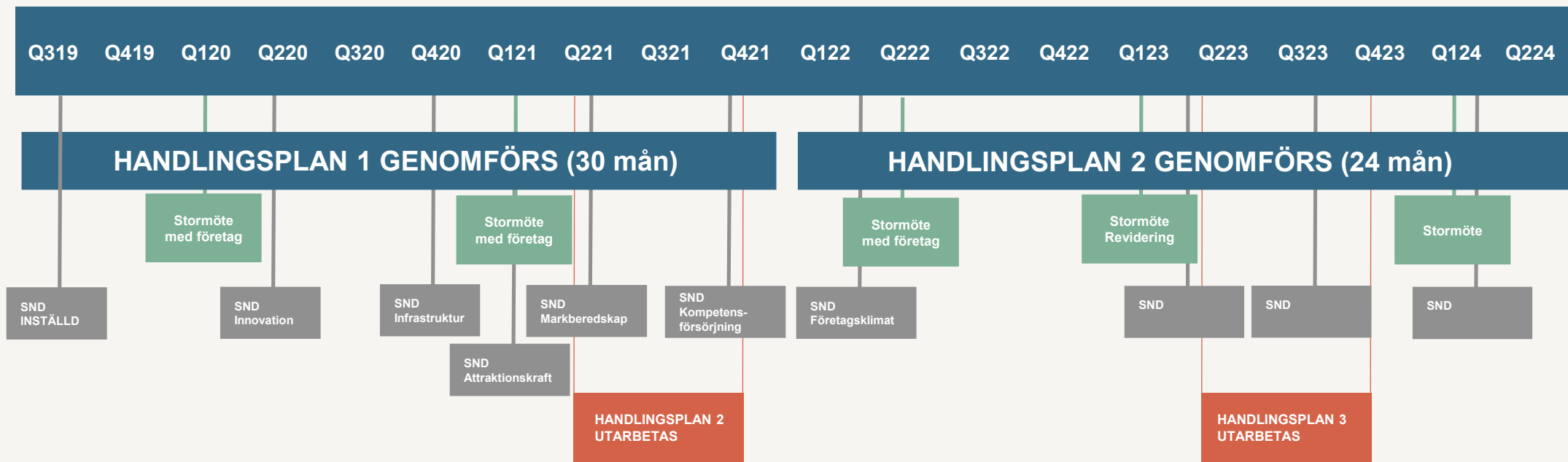


20220511

Genomförande av handlingsplan 2

KAJSA DAHLSTEN

Tidplan för genomförande av NÄSP



Stormöte 8 april

- Ett hundratal deltagare från företag, referensorganisationer och staden
- Rundabordsdiskussioner kring de sex strategiska områdena och vilka utmaningar som påverkar
- Inspelen från diskussionerna tar vi med oss i arbetet med revidering av programmet
- En sammanfattning finns att läsa [här](#)



Företagsklimat och innovationer – INK:s aktiviteter i HP 2



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Företagsklimat HP 2022-2023

Strategiskt område fem: Företagsklimat		Förväntat utfall dec 2023
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg, Demokrati och medborgarservice, Fastighetskontoret, Inköp och upphandling, Miljöförvaltningen, Park- och naturförvaltningen, Räddningstjänsten Storgöteborg, Stadsbyggnadskontoret, Trafikkontoret	
Insats 4	Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.	
Aktivitet 2	Underlätta för små- och medelstora företag samt nystartade företag att delta i stadens upphandlingar.	Genomförd utredning.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgs Stad och Göteborgsregionen ska ha bäst företagsklimat bland storstäderna respektive storstadsregionerna enligt både SKR:s Insiktsmätning och det sammanfattande omdömet enligt Svenskt Näringsliv.		

Innovationskraft HP 2022-2023

Strategiskt område sex: Innovationskraft		Förväntat utfall dec 2023
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg, Lindholmen Science Park AB, Sahlgrenska Science Park AB, Johanneberg Science Park AB, Inköp och upphandling, Miljöförvaltningen, Kulturförvaltningen, Trafikkontoret	
Insats 2	Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.	
Aktivitet 2	Etablera och driva kategoristyrningsarbete och upphandlingsarbete där innovation används som verktyg för att minska inköps klimatpåverkan enligt Miljö- och klimatprogrammets mål.	Minst fem aktiviteter som leder till att innovationer tas tillvara.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgsregionen ska ha högre resultat vad gäller privata investeringar inom FoU i relation till liknande storstadsregioner i Europa.• Göteborgsregionen ska ha högst FoU-investeringar/sysselsatt och högst varuexportvärde/sysselsatt bland svenska storstadsregioner.		

På gång framåt



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

100 företagsbesök på en dag 17 maj

- Kommunstyrelsen samt politiker från ett 20-tal nämnder och bolag som har delansvar i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program
- Delas upp i smågrupper bestående av 2-3 politiker samt två tjänstepersoner
- Prioriterar att träffa små och medelstora företag över hela Göteborg och kommer finnas på cirka 25-30 platser under dagen
- Syftet är att lyssna på hur vi från stadens sida kan skapa bättre förutsättningar för företagande



KONTAKT:

KAJSA DAHLSTEN

NÄRINGSLIVSUTVECKLARE FÖRETAGSKLIMAT

031-367 61 82



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN