

Företagarnas årsmöte

23 maj 2019

Årsmötet 2019

Tider för årsmötet

Kl. 09.00	Digital inregistrering
Kl. 09.30	Ordförande Fabian Bengtsson öppnar årsmötet
Kl. 09.40	Årsmötesförhandlingar
Kl. 11.30 ca	Årsmötet avslutas

Se inloggningsinstruktioner och filmer i separat dokument (finns på Företagarnas intranät).

Dagordning

1. Öppnande
2. Verksamhetsberättelse och årsredovisning
3. Behandling av riksstyrelsens ärenden till årsmötet
4. Riksstyrelsens anmälan av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan
5. Annat ärende som ankommer på årsmötet enligt lag eller stadgarna

Kontaktuppgifter

Företagarnas kontaktpersoner på årsmötet

Suzanne Asserholt 070-657 10 30, sa@foretagarna.se

Sara Jespersen 070-831 88 10, sara.jespersen@foretagarna.se

Årsmötet 2019

1. Öppnande

- 1.1. Årsmötets öppnande
- 1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare
- 1.3. Godkännande av röstlängd
- 1.4. Val av två (2) personer att jämte ordföranden justera protokollet
Val av rösträknare
- 1.5. Val av tre (3) personer till redaktion
- 1.6. Fråga om årsmötet utlysts stadgeenligt
- 1.7. Godkännande av dagordning
- 1.8. Formalia för årsmötesförhandlingarna

1.1. Årsmötets öppnande

Företagarnas ordförande Fabian Bengtsson öppnar årsmötet.

1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare

Valberedningens ordförande Cathrine Dellborg lägger fram förslag till mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår årsmötet besluta:

att välja de föreslagna.

1.3. Godkännande av röstlängd

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att fastställa röstlängden.

1.4. Val av två (2) personer att jämte ordföranden justera protokollet Val av rösträknare

Valberedningens ordförande lägger fram förslag till justerare tillika rösträknare.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår årsmötet besluta:

att välja de föreslagna.

1.5. Val av tre (3) personer till redaktion

Valberedningens ordförande lägger fram förslag till redaktion.

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att välja de föreslagna.

1.6. Fråga om årsmötet utlysts stadgeenligt

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att anse sig stadgeenligt kallad.

1.7. Godkännande av dagordning

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att godkänna den föreslagna dagordningen.

Förslag till Dagordning för årsmötet

1. Öppnande

- 1.1. Årsmötets öppnande
- 1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare
- 1.3. Godkännande av röstlängd
- 1.4. Val av två (2) personer att jämte ordföranden justera protokollet
Val av rösträknare
- 1.5. Val av tre (3) personer till redaktion
- 1.6. Fråga om årsmötet utlysts stadgeenligt
- 1.7. Godkännande av dagordning
- 1.8. Formalia för årsmötesförhandlingarna

2. Verksamhetsberättelse och årsredovisning

- 2.1. Riksstyrelsens verksamhetsberättelse (film)
- 2.2. Presentation av revisorernas berättelser (film)
- 2.3. Beslut om resultat- och balansräkning samt beslut om disposition av uppkommet resultat
- 2.4. Fråga om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter och suppleanter i riksstyrelsen

3. Behandling av riksstyrelsens rapporter till årsmötet

Åtterrapporering från kongressen 2018

- 3.1. Enhetlig avgift (film)
- 3.2. Företagarnas företagarpolitiska arbete (film)

4. Riksstyrelsens presentation av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan

5. Annat ärende som ankommer på årsmötet enligt lag eller stadgarna

6. Årsmötets avslutande

1.8. Formalia för årsmötesförhandlingarna

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att godkänna föreliggande Förslag till Formalia för årsmötesförhandlingarna.

Formalia för årsmötesförhandlingarna

Digitalt årsmöte

På årsmötet används ett digitalt system för registrering av närvaro och genomförande. Närvaro sker digitalt via ett system där deltagarna loggar in via dator eller telefon. Detta påverkar bl.a. reglerna för att begära ordet och omröstningsförfarandet.

Förhandlingarna leds av mötesordföranden med hjälp av en vice mötesordförande, sekreterare och en redaktion. Yttranden görs via det digitala mötessystemet. Det digitala systemet är också röstningssystem. Inför beslut om procedurreglerna kommer det elektroniska röstningssystemet att beskrivas.

Elektroniska möteshandlingar

Samtliga ombud har fått möteshandlingarna digitalt. I stället för fysiska föredragningar av årsmötets ärenden har filmer tillhandahållits.

Begäran om ordet och ordningsfråga

Endast årsmötesombud (inklusive representanterna för Företagarnas riksstyrelse) har rätt att begära ordet och yrka ordningsfråga. Mötesordföranden kan på eget initiativ lämna ordet till annan eller ta upp ordningsfråga. Yrkande i ordningsfråga ska framställas i det digitala systemet.

Alla yttranden görs via det digitala systemet. Ombud begär ordet genom att skriva in till redaktionen via det digitala systemet. Yttranden görs skriftligen via det digitala systemet. Mötesordföranden väljer om det skrivna inlägget ska visas under lämplig punkt på dagordningen eller om det endast ska läsas upp av mötespresidiet.

Före varje punkt på dagordningen öppnar mötesordföranden genom att säga: "Årsmötet börjar nu behandla punkten...".

Förslag och yrkanden

Riksstyrelsens förslag utgör huvudförslag.

Alla yrkanden, förutom bifall, respektive avslag på huvudförslag, ska inlämnas skriftligen i det digitala systemet till redaktionen och läses upp av mötespresidiet.

Kvalificerad majoritet

Om beslut ska fattas som kräver kvalificerad majoritet, ska detta anges av ordföranden före omröstning.

Omröstning och votering

Röstlängden kommer att skapas genom att ombuden loggar in i det digitala mötessystemet och kompletteras med ev. deltagande ombud per telefon.

Vid omröstning avgörs en fråga genom att ombuden via det digitala systemet svarar ja, nej eller avstår. Ombud som deltar per telefon sms:ar sitt svar till redaktionen. Ordföranden redogör muntligen för vilket alternativ som fått majoritet.

Om ombud begär votering kommer antalet röster att räknas och tas till protokollet.

Protokoll

Protokollet är ett rent beslutsprotokoll. I protokollet anges endast yrkanden och beslut samt eventuella reservationer.

Reservationer

Reservation med anledning av årsmötets beslut ska vara skriftlig och lämnas till mötespresidiet via det digitala systemet eller av ombud som deltar per telefon per e-post, med angivande av den eller de som önskar stödja reservationen. Anmälan ska göras på ett sådant sätt att mötessekreteraren kan protokollföra reservationen.

Anmälan om reservation ska ske i samband med beslutet som reservationen avser. Reservation som lämnas in efter årsmötets avslutande förs inte till protokollet.

Övrigt

I samband med att årsmötet väljer justeringsmän och rösträknare, väljs också en redaktion på tre personer. Redaktionen har i uppgift att ta emot, besvara och överlämna yttranden från ombuden till mötespresidiet.

Årsmötet 2019

2. Verksamhetsberättelse och årsredovisning

- 2.1. Riksstyrelsens verksamhetsberättelse
- 2.2. Framläggande av revisorernas berättelser
- 2.3. Fastställande av resultat- och balansräkning
- 2.4. Fråga om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter och suppleanter i riksstyrelsen

2.1. Riksstyrelsens verksamhetsberättelse (film)

2.2. Framläggande av revisorernas berättelser (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

- att** lägga verksamhetsberättelsen och årsredovisningen för 2018 med godkännande till handlingarna samt
- att** lägga revisionsberättelsen till handlingarna.

2.3. Fastställande av resultat- och balansräkning samt beslut om disposition av uppkommet resultat

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

- att** fastsätta resultat- och balansräkning samt
- att** disponibla vinstmedel 9 100 747 kronor överförs i ny räkning.

2.4. Fråga om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter och suppleanter i riksstyrelsen

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

- att** bevilja riksstyrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.



ÅRET I ORD 18





Foto: Nirvana Ghani

ÅRET I ORD 2018

2018 var året då Företagarna tog ett gemensamt krafttag för att uppnå målet att medlemmar, förtroendevalda och medarbetare ska känna stolthet i en växande organisation. Visionen är densamma som tidigare, men målen har konkretiserats. Verksamhetsplanen som tagits fram för 2019–2020 har landat i tio nyckelinsatser som gemensamt kommer föra oss närmare målen för såväl medlemstillväxt som stolthet inom organisationen.

Medlemsutvecklingen har varit avtagande i över ett decennium, men de senaste årens stora förändringar har nu börjat visa resultat och medlemsbalans är inom räckhåll. Vi är ännu inte riktigt i mål - men vi har inte varit så här nära medlemsbalans sedan förra finanskrisen. Det är betryggande att kunna konstatera att året genererat en framgångsrik nyvärkning i kombination med en högre lojalitetsgrad hos våra befintliga medlemmar. Därutöver är ekonomin fortsatt god och ett starkt rörelseresultat skapar utrymme för mer offensiva satsningar. På intäktsidan ligger serviceavgifterna i paritet med tidigare år medan intäkter från våra partners har ökat till följd av fler förmåner som lanserats under året. 2018 har varit ett turbulent år politiskt sett, med stora utmaningar till att bilda regering. Till slut kom en nygammal regering på plats, som kunde presentera ett sakpolitiskt innehåll som Företagarna är positiva till – och som vi dessutom jobbat hårt för.

Valkampanjen

Valkampanjen 2018 är en av Företagarnas största satsningar någonsin. Hela organisationen har kraftsamlat och arbetat med valkampanjen från rikskontor, till regionkontor och lokalföreningar.

Det övergripande syftet med valkampanjen har varit att:

- > Påverka
 - Att göra småföretagen till en viktig del i valrörelsen och få genomslag för #4av5jobb bland politiker, opinionsbildare och andra beslutsfattare.
- > Engagera
 - Att engagera förtroendevalda och mobilisera företagare som väljargrupp.
- > Rekrytera och behålla medlemmar
 - Att stärka Företagarnas varumärke och göra oss attraktiva för nya medlemmar.

Kampanjen har bestått av ett flertal aktiviteter och delprojekt, där några av de största kommer att lyftas fram nedan:

Jobbskaparna – Valfärdsbyggarna – Samhällsbärarna

Jobbskaparna – Valfärdsbyggarna – Samhällsbärarna, så lät Företagarnas nya varumärkeskampanj som lanserades i januari 2018. Kampanjen var startskottet för Företagarnas valarbete och visade upp företagare från olika branscher, åldrar, ursprung och kön – med budskapet att det är företagare som driver Sverige framåt. Denna kampanj bygger på rapporterna ”Jobbskaparna” som släpptes i fyra delar under året. I kampanjen rymdes även Sommarjobbskampanjen, Småföretagsbarometern och grundkommunikationen för valet 2018. Varumärkeskampanjen och arbetet för att kommunikativt uppfattas som ”en organisation – en röst”, kommer löpa vidare under 2019.



Företagarnas valbuss tillsammans med Günther Märder.
Fotograf: Emil Nordin.

En bussburen valturné

En stor och viktig del av valkampanjen har varit den riksomfattande turné som pågick under perioden 26 februari till 6 juni. Genom en bussburen valturné ville vi mobilisera och engagera företagare inför valet, samt påverka politiken att bli mer företagervänlig och få ut budskapet om att 4 av 5 jobb skapas i de små företagen. Valbussen körde totalt 900 mil genom landet och stannade på 36 orter. Under dessa stopp arrangerades

31 debatter där 271 politiker deltog. Totalt besökte 1 518 personer debatterna. 20 av debatterna livesändades och fick stor räckvidd. Huvudkonceptet som genomfördes på flertalet orter, var en lokal chartertur för politiker och förtroendevalda med buss, där det genomfördes företagsbesök och slutligen efterföljande politisk maktkamp med valbar. De lokala charterturerna möjliggjorde 45 företagsbesök runt om i landet. I ett primärt rekryterande syfte genomfördes ”Misstagens Mästare med valsack” i Malmö, Stockholm och Östersund istället för charterturen som genomfördes på övriga orter. Vi följde upp hela valturnén per region genom att i annonser lyfta lokala frågor och fakta från rapporten ”Företagandet i Sverige – kommun för kommun”, vilket skapade uppmärksamhet och engagemang kring vem som skapar jobben i kommunen. Genom ökad synlighet (annonsering i sociala medier, press och fysiska aktiviteter) stärkte vi lojaliteten och ökade medlemsrekryteringen. Valturnén har genererat stor räckvidd med hela 95 000 besök på hemsidan (mätt som sessioner).

Kandidatguiden

Inför 2018 års valrörelse tog vi fram Företagarnas egen valkompass, kallad kandidatguiden. Det primära syftet med kandidatguiden var att få såväl väljare som politiker att göra testet och låta dessa matchas mot de kandidater som står dem närmast åsiktsmässigt. Kandidatguiden baserades på Företagarnas prioriterade frågor och lyfte därmed fram de partier som i vårt tycke bedriver den mest företagervänliga politiken. Kandidatguiden resulterade i 90 000 sidvisningar och testet gjordes av totalt 1 800 politiker och 3 300 väljare.

Kampanj: Företagare driver Sverige framåt

Den 22 augusti lanserade vi en kampanj över hela Sverige. Kampanjen byggde på rapporterna ”Valfärdsskaparna” och ”Företagandet i Sverige”. Syftet var att lyfta #4av5jobb för att öka insikten kring att 4 av 5 jobb skapas i små och medelstora företag. Kampanjen fanns med olika branscher som avsändare och pågick hela vägen fram till valet den 9 september. Kampanjen engagerade många föreningar vilket ledde till att mängder med lokala debatter och andra aktiviteter genomfördes runt om i hela landet. Med hjälp av kampanjen fick vi flertalet riksdagspartier att dela vårt budskap i sina sociala medier veckorna innan valet. En höjdpunkt från kampanjen var när Företagarna under vecka 35 kammade hem en tredjeplats på Dagens Opinions topplista över ”Veckans tyngsta opinionsbildare på Facebook”.



Företagare driver Sverige framåt. Kampanjfilm



Här är Sveriges nya regering. Foto: Anders Löwdin

En ny regering

Det gångna året bestod av det mest kaotiska valåret på länge. Det var en lång utdragen process, som till en början inte ledde fram till något resultat. Till slut kom uppgörelsen mellan de två regeringspartierna, Centern och Liberalerna, samt med Vänsterns tysta erkännande, som innebar att Stefan Löfven återigen blev statsminister. Överenskommelsen, även kallad Januariavtalet, är att räkna som en företagarpolitisk framgång eftersom nästan en tredjedel av punkterna i avtalet berör frågor som Företagarna drivit senaste åren. Vi tar dock varken ut en seger eller förlust i förskott. Ingen politik är i dagsläget verkställd och nu blir det vår roll att se till att regeringen håller vad den lovar. Givetvis på samma konstruktiva och framtidsoptimistiska sätt som alltid.

Digital försäljning

Den digitala försäljningen fortsätter att öka och är idag det sätt som flest företagare blir medlemmar på. Under 2018 ökade den digitala försäljningen med 35 procent jämfört med 2017. Under året tackade totalt 2 935 medlemmar ja till ett medlemskap via hemsidan. Arbetssättet för den digitala försäljningen bygger på en kombination av sökordsoptimering och kampanjer i aktuella ämnen. Detta driver in relevanta målgrupper till hemsidan, som vi sedan kan fortsätta att bearbeta med riktade annonser för medlemskap i Företagarna. Adwords är fortfarande vår största kanal för försäljning, men direktbesöken på hemsidan och SEO-försäljningen ökar kraftigast och är idag vår största trafikälla.

Föreningskampen

Under hösten drog säljtävlingen Föreningskampen igång för våra lokalföreningar. Syftet med tävlingen var att få fler förtroendevalda att värva medlemmar. Tävlingen var uppbyggd kring fyra deltävlingar, en per månad, under perioden september till december. Genom Föreningskampen värvades totalt 300 nya medlemmar under hela tidsperioden. Den förening som värvade flest medlemmar var Företagarna Halmstad, tätt följt av Varberg och Norrköping.

Lojalitetsstärkande insatser

Arbetet med att stärka våra lojalitetsskapande insatser har fortsatt. Samtalen till nya medlemmar som vi bearbetar efter tre och nio månader respektive 21 månader har fortlöpt. Automatiska samtal har genomförts som komplement till samtalen för att påminna om och aktivera medlemskapet. Under 2018 har arbetet för att paketera och förfina kommunikationen till medlemmarna intensifierats.

GDPR

Den 25 maj trädde GDPR (EU-förordningen om dataskydd för personuppgifter) i kraft. I och med de skärpta kraven på hantering av personuppgifter, har Företagarna anpassat sig till

GDPR genom att bland annat uppdatera register, rutiner och integritetspolicyn på hemsidan. Information om regelverket har skett både som korta inlägg på de filmade veckomötena och i andra sammanhang som t.ex. avdelningsmöten. Till föreningarna och medlemmarna har information bland annat förmedlats via föreläsningar av våra jurister. En intern arbetsgrupp är tillsatt för hantering av det kontinuerliga arbetet med dataskydd för personuppgifter och stöd internt.

Företagarna Utbildning

I början av 2018 lanserades Företagarna Utbildning till våra medlemmar - en satsning som innebär att medlemmarna får tillgång till en av landets största utbildningsportaler för företagare. Samtliga kurser erbjuds till ett rabatterat medlemspris. Utbudet är skraddarsytt och framtaget utifrån en undersökning som genomförts bland medlemmarna. Ett 50-tal utbildningar erbjuds i samarbete med både stora och små utbildningsleverantörer, bland annat Lexicon och StyrelseAkademien.

Företagarnas Servicecenter

Under året implementerades Företagarnas Servicecenter, som är en tjänst framtagen för våra lokalföreningar och regionala servicebolag. Tjänsten togs fram för att kunna erbjuda våra föreningar en möjlighet att fokusera sin tid till utåtriktad verksamhet. Med hjälp av Företagarnas Servicecenter kan vi erbjuda hjälp med löpande bokföring och årsbokslut till ett fast subventionerat pris. Detta tack vare att vi kan dra nytta av Servicebolagets personella resurser och kombinera dessa med en smart digital plattform.

Medlemsförmåner

Det gångna året har varit ett år då flera nya förmåner från 2017 fått full utväxling. Circle K blev snabbt en populär förmån bland många och ett bra komplement till OKQ8. Detta gör att Företagarnas drivmedelsförmåner utökar sin geografiska täckning i landet. Bland bilförmånerna har tillskottet Peugeot Transportbilar fått en fin start och bidragit med särskilt mervärde till den stora målgruppen inom bygg och entreprenad. Bilförmånen Volvo har stuckit ut extra under året då den aldrig varit mer populär bland medlemmarna än vad den är nu. Under hösten påbörjades projektet med att ta fram en mobilapp innehållandes Företagarnas rikstäckande förmåner samt medlemsbeviset. Syftet med appen "Företagarna Förmåner" är att tillföra ett mervärde till medlemskapet. Appen finns nu tillgänglig för nedladdning i AppStore och Google Play.



Företagarna Förmåner som finns på Google Play och Appstore.

Företagarna Live

Företagarna Live är vårt format för att ge Sveriges företagare ett fönster och en röst direkt in i maktens korridorer. Dessutom syftar sändningarna till att hålla företagare uppdaterade i aktuella frågor. Totalt genomfördes fem livesändningar under året. Tidigt under våren genomfördes en sändning på temat GDPR, där Datainspektionens generaldirektör Eva Håkansson gästade. Drygt 60 lokalföreningar anordnade event runt om i landet och tittade på sändningen tillsammans. Detta innebär att det sannolikt är den största enskilda aktivitet som Företagarna någonsin arrangerat. I slutet av april gick den andra livesändningen för året av stapeln. En studio på Moderaternas partikansli byggdes upp, där vi sedan livesände en intervju med partiledaren Ulf Kristersson. Båda samtalen under våren byggde på de frågor som vi fått in från våra medlemmar.



Företagarna Live. intervju med Moderaternas partiledare Ulf Kristersson

Tätt inpå valet livesändes en företagarpolitisk debatt med representanter från de största partiernas ekonomiskpolitiska talesmän, arbetsmarknadspolitiska talespersoner samt ministrar. Förra närings- och innovationsministern Mikael Damberg (S) frågades ut i ett samtal om företagares villkor i Sverige. Denna livesändning fick 3 500 visningar på Facebook. Morgonen efter valet, den 10 september, livesände vi ett samtal mellan en rad politiska experter där valets utgång och det politiska läget för Sveriges företagare diskuterades. Cirka 35 lokalföreningar ordnade frukostevent för sina medlemmar där man gemensamt tittade på sändningen som totalt fick 3 000 visningar på Facebook. Året avslutades med en livesändning där vår vd Günther Mårder och en panel förde ett samtal på temat vad småföretagare bör tänka på inför årsskiftet i samband med bokslut.

Kongressen – debatten om enhetliga avgifter

Den 24–25 maj genomfördes Företagarnas Kongress på Svenska Mässan i Göteborg.

360 personer deltog, varav 156 av dessa agerade ombud. Övriga deltagare var observatörer, partners, medföljande och tjänstemän. Frågan om de lokala extraavgifterna var det ärende som väckte hetast debatt. Många av de föreningar som har betydande intäkter från sina extra avgifter kände en oro inför vad som skulle hända om dessa försvann. Något beslut fattades inte under ordinarie kongress, istället beslutades att skjuta frågan till en digital extrakongress i februari 2019.



Kongressen – debatten om enhetliga avgifter. Fotograf: Emma Ekstrand

Årets Företagare 2018

Den 19 oktober arrangerades Årets Företagare i Sverige 2018. Under dagen samlades 320 deltagare på anrika Nalen där Företagarnas vd, Günther Mårder, hade sin egen fartfyllda talkshow med spännande gäster. David Batra och Ami Hemviken var också på plats för att ge deltagarna inspiration och konkreta verktyg i sitt företagande. På kvällen välkomnades nästan 500 gäster till Stockholms stadshus för en galamiddag där Sveriges alla företagare hyllades och Årets Företagare i Sverige – Tolkresurs Sverige korades. Under kvällen delades även pris ut till Årets Unga Företagare – The Humble Company och Företagarnas stipendium #Getillbaka till två unga entreprenörer i samarbete med Wasabi Web (The Bambino Project och Repamera).



Årets Företagare 2018. Fotograf Liza Simonsson

Mediala framgångar

I april uppmärksammade Sveriges Radio Ekot Företagarnas finansieringsrapport, som visade på vilka svårigheter företagare upplever för att lösa finansiering till sina bolag. I år fokuserade utspelet på en utveckling där allt fler företagare vänder sig till vänner och familj för att få lån till investeringar. Rapporten användes som underlag för ett flertal utspel i både nationell och regional media.

<https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=6926564>

Årets Småföretagsbarometer visade att företagens förväntningar på tillväxt minskar. Detta fick stor uppmärksamhet i nationell media med bland annat inslag i SVT:s samtliga nyhetssändningar 11 juni. Undersökningen lanserades även framgångsrikt på regional nivå med uppmärksamhet i regionala sändningar. Totalt uppgick antalet mediaträffar för Småföretagsbarometern 2018 till 157.

<https://www.svt.se/nyheter/inrikes/smaforetagarna-tropa-samre-tider>

Under våren arbetade Företagarna hårt för att stoppa den kritiserade förmånsbeskattningen av privata sjukvårdsförsäkringar. Arbetet resulterade i ett flertal utspel i media som var framgångsrika i termen av att skapa engagemang hos allmänheten. Dessutom fick detta stort genomslag i sociala medier.

<https://www.expressen.se/debatt/nya-straffskatten-gor-sverige-sjukare/>

I oktober presenterade Företagarna en unik rapport som visade hur lönsamma svenska aktiebolag är, bransch för bransch och ända ner på kommunnivå. Intresset för rapporten var stort och gav genomslag i både nationell och regional media.

<https://www.foretagarna.se/nyheter/riks/2018/oktober/stort-intresse-for-foretagarnas-lonsamhetsrapport/>

I samarbete med ett av Företagarnas nya branschförbund, Svenska Sebo, inleddes ett intensivt arbete för att lyfta deras oro inför Arbetsmiljöverkets nya föreskrifter. Svenska Sebo menade att dessa skulle vara mycket skadliga för deras bransch. Arbetet mynnade ut i stort utrymme i Sveriges Radio som uppmärksammade deras situation och Företagarnas kritik.

<https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=7116231>

Både under och efter valrörelsen arbetade Företagarna intensivt med frågor kopplade till skattepolitiken. Som en del i arbetet med att belysa behovet av reformer på skatteområdet, lanserade Företagarna tillsammans med stiftelsen Rättvis Skatteprocess en ny undersökning med syfte att främja ökad rättssäkerhet i beskattning för företagare. Vi kan konstatera att undersökningen givit frukt bland annat genom att flera viktiga opinionsbildare inom finansmedia och regional press uppmärksammade och lyfte undersökningens slutsatser och resultat.

<https://www.di.se/ledare/stark-rattssakerheten-i-skattemal/>

Företagarna i media!



företagarna

Årsmötet 2019

3. Behandling av riksstyrelsens ärenden till årsmötet

Kongressbeslut 2018

- 3.1. Enhetlig avgift (film)
- 3.2. Företagarnas företagarpolitiska arbete (film)

3.1. Enhetliga avgifter (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att med godkännande lägga rapporten till handlingarna.

Sammanfattning

Sedan kongressen 2008 har diskussioner om att införa en mer enhetlig avgiftsmodell förts. Frågan om avgiftsmodellen kulminerade under kongressen 2016 då motioner om såväl de större företagen som de allra minsta lades fram. Hösten 2016 fattade riksstyrelsen beslut om att medlemskapets utformning ska sträva efter kostnadseffektiva lösningar samt enkelhet för medlemmen. Hösten 2017 beslutade riksstyrelsen att gå vidare med att ta fram ett konkret förslag till enhetlig avgift med omsättning som grund. Riksstyrelsen bedömde också att en förutsättning för att uppnå enhetlig avgift var borttagandet av de lokala extra avgifterna. Extra kongressen i februari 2019 beslutade om att ta bort möjligheten att ta ut extra lokala avgifter från och med januari 2020. Den nya avgiftsmodellen kommer att införas till faktureringen 2020.

Bakgrund

I motionen 2016 gällande de större företagen framgick vikten av att såväl stora som små företag finner en gemenskap inom Företagarna. De större företagen är viktiga ur flera aspekter och framförallt för det lokala näringslivet, i synnerhet utanför storstäderna.

För att ytterligare arbeta med kongressens beslut om att se över ett medlemskap för de större företagen var detta en av de prioriterade målgrupperna i verksamhetsplanen för 2017-2018. Övriga prioriterade målgrupper var soloföretagare och tjänsteföretagare i storstad. Ett projekt startades också under våren 2017 i syfte att säkerställa att arbetet når kraft. Samma prioriterade målgrupper finns fortsatt med i verksamhetsplanen för 2019-2020 med tillägget unga företagare.

I syfte att få input om hur paketering och innehåll skulle utformas gjordes djupintervjuer med medlemmar, utträdna och potentiella medlemmar.

En intäktsmodell togs fram utifrån befintlig medlemsbas, där simuleringar av olika avgiftsnivåer testades i syfte att analysera hur intäkterna påverkas av en enhetlig avgift och ett medlemskap för de större företagen. Analyserna visade att en enhetlig avgift om cirka 3 900 kronor tillsammans med solomedlemskapet på 1 590 kronor och ett medlemskap för stora företag, med en omsättning på 50 Mkr eller högre, med en avgift om cirka 7 200 kronor, är neutralt för intäkterna. Den tänkta prismodellen innebär en viss avgiftsjustering, såväl sänkning som höjning, för medlemmarna.

Frågorna om medlemskap, avgiftsförändringar, analyser och simuleringar har löpande diskuterats på bl.a. regionchefsmöten, i riksstyrelsen, vid breakout sessions på förtroendevaldakickoffen och vid årsmötet 2017. De förtroendevalda har också informerats via nyhetsmail.

Arbetet har hittills resulterat i att vi i januari 2018 införde ett solomedlemskap för företag som omsätter under 500 000 kronor, med en avgift på 1 590 kronor exklusive eventuella lokala extraavgifter. Under det första året blev utfallet ca 1 000 nya medlemmar, vilket motsvarar de volymer som medlemskapen Ung och Nyföretagare (som Solo ersatte) tidigare genererade.

Under våren 2019 tas en ny simuleringsmodell fram med uppdaterad grundinformation där mer detaljerade analyser och beräkningar av olika avgiftsnivåer kommer att göras innan de fastslås.

Vi utvecklar och utvärderar ständigt befintliga och nya förmåner till medlemmarna. För att svara upp mot de större företagens specifika behov och önskemål har förslag på tjänster och innehåll till detta medlemskap tagits fram. Flera tjänster har redan utvecklats som t.ex. ett journalnummer exklusivt för medlemmarna där de direkt kan få starthjälp med kommunikationsrådgivning vid krissituationer. Även andra tjänster planeras, såsom skraddarsydda regionala och nationella affärsnätverk, möten med politiker och beslutsfattare, seminarier och evenemang med aktuella teman för att nämna några.

På förtroendevaldakickoffen den 10 oktober kommer det färdiga upplägget att presenteras och därefter lanseras inför år 2020. Arbetet med att se över avgifterna och införa en mer enhetlig avgiftsmodell är därmed i mål.

3.2. Företagarnas företagarpolitiska arbete (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att med godkännande lägga rapporten till handlingarna.

Bakgrund

Valkampanj

Valkampanjen 2018 är en av Företagarnas största satsningar någonsin. Den syftade till att sätta fokus på företagarfrågor inför höstens val. Taggen #4av5jobb stod i centrum för att fortsätta betona att fyra av fem jobb skapas i små företag samt vikten av att småföretag finns och är välmående för Sverige och välfärden i Sverige.

Det övergripande syftet har varit att påverka politiken, opinionsbildare och andra beslutsfattare, att engagera förtroendevalda och mobilisera företagare som väljargrupp och att rekrytera och behålla medlemmar genom att stärka Företagarnas varumärke.

Kampanjen har bestått av ett flertal aktiviteter och delprojekt, som har målsatts utifrån valkampanjens övergripande syfte. Till de större insatserna hör bland annat den rikstäckande valturnén med stopp på 40 orter där nästan 300 politiker deltog i våra debatter, Kandidatguiden där 1 800 politiker registrerade sig som resulterade i 90 000 sidvisningar, gerillakampanjen #4av5jobb som engagerade många föreningar samt mängder med lokala debatter och andra aktiviteter runt om i hela landet. Hela organisationen har kraftsamlat och arbetat med valkampanjen: från rikskontor till regionkontor och lokalföreningar.

Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjningen är det största hindret för tillväxt för våra medlemmar. Kompetensförsörjningen har kontinuerligt lyfts fram genom artiklar på webben, sommarjobbkampanjen, föreläsningar och pandedeltagande, debattartiklar och valkampanjen. Ett större seminarium vi själva anordnade var i Almedalen där vi pratade om arbetsrätten utifrån ett kompetensförsörjningsperspektiv; vilken effekt arbetsrätten har och vilka hinder den utgör för jobbskapandet, rörligheten, inträdet på arbetsmarknaden med mera, där de inbjudna pandedeltagarna kom från Unionen, Almega och Sveriges Ingenjörer.

Vi genomförde under året en större undersökning som gick ut till våra medlemmar om företagande, kompetensbristen och dess effekter. Från undersökningen blev det 4 rapporter;

1. Jobbskaparna del 1 – Stolthet och svordom
2. Jobbskaparna del 2 – kompetensbristens effekter och jobbskapandets baksida
3. Jakten på sommarjobbarna
4. Soloföretagare i Sverige – nyckeln till frihet

Vi har bland annat suttit med i flertalet utredningar kopplade till kompetensförsörjning som Komvuxutredningen, Arbetsmarknadsutredningen, Yrkeshögskolans arbetsmarknadsråd och Centralt försvarsmaktsråd. Därtill har vi besvarat flera remisser inom området som Validering i högskolan, Konsekvenser för arbetsgivare vid återkallelse av uppehållstillstånd för arbete, Översynen av stöder för

yrkesintroduktionsanställningarna, Återinförd högskolebehörighet för gymnasieskolans yrkesprogram, med flera.

Skatter

Företagarna försöker i alla sammanhang påtala att skattesystemet måste utformas för att bättre tillvarata den positiva kraft som finns i allt privat företagande. En politik som syftar till högre sysselsättning, tillväxt och ökat välstånd måste därför inkludera och uppmuntra till jobb- och värdeskapande i företag.

Höga skatter på arbete motverkar både företagets möjligheter att anställa och individens incitament till jobb och utbildning. I Sverige är marginalskattesatsen på arbete inte bara väldigt hög, den slår till redan vid relativt låga inkomster, vilket gör att många drabbas av den. En hög marginalskatt minskar incitamentet att viderautbilda sig, bli mer produktiv eller jobba mer och har därmed en negativ påverkan på arbetsmarknaden och ekonomisk tillväxt. Värns kattens aviserade avskaffande, liksom höjningen av brytpunkten för statlig inkomstskatt, är båda positiva reformer som ligger i linje med vad Företagarna har efterlyst under 2018.

I och med januariöverenskommelsen och riksdagens budgetbeslut för 2019 har Företagarna nått framgång i en rad skattefrågor. Företagarna har varit bland de kraftfullaste förespråkarna för ändrade skattereglerna för generationsskifte så att de inte försvårar ägarskiften inom familjen. Idag beskattas överskott vid generationsskiften inom familjen hårdare än vid extern försäljning. Vi välkomnar därför att denna skattediskriminering lättas från halvårsskiftet. Mer behöver dock göras på området. Att skattereglerna dessutom låser in ägarens kapital från att kunna investeras och hindrar överlåtaren från att verka i företaget är kontraproduktivt för dessa företags utvecklingsmöjligheter. Förslag om en exitskatt för företagare, som också skulle försvåra generationsskiften, bör likaledes motarbetas (vilket Företagarna aktivt arbetade med när det föreslogs i slutet av 2017 – och förslaget drogs sedan också tillbaka våren 2018).

En stor framgång för Företagarnas arbete med att underlätta integrationen via arbetsmarknaden är även att RUT-avdraget tredubblas till följd av Riksdagens beslut om budget för 2019. Företagarna är övertygade om att det kan bidra till att skapa fler jobb och öppna nya vägar in på arbetsmarknaden.

Sverige är ett av Europas mest glesbefolkade länder. Skatt på transport, drivmedel och avstånd försämrar vår konkurrenskraft och riskerar att leda till färre jobb i glesbygden. Det är därför en fråga som engagerar många av Företagarnas medlemmar. Klimatarbetet är ett åtagande som sträcker sig över nationsgränser. Skatter som påtagligt försämrar svenska företags konkurrenskraft bör därför undvikas till fördel för utveckling av internationella överenskommelser.

Det finns givetvis mer att göra inom skattepolitiken. Till exempel måste systemet för så kallade kvalificerade personaloptioner ses över, då nuvarande regler är oförutsebara och ofta kraftigt begränsade. Arbetsgivaravgifterna är en skatt på arbete och företagande som bidrar till de höga anställningskostnaderna, och även om Företagarna har nått viss framgång genom utvidgningen av det så kallade växa-stödet och sänkta arbetsgivaravgifter för ungdomar, behöver arbetsgivaravgifterna sänkas generellt.

När företagare tillfrågas om regelkrångel är just skatter ett område där många vill se förbättringar. Skattesystemets utformning är därför ett viktigt fokusområde för Företagarnas arbete med regelförenkling och minskad regelbörda. I detta är krångel med i synnerhet moms en fråga vi ska fortsätta att uppmärksamma.

Under hösten 2018 släppte Företagarna en rapport om brister i rättssäkerhet i skatteprocessen, som fick stor uppmärksamhet. Reformen för ökad rättssäkerhet kostar inte mycket i statsbudgeten och är av betydelse för att bibehålla ett högt förtroende för rättsstaten. Vi kommer att fortsätta att arbeta med denna fråga under 2019, delvis i samarbete med stiftelsen Rättvis skatteprocess.

Regelbörda

Regelbördan växer enligt Tillväxtverket med 1,2 miljarder, årligen. Företagarnas mål inom detta område är att förenkla för företag att bedriva sina verksamheter och att sänka företagens administrativa kostnader med en miljard kronor årligen fram till 2022. Företagarna har under 2018 därför fortsatt att driva kampanjen "Värsta regelbördan" där vi samlar in exempel på regler som tynger företagare och som gör företagandet onödigt dyrt och krångligt.

Under valkampanjen som pågick från våren fram till valdagen i september var regelbörda ett av fokusområdena för politiska debatter och mediala utspel, vilket bidrog till att frågan uppmärksammades och diskuterades flitigt runt om i hela landet av såväl lokal- som riksdagspolitiker. Som medlem i Näringslivets Regelnämnd (NNR) har vi bidragit med konkreta åtgärder på regelförbättringar. Dessa kommunicerades till en början i rapporten "Näringslivets förslag till regelförbättringar i Sverige 2018 – 2022" i december 2017, men presenterades även vidare i NNR:s rapport "Ny mandatperiod, nya möjligheter" under våren 2018. Företagarnas deltagande i NNR viktig för att med gemensam kraft tillsammans med andra organisationer uppmärksamma och driva genom åtgärder som förenklar för företagare.

I slutet av året lanserade Företagarna även kampanjen #stopparegelbördan för att ytterligare sätta fokus på vikten av minskade administrativa kostnader för företagen. Kampanjen bygger på en landningssida med uppmaningen att skriva under ett upprop för minskad regelbörda. Uppropet har än så länge skrivits under av 2 000 personer. Initiativet har spridits och delats flitigt i sociala medier och på många föreningssidor, inte minst genom de filmer som togs fram med konkreta exempel från Värsta regelbördan som Företagarna samlat in under året.

Finansiering

Sveriges läge vad gäller riskkapital är generellt sett gott – problemet är att mycket lite av detta riskvilliga kapital kommer de mindre och växande företagen till del.

Majoriteten av alla företag finansierar sin löpande verksamhet och investeringar med den egna intjäningen. Samtidigt upplever mindre och växande företag betydande svårigheter med att erhålla finansiering till investeringar. Därmed hämmas småföretagens tillväxt och jobbskapande. Svårigheterna för företagen att få finansiering till rimliga villkor tycks inte ha minskat sedan finanskrisen. Detta visar Företagarnas återkommande finansieringsundersökning som genomförs årligen sedan 2011. Baserat på denna undersökning och tidigare finansieringsundersökningar står Företagarna bakom en rad policyförslag för att underlätta de mindre och växande företagens finansieringen.

Företagarna arbetar aktivt med att sprida information och kännedom om de mindre och växande företagens finansieringssituation. Bankfinansiering utgör en betydande finansieringskälla, även om många företag upplever en bristande förståelse för verksamheten från bankernas sida och svårigheter med krav på bland annat säkerhet för lån. Företagarna vill bidra till diskussion om alternativ för företagare som behöver finansiering men fått nobben av banken och riskkapitalbolagen. För nya entreprenörer och företag kan dessa finansieringskällor erbjuda alternativa lösningar under faser i företagets utveckling som ofta är starkt förknippade med tillväxt i företagandet. Ökat deltagande i mindre och växande företags värdeskapande bidrar både till ekonomisk jämlikhet och ökad förståelse för marknadsekonomins grundläggande villkor. En möjlig väg kan vara att öppna investerarsparkontot-ISK för aktieinnehav i noterade aktier. Företagarna delar också grundsynen att det statliga riskkapitalinsatserna bör komplettera privata aktörer och därmed sänka risk och avkastningskrav för att avhjälpa marknadsmisslyckanden. Investeringar ska göras i samfinansiering med privat kapital och informationen om vilka stöd som finns bör förbättras.

Överenskommelsen

Som ett resultat av riksdagsvalet fick vi en januariöverenskommelse där 22 av överenskommelsens 73 punkter är delar som Företagarna har jobbat hårt för att få igenom. Nu kraftsamlar vi efter förbundsstyrelsens direktiv med mer resurser hos analys och opinion för att se till att de positiva delarna i januariöverenskommelsen blir verklighet.

Årsmötet 2019

4. Riksstyrelsens anmälan av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan (muntlig föredragning)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att lägga riksstyrelsens verksamhetsplan till handlingarna.

Företagarna 2019 - 2020



VISION

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.



SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Verksamhetsplan 2019-2020

Inledning

Företagarnas verksamhetsplan för 2019–2020 fokuserar på två övergripande mål. Det ena är medlemstillväxt och det andra är stolthet kopplad till medlemmar, förtroendevalda och medarbetare. Planen omfattar planeringen för två verksamhetsår och är skriven under de omständigheter som rådde under hösten 2018. Vid planens framtagande har det även gjorts antaganden av externa faktorer som kan påverka sannolikheten att leverera mot de uppställda målen:

- Den politiska instabiliteten i Sverige. Efter valet 2018 har Sveriges riksdag inte förmått bilda regering och om denna kris fortgår, så kommer innehållet behöva förändras för att möta den nya spelplanen.
- Det svenska konjunkturläget pekar fortsättningsvis på ett betydligt ljusare stämmningsläge än normalt i svensk ekonomi. Det finns dock signaler från tillverkningsindustrin och de privata tjänstenäringarna om en svagare utveckling framöver. Även hushållen visar en något mindre positiv syn på svensk ekonomi. Konjunkturläget kan också komma att påverkas i hög grad av betydande ekonomisk och politisk oro i vår omvärld.

Styrelsen avser att se över och göra eventuella revideringar av planen under hösten 2019.

Företagarnas vision

Företagarna drivs av att utveckla Sverige så att vårt land även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Utvecklingen blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningar att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

Företagarnas syfte

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

Uppföljning och utvärdering

De två övergripande målen om medlemstillväxt och stolthet bland medlemmar, förtroendevalda och medarbetare kommer att mätas och återspeglas. Medlemsutvecklingen mäts och rapporteras månadsvis och stolthet kommer att mätas genom NPS-studier som redovisas på årsbasis eller rullande 12 månaders resultat.

Stolta i en växande organisation

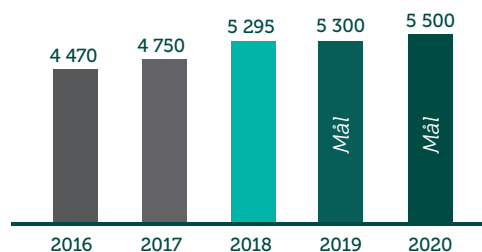
Att samtliga inom Företagarna känner stolthet och är benägna att rekommendera ett medlemskap, att bli förtroendevald eller att ta en anställning hos Företagarna är en nyckelfaktor för att skapa medlemstillväxt. Medlemsutvecklingen har varit avtagande i över ett decennium, men de senaste årens stora förändringar har nu börjat visa resultat och medlemsbalansen är inom räckhåll.

Medlemstillväxt

Medlemstillväxt mäts genom att differensen mellan nyrekryterade medlemmar och utträdde medlemmar ska vara positiv. Eftersom Företagarna tappat medlemmar i över tio år kommer insatserna för medlemstillväxt att ske i två steg. Vid utgången av år 2019 ska vi närma oss medlemsbalans för att vid utgången av år 2020 vara en växande organisation.

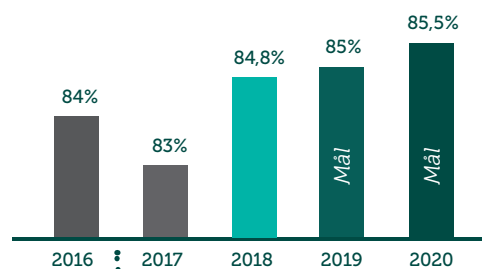
Öka nyrekryteringen

Nyrekryteringen har stigit stadigt de senaste åren och år 2018 landade vi på knappt 5 300 nya betalande medlemmar. Målet är att stadigt öka nyrekryteringen, vilket är en förutsättning för att nå medlemstillväxt i slutet av år 2020.



Öka lojaliteten

Den största utmaningen i nuläget är att behålla befintliga medlemmar, i synnerhet under det första medlemsåret. Vi tappade något i lojalitetsgrad mellan år 2016 och år 2017, men år 2018 ökade lojalitetsgraden nästan två procentenheter. Målet är att nå en högre lojalitetsgrad och landa på minst 85,5 procent i slutet av år 2020.



Tappet beror delvis på förändrad definition av betalande medlemmar

Stolta...

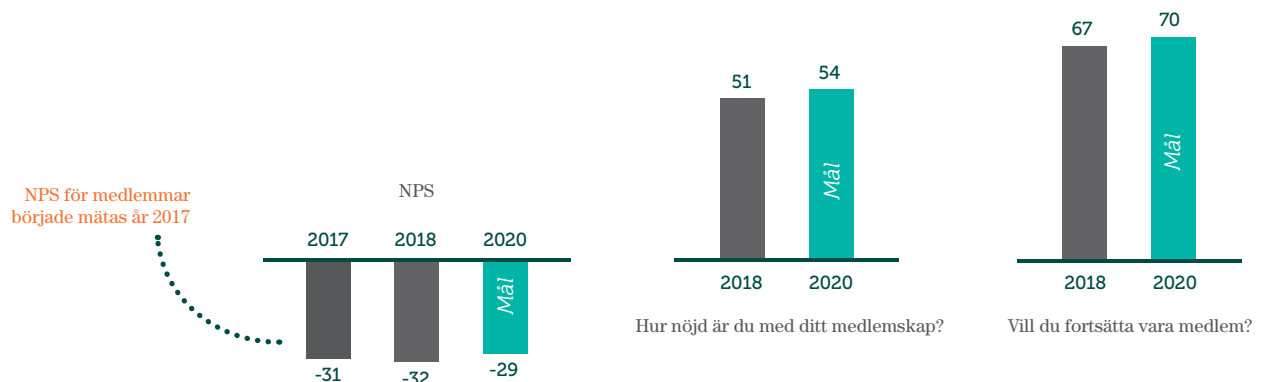
I en medlemsorganisation som Företagarna måste vi få våra medlemmar och de som arbetar för organisationen att känna stolthet över det gemensamma arbetet. Finns inte stoltheten så saknas grunden för att skapa en stabil medlemsbas. De senaste åren har våra medarbetare och särskilt förtroendevalda uppvisat mycket höga värden när det kommer till stoltheten. Däremot har dessa höga värden inte syns hos medlemmarna, vilket gör att vi riktar mer fokus för att lyfta stoltheten hos dem de kommande två åren.

...medlemmar

Stoltheten hos medlemmarna mäts genom tre mått:

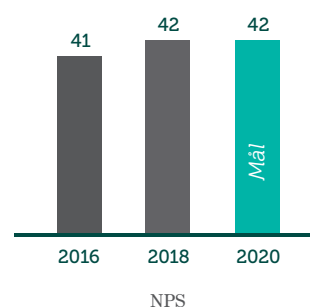
- Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera ett medlemskap? (NPS)
- Hur nöjd är du på det hela taget med ditt medlemskap?
- Vill du fortsätta att vara medlem?

Målet är att alla tre mått ska öka med tre punkter. Det kommer kräva extraordinära insatser, men förflyttningen kommer vara nödvändig för att vi ska lyckas lyfta lojaliteten och därmed skapa förutsättningar för medlemstillväxt.



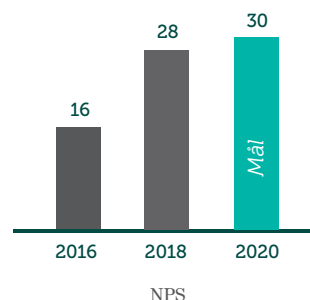
...förtroendevalda

Stoltheten hos förtroendevalda inom Företagarna är redan idag på mycket höga nivåer. Målsättningen blir därför att bibehålla nuvarande höga nivå.



...medarbetare

Bland medarbetare har stoltheten stigit senaste åren och utvecklingen ska fortsätta, även om målet för ökningstakt är lägre jämfört med utvecklingen de senaste åren.



Insatser för att bli stolta i en växande organisation

För att vi ska bli stolta i en växande organisation krävs en hel del insatser inom olika områden som syftar till medlemstillväxt och/eller stolthet hos medlemmar, förtroendevalda och medarbetare.

Öka den digitala försäljningen

Andelen som blir medlemmar digitalt ökar och för att fortsätta konvertera digitalt behövs ett omfattande arbete för att driva trafik, skapa relevant innehåll och optimera vår digitala försäljning:

- Utveckla hemsidan baserat på data och analys för att öka konverteringarna.
- Arbeta proaktivt med innehållsarbete som ger ett innehåll med hög relevans för vår målgrupp.
- Säkra en hög och kvalitativ trafik till hemsidan genom en mix av organisk och köpt trafik samt annonsering.
- Utveckla flera fasta tjänster och funktioner som lockar företagare att använda hemsidan såväl ofta som återkommande.
- Mobilanpassa och optimera digitala insatser för sökningar från företagare.
- A/B-testa för att utveckla innehåll, struktur och effekten av digitala insatser.

Öka nyrekryteringen

Utveckla arbetet med våra prioriterade målgrupper

För att öka inflödet av nya medlemmar och generera fler lojala medlemmar kommer fokus ligga på fyra målgrupper de kommande två åren:

- Tjänsteföretagare i storstad (högre andel kvinnor och yngre företagare).
- Företagare som har fler än 20 anställda, särskilt på landsbygd.
- Soloföretagare över hela landet.
- Unga företagare (under 35 år).

Öka nyrekryteringen, öka lojaliteten

Förbättra innehållet och utveckla paketeringen av medlemskapet

För att uppnå medlemstillväxt behöver vi kontinuerligt utveckla såväl innehåll i medlemskapet som paketering:

- Förbättra innehållet i medlemskapet för att skapa ökad medlemsnytta som gör att viljan att gå med eller stanna kvar som medlem stärks. En satsning kommer bl.a. göras för medlemmar som har över 50 mkr i omsättning.
- Utveckla paketeringen av medlemserbjudandet till olika målgrupper i olika kanaler för att Företagarna ska bli ännu mer relevanta.
- Förenkla medlemsavgiften, sänka trösklarna för att bli medlem och göra det enklare att aktivera medlemskapet för att öka vår attraktionskraft.

Öka nyrekryteringen, öka lojaliteten

Bli en organisation med en röst

Företagarnas kraft ligger i samverkan mellan det lokala, regionala och nationella, men även inom det europeiska. Vi har bäst chans att påverka när hela organisationen ger samma budskap. För att uppnå detta kommer vi att:

- Utveckla branschförbundskansliet med fler och nöjdare branschförbund, samt bidra till bättre samordning i gemensamma frågor.
- Flytta fram vår europeiska samarbetsorganisation SME United, som förnyas sig med ett nytt namn och blir mer relevanta i brysselpolitiken. Det är också dags att vi utökar vårt inflytande i samma organisation, samt samordnar våra påverkansinsatser ytterligare.
- Bedriva årlig kampanjverksamhet. Valrörelsen 2018 innebar att vi samlades inom organisationen under gemensamma budskap som gav en stark politisk kraft. Kommande år kommer ha nya utmaningar som gör att värdet att samla oss inom organisationen är högt.
- Utveckla ett digitalt ambassadörsnätverk för spridning av budskap med större räckvidd.

Öka nyrekryteringen, öka lojaliteten, stolta medlemmar

Synas och höras mer över hela Sverige

Uppmärksamhet i press och övrig media är avgörande för det politiska framflyttandet, förstärker Företagarnas varumärke och gör att nya företagare får upp ögonen för oss. Det finns fler steg att ta för att bli ännu mer relevanta i opinionen:

- Driva en mer strategisk pressverksamhet, framför allt i prioriterade frågor. Vi vill få fler pressklipp men de ska också vara mer kvalitativa utifrån den politiska agenda vi driver.
- Skapa en databas av talespersoner för att enklare kunna hjälpa journalister.
- Producera och tillgängliggöra stomartiklar och medietips till förtroendevalda, samt använda hela vår organisation för att sprida våra budskap.

Öka nyrekryteringen, stolta medlemmar

Stärka arbetet för att öka lojaliteten

Den största utmaningen i nuläget är att behålla befintliga medlemmar, i synnerhet under det första medlemsåret. Detta innebär att vi behöver intensifiera insatserna för att öka lojaliteten:

- Utveckla vårt förmånspaket och göra det enklare att aktivera förmåner.
- Förbättra kommunikationen till de som varit medlemmar i ett år, så att medlemmarna får rätt mängd information vid rätt tillfälle.
- Utveckla medlemsportalen "Mina sidor" med relevant information och tjänster som ökar medlemsnyttan.
- Erbjud en servicenivå i världsklass oavsett kanal för att kontakten med Företagarna alltid ska bli en positiv upplevelse.

Öka lojaliteten

Vara en kraft att räkna med

Sverige har i åtta år lidit av svaga parlamentariska majoriteter, vilket har försämrat förutsättningarna för goda reformer men också lett till en tveksam syn på företagare från delar av det politiska ledarskapet. Mycket talar för att den parlamentariska osäkerheten kvarstår och att besluten i större utsträckning kommer att förflyttas till riksdagen, vilket gör att Företagarna har bättre möjligheter att påverka det politiska klimatet för företagare:

- Förstärka det politiska nätverket genom att genomföra möten och bygga relationer.
- Spetsa våra påverkansverktyg, framför allt behöver vi fortsätta resan till att bli en allt mer framgångsrik organisation när det gäller kampanjande.
- Bygga moderna och konstruktiva förslag och därigenom ta initiativet i det nya politiska landskapet.
- Skapa en bred näringspolitisk överenskommelse över blockgränserna, vilket sätter våra frågor högre upp på agendan och skyddar företagarfrågorna för framtida oförutsägbara majoriteter.

Stolta medlemmar

Engagera medlemmar och förtroendevalda

Engagerade medlemmar är både stoltare och har en högre lojalitet än de som ”bara” är medlemmar. Därför gör vi insatser för att skapa flera olika möjligheter till ökat engagemang, allt från enkla till mer avancerade och tidskrävande engagemang:

- Skapa webbaserat stöd där medlemmar kan välja olika sätt att engagera sig i Företagarna. Här kommer det att finnas möjlighet för de medlemmar som vill engagera sig men som inte vill bli ledamot i en lokal förening.
- Hitta nya möjligheter för företagare eller medlemmar med specialintressen att utveckla sitt engagemang inom Företagarna.
- Utveckla ett antal projekt som förstärker intresset och engagemanget för delar av eller hela Företagarnas verksamhet. Detta för att knyta fler medlemmar närmare organisationen.
- Införa belöningsystem till föreningar, förtroendevalda och medlemmar som bidrar till medlemstillväxt för att stärka incitamenten att värva fler medlemmar.

Stolta medlemmar, stolta förtroendevalda

Utveckla verktyg som gör det enklare att vara medarbetare och förtroendevald

För att det ska vara lätt och roligt att vara förtroendevald eller anställd på Företagarna ska ett antal insatser genomföras för att förenkla arbetet i organisationen:

- Införa gemensamma eventsystem anpassade för rikskontor, regionkontor och lokalförening som leder till att vi arbetar på ett konsekvent och tidsbesparande sätt samt göra det enkelt att ta betalt för event.
- Utveckla Företagarnas Servicecenter för att frigöra administrationstid hos regionkontor och lokalföreningar.
- Fylla CRM-systemet med information om medlemmar för fortsatt utveckling och fler möjligheter att ge riktad information.

Stolta förtroendevalda, stolta medarbetare

Arbeta aktivt med vår företagskultur och kompetensförsörjning

Ett arbete kommer inledas för att strukturera och säkerställa gemensamma processer och strategier för kompetensförsörjning:

- Arbeta aktivt med vår företagskultur i syfte att få stoltare medarbetare och bättre resultat.
- Utveckla en kompetensförsörjningsplan för att ha rätt person med rätt kompetens på rätt plats och vid rätt tillfälle.

Stolta medarbetare



Årsmötet 2019

5. Annat ärende som ankommer på årsmötet enligt lag eller stadgar