

# Verksamhetsplan 2020

## Företagarna Katrineholm Flen Vingåker

### VISION

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.



### SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

# Verksamhetsplan 2020

## Inledning

Företagarnas verksamhetsplan för 2019–2020 fokuserar på två övergripande mål. Det ena är medlemstillväxt och det andra är stolthet kopplad till medlemmar, förtroendevalda och medarbetare. Planen omfattar planeringen för två verksamhetsår och är skriven under de omständigheter som rådde under hösten 2018.

## Företagarnas vision

Företagarna drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

## Företagarnas syfte

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

## Stolta i en växande organisation

Att samtliga inom Företagarna känner stolthet och är benägna att rekommendera ett medlemskap, att bli förtroendevald eller att ta en anställning hos Företagarna är en nyckelfaktor för att skapa medlemstillväxt. Medlemsutvecklingen har varit avtagande i över ett decennium, men de senaste årens stora förändringar har nu börjat visa resultat och medlemsbalansen är inom räckhåll.

## Medlemstillväxt

Medlemstillväxt mäts genom att differensen mellan nyrekryterade medlemmar och utträdde medlemmar ska vara positiv.

### Medlemsmål i regionen:

**Stockholms län:** I första skedet att uppnå stabil medlemsbalans under 2019. Under 2020 en medlemstillväxt på 5,5 % = 7 000 medlemmar.

**Mälardalen:** I första skedet att uppnå stabil medlemsbalans under 2019. Under 2020 en medlemstillväxt på 5 % = 3 000 medlemmar.  
(Reviderat mål 2020: 2 925 medlemmar)

**Medlemsmål i föreningen:** 200 stycken

## Stolthet

I en medlemsorganisation som Företagarna måste vi få våra medlemmar och de som arbetar för organisationen att känna stolthet över det gemensamma arbetet. Finns inte stoltheten så saknas grunden för att skapa en stabil medlems bas.

## Insatser

Följande insatser planerar föreningen att göra för att bli stolta i en växande organisation. OBS! Ha våra fyra möjliggörare i åtanke när ni skriver era insatser: nätverk, kunskap, praktisk hjälp och bättre företagsklimat.

## Utveckla arbetet med prioriterade målgrupper

Styr mot insatsen - Öka nyrekryteringen, öka lojaliteten

Prioriterade grupperna är: tjänsteföretagare i storstad, företagare med fler än 20 anställda, soloföretagare och unga under 35.

### Föreningens insatser:

- Skapa ett samarbete med UF Sörmland
- Fortsätta vårt arbete med VD nätverket
- Arrangera 2 st. efterfrågade och intressanta föreläsningar

## Bli en organisation med en röst

Styr mot insatsen - Öka nyrekryteringen, öka lojaliteten, stolta förtroendevalda

### Föreningens insatser:

- Genomföra tårtkampanjen
- Marknadsföra Företagarnas fördelar på evenemang i regionen
- Se till så att vi använder det senaste materialet av broschyrer och annat material

## Synas och höras mer

Styr mot insatsen - Öka nyrekryteringen, stolta medlemmar

### Föreningens insatser:

- Medarrangör till Näringslivsdagen
- Dela ut årets företagare i Katrineholm, Flen samt Vingåker
- Bjuda lokaltidningen/radio på tårta
- Bjuda in media till våra events om det är relevant
- Delta ut Gesällbrev samt mästarbrev
- Publicera 2 st. debattartiklar

## Stärka arbetet för att öka lojaliteten

Styr mot insatsen - Öka lojaliteten

### Föreningens insatser:

- Skicka välkomstbrev till alla nya medlemmar
- Bjuda nya medlemmar på lunch två gånger per år
- Informera om våra förmåner vid varje träff, för att uppmana våra medlemmar att använda dem

## Vara en kraft att räkna med

Styr mot insatsen - Stolta medlemmar, stolta förtroendevalda

### Föreningens insatser:

- Delta i kommunens näringslivsråd
- 

## Engagera medlemmar och förtroendevalda

Styr mot insatsen - Stolta medlemmar, stolta förtroendevalda

### Föreningens insatser:

- Skapa arbetsgrupper efter Företagarnas modell
- T ex delta i regionens träffar för förtroendevalda
- Genomföra webbkursen Superstart
- Delta i kongressen 28–29 maj
- Delta i kurser för förtroendevalda 17–19 september
- Delta i kickoff för förtroendevalda 15 oktober
- Involvera medlemmar i arbetet, t ex genom arbetsgrupper, enkäter, Facebook sidan mm

## Aktivt arbete med företagskultur och kompetensförsörjning

Styr mot insatsen - Stolta medarbetare, stolta förtroendevalda

### Föreningens insatser:

- Genomföra förändringar i styrelsen och skapa arbetsgrupper enligt Företagarnas modell...

## Uppföljning och utvärdering

Uppföljning och utvärdering av insatser samt mål sker löpande under året...

## Föreningens uppdrag, utdrag ur Riktlinjer för föreningar

### Kunskap

Lokalföreningen ska förmedla aktuell kunskap som är relevant för företagare genom att inkludera ett kunskapsmoment på sina träffar och i annan kommunikation med medlemmarna.

### Praktisk hjälp

Lokalföreningen ska ha övergripande kunskap om Företagarnas förmåner och tjänster eller vid behov hjälpa medlemmen vidare för rätt stöd.

### Nätverk

Lokalföreningen ska vara den självklara mötesplatsen för företagare. En mötesplats där man träffar andra företagare från olika branscher, utbyter erfarenheter, får inspiration, gör affärer och påverkar tillsammans.

### Bättre företagarklimat

Lokalföreningen ska vara den självklara lokala aktören i näringslivsfrågor genom att driva frågor och påverka det lokala företagarklimatet som är anpassat utifrån de lokala/regionala behoven. Föreningen ska också ges möjlighet att medverka i Företagarnas gemensamma kampanjer.