Oktober 2026

företagarna



Småföretags-barometern

Kalmar län

Starkare konjunktur i mellersta och delar av norra Sverige



Martin Daniels
Statistiker, Företagarna



Jörgen Kennemar
Företagarekonom, Swedbank

Efter flera år av svag konjunktur får återhämtningen tydligare genomslag bland Sveriges småföretag. Fler företag får in nya affärer och försäljningen ökar. Samtidigt förbättras lönsamheten, vilket ger företagen bättre förutsättningar att investera och anställa. Höstens Småföretagsbarometer visar också att framtidstron har stärkts markant sedan i våras.

Företagen räknar med att uppgången fortsätter under det kommande året. Förväntningarna är starkare än på flera år, men återhämtningen är ännu inte jämnt fördelad. Svag efterfrågan begränsar fortfarande många verksamheter. När fler vill växa blir också arbetskraftskostnader och svårigheter att hitta rätt kompetens mer framträdande. Osäkerheten i omvärlden innebär samtidigt att vägen framåt inte är självklar.

Den geografiska bilden är tydligt varierad. Flera län i mellersta Sverige har ett starkare konjunkturläge än riket, med Örebro, Dalarna och Värmland bland de starkare länen. I norra Sverige ligger Västernorrland och Norrbotten över riksnivån, medan Jämtland och Västerbotten har ett svagare utfall. Återhämtningen har alltså kommit olika långt även mellan närliggande län.

I södra Sverige är bilden också blandad. Skåne och Kalmar har ett svagare konjunkturläge än riket, och Gotland utmärker sig med ett särskilt svagt utfall. Samtidigt ligger exempelvis Kronoberg och Blekinge över riksnivån. Huvudbilden är därmed en starkare småföretagskonjunktur i mellersta och delar av norra Sverige, men med betydande lokala variationer. Det nationella konjunkturläget behöver därför kompletteras med länens egna förutsättningar och utveckling.



Insikter & trendspaning

12%

av länets småföretag planerar att anställa fler det kommande året

36%

har pengar över för framtida investeringar

19%

ser svag efterfrågan som sitt största tillväxthinder

18

Konjunkturindikatorn hösten 2026

Innehåll

	Inledning, insikter och trendspaning	sidan 2
01	Nuläge & förväntningar	sidan 5
02	Orderingång, omsättning & sysselsättning	sidan 9
03	Lönsamhet	sidan 13
04	Tillväxthinder	sidan 16
	Slutsatser	sidan 21
	Om rapporten	sidan 22

01

Nuläge & förväntningar

“Efterfrågan har vänt uppåt, men vi startar från en så låg nivå att vi fortfarande räknar varje krona.”



Konjunkturen stärks från ett svagt läge

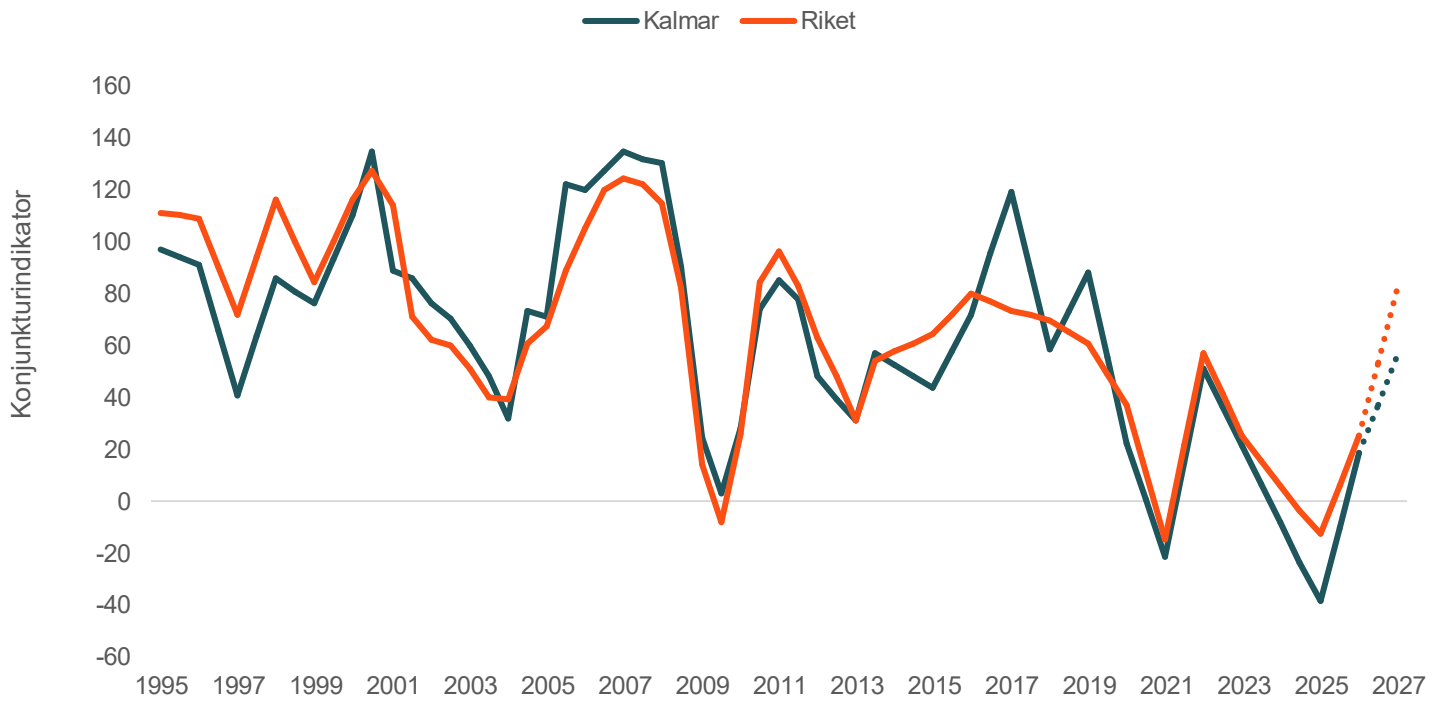
Konjunkturen i Kalmar län har stärkts sedan hösten 2025. Indikatorn har stigit från −39 till +18, men ligger under rikets +25 och länets historiska genomsnitt på +62.

Orderingången står för den största förbättringen. Omsättningen ökar också, medan sysselsättningen är i stort sett oförändrad.

Företagen räknar med en uppgång till +56 hösten 2027.

Förväntningarna ligger därmed under rikets +82 och länets historiska genomsnitt.

Figur 1: Konjunkturindikatorn – län i förhållande till riket 1995-2026, prognos hösten 2027



Den streckade delen av linjerna avser prognosen för 2027. I Kalmar län har konjunkturindikatorn ökat från −39 hösten 2025 till +18 hösten 2026, med en prognos på +56 hösten 2027.

Konjunkturläget hösten 2026

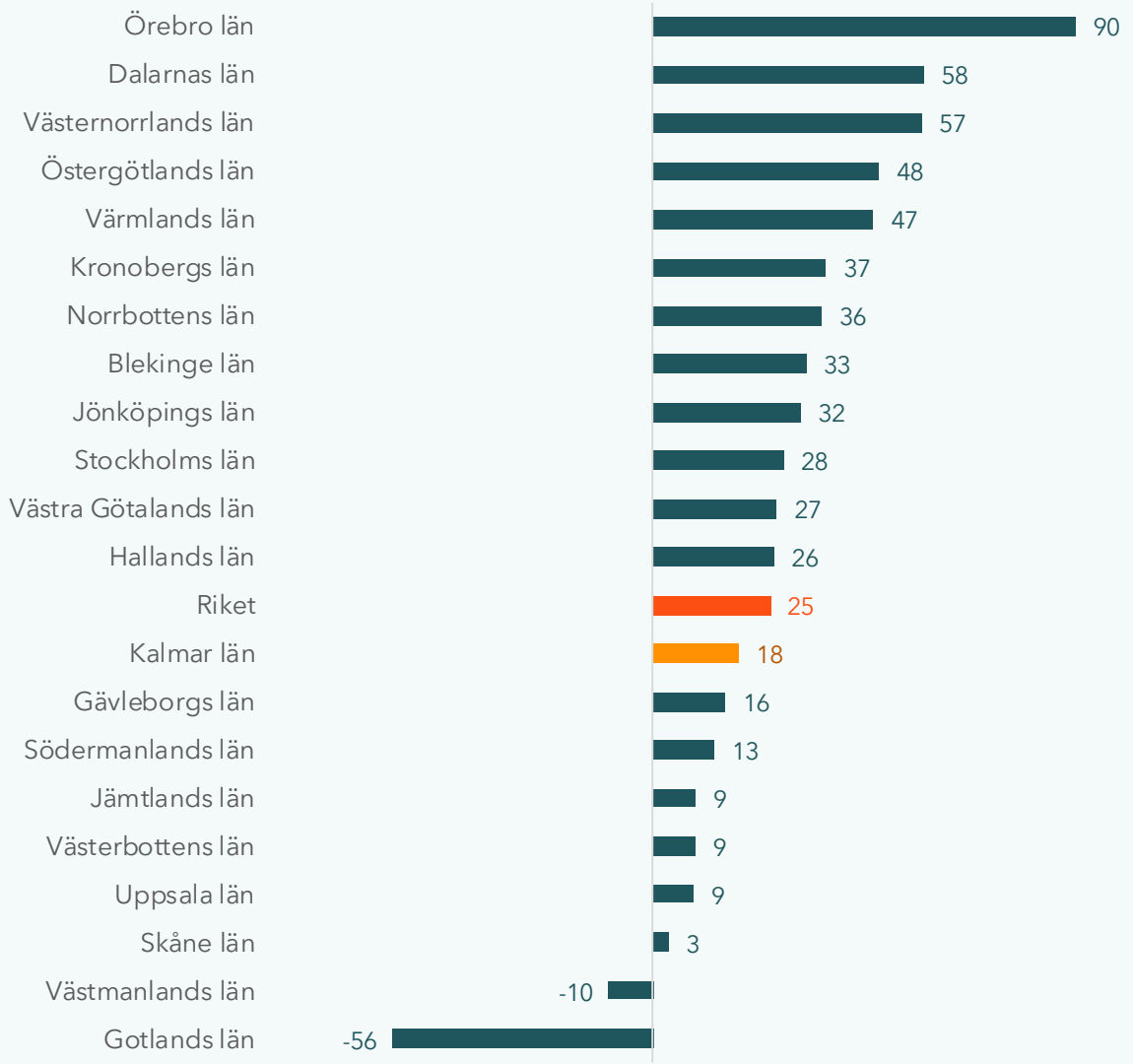
Konjunkturindikatorn sammanfattar utvecklingen i orderingång, omsättning och sysselsättning. I Kalmar län uppgår den till +18 hösten 2026, jämfört med +25 i riket. Länet har den trettonde högsta indikatorn bland Sveriges 21 län.

Sedan hösten 2025 har indikatorn stigit från −39 till +18. Förbättringen är därmed cirka 57 enheter, jämfört med 38 enheter i riket. Kalmar har återhämtat sig från ett betydligt svagare utgångsläge.

Avståndet till riket har minskat, men länet ligger fortfarande under riksnivån. Positiv orderingång och omsättning ger stöd åt återhämtningen, medan sysselsättningen ännu står nästan stilla.

Konjunkturindikatorn hösten 2026, per län

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång



Förväntningar inför 2027

Småföretagen i Kalmar län räknar med att konjunkturen fortsätter att stärkas under det kommande året. Förväntningarna är dock mer återhållsamma än i riket och pekar mot en svagare uppgång än på nationell nivå.

