

Upphandlingsrådet i Göteborg

PROTOKOLL

För Upphandlingsrådets möte 2021-05-12, dnr. 182/21

Tid: 13.30 – 15.30

Plats: Teams

Ordförande:	Henrik Karlsson	Inköp och upphandling
Närvarande:	Linda Söderlund	Företagarna
	Jakob E Saternus	Företagarna
	Maja Koppfelt	Företagarna
	Pernilla Svebo Lindgren	Idékom/GSE
	Kajsa Dahlsten	Business Region Göteborg
	Gustaf Göthberg	Inköp och upphandling
Övriga närvarande:	Oscar Fernholm	Inköp och upphandling
Sekreterare:	Carin Bergdahl	Inköp och upphandling
Ej närvarande:	Sofi Malm	Stadsledningskontoret
	Filip Bladini	Göteborgs Universitet
	Eva Ternegren	Inköp och upphandling
	Anton Oskarsson	Svenskt Näringsliv
	Jeanette Andreasson	Västsvenska Handelskammaren
	Mats Hedenskog	FAMNA

§1 Öppnande av mötet

Henrik Karlsson öppnade mötet och hälsade alla välkomna

§2 Val av justerare

Maja Koppfeldt valdes till justerare

§3 Godkännande av dagordning

Dagordningen godkändes

§4 Godkännande av föregående mötes protokoll

Dubbla protokoll kommer vid nästa möte

§5 Resultat - Insikt

Kajsa Dahlsten, BRG, presenterade resultaten från Insikt 2020. Insikt är den servicemätning av kommunernas myndighetsutövning som görs i samverkan med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR).

Mätningen är en "nöjd kundundersökning" bland företag som har varit i kontakt med kommunernas myndighetsutövning inom sex olika områden; brandskydd, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd, livsmedelskontroll och serveringstillstånd. De tre sistnämnda finns på Miljöförvaltningen. Frågorna handlar om hur nöjda de varit med servicen.

Kajsa D gav en kort bakgrund där hon berättade att sedan 2018 har det pågått ett systematiskt näringslivsstrategiskt arbete, inte bara i Göteborgs Stad utan i alla 13 GR-kommuner. Kommunerna har själva tagit fram eller håller på att ta fram egna näringslivsstrategiska program med den gemensamma målbilden, 120 000 nya jobb till 2035. Alla kommuner kommer också att ha gemensamma delmål och arbeta med samma sex strategiska områden där Företagsklimatet är ett område. Delmål 3 är särskilt viktigt för Insikt.

Måluppfyllelse mäts genom Insikt och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme.

Önskat läge för företagsklimatet är att Göteborgs Stad och övriga Göteborgsregionen (GR) ska ha bäst företagsklimat bland de svenska storstäderna respektive storstadsregionerna enligt de båda mätningarna.

Förra året var 181 av 290 kommuner med i undersökningen. Samtliga i GR var med. På första plats kom Boden med ett NKI på 86 (av 100). Ett NKI över 80 räknas som ett mycket högt resultat.

Totalt antal svar, knappt 29 000 för hela landet, och NKI-snippet för alla de 181 kommunerna låg på 74. I Göteborgsregionen svarade 2 420 företag vilket motsvarar 53%. Mestadels små företag med 10 anställda eller färre. Drygt 30% av företagen hade inte tidigare haft någon kontakt med kommunen.

Det har visat sig att de företag som har haft ett personligt möte med kommunen (28%) tenderar att sätta ett högre betyg.

Hela undersökningen togs fram av BRG tillsammans med dåvarande Sveriges kommuner och landsting (SKL) som ett komplement till Svenskt Näringslivs ranking. Mellan 2008 och 2012 var det bara kommunerna i GR och några få andra kommuner som gjorde undersökningen. Med undantag för 2018 så har resultatet stigit för alla 13 kommunerna och hamnade på ett snittindex på 72.

Vid en jämförelse mellan storstäderna så hamnade Göteborg på 73, samma NKI som Stockholm. Malmö kom strax efter på 72. Göteborg tangerar det önskade målet.

I samtliga serviceområden förbättras resultatet. Som exempel kan nämnas att Bygglov har ökat med sex enheter två år i rad.

Upphandling vägs inte in i den gemensamma mätningen men Nöjd upphandlingsindex (NUI) är en ny mätning som görs parallellt med Insikt. Där mäter man samma sex serviceområden.

Det är relativt många leverantörer som blir tillfrågade eftersom det är av företag som har varit med i en upphandling och lämnat anbud som det görs ett statistiskt urval. Svarsprocenten ligger på 74%. Varken Stockholm eller Malmö är med i NUI ännu. Henrik K poängterade att det mätningen, än så länge, endast rör Inköpscentralens upphandlingar.

Det fanns ett önskemål om att ta upp mätningen på nästa möte.

§6 Statusuppdatering efter drygt ett år med Corona

Laget runt med frågan hur respektive organisation planerar för verksamheten i höst och framåt när pandemin förväntas gå in i ny fas. Hur har pandemin påverkat våra respektive organisationer?

Jakob ES från Företagarna Göteborg sa att de kommer att fortsätta att jobba digitalt. De har börjat att titta på lite aktiviteter som är fysiska men vågar inte planera för mycket. Han nämnde att ett fokusområde framåt är åtgärder på grund av och efter Covid. Ett exempel är att sprida information om stadens projekt *Bättre City*. Det är ett destinationsutvecklingsprojekt som kan vara intressant för företag som vill vara med och utveckla staden.

Ett annat fokusområde som Jakob tog upp är upphandlingsfrågan och de fyra utpekade branscherna. Vad kan Företagarna göra här för att få in flera små och medelstora företag. Han tog också upp trygghetsfrågan och hur Företagarna tillsammans med staden kan jobba med trygghetsfrämjande aktiviteter. Maja K tog upp hur Företagarna kan hjälpa till efter pandemin när stöden försvinner. Hur kommer verksamheterna och marknaden att se ut till hösten?

Linda S, som sitter regionalt i Företagarna, sa att deras fokus bl.a. kommer att vara att stötta de lokala föreningarna att hitta sina roller och kunna upprätthålla sina nätverk, om man fortfarande i höst inte kan träffas. För henne ligger fokus också på valet 2022, och att inför det ha mycket kommunikation med politiker i de olika kommunerna för att få dem att föra en så företagervänlig politik som möjligt.

Pernilla SL från Idékom/ GSE påpekade att den idéburna sektorn har lyfts fram mera nu under pandemin avseende sysselsättning. Svårigheter för den idéburna sektorn med all administration som har tillkommit. De kommer att fortsätta arbeta i enlighet med överenskommelsen med Göteborgs Stad. Pernilla skulle gärna vilja veta mera om sysselsättningsnätverket.

Kajsa D nämnde att BRG har många olika uppdrag framöver som bl.a. tar sikte på den kompetensomställning som nu måste göras, projektet Kompetens Plus är ett sådant. BRG är inne i en återgångsfas och arbetar nu med hur man kan starta upp näringslivet igen. I de konjunkturrapporter som BRG regelbundet släpper så finns det positiva signaler. Den riktiga svackan, som man kanske hade förväntat sig, kom aldrig. Internt har BRG i princip helt ställt om till distans och digital verksamhet. Utmaningen kommer att bli att hitta bra "hybridlösningar" för möten där man kan kombinera fysisk och digital närvaro.

Jakob ES flaggade för att prisökningar och brist på olika tillsatsmaterial kan påverka hur konjunkturen kommer att utvecklas.

För INKs del sa Henrik K att i likhet med BRG arbetar INKs medarbetare mestadels digitalt och mycket på distans. INK planerar för en återgång och i den försöka fånga och behålla det som har varit positivt med det nuvarande sättet att arbeta. Försöka att hitta en bra kombination. Stadens leverans, vård – skola – omsorg, fortgår i princip som vanligt och det är till dem INK levererar. INK kommer att kunna hjälpa Arbvx med att, utifrån social hänsyn, kunna knyta kontakter med näringslivet.

§7 Göteborgs stads spendrappport 2020

Oscar Fernholm presenterade Göteborgs stads Spendrappport för 2020. Rapporten visar hela stadens inköp, inte bara på ramavtal.

Oscar började med att presentera bakgrund och syfte med att ta fram rapporten. Bakgrunden hittar man i Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling och i Reglementet för Inköp och upphandling, genom vilka Kommunfullmäktige har slagit fast att staden och INK ska arbeta mera strategiskt med inköpsfrågor.

Syftet är att på en övergripande nivå skapa en god överblick över de inköp som Göteborgs Stad har gjort under föregående år.

För att få en överblick behövs en faktagrund att stå på. Nu finns tre års dataunderlag, 2018 – 2020, så nu går det att göra jämförelser.

Oscar gick igenom definitionen på spend. Alla utbetalningar som vi inte kan påverka tas bort, till exempel skolpeng. Interna transaktioner tas också bort i den här rapporten.

Staden hade 2020 drygt 1.8 miljoner fakturor och 1.3 miljoner av dessa gick till externa leverantörer.

Kategoriträdet som Oscar visade består av kategorifamiljer och kategoriklasser. Dessa ska spegla leverantörsmarknaden.

Mätningen visade en högre spend 2020 (26.0 mdkr) jämfört med 2019 (25,1 mdkr) och 2018 (22,9 mdkr). Den visar också att det var ett färre antal fakturor 2020 och en ganska kraftig nedgång av antalet leverantörer.

Rapporten är inte tänkt att vara en ekonomisk rapport men skiljer på drift och investering. Där kan man se att driften är lika med 2019. Byggnader och Väg, Mark & Markanläggningar ökar, vilket avspeglar ett ökat bostadsbyggande och bygget av Hisingsbron.

På frågan om färre leverantörer och färre fakturor är ett mål så svarar Henrik K att det inte är ett mål i sig, men att det är i änden av den relativt långa svansen av leverantörer som de mera okontrollerade köpen görs. Staden har inget gemensamt mål att minska antalet leverantörer, men ett mål att få mera kompetenta köpare som avropar på avtal och därmed får vi färre leverantörer.

Oscar refererade till SME-rapporten som kommer att göras till hösten och det är först då som vi kan se var leverantörsminskningen har skett. I den rapporten är ambitionen att civilsamhällets organisationer ska ingå i den mån det går att mäta.

Rapporten kan presenteras för Upphandlingsrådet tidigast vid mötet i november.

§8 Övriga frågor

Inga övriga frågor

§9 Avslutande av mötet

Henrik Karlsson avslutade mötet.



Henrik Karlsson



Carin Bergdahl



Maja Koppfelt

Bilagor:

Bilaga 1: Insikt 2020 – resultat i Göteborgs Stad 2020

Bilaga 2: Göteborgs Stads Spendrapport 2020