

# VERKSAMHETSPLAN 2021–2022

## NATIONELL

### FÖRETAGARNAS VISION

Vi drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir möjlig först när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem. Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

### FÖRETAGARNAS SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

### FÖRETAGARNAS ÖVERGRIPANDE MÅL

Stolta i en växande organisation mäts genom medlemmars, förtroendevaldas och medarbetares benägenhet att rekommendera ett medlemskap, att bli förtroendevald eller att arbeta på Företagarna samt genom medlemstillväxt. Medlemsutvecklingen har varit avtagande i över ett decennium, men det senaste året har Företagarna nått medlemstillväxt. De senaste NPS-mätningarna har visat stora lyft för medlemmar, förtroendevalda och medarbetare. Lyften kan förklaras av ett gediget arbete i rätt riktning men även av en initial positiv kriseffekt (förutom för förtroendevalda där mätningen gjordes innan coronakrisen), vilket gör målen för kommande två år utmanande.

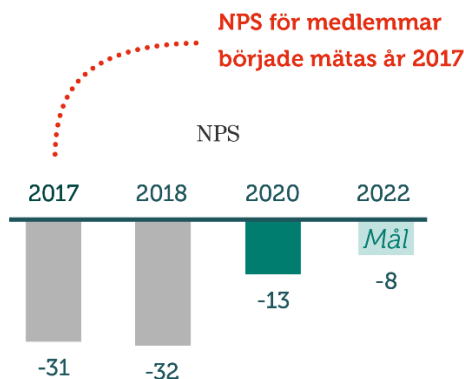


## Medlemmar

Stolta medlemmar mäts genom tre mål:

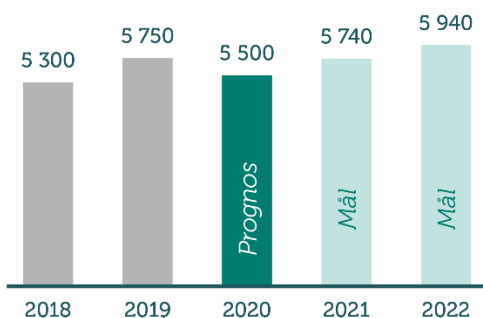
### NPS

Medlemmarnas benägenhet att rekommendera ett medlemskap i Företagarna har ökat markant de senaste två åren. Den senaste mätningen påverkades troligtvis rejält positivt till följd av att vi har trängt igenom i media och stöttat medlemmarna under coronakrisen. Målet är därför utmanande sett till den kraftiga ökningen vid senaste mätningen.



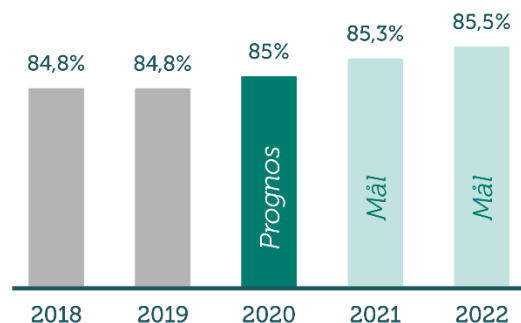
### Nyrekrytering

Nyrekryteringen har stigit stadigt de senaste åren och målet är att fortsätta öka kommande år.



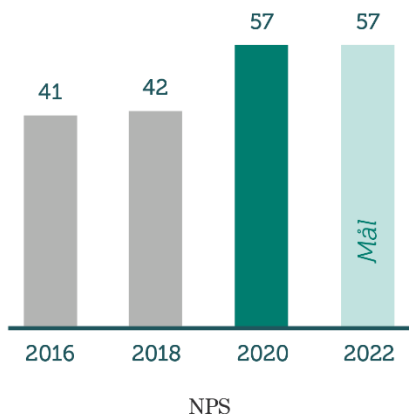
### Lojalitet

Det är en utmaning att öka lojalitetsgraden men det är en förutsättning för medlemstillväxt så målet är att fortsätta öka stegvis.



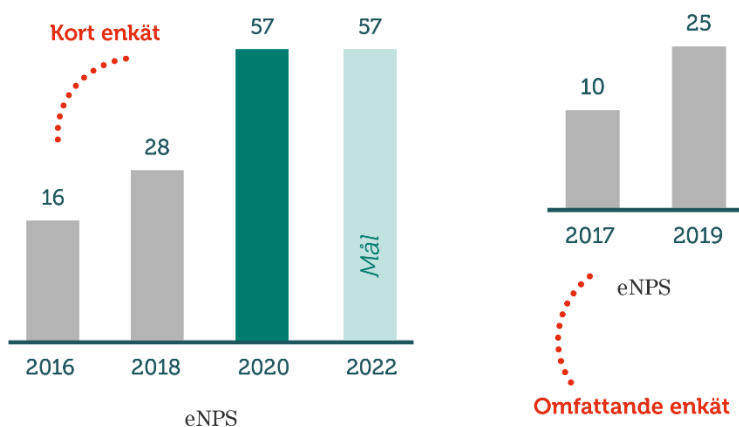
## Förtroendevalda

Stolta förtroendevalda, alltså benägenheten att rekommendera att vara förtroendevald i Företagarna, mäts genom NPS. Sedan stoltheten började mätas via NPS har nivåerna varit mycket höga för att vid senaste mätningen öka markant. Målet är att bibehålla det höga värdet.



## Medarbetare

Stolta medarbetare mäts genom eNPS, alltså medarbetares benägenhet att rekommendera Företagarna som arbetsgivare. De senaste åren har stoltheten bland medarbetare ökat för att vid senaste mätningen göra ett makalöst lyft. Vårt att notera är att ojämna år genomförs en mer omfattande medarbetarenkät. Målet är att bibehålla det höga värdet.



## UPPFÖLJNING

Målen kommer att mätas och återrapporteras. Medlemsutvecklingen rapporteras månadsvis och NPS kommer att mätas genom studier som redovisas på årsbasis. Målen revideras vid behov efter ett år. Den nationella verksamhetsplanen följs upp löpande på avdelningars och regionkontors möten, på måndagsmöten samt under kvartalsmöten. Regionkontor följer upp respektive verksamhetsplan på möten med förtroendevalda och lokalföreningars verksamhetsplaner följs upp löpande på styrelsemöten.

## FOKUSOMRÅDEN FÖR ATT BLI STOLTA I EN VÄXANDE ORGANISATION

För att nå målen och bli stolta i en växande organisation krävs fokus på olika områden för medlemmar, förtroendevalda och medarbetare. De senaste åren har medarbetare och förtroendevalda uppvisat mycket höga värden när det kommer till stolthet. Medlemmars stolthet ökade markant senaste året men det finns fortfarande mycket kvar att göra för att lyfta ännu mer, vilket leder till ökat fokus på medlemmar kommande två åren.

### Medlemmar

#### Upplevelse

Upplevelsen av att vara medlem i Företagarna ska lämna ett positivt avtryck. Relationen inleds redan innan tecknat medlemskap, under hela medlemstiden och även efteråt. Under hela den här perioden och vid varje kontaktyta ska vi upplevas som engagerade, hjälpsamma, modiga, nyfikna, prestigelösa och snabbfotade. Det gäller oavsett hur du kommer i kontakt med Företagarna; via webben, ett telefonsamtal, på sociala medier eller på ett event. Varje medlem eller potentiell medlem ska se fram emot nästa kontakt.

#### Värdeskapande

Värdet av att vara medlem i Företagarna ska upplevas så starkt att medlemmarna inte vill vara utan det. Värde uppstår först när medlemmen nyttjar någon del av medlemskapet och det ska därför bli ännu enklare att aktivera ett medlemskap. Det ska även finnas möjligheter för medlemmen att engagera sig på olika sätt, inte minst i påverkansarbetet. Den konkreta affärsnyttan i medlemskapet ska stärkas kännbart så att medlemmen får rätt förutsättningar för att utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Företagarna ska vara en kraft att räkna med och ge medlemmen det stöd som behövs.

#### Berättande

Det är viktigt att ständigt prata om den skillnad som vi gör för att ge företagare bättre förutsättningar att bli framgångsrika, liksom att företagare stärker landets välfärd och konkurrenskraft. Påverkansarbetet ska märkas genom att Företagarnas röst i debatten blir starkare och att relevanta kampanjer skapas för att få större genomslag för företagarefrågor. Det ska vara självklart för medlemmar, företagare och beslutsfattare varför Företagarna finns.

### Förtroendevalda

#### Göra skillnad

Förtroendevalda är Företagarnas främsta ambassadörer och engagemanget växer ur upplevelsen av att uppdraget är fyllt av glädje och mening. Det är viktigt att förtroendevalda får de bästa förutsättningarna för att göra skillnad och skapa ännu bättre villkor för att driva och utveckla företag i Sverige. När förtroendevalda är stolta påverkas även stoltheten hos medlemmarna positivt och deras vilja att förlänga sitt medlemskap blir större när föreningen är aktiv.

### Medarbetare

#### Delaktighet

Under de senaste åren har ett arbete med att skapa en kultur som tar avstamp i Företagarnas värdeord utvecklats. Medarbetarna ska ges förutsättningar att vara engagerade, hjälpsamma, modiga, nyfikna, prestigelösa och snabbfotade. Oavsett var i kedjan en medarbetare befinner sig så är det ovärderligt för den som tar över stafettpippen. Arbetet med att skapa en arbetsplats där medarbetarna utvecklas och gör skillnad varje dag fortsätter.

# VERKSAMHETSPLAN 2021–2022

## HANDLINGSPLAN FÖR REGIONKONTOR

### STOCKHOLMS LÄN & MÄLARDALEN

Handlingsplanen säkerställer att vi arbetar på samma sätt i hela organisationen och att vi är anpassningsbara för det som händer i vår omvärld. Frågorna som är kopplade till varje aktivitet ska säkerställa att det vi gör leder till mer stolta medarbetare, medlemmar eller förtroendevalda.

<b>VAD?</b>	Beskriver aktiviteten kortfattat.
<b>NÄR?</b>	Datum eller period när aktiviteten ska genomföras.
<b>HUR?</b>	Beskriv hur aktiviteten är tänkt att genomföras.
<b>VARFÖR?</b>	Beskriv syftet med aktiviteten och vad den ska leda till kopplat till målen.
<b>VEM?</b>	Ange vem eller vilka som är ansvariga för aktiviteten.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Datum eller period och form för uppföljning.

#### MEDLEMSTILLVÄXT

##### MÅL Medlemstillväxt

Riksorganisationens mål för medlemstillväxt: 2,5 %.

Regionens mål för medlemstillväxt:

- Stockholms län 2,6 % i medlemstillväxt 2021
- Mälardalen 2,0 % i medlemstillväxt 2021

#### STOLTA MEDARBETARE

##### MÅL Stolta Medarbetare

eNPS

##### AKTIVITET Stolta Medarbetare

*FOKUSOMRÅDEN: DELAKTIGHET*

<b>VAD?</b>	<b>Aktivt arbete med verksamhetsutveckling</b>
<b>NÄR?</b>	Löpande arbete under 2021 och 2022.
<b>HUR?</b>	Utgångspunkten är verksamhetsplanen och det löpande arbetet med den. Utöver VP så arbetar vi med analys av PowerBI, analys av Föreningsmatrisen och anpassade projekt.
<b>VARFÖR?</b>	Främst vill vi använda regionens resurser effektivt och ge regionen förutsättningar för måluppfyllelse.
<b>VEM?</b>	Regionchef
<b>UPPFÖLJNING</b>	Veckovis uppföljning vid regionens veckomöte samt vid regionens planeringsdag och kvartalsavstämning.

**VAD?** Planeringsdagar samt kvartalsavstämningar  
**NÄR?** Planeringsdagen genomförs under januari 2021 och 2022.  
**Kvartalsavstämningar 2021 och 2022.**  
**HUR?** Heldag med fokus på övergripande planering för hela året och främst fokus på Q1. Kvartalsavstämningar under en halvdag på regionkontor med fokus på aktuellt kvartal.  
**VARFÖR?** Öka delaktigheten och skapa gemensamma synsätt och arbetssätt samt utveckla processer och metoder. Få ökad förståelse, kunskap, inspiration, erfarenhet och gemenskap för hela organisationen. Ge medarbetarna förutsättningar för en hög delaktighet och ansvarstagande.  
**VEM?** Regionchef  
**UPPFÖLJNING** Kvartalsvis uppföljning i direkt anslutning till träffarna.

**VAD?** Avstämningsmöten med personalen  
**NÄR?** Veckovis  
**HUR?** Digitalt/Fysiskt  
**VARFÖR?** Stärker gemenskapen i gruppen, håller oss uppdaterade om pågående verksamhet.  
**VEM?** Regionchef  
**UPPFÖLJNING** Löpande

**VAD?** Centrala möten och events (måndagsmöten, kickoff, Årets Företagare Sverige mm)  
**NÄR?** Veckovis  
**HUR?** Delta fysiskt/digitalt  
**VARFÖR?** För att lära känna varandra inom organisationen och korta avståndet mellan riks, region och lokalförening.  
**VEM?** Regionchef  
**UPPFÖLJNING** Löpande återkoppling av de som deltagit.

## STOLTA MEDLEMMAR

### MÅL Stolta Medlemmar

NPS, NYREKRYTERING, LOJALITET

### AKTIVITET Stolta Medlemmar

*FOKUSOMRÅDEN: UPPLEVELSE, VÄRDESKAPANDE, BERÄTTANDE*

**VAD?** **Kommunikation**  
**NÄR?** Det operativa arbetet med att skapa innehåll till kanalerna sker löpande under årets utifrån strategin.  
**HUR?** Via reportage, intervjuer, filmer, lokala/regionala frågor och händelser på respektive regions Facebooksida samt på Instagram. Nyheter på hemsida. Nyhetsbrev regionalt månadsvis.  
**VARFÖR?** Skapa stolthet. Öka lojaliteten. Rekrytera nya medlemmar. Lyfta medlemmar och förtroendevalda.

VEM?	Samtliga medarbetare på regionkontoret.
UPPFÖLJNING	Löpande uppföljning.
<b>VAD?</b>	<b>Löpande medlemsaktiviteter</b>
<b>NÄR?</b>	Löpande 2021–2022
<b>HUR?</b>	Företagsutvecklande seminarier med efterfrågande ämnen. Aktiviteter tillsammans med samarbetspartner. Fysiskt/digitalt.
<b>VARFÖR?</b>	Skapa medlemsnytta samt värva nya medlemmar.
<b>VEM?</b>	Regionchef tillsammans med regionkontoret. Projektledare utses vid våra planeringsmöten.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Via enkät efter event.
<b>VAD?</b>	<b>Regionala medlemsträffar där vi lyfter länens vinnare av de regionala Årets Företagare samt Årets Unga Företagare vid en lunch i respektive län.</b>
<b>NÄR?</b>	September 2021 & 2022.
<b>HUR?</b>	Fysisk som ett lunchmöte.
<b>VARFÖR?</b>	Hylla våra regionala vinnare inför Sverigefinalen i Årets Företagare. Inspirera övriga medlemmar.
<b>VEM?</b>	Thomas tillsammans med regionkontoret. Projektledare utses vid våra planeringsmöten.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Via enkät efter event.
<b>VAD?</b>	<b>Utse och lyfta fram Årets Företagare &amp; Årets Unga Företagare regionalt.</b>
<b>NÄR?</b>	Under de berörda ÅF-perioderna 2021 samt 2022.
<b>HUR?</b>	Lyfta fram de av föreningarna utsedda lokala vinnarna. Via en kompetent jury utse regionala ÅF och ÅUF som representerar våra län i riksfinalen för Årets Företagare & Årets Unga Företagare i oktober.
<b>VARFÖR?</b>	För att lyfta fram människan bakom företaget och synliggöra deras engagemang och entreprenörskap som skapar jobben och grunden för vår välfärd.
<b>VEM?</b>	Regionchef tillsammans med regionkontoret. Projektledare utses vid våra planeringsmöten.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Intern uppföljning
<b>VAD?</b>	<b>Soloföretagardagen</b>
<b>NÄR?</b>	1-2 gånger per år.
<b>HUR?</b>	Genomförs i trevlig miljö med fokus på kunskap, inspiration och nätverkande med för målgruppen relevanta inslag.
<b>VARFÖR?</b>	Boosta denna viktiga målgrupp. Lojalitets- och rekryteringsfrämjande.
<b>VEM?</b>	Regionchef tillsammans med regionkontoret. Projektledare utses vid våra planeringsmöten.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Via enkät efter event.
<b>VAD?</b>	<b>Stötta Företagarna Young regionalt och få dem som grupp att öka hos oss.</b>
<b>NÄR?</b>	Löpande 2021–2022.

<b>HUR?</b>	Bl a genom vår regionala ambassadör <i>Mathias Bardland</i> och genom en utökad samverkan med Ungt Företagandes Alumni-nätverk. Få dem att engagera sig och genomföra träffar för att bygga upp ett yngre nätverk inom Företagarna.
<b>VARFÖR?</b>	Ge fler unga företagare kraften och möjligheterna att förverkliga sin dröm och samtidigt skapa och påverka företagarens villkor och position i samhället. Lojalitets- och rekryteringsfrämjande.
<b>VEM?</b>	Regionchef tillsammans med regionkontoret. Projektledare utses vid våra planeringsmöten.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Via enkät efter event.

<b>VAD?</b>	<b>Politiskt påverkansarbete</b>
<b>NÄR?</b>	Löpande utifrån aktuella rapporter och händelser.
<b>HUR?</b>	Stödja i lokalt påverkansarbete. Rapportsläpp. Debattartiklar. Debatter. Nationella kampanjer. Kontakter med intressenter: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riksdagsledamöter</li> <li>• Regionens politiker och tjänstemän.</li> <li>• Länsstyrelse</li> <li>• Mälardalsrådet</li> <li>• Andra aktörer (Svenskt Näringsliv, Handelskammaren, Ung Företagsamhet, Almi, Nyföretagarcentrum m fl.)</li> </ul>

<b>VARFÖR?</b>	Påverkan för att ge företagare rätt förutsättningar att kunna utveckla och nå sina mål. Bli den naturliga samtalsparten i frågor som rör företagande och utveckling av regionen/kommunens näringsliv.
<b>VEM?</b>	Regionchef med stöd av regionkontoret.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Löpande uppföljning av medialt genomslag och efterföljande reflektion och utvärdering efter genomförda insatser.

## STOLTA FÖRTROENDEVALDA

### MÅL Stolta Förtroendevalda

NPS

### AKTIVITET Stolta Förtroendevalda

FOKUSOMRÅDEN: GÖRA SKILLNAD

<b>VAD?</b>	<b>Stötta lokalföreningarnas verksamhet. Ge förutsättningar för respektive lokalförening och förtroendevald att göra skillnad.</b>
<b>NÄR?</b>	Löpande 2021–2022.
<b>HUR?</b>	Genom kontinuerliga avstämningar med utvalda förtroendevalda samt analys av föreningsmatrisen.
<b>VARFÖR?</b>	För att ge förutsättningar till respektive förtroendevald så att man känner att den tid som läggs ner gör skillnad.
<b>VEM?</b>	Regionkontor



**UPPFÖLJNING** Via dialog med ordförande, övriga förtroendevalda, valberedare samt Föreningsmatrisen.

**VAD?** **Förtroendemannamöten - ”PEP-möten”**  
**(Politik – Erfarenhetsutbyte - Påverkan)**

**NÄR?** April 2021 samt 2022.

**HUR?** Efter lokalföreningarnas årsmöte bjuds alla förtroendevalda in till fysiska/digtala möten i respektive län.

**VARFÖR?** Ge gamla samt nya förtroendevalda fakta, kunskap, inspiration samt nya kontakter. Erfarenhetsutbyte, energipåfyllnad, samhörighet och skapa ”en organisation med en röst”.

**VEM?** Regionchef tillsammans med regionkontor.

**UPPFÖLJNING** Muntlig utvärdering och feedback i direkt anslutning till konferensen, samt via enkät.

**VAD?** **Kvartalsavstämningar digitalt för förtroendevalda**

**NÄR?** Varje kvartal frånsatt då vi har fysiska konferenser.

**HUR?** Digitalt via Teams/Zoom.

**VARFÖR?** För att stimulera, informera, lyfta aktuella frågor samt utveckla dialogen mellan lokalföreningarna och regionkontoret. Förstärka det positiva arbete som sker där vi som organisation gör skillnad samt arbeta med erfarenhetsutbyte. Tydliggöra den support och det stöd som finns från regionkontoret.

**VEM?** Regionchef tillsammans med regionkontor,

**UPPFÖLJNING** Via kontakt med deltagande förtroendevalda efter respektive avstämning.

**VAD?** **Hjälpa igång föreningar med digitala sändningar av deras event**

**NÄR?** Hela perioden (2021–2022)

**HUR?** Inledningsvis medverka för att praktiskt sprida kunskap om ny mötesteknik.

**VARFÖR?** De föreningsaktiva ska känna sig bekväma att själva göra digitala event och därmed få fler deltagare, vilket är lojalitets- och rekryteringsfrämjande.

**VEM?** Regionkontor

**UPPFÖLJNING** Via dialog med lokalföreningarna.

**VAD?** **Ägarmöte, dvs med lokala ordföranden.**

**NÄR?** September 2021 – 2022.

**HUR?** Ett fysiskt möte för samtliga ordföranden i båda regionerna.

**VARFÖR?** För stimulera, belöna samt utveckla dialogen mellan lokalföreningarna, regionbolagens styrelse samt regionkontoret.

**VEM?** Regionchef tillsammans med regionkontoret och regionstyrelsen.

**UPPFÖLJNING** Via enkät efter mötet.

**VAD?** **Digitala månadsbrev till förtroendevalda.**

**NÄR?** Jan-dec.

**HUR?** Via e-post.

<b>VARFÖR?</b>	För att stimulera, informera och lyfta aktuella frågor.
<b>VEM?</b>	Regionchef tillsammans med regionkontoret.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Löpande via dialog med lokalföreningarna.
<b>VAD?</b>	<b>Besöka de lokala föreningsstyrelserna.</b>
<b>NÄR?</b>	Löpande, ca 10 varje termin.
<b>HUR?</b>	Fysisk eller digital träff.
<b>VARFÖR?</b>	Stötta styrelsen i deras arbete. Erfarenhetsutbyte. Nätverkande. Stämna av hur de upplever servicen från regionkontoret och om det finns saker de saknar. Fylla på med aktuell info från organisationen.
<b>VEM?</b>	Regionkontoret.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Löpande via dialog med lokalföreningarna.
<b>VAD?</b>	<b>Lokalföreningservice. Denna del av verksamheten är den basservice som regionkontoret ska erbjuda samtliga lokalföreningar.</b>
<b>NÄR?</b>	Löpande
<b>HUR?</b>	Genom att fortsätta utveckla den service vi erbjuder lokalföreningarna. Som t ex: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mallar och utskick av brev, inbjudningar och nyhetsbrev.</li> <li>• Hjälpa till att hitta intressanta föredragshållare.</li> <li>• Uppdatering av lokalföreningarnas webbplatser.</li> <li>• Erbjudna lokalföreningarna färdiga koncept/aktiviteter.</li> <li>• Regionkontoret ska alltid ge snabba svar på frågor. Svarstiden på vår gemensamma mailadress ska vara max 24 timmar (vardagar) och vi ska upplevas tillgängliga på telefon under arbetsveckor.</li> </ul>
<b>VARFÖR?</b>	Underlätta för lokalföreningarna i deras löpande arbete.
<b>VEM?</b>	Regionkontoret.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Löpande via dialog med lokalföreningarna.
<b>VAD?</b>	<b>Valberedningsträffar</b>
<b>NÄR?</b>	September - december 2021 – 2022.
<b>HUR?</b>	Fysisk träff i varje län med möjlighet att delta digitalt.
<b>VARFÖR?</b>	Skapa förutsättningar för att attrahera förtroendevalda som vill göra skillnad. Gå igenom tanken med att jobba i arbetsgrupp för att utveckla och stimulera det lokala valberedningsarbetet och därmed skapa bättre förutsättningar för lokalföreningarnas verksamhet.
<b>VEM?</b>	Regionchef
<b>UPPFÖLJNING</b>	Reflektion och utvärdering efter respektive träff.

# VERKSAMHETSPLAN 2021–2022

## HANDLINGSPLAN FÖR FÖRETAGARNA I SOLNA

Handlingsplanen gör att vi arbetar på samma sätt i hela organisationen och att vi är anpassningsbara till det som händer i vår omvärld. Frågorna som är kopplade till varje aktivitet säkerställer att det vi gör leder till att vi når våra mål.

<b>VAD?</b>	Beskriver aktiviteten kortfattat.
<b>NÄR?</b>	Datum eller period när aktiviteten ska genomföras.
<b>HUR?</b>	Beskriv hur aktiviteten är tänkt att genomföras.
<b>VARFÖR?</b>	Beskriv syftet med aktiviteten och vad den ska leda till kopplat till målen.
<b>VEM?</b>	Ange vem eller vilka som är ansvariga för aktiviteten.
<b>UPPFÖLJNING</b>	Datum eller period och form för uppföljning.

### MEDLEMSTILLVÄXT

För att ta del av tillväxtfonden 2021 ska föreningen nettoöka sitt medlemsantal (exklusive heders- och studentmedlemmar) med minst 2 %.

#### MÅL Medlemstillväxt

Riksorganisationens mål för medlemstillväxt: 2,5 %.

Regionens mål för medlemstillväxt:

- Stockholms län 2,6 % i medlemstillväxt 2021
- Mälardalen 2,0 % i medlemstillväxt 2021

Företagarna i Solnas mål för medlemstillväxt: 2,0%.

### STOLTA MEDLEMMAR

#### MÅL Stolta Medlemmar

NPS, NYREKRYTERING, LOJALITET

#### AKTIVITET Stolta Medlemmar

*FOKUSOMRÅDEN: UPPLEVELSE, VÄRDESKAPANDE, BERÄTTANDE*

<b>VAD?</b>	<b>Kommunikation</b>
<b>NÄR?</b>	Det operativa arbetet med att skapa innehåll till kanalerna sker löpande under årets utifrån strategin.
<b>HUR?</b>	Via nyhetsbrev, intervjuer & filmer på Facebook, reportage & länkar på hemsidan, och andra inlägg på Facebook i tillägg till de nyheter som Företagarna lägger upp på hemsidan och de nyhetsbrev och kommunikation som Företagarna nationellt skickar ut.
<b>VARFÖR?</b>	Skapa stolthet. Öka lojaliteten. Rekrytera nya medlemmar. Synliggöra medlemmar.

**VEM?** Samtliga styrelsemedlemmar.  
**UPPFÖLJNING** Löpande uppföljning vid varje styrelsemöte.

**VAD?** **Välkomna nya medlemmar**  
**NÄR?** Vid nytt medlemskap.  
**HUR?** Välkomstbrev.  
**VARFÖR?** Skapa lojalitet och lokal förankring i Företagarna Solna. Skapa stolthet.  
**VEM?** Utsedd styrelsemedlem.  
**UPPFÖLJNING** Löpande uppföljning vid varje styrelsemöte.

**VAD?** **After Work**  
**NÄR?** 4 ggr under 2021 om covid-restriktioner tillåter.  
**HUR?** Nätverksevent med tema.  
**VARFÖR?** Skapa medlemsnytta samt värva nya medlemmar.  
**VEM?** Utsedd styrelsemedlem.  
**UPPFÖLJNING** Uppföljning vid varje tillfälle med deltagare samt utvärdering vid efterföljande styrelsemöte.

**VAD?** **Julbord**  
**NÄR?** November/december om covid-restriktioner tillåter.  
**HUR?** Fysiskt möte med julbord och tillämpliga aktiviteter  
**VARFÖR?** Skapa stolthet, gemenskap och engagemang. Öka lojalitet och lokal förankring i Företagarna Solna.  
**VEM?** Utsedd styrelsemedlem anordnar, hela styrelsen deltar om möjligt.  
**UPPFÖLJNING** Uppföljning med deltagare samt utvärdering vid efterföljande styrelsemöte.

**VAD?** **Aktivitet vid Årsmöte**  
**NÄR?** Mars om covid-restriktioner tillåter.  
**HUR?** Fysiskt möte med efterföljande middag julbord  
**VARFÖR?** Skapa stolthet, gemenskap och engagemang. Öka lojalitet och lokal förankring i Företagarna Solna.  
**VEM?** Utsedd styrelsemedlem anordnar, hela styrelsen deltar om möjligt.  
**UPPFÖLJNING** Uppföljning med deltagare samt utvärdering vid efterföljande styrelsemöte.

**VAD?** **Gemensam aktivitet med Bilia och Volvos marknadschef**  
**NÄR?** När covid-restriktioner tillåter.  
**HUR?** Föreläsningseminarium där även Bilia bjuder in sina företagskunder.  
**VARFÖR?** Skapa medlemsnytta samt värva nya medlemmar. Öka lojalitet. Öka synlighet av Företagarna Solna.  
**VEM?** Utsedd styrelsemedlem anordnar, hela styrelsen deltar om möjligt.  
**UPPFÖLJNING** Uppföljning med deltagare samt utvärdering vid efterföljande styrelsemöte.

**VAD?** **Utse och lyfta fram Årets Företagare**  
**NÄR?** Hösten. Vinnare presenteras i december

**HUR?** Gemensam jury med Solna Stad identifierar kandidater och utser vinnare

**VARFÖR?** För att lyfta fram människan bakom företaget och synliggöra deras engagemang och entreprenörskap som skapar jobben och grunden för vår välfärd.

**VEM?** Gemensam jury med Solna Stad där utsedd styrelsemedlem ingår i juryn.

**UPPFÖLJNING** Löpande på styrelsemöten under hösten.

**VAD?** **Utse och lyfta fram Årets Unga Företagare**

**NÄR?** Våren. Vinnare presenteras i maj

**HUR?** Öppen nominering. Styrelsen gemensamt utser vinnare.

**VARFÖR?** För att lyfta fram människan bakom företaget och synliggöra deras engagemang och entreprenörskap som skapar jobben och grunden för vår välfärd.

**VEM?** Styrelsen.

**UPPFÖLJNING** Löpande på styrelsemöten under våren.

**VAD?** **Politiskt påverkansarbete**

**NÄR?** Löpande utifrån aktuella rapporter och händelser.

**HUR?**

- Driva lokalfrågan
- Dela relevanta artiklar och media från Företagarna via Facebook.
- Skriva artiklar och publicera på Företagarnas webbsida och dela i sociala kanaler.
- Informera om företagarnas politiska arbete på våra olika event.
- Föra en löpande dialog under året med Solna Stad (näringslivskontoret + politiker) för att identifiera olika möjliga samarbetsområden. Detta med syfte att involvera våra medlemmar och för att medvetengöra att vi arbetar för att nå företagarens långsiktiga och kortsiktiga mål.

**VARFÖR?** Påverkan för att ge företagare rätt förutsättningar att kunna utveckla och nå sina mål. Bli den naturliga samtalsparten i frågor som rör företagande och utveckling av regionen/kommunens näringsliv.

**VEM?** Utsedd styrelsemedlem för respektive aktivitet. Hela styrelsen och olika medlemmar kan delta vid olika aktiviteter.

**UPPFÖLJNING** Löpande uppföljning på styrelsemöten med efterföljande reflektion och utvärdering efter genomförda insatser.

**VAD?** **Partner med Nyföretagarcentrum Solna-Sundbyberg**

**NÄR?** Hela verksamhetsåret.

**HUR?** Signerat partnerskap.

**VARFÖR?** För att få synlighet hos en utökad grupp av företagare och möjlighet att utöka medlemsunderlag.

**VEM?** Utsedd styrelsemedlem

**UPPFÖLJNING** Löpande på styrelsemöten.

## STOLTA FÖRTROENDEVALDA

### MÅL Stolta Förtroendevalda

NPS

### AKTIVITET Stolta Förtroendevalda

FOKUSOMRÅDEN: GÖRA SKILLNAD

**VAD?** Synliggöra vårt arbete vid varje styrelsemöte.  
**NÄR?** Vid varje styrelsemöte.  
**HUR?** Lyfta fram de aktiviteter vi gjort och det genomslag vi har fått.  
**VARFÖR?** Skapa engagemang och stolthet av det arbete vi utför och den skillnad Företagarna skapar hos våra medlemmar.  
**VEM?** Ordförande tillsammans med övriga styrelsemedlemmar.  
**UPPFÖLJNING** Varje styrelsemöte.

**VAD?** Genomföra verksamhetskonferens  
**NÄR?** November  
**HUR?** Halvdagsmöte med efterföljande middag och aktivitet  
**VARFÖR?** Skapa glädje och mening med uppdraget genom gemenskap och engagemang.  
**VEM?** Utsedd styrelsemedlem anordnar, hela styrelsen deltar.  
**UPPFÖLJNING** Utvärdering efter möte samt vid efterföljande styrelsemöte.

**VAD?** Delta i regionalt och nationellt anordnade aktiviteter.  
**NÄR?** Löpande under verksamhetsåret.  
**HUR?** Säkra information till styrelsemedlemmar samt deltagande vid de olika aktiviteterna.  
**VARFÖR?** Öka förståelse av arbetet och genomslagskraften hos Företagarna samt skapa gemenskap och nätverk med andra förtroendevalda i regionen och nationellt i Sverige.  
**VEM?** Ordförande säkrar information till styrelsemedlemmar. Alla styrelsemedlemmar deltar på olika aktiviteter.  
**UPPFÖLJNING** Varje styrelsemöte.