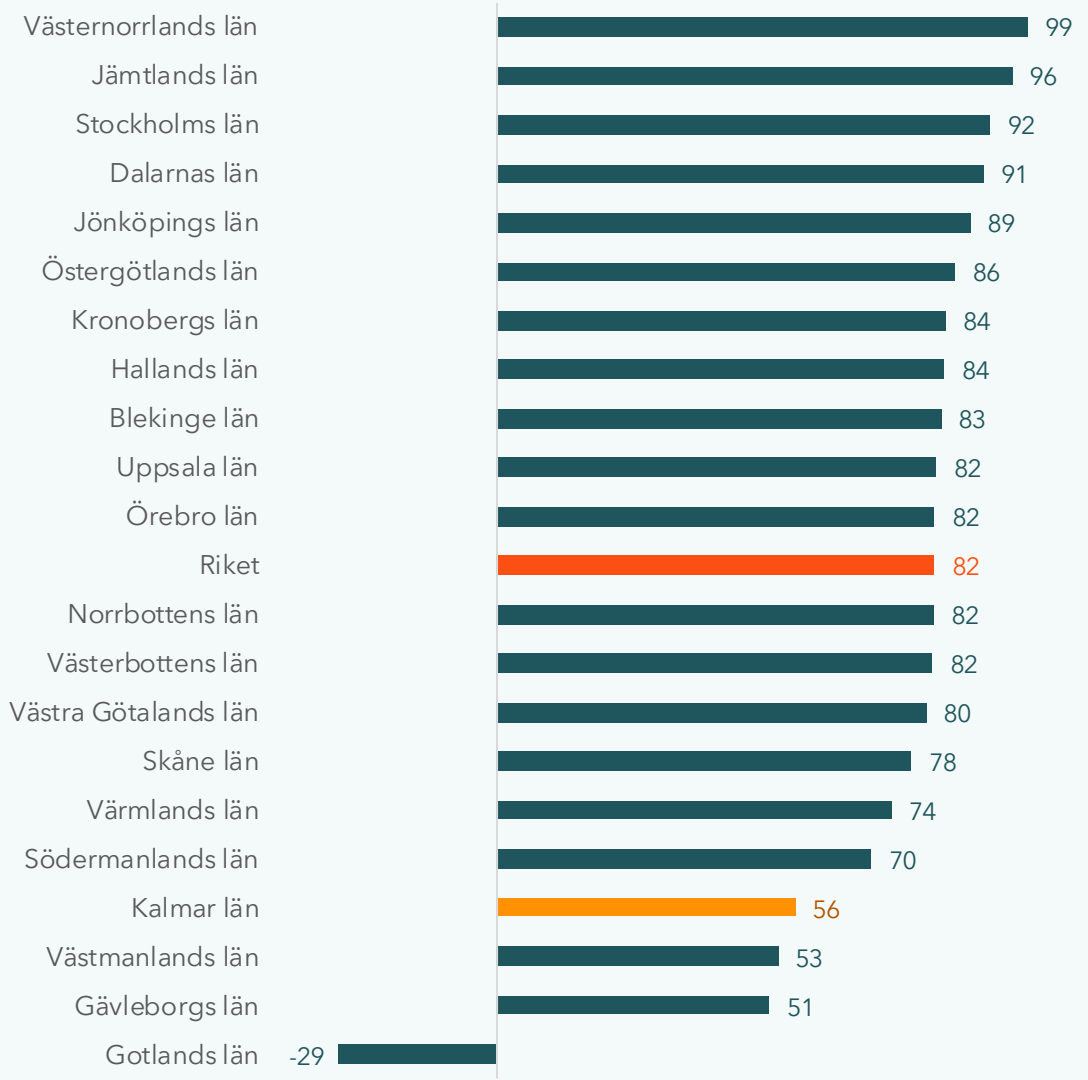
Förväntningarna på orderingång, omsättning och sysselsättning ligger samtliga under riksgenomsnittet. Särskilt försiktiga är planerna på att öka personalstyrkan, vilket tyder på att företagen är mer avvaktande inför en fortsatt expansion.

Bara 12 procent av länets småföretag planerar att anställa fler, jämfört med 24 procent i riket.

Det är den lägsta andelen bland länen och pekar mot en mer dämpad sysselsättningsutveckling i Kalmar län.

Konjunkturindikatorn prognos, hösten 2027

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång



02

Orderingång, omsättning & sysselsättning

”Orderböckerna fylls på igen, men jag vill se att det håller i sig innan jag anställer”



Order/beställningar

Orderingången i Kalmar län har vänt upp. Nettotalet har stigit från −21 hösten 2025 till +11 hösten 2026. Det är den största förbättringen bland länets tre delindikatorer.

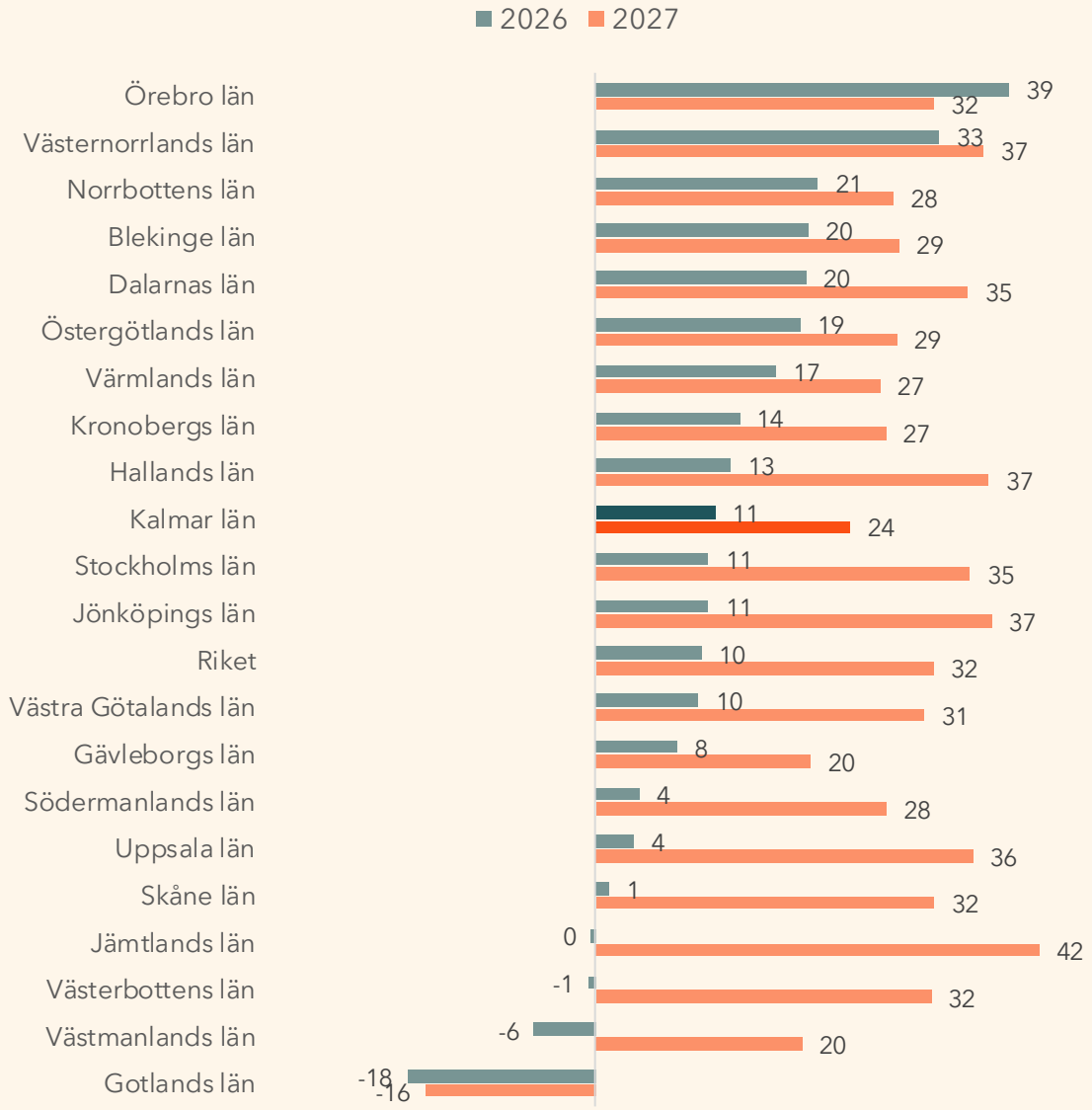
39 procent av småföretagen uppger att beställningarna har ökat och 28 procent att de har minskat. Nettotalet ligger strax över rikets +10, men många företag möter fortfarande en svag efterfrågan.

Inför det kommande året räknar företagen med ett nettotal på +24, jämfört med +32 i riket.

Orderingången väntas alltså fortsätta stärkas, men länets förväntningar är försiktigare än de nationella.

Orderingång/beställningar

Nuläget hösten 2026 och företagens bedömningar för 2027, nettotal



Omsättning

Fler småföretag i Kalmar län rapporterar ökad än minskad omsättning. Nettotalet har stigit från −7 hösten 2025 till +7 hösten 2026, men ligger under rikets +13.

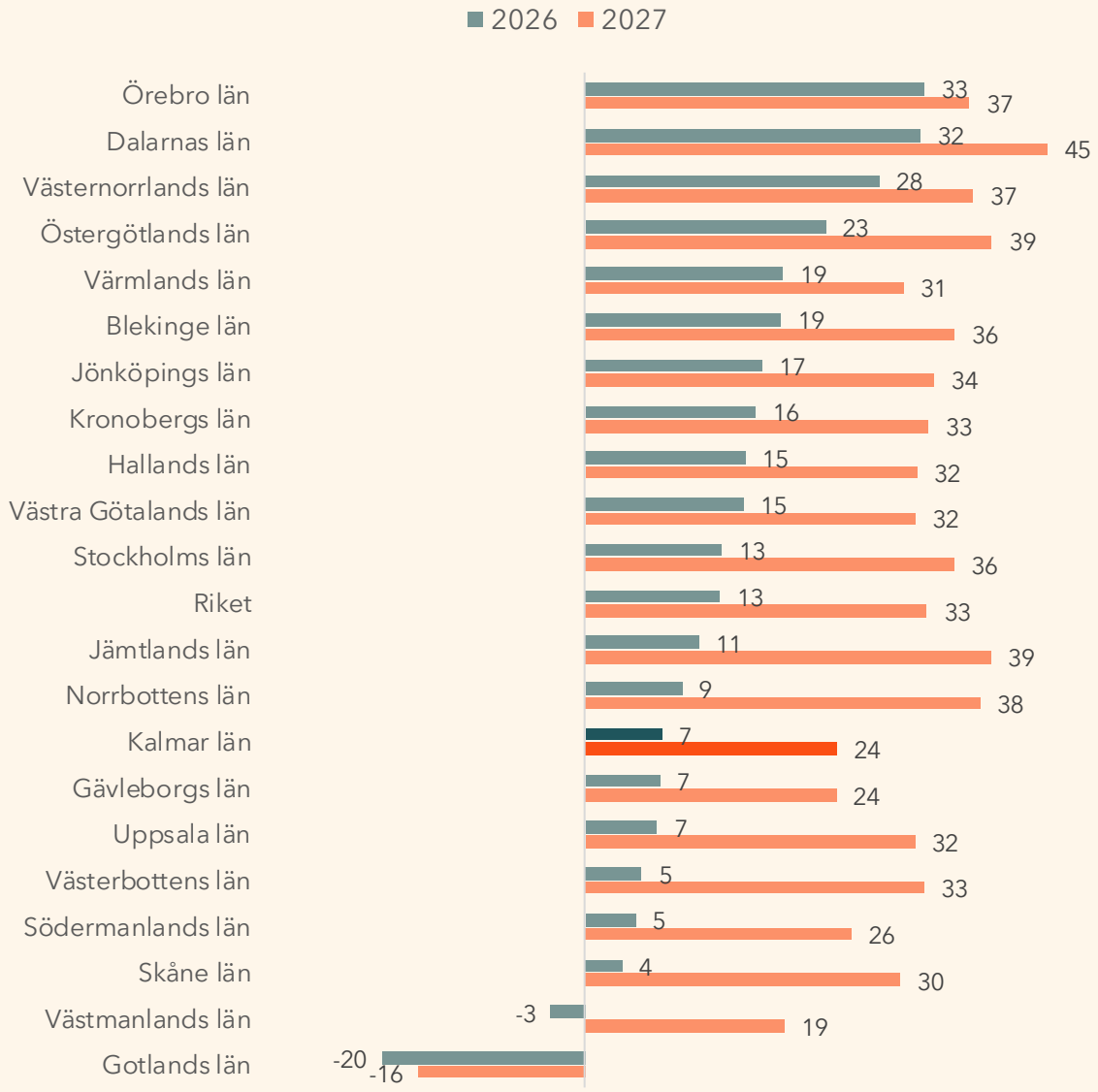
Försäljningen har därmed vänt upp efter förra årets nedgång. Samtidigt är omsättningens nettotal lägre än orderingångens +11, vilket visar att återhämtningen är ojämn mellan delindikatorerna.

Inför det kommande året väntas omsättningens nettotal stiga till +24.

Det är en tydlig förbättring, men under rikets +33. Kalmar län hör till de län som har mest försiktiga förväntningar på försäljningen.

Omsättning

Nuläget hösten 2026 och företagens bedömningar för 2027, nettotal



Sysselsättning

Sysselsättningen i Kalmar län är i stort sett oförändrad. Nettotalet är −0,3 hösten 2026, jämfört med +2 i riket. Läget har dock förbättrats från cirka −11 hösten 2025.

Orderingång och omsättning har vänt upp, men företagen är mer avvaktande med personalstyrkan.

