

Företagarnas förslag för att öka kvinnors företagande

Företagarnas förslag:

- **Stärk välfärdsföretagandet.** Vi har i dag en stor andel kvinnor som driver företag inom välfärdssektorn, en viktig framtidsbransch med stor utvecklingspotential – växer den så ökar andelen kvinnor som högsta befattningshavare.
- **Förebilder behöver lyftas fram.** För att fler kvinnor ska vilja ta steget från anställd till företagare behöver samhället sända ut starka signaler om att kvinnor är lika självklara i rollen som företagsledare som män. Detta gäller både soloföretagare och företagsbyggare.
- **Sänk kostnaden att anställa.** Eftersom många företagsledare som är kvinnor driver personalintensiva tjänsteföretag påverkar höga arbetsgivaravgifter, sjuklöneansvar, rigida arbetsmarknadsregler och höga skatter kvinnors företagande särskilt mycket.
- **Rätt kompetens.** För att företag ska kunna växa behöver de kunna hitta rätt kompetens på arbetsmarknaden. Utbildningsutbudet behöver i större utsträckning anpassas till de branscher och områden där ett kompetensglapp finns idag eller förväntas uppstå i framtiden.
- **Gör det enklare för mindre företag att delta i offentliga upphandlingar.** Små företag, där kvinnor främst verkar, är viktiga aktörer för goda affärer med våra gemensamma skattepengar och skapar möjligheter till en trygg tillväxt.
- **Mer information om entreprenörskap i utbildningsväsendet.** Att tidigt få kunskap om vad företagande innebär sänker tröskeln till att senare starta eget företag. Goda exempel är av stor vikt för att våga ta steget. UF-företagande på gymnasiet är ett mycket välkommet initiativ, men även studenter på högskolenivå bör ha kunskap om att det finns fler vägar att gå än till anställning och forskning.
- **Förbättrade investeringsmöjligheter.** Utan kapital är det svårt att driva ett tillväxtföretag. Många kvinnor startar företag inom branscher de har passion för eller har lång erfarenhet från - ofta inom hälsa, skönhet, träning eller vård. Men inom befintliga strukturer för finansiering ges många gånger inte förutsättningar för den här typen av företag vilket gör det enormt svårt att växa. Reglerna för investeraravdrag och vinstandelslån kan förbättras.

Kort om utmaningar kopplat till kvinnors företagande:

- I en internationell jämförelse är den totala andelen kvinnor som startar och driver företag i Sverige relativt låg. Andelen kvinnor som driver företag har endast ökat marginellt, från 25 procent år 1980 till knappt 28 procent år 2020.
- Kvinnor visar sig vara mer tveksamma till sin förmåga att starta företag än män.
- Kvinnor är oftare verksamma i mindre lönsamma branscher; branscherna är i högre grad konsumentnära, platsbetingade, arbetsintensiva med låga marginaler och drivs ofta av företagare som kan ha sociala och professionella målsättningar, utöver målet att nå ekonomisk balans eller vinst. Bakgrunden till möjliga branschval styrs till stor del av individers tidiga utbildningsbeslut.
- Under 2019 startades 33 procent av alla nya företag i Sverige av kvinnor.
- År 2021 var knappt 26 procent av företagarna i Sverige kvinnor. Det kan jämföras med EU-snittet som samma år uppgick till drygt 32 procent.
- Sverige tillhör den grupp länder med minst andel kvinnor som driver företag i relation till totala antalet kvinnor i landet. Sverige ligger med sina 5,38 procent under EU-genomsnittet på 10 procent (2019).
- Under 2019 gick en procent av riskkapitalet till kvinnor, fyra procent till blandade team, 95 procent till män.
- Endast 5,8 procent av kvinnorna i Sverige definierar sig som entreprenörer jämfört med 10,6 procent av männen.
- Unga individers val av utbildning påverkar företagandet. Pojkar och flickors val av gymnasieutbildning skiljer sig markant åt: 99 procent av sökande till träarbetare och snickare är pojkar och 96 procent av sökande till förskollärare är flickor.