRETS FÖRETAGARE I SVERIGE
Nya rekord för Sveriges bästa företagare
Jörgen Persson och Jonna Gustafsson berättar vad utmärkelsen betyder för affärerna.

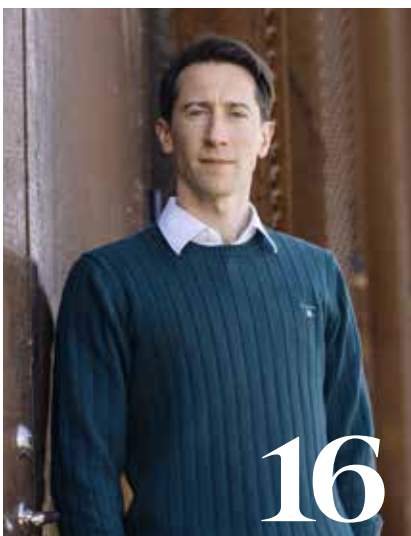
24
VD MÖTER
Patriks god råd lockar kändisar till Sundsvall
Företagarnas vd reste till Sundsvall för att träffa artistutvecklaren Patrik Frisk.



18



29



16



32

29
SVEPET

Små företag som rustar Sverige

Fredrik Forsberg i Sala tillverkar räddningsdockor som får militären att köa.

32
GUIDE

Så väljer du rätt företagsbil

Det här är trenderna du behöver ha koll på för att göra en bra bilaffär.

38
EXIT

Magnus sålde sitt livsverk

Efter 24 år kom dagen då Magnus Andersson skulle sälja sitt livsverk.

FÖLJ OSS!



Följ Företagarna på Facebook, X, LinkedIn, Instagram och Youtube.
Lyssna på #företagarpodden på Spotify, Itunes eller Soundcloud.

Ansvarig utgivare: Magnus Demervall Produktionsansvarig: David Hagen

Redaktion: Per Manns, per.manns@spoon.se, Martin Engqvist, martin@spoon.se,
Helena Kämpfe Fredén, helena.freden@spoon.se Art director: Jonas Hellström

Produktion: Spoon Språkgranskning: Gunnel Hammar

Omslagsbild: Linda Dybeck Tryck: Stibo ISO: 14001:2004

Upplaga TS: 39 100 ex. Eftertryck medges vid angiven källa.

Annonsförsäljning: Laurence Levey, Företagarna, laurence.levey@foretagarna.se

Adress: Företagarna, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm

Telefon: 08-406 17 00 E-post: info@foretagarna.se

Webb: foretagarna.se

Företagaren är en förmån för dig som är medlem i Företagarna.



RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC



car of the year 2025
tillverkad i Europa
upp till 410 km räckvidd⁽¹⁾
openR link multimediasystem med Google inbyggt⁽²⁾
upp till 26 avancerade förarassistanssystem⁽³⁾

(1) räckvidd enligt WLTP, faktisk räckvidd beror på körförhållanden (typ av väg, körstil och väderförhållanden), batteriladdning från 15% till 80% på 30 minuter med snabbladdare på minst 100 kW (gäller 52 kWh-batteriet), intern källa Renault 2023. (2) Google, Google Maps, Google Play och Waze är varumärken som tillhör Google LLC. (3) beroende på version, energiförbrukning blandad körning: 14,5–14,9 kWh/100 km & CO₂ 0 g/km vid körning exkl. slitagedelar (WLTP), med reservation för ändringar och felskrivningar, bilen på bilden är extrautrustad.

renault.se



MAGNUS DEMERVALL, VD, FÖRETAGARNA:

Små företag — det största vi har

VARMA HÖSTIGA HÄLSNINGAR från Hälsingland. I takt med att löven gular ökar också suget efter puttrande köttgrytor och hundpromenader i morgondagen. Nu har jag varit vd för Företagarna i drygt ett halvår. Jag har redan hunnit se så mycket och träffat så många och vet ni? Jag älskar den här organisationen. Varje medlem är en egen samhällsbyggande historia värd att berätta. Och det behöver jag göra, eftersom ni själva är fullt upptagna med ert företagande så ni ibland missar att se ert eget stora värde. Det går givetvis att se ert värde i hårda siffror: Ni är Sveriges största arbetsgivare, största skattebetalare och största

den verkliga världen, lever våra 500 000 företagare. De som vaknar tidigt, löser problem ingen annan ser och skapar värde för sig själva, sina samhällen och för Sverige.

I DET HÄR numret av Företagaren får ni möta några av dem, de som påminner oss om varför vi ska känna stolthet för vår organisation. Bröderna bakom elcykelföretaget Ecoride leder den gröna transportutvecklingen från sin fabrik i Göteborg. Brandmannen Fredrik skapade en räddningsdocka som gör Sverige säkrare. Och Lotta Lundgren saknade ett speciellt trädgårdsverktyg på marknaden och valde att skapa det själv. Bara en sån grej.

När jag läser de här artiklarna och tänker tillbaka på alla mina möten med medlemmar slås jag av en enkel insikt: **Små företag – det största vi har.** Nu har vi ett år på oss att sätta agendan för valet. Ett år på oss att påminna beslutsfattare om att när det går bra för företagen, går det bra för Sverige. För det behöver jag er hjälp. Nu kör vi så det ryker! •

"Nu har vi ett år på oss att sätta agendan för valet"

välfärdsskapare. Men kanske känns det mer i de mjuka historierna. Alla butiksönster som lyser upp gågatan. Bageriernas doftande nybakade bullar. Bilbärgaren som räddar den strandade familjen inför julhelgen.

I år är det dock inte en helt vanlig september, för det är också startskottet för valrörelsen som går i mål om ganska exakt ett år. Då jag har varit med på insidan så många gånger ser jag verkligen fram emot att få vara med och påverka utifrån nu.

Medan partistrategerna nu sitter och planerar budskap och utspel funderar jag på hur diskussionerna blir den här gången. Ska vi återigen låta det fastna i käbbel om falukorvar? Eller kan vi, gemensamt, styra mot det som verkligen betyder något: Att Sverige ska må bättre? Att vi ska få fler jobb, mer pengar i skattkistan och att fler ska få möjligheten att nå sina drömmar? I så fall finns det bara en lösning: Skapa ett bättre företagsklimat.

Men medan de politiska partierna tävlar i att verka tuffa pågår det riktiga livet utanför. Här, i

Följ mig:



@magnusdemervall



Jag hade förmånen att besöka musikproducenten Patrik Frisk i Sundsvall för en tid sedan; läs mer om hans dramatiska företagaresresa på sidan 24.

Foto: Torbjörn Bergkvist

”

3 av 10 entreprenörer glömmer bort sin pension

Skandias Tjänstepension med Hälsa är ett prisvärt paket som gör det enkelt för dig att spara till pensionen, skydda dig och din familj, och få tillgång till en smart hälsoförsäkring så du kan undvika risken för dyra sjukskrivningar.

Läs mer och skaffa enkelt på skandia.se/egenforetagare



Jonathan Unander-Scharin
Företagsrådgivare

skandia:



STÖKFRITT KNEG

När kontoret extraknacker som mingelyta gäller det att snabbt gömma stöket. Med en klassiker från 1967, Kartell Componibili, kan du göra just det. De lekfulla skåpen har en diameter på 32 centimeter och upp till fyra "våningar". Fem nya färger har precis lanserats – allt ifrån rönnbärsröd till himmelsblå. Finns bland annat på royaldesign.se. Kostar från 1 381 kronor.

Gotländskt ögongodis



Rep från havet och kasserade snusdosor – det blir till smycken. Återbruksbolaget Gotland Garbage samarbetar med designern **Emma Bergbom** och företaget Släke, döpt efter gotländska ordet för tång, alger och sjögräs som sköljs upp på land. Halsband och örhängen i lekfulla former påminner om vad som inte är skräp – fast vi trodde det. Kostar från 249 kronor. Kika på släke.se

Allt fler väljer Företagarna

Företagarna välkomnar fyra nya branschförbund som medlemmar: Taxitransportörerna, Svenska Naprapatförbundet, Svenska Solskyddsförbundet samt Sveriges Organisation för Coworking och Kontorshotell.

– Det är roligt att allt fler branschförbund upptäcker att Företagarna är en unik plattform där vi tillsammans påverkar framtidens spelregler för näringslivet – från riksdag till kommun. Tillsammans blir vi en ännu starkare röst i vårt politiska påverkansarbete för ett bättre företagsklimat, säger **Thomas Byström**, ansvarig för Företagarna Branschpartner.



Beskyddare med perspektiv

Konstnärduon **Johanna** och **Emil Stark** driver företaget Tropical Scandinavia på Österlen. Väggsfiguren Beskyddaren är inspirerad av olika kulturers masker och har sex ögon som en påminnelse om att skifta perspektiv emellanåt för nya idéer. Maskerna görs av trä och målas i olika färger och mönster. Den på bilden är 32 x 32 centimeter och kostar 1 380 kronor. Levereras i en pizzakartong med snälla ord klottrade på. Läs mer på tropicalscandinavia.com

70

Så många miljoner euro är affären värd när svenska företaget Wayout levererar mikroanläggningar för vattenrening till Ukraina. En anläggning är inte större än en container, vilket gör den svår att bomba.



Experten **Paulina Modlitba** bjuder på tips för den som är nyfiken och lite AI-stressad. *Vad fan ska vi med AI till?* (Natur & Kultur) innehåller konkreta exempel på hur generativ AI redan används för att fatta bättre beslut, skapa nya affärer och frigöra kreativitet. Du får också verktyg, ramverk och frågor som hjälper dig att prioritera och bygga för framtiden, trots att allt ändras snabbt. Kostar 259 kronor via Adlibris.

Ge arbetsplatsen ett lyft

EKENÄSET

Fåtölj

1 836:-/st
exkl. moms

MÖJLIGHET

Ställ för hörlurar/
surfplatta

23:-
exkl. moms

Inrett av
Lisa från
IKEA
Kållered

BJÖRKÅSEN

Laptopställ

319:-
exkl. moms

IDÅSEN

Skåp

2 396:-/st
exkl. moms

JÄRVFJÄLLET

Kontorsstol

2 796:-
exkl. moms

Skapa plats för glädje och gemenskap på jobbet. Vi hjälper dig med allt från planering och inköp, till hela inredningslösningar som passar just ditt företag. Boka ett kostnadsfritt möte med oss. Tillsammans skapar vi ett hem till ditt företag.

IKEA.se/företag



**NICHOLAS FERNHOLM**

Nicholas Fernholm är föreläsare, författare och förändringsstrateg med bakgrund inom logistik och teknik. Under coronapandemin var han logistikansvarig för Älvsjö pandemisjukhus. I dag föreläser han om AI, komplexitet och ledarskap i förändring.

”Lägg varenda utbildningskrona på AI-licenser”

När coronapandemin slog till byggdes pandemisjukhuset i Älvsjö på nolltid – trots total osäkerhet. Samma mentalitet krävs nu när AI vänder upp och ner på affärslandskapet, menar förändringsstrategen Nicholas Fernholm.

Vad menar du med att AI liknar vädret?

– Inom komplexitetsteori skiljer man mellan stabila och komplexa system. Bokföring är stabilt – det finns regler att följa och rätt svar. Vädret är komplext – det förändras hela tiden och går inte att exakt förutse. Min tes är att AI fungerar mer som vädret. Det går inte att ha en långsiktig plan. Vi måste våga testa, göra fel och justera längs vägen.

Varför är det svårt för svenska företag att anamma den synen?

– Vi är ett land som historiskt varit bra

på att planera. Problemet är att vi har fastnat i det. AI-revolutionen har pågått i flera år, men många svenska företag sitter fortfarande och jämför verktyg. Vi håller möten, utreder och skjuter upp beslut. Under tiden tappar vi fart.

Hur illa är det?

– Sverige ligger på plats 25 i världen när det gäller AI-användning. Samtidigt förlorar vi 700 miljarder i potentiella effektiviseringar. Vi tror att vi är i framkant, men är hopplöst efter. USA investerar 3 500 kronor per invånare i AI-infrastruktur – i Sverige satsar vi 95 kronor. Vi är ”fat and happy”.

Vad borde företagare göra i stället?

– Lägg varenda utbildningskrona på AI-licenser. Ta bort alla ledarskapsutbildningar – ge i stället medarbetarna fri tillgång till AI och låt dem testa. Höj upp era interna eldsjälur, de som gör två personers jobb tack vare AI. De kan visa vägen för resten.

Vad kan hända om vi inte agerar nu?

– Då fastnar vi i planeringsfällan och

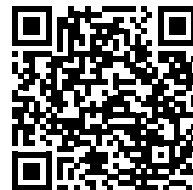
hamnar längre efter. Jag brukar använda E20-kaoset 2024 som metafor: en hantverkare satt fast i bilkön med en bultsax och bad att få klippa räcket. Men ingen kunde ge besked – först efter 16 timmar fick han tillstånd och då var det alldeles för sent. Samma sak gäller företagande i komplexa tider: Du måste våga agera innan du har alla svar.

Vad är ditt råd till småföretagare?

– Jag förutsätter att de redan använder AI – det finns inga alternativ om man vill vara effektiv. Har du ett större företag och ännu inte rätt ut AI-strategin, så är det bråttom nu. Annars är risken stor att du blir omsprungen av andra och halkar efter för gott. •

MÖT NICHOLAS!

Nicholas Fernholm är en av föreläsarna som du kan möta när **Årets Företagare i Sverige 2025** arrangeras i Stockholm den 10 oktober. Boka din biljett redan i dag.





Inredning för hela arbetsplatsen

AJ Produkter arbetar för att säkerställa att alla ska må bra på jobbet. Därför erbjuder vi inredning för arbetsplatsens alla utrymmen och rum. Med snabba leveranser, 7-års garanti, hög kvalitet och personlig service hjälper vi dig gärna att skapa en arbetsplats där du kan trivas.

Som ny förmånspartner erbjuder vi dig som är medlem på Företagarna 15% rabatt på hela vårt sortiment, 30 dagars kredit och fri frakt på order över 15 000 kr (minsta fraktkostnad 125 kr).

**Upptäck vårt breda sortiment av produkter
och service redan idag på fretagarna.se/ajprodukter**



Nu startar valkampanjen – och det här blir viktigaste frågan

Det är ett år kvar till riksdagsvalet – och Företagarna är redo att starta valarbetet. Fokus blir att presentera lösningar som gör att Sverige åter kan ligga i toppen av välbästandsligan.

Text: Per Manns

FÖRETAGARNAS VALKAMPANJ HAR redan smugit i gång. Det första steget är en ny valplattform med 25 konkreta förslag som kan bidra till att sätta fart på den svenska tillväxten. Förslagen bygger på de prioriteringar som beslutats av Företagarnas kongress.



Patrick Krassén är Företagarnas policychef och en av nyckelpersonerna i organisationens politiska påverkansarbete. Han menar att Sveriges framtida välbästand borde bli en av riksdagsvalets viktigaste frågor.

– Sverige har tappat i den internationella välbästandsligan under en lång period. Det är hög tid att vända utvecklingen, och här kan Företagarnas medlemmar spela en viktig roll, konstaterar han.

Han pekar på att Sverige hade en unikt hög tillväxt i ekonomin mellan 1870 och 1970. Det var en period som präglades av näringsfrihet, frihandel, politiska reformer och investeringar som lade grunden till Sveriges välbästand. Levnadsstandarden tiodubblades under den här perioden, en utveckling som tog Sverige till toppen av välbästandsligan.

– Sedan dess har det gått knackigare. Sverige halkar efter, och vi hamnar allt längre ner i listorna över välbästand och tillväxt, säger Patrick Krassén.

FÖRETAGARNAS VALPROGRAM LYFTER fram en rad konkreta förbättringsförslag.

– För att öka vårt välbästand behöver vi frigöra människors kraft och potential – i entreprenörer, innovatörer och medarbetare som får företag att växa. Det är politikens uppdrag att skapa förutsättningar – och då behöver vi se att företagandets villkor prioriteras.

Tillsammans med sina kollegor på Företagarnas avdelning för politik och opinion har han tagit fram en lista med Företagarnas politiska priorite- →



En av Företagarnas valannonser inför riksdagsvalet 2026.



Företagarnas valbudskap kommer att synas på många platser.



ringar inför valet 2026. Det handlar om att ta bort tillväxthinder – och organisationen pekar på fem prioriterade områden:

1. Minskad regelbörda för företag.
2. Lättare och billigare att hitta och anställa kompetent personal.
3. Minskad beskattning av företag och företagande.
4. Reformering av arbetsmarknadens spelregler.
5. Bättre konkurrens och infrastruktur.

Inom varje område läggs fem konkreta reformförslag fram. Det handlar om allt från sänkta arbetsgivaravgifter till att lägga ner Arbetsförmedlingen.

UNDER VALÅRET 2026 intensifieras Företagarnas valarbete ytterligare, bland annat med en kampanj under parollen: *”Små företag – det största vi har”*. Budskapet kommer att synas i allt från sociala medier till busskurer.

– Det är ett budskap som funkade bra både nationellt och på lokal nivå, säger Patrick Krassén.

Att valtempen nu stiger märks på flera håll inom Företagarna. Redan för några veckor sedan fick de medlemmar som har anmält sig till Företagarnas panel (en panel där medlemmar får delta i enkäter som formar Företagarnas rapporter och politiska arbete) svara på frågor om vad de förväntar sig av riksdagsvalet 2026. De fick också tillfälle att sätta betyg på regeringens företagarpolitik under den gångna mandatperioden på en skala 1–5. Resultatet kommer att publiceras inom kort.

Företagarnas egen policychef är hittills måttligt imponerad av regeringens företagarpolitik:

– Jag ger regeringen Kristersson en 3:a i betyg, säger Patrick Krassén. Regeringen har gjort en del saker som är bra, men den har gjort för lite.

Det som möjligtvis kan höja betyget är om regeringen föreslår åtgärder som underlättar förutsättningarna att driva företag i den höstbudget som presenteras den 22 september.

Vad skulle du vilja se i höstbudgeten?

– Sänkt elskatt och bolagsskatt, minskade arbetsgivaravgifter, sänkt statlig inkomstskatt samt att 3:12-reglerna förbättras. Skulle gärna se att regeringen skalar ner på statliga företagsstöd och i stället använder det budgetutrymme till att sänka arbetsgivaravgifter och bolagsskatter, säger Patrick Krassén. •

13

september 2026 är det riksdagsval i Sverige.

Byt diesel, tanka HVO100

Som medlem i Företagarna får du nu ännu bättre förmåner vid pumpen! Neste MY Förnybar Diesel™ (HVO100) är ett förnybart alternativ som passar de flesta dieselmotorer.

Med HVO100 kan du direkt köra med mindre utsläpp, utan att byta bil. Och det bästa av allt? Just nu får du 1 kr/liter i rabatt – bara för dig som är medlem i Företagarna.

Häng med i omställningen – och spara pengar samtidigt. Läs mer på: OKQ8.se/foretagarna

Rabatt!

1 kr/liter i rabatt,
exklusivt för dig
som är medlem i
Företagarna.
Gäller fram till 31/12.



* Den reviderade EU RED III-metoden (EU/2018/2001) används för beräkning av utsläpp i Europa och Asien-Stillahavsområdet. Minskningen av växthusgasutsläpp varierar beroende på den regionspecifika lagstiftning som tillhandahåller beräkningsmetoden, samt den råvarublandning som används för att tillverka produkten för varje marknad. Utsläppsreduceringen avser din bilkörning vid tankning av Neste MY Förnybar Diesel™ (HVO100).



Årets Unga Idé 2025

”Hårdast konkurrens hittills”

Att kapa världens matsvinn genom att förlänga livet på frukt och grönt – det är Årets Unga Idé 2025. Juryn hade det svettigt när finalen avgjordes i Göteborg. Michael Neuman med bolaget Kitocoat fick till slut jubla på scenen.

Text: Malin Sund

Foto: Ahmad Rahmati & Anton Jerkeby

PÅ AUKTIONSVERKET I GÖTEBORG delades inte mindre än tre olika priser ut i år – med 300 investerare, entreprenörer och företagsfrämjare på plats under finalen av Årets Unga Idé 2025. Huvudpriset, ett stipendium värt 250 000 kronor från Bengt Bengtssons SIBA-stiftelse, tilldelades **Michael Neuman**; se intervju här bredvid.

Business Swedens pris, Årets Internationella Stjärnskott, gick till **Margit Arctadius**, medgrundare av Pryv X, vars plattform gör det möjligt för organisationer och företag att bekämpa bedrägerier samtidigt som datasekretess bevaras.

Almis Accelerationspris 2025 delades ut till Layerlogic AB. Med biosensorer ger de kunderna möjlighet att agera snabbt och effektivt för att säkerställa en säker och tillförlitlig livsmedelsproduktion. Priset togs emot av vd och medgrundare **André Persson**. •

Snart dags för Årets Unga Idé 2026

Under hösten kan du nominera dig själv eller en vän under 35 år som driver företag med en ny samhällsförbättrande affärsidé. Under deltävlingarna vaskas det fram vilka som blir årets finalister. De har sedan chans att vinna flera fina priser och stipendium vid finalen som äger rum i Göteborg i maj 2026. Läs mer på aretsungaide.se



Michael Neuman, vinnaren i Årets Unga Idé 2025 (mitten) tar emot diplom av Fabian Bengtsson (vänster) samt en check på 250 000 kr från Magnus Demervall (höger).

3 FRÅGOR TILL MICHAEL NEUMAN, VD OCH MEDGRUNDARE AV KITOCOAT

Grattis till vinsten! Ni har ”en svensk uppfinning som man kommer att prata om i framtiden”, enligt juryn. Hur känns det?

– Det är fantastiskt fina ord som får hjärtat att pumpa lite extra. Vem vill inte bli historisk?

Du har vunnit en kvarts miljon kronor. Vad går pengarna till?

– Att få ett EU-godkännande av vår ätbara beläggning. Och det tar tid. Vi har nyligen fått råd av expertkonsulter om olika strategier för att halvera tiden för den regulatoriska processen, så nu ska vi försöka snabba på den.

Vad ser du fram emot under hösten och vintern?

– Vi förbereder en investeringsrunda nu. Parallellt väntar vi på klartecken från Jordbruksverket för ett projekt med svenska odlare. Det handlar om att använda vår beläggning för att minska svinn av bland annat rotfrukter och potatis, vilket skulle vara särskilt viktigt i en krissituation.



Finalen på Auktionsverket i Göteborg lockade över 300 gäster som hejade på de nio pitchande finalisterna.



Mäktigt nätverkande pågick under finalkvällen. Här syns (från vänster) Omar Mohammed med Trim Time, Abdi Ahmed Mohamud med Nexilink, Amr Salem med Cirkly och Mohammed Abujazar, också från Trimtime.

Årets finalister nådde helt nya höjder, konstaterade juryn



Margit Arctadius, medgrundare av Pryv X, vann priset som Årets Internationella Stjärnskott som delades ut av Per Jansson på Business Sweden, påhejad av kvällens moderator Malin Winberg.



Accelerationspriset från Almi gick till LayerLogic med vd och medgrundare André Persson. Priset delades ut av Henrik Jansson, vd och fondchef för Almi Invest Västsverige.



Fjölårsvinnaren Paula Runsten delade tips från sin framgångsresa med bolaget Rebaba. Bland annat lyfte hon vikten av att verkligen lyssna på sina kunder, i samtal med moderator Malin Winberg.

Stor succé för Lottas lilla verktyg

När kulturprofilen Lotta Lundgren inte hittade sitt favoritverktyg i handeln bestämde hon sig för att göra ett eget – från grunden. Resultatet är en slutsåld produkt, ett företag i rullning och ett paradigmskifte i fickformat.

Text: Henrik Lenngren – Foto: Linda Dybeck

DET BÖRJADE MED en liten metallvinkel. Ett anspråkslöst handverktyg med sågtänder på ena sidan, knivskärpa på den andra och formen av en miniatyrhacka. Men för **Lotta Lundgren** förändrade det allt.

– Jag använde redskapet under min praktik som trädgårdsmästarelev och blev helt tagen. Jag sprang till handledaren och frågade: "Vad är det här? Det är ju helt fantastiskt!"

Lotta Lundgren, mest känd som programledare i *Historieätarna* på SVT och som matboks-författare, har de senaste åren utbildat sig till trädgårdsmästare. Det där lilla redskapet skulle snart leda henne in i rollen som både produktutvecklare och småföretagare.

REDSKAPET VISADE SIG vara ett äldre verktyg som togs ur tillverkning på 90-talet. Det fanns inte att få tag i längre. Handledaren såg orolig ut och berättade: "Du får inte ta det. Vi har några få kvar, men de försvinner ibland. Folk kan helt enkelt inte motstå dem."

Lotta Lundgren kunde inte heller motstå det. Efter att ha efterlyst verktyget i sin odlingspodd och på Instagram fick hon till slut napp: en trädgårdsmästare i Dalarna skänkte henne ett exemplar.

– Jag har inte hittat något liknande som ny-tillverkas. Det ersätter tre eller fyra andra redskap, och kanske var det just därför det försvann. Det passade inte in i moderna produktportföljer, säger hon.

Tillsammans med klasskompisen **Helena Hesselman**, med bakgrund inom produktutveckling, började hon fundera: Går det att tillverka på nytt?

Ett av de första råden de fick var att skicka verktyget till Kina och starta tillverkning där. Men med ett krav på minst 5 000 exemplar föll den lösningen snabbt bort.

Någon månad senare lyssnade Lotta Lundgren på ett avsnitt av podden *The Daily*, där en amerikansk entreprenör berättade hur hennes haklappar i plast fastnat i Kinas exportfrys på grund av nya strafffullar. Det bekräftade något Lotta Lundgren redan börjat känna – att det borde gå att göra saker på ett helt annat sätt.

– Det är så här standardmodellen för tillverkning ser ut: man tar ett banklån på kåken för att förverkliga en idé om en kortlivad produkt som ska tillverkas jättebilligt i jättevolym i Kina under ganska oklara förhållanden. Och vet du, den modellen är så tråkig och död att min själ ryser.





Hon och Helena ville se om det gick att göra precis tvärtom.

De började prata med människor i sina nätverk för att hitta samarbetspartner – och genvägen dröjde inte länge. En plåtslagare i Skänninge tog sig an stålklingorna, och gjorde dem bättre än originalet. En 3D-tekniker i Örnsberg i Stockholm tog sig an handtagen. Och plastföretaget Add:North i Linköping hjälpte till att ta fram ett filament

(det material som används för att tillverka saker i 3D-skrivare) av återvunna fisknät från Peniche Ocean Watch.

– Vi hade ingen aning om att 3D-tekniken kommit så långt. Jag trodde det var till för leksaker. Men det här är hög kvalitet. Och det förändrade allt.

PÅ SJU MÅNADER hade de en fungerande prototyp. De döpte företaget till Häxkraft – en anspelning på den biodynamiska trädgårdsutbildning de båda gått – och lade ut 500 exemplar till försäljning. De tog slut på två dagar. Utan annonsering.

– Vi har inte ens marknadsfört det i sociala medier. Jag gjorde ett inlägg. Sen fick vi pausa. Vi hinner inte tillverka i takt med efterfrågan.

Entreprenörduon har inte försökt söka patent eller mönsterskydda sin produkt eftersom de upplever processen för kostsam för ett litet företag.

”Vi ville tillverka i liten skala, i Sverige, med hållbara material och samarbetspartner vi kan prata med”

Med en investering på 25 000 kronor har de nu sålt över 800 verktyg och utvecklar tio nya produkter, bland annat en pollineringspensel för växter som persika där blommorna måste befruktas för hand.

– Det är egentligen konstigt att det inte finns. Men det är så det är, folk designar ofta utan att veta vad som faktiskt behövs.

Lotta Lundgrens tips till dig som vill skapa en produkt

1. Börja smått – det är inte så farligt: Gör det i liten skala. Det är ganska riskfritt, vi började med 25 000 kronor och har redan fått tillbaka allt. Då kan du testa dig fram utan att det behöver bli ett jätteprojekt.

2. Våga prata med folk – det finns hjälp att få: De kontakter du inte har själv kan andra ha. Vi fick mycket hjälp bara genom att prata med folk vi blev nyfikna på. Många tycker att det är roligt att hjälpa till.

3. Skippa mallen, det finns andra sätt än Kina och riskkapital: Det måste inte vara tusentals enheter, containrar och distributionsavtal. Vi ville jobba lokalt, hållbart och i liten skala. Det visade sig vara fullt möjligt.

4. Tänk mer på användaren än på marknaden: Många produkter känns som att de är framtagna av folk som inte vet hur de ska användas. Våga utgå från ett verkligt behov och från din egen erfarenhet.

5. Det måste få vara roligt också: Vi döpte vårt företag till Häxkraft för att det var kul. Om du ska lägga din tid på något, se till att du också gillar det. Inte bara slutprodukten utan vägen dit.

LOTTA LUNDGREN SER hela den etablerade produktionskedjan som oförenlig med kreativt tänkande.

– Den är så kreatörsfientlig. Du ska ha stort kapital, lägga en order i ett låglöneland, hoppas att det blir rätt – och sen ha råd att vänta på att det säljer. Vi ville något annat. Vi ville tillverka i liten skala, i Sverige, med hållbara material och samarbetspartner vi kan prata med.

Någonstans i processen blev det inte bara ett verktyg utan ett alternativt sätt att tänka.

– Det är klart att jag har fördelar. Jag är känd, jag har en plattform. Men det jag hoppas går fram är att det här faktiskt är möjligt. Den nya 3D-tekniken är ett paradigmskifte. Vi har tagit fram en fysisk produkt utan kapital och utan lager. Det borde fler våga prova. •



Alltid lite mer

Som medlem hos Företagarna får du alltid ta del av unika erbjudanden från oss på Tre Företag. Just nu får du till exempel upp till halva priset på våra bästa företagsabonnemang. Såklart med surf och jobbsamtal som kan användas i 85 länder. Lite mer för pengarna, helt enkelt.

Läs mer om våra erbjudanden på foretagarna.se/tre



Företag

Nya rekord för Sveriges bästa företagare

För snart ett år sedan tog **Jörgen Persson** hem segern i *Årets Företagare i Sverige 2024*. Priset som *Årets Unga Företagare* gick till **Jonna Gustafsson**. Båda vinnarna har fortsatt att leverera resultat i mästarklass.

Jörgen Persson, ägare till Monitor ERP i Hudiksvall, fortsätter att skapa tillväxt. Både för företaget och medarbetarna. Under de senaste 15 åren har han delat ut 605 miljoner kronor till personalen.

För snart ett år sedan tog du hem segern i Årets Företagare i Sverige 2024. Hur har året varit?

– Hektiskt och roligt. Vinsten i *Årets Företagare* följdes av Monitors 50-års jubileum med närmare 1 500 gäster på Waterfront Congress Centre i Stockholm. Några veckor därefter blev jag inbjuden att följa med på statsbesök till Singapore tillsammans med kungen och flera av Sveriges näringslivstoppar, berättar Jörgen Persson.

Monitors starka tillväxtresa imponerade på juryn i Årets Företagare. Har framgångarna fortsatt under året?

– Absolut. Tillväxten fortsätter, vi gör stora investeringar i produktutveckling och nyanställer. I Sverige har personalstyrkan ökat från 250 till 330 personer. Vi är nu totalt 550 anställda i koncernen, varav ett 100-tal vid vårt kontor i Malaysia där 45 medarbetare jobbar med utveckling av Monitors programvara.

Ni har ett generöst vinstdelningssystem. Hur mycket pengar delade Monitor ut till medarbetarna senast?

– Vinsten 2024 blev 242 miljoner kronor (före personalens vinstdelning) vilket resulterade i att vi kunde dela ut 68 miljoner kronor i bonus till medar-



Foto: Mathias Bards

Jörgen Persson, ägare till Monitor ERP i Hudiksvall, blev Årets Företagare i Sverige 2024.

"I år delade vi ut 68 miljoner i personalbonus"

betarna i det svenska bolaget. Bonusen sätts individuellt och den blev i snitt 218 000 kronor per person. Totalt har Monitor delat ut 605 miljoner kronor till de anställda sedan 2010.

Har du något råd till den entreprenör som tar hem vinsten i Årets Företagare 2025?

– Var ödmjuk inför framgången och

ta tillvara de långsiktiga fördelar som priset innebär.

Vad ser du mest fram emot under resten av året?

– Vi har precis lanserat Monitor Market, en digital marknadsplats som hjälper våra kunder att sälja prylar som de inte längre behöver i den egna verksamheten. Sanningen är att det ligger otroligt mycket material och samlar damm på svenska företag. Det kan vara elektronikprodukter, rör, plåt och mycket annat. Det här blir som Blocket för tillverkningsindustrin, säger Jörgen Persson. •

”Sätt upp en plan för rampljuset”

För ett år sedan hyllades hon i Blå hallen som Årets Unga Företagare 2024. I dag fortsätter **Jonna Gustafsson** att hitta roliga vägar för doftsuccén Essnce vars främsta framgångsmått är nöjda medarbetare.

Hur har året som vinnare av Årets Unga Företagare varit?

– Det har gett en ny typ av uppmärksamhet och vi – som annars mest syns i sociala medier – nådde en målgrupp som vi inte pratar med så ofta. Det var kul och väldigt roligt eftersom vi öppnade popup-butiker i samma veva – och parfym blev årets julklapp. Vi landade på strax över 85 miljoner kronor i omsättning för 2024, och vi räknar med att öka 60 procent i år, med bra lönsamhet.

Ni har gått från en lokal på 400 kvadratmeter till hela 3 000 kvadratmeter?

– Ja, vi är kvar i Nässjö och renoverar vår nya fastighet. Vi har också utökat teamet från åtta till elva personer.

Du lyfts på tidningen Chefs lista, Årets Unga Ledare 2025, med din syn på att må bra på jobbet?

– Den så kallade 996-trenden gör mig arg, där man jobbar klockan 9–21 sex dagar i veckan. Det är inte bara så man når framgång i ett företag. Jag älskar att jobba men visar också vägen för medarbetare genom att ta ledigt och umgås med nära och kära. Det finns annat i livet än jobb. Våra medarbetare ska tycka om att gå till jobbet och må bra.

Vilka är utmaningarna och vad ser du fram emot?

– Att skala upp bolaget utan att tappa det personliga – och att vara delaktig i den dagliga verksamheten utan att det blir på ett jobbigt sätt. Något som jag tycker är jätteroligt är att vi ska ta fram fler produkter kopplat till doft. Vi lanserade bodylotion i början av sommaren som sålde slut direkt.

Vilka tips har du till nästa vinnare som utses i oktober?

– Vinsten är en boost för självförtroendet, passa på att suga åt dig! Och sätt upp en tydlig plan för vad du vill få ut av rampljuset. Jag insåg i efterhand att jag hade velat prata mer om mina hjärtefrågor, som kvinnligt entreprenörskap och hur viktigt det är att skapa en hälsosam arbetsplats. Sist men inte minst – ta inte saker på för stort allvar. Det är okej att både vara ambitiös och mänsklig. •



Jonna Gustafsson, som driver Essnce tillsammans med sin sambo Fredrik Nordendorph, utsågs i fjol till Årets Unga Företagare i Sverige.



Foto: Anders Ristenstrand

Boka plats på årets företagarfest!

Den 10 oktober är det dags för årets upplaga av riksfinalen i Årets Företagare i Sverige – och du kan vara med och fira. Boka en biljett som inkluderar en heldag med intressanta seminarier samt en galakväll i Stockholms stadshus. Skanna koden och boka din biljett.



Magnus möter: Patrik Frisk, musikproducent och ägare till Ninetone



Magnus Demervall möter Patrik Frisk
– en Sundsvallsföretagare som skapar både
kommersiella och musikaliska framgångar.

Patriks goda råd lockar kändisar till Sundsvall

Patrik Frisk är doldisen som lockar stjärnor att resa till Sundsvall för karriärutveckling. Bland kunderna finns Ronny och Ragge, Tommy Nilsson, Joakim Lundell och många fler. Företagarnas vd, Magnus Demervall, bokade in ett besök och fick inblick i en annorlunda företagardag.

Text: Per Manns – Foto: Torbjörn Bergkvist

På en bakgård i centrala Sundsvall ligger Ninetone – ett företag som musikern, producenten och entreprenören **Patrik Frisk** startade 2004. När **Magnus Demervall**, Företagarnas vd, kommer på besök möts han av kontorsväggar som pryds av guldplattor från Patriks samarbeten med allt från **Carola** till **Ronny och Ragge**. I konferensrummet vittnar tavlorna om Ninetones kommersiella framgångar: Här samsas Gasellpris från Dagens Industri med UC-diplom som visar företagets utmärkta kreditvärdighet om väggutrymmet. Patrik blev också *Årets Företagare i Sundsvall 2024*.

Företaget har ett 15-tal anställda, ett par inspelningsstudior och ett okänt antal gitarrer.

Starten

Hur kom du på idén att starta eget? undrar Magnus.

– Det var krisen i musikbranschen i början av 2000-talet som tvingade mig att starta eget. Vid den tidpunkten slutade folk plötsligt att köpa skivor och började ladda ner musik olagligt i stället. Det var en oerhört tuff period. Budgeterna för att producera musik kapades rejält, och jag insåg att jag inte kunde överleva som producent, berättar Patrik.

Och du valde att satsa på en ganska smal musikinisch?

– Ja, jag behövde vara unik på något sätt. Idén till Ninetone föddes när jag läste en recension av rockbandet Nickelback. De blev totalsågade – men lyckades ändå ligga i topp på radions alla

topplistor vid den tidpunkten. Publiken gillade hårdrocksbanden, men de stora skivbolagen var inte intresserade av dem. Det var här jag såg en möjlighet att göra något nytt. Det var roligt att starta ett skivbolag med en inriktning som folk inte riktigt tog på allvar.

Du ser inte ut som en hårdrockare?

– Nej, jag har ju egentligen aldrig varit en hårdrockare. Åren innan jag startade eget turnerade jag med artister som **Eva Dahlgren**, **Carola Häggkvist** och **Uno Sveningsson**.

Demokassetten som förändrade allt
Vad blev startskottet?

– Jag fick en demo från rockbandet Takida – ett svenskt grungeband som var ganska slarvigt producerat. De ville ha min hjälp att producera deras musik, och att göra den kommersiellt gångbar. Det

MITT MÖTE: Patrik Frisk, musikproducent och ägare till Ninetone.

OM FÖRETAGET: Startade som ett renodlat skivbolag med fokus på hårdrock. Har under åren utvecklats till en verksamhet som också inkluderar artistutveckling, bokningsbolag och karriärutveckling för både artister, influencers och youtuber.

DÄRFÖR BOKADE JAG MÖTET: Spännande att få höra berättelsen om hur ett skivbolag i Sundsvall framgångsrikt har utvecklat en egen nisch i konkurrens med några av världens största skivbolag.

PLATS: I hjärtat av Sundsvall.

blev i ärlighetens namn en krånglig resa. Vi var stundtals väldigt osams, och under vissa perioder pratade vi inte ens med varandra.

– Ögonblicket som förändrade allt var när Trackslistan på P3 upptäckte Takida och låten Curly Sue. Framgången blev gigantisk. Curly Sue blev en av decenniets mest spelade låtar och Takida byggde sin karriär på den framgången.

Vad tar du med dig från framgångarna med Takida?

– Jag har samma synsätt när det gäller att driva företag – om du tror på något, fortsätt att tro på det. Och gör inte vad alla andra ber dig göra. Tvättar man en idé för mycket blir det inget kvar.

Ninetone började som ett skivbolag men verksamheten har breddats under åren?

– Bolaget har utvecklats från att bara ge ut musik till att hjälpa artister, influencers och youtuber att nå en större publik, större publicitet och större intäkter. Vi har ett eget bokningsbolag som hjälper våra klienter att få uppdrag, vi jobbar med deras marknadsföring och karriärutveckling.

Utmaningarna som chef

Även om kontorsväggarna skvallrar om både musikaliska och kommersiella framgångar har resan stundtals varit utmanande. Patrik beskriver de första åren av tillväxt som mycket tuffa:

– Under åren då företaget växte upp till tio anställda höll jag nästan på att jobba ihjäl mig. Under den första tiden dubbelkollade jag vad alla anställda gjorde →



En vägg med guldplattor skvallrar om Ninetones breda kontaktnät i Musiksverige.

under arbetsdagarna, jag litade inte på någon. Men när jag till slut lärde mig att lita på mina medarbetare blev det lugnare för alla inblandade, berättar han.

Jag möter ofta småföretagare som beskriver att det är en nästan familjär känsla att ha fyra-fem anställda, men blir man fler så krävs det ganska mycket av dig som chef. Vilka är dina erfarenheter? undrar Magnus.

– Ja, absolut. När vi var runt tio personer i företaget förstod jag för första gången att jag var en dålig chef, att jag inte hade kunskap i hur man driver ett bolag med anställda. Jag tog hjälp på riktigt, skaffade en mentor, tillsatte en riktig styrelse och tog chefskapet på ett större allvar.

Hoten från kriminella

Brott mot företagare är ett samhällsproblem som växer i omfattning. Patrik berättar att både han och många branschkollegor upplever ett alltmer hotfullt klimat.

"Roligt att starta ett skivbolag med en inriktning som folk inte riktigt tog på allvar"

Kan du berätta om hur du har drabbats? frågar Företagarnas vd.

– För en tid sedan hade vi sajnat ett kontrakt med en artist och bekostat hans första inspelning. Men plötsligt ville han ta inspelningen och dra vidare. Jag förklarade att det inte är så vi jobbar, och att vi hade ett kontrakt.

Patrik beskriver hur konflikten eskalerade med hot av olika slag.

– Jag ville inte bara vika mig för hoten, och till slut hittade vi en lösning som innebar att vi kunde gå skilda vägar. Och pratar man med andra i branschen så har alla varit med om hot.

Livet som företagare

Det bästa med att vara företagare?

– När jag vaknar är jag superpepp på att gå till jobbet. Det roligaste är att man får styra dit man vill. Att tillsammans med min grupp utveckla verksamheten.

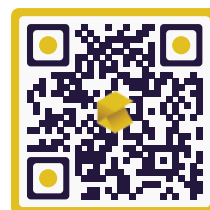
Vilka är dina drivkrafter?

– Det är inte pengar som får mig att kliva upp på morgonen. Jag brukar få skäll av min styrelse att jag pratar för lite om pengar. Men det är klart att det är viktigt, det är en drivkraft. Jag har ett längre fokus än vinsten i slutet av året. Och jag har inte lånat pengar, det var ett strategiskt val för att få någon form av nattsömn. •

Du vet väl att du har rabatt på allt det här, och mer!



Se avtalskod



Aktivera avtal

Spara stort på allt av elektronik

Här är några av dina många fördelar

4%

Dator, surfplatta,
telefon, skrivare/
skanner

6%

Datorskärm,
datortillbehör

12%

Lagringsmedia,
tillbehör till
telefon/surfplatta,
kök & vitvaror

Som medlem hos Företagarna har du stora fördelar när du handlar hos Komplet Företag.

Få upp till 30 % rabatt och exklusiva erbjudanden som rabattkoder och kampanjer.

Hämta din avtalskod hos Företagarna och aktivera den enkelt på komplettforetag.se när du skapar ditt kundkonto eller loggar in på ditt befintliga. Med några få klick gör vi din företagselektronik Komplet!



Starka, snygga och hållbara papperspåsar för modern e-handel

Tillverkade i Sverige av 90 g FSC-certifierat
kraftpapper från svenska träd.
100% återvinningsbara.

PACKOPLOCK

www.packoplock.se



Räddningsdockor från Sala får militären att köa

Fredrik Forsberg, grundare av Svenska Räddningsprodukter, vet hur du säljer till försvaret. Såväl i Sverige som till övriga Nato.
– I dag går 70 procent av våra leveranser till militären, säger han.

Text: Malin Sund – Foto: Samuel Unéus – Illustration: Alina Lindgårdh



Som brandman inom räddningstjänsten i Sala-Heby såg **Fredrik Forsberg** hur realistiska övningsdockor hindrade bra beredskap. Så han började tillverka sina egna, tyngre övningsdockor. Det dröjde inte länge förrän han var nedringd av andra inom räddningstjänsten, polisen och vårdsektorn. Det blev startskottet för Svenska Räddningsprodukter, grundat 2009, som i dag har flera länders försvarsmakter som kunder.

– Ju bättre grejer vi gör, desto fler liv kan räddas i skarpa lägen, säger Fredrik Forsberg.

FÖRETAGETS ÖVNINGSDOCKOR FINNS numera i ett dussintal olika modeller med andning och puls – oftast skräddarsydda utifrån kunders önskemål. De används exempelvis för att träna på att hantera skott-, spräng- och knivskador. Dockorna är också designade för att vara slitstarka och tåla fältövningar i nordiskt klimat.

Du har valt att tillverka i Sverige – och väldigt lokalt?

– Vi har haft många möjligheter att förlägga produktionsdelar utomlands, men jag har varit strikt med att hålla det lokalt. All tillverkning sker tillsammans med skickliga underleverantörer verksamma inom en radie på 20 minuter från Sala. Sömnaden görs till exempel i Tärnsjö, av riktiga sadelmakare.

Dockorna är designade i samarbete med en av filmbranschens ledande experter på specialeffekter?

– Vår effektmakare har bland annat ansvarat för skadeeffekterna i Beckfilmerna. Vi kom i kontakt när jag var statist, som brandman, i tv-serien Jordskott. Tack vare det samarbetet kan vi göra väldigt realistiska produkter.

Ni har också eget silikongjuteri och fejkblodstillverkning?

– Ja, för tre år sedan startade vi ett gjuteri

FRÅN BRANDMAN TILL FÖRSVARSFÖRETAGARE

Företaget: Svenska Räddningsprodukter AB.

Ägare: Fredrik Forsberg.

Plats: Sala i Västmanland.

Verksamhet: Tillverkar och säljer räddningsdockor och särskadesimulatorer för militär, polis och andra blåljusverksamheter. Nio medarbetare jobbar i bolaget.

Senast utvecklade docka: "Ryssland har vräkt ut landminor i Ukraina, och både civila och militärer drabbas. Därför kom frågan om att kunna öva på att stoppa stora blödningar, som vid amputationsskador."

Omsättning 2024: Drygt 12 miljoner kronor. Räknar med en klar ökning i år.

I en monteringshall i Sala produceras räddningsdockor som efterfrågas av militära förband i hela Europa.



på vår gård utanför Sala. Min fru, som tidigare jobbade inom polismyndigheten, sa upp sig och lärde sig hantera gjutning.

Hur fick ni er första militära beställning?

– Vår rejäla satsning på kvalitet har gjort att kunder tar kontakt på eget bevåg, även från försvaret. En militär flygplats blev först ut för cirka 15 år sedan. I dag står militären för 70 procent av våra leveranser, och en del av försäljningen går på export. Vi har distributörer i 19 länder i Europa, inklusive Ukraina.

Ni har gjort provleveranser till franska arméns specialstyrkor och fått ett lagernummer hos Nato?

– Vi har fått godkänt på våra provleveranser och finns nu med i Natos inköpsdatabas, vilket underlättar spridningen av våra produkter.

Hur kan det bli lättare för mindre företag att delta i upprustningen av Sverige?

– I stora FMV-upphandlingar (Försvarets materielverk) finns det höga omsättningskrav. Det kravet borde ses över för att ge mindre aktörer en chans att delta.

Vilket tips har du till andra som vill få militären som kund?

– Räkna med att göra provleveranser och ha tålamod. Kugghjulen snurrar ganska sakta inom militären, och du får sällan feedback förrän testerna är helt klara.

Vilken stöttning för nya försvarsföretag kan du tipsa om?

– Vi är numera medlemmar i branschorganisationen Säkerhets- och försvarsföretagen, SOFF. De har mycket information och hjälp, säger Fredrik Forsberg. •

20 små företag som rustar Sverige

En historisk upprustning pågår i Sverige. Små och medelstora företag blir viktiga leverantörer till försvaret. Här är 20 av dem.

- 1 **Flasheye, Luleå.** Realtidsövervakning via 3D-mjukvara som snappar upp förändringar, rörelser, riktningar och hastigheter för objekt inom ett visst område.
- 2 **Keep the company, Piteå.** Sprängsäkra träfönster – bolagets innovation gör fönster, dörrar, fasader och entréer säkra på en ny nivå.
- 3 **Mimicrys Systems, Umeå.** Avancerade system för maskering av pansarfordon och markförband.
- 4 **Tekonf + Lindevalls, Östersund.** Systerföretag som är proffs på mjuka material och bland annat levererar väskor till Försvarsmakten.
- 5 **Woolpower, Östersund.** Producerar ylleunderställ till Nordens soldater.
- 6 **Svenska Räddningsprodukter, Sala.** Slitstarka, realistiska övningsdockor och simulatorer av sårskador.
- 7 **Blackthorn, Uppsala.** Utvecklar och levererar robusta bränsleceller och it-teknik.
- 8 **Snigel, Stockholm.** Grundat av en fallskärmsjägare. Gör ryggsäckar, skyddsvästar och kläder.
- 9 **Avioniq Awareness, Kista.** Kombinerar expertis från stridspiloter och mjukvaruingenjörer i simuleringsverktyg, exempelvis Rattlesnake som analyserar hot i realtid för piloter.
- 10 **W5 Solutions, Nacka.** Avancerade träningsystem för skarpskjutning.
- 11 **Frost Unmanned, Stenungsund.** System för obemannade fordon, inklusive drönare och ytfartyg.
- 12 **Dynasafe, Kristinehamn.** Skydd mot explosioner, dels via portabla kammare för att transportera farligt eller explosivt gods, dels via stora destruktionskammare.
- 13 **CNC Quality, Karlskoga.** Specialister på skärande precisionsbearbetning av avancerade komponenter i metall.
- 14 **Karlskoga Automatsvarvning.** Tillverkar svarvade detaljer till försvarsindustrin.
- 15 **Sectra Communications, Linköping.** Avlyssningssäker kommunikationsutrustning, däribland krypterade mobiltelefonen Sectra Tiger.

- 16 **Saferadar Research, Mölndal.** 4D-radarsystem som guidar flygplan.
- 17 **Poseidon Diving Systems, Göteborg.** Dykutrustning vars andningssystem inte bubblar, vilket fått flera länders försvarsmakter att nappa.
- 18 **Cold Cut Systems, Göteborg.** Säkrare brandbekämpning, utvecklad av en sjökapten. Huvudprodukten Cobra är ett ultrahögtrycksvattenverktyg som når igenom byggmaterial.
- 19 **Flexotrap, Lund.** Veteraner från svensk utlandstjänst som gör miljövänliga kulfångstsystem för skjutbanor och skjutanoläggningar.
- 20 **Abicon, Hörby.** Specialiserade på om- och tillbyggnation av arbets- och servicefordon.

CHANS FÖR SMÅFÖRETAG

I höst pågår andra omgången av ett nytt acceleratorprogram för civil-militära innovationer, som utlyses via Vinnova, riktat just till små och medelstora företag i Sverige. Bolag kan söka upp till en miljon kronor för utvecklings- och verifieringsprojekt.

300

Så många miljarder kronor ska investeras i det svenska försvaret framöver, enligt regeringens nya strategi som presenterades i juni.

A white Volvo Polestar 2 is shown from a side-front perspective, driving on a paved road. The car is positioned in the upper half of the frame, moving towards the left. A dark metal guardrail runs horizontally across the middle of the image, separating the road from a grassy area. The background consists of a dense line of green bushes and trees. The lighting suggests a bright, sunny day.

5 råd!

Så väljer du rätt företagsbil

Elbilen stärker sin ställning. Risk för höjda drivmedelspriser.
Fallande andrahandsvärden på bensin- och dieslbilar.
Det är några av trenderna som du behöver hålla koll på för
att göra ett bra val av företagsbil.

Text: Per Manns – Foto: Oskar Omne



1 FÅ HAR KOLL PÅ DE NYA BRÄNSLEPRISERNA

Den gröna omställningen kommer att påverka ditt val av företagsbil mer än någonting annat under de kommande åren. Det säger den fristående bilexperten **Ronny Svensson**

på Ynnor AB i Malmö, en konsultfirma som hjälper företagskunder att hantera sina vagnparker och upphandla fordon.



– EU:s nya regler för priset på utsläppsrätter (ETS 2) förväntas resultera i rejält höjda drivmedelspriser. Konsekvensen blir att bensin- och dieslbilar som köps in i dag kommer att få lägre andrahandsvärden framöver, säger han.

Det nya systemet som träder i kraft 2027 innebär att distributörer av bensin, diesel och andra fossila bränslen måste köpa utsläppsrätter. Kostnaderna för dessa kommer att vältras över på kunderna. Målet är att de nya utsläppsrätterna ska bidra till att möta EU:s klimatmål genom minskade koldioxidutsläpp.

– Det är alldeles för få bilägare som har uppfattat konsekvenserna av de nya reglerna. Det handlar om en höjning på cirka 4–5 kronor per liter inklusive moms från 2027, och när hela förändringen slagit igenom 2030 kanske vi pratar om en prisuppgång på 10–12 kronor jämfört med i dag, säger Ronny Svensson.

Drivkraft Sverige – en branschorganisation för bränsle-, drivmedels- och laddbolagen – gör en något försiktigare bedömning. De räknar med att ETS 2 kan komma att innebära ökade drivmedelspriser med cirka 1–2 kronor per liter (inklusive moms) under 2027.

2 ELBIL BÄSTA VALET

Bästa bilvalet 2025 är en enkel fråga att besvara, enligt Ronny Svensson:

– Förstahandsvalet är elbilar, andrahandsvalet är laddhybrider med lång eldriven räckvidd, tio mil eller mer. Att välja en bensin- eller dieslbil som din företagsbil är ett dumt val.

Elbilens starka framfart bekräftas också i en





60 000

Sverige passerade 60 000 publika laddpunkter i juni i år, varav fler än 10 000 är publika snabbbladdningspunkter med en effekt på minst 50 kW.

Källa: Mobility Sweden

rapport från Arval, en av Europas största operatörer inom företagsleasing. Rapporten (Fleet and Mobility Barometer 2025) visar att 88 procent av de tillfrågade företagen använder eller planerar att använda el- eller hybridfordon i sin vagnpark.

– Trenden är solklar, det är elbilar som gäller och andelen fortsätter att växa, säger **Frank Svenhard**, consulting director Nordic på Arval, ett helägt dotterbolag till banken BNP Paribas som är specialiserat på fullserviceleasing och mobilitetslösningar.

Statistik från bilbranschens egen organisation, Mobility Sweden, visar att företagare väljer elbilar i större utsträckning än privatpersoner.

– Det är företagen som driver elektrifieringen. När en företagare väljer bil blir det en elbil eller

laddhybrid i två fall av tre, säger **Sofia Linder**, chefsekonom hos Mobility Sweden.

Bland privatpersoner var motsvarande siffra 54 procent under första halvåret 2025.



3 DAGS ATT SLÄPPA LADDÅNGESTEN

Räckvidden samt närheten till laddstolpar är två frågor som kan få många att tveka att välja en eldriven företagsbil. Frank Svenhard på Arval tycker att oron är obefogad:

– Jag har kunder som kör 3 000–4 000 mil per år med elbil, och de har helt släppt det här med



räckviddsångest. Om en bil har en räckvidd på 40 mil på sommaren och 30 mil på vintern så räcker det gott och väl för de flesta bilister, säger han.

Han menar att den relevanta frågan som du ska ställa är hur snabbt det går att ladda bilen.

– Som företagare ska du inte behöva hänga vid laddstolpen längre än nödvändigt. Allt fler företag väljer att komplettera sina bilpolicyer med en regel som säger att företagets elbilar ska kunna laddas från 10 till 80 procent på 30 minuter, säger han.

4 BEGAGNAD FÖRETAGSBIL ÄR ETT ALTERNATIV

Att välja begagnat i stället för nytt är en trend som växer. Enligt en rapport från Arval väljer 21 procent av de tillfrågade företagen begagnade bilar för att sänka sina kostnader. Att välja en begagnad bil är en bra affär för företaget – men kanske inte lika attraktiv för dig som privatperson.

– Företag kan välja en begagnad bil med fullserviceleasing på tre år till en lägre kostnad jämfört med en fabriksny bil, säger Frank Svenhard på Arval.

Men för dig som förmåns- tagare är fördelarna inte lika uppenbara.



Juristen tipsar!

”Det har aldrig varit viktigare att läsa leasingvillkoren”

De finstilta villkoren i leasingkontrakten ger ofta upphov till frågor (och en hel del frustration) bland Företagarnas medlemmar. Och många av frågorna besvaras av juristerna på Företagarnas juridiska rådgivning:

– Ja, det är extra viktigt att läsa avtalet noga eftersom det vid leasing inte finns någon utfyllande lagstiftning som för till exempel köp. Det finns också flera olika former av leasing, säger **Karin Berggren**, ansvarig för rådgivningen.

Hon uppmanar också den som funderar på att teckna ett leasingavtal att undersöka villkoren för vad som händer om det uppstår ett fel på den leasade produkten.

– Villkoren kan till exempel vara formulerade på ett sätt som innebär att leasetagaren måste fortsätta att betala även om det som leasas inte fungerar. Leasingavtalet bör därför inkludera villkor som ger leasetagaren rätt att gå på leverantören för att få felet avhjälpt, säger hon.

Huruvida momsens avdragsgill eller inte är ytterligare en fråga som påverkar ditt val av företagsbil.

– Om du ska leasa en personbil är det extra viktigt att kontrollera villkoren om du har tänkt att göra avdrag för halva mervärdesskatten eftersom det bara är möjligt om leasingavtalet ses som hyra, säger hon.





Listan: Sveriges 25 populäraste företagsbilar

Volvo och Volkswagen är favoriter när företagare köper en ny personbil. Det visar den topplista som konsultföretaget Ynnor har tagit fram på uppdrag av Företagaren.

Topptrion inkluderar Volvo XC60 T6, Volvo EX40 och Volkswagen ID 7. Listan redovisar också aktuella förmånsvärden samt den totala kostnaden för företaget, det så kallade TCO-värdet (*Total Cost of Ownership*).



1. Volvo XC60 T6

Drivmedel: El, bensin

Pris från: 539 000 kr

Förmånsvärde/månad: 7 396 kr

Månadskostnad: 11 373 kr



2. Volvo EX40

Drivmedel: El

Pris från: 564 510 kr

Förmånsvärde/månad: 5 708 kr

Månadskostnad: 11 589 kr



3. VW ID 7

Drivmedel: El

Pris från: 638 304 kr

Förmånsvärde/månad: 6 033 kr

Månadskostnad: 12 755 kr

Den kompletta topplistan, som innehåller de 25 populäraste företagsbilarna som såldes under första halvåret 2025 hittar du via QR-koden:



”Att välja en bensin- eller diesebil som din företagsbil är ett dumt val”

RONNY SVENSSON, FRISTÅENDE BILEXPERT PÅ YNNOR AB

– Det är förmånsbeskattningen som är haken. Skatteverket bestämmer ett förmånsvärde när bilen är ny och det gäller i sex år. Det betyder att förmånsvärdet på den begagnade företagsbilen är lika högt som när den var ny för tre-fyra år sedan, säger han.

5 VOLVO OCH VOLKSWAGEN ÄR FÖRETAGARENS FAVORITBILAR

Konsultföretaget Ynnor har på uppdrag av Företagaren tagit fram en topplista med de 25 populäraste företagsbilarna under det första halvåret 2025. Topptrion består av Volvo XC60 T6 (pris från 539 000 kronor), Volvo EX40 (från 564 000) och Volkswagen ID 7 (från 638 000). Listan redovisar också aktuella förmånsvärden samt den totala kostnaden för företaget, det så kallade TCO-värdet (*Total Cost of Ownership*).

Bilkonsulten Ronny Svensson från Ynnor AB konstaterar att listan speglar två grupper av bilköpare.

– Den första gruppen är de företagare som väljer att satsa på elbilar, den andra är de som tycker att det är för tidigt att hoppa på elbilsalternativet fullt ut. Företagare i den sistnämnda gruppen vill vänta och se, och de väljer laddhybrider. En laddhybrid kostar visserligen lite mer än motsvarande elbil, men det är man beredd att betala för, säger han.

En ytterligare trend är att intresset för Tesla har svalnat rejält bland svenska företagare.

– Marknaden för Tesla har helt kraschat i Sverige. Samtidigt ser vi att Volkswagen ökar i popularitet. Det är framför allt ID 7:an – en stor kombi som funkade fint på den svenska marknaden – som ligger bakom framgången, säger Frank Svenhard på Arval.

Under årets första sju månader nyregistrerades 3 774 Teslabilar jämfört med 10 338 bilar under motsvarande period 2024, en nedgång med 63 procent. •

BILLIGARE BIL FÖR DIG SOM MEDLEM

Som medlem i Företagarna har du tillgång till medlemsförmåner som kan sänka dina bilkostnader rejält. Vid köp av ny bil har du rabatt hos BMW, Ford, Renault och Volvo. Du kan också få rabatt på bland annat drivmedel, biltvätt och hyrbil från Circle K, OKQ8, Preem och Shell/St1. Sist men inte minst erbjuder Företagarna en av marknadens mest konkurrenskraftiga bilförsäkringar. Allt om dina bilförmåner på sidan 57–59 och på foretagarna.se/medlemsformaner





Ny exklusiv förmån:
Få ett kontantbidrag när
du tecknar finansiering



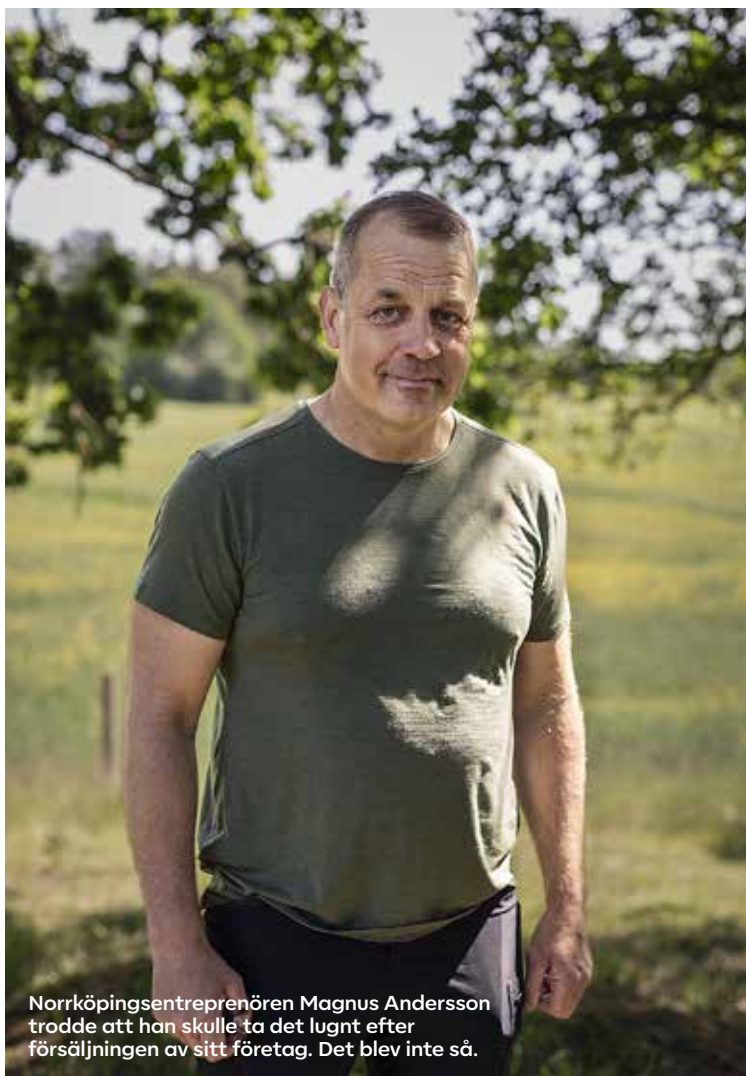
**Se hur
mycket
du kan få**



Magnus sålde sitt livsverk

Efter 24 år kom dagen då Norrköpingsföretagaren Magnus Andersson skulle sälja sitt livsverk. Det blev en uppgörelse med både lojalitet, identitet och vad man egentligen lämnar efter sig när man säljer sitt bolag.

Text: Henrik Lenngren – Foto: Linda Dybeck



Norrköpingsentreprenören Magnus Andersson trodde att han skulle ta det lugnt efter försäljningen av sitt företag. Det blev inte så.

MAGNUS ANDERSSON KOMMER aldrig att glömma dagen då han var på väg till advokaten för att avsluta försäljningen av sitt bolag. Han satt i bilen, det var pandemi och världen var upp och ner.

– Jag var tvungen att stanna två gånger. Jag mådde riktigt dåligt. Det fanns ingen glädje i det som var på väg att hända. Bara en tung känsla av att allt skulle förändras, säger han.

Under drygt två decennier hade Magnus Andersson byggt upp bemanningsföretaget Pema från grunden – en verksamhet med fokus på industri, logistik, bygg och kontor. Det som hade börjat som ett extraknäck blev snabbt en tillväxtraket. Under perioden 1998 till 2021 ökade omsättningen med drygt 2 200 procent.

DET VAR I grunden två ägarparter i Pema – Magnus Andersson och investmentbolaget Varenne i Stockholm – där den senare satt på majoriteten av aktierna. Och det var när Varenne ville göra en exit och realisera vinsten från investeringen som försäljningen blev aktuell.

– Pema var lite av en udda fågel i deras bolagsportfölj, som annars mest bestod av techbolag. Det var Varenne som ville få igenom affären, och även om jag tvekade blev det till slut en bra affär. Men jag hade svårt att skaka av mig känslan av att svika både kunder och anställda, även om ingen uttryckte det, berättar Magnus.

Till sist blev ändå försäljningen av bolaget verklighet. Affären signerades digitalt – utan ett enda handslag. Försäljningen tog bara två månader från första kontakt till genomfört uppköp. Köparen var Job & Talent, en internationell aktör i bemanningsbranschen med uttalade expensionsplaner i Sverige.



– Jag hade aldrig ens träffat någon från köparsidan, allt skedde på distans. Det var märkligt, man säljer något som varit ens liv och så gör man det via skärm, säger han.

Magnus Andersson vill inte kommentera köpeskillingen. Det var aldrig siffrorna som stod i fokus, menar han.

– Jag har alltid varit mån om att alla ska tjäna på en affär: vi, kunden och den anställda. Annars funkar det inte.

MAGNUS ANDERSSON HADE inga illusioner om att livet efter en försäljning automatiskt blir enklare – eller radikalt annorlunda.

– Jag tänkte att jag skulle ta det lugnt. Det blev inte så.

Han konstaterar att på ytan är allt sig likt – samma fru, samma hus, samma plats.

– Folk tror att allt förändras efter en exit. Det gör det inte. Men jag jobbar inte ihjäl mig längre, så det är alltid något.

Att han efter försäljningen skulle ta det lugnt blev mest en parentes. Han har fortsatt jobba – i ny form, med ny energi. I dag är Magnus Andersson delägare i ett företag som gör geo-energianläggningar, ett glasföretag, ett som hyr

”Folk tror att allt förändras efter en exit. Det gör det inte”

ut kaffemaskiner – och några till. Och så odlar han havre, oljeväxter och malkorn på 200 hektar åker i Vånga utanför Norrköping.

– I grunden är jag fortfarande bonde. Det är där jag lägger mest tid. Men mitt nätverk från Pematiden finns kvar. Jag gillar att vara bollplank och att hjälpa till där jag kan.

Och visst har det börjat gå ett och annat rykte. Om att han blivit något av ett affärsorakel.

– Min fru har räknat – 167 förfrågningar om styrelseuppdrag, delägarskap och uppköp. Men jag är restriktiv. Det ska ge något åt båda parter. Och en del tror nog att jag är bättre än jag är, säger Magnus Andersson med ett leende. •





I huvudet på: En bolagsköpare

Andreas Stenbäck är vd för Volati, en börsnoterad företagsgrupp som köper och utvecklar medelstora bolag. Han är på ständig jakt efter nya uppköp – och vet vad som krävs för att få en affär i hamn.

Spaning 1

”Det handlar om en identitetskris”

Att som företagare sälja sitt företag är ett stort steg. Andreas Stenbäck har förvärvat ett stort antal entreprenörsledda bolag och beskriver hur viktigt det är att förstå säljarens position – inte bara som företagare, utan som människa.

– I grunden är det en identitetskris. Många entreprenörer är ett med sina företag, det är deras livsverk, säger han.

Han har mött många säljare som tvekat att lämna över sina företag i nya händer – och vet vad som kan få processen att landa rätt.

– Det handlar om förtroende. Att kunna se säljaren i ögonen och säga: Vi är långsiktiga. Vi vill det här för bolagets skull. Och om värdegrunden stämmer – då brukar det fungera.

Spaning 2

”Ibland är det för polerat, för tillrättalagt”

Men det är långt ifrån alla affärer som blir av. Redan tidigt kan något börja skava, långt innan man ens kommit till siffrorna.

– Ibland kan det vara kemin som inte stämmer. Eller så känns det hela för polerat, för tillrättalagt – som om något undanhålls. Då slår det över i tvekan. I vår värld måste det kännas rätt från början, annars tackar vi nej även om siffrorna ser bra ut, berättar Andreas Stenbäck.

Spaning 3

”Stigmat har minskat”

Ett generationsskifte kan ofta bli startskottet för en företagsförsäljning. När det inte finns en naturlig efterträdare inom familjen blir en extern försäljning allt vanligare.

– En stor andel av de bolag som vi förvärvat står inför ett generationsskifte, men det finns ingen släkting som vill eller kan ta över. Då är alternativet att hitta en ägare som vill utveckla bolaget långsiktigt – inte en spekulant som vill sälja vidare.

Andreas Stenbäck menar också att synen på exit har förändrats – den har avdramatiserats.

– Många företagare har sett vänner eller konkurrenter sälja sina livsverk, och sett att det landade bra för dem. Både personligen och för bolaget. Så stigmat har minskat.

Däremot är inte alla delar av affären lika enkla att enas om.

– Ibland har säljaren en tydlig siffra i huvudet. Vi kanske ser att bolaget behöver nå vissa mål för att vara värt det. Då får man prata om det – och ibland låta det ta tid.

Spaning 4

”Övergången måste vara väl förankrad”

– Ett bolag är mer värt om det fungerar utan att säljaren är motorn i vardagen. Annars är risken att affären står och faller med en person, säger Andreas Stenbäck.



Foto: Pressbild

Han menar att själva begreppet exit ibland används på ett sätt som förminskar komplexiteten.

– Det är egentligen bara en övergång. Men den måste vara väl förankrad. Och man måste adressera sådant som identitet, värderingar och syfte, annars är det inte mycket kvar att bygga på.

Spaning 5

”Osäkerheten på marknaden bromsar”

Andreas Stenbäck menar att det svaga konjunkturläget gör att många säljare väntar på bättre siffror innan de agerar. Samtidigt är köpare mer försiktiga – särskilt i branscher de inte är hemma i.

– Det förs många dialoger, men långt ifrån alla leder till affär. Ofta handlar det om att säljare och köpare inte möts just nu – men lämnar dörren öppen för framtiden. •

Med tyngdpunkt i Sverige. Volatis är ett börsnoterat svenskt investmentbolag som förvärvat och utvecklat främst medelstora företag med målet att skapa långsiktig värdetillväxt. Företaget äger primärt nordiska bolag med tyngdpunkt i Sverige, men har verksamhet i totalt 21 länder. Koncernen har 2 300 anställda och omsätter cirka 8,1 miljarder kronor.

telness^T

Med 5G

20 GB för endast 199 kr/mån

Mobiloperatören företagare älskar

- ✓ Sveriges bästa täckning i Telias nät
- ✓ Support i världsklass - svar inom 1 minut!
- ✓ Vi tror på full transparens - inga bindningstider eller dolda avgifter



Ta del av dina medlemsförmåner idag!

★ Trustpilot



Gäller vid nyteckning av abonnemang t.o.m. 31.12.2025. Priser ex moms och gäller så länge du är medlem hos Företagarna.
Mer information på www.telness.se/partner/foretagarna.



Martin Walleräng, vd för Ecoride,
har tagit över Volvo Trucks tidigare
lokaler i Arendal utanför Göteborg.

Borta bra men hemma bäst

Ecoride flyttade fabriken från Kina till Göteborg

Martin och Christian Walleräng är eldsjälarna bakom Ecoride, Sveriges ledande tillverkare av elcyklar. De har lärt sig att hålla balansen i både med- och motvind. Vid två tillfällen har de tvingats halvera personalstyrkan – men nu är de tillbaka. Och beslutet att flytta fabriken från Kina till Göteborg blev avgörande.

Text: Per Manns – Foto: Linn Bergbrant



Jiricom presenterar stolt:

Triss i bäst

För att ditt företag och era
fordon förtjänar det.

*Nu även
med id06!*



au2:ONE

Körjournal

Marknadens mest avancerade
körjournal är också den enklaste.



au2:TRACK

Spårsändare

Uppladdningsbar GPS-tracker
med upp till 4 års standbytid.



au2:TRIP

Körjournal & Spårsändare

En 2-i-1-lösning för alla typer av fordon
och maskiner med batteri.

Jiricom 
Connected freedom

*Läs
mer* 





Sakta kryper det löpande bandet genom Ecorides nya fabrikslokal i Arendal utanför Göteborg. Längs bandet står ett tiotal montörer redo att komplettera de nakna cykelramarna med hjul, växlar, pedaler, batterier och en rad andra delar.

Arbetet ser lugnt och metodiskt ut. Under en vanlig arbetsdag monteras runt 60 elcyklar.

MEN ECORIDES FÖRETAGARRESA har varit allt annat än lugn sedan starten 2008.

– Jag startade Ecoride direkt efter gymnasiet. Mitt mål var att köpa och sälja grejer från Kina, säger **Martin Walleräng**, grundare och vd för bolaget.

Martin insåg tidigt att gedigna språkkunskaper var en förutsättning för att nå framgång i Kina. Han gick på språkkurs i Beijing och i södra Kina under ett år för att lära sig språket. I dag talar han flytande kinesiska.

”Flytten till Göteborg har tagit oss närmare både återförsäljare och våra slutkunder”

Men varför elcyklar?

– Jag är absolut inte någon cykelnörd, snarare en entreprenör som gillar produkten. Att kunna välja bort bilen och i stället ta cykeln till jobbet är en bra idé. Men det är inte alla som lockas av att cykla i motvind eller uppförbackar. Det var här jag såg fördelarna med elcykeln, säger han.

MARTIN BÖRJADE MED att importera elcyklar till Sverige från kinesiska tillverkare. Men han stötte →



Njoud Ben Sassi monterar
ekrar till en blivande elcykel.

Bröderna Christian och Martin Walleräng diskuterar hur företagets elcyklar kan utvecklas ytterligare. "Vi är väldigt *hands on* i den här firman", konstaterar Martin.



på motstånd. Cykelhandeln var skeptisk till elcykeln, de sålde hellre vanliga cyklar. Och så var det kvaliteten. Kinesiska elcyklar fungerade inte speciellt bra i vårt bistra nordiska klimat.

- Lösningen blev att jag flyttade till Kina 2012 för att etablera en egen tillverkning av elcyklar för nordiskt klimat. Jag kunde ju prata kinesiska, och lockades av utmaningen att starta en egen verksamhet i Kina. Plötsligt stod jag i en lokal på 3 000 kvadrat tillsammans med 20 kineser som aldrig tidigare hade tillverkat elcyklar.

Samtidigt började intresset för elcyklar att växa i Sverige.

- Tajningen var perfekt. Efterfrågan tog fart och vi flyttade till allt större lokaler i Kina. Fabriken

var på 7 000 kvadratmeter när vi var som störst.

Efter några år anslöt sig Martins bror **Christian** till företaget. Han fick ansvaret för all försäljning från huvudkontoret i Högsbo i Göteborg, medan Martin koncentrerade sig på att driva fabriken i Kina.

”Jag tror att många företagare känner igen sig i den vardag som vi har upplevt med kraftiga med- och motgångar”

ELCYKELFÖRETAGET

BLOMSTRÄDE - men plötsligt kom kallduschen. 2018 införde EU strafftullar på 40 procent på elcyklar som importerades från Kina.

- Vi tvingades stänga ner vår fabrik på en vecka och panikflytta till Europa för att rädda verksamheten. Vi tog med oss produktionslinan från Kina i containrar till nya lokaler i Polen. Personalen halverades från cirka 120 till 60.

→

60

elcyklar per dag tillverkas hos Ecoride i Göteborg.

FRIA
UTTAG

Spara till en av marknadens bästa räntor

- ✓ 0,15 % högre rörlig sparränta i
samarbete med Företagarna
- ✓ Skydd av statlig insättningsgaranti
- ✓ Obegränsat antal uttag

Ett exklusivt erbjudande i samarbete med Företagarna

Din sparränta är alltid minst 0,15 %
högre än vår ordinarie rörliga sparränta
när du öppnar ett sparkonto med
medlemserbjudandet.

företagarna

Så öppnar du ett sparkonto för ditt företag

- 1 Fyll i digital ansökan
- 2 Motta och signera avtal
- 3 Gör en insättning och få ränta



ANSÖK OM
SPARKONTO

INFORMATION OM STATLIG INSÄTTNINGSGARANTI

Kontot omfattas av den statliga insättningsgarantin enligt beslut av Riksgälden. Varje kund har rätt till ersättning för sin sammanlagda kontobehållning i banken med ett belopp som motsvarar högst 1 050 000 kronor. Riksgälden ska göra ersättningen tillgänglig för kunden för utbetalning inom sju arbetsdagar från den dag banken försattes i konkurs eller Finansinspektionen beslutade att garantin ska träda in. Utöver detta belopp kan en kund få ersättning för vissa särskilt angivna händelser, t.ex. försäljning av privatbostad, avgångsvederlag, försäkringsersättning med högst 5 miljoner kronor. Följande insättare, eller utländska motsvarigheter, kan inte få ersättning från garantin: banker, kreditmarknadsföretag, försäkringsföretag, understödsföreningar, finansiella institut enligt lagen om bank- och finansieringsrörelse, värdepappersfonder eller alternativa investeringsfonder, pensionsfonder, landsting, kommuner eller statliga myndigheter. För ytterligare information kontakta Riksgälden, 103 74 Stockholm, telefonnummer +46 (0)8 613 52 00, ig@riksghalden.se, www.riksghalden.se/insattningsgarantin.



ressursbank.se



Nami Karkhaneh tar elcykeln
för en sista testrunda runt
i den tidigare Volvofabriken,
innan det är dags för leverans.



Di Zhang är en av
montörerna som
jobbar i Ecorides
nya fabrikslokaler.

Framgångsrik flytt

Ecoride har flyttat hem sin montering av elcyklar från Kina till Sverige. Företagets vd, Martin Walleräng, ser flera fördelar med flytten.

Allt under samma tak

"Det finns klara fördelar att ha hela din verksamhet under samma tak. Det skapar fina synergier att alla kan träffas. Allt från företagskultur till produktutveckling gynnas."

Bättre koll

"Vi har fått en helt annan koll på vårt lager. Visst, det finns fina system som håller koll på lagersaldon med mera, men det är en skön känsla att kunna gå ut på lagret och se hyllorna med egna ögon."

Närmare kunderna

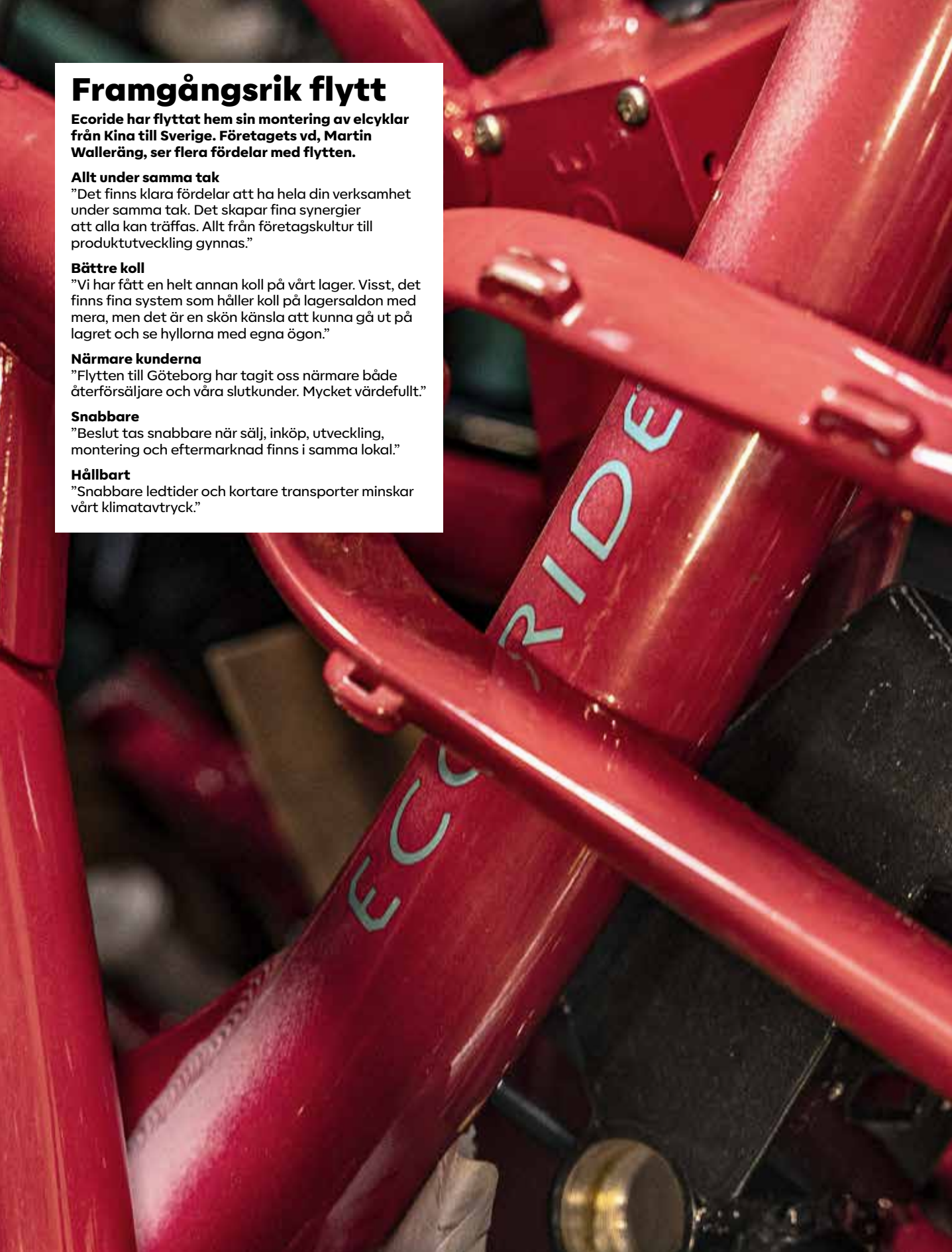
"Flytten till Göteborg har tagit oss närmare både återförsäljare och våra slutkunder. Mycket värdefullt."

Snabbare

"Beslut tas snabbare när sälj, inköp, utveckling, montering och eftermarknad finns i samma lokal."

Hållbart

"Snabbare ledtider och kortare transporter minskar vårt klimatavtryck."



FÖRETAGET VÄXTE OCH 2022 fick Ecoride möjlighet att ta över en av Volvo Trucks tidigare fabrikslokaler i Arendal utanför Göteborg.

– När vi flyttade vår fabrik från Polen till Sverige för två år sedan gick allt skitbra. Vi anställde en extern vd, tillsatte en ny ledningsgrupp och var återigen 120 medarbetare.

Tiden var mogen för Martin att ta ett steg tillbaka. Under åren i Kina hade han bildat familj tillsammans med sin kinesiska fru, och han hade en längtan tillbaka.

– Förutom elcyklar så gillar jag kinesisk mat. Hela familjen reste tillbaka till min frus hemstad i Kina och vi öppnade en hotpot-restaurang.

”Vi tvingades stänga ner vår fabrik på en vecka och panikflytta till Europa för att rädda verksamheten”

MEN DEN NYA tillvaron i Kina fick emellertid ett snabbt slut.

Ecoride drabbades åter av motgångar som till stor del orsakades av efterdyningar från pandemi-åren. Martin och hans familj valde att avsluta vistelsen i Kina för att återvända hem till Göteborg. Ecoride tvingades åter till kraftiga personalnedskärningar.

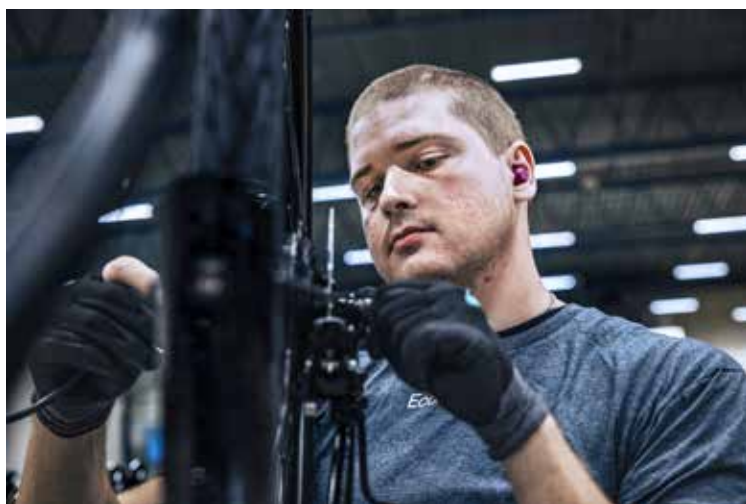
– Jag tog åter över som vd, och under de senaste två åren har jag jobbat extremt operativt, säger han.

Martin berättar att pandemin först skapade stora möjligheter för hela cykelbranschen, men därefter kom en baksmälla som det har tagit flera år att återhämta sig från.

– Under pandemin klickade cykelförsäljningen i gång ordentligt. Allt var slutsålt överallt.

Cykelhandeln skrek efter leveranser samtidigt som leveranstiderna från cykelfabrikerna var flera år långa.

– När pandemin var över fick cykelhandlarna till slut sina leveranser, men då sjönk samtidigt efterfrågan. Det bildades extrema lager av främst mountainbikes och vanliga cyklar hos cykelhandlare i hela världen, och många butiker presades av svag cashflow. Det här påverkade Ecoride negativt trots att vår försäljning av elcyklar var mer stabil.



Övre bilden: Charles G. utför ett av de många monteringsmoment som krävs för att tillverka en elcykel.

Nedre bilden: William Necander hittade ett nytt montörsjobb hos Ecoride när hans tidigare arbetsgivare, Volvo Personvagnar, drog ner på antalet anställda för en tid sedan.



”Ecoride fortsätter att växa. Just nu är vi ett 70-tal medarbetare här i Göteborg, och vi ska bli fler”

Martin pekar på de luftiga lagerhyllorna som skvallrar om att efterfrågan åter har tagit fart.

– Nu är marknaden i balans, och de cykelbutiker som överlevt har till stor del sålt av sina gamla lager, säger Martin.

MARTIN SVARAR SNABBT på frågor om produktutveckling, försäljning och trender – men när det kommer till vilka personliga egenskaper som krävs för att orka hålla fast vid en affärsidé även när det går trögt dröjer svaret en aning:

– Det finns säkert flera förklaringar. Men jag och min bror kompletterar varandra väldigt väl, och sedan har jag väl en bra uthållighet att hantera den turbulens det innebär att vara entreprenör.

– Men jag tycker också att det är viktigt att berätta vår historia. För jag tror att många företagare känner igen sig i den vardag som vi har upplevt med kraftiga med- och motgångar.

Framtidsplaner?

– Att Ecoride fortsätter att växa. Just nu är vi ett 70-tal medarbetare här i Göteborg, och vi ska bli fler. Det är också dags att ta oss in på nya marknader i Europa och visa upp svensk kvalitet. Och en vacker dag, om stjärnorna står rätt, vill jag öppna en hotpot-restaurang i Göteborg. Vi har 17 hotpot-bord som står i en container i Kina. Det är kanske dags att skeppa hem dem till Göteborg också. •

ELCYKELTILLVERKAREN ECORIDE

Grundades: 2008.

Plats: Arendal i Göteborg.

Antal anställda: 70-tal.

2024 i siffror: Omsättning 160 mkr (resultat 143 000 kr).

Prognos 2025: Omsättning 192 mkr (resultat 6,5 mkr).

Företagartips: ”Att driva företag är sällan en raksträcka – det är motlut, motvind och punkteringar. Men du fortsätter ändå. För du vet att det är värt det”, säger Martin Walleräng.



skanna mig

Du bygger din framtid. **Vi** hjälper dig att **skydda** den.

Vad händer när omvärlden förändras? Ta höjd för det oförutsägbara, försäkra din inkomst hos SMÅA. Så kan du fokusera på det viktigaste - att driva ditt företag framåt! Försäkringen kostar bara 159 kronor i månaden och det är enkelt att bli medlem.

SMÅA

A-KASSAN FÖR FÖRETAGARE

Bli medlem på **smakassa.se**



Gravida företagare missgynnas i ny dom

Det finns ett gammalt talesätt att statens kaka är liten men säker. En närmare granskning av mödraskyddsdirektivet visar att offentligt anställda gravida som stängs av på grund av farligt arbete har en fördel framför företagare, säger Karin Berggren.

Under våren och sommaren har Högsta förvaltningsdomstolen och sedan även Arbetsdomstolen kommit fram till att svenska staten inte har varit tillräckligt noggrann i att omvandla det så kallade mödraskyddsdirektivet till svensk lagstiftning vad gäller nivån på ersättningen vid avstängning under graviditet på grund av farligt arbete.

EU-FÖRORDNINGAR SOM TILL exempel GDPR gäller även om de inte omvandlas till svensk lagstiftning och har direkt effekt – men EU-direktiv som riktar sig till medlemsstaterna blir tillämpliga om bestämmelserna är ovillkorliga och tillräckligt tydliga och precisa samt om medlemsstaten inte har införlivat direktivet i sin nationella lagstiftning i tid.

Graviditetsspenningen är 80 procent av den sjukpenninggrundande inkomsten och det motsvarar inte grundlön och tillägg som den avstängda har rätt till enligt mödraskyddsdirektivet. Men krav på högre graviditetsspenning från Försäkringskassan gick inte att ställa enligt Högsta förvaltningsdomstolen då domstolen ansåg att det inte var lagstiftarens mening att socialförsäkringssystemet skulle uppfylla mödraskyddsdirektivet fullt ut i denna del.

Offentliga arbetsgivare – stat, regioner och kommuner – kommer att bli skyldiga att betala mellanskillnaden för sina anställda som varit avstängda under graviditeten på grund av farligt arbete. Detta eftersom direktivet har så kallad direkt effekt och gäller mot offentliga arbetsgivare enligt Arbetsdomstolen.

Företagare som stängs av från sitt arbete för farligt arbete får själva avgöra om deras företag ska fylla ut graviditetsspenningen tills lagstiftningen ändras. Som företagare vet du att det måste till

kontrollera vad ni har avtalat och om det finns några särskilda regler i kollektivavtalet, om du har kollektivavtal. Även om du inte har skyldighet att betala ut mellanskillnaden kan du behöva ta ställning till hur du ska hantera situationen. Du behöver också besluta hur du ska hantera eventuella krav på ersättning som kan komma fram till att mödraskyddsdirektivet även i denna del är korrekt infört i svensk lagstiftning.

NÄR DET GÄLLER lönekrav bakåt är huvudregeln att preskriptionstiden är tio år. Men om du har kollektivavtal så kan det finnas kortare preskriptionsregler i kollektivavtalet.

Eftersom rättsfallen är nya vet vi ännu inte hur lagstiftning med mera kommer att ändras. I vissa branscher är det mer vanligt att gravida stängs av från farliga arbeten och det är framför allt dessa branscher som nu drabbas av osäkerheten.

I valet mellan att vara företagare eller offentligt anställd är rätten till full lön i dessa fall en försvinnande liten del. Men det visar ändå på att du som företagare tar ansvar för dig själv i större utsträckning. •

”Som företagare tar du ansvar för dig själv i större utsträckning”

inkomster – och i ett enmansföretag eller mindre företag blir det uppenbart att inkomsterna blir lägre när någon är frånvarande.

Som privat arbetsgivare behöver du

RÅD FRÅN JURISTERNA / 0771-45 45 45

Som medlem i Företagarna har du tillgång till oberoende rådgivning inom allt som rör ditt företagande. Telefonrådgivningen är en gratis medlemsförmån. Om du behöver mer omfattande juridisk hjälp kan du anlita Företagarnas jurister till ett förmånligt pris.



FÖRSÄKRA DIN PARTNER

– Få tre månader kostnadsfritt



Som medlem i Företagarna har du möjlighet att teckna den populära försäkringen **GARANT GrundPlus**, skräddarsydd för Företagare, för både dig och din partner.

I försäkringen ingår Sjukvårdsförsäkring, Olycksfallsförsäkring och Livförsäkring.

Just nu kan du få 3 månader kostnadsfritt om du tecknar **GARANT GrundPlus** för din make/maka/sambo innan den 30 september. Om du inte redan tecknat **GARANT GrundPlus** för dig själv kan du givetvis passa på att göra det samtidigt.

GARANT GRUNDPLUS

- **Sjukvårdsförsäkring**
Rätt vård i rätt tid. Hälsofrämjande tjänster för att förebygga sjukdom
- **Olycksfallsförsäkring**
Gäller dygnet runt, oavsett om det sker på jobbet eller på fritiden
- **Livförsäkring**
Ekonomisk trygghet till dina närmaste

Bra för
familjer



Läs mer och teckna försäkring på
foretagarna.se/medforsaakrad/

företagarna
försäkringar

i samarbete med
 Länsförsäkringar

RAMIRENT

A **LOXAM** Company

Bygg smartare med Ramirent -digitalt, effektivt och hållbart!



Våra digitala tjänster hjälper dig hålla koll på projektet, ha koll på maskininnehav i realtid och avlasta dig från det manuella, administrativa arbetet - mer fokus på jobbet.

Din lokala maskinuthyrare



Du hittar oss på ditt lokala kundcenter eller på www.ramirent.se



Spiris tipsar:

Så får du en smidigare vardag med smart teknik

Automatisera det som stjäl mest tid och energi – från bokföring till projektplanering. Men hur börjar du? Här är tre snabba tips som gör jobbet enklare, säkrare och mer lönsamt.

Smarta verktyg skapar både mer flexibilitet och ger dig konkurrensfördelar som kan stärka affären. I många bokföringslösningar och affärssystem är automation och AI redan en självklar del av företagarns vardag. Det handlar inte om att själv behöva testa sig fram, utan om att nyttja det som redan finns och kunna vara effektiv och låta tekniken göra jobbet. Så genom att byta ut manuella rutiner mot smarta verktyg kan du minska kostnader och få kontroll över allt från bokföring till projektplanering.

Så här kan du tänka för att komma i gång:

- 1. Automatisera det som tar mest tid först:** bokföring, fakturor, kvittohantering eller tidrapportering. Fokusera på en sak i taget och börja där du får störst effekt. Till exempel kan bokföring med inbyggd AI föreslå bokföringskonto, tolka underlag och matcha betalningar.
- 2. Få tillgång till en helhetslösning.** Se till att din leverantör har en ekonomiplattform där du kan koppla ihop och samla alla dina tjänster. Då får du ett ekosystem som underlättar din vardag.
- 3. Minimera risken för fel.** Molnbaserade ekonomisystem ger snabb tillgång till aktuella rapporter och ekonomisk översikt även på distans – och uppdateras enligt lagkrav. Verktygen hjälper dig också att planera, få realtidsdata och signera avtal.

Spiris är en flexibel ekonomiplattform där företag abonnemnerar på olika funktioner och kan sköta sin ekonomi var som helst. Läs mer: spiris.se

MEDLEMSRABATT HOS SPIRIS

Erbjuder rabatt på bokföring, fakturering och lön.



Lönsamma medlemsförmåner!



Just nu! 10 procent rabatt på IKEA

Passa på att göra höstens inköp från IKEA. Just nu får du 10 procent på alla köp från IKEA sortimentet (ej service-tjänster, presentkort, elavtal, solceller eller värmepumpar). Gäller till och med 10 oktober 2025.

Läs mer: foretagarna.se/ikea



10 procent rabatt på BMW

Står du inför byte av tjänstebil? Som medlem har du 10 procent rabatt vid beställning av ny tjänstebil (inklusive fabriksmonterad utrustning) från BMW. Du har även 2 procent rabatt på nettoprissatta Edition-modeller (inklusive fabriksmonterad utrustning). Läs mer: foretagarna.se/bmw



Nyhet! Hippoly – en plattform för smidigt styrelsearbete

Som medlem har du 30 procent rabatt på Hippoly – ett digitalt verktyg som förenklar styrelsearbetet för dig som småföretagare. Underlättar allt från möteshantering och dokumentation till säker kommunikation.

Läs mer: foretagarna.se/hippoly



FÖRMÅNER DIREKT I DIN TELEFON

Ladda ner appen *Företagarna Förmåner* – den ger dig enkelt tillgång till medlemsförmåner och samtliga erbjudanden och kampanjer.



App Store



Google Play

Företagarnas medlemsförmåner



Som medlem i Företagarna har du tillgång till en mängd förmånliga rabatter och erbjudanden som hjälper dig att hålla nere ditt företags löpande utgifter och kostnader.

FÖRSÄKRINGAR

GARANT GrundPlus

Ett omfattande försäkringspaket som består av sjukvårds-, liv- och olycksfallsförsäkring. För dig som företagare.

GARANT Anställd

Ett omfattande försäkringspaket som består av sjukvårds-, liv- och olycksfallsförsäkring. För dina anställda.

GARANT Intäkt

Skyddar företagets intäkter om du eller en nyckelperson blir sjuk. Ersättningsbeloppet betalas ut till företaget och du väljer vad det ska användas till.

GARANT Senior

Ett omfattande försäkringspaket som består av sjukvårds-, liv- och olycksfallsförsäkring. För dig över 65 år.

GARANT Sjukförsäkring

Täcker upp inkomstbortfall om du skulle bli sjuk. Ett försäkringspaket som består av inkomstskydd, sjukkapitalförsäkring och diagnosförsäkring.

GARANT Sjukvård

Ger snabb tillgång till vård, effektiv rehabilitering och hälsofrämjande tjänster. Kan tecknas för dig som företagare och för dina anställda, via paketen GARANT GrundPlus och GARANT Anställd.

GARANT Småföretag & Mini

Företagsförsäkringar som tryggar ditt företag och dess egendom. Valbara tillägg kan tecknas utifrån din verksamhet och omsättning.

GARANT Bil

En trygg och flexibel fordonsförsäkring för fordon som ägs av ditt företag.

För mer info: Telefon 08-406 17 77
foretagarna.se/forsakringar

JURIDISK RÅDGIVNING

Företagarnas juridiska rådgivning

Kostnadsfri rådgivning per telefon av Företagarnas erfarna jurister. Vid mer omfattande juridisk hjälp kan du anlita våra jurister till förmånligt pris.

Telefon: 0771-45 45 45

Maxa
medlemskapet
med alla dina
förmåner

SÄKERHET

Företagarna cyberskydd

Unikt cyberskydd som identifierar företagets tekniska sårbarheter och obehöriga angripare samtidigt som du har tillgång till cybersupport dygnet runt. Pris: 495 kronor (exkl. moms) per år.

Avarn Security

Allt-i-ett-säkerhetssystem med inbrottslarm, kameraövervakning och fria väktarutryckningar för endast 429 kronor/månad.

FRAKT FÖR FÖRETAG

DB Schenker

Spara upp till 30 procent vid köp av transport från DB Schenker.

Sendify

Extra rabatterade fraktpriser på Sendifys färdigförhandlade avtal.



SENASTE NYTT I APPEN!
QR-KOD FÖR NEDLADDNING
PÅ FÖREGÅENDE SIDA.

EL & DRIVMEDEL

Circle K

Rabatt på drivmedel, laddning, trafikprodukter och olja från Circle K.

OKQ8

Rabatt på drivmedel, biltvätt och tillbehör samt 25 procent på laddboxar.

Preem

Rabatt på drivmedel (upp till 96 öre/liter), bilkem och biltvätt.

St1

Rabatt på drivmedel (upp till 84 öre/liter), biltvätt och trafikprodukter.

IT & TELEFONI

Dustin

Rabatt och unika medlemserbjudanden på it-produkter samt 30 dagars kredittid.

Nyhet! Hippoly

En säker och effektiv plattform för att för enkla och effektivisera styrelsearbetet – från möteshantering och dokumentation till säker kommunikation.

Inrego

Nyrenoverade och kvalitetssäkrade it-produkter till omkring halva priset jämfört med nytt. 12 procent rabatt, fri frakt och 2 års garanti. Erbjuder också möjligheten att sälja vidare it-utrustning som inte längre används i ditt företag.

Komplett Företag

Rabatt på it-produkter och hemelektronik.

Samsung

Handla tv och ljud, telefoner, surfplattor, smartklockor och monitorer med upp till 30 procent rabatt.

Telness

Smidig administration. Inga bindings- eller uppsägningstider och – framför allt – pålitlig täckning via Telias nät.

Tre Företag

Fantastiska rabatter och konkurrenskraftiga priser på abonnemang som underlättar en företagares vardag.

BILAR

BMW

10 procent rabatt vid köp av tjänstebil från BMW.

Ford

Upp till 16 procent rabatt på Ford transport- och personbilar.

Renault

Upp till 11 procent rabatt på transportbilar och upp till 12 procent rabatt på personbilar.

Volvo

Upp till 10 procent rabatt vid köp av ny tjänstebil från Volvo inklusive extrautrustning och tillbehör.

EKONOMI & FINANSIERING

Krea

Hitta rätt finansiering med bättre villkor och fri rådgivning. Få extra kontantbidrag utbetalt.

Nets

Rabattavtal inom kortinlösen, terminal och checkout (kassa för din e-handel).

Resurs

Extra hög sparränta på Resurs Sparkonto Företag.

Spiris

Erbjuder rabatt på bokföring, fakturering och lön.

Worldline

20-30 procent rabatt på betallösningar, både för fysisk butik och e-handel.

HOTELL & RESOR

Best Western

Upp till 20 procent rabatt på hotellrum samt 10 procent rabatt vid bokning av konferensrum i Sverige.

Europcar

Som medlem har du 20 procent rabatt vid bokning av hyrbil.

MABI

Lågt pris alla dagar när du hyr din bil via MABI.

SJ

Alltid upp till 10 procent rabatt på alla SJ-biljetter.

KONTOR, VERKTYG & UTRUSTNING

AJ Produkter

15 procent rabatt på hela sortimentet.

IKEA

Unikt erbjudande på hela IKEA-sortimentet.

Jiricom

25 procent rabatt vid köp eller hyra av elektronisk körjournal och spårsändare. Prova gratis i 30 dagar. Fri frakt och returfrakt om du inte är nöjd.

Lyreco

Bra rabatter vid köp av kontorsmaterial, industriprodukter, arbetskläder, kaffe och mycket mer.

Ramirent

Upp till 40 procent rabatt vid hyra av maskiner, liftar och material samt på utbildningar.

Renta

Upp till 50 procent rabatt på Rentas sortiment av hyrmaskiner.

Swedol

15 procent rabatt på Swedols sortiment samt upp till 50 procent på utvalda varumärken.

HÄLSA

Nordic Wellness

Som medlem får du 20 procent rabatt på årskort.



LÄS MER PÅ!

foretagarna.se/medlemsformaner



Att tänka på när du söker finansiering till företaget

Goda råd från **Carsten Leth**, vice vd på finansieringstjänsten Krea.

→ Tänk igenom vilken lösning som passar för ditt företag och din situation. Om ditt företag till exempel behöver finansiera en ny maskin kan både leasing och företagslån vara relevanta alternativ. Vilken finansiering som är mest attraktiv beror på ditt företags specifika behov och situation.

→ Ta fram den senaste bokföringen. Genom att visa upp den får kreditgivare bättre insikt i ditt företags situation. Detta leder ofta till bättre lånemöjligheter.

→ Tänk på vilka säkerheter du kan ställa. Kreditgivare kommer att kräva säkerheter för finansieringen. Överväg vilka möjligheter du har, till exempel personlig borgen, fastighetspant eller företagsintekning.

→ Samla in erbjudanden från flera kreditgivare. Ränta och andra villkor skiljer sig mycket mellan olika kreditgivare. Det enda sättet att säkerställa att du inte betalar onödigt mycket för företagets finansiering är att jämföra erbjudanden från ett flertal olika kreditgivare.

→ Olika kreditgivare presenterar kreditkostnaden på olika sätt, till exempel nominell ränta, effektiv ränta eller månadsavgift. Se till att förstå och jämföra villkoren på rätt sätt.

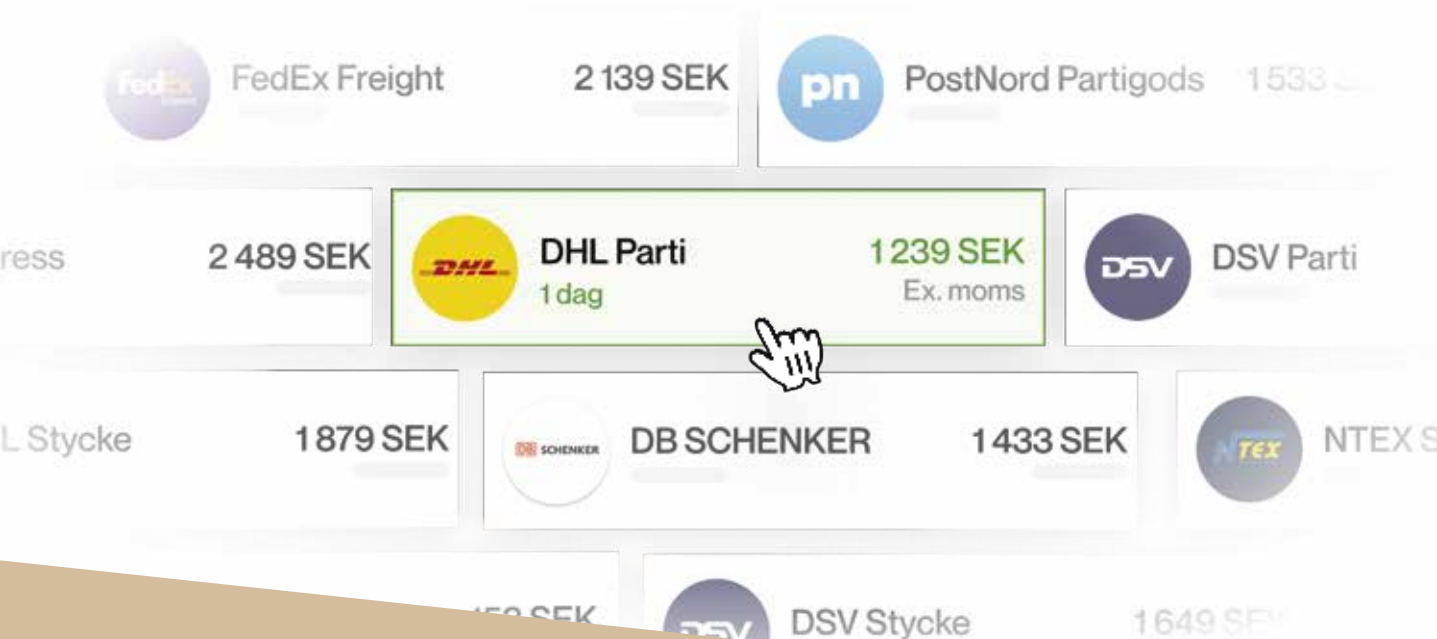
Krea hjälper företag att upphandla finansiering med bästa möjliga villkor. Läs mer om medlemserbjudandet på: foretagarna.se/krea

Företagen som ger dig medlemsförmåner:



företagarna

Avsändare:
Spoon Agency AB
Brännkyrkagatan 62
118 72 Stockholm



Bättre fraktpriser och mer automation

Gör som över 15 000 företagare. Koppla ditt affärssystem till Sendify och jämför automatiskt dina fraktavtal med hundratals andra för att alltid hitta den bästa lösningen – vid varje bokning.

Exklusiva förmåner på foretagarna.se/sendify eller här