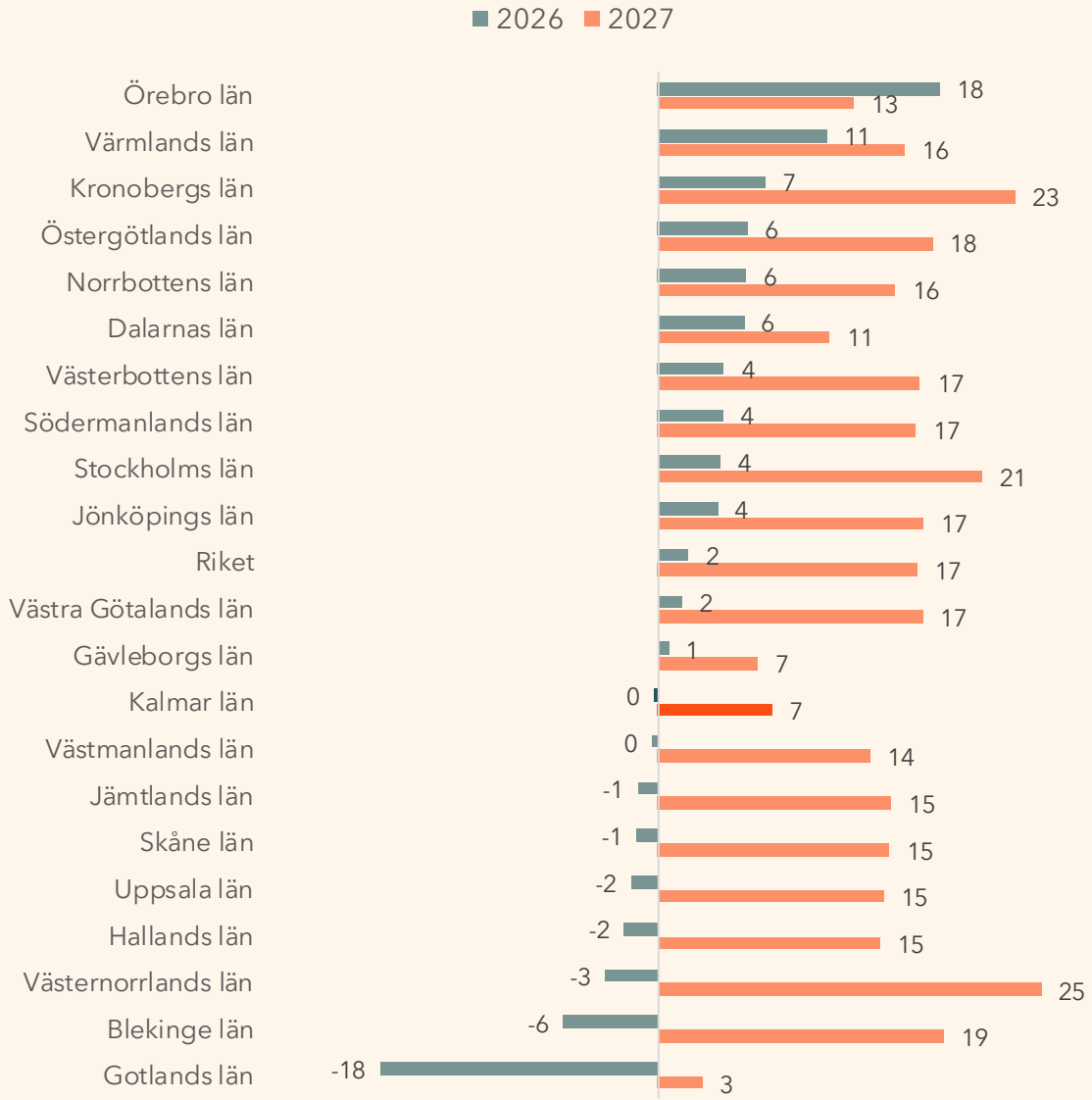
Det innebär att konjunkturförbättringen ännu inte märks lika tydligt i sysselsättningen.

12 procent planerar att anställa fler det kommande året, medan 5 procent planerar att minska personalstyrkan.

Det ger ett förväntat nettotal på cirka +7, klart under rikets +17. Rekryteringsplanerna är positiva men försiktiga.

Sysselsättning

Nuläget hösten 2026 och företagens bedömningar för 2027, nettotal



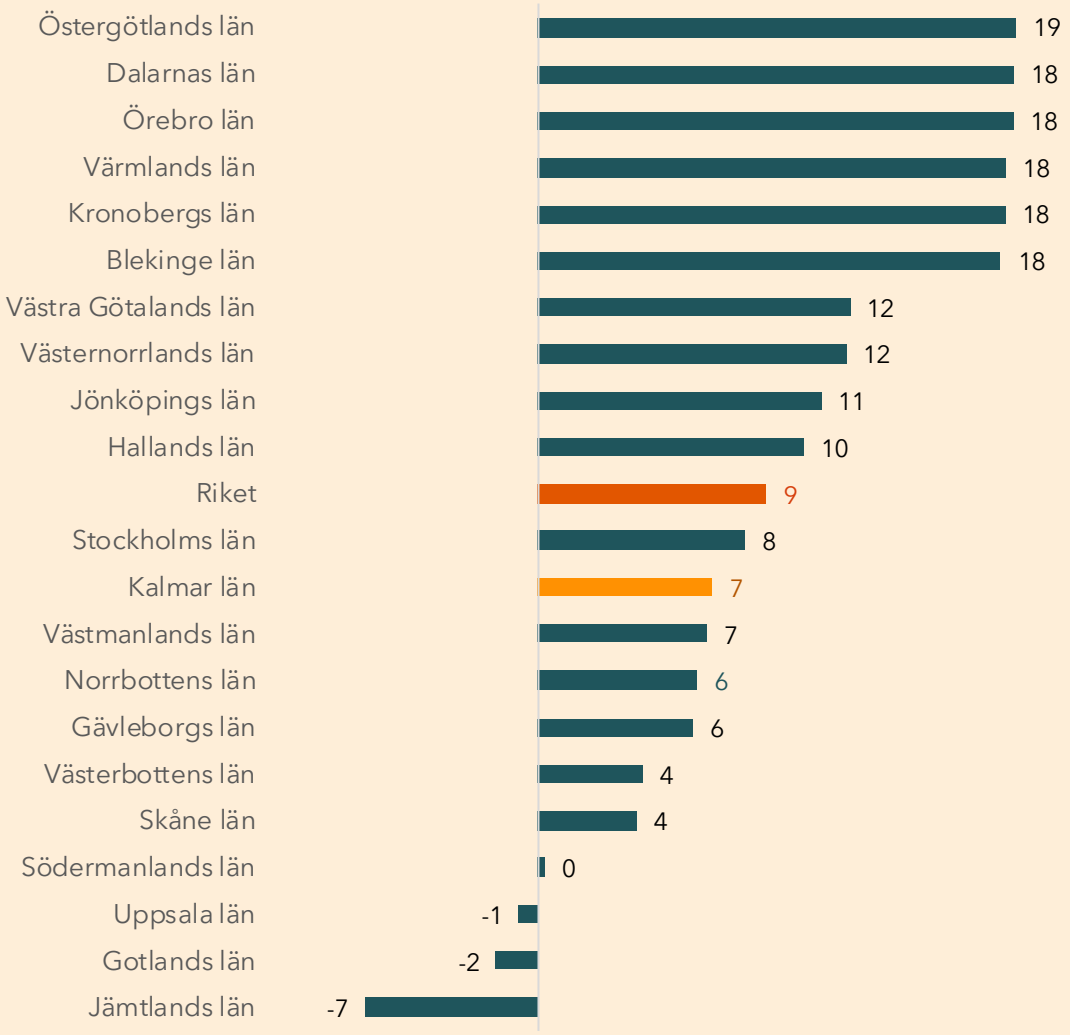
03

Lönsamhet

”Ökad omsättning är bra, men det är lönsamheten som avgör om vi kan växa”



Lönsamheten, nettotal per region



Andel företag med förbättrad minus försämrad lönsamhet

Lönsamhetsutveckling

I Kalmar län uppger 30 procent av småföretagen att lönsamheten har förbättrats under det senaste året, medan 24 procent uppger att den har försämrats.

Det ger ett nettotal på cirka +7, jämfört med +9 i riket. Länet har därmed en positiv lönsamhetsutveckling, men förbättringen är något svagare än det nationella genomsnittet.

Att fler företag förbättrar lönsamheten är ett positivt tecken. Samtidigt har bara 36 procent pengar över för framtida investeringar, jämfört med 44 procent i riket.

Utrymmet att investera är därför fortfarande begränsat för många företag.

Lönsamhet med olika marginaler

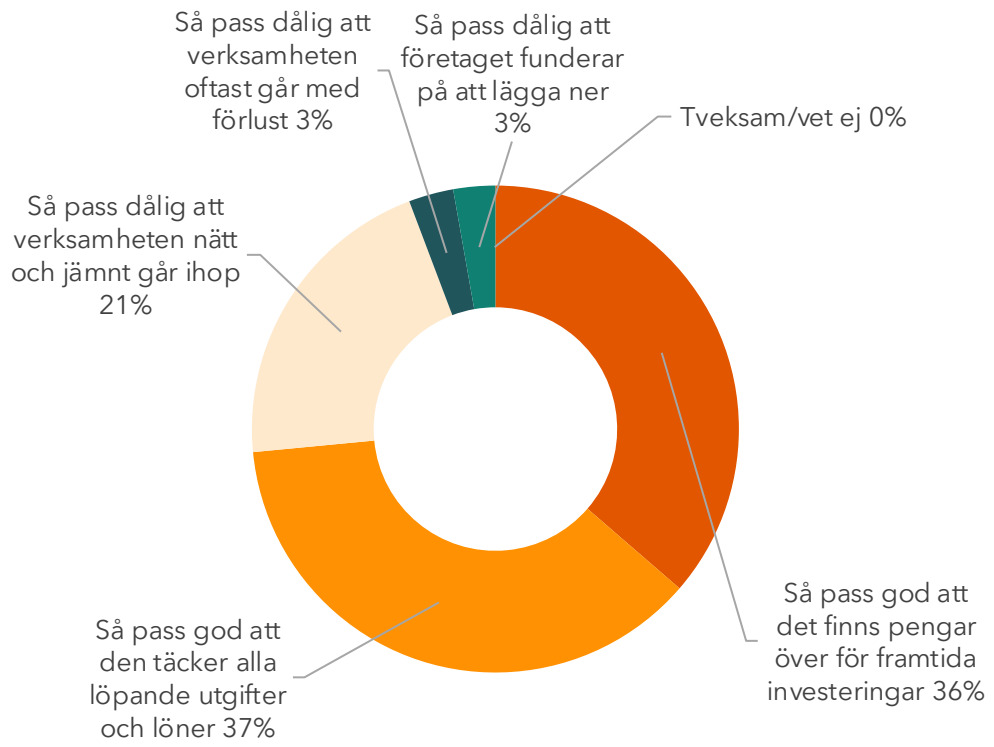
73 procent av småföretagen i Kalmar län beskriver lönsamheten som tillräckligt god för att åtminstone täcka löpande utgifter och löner. Av samtliga företag har 36 procent dessutom pengar över för framtida investeringar.

Samtidigt får 21 procent nätt och jämnt verksamheten att gå ihop. Cirka 3 procent går oftast med förlust och ytterligare cirka 3 procent överväger att lägga ned företaget.

Majoriteten täcker sina kostnader, men drygt vart fjärde företag beskriver lönsamheten som svag.

Andelen med utrymme för investeringar ligger under rikets 44 procent.

Företagens egen beskrivning av lönsamheten idag



04

Tillväxthinder

”Det är inte viljan som saknas – det är kostnaden för att anställa som stoppar oss”



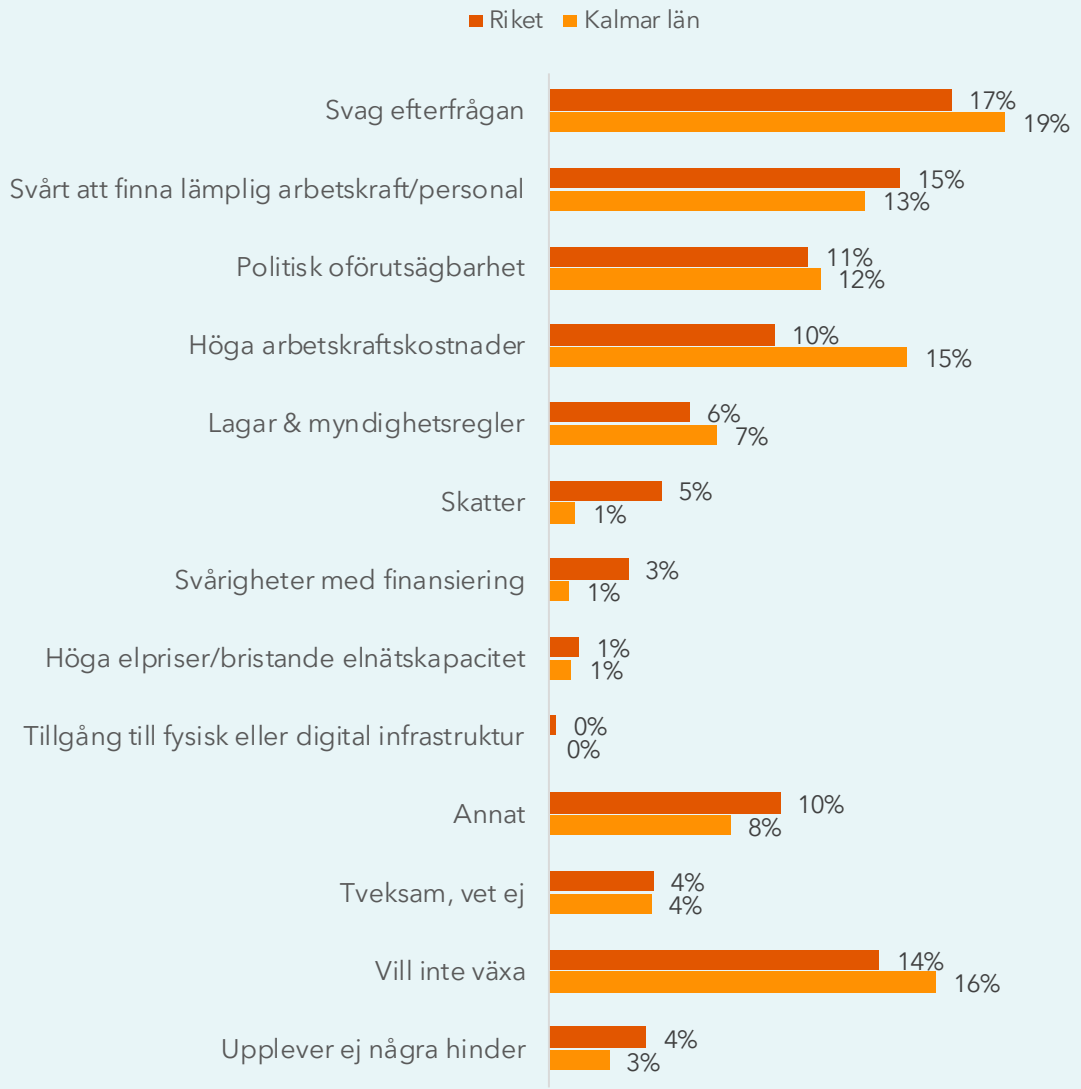
Största tillväxthindret: Svag efterfrågan

Svag efterfrågan är det främsta tillväxthindret i Kalmar län. 19 procent av småföretagen anger detta som sitt största hinder, jämfört med 17 procent i riket.

Höga arbetskraftskostnader kommer därefter med 15 procent, mot 10 procent i riket. Kompetensbrist är det största hindret för 13 procent av företagen, jämfört med 15 procent nationellt.

Länets företag lyfter alltså efterfrågan och kostnaden för att anställa oftare än svårigheten att hitta personal. Både fler affärer och bättre ekonomiskt utrymme kan få betydelse för möjligheterna att växa.

Vilket av de hinder du nämnde anser du utgör det största hindret för expansion?





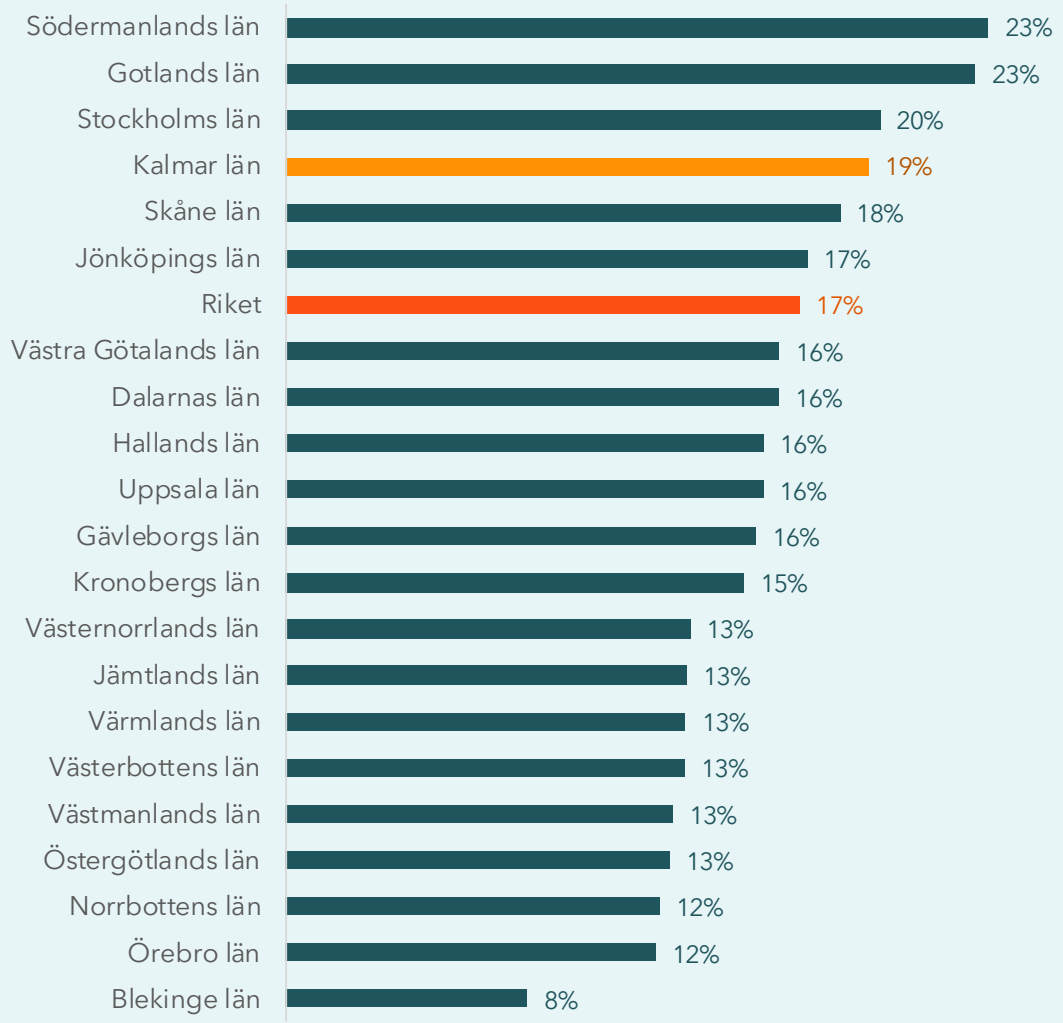
Efterfrågan och kostnader bromsar tillväxten

Svag efterfrågan är det största tillväxthindret för 19 procent av småföretagen i Kalmar län. Därefter följer höga arbetskraftskostnader med 15 procent och kompetensbrist med 13 procent. Efterfrågan och arbetskraftskostnader väger tyngre här än i riket.

16 procent av länets småföretag vill inte växa, jämfört med 14 procent i riket. Bara 3 procent upplever inga tillväxthinder, mot 4 procent nationellt. Många företag möter alltså hinder även när konjunkturen förbättras.

För företag som vill expandera behöver fler beställningar också ge utrymme att bära kostnaderna för tillväxt. Tillgången till rätt kompetens är fortsatt viktig, men en starkare efterfrågan och kostnaden för personal framstår som större hinder i länet.

Svag efterfrågan som största tillväxthinder



Andel företag per län

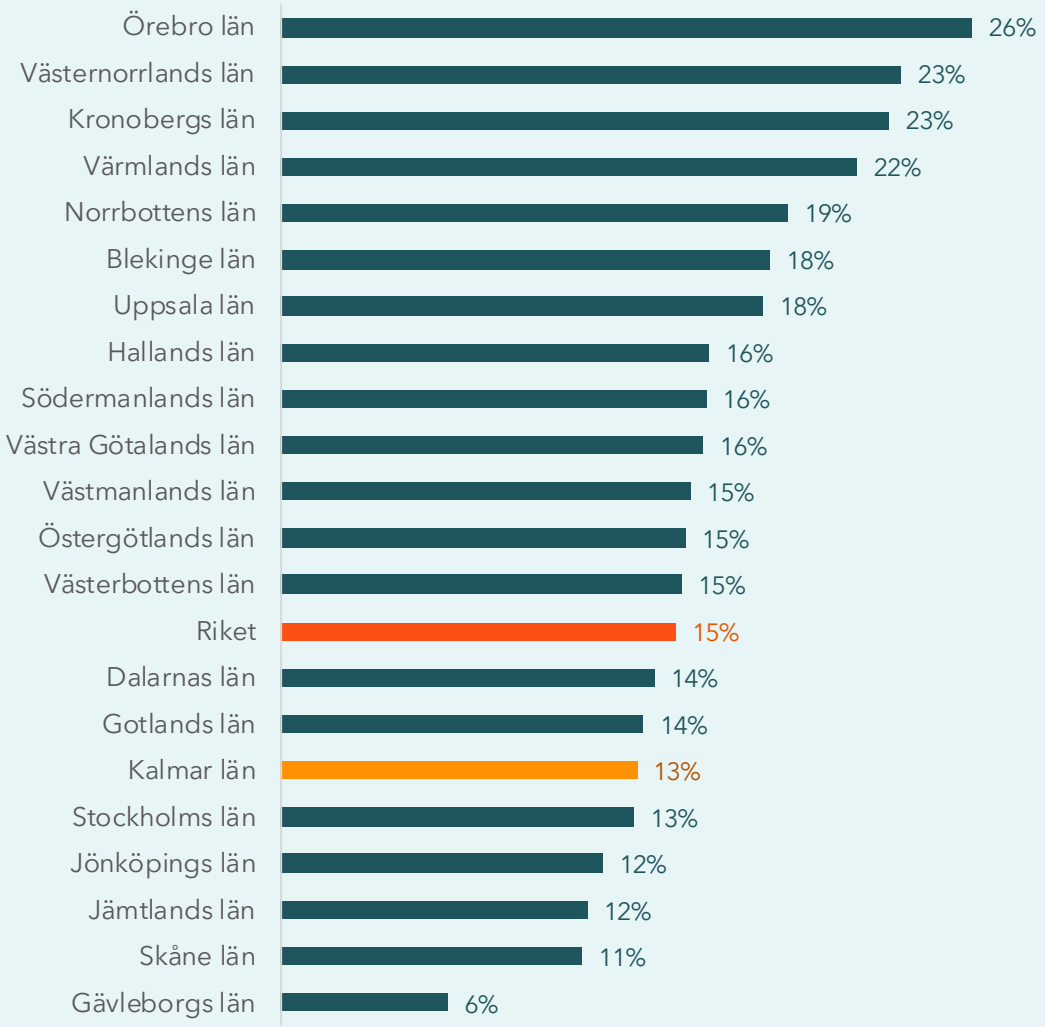
Svag efterfrågan bromsar tillväxten

19 procent av småföretagen i Kalmar län ser svag efterfrågan som sitt största tillväxthinder, jämfört med 17 procent i riket. Länet har den fjärde högsta andelen i landet.

Samtidigt rapporterar fler företag ökade än minskade beställningar. Ett positivt nettotal för orderingången innebär alltså inte att efterfrågan är tillräcklig för alla företag som vill växa.

En fortsatt återhämtning i efterfrågan är därför viktig för länets småföretag. Fler och mer stabila beställningar kan ge bättre förutsättningar att öka försäljningen och genomföra planerade investeringar.

Svårt att hitta lämplig arbetskraft/personal som största tillväxthinder



Andel företag per län

Kompetensbrist i Kalmar län

13 procent av småföretagen i Kalmar län ser bristen på lämplig arbetskraft som sitt största tillväxthinder. Det är lägre än rikets 15 procent och den sjätte lägsta andelen bland länen.

Samtidigt planerar 12 procent av företagen att öka personalstyrkan det kommande året. Andelen är lägst i landet. Rekryteringsplanerna är därmed försiktiga, även om fler vill öka än minska antalet anställda.

Kompetensbristen är mindre framträdande än svag efterfrågan och höga arbetskraftskostnader. För företag som behöver rekrytera kan den ändå bli avgörande. Svårigheter att hitta rätt personal kan fördröja expansion även när det finns nya beställningar.

Slutsatser

1. **Småföretagskonjunkturen har vänt upp.** Kalmar län har återhämtat sig från ett svagt läge, men ligger fortfarande under riksgenomsnittet och länets historiska genomsnitt.

2. **Orderingång och omsättning driver uppgången.** Företagen får fler beställningar och säljer mer, medan sysselsättningen ännu inte har stärkts i samma takt.

3. **Framtidstron är återhållsam.** Småföretagen räknar med fortsatt uppgång, men förväntningarna är betydligt lägre än i riket. Anställningsplanerna är också försiktiga.

4. **Investeringsutrymmet är begränsat.** Färre företag än i riket har pengar över för investeringar, vilket kan hålla tillbaka utvecklingen.

5. **Svag efterfrågan bromsar tillväxten.** Även arbetskraftskostnader och kompetensbrist begränsar företagens möjligheter att växa.

Rapportförfattare



Martin Daniels
Statistiker, Företagarna
martin.daniels@foretagarna.se
+46 70 788 74 77



Jörgen Kennemar
Företagarekonom, Swedbank
jorgen.kennemar@swedbank.se
+46 70 643 83 29

Presskontakt



Jimmy Mannung
Presschef, Företagarna
jimmy.mannung@foretagarna.se
+46 70 788 74 10



Love Liman Jacobsson
Pressansvarig, Swedbank
love.liman.jacobsson@swedbank.se
+46 72 233 92 32



Hanne Konradsson
Pressansvarig, Sparbankernas Riksförbund
hanne.konradsson@sparbankerna.se
+46 76-541 12 01

Om Småföretags-barometern

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning av småföretag och har genomförts sedan 1985. Genomförs från och med i år två gånger per år.

Den visar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Den bygger på bedömningar från företagare med 1–49 anställda.

Vår förhoppning är att barometern ska bidra till ökad kunskap om och förståelse för småföretagens betydelse för svensk ekonomi.

Småföretagsbarometern tas fram av Företagarna, Swedbank och Sparbankerna. Undersökningen med över 7000 företagare (varav 177 i Kalmar län) genomfördes av Novus under perioden 19 augusti till 21 september 2026.

Så fungerar konjunkturindikatorn

Konjunkturindikatorn är en summering av nettotalen för orderingång, omsättning och sysselsättning.

Ett nettotal är skillnaden mellan den procentandel som svarar en ökning respektive en minskning och kan variera mellan +100 (samtliga svarar en ökning) eller -100 (samtliga svarar en minskning). Det innebär att konjunkturindikatorns totala intervall går mellan +300 och -300.

De lägsta nivåerna har varit under perