

Sammanställning från gruppdiskussionerna stormötet 8 april för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Två viktigaste utmaningarna:

- Öka delaktigheten på arbetsmarknaden
- För lågt intresse för yrkesutbildning

Förslag på hur vi kan möta utmaningarna:

- Öka samverkan ytterligare mellan utbildningssystemet och företagen och få till fler konkreta insatser som resulterar i fler praktikplatser, fler snabbspår, vidgade nätverk för människor inte minst från de utsatta områdena.
- Fler insatser för att utveckla och öka människors entreprenöriella färdigheter.
- Se till att det finns ekonomiska incitament att arbeta.

ATTRAKTIONSKRAFT

Två viktigaste utmaningar:

Utvidga stadskärnan och öka tryggheten.

Kompetensförsörjning och Företagsklimat lyfts ofta som utmaningar som i stor utsträckning påverkar stadens attraktionskraft.

Förslag på hur vi kan möta utmaningarna:

Öka aktivitet mellan husen i stan genom att skapa ett större flöde av människor som leder till ökad upplevd trygghet.

Studenter är en stor grupp, 65 000 studenter som ska känna sig välkomna på stan. Studenterna behöver inkluderas i Göteborg och inte bli fast i sin bubbla på sitt Campus. Inkludera studenter i näringsliv och delaktighet i stadens utbud och utveckling.

MARKBEREDSKAP OCH FYSISK PLANERING

Två viktigaste utmaningar:

Det råder brist på mark både för verksamheter och bostäder och det är för långa ledtider i framtagandet av nya detaljplaner som även behöver vara mer flexibla.

Behov av ökad transparens och bättre bemötande från staden kopplat till mark- och lokalfrågor.

Förslag på hur vi kan möta utmaningarna:

Man måste våga utmana delarna i detaljplaneprocessen och våga testa nya lösningar för att minska ledtiderna. Låta företagen ta en större roll i detaljplaneprocesserna. Försök att minimera remisshanterandet och detaljstyrningen. Ha som målsättning att ha en markreserv för expanderande företag och säkerställ att ha planresurser.



En tydligare bild över stadens visioner och planer för stadens egna markinnehav önskas.

Översiktsplanen kan vara en lösning men behöver vara tydligare och vara mer genomarbetad och exempelvis visa hur och var Göteborg skall växa.

Våga släppa mer av mandaten från politiken ner till tjänstemännen. Det finns behov av även en kulturell förflyttning när omorganisationen genomförs under 2022. Det behövs en ökad förståelse för varandra, mellan offentligt och privat, där man bör försöka enas kring inspirerande målbilder för vad framtidens Göteborg är. Bostad2021 lyfts fram som ett lyckat sätt att arbeta, göra något liknande för verksamhetsmark?

INFRASTRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET

Två viktigaste utmaningar:

Säkerställa framkomlighet och tillgänglighet för boende, besökare och näringsliv på ett miljömässigt hållbart sätt.

Säkerställa kompetens- och resursförsörjning inom området.

Förslag på hur vi kan möta utmaningarna:

Säkerställa framkomlighet och tillgänglighet för boende, besökare och näringsliv på ett miljömässigt hållbart sätt. Vi behöver växla upp arbetet med att kollektivtrafikförsörja stad och region och göra det attraktivt att cykla och gå för att minska personbilstrafiken. Vi behöver arbeta mer med att möjliggöra en elektrifiering av fordonsflottan.

Säkerställa en god regionsutveckling som möjliggör klimatneutralitet inom transportområdet.

Vi behöver ta fram utvecklingsplaner för klimat och tillväxt på politisk nivå.

Säkerställa kompetensförsörjning inom området. För att kunna utveckla infrastrukturen i önskad takt behöver vi attrahera utländska entreprenadföretag, men även verka för en tillväxt inom området nationellt. Vi behöver arbeta för att de som utbildar sig i regionen stannar kvar.

FÖRETAGSKLIMAT

Två viktigaste utmaningar:

Förbättra företagsklimatet

Säkra kompetensförsörjningen

Förslag på hur vi kan möta utmaningarna:

Systematisera dialogen med representanter från specifik bransch, t ex hotellbranschen, för att prata om konkreta problem och lösningar och lära känna varandras verklighet. Tajma dialogen bättre, t ex behöver information om uteserveringar komma redan på hösten innan och inte på våren precis innan utesäsongen börjar.

Se över och förenkla ansökningsförfarandet till olika tillstånd. Onödig byråkrati behöver identifieras och upphöra för att inte så mycket tid ska läggas på administration. T ex är fyra månader för lång tid för att få ett alkoholtillstånd.

Jobba med kulturen inom staden. Ett bra företagsklimat bygger på en kultur där företagen prioriteras. Se typexempel Härryda kommun som arbetar med kulturen via en policy: företagen är prioriterade, de är våra kunder, det gäller för alla som arbetar i kommunen.

Förbättra kommunikationen inom staden. Olika myndighetsområden är inte sampratade. Riv de vattentäta skotten mellan förvaltningarna.

INNOVATIONSKRAFT

Två viktigaste utmaningar:

Upphandlingarna – ett verktyg som staden har för att påverka utvecklingen

Kompetensbristen – modeller för utbildning på arbetsplatsen behövs

Förslag på hur vi kan möta utmaningarna:

Få företagen att satsa mer på internutbildning av befintlig personal – det efterfrågades

“incitament”- “100 kompetenstimmar per år”

Skapa utrymme för innovations-tänk: en dag /v ägnas inte åt operation, utan åt kreativt tänkande,
krävs triple helix och liknande samarbeten

Klimatförändring som bärare för nya affärsmöjligheter