

**VERKSAMHETSPLAN
2020
FÖRETAGARNA I SOLNA**

INLEDNING

Denna verksamhetsplan för 2020 är ett styrande dokument för Företagarna Solna.

Riks verksamhetsplan gäller för 2019–2020, den finns på [intranätet](#).

FÖRETAGARNAS SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagsklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sina verksamheter och nå sina mål.

FÖRENINGENS VISION

Att synliggöra Företagarna Solna för kommunens småföretagare och vara en engagerad och aktiv medlemsförening, så att alla småföretagare i kommunen vill bli och förbli stolta medlemmar.

VÅR MISSION – FÖRENINGEN

Föreningens uppdrag är att skapa och upprätthålla en engagerad och aktiv medlemsförening, som möjliggör att företagsamma människor når sin fulla potential. Vidare så ska föreningen ge bästa förutsättningar för att skapa och driva framgångsrika och hållbara företag idag och för kommande generationer.

Styrelsens uppdrag är att skapa ett bättre företagsklimat i kommunen genom att låta företagare mötas, förmedla praktisk hjälp och ge rätt förutsättningar för att tillsammans utvecklas och utveckla kommunen. Detta i sin tur förbättrar medlemslojaliteten och ökar stoltheten för det arbete som görs inom Företagarna.

FÖRENINGENS ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR 2020

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

DE FYRA MÖJLIGGÖRARNAS

Möjliggörare är de områden där vi måste utveckla ett attraktivt erbjudande för att kunna skapa mer framgångsrika företagare.

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET NÄTVERK

För att bli framgångsrik som företagare krävs ett nätverk av personer som ger stöd och stöttning i med och motgång. Ett starkt nätverk ger också upphov till nya affärer och kan ge känslan av en extra familj, företagarfamiljen.

Mål & Aktiviteter

Mål

1. Minst hälften av medlemmarna som deltagit i ett lokalt event ska uppfatta att Företagarnas event/nätverkstillfällen leder till konkret affärsnytta för deltagarna.

Aktiviteter:

- Regelbundna nätverksträffar, själva samt i samarbete med andra föreningar och andra intressenter (tex Företagarna Sundbyberg/Ekerö, Solna Stad).
- Efter nätverksträffar skall deltagare samt övriga medlemmar få information om vad som skedde under träffen. Detta skall innehålla bilder samt information om de medlemmar som närvarade och presenterades/exponerades under träffen. Vid behov kommer även vår "informationsslide" att bifogas.

2. Den upplevda nyttan av lokala medlemsaktiviteter ska efter nollmätning öka med 10 procent.

Aktiviteter:

- Detta kommer vi att mäta genom antalet deltagare på årets aktiviteter jämfört med föregående år.

3. Alla medlemmar som på något sätt vill vara engagerade inom Företagarna ska ha möjlighet att vara det.

Aktiviteter:

- När någon visar intresse för att engagera sig i föreningen skall detta fångas upp och en dialog skall startas för att se hur vi kan engagera dem på bästa sätt.

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET KUNSKAP

För att bli framgångsrik som företagare krävs att man har kunskaper som gör att man kan tillvarata alla möjligheter som marknaden bjuder på men samtidigt kunna balansera riskerna.

Mål & Aktiviteter

Mål

1. Minst 15 procent av medlemmarna ska ha tagit del av den kunskap som erbjuds av riks och regionen vid utgången av 2020.

Aktiviteter:

- Dela relevanta artiklar och media från Företagarna via Facebook.
- Dela regionala aktiviteter via sociala medier samt hemsida.
- Informerar om utvalda evenemang och aktiviteter i mailutskick och event.
- Synliggöra utbildningsportalen i samband med aktiviteter och kontakter med våra medlemmar.

2. Alla medlemsträffar som arrangeras av föreningen ska innehålla ett kunskapsmoment.

Aktiviteter:

- Alla event skall innehålla ett kunskapsmoment.

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET PRAKTISK HJÄLP

En företagare är per definition en problemlösare specialiserad inom ett visst område. Men för att bli en framgångsrik företagare krävs att man kan lösa alla de stora och små problemen som kommer tillsammans med ett företagande.

Mål & Aktiviteter

Mål

- 1. Minst 60 procent av medlemmarna ska nyttja minst en av våra förmåner inom 18 månader från att medlemskap tecknats.**

Aktiviteter:

- Informera om företagarnas förmåner vid samtliga evenemang. Detta skulle kunna uppnås via muntlig information eller projektor med information om förmåner.
- Dedikerade event med företag som erbjuder förmåner (egna events eller events tillsammans med regionen).
- Dela relevanta artiklar och media från Företagarna via Facebook.

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET BÄTTRE FÖRETAGSKLIMAT

Framgångsrikt företagande kräver att grundförutsättningarna och regelverken i vårt samhälle tar hänsyn till företagares behov. Attityder till företagare måste också vara positiva så att företagarefrågor får en framskjuten plats på den politiska agendan.

Mål & Aktiviteter

Mål

- 1. Majoriteten av Företagarnas medlemmar i Solna och 90 procent av de förtroendevalda i Solna ska uppfatta Företagarnas näringspolitiska arbete (lokalt och riks) relevant och därmed förbättra medlemslojalitet och stolthet för det arbete som görs inom Företagarna.**

Aktiviteter:

- Driva lokalfrågan
- Dela relevanta artiklar och media från Företagarna via Facebook.
- Skriva artiklar och publicera på Företagarnas webbsida och dela i sociala kanaler.
- Informera om företagarnas politiska arbete på våra olika event.
- Föra en löpande dialog under året med Solna Stad (näringslivskontoret + politiker) för att identifiera olika möjliga samarbetsområden. Detta med syfte att involvera våra medlemmar och för att medvetengöra att vi arbetar för att nå företagarens långsiktiga och kortsiktiga mål..

- 2. Öka medvetenheten hos företagare i Solna, som ännu inte är medlemmar i Företagarna, att Företagarna finns och arbetar för ett bättre näringspolitiskt klimat för alla småföretagare och därmed vilja bli medlemmar och vara en del av Företagarna.**

Aktiviteter:

- Driva lokalfrågan
- Dela relevanta artiklar och media från Företagarna via Facebook.
- Skriva artiklar och publicera på Företagarnas webbsida och dela i sociala kanaler.
- Informera om företagarnas politiska arbete på våra olika event.

- 3. Politiker ska känna till småföretagens betydelse för Solnas / Sveriges ekonomiska utveckling.**

Aktiviteter:

- Driva lokalfrågan.
- Dela relevanta artiklar och media från Företagarna via Facebook.
- Skriva artiklar och publicera på Företagarnas webbsida och dela i sociala kanaler.
- Uppföljning med politikerna för att fortsätta arbetet med att synliggöra små och medelstora företag och att förbättra företagarklimatet för dessa (t ex tårtaktivitet, meet & greet).

- Använda Facebook och Livesändningar i utökad omfattning.

4. Allmänheten ska känna till småföretagens betydelse för Solnas / Sveriges ekonomiska utveckling.

Aktiviteter:

- Dela relevanta artiklar och media från Företagarna via Facebook.
- Skriva artiklar och publicera på Företagarnas webbsida och dela i sociala kanaler.
- Använda Facebook och Livesändningar i utökad omfattning.
- Vid relevans: Skriva pressmeddelanden, inspirera till artiklar/intervjuer i lokalpress

UTVÄRDERING

Vi kommer att mäta, utvärdera och följa upp verksamhetsplanens mål regelbundet genom tillgängliga mätverktyg. Verksamheten kommer löpande att anpassas och utvecklas utifrån resultaten i uppföljningar och utvärderingar.

Samtliga aktiviteter utvärderas och följs upp dels efter varje aktivitet, vid styrelsemöte och halvårsvis i samband med terminsavslutning.

AKTIVITETSKALENDER 2020

AKTIVITETER, DATUM EJ BESTÄMDA

- Business hack
- Facebook Live intervjuer med medlemmar
- Frukostbrickor tillsammans med Solna Stad 2-4ggr
- Val av årets företagare november/december
- Val av årets unga företagare
- Lokalfrågan

AKTIVITETER, AKTIVITETSDATUM BOKADE

- 13 februari, After Work 1
- 12 Mars, Årsmöte
- 14 Maj, After Work 2
- 24 september, After Work 3
- 22 oktober, After Work 4
- 3 december, Julbord

(Ansvarig för varje aktivitet beslutas löpande under året av styrelsen)