

HÅLLBARHET INOM FÖRETAGARNA ÖRSUND

MÖJLIGHETER OCH UTMANINGAR FÖR
FÖRETAG SOM VILL BLI MER HÅLLBAR

AV: FANNI VÉGVÁRI &
SAGA HEDSTIGEN SUNDBLAD

MVEN24 TILLÄMPAD MILJÖVETENSKAP
HANDLEDARE: MADELEINE BRASK, MILJÖBRON
& MARIE NILSSON, FÖRETAGARNA ÖRESUND

Sammanfattning

Hållbarhet har de senaste åren blivit ett allt mer diskuterat ämne. För företagorganisationen Företagarna Öresund har hållbarhet hos de lokala medlemmarna blivit ett fokus.

Hos organisationens medlemmar finns ett intresse att arbeta med hållbarhet men samtidigt finns det hinder som kunskapsbrist och begränsade resurser för småföretagen. Idag fokuserar många företag på kortsiktiga vinster och ser därmed hållbarhetsarbete som en förlust. Hållbarhetskonceptet arbetar med långsiktiga mål och resultat och leder i många fall till en företagsvinst över längre tid. Planering och inkorporering av hållbarhet i företagets dagliga arbetsstrategi skapar tydlighet utan att nödvändigtvis kräva utökade resurser. Det är även viktigt att ta fram realistiska mål utefter företagets egna möjligheter.

Företagarna Öresunds medlemmar ser möjlighet till förbättring av hållbarhet inom förbrukningsvaror, tillverkningsprodukter samt transport. En reducerad användning av engångsartiklar, el och transporter är alla bra strategier att använda sig av för att börja arbeta mer hållbart. Dessa områden ger möjlighet till små förändringar som kollektivt kan leda till begränsningar i den negativa miljöpåverkan. Utbildning, workshops och checklista är den form av hjälpmedel branschernas representanter efterfrågar som vägledning i deras hållbarhetsarbete. En checklista med några enkla tips kan vara en bra start för de företag som vill komma igång med sitt arbete. Utbildning och workshops ger större möjligheter för företag att utvecklas och ta nästa steg. Medlemmarna ser även att motivation och intresse för hållbarhetsarbete hade ökat om det fanns möjlighet till ekonomiskt bidrag, miljöcertifiering eller en ökad företagsvinst. Möjlighet till ett hållbarhetsarbete som i förhoppning ska boosta affärerna och löna sig ekonomiskt i slutändan.

Genom undersökning av andra företags hållbarhetsarbete och tillgänglig litteratur samt en enkätstudie av Företagarnas medlemmar med en fördjupande intervju har denna rapport tagits fram. 10 branschspecifika tips har även satts ihop som stöd för Företagarna Öresunds medlemmar och deras arbete mot ett hållbart företagande.

Innehållsförteckning

1. Introduktion	4
2. Syfte och frågeställningar	6
2.1 Avgränsning	6
3. Metod	7
3.1 Hur gör andra företag?	7
3.2 Litteraturundersökning	7
3.4 Intervju	7
4. Resultat	8
4.1 Hur gör andra företag?	8
4.2 Litteraturstudie	8
4.3 Enkätstudie	9
4.3.1 Byggbranschen	11
4.3.2 Kontorsbranschen	11
4.3.3 Restaurangbranschen	12
4.4 Intervju	14
5. Diskussion	15
6. Slutsatser	16
Referenser	17
Bilaga 1 - Enkät	19
Bilaga 2 - Enkät svar	22
Bilaga 3 - Intervju	28
Bilaga 4 - 10 Snabba Tips	30

1. Introduktion

Hållbar utveckling definierades av Förenta nationerna under Brundtland kommissionen som en utveckling där vi, genom utvecklad teknik och eftertänksamhet möter dagens behov samtidigt som vi säkerställer framtida generationers möjlighet att möta deras (FN 1987). Hållbarhet inom företag tyder på en strategi där social, miljömässig och ekonomisk utveckling gemensamt återspeglas i företagets alla delar.

De senaste åren har hållbarhet blivit ett allt mer diskuterat ämne. Sedan antagandet av bland annat FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling och de 17 hållbarhetsmålen har krav och riktlinjer för företag implementerats på nationell och internationell nivå för en ökad ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet (Pizzi, Roosati & Venturelli 2020; United Nations u.å.). Enligt Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/95 finns krav på alla företag i medlemsländerna med i genomsnitt 500 anställda om rapportering av dess ställning samt konsekvenser av dess verksamhet rörande ekonomiska och sociala förhållande samt miljö. Sverige anpassade detta direktiv med SFS 2016:947 Lag om ändring i årsredovisningslagen (1995:1554) att inkludera alla företag med i genomsnitt fler än 250 anställda och med en omsättning över 350 miljoner kronor. Det finns således inga krav på hållbarhetsrapportering från små och medelstora företag i Sverige idag. Dock är hållbarhet inom företag i alla storlekar viktigt för att minska negativ påverkan på ekonomi, sociala förhållanden och miljön för att möjliggöra för framtida generationer att möta sina behov (United Nations Department of Economic and Social Affairs 2020).

Ytterligare en viktig del i omställning till hållbar utveckling är företagets frivilliga arbete och förändring. Implementering av frivilliga miljöledningssystem är en ofta använd strategi för miljömässig hållbarhet. Det finns en mängd olika system med eller utan rapportering och certifiering. I Europa är de två vanligaste standarderna EU:s EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), reglerat enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 1221/2009 och ISO (International Organization for Standardization) internationella standard 14001. Med fokus på företagets mål, involvering av anställda, hållbara försörjningskedjor och livscykelperspektiv med mera kan miljöledningssystem vara ett hjälpsamt verktyg anpassat för företagets möjligheter (Martins & Fonseca 2018).

I en metaanalys över sambandet mellan hållbarhet i försörjningskedjan och företagets prestation visar Govindana m.fl. (2020) att implementering av sociala och miljömässiga hållbarhetsstrategier ger en positiv påverkan på företagets operativa och ekonomiska prestation över alla branscher och ekonomier. Studier visar även att vinsten skiljer sig mellan olika stora företag beroende på valet av strategi. Från småföretagares ekonomiska besparingar från smart användning av resurser till de största industriernas utvecklandet av nya gröna kosteffektiva tekniker (Wong, Wong & Boon-itt 2020). Många företag saknar dessutom både kunskap och resurser för en hållbar utveckling vilket ytterligare belyser vikten av att anpassa hållbarhetsarbetet efter företagets storlek, mål och möjligheter (Wong, Wong & Boon-itt 2020).

Företagarna är en riksomfattande organisation som representerar över 60 000 små och medelstora företag uppdelat på 250 föreningar i Sverige. Organisationen erbjuder bland annat kunskap och praktisk hjälp till sina medlemmar. Föreningen Företagarna Öresund verkar i Burlöv, Kävlinge, Lomma och Staffanstorp (Företagarna Öresund u.å.). Föreningen har nyligen beslutat att inrikta sig mot hållbarhet för att lyfta lokala företags arbete med hållbarhet och även hjälpa och inspirera andra medlemmar i deras utveckling (Företagarna u.å.a)

2. Syfte och frågeställningar

Syftet med arbetet är att undersöka vad företagen som är Företagarna Öresunds medlemmar vill ha hjälp för att göra sin verksamhet mindre miljöbelastande och mer hållbar. Arbetet syftar även till att hjälpa Företagarna Öresund inspirera och ta fram underlag för hur företag kan utforma och/eller utöka sitt hållbarhetsarbete. Genom en litteraturundersökning samt en enkätstudie ska 10 branschspecifika tips tas fram och agera som stöd för företag.

Följande frågeställningar ska besvaras för att uppnå syftet med arbetet:

1. Vilken hjälp vill enkätstudiens deltagare ha och på vilket sätt vill de ha hjälp för att bli mer hållbara?
2. Hur hjälper andra aktörer företag att bli bättre inom hållbarhet?
3. Vad skulle motivera företag att bli mer hållbara/arbeta mer med sitt hållbarhetsarbete?

2.1 Avgränsning

Då arbetet är ett samarbete med Företagarna Öresund, vilka är situerade främst i Region Syd, kommer den geografiska begränsningen fokuseras på Skåne. Arbetet skulle kunna tänkas appliceras på en nationell skala, då de flesta företag i Sverige fungerar på liknande sätt. Tre branscher har valts ut som fokus; bygg, kontor och restaurang, delvis för att begränsa mängden företag och delvis för att de utvalda branscherna är tre av de mest klimat- och miljöpåfrestande där mycket kan förbättras inom hållbarhet. Avgränsning har även satts på antalet tips som ska ge företag en lätt överblick över hur de skulle kunna förbättra sitt hållbarhetsarbete. Antalet tips har begränsats till 10 inom varje specifik bransch.

3. Metod

3.1 Hur gör andra företag?

För undersökningen om hur andra företag arbetar med hållbarhet och hur de utformar sina hållbarhetsstrategier användes sökning på sökmotorn *Google*. Sökord som användes var bland annat sustainable, firm och hållbarhet inom ”byggbranschen” ”restaurangbranschen” ”kontor”. De geografiska avgränsningarna som beskrevs i föregående kapitel applicerades inte på insamlingen av information för att bidra till ett bredare urval vid brist på tillräcklig information på nationell nivå.

3.2 Litteraturundersökning

Det genomfördes även en litteraturstudie av vilka problem som företag kan stöta på inom hållbarhetsarbete och vilka utvecklingsmöjligheter som finns kopplade till hållbarhet. Undersökningen användes även för att ta fram studier om företags eventuella vinster vid hållbarhetsarbete. Relevant litteratur hittades via litteratursökning i databasen *Web of Science* med nyckelord som Sustainability, Environmental management, Firm & Challenge.

Geografisk avgränsning gjordes i första hand för studier inkluderande europeiska företag och slopades vid behov för att bidra till ett bredare urval vid brist på tillräcklig information på nationell nivå. Sökningarna exkluderade även studier publicerade före 2014. Ytterligare urval baserades på titel och abstrakt, där studier som inte var relevanta för arbetet sorterades ur.

3.3 Enkätstudie

En enkätstudie utformades där frågorna formulerades och skickades till Företagarna Öresund för avstämning innan enkäten skickades ut till Företagarna Öresunds medlemmar inom Region Syd, vilket består utav ca 500 företag (se bilaga 1). Enkäten skickades ut den 1a december 2020 och stängdes för insamling av resultat den 4e januari 2021. Svaren från enkätstudien samlades in och sammanställdes, vilket presenteras i nästa kapitel. Som avslutande fråga på enkäten erbjöds de som var intresserade av att ställa upp på en intervju för att diskutera hållbarhetsarbetet inom företaget mer ingående.

3.4 Intervju

En intervju genomfördes för att få en djupare förståelse för hur företag arbetar med hållbarhet, vilka svårigheter och möjligheter som hållbarhetsarbete kan leda till. Intervjun var semistrukturerad då det hade förberetts frågor som skulle ställas, men det fanns utrymme att avvika från dessa och det kunde även ställas följdfrågor till punkter som intervjuaren nämnde under intervjun. Under intervjun tackades intervjupersonen för att denne ställde upp på intervju, tillfrågades om det gick bra att använda materialet till arbetets syfte samt ifall personen ville vara anonym. På grund av tidspress samt återkoppling från enkäten kunde endast en intervju utföras.

4. Resultat

4.1 Hur gör andra företag?

Planering, mål och strategi är de första stegen i hållbarhetsarbetet. Gemensamt för att lyckas för många företag är långsiktighet och att hitta motivation och anpassning som fungerar för just deras verksamhet (Företagarna u.å.b). Tydliga mål och redovisning stärker även möjligheterna att uppnå resultat (Verksamhet.se 2020). Resursbesparingar med hjälp av återvinning och återanvändning, mindre användning av kemikalier samt närproducerad mat och råvaror i säsong är några av strategierna som används inom bygg-, kontor- och restaurangbranschen (Burlövs kommun 2020, Ecobygg u.å., Företagarna u.å.b). Även användning av miljömärkta produkter och miljöcertifierade leverantörer är betydande del i företags hållbarhetsarbete. Konsultföretaget Resource management associates (u.å.) understryker vikten av hållbarhet hos leverantörer. Arbetet inleds med framtagandet av en hållbarhetsplan och en policy. Därefter utvärderas kundernas leverantörer utifrån den utvecklade policyn.

Mycket hjälp finns att få i hållbarhetsarbetet genom exempelvis anställning av konsulter eller medlemskap i föreningar. Konsultföretaget CEMAsys erbjuder diverse tjänster för företagare med uppbyggnad av en hållbarhetsstrategi (CEMAsys.com u.å.a). Företaget har expertkonsulter som hjälper till att kartlägga en strategi för att minska organisationens klimatavtryck. Inom företaget arbetar de bland annat med klimatkompensation och har under året 2020 klimatkompenserat för dubbla av sin egen producerade koldioxid genom ett projekt i Indien (CEMAsys.com u.å.b).

4.2 Litteraturstudie

Ett av huvudfokuserna för företag är ekonomisk vinst. I en undersökning av Schrettle med flera (2014) kom författarna fram till att det var många företag som uppfattar hållbarhet och hållbarhetsarbete som ekonomiskt hotfullt mot företaget. Många företag idag fokuserar på kortsiktiga vinster vilket går emot hållbarhetskonceptet med långsiktiga mål. Det är därför viktigt att påvisa att hållbarhet inte innebär att den ekonomiska vinsten går förlorad (Schrettle m.fl. 2014).

Företag hanterar ofta hållbarhet som en separat aspekt från företagets huvudstrategi och inkorporerar inte hållbarhet som en del av arbetet företaget utför. Brist på kunskap om hållbarhet kan vara en barriär för företag, exempelvis hur man kan använda sig av mer hållbara tekniker (Schrettle m.fl. 2014). Utbildning eller anställning av kunnig personal är viktigt för att utveckla bra hållbarhetsstrategier.

Tillverkningsföretag är särskilt utsatta för att allt fler konsumenter gör allt mer medvetna och hållbara köp och aktivt väljer bort ohållbara produkter (Schrettle m.fl. 2014). Eftersom det är vid tillverkningen av en produkt som de flesta utsläppen och användning av resurser sker bör branschen se över sina strategier och bli mer hållbara för att uppfylla konsumenternas krav.

Aguilar-Fernández & Otegi-Olaso (2018) observerade i sin studie ett samband mellan ett företags storlek och hållbarhetsarbete; ju större företag, desto mer hållbarhetsarbete utför företaget. Små och mindre företag har svårare att utveckla hållbarhetsstrategier och bli mer hållbara då det kostar en del och det kan vara svårt att implementera hållbarhetsstrategier utan hjälpmedel. Trots att små företag ofta är snabba på att reagera på ändringar i miljön och klimatet, har de ofta inte personal med specifika förnyelse-egenskaper som större företag ofta har (Aguilar-Fernández & Otegi-Olaso 2018). Barriärer för mindre företag till att bli mer hållbara är bland annat kostnad, tidsbrist och brist på vägledning och riktmärken (Cantale et al. 2020).

4.3 Enkätstudie

Resultaten från enkätstudien finns i bilaga 2 och sammanfattas här. Det var sammanlagt 32 svarande på enkätstudien. Majoriteten av deltagarna, 15 stycken, tillhörde kontorsbranschen. Sju av deltagarna tillhörde byggbranschen och två tillhörde restaurangbranschen. Resterande deltagare tillhörde alla diverse branscher. Tio av företagen var placerade i Lunds kommun, sju företag i Lomma kommun, fem företag i Burlöv kommun, fyra i Kävlinge kommun, två i Staffanstorp kommun samt ett företag i Bjuv, Höganäs, Hörby respektive Malmö kommun. Majoriteten av företagen var småföretag, då hela 23 av företagen hade mindre än tio anställda. Fem av företagen hade mellan 10–50 anställda och fyra företag hade över 50 anställda. Generellt hade företagen ett intresse för hållbarhetsarbete då 11 svarade att det finns ett stort intresse för att arbeta med hållbarhet inom företaget. 13 företag visade intresse för hållbarhetsarbete, sju svarade att det fanns ett litet intresse och ett företag hade inte något intresse för hållbarhetsarbete alls. 27 av företagen arbetar i nuläget med hållbarhet, medan resterande fem företag inte arbetar med hållbarhet. 13 av företagen använder sig av hjälp eller vägledning i sitt hållbarhetsarbete, medan 14 av företagen inte använder sig av något sådant. När det gäller hjälp och vägledning inom företags hållbarhetsarbete var det två företag som använder sig av konsulter på plats, ett företag använder sig av workshops, sex företag använder sig av utbildning, tre företag använder sig av kompendium/folder eller liknande, åtta företag använder sig av en checklista, ett företag använder sig utav Agenda 2030, ett annat företag använder sig av SIQ och EFQM, ett företag använder sig utav egen personal och ett företag använder sig av personlig vägledning/utbyte av kompetenser som hjälpmedel. Det var ingen av deltagarna som ansåg att företaget behövde hjälpmedel som de inte hade tillgång till.

Bland utvecklingsmöjligheter ansåg 17 företag att de kunde bli mer hållbara inom användning av förbrukningsvaror, åtta ansåg att de kunde bli mer hållbara inom användning av tillverkningsprodukter, tre inom utsläpp, 11 inom transport och fem ansåg att de inte kunde bli mer hållbara inom något av områdena. Ett företag ansåg att de kunde bli mer hållbara inom återbruk av förpackningar, ett företag inom certifiering av underleverantörer och ett företag inom eget företag/konsult. 13 av företagen skulle vilja bli mer hållbara inom användning av förbrukningsvaror, sex företag inom användning av tillverkningsvaror, tre företag inom utsläpp, 13 företag inom transport och sex företag ansåg att de inte ville bli mer hållbara inom något område. Ett företag skulle vilja bli mer hållbar inom certifiering av underleverantörer

och ett annat företag ville bli mer hållbar genom att ständigt vara uppmärksammas för förbättringsmöjligheter. Tre företag skulle vilja få hjälp genom att anlita konsulter som finns på plats på företaget, sex företag skulle vilja ha workshops, nio företag skulle vilja ha hjälp genom utbildning, tre företag vill ha hjälp genom kompendium/folder eller liknande, åtta företag vill ta hjälp av en checklista, ett företag vill ta hjälp via forum eller seminarium med fokus på hållbarhet och 15 företag anser att de inte behöver någon hjälp. Åtta företag ville ha hjälp inom användning av förbrukningsvaror, tre företag inom förbrukning av tillverkningsvaror, ett företag ville ha hjälp inom utsläpp och fyra företag inom transport. Ett företag ville få hjälp med att skapa ett bättre synsätt och fundera över vad företaget kan påverka, ett företag ville ha hjälp med code of conduct och 17 behövde inget hjälpmedel inom något område. Vid möjlighet för vidareutveckling med vad företagen skulle vilja få hjälp med för att vidareutveckla sitt hållbarhetsarbete gavs följande förslag:

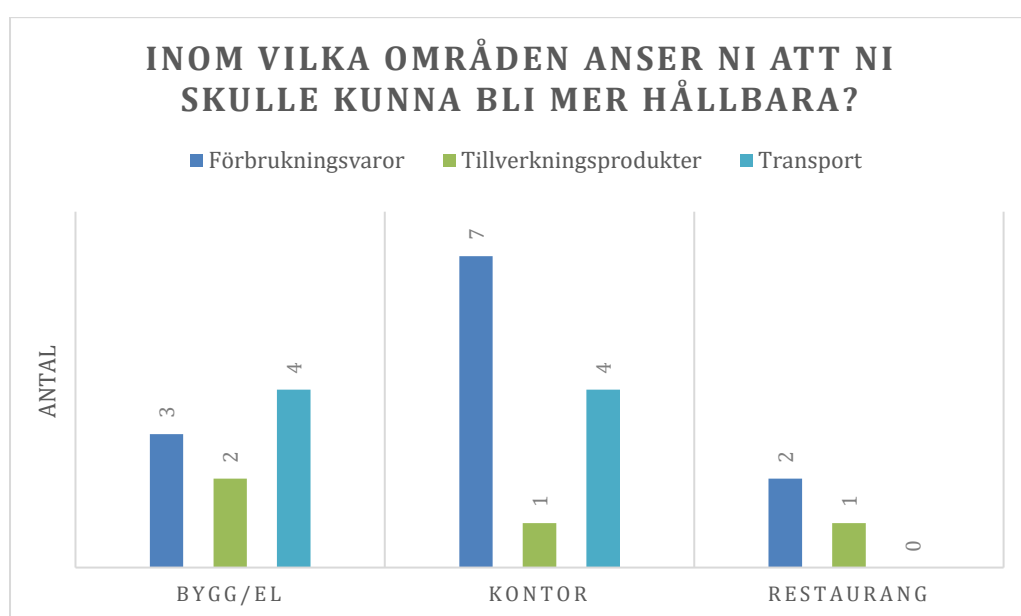
- Kartläggning av områden som vi kan påverka och ändå utföra vårt arbete på ett effektivt sätt
- Code of Conduct
- Utbildning och information om branschutveckling
- Digitalisera ännu mer
- Få ner matsvinn, ta vara på slängd mat
- Rening av läkemedel i avloppsvatten

När deltagarna blev frågade vad som skulle motivera företagen att arbeta mer med hållbarhet förutom att det skulle bidra till en minskad miljöpåverkan svarade 10 att en möjlighet till ekonomiskt bidrag, sex ansåg att möjlighet till utbildning av personal skulle motivera företagen, nio företag ansåg annan vinst t.ex. ekonomisk, sex företag ansåg att möjlighet till någon typ av miljöcertifiering skulle motivera företagen, medan sju ansåg att inget ytterligare krävs för att motivera till att bli mer hållbara, två företag har inga planer att bli mer hållbara samt ett företag som redan ansåg sig vara hållbar. Andra aspekter om företagens hållbarhetsarbete som företagen ville dela med sig var följande:

- Branschsamordning
- Rening av läkemedel i avloppsvatten och utsläpp
- En reflektion är att hållbarhetsarbetet, liksom mycket annat, styrs/påverkas av åtskilliga parametrar. I många fall av t.ex. tvärteknisk kompetens och teknikutveckling, investeringsvilja, ekonomiskt utfall och globala/nationella politiska beslut. För den enskilde företagaren (speciellt småföretagare) kan det vara svårt att fånga och omsätta nya insikter, kunskaper, lagar och regler för egen resp. sina kunders verksamheter. Vår nutid med omfattande teknik, högt tempo och utbyte av stora informationsmängder med såväl väsentligheter som rent nonsens krånglar till det för många. Ett bra initiativ från Företagarna och er enkät att medverka till vägval och enkelhet.

4.3.1 Byggbranschen

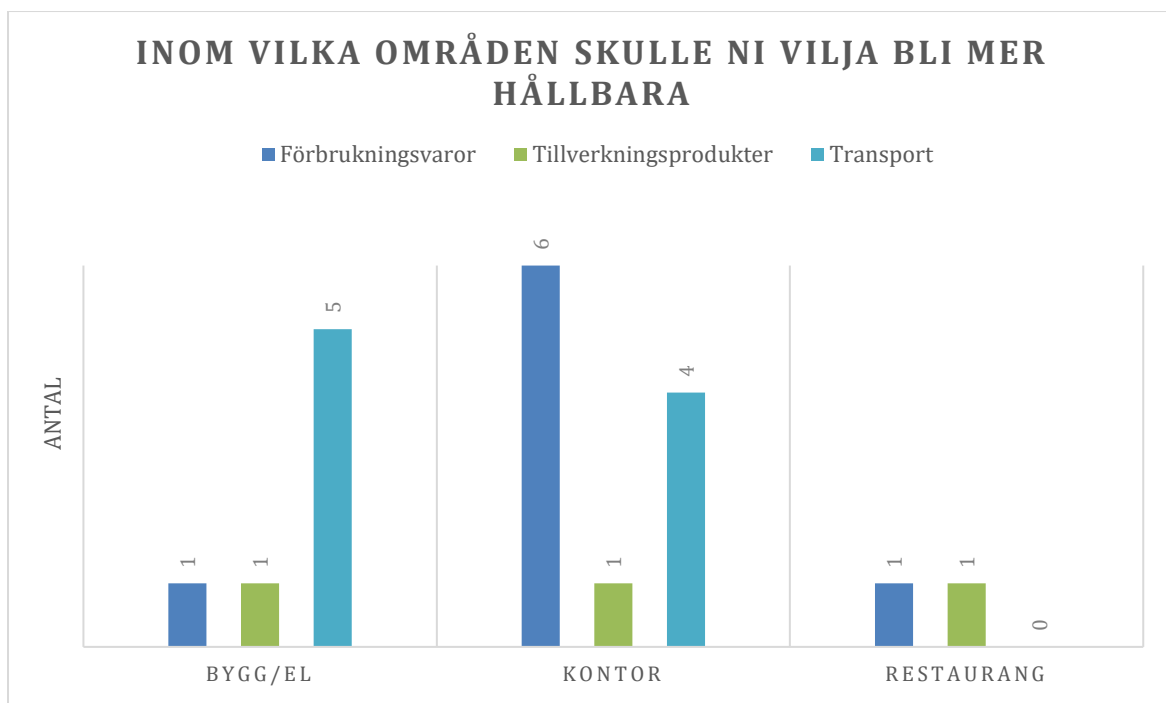
Inom byggbranschen låg medelvärdet på intresset för att arbeta med hållbarhet inom företag på 3,86 på en skala 1–5. Företagen som deltagarna representerade ansåg att de kunde bli mer hållbara inom transport, användning av förbruknings- och tillverkningsvaror (figur 1). Majoriteten ansåg dock att minskning av transport var något som de skulle vilja arbeta med (figur 2). Hälften av deltagande företagen ville ha hjälp genom checklista, utbildning, workshops och konsult, medan andra hälften ansåg att de inte behövde någon hjälp för att utveckla sitt hållbarhetsarbete (figur 3). Förutom en minskad miljöpåverkan hade företagen arbetat mer med hållbarhet om de hade tillgång till ekonomiskt bidrag, miljöcertifiering eller om det fanns en annan vinst, t.ex. ekonomisk (figur 4). Två ansåg att det inte krävdes något ytterligare för att arbeta mer med hållbarhet.



Figur 1. Sammanställd graf från enkätstudien där deltagarna svarade inom vilka områden som de skulle kunna bli mer hållbara. Svaren är uppdelade i de specifika branscherna.

4.3.2 Kontorsbranschen

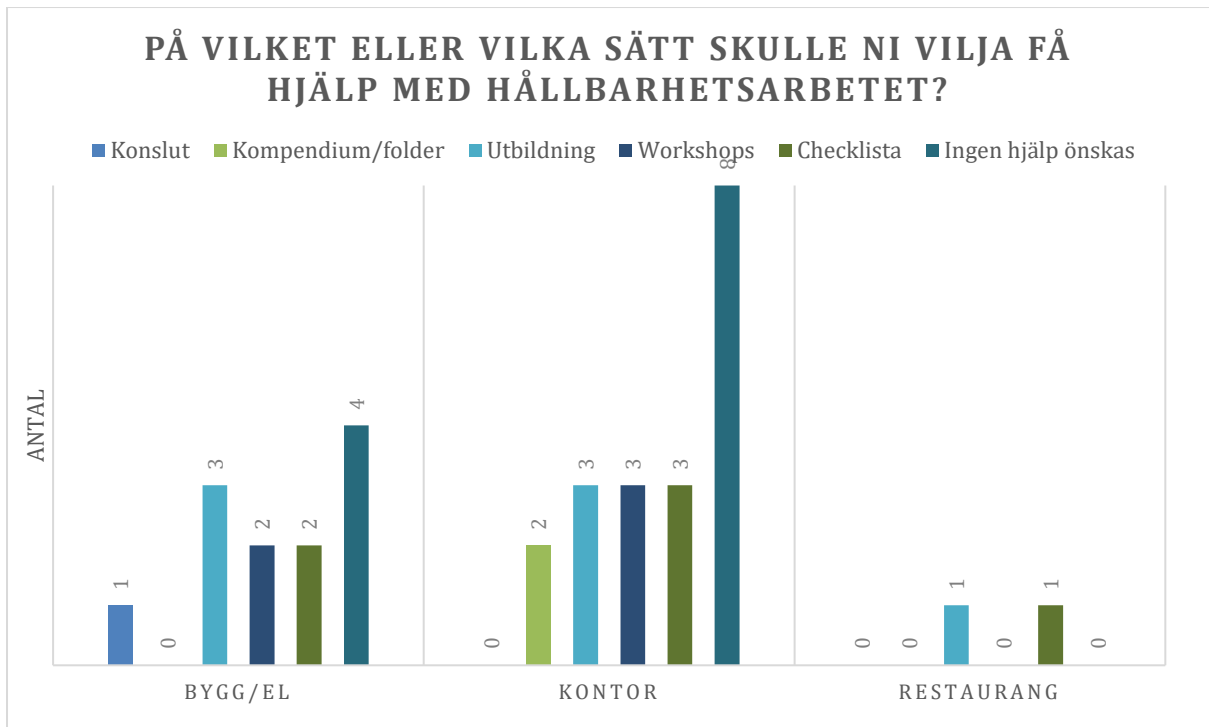
Inom kontorsbranschen låg medelvärdet på intresset för att arbeta med hållbarhet inom företag på 4 på en skala 1–5. Inom kontorsbranschen ansåg de allra flesta att de kunde bli mer hållbara inom användning av förbrukningsvaror, men även en andel inom transport och användning av tillverkningsvaror (figur 1). Uppdelningen såg liknande ut för vad företagen ansåg att de skulle vilja arbeta med för att bli mer hållbara (figur 2). Majoriteten av deltagande företag ansåg att de inte behövde någon hjälp för att arbeta mer med hållbarhet (figur 3). Det fanns dock en del företag som ansåg att de behövde hjälp genom workshops, kompendium/folder, utbildning och workshops för att arbeta mer hållbart. Företagen hade arbetat mer med hållbarhet om det fanns tillgång till ekonomiskt bidrag, miljöcertifiering, utbildning samt om det fanns en annan vinst, till exempel ekonomisk (figur 4). En tredjedel ansåg att det inte krävs något förutom en positiv påverkan på miljön för att arbeta mer hållbart och några antydde att de inte hade några planer att bli mer hållbara.



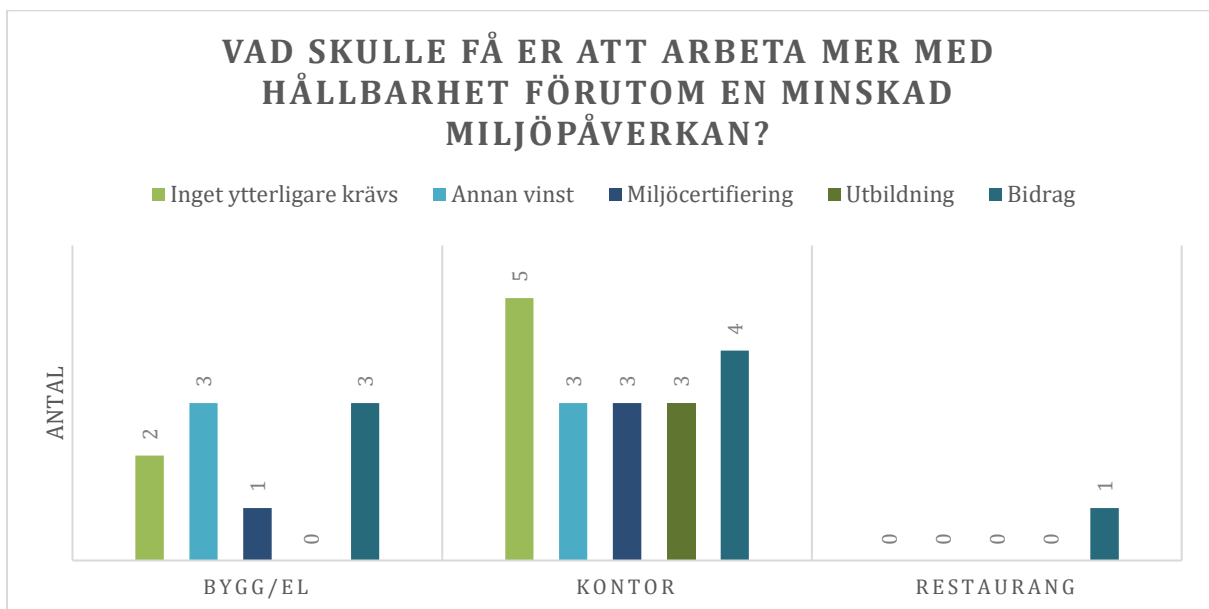
Figur 2. Sammanställd graf från enkätstudien där deltagarna svarade inom vilka områden som de skulle vilja bli mer hållbara. Svaren är uppdelade i de tre specifika branscherna.

4.3.3 Restaurangbranschen

Det var endast två inom restaurangbranschen som svarade på enkäten. Detta gör att det blir svårt att dra några konkreta slutsatser inom denna bransch. Resultaten från branschen har tagits med därför att det inom restaurang finns många och relativt lätta åtgärder att implementera för att arbeta mer hållbart. Inom restaurangbranschen låg medelvärdet på intresset för att arbeta med hållbarhet inom företag på 3,5 på en skala 1–5. Företagen ansåg att de skulle kunna bli mer hållbara främst inom användning av förbruknings- och tillverkningsprodukter (figur 1). Detsamma gällde för vilka områden som de skulle vilja arbeta mer med (figur 2). Företagen ville ha hjälp att arbeta mer med hållbarhet genom utbildning och checklista (figur 3). Ett av företagen ansåg att de hade arbetat mer med hållbarhet om det fanns tillgång till ekonomiskt bidrag och det andra företaget ansåg att det hade underlättat om det hade funnits bättre tillgång till sopsorteringsmöjligheter (figur 4).



Figur 3. Sammanställd graf från enkätstudien där deltagarna svarade på vilka sätt de skulle vilja få hjälp med hållbarhetsarbetet. Svaren är uppdelade i de tre specifika branscherna.



Figur 4. Sammanställd graf från enkätstudien där deltagarna svarade vad som skulle motivera företag att bli mer hållbara förutom en minskad miljöpåverkan. Svaren är uppdelade i de tre specifika branscherna.

4.4 Intervju

Företaget Eletive är ett SAAS (Software as a Service) företag som erbjuder ett verktyg för individ-, ledar- och organisationsutveckling. De anser att hållbarhet är en viktig del i ett framgångsrikt företag som påverkar kvalitén på både produkter och kunder. Deras slogan *“Engaged people create successful organizations”* speglar synen att engagerad personal och en proaktiv ledning är grunden till ett lyckat hållbarhetsarbete. Fokuset ligger i dagsläget inom digitalisering med onlinemöten för minskad transport samt resursbesparing genom att bland annat minimera utskrifter.

Då Eletive inkorporerar hållbarhet i det dagliga kvalitetsarbetet kommer hållbarhetsarbetet naturligt utan att skapa extra resurskrav. En väl fungerande strategi de vill lyfta fram är interna workshops där personal lyfter ämnen och tankar vilka sedan arbetas vidare med av en arbetsgrupp. Nyckeln är att vara öppen för tips och idéer och att lyssna, inte bara på anställda utan även kunder och andra företag. Långsiktigt leder hållbarhetsarbetet till bättre resultat, gladare personal, mindre sjukskrivningar och större omsättning. För transkribering av fullständig intervju se bilaga 3.

5. Diskussion

Baserat på enkätstudien är det många småföretag som är intresserade av att arbeta mer med hållbarhet och inkorporera hållbarhet i deras dagliga arbete. Det finns dock en del aspekter som kan hindra små och medelstora företag att satsa på en hållbarhetsstrategi.

Områdena som majoriteten av företagen ville och kunde bli mer hållbara inom var användning av förbrukningsprodukter, tillverkningsprodukter samt transport. En minskning av användning av engångsartiklar, elanvändning och bilresande är alla bra strategier att använda sig av för att börja arbeta mer hållbart. Det är relativt enkla och små förändringar i arbetsmiljön som kollektivt kan leda till en stor påverkan på miljön.

Inom de tre branscherna som har valts att fokuseras på i detta arbete fanns det ett antal sätt som företagen ville ha hjälp med att utveckla sitt hållbarhetsarbete. Dessa var genom kompendium, utbildning, workshops och checklista. Kompendium och checklista är mer fysiska texter där man kan hitta information och skriva ner hållbarhetsmål att uppnå och sträva efter dessa för att bli ett mer hållbart företag. Utbildning och workshops är istället mer flytande medium som man kan använda sig av när man känner behov av förändring inom ett företag. Utbildning är något som man har med sig resten av livet och som man kan utnyttja på workshops och diskutera olika åsikter. En kombination av dessa olika typer av arbetssätt är en bra väg till att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Då hållbarhetskonceptet är ett relativt nytt begrepp, kan man tänka sig att det finns flera företag som inte ser ett syfte med att arbeta med hållbarhet förutom från ett miljö- och klimatperspektiv. För att arbeta mer med hållbarhet hade företagen som deltog i enkätstudien blivit mer motiverade om det fanns tillgång till ekonomiskt bidrag, om det fanns en annan vinst (t.ex. ekonomisk), miljöcertifiering eller utbildning. De flesta småföretag har oftast inte ekonomin till att utforma omfattande hållbarhetsstrategier, vilket kan vara anledningen till att många svarade att de kunde tänka sig att utveckla eller jobba mer med hållbarhet om de fick tillgång till ekonomiskt bidrag. Med hjälp av bidrag kan företagen starta upp ett hållbarhetsarbete som i förhoppning ska boosta affärerna och löna sig ekonomiskt i slutändan. Det är därför viktigt att det finns stöd för nystartade företag ute på marknaden. Att sträva efter att ha miljöcertifierade produkter kan ge en extra motivation till att arbeta med hållbarhet då företaget man driver kan få en exponering (i media främst) och uppmärksamhet för sina hållbara produkter, vilket leder till att fler blir uppmärksamma över företaget och företagandet vilket stärker affärsmöjligheterna.

Trots att detta arbete syftade till att specifikt hjälpa Företagarna Öresund med att utforma ett underlag för hur deras medlemmar kan bli mer hållbara, kan man med modifikationer använda materialet för andra företag eller på en större nationell skala till och med.

6. Slutsatser

Det finns ett stort intresse för hållbarhet bland de deltagande företagen i enkätstudien, i snitt 3,8 på en skala 1–5. Företagen lyfter användning av förbrukningsvaror, tillverkningsprodukter och transport som områden där hållbarhetsarbetet skulle kunna förbättras.

För att underlätta hållbarhetsarbetet för era medlemmar skulle ni som förening kunna:

- Göra information och vetenskap tillgänglig genom att skapa en samlad och uppdaterad informationsplattform med det senaste inom hållbarhet
- Ta fram genomförbara och branschspecifika tips, se bilaga 4
- Hålla Workshop/seminarier för medlemmar med till exempel inbjudna hållbarhetsexperter eller konsulter
- Organisera utbildningar i till exempel Miljöledningssystem eller strategiskt miljöarbete
- Väcka intresset, engagera och motivera
- Visa hur hållbarhet kan leda till långsiktig företagsvinst genom bland annat kosteffektiva processer och konkurrenskraft

Referenser

Aguilar-Fernández, M. E. & Otegi-Olaso, J. R. (2018) Firm Size and the Business Model for Sustainable Innovation. *Sustainability* 10, 4785

Burlövs kommun (2020). *Vi hittar vägar framåt, intervju med Segers Mat*. Hämtad 2020-11-20 från <https://www.burlov.se/naringslivarbete/startaochdrivaforetag/informationomcoronavirusforforetagare/vihittarvagrarframamatintervjumedsegersmat.4.74eb79d1754f0a1ba44328e.html?fbclid=IwAR2zhaZlkIHj0p-I33fJ4Tdk-JwZ3Ce3ITvD-mELut3BtcrhO1yfg6yF9Zs>

Cantale, S., Vernizzi, S., Campedelli, B. (2020) Untangling the Origins of Sustainable Commitment: New Insights on the Small vs. Large Firms' Debate. *Sustainability* 12.671.

CEMASys.com (u.å.a). *Behöver du en ny hållbarhetsstrategi?* Hämtad 2020-11-17 från <https://portal.cemasys.com/sv/hem-sverige/>

CEMASys.com (u.å.b). *Om oss*. Hämtad 2020-11-17 från <https://portal.cemasys.com/sv/om-oss-2/>

Ecobygg (u.å.). *Om Oss*. Hämtad 2021-01-02 från <https://ecobygg.nu/om-oss/>

Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/95/EU av den 22 oktober 2014 om ändring av direktiv 2013/34/EU vad gäller vissa stora företags och koncerners tillhandahållande av icke-finansiell information och upplysningar om mångfaldspolicy (EUT L 330, 15.11.2014, S. 1–9).

Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 1221/2009 av den 25 november 2009 om frivilligt deltagande för organisationer i gemenskapens miljölednings- och miljörevisionsordning (Emas) och om upphävande av förordning (EU) nr 761/2001 och kommissionens beslut 2001/681/EU och 2006/193/EU (EUT L 342, 22.12.2009, s. 1–70).

FN (1987) *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. Förenta nationerna: New York.

Företagarna (u.å.a). *Hållbart företagande*. Hämtad 2020-11-17 från <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/fragor-vi-driver/syd/hallbart/>

Företagarna (u.å.b). *Årets Företagare*. Hämtad 2020-11-16 från <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/fragor-vi-driver/syd/arets-foretagare-nu--da/>

Företagarna Öresund (u.å.). *Varmt välkommen till Företagarna Öresund*. Hämtad 2020-11-16 från <https://www.foretagarna.se/foreningar/oresund/>

Govindana, K., Rajeevb A., Padhie, S. S., Pati, S. K. (2020) Supply chain sustainability and performance of firms: A metaanalysis of the literature. *Transportation Research Part E*, 137, ss. 1366–5545. <https://doi:10.1016/j.tre.2020.101923>

Martins, F. & Fonseca, L (2018). Comparison between eco-management and audit scheme and ISO 14001:2015. *Energy Procedia*, 153, ss. 450-454. <https://doi:10.1016/j.egypro.2018.10.023>

Pizzi, S., Rosati, F. & Venturelli, A. (2020). The determinants of business contribution to the 2030 Agenda: Introducing the SDG Reporting Score. *Business Strategy and the Environment*, 2020, ss. 1–18. <https://doi.org/10.1002/bse.2628>

Resource management associates (u.å.). *Environmental questions and answers*. Hämtad 2020-11-25 från <https://www.rmagreen.com/rma-blog/what-is-sustainable-supply-chain-management>

Schrettle, S., Hinz, A., Scherrer-Rathje, M., Friedli, T. (2014) Turning sustainability into action: Explaining firms' sustainability efforts and their impact on firm performance. *Int. J. Production Economics*

SFS 2016:947. *Lag om ändring i årsredovisningslagen (1995:1554)*. Stockholm: Justitiedepartementet

Sveriges miljömål (2017). *Förslag till miljöpolicy för mindre företag*. Hämtad 2020-11-20 från https://www.sverigemiljomal.se/stod-och-rad-i-miljoarbetet/forslag-till-miljopolicy/?fbclid=IwAR0iUrhX_DvxG9ToSCitkBJyGxIWBh4CPrea_DpEwK8e6SkzUHvqppMsg

United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN-DESA) (2020). *Micro-, Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs) and their role in achieving the Sustainable Development Goals*. New York: United Nations Department of Economics and Social Affairs. https://sdgs.un.org/sites/default/files/2020-07/MSMEs_and_SDGs.pdf

United Nations (u.å.) *The 17 Goals*. Hämtad 2020-12-05 från <https://sdgs.un.org/goals>

Verksamhet.se (2020). *Guide till en hållbar verksamhet*. Hämtad 2020-11-25 från <https://www.verksamhet.se/starta/hallbarhet/guide-till-ett-hallbart-foretagande>

Wong, C.W.Y., Wong, C.Y. & Boon-itt, S (2020). Environmental management systems, practices and outcomes: Differences in resource allocation between small and large firms. *International Journal of Production Economics*. 228, 107734. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107734>

Bilaga 1 - Enkät

Enkät som skickades ut till Företagarna Öresunds kunder via mejl.

Hållbarhetsarbete inom företag

Vi är två studenter som gör ett projekt inom kursen Tillämpad miljövetenskap på Lunds universitet. Vi har blivit ombedda av företagarna Öresund att undersöka hållbarhetsarbetet hos företag inom olika branscher. Syftet är att få en kunskap om vilken typ av hållbarhetsarbete företagarna är intresserade av och vilken typ av vägledning de efterfrågar. Resultaten kommer att sammanställas i en studie och även användas som ett underlag för Företagarna Öresund att planera aktiviteter för sina medlemmar. Ni företagare får möjlighet att läsa studien, som också innehåller många tips på hur ni kan förbättra ert hållbarhetsarbete.

Enkäten tar cirka 5 minuter att fylla i och alla svar är anonyma.

Tack för att ni väljer att delta!

1. Vilken bransch tillhör ni?
 - a. Kontor
 - b. Industri
 - c. Restaurang
 - d. Annat

2. I vilken kommun ligger ditt företag?
 - a. Burlöv
 - b. Kävlinge
 - c. Lomma
 - d. Staffanstorp
 - e. Annat

3. Hur många anställda har företaget?
 - a. <10
 - b. 10–50
 - c. >50

4. Har ni ett intresse av att arbeta med hållbarhet inom företaget?
 - a. 1 - Inget intresse
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5 - Väldigt stort intresse

5. Arbetar ni i dagsläget med hållbarhet inom företaget?
 - a. Ja

- b. Nej

Om man svarade *Ja* på fråga 5 gick man vidare till segment 2 och om man svarade *Nej* gick man vidare till segment 4:

Pågående hållbarhetsarbete

- 6. Använder ni er av någon hjälp eller vägledning i ert hållbarhetsarbete idag?
 - a. Ja
 - b. Nej

Om man svarade *Ja* på fråga 6 gick man vidare till segment 3 och om man svarade *Nej* gick man vidare till segment 4:

Hjälpmedel

- 7. Vilken eller vilka hjälpmedel använder ni er av i ert hållbarhetsarbete?
 - a. Konsult på plats
 - b. Workshops
 - c. Utbildning
 - d. Kompendium/folder eller liknande
 - e. Checklista
 - f. Annat

- 8. Finns det något hjälpmedel ni skulle vilja använda men inte har tillgång till?

Utvecklingsmöjligheter

- 9. Inom vilka områden anser ni att ni skulle kunna bli mer hållbara?
 - a. Användning av förbrukningsvaror, t.ex. papper, engångsartiklar, elektricitet
 - b. Användning av tillverkningsprodukter, t.ex. kemikalier, matvaror, råvaror
 - c. Utsläpp
 - d. Transport
 - e. Inget
 - f. Annat

- 10. Inom vilka områden skulle ni vilja bli mer hållbara?
 - a. Användning av förbrukningsvaror, t.ex. papper, engångsartiklar, elektricitet
 - b. Användning av tillverkningsprodukter, t.ex. kemikalier, matvaror, råvaror
 - c. Utsläpp
 - d. Transport
 - e. Inget
 - f. Annat

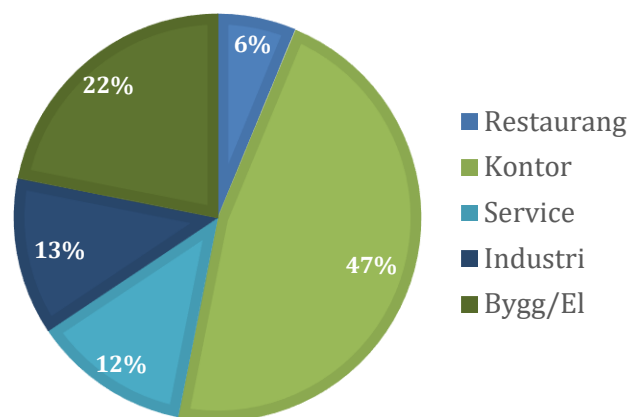
11. På vilket eller vilka sätt skulle ni vilja få hjälp med hållbarhetsarbetet?
- Konsult på plats
 - Workshops
 - Utbildning
 - Kompendium/folder eller liknande
 - Checklista
 - Ingen hjälp behövs
 - Annat
12. Inom vilka områden skulle ni vilja få hjälp i ert hållbarhetsarbete? (Utveckla gärna ditt svar i efterföljande fråga)
- Användning av förbrukningsvaror, t.ex. papper, engångsartiklar, elektricitet
 - Användning av tillverkningsprodukter, t.ex. kemikalier, matvaror, råvaror
 - Utsläpp
 - Transport
 - Ingen hjälp önskas
 - Annat
13. Inom vilka områden skulle ni vilja få hjälp i ert hållbarhetsarbete? (Möjlig vidareutveckling av svar från föregående fråga).
14. Vad skulle få er att arbeta mer med hållbarhet förutom en minskad klimatpåverkan?
- Möjlighet till ekonomiskt bidrag
 - Möjlighet till utbildning av personal
 - Annat vinst, t.ex. ekonomisk
 - Möjlighet till någon typ av miljöcertifiering
 - Inget ytterligare krävs
 - Vi har inga planer att bli mer hållbara
 - Annat
15. Finns det någon annan aspekt i ert hållbarhetsarbete som ni vill dela med er av eller skulle gynnas av hjälp utifrån och i så fall hur?
16. Skulle ni vara intresserade av att delta i en intervju för att mer utförligt diskutera hållbarhetsarbetet inom ert företag? (Om ja, vänligen skriv era kontaktuppgifter nedan)

Bilaga 2 - Enkät svar

Resultat från enkätstudien

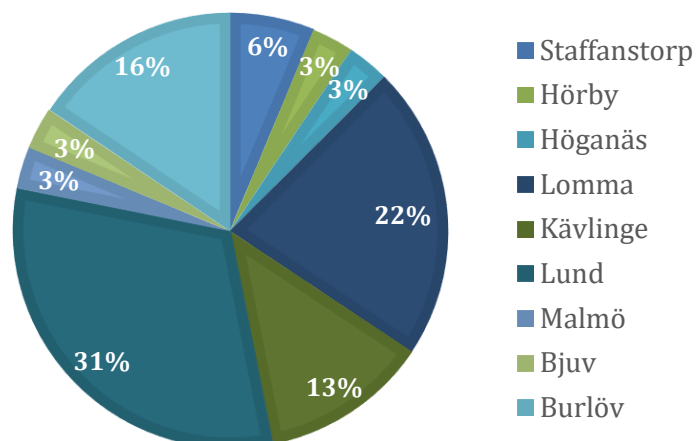
1. Vilken Bransch tillhör ni?

32 svar



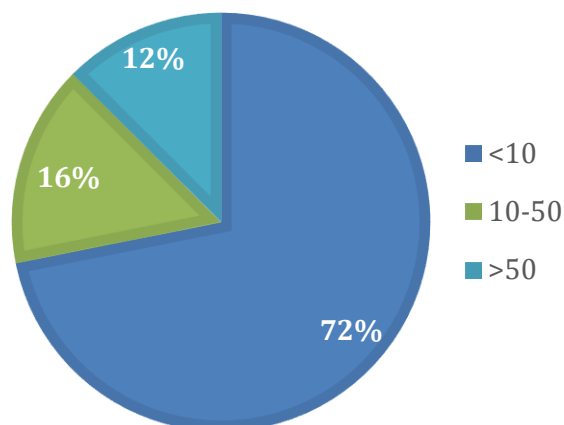
2. I vilken kommun ligger ditt företag?

32 svar



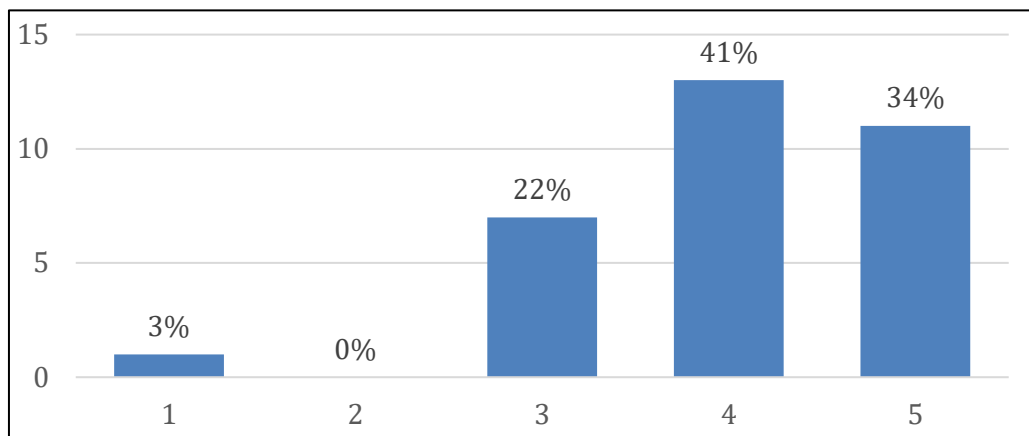
3. Hur många anställda har företaget?

32 svar



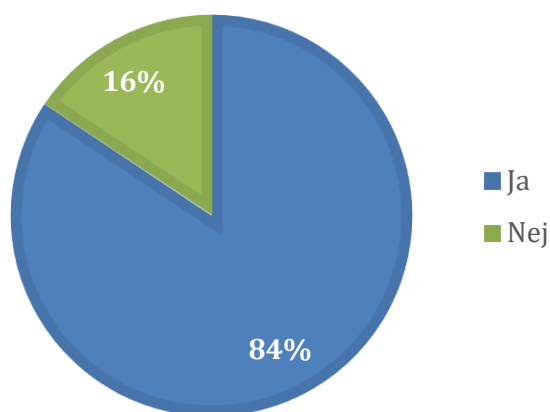
4. Har ni ett intresse av att arbeta med hållbarhet inom företaget?

32 svar



5. Arbetar ni i dagsläget med hållbarhet inom företaget?

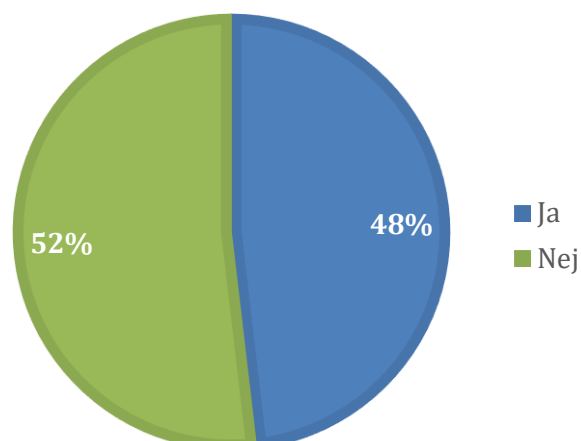
32 svar



Pågående hållbarhetsarbete (Vid ja på fråga 5)

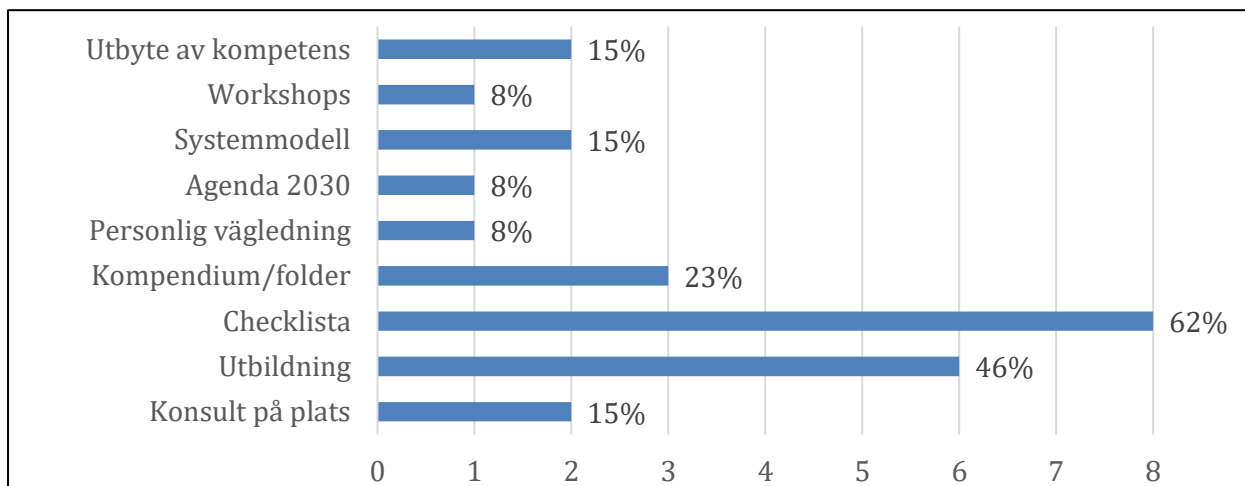
6. Använder ni er av någon hjälp eller vägledning i ert hållbarhetsarbete idag?

27 svar



Hjälpmedel (Vid ja på fråga 6)

7. Vilken eller vilka hjälpmedel använder ni er av i ert hållbarhetsarbete?
13 svar (Flersvarsalternativ)

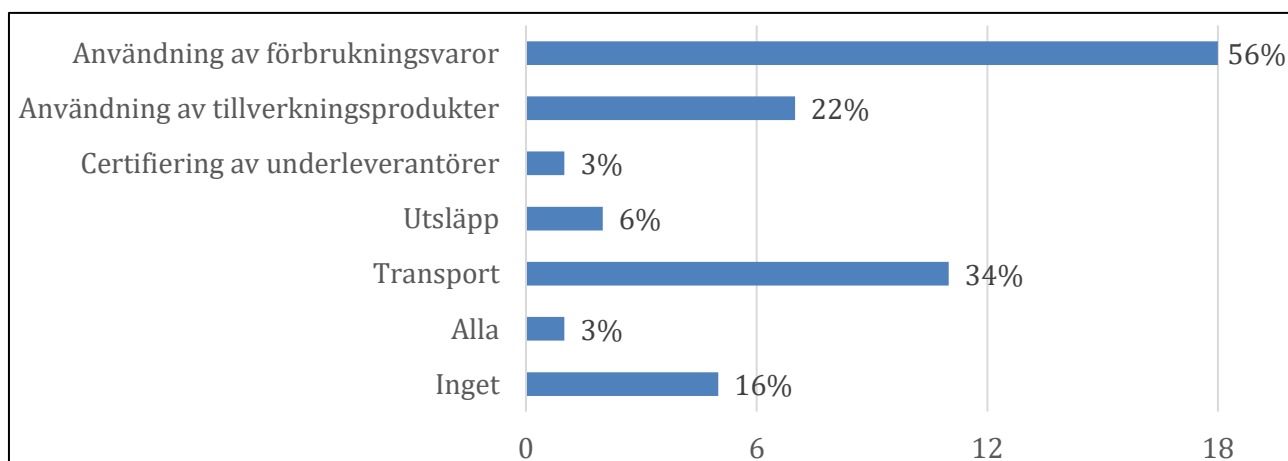


8. Finns det något hjälpmedel ni skulle vilja använda men inte har tillgång till?
1 svar

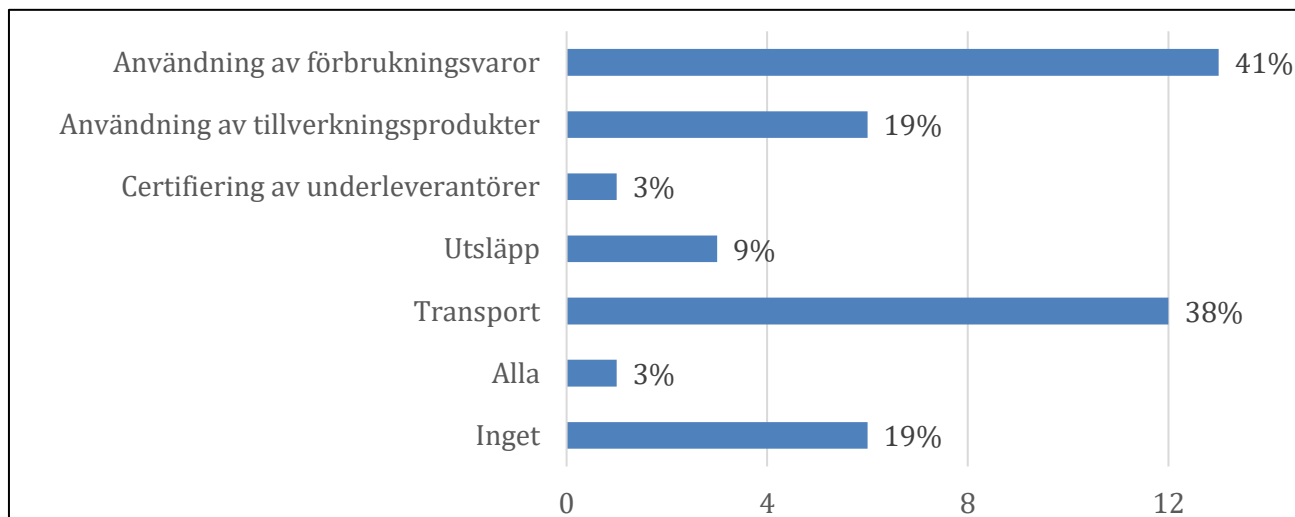
Vi kommer anlita en konsult under 2021

Utvecklingsmöjligheter

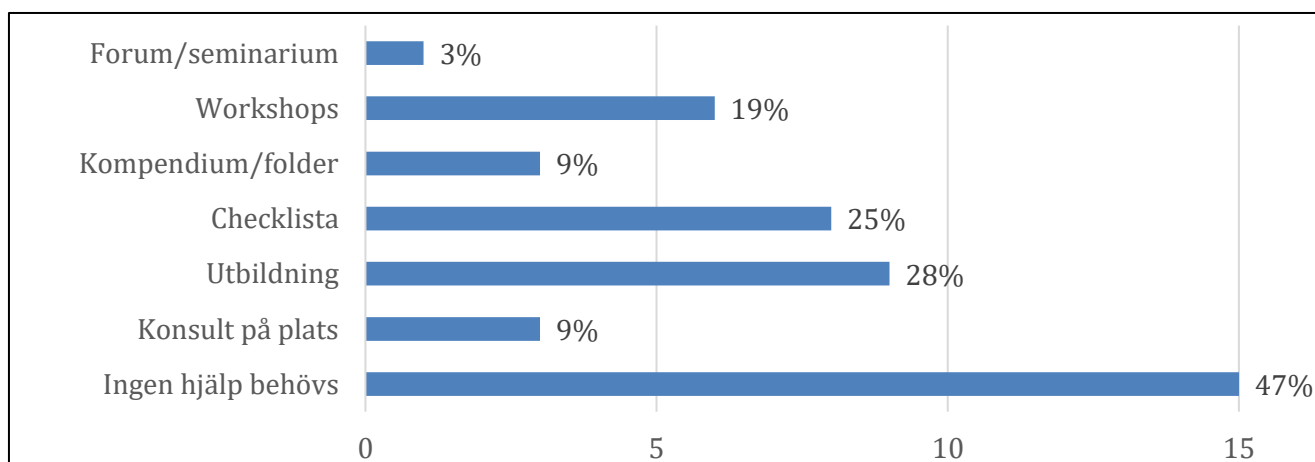
9. Inom vilka områden anser ni att ni skulle kunna bli mer hållbara
32 svarande (Flersvarsalternativ)



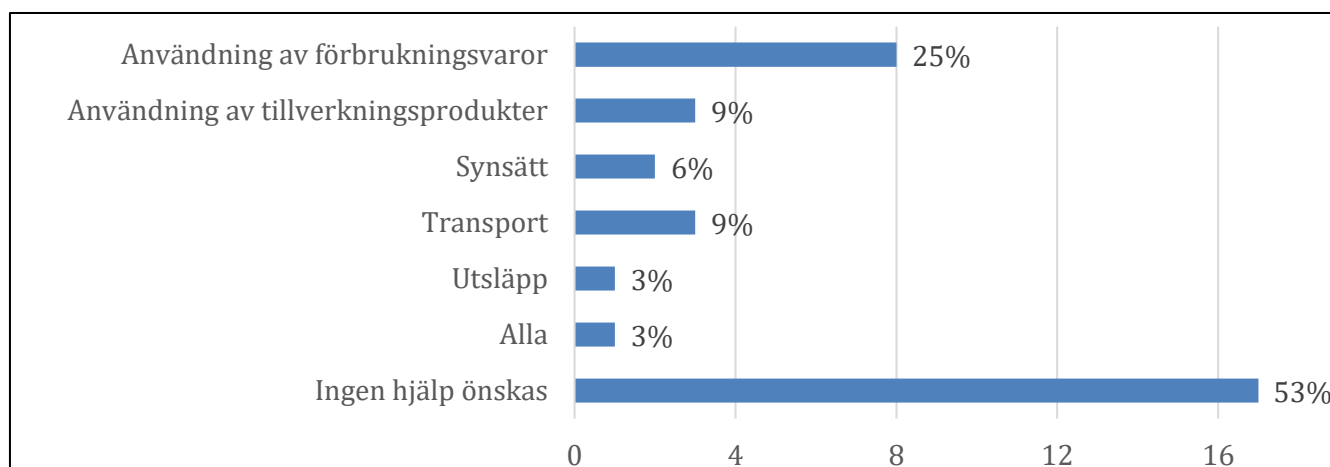
10. Inom vilka områden skulle ni vilja bli mer hållbara
32 svarande (Flersvarsalternativ)



11. På vilket eller vilka sätt skulle ni vilja få hjälp med hållbarhetsarbetet?
32 svar (Flersvarsalternativ)



12. Inom vilka områden skulle ni vilja få hjälp i ert hållbarhetsarbete? (Utveckla gärna ditt svar i efterföljande fråga)
32 svarande (Flersvarsalternativ)



13. Inom vilka områden och med vad skulle ni vilja få hjälp med i ert hållbarhetsarbete?
(Möjlig vidare utveckling av svar från föregående fråga)

6 svar

Vi har svårt att tvinga våra 26000 kunder till e-faktura. Nu endast 71000/205000 årliga fakturor (35%) går den vägen

Digitalisera ännu mer

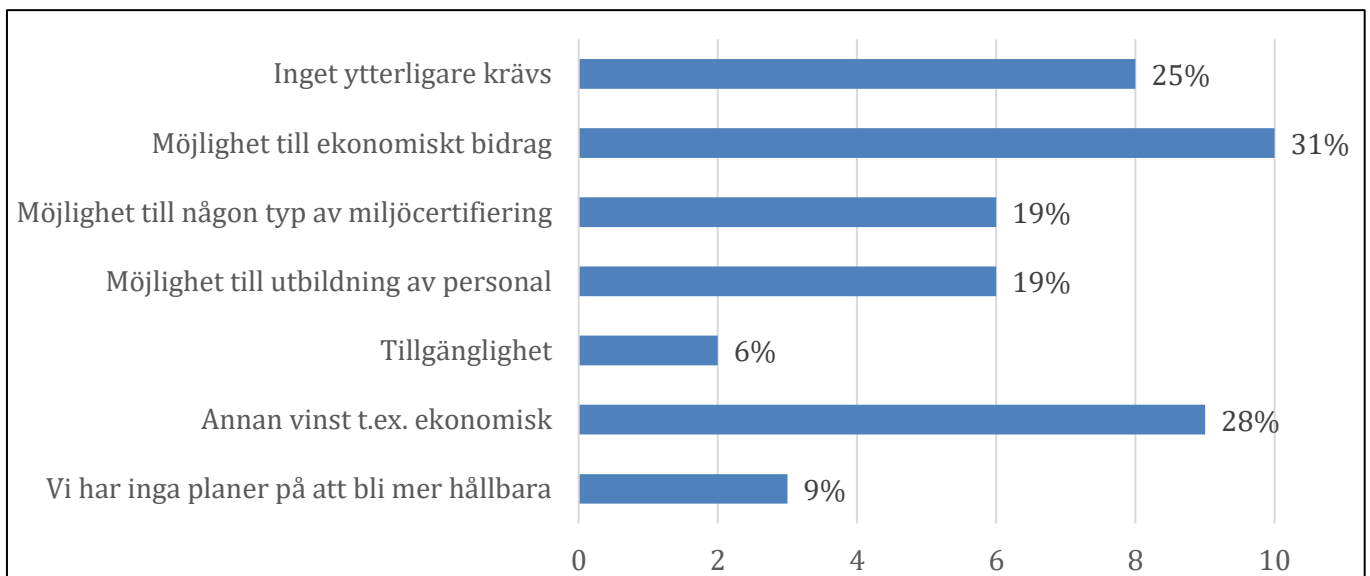
Få ner matsvinn, ta vara på slängd mat

Kartlägga vilka område vi kan påverka och ändå utföra vårt arbete på ett effektivt sätt

Rening av läkemedel i avloppsvatten både från kiss och avföring men även utvärtes läkemedel

utbildning o info om branscutveckling

14. Vad skulle få er att arbeta mer med hållbarhet förutom en minskad miljöpåverkan?
32 svarande (Flervalsmöjlighet)



15. Finns det någon annan aspekt i ert hållbarhetsarbete som ni vill dela med er av eller skulle gynnas av hjälp utifrån och i så fall hur?

3 svar

En reflektion är att hållbarhetsarbetet, liksom mycket annat, styrs/påverkas av åtskilliga parametrar. I många fall av t.ex. tvärteknisk kompetens och teknikutveckling, investeringsvilja, ekonomiskt utfall och globala/nationella politiska beslut. För den enskilde företagaren (speciellt småföretagare) kan det vara svårt att fånga och omsätta nya insikter, kunskaper, lagar och regler för egen resp. sina kunders verksamheter. Vår nutid med omfattande teknik, högt tempo och utbyte av stora informationsmängder med såväl väsentligheter som rent nonsens krånglar till det för många. Ett bra initiativ från Företagarna och er enkät att medverka till vägval och enkelhet.

Rening av läkemedel i avloppsvatten och utsläpp

branschsamordning

Bilaga 3 - Intervju

Transkribering av intervju med Eletive som utfördes den 7e januari 2021 över zoom.

1. Berätta kort om er verksamhet

Vi arbetar med SAAS (Software as a Service) som är en tjänst vi erbjuder våra kunder för medarbetarundersökningar, medarbetardialogen och utvecklingssamtal samt som ett verktyg för individ-, ledar- och organisationsutveckling. Respondenter/medarbetare får man en länk via e-post till verktyget, där man besvarar frågor och ger annan input. Verktyget tillhandahålles för en årlig licenskostnad baserad på antalet medarbetare, och licensinnehavaren kan genomföra ett obegränsat antal undersökningar och generera ett obegränsat antal rapporter med obegränsad datamängd. Verktyget bygger på en egenutvecklad kod som vi kontinuerligt förbättrar. Det har gått bra för företaget, från med tre anställda till 25, på relativt kort tid, nu med 100+ kundorganisationer och mångdubblad omsättning.

2. Hur ser ert hållbarhetsarbete ut idag?

Hållbarhet för oss handlar huvudsakligen om att vara medveten och ha insikt inom ämnet. Det påverkar i sin tur kvalitén på produkten och kunderna. Att arbeta hållbart leder till ett bättre resultat och det leder i sin tur till en större omsättning. "Det är lönsamt att vara klok". Konkret har vi utformat en policy som vi arbetar efter och är även engagerade inom SIQ (Swedish Institute for Quality). Eftersom vi arbetar med telefon och datorer där det finns digitala hjälpmedel som *Teams* till exempel, kan man ha digitala möten vilket minskar resandet. Vi använder så lite papper som möjligt, endast då det är nödvändigt vid skäl för arkivering. Det är även viktigt att ställa sig frågorna "Vad gör framgångsrika företag?", "Hur jobbar de konkret?" och "Vad är det som funkar?" för att bli framgångsrik. Vår slogan är *Engaged people create successful organizations*.

3. Vad fick er att börja arbeta med hållbarhet?

Man behöver inte tänka så mycket för att förstå att hållbarhetsarbete är något bra. Man får ut en bättre produkt på det viset. Vi har workshops med särskilda teman som de anställda ansvarar för och kan välja och rösta på vilket tema som de tycker bäst om. Från de diskussioner som sker dras det slutsatser som kan komma till ändringar i arbetet. Workshopen hålls endast vid behov, vilket är ett exempel på hållbart tänk med resurser.

4. Hur upplever ni arbetet med hållbarhet?

Hållbarhet är något som måste underhållas hela tiden. Vi använder oss av ett kvalitetsutvecklingsarbete där vi introducerar nyanställda till det arbete vi utför och hur de förväntas jobba hos oss. Det är viktigt att vara vaken och lyhörd då man kan få tips från både anställda och kunder. Det är viktigt att ta hjälp från andra och hur de jobbar med hållbarhet och fråga varför de gör på det sättet, och kan vi göra likadant.

5. Hur mycket resurser lägger ni på hållbarhetsarbetet?

Det är väldigt svårt att säga då det är så invävt i vårt dagliga arbete. I många fall har man lagt ner väldigt mycket resurser i sitt hållbarhetsarbete och sen inte utnyttjat resurserna. Det blir helt bortkastade resurser.

6. Kan ni se några vinster som en följd av hållbarhetsarbetet?

Allt hänger ihop. I ett hållbart företag trivs man bättre med arbetskolligor. Lojalitet och laganda är viktiga egenskaper för att arbetet ska kunna ske med ett leende och skratt. Då minskar sjukfrånvaron. Om man har roligt på jobbet blir det mindre stress, mindre sjukdom och depression. Ekonomin är även en vinningsaspekt. I längden måste man vara lönsam på 30-års sikt och inte på 3-månaders sikt. Det är viktigt att man som företag växer långsamt, målmedvetet och framgångsrikt.

7. Vilken eller vilka strategier har fungerat bäst för er?

Workshops, där hållbarhetsaspekterna alltid är med i åtanke oavsett ämnet för dagen. Det är ett sätt att motivera personalen, att visa på hållbarhetsaspekterna för de anställda.

8. Vad skulle ert tips till andra företag som vill arbeta mer med hållbarhet vara?

Driv medarbetarnas engagemang efter allas individuella förutsättningar, och tänk långsiktigt.

Bilaga 4 - 10 Snabba Tips

Utskrivbar version av *10 Snabba Tips* avsedda att användas av företag inom bygg -, kontor -, och restaurangbranschen.

BYGGG & EL



BYGGNADER ÄR EN VÄSENTLIG DEL AV INFRASTRUKTUREN I SAMHÄLLET. GENOM ATT PLANERA I FÖRVÄG OCH ANVÄNDA BRA MATERIAL HJÄLPER NI ATT BIDRA TILL HÅLLBARHETSARBETET.

Av Fanni Végvári & Saga Hedstigen Sundblad för Företagarna Öresund, i samarbete med Miljöbron.

10 SNABBA TIPS FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



LÄGG UPP EN STRATEGI

Gör en plan för ert hållbarhetsarbete. Vad vill ni uppnå, varför, hur ska ni ta er dit och när ska ni vara framme? Var realistiska och tänk långsiktigt, förändring kan vara jobbigt men det är inte omöjligt. Lathund finns t.ex. på sverigesmiljomal.se

FÅ MED PERSONALEN

Utän personalen blir inte mycket gjort. Engagera, inspirera och lyssna på deras tankar och idéer.

NORMALISERA

Gör hållbarhetsarbetet till en del i er dagliga arbetsstrategi. Det effektiviserar, sparar resurser och gör hållbarhet till standardläge utan att kräva mer.

SE ÖVER MATERIALET

Undvik skadliga ämnen och ohållbara produktionstekniker. Använd miljöcertifierade leverantörer och titta på materialets miljödeklaration.

PLANERA

Minimera transport och materialåtgång med god planering. Minskad förbrukning är ökad vinst för både miljön och ekonomin.

DIGITALISERA MERA

Lönespec., fakturor och kommunikation. Erbjud digitala alternativ i första hand, det minskar pappersförbrukning och transporter. Dessutom sparar det tid och tid är pengar.

KEMIKALIEBANTA

Se över innehållet i rengöringsmedel, färg och andra produkter i verksamheten. Välj miljömärkt och använd inte mer än vad som behövs.

ÅTERANVÄND

Ge gammalt eller överblivet material nytt liv med återbruk. Finns inget behov i företaget kan det lämnas på ställen som Malmö Återbyggdepå. Där kan man även köpa begagnat material för en billig peng.

GÖR NÅGOT

Det är en kliché men lite ÄR bättre än inget. Om alla gör något skapar vi en förändring tillsammans.

MILJÖCERTIFIERING

Vill ni ta hållbarhet till nästa nivå? Få ytterligare kunskap och konkurrenskraft med en miljöcertifiering t.ex. ISO 9001 och 14001

företagarna

BURLÖV – KÄVLINGE – LOMMA – STAFFANSTORP

ÖRESUND

Småföretagen har en helt central roll att spela i omställningen till en hållbar utveckling och för att säkra svensk tillväxt långsiktigt.

SATSA PÅ FRAMTIDEN

I ett hållbart företag går lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang hand i hand och genomsyrar alla delar av företagets verksamhet

*DET SKA VARA ENKELT
ATT BIDRA TILL
MINSKAD
MILJÖPÅVERKAN.*

Nästan 9 av 10 småföretag anser att det är viktigt för företag att ta samhällsansvar och bedriva hållbarhetsarbete. Dessutom märker man att det gynnar affärerna.

*Hållbart
företagande*

Visste du att
50 miljarder post-it
lappar produceras
varje år. Det
motsvarar ungefär 71
000 träd.
-www.miro.com/blog

Kontor

Ert arbete är viktigt. Men viktigt är också att inse vilken skillnad ni kan göra. Skippa inköp av engångsmaterial, bidra till hållbarhetsarbetet och spara pengar.

Av Fanni Végvári & Saga Hedstigen Sundblad för
Företagarna Öresund, i samarbete med Miljöbron.

10 Snabba Tips

För en hållbar framtid

LÄGG UPP EN STRATEGI

Gör en plan för ert hållbarhetsarbete. Vad vill ni uppnå, varför, hur ska ni ta er dit och när ska ni vara framme? Var realistiska och tänk långsiktigt, förändring kan vara jobbigt men det är inte omöjligt. Lathund finns t.ex. på sverigesmiljomal.se

FÅ MED PERSONALEN

Utan personalen blir inte mycket gjort. Engagera, inspirera och lyssna på deras tankar och idéer. Kör de flesta bil till jobbet? Utmana medarbetarna att ta cykeln, bra för hälsa, klimat och moral.

NORMALISERA

Inkorporera hållbarhetsarbetet i er arbetsstrategi. Det effektiviserar, sparar resurser och gör hållbarhet till standardläge utan att kräva mer.

DIGITALISERA

Erbjud digitala alternativ i första hand för t.ex. fakturor och lönespec., gör det lätt att välja rätt. Minska transporter med onlinemöten och spara både tid och pengar.

RESURSSPARA

Se över användandet av förbrukningsmaterial. Skriv inte ut i onödan, släck lampan och stäng av datorn när ni går hem. Spara på resurser och pengar i ett enda knapptryck.

VAR MATSMART

Välj ekologiskt, fairtrade och lokalt. Minska matsvinnet och köp inte mer än vad ni behöver. Blir det ändå över, ät det imorgon eller låt personalen ta med resterna hem.

SKIPPA ENGÅNGSMATERIALET

Gör plastbestick och pappmuggar till ett minne blott. Riktig servis är mycket trevliga och mer ekonomiskt i längden. Jobbar personalens mammor inte där? Investera i en energisnål diskmaskin med rullande schema så bör ni kunna hålla ordning ändå.

KÄLLSORTERA

Fyll kontor och fikarummet med möjlighet att källsortera. Tydligt märkta kärl eller lådor gör det nästan omöjligt att undvika.

GÖR NÅGOT

Det är en kliché men lite ÄR bättre än inget. Om alla gör något skapar vi en förändring tillsammans.

MILJÖCERTIFIERING

Ta hållbarhet till nästa nivå och öka konkurrenskraften med en miljöcertifiering, t.ex. ISO 4001 eller EUs EMAS

företagarna

BURLÖV – KÄVLINGE – LOMMA – STAFFANSTORP

ÖRESUND

Småföretagen har en helt central roll att spela i omställningen till en hållbar utveckling och för att säkra svensk tillväxt långsiktigt.

SATSA PÅ FRAMTIDEN

I ett hållbart företag går lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang hand i hand och genomsyrar alla delar av företagets verksamhet

*DET SKA VARA ENKELT
ATT BIDRA TILL
MINSKAD
MILJÖPÅVERKAN.*

Nästan 9 av 10 småföretag anser att det är viktigt för företag att ta samhällsansvar och bedriva hållbarhetsarbete. Dessutom märker man att det gynnar affärerna.

*Hållbart
företagande*

Restaurang

God mat, en mysig fika och lite lyx i vardagen. Med medvetna val och smart resurshantering bidrar ni till både socialt välbefinnande samtidigt som ni kan minska miljöpåverkan, spara pengar och öka konkurrenskraften.



Visste du att
Ett äpple från Sverige genererar hälften så mycket växthusgaser som ett äpple från Frankrike.
-Naturvårdsverket

10 Snabba Tips för en hållbar framtid



Lägg upp en strategi

Gör en plan för ert hållbarhetsarbete. Vad vill ni uppnå, varför, hur ska ni ta er dit och när ska ni vara framme? Var realistiska och tänk långsiktigt, förändring kan vara jobbigt men det är inte omöjligt. Lathund finns tex. på sverigesmiljomal.se



Få med personalen

Utan personalen blir inte mycket gjort. Engagera, inspirera och lyssna på deras tankar och idéer.



Handla lokalt

Få nyskördade varor och stötta de lokala bönderna. Förutom minskad transport får ni full insikt i odling och arbetsförhållande. Den underbara smaken är bara ett extra plus.



Säsonganpassa

Välj råvaror efter säsong. De kräver färre resurser att odla och fås ofta till ett betydligt lägre pris.

Satsa ekologiskt

Se över leverantörerna och minska miljöpåverkan med ekologiska eller miljöcertifierade råvaror. Bidra till minskad användning av kemikalier och en ökad biologisk mångfald



Minska på Svinnet

Den enes död den andres bröd, eller middag. Sälj utgående och överbliven mat till ett reducerat pris istället för att kasta. Utbudet av onlinetjänster är stor för den som önskar. Ni bidrar till att minska matsvinnet och får betalt för det.



Kemikaliebanta

Se över innehållet i rengöringsmedel och andra produkter i verksamheten. Välj miljömärkt eller byt ut mot något i skafferiet, ättika är tex. ett fantastiskt avkalkningsmedel.



Digitalisera mera

Elektroniska lönespecifikationer, E-fakturor och digitala scheman. Möjligheterna är oändliga.



Göra något

Det är en kliché men lite ÄR bättre än inget. Om alla gör något skapar vi en förändring tillsammans.



Miljöcertifiering

Visa upp ert arbete för omvärlden och öka konkurrenskraften med en miljöcertifiering, tex. KRAV eller ISO 14001.

företagarna

BURLÖV – KÄVLINGE – LOMMA – STAFFANSTORP

ÖRESUND

Småföretagen har en helt central roll att spela i omställningen till en hållbar utveckling och för att säkra svensk tillväxt långsiktigt.

SATSA PÅ FRAMTIDEN

I ett hållbart företag går lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang hand i hand och genomsyrar alla delar av företagets verksamhet

*DET SKA VARA ENKELT
ATT BIDRA TILL
MINSKAD
MILJÖPÅVERKAN.*

Nästan 9 av 10 småföretag anser att det är viktigt för företag att ta samhällsansvar och bedriva hållbarhetsarbete. Dessutom märker man att det gynnar affärerna.

*Hållbart
företagande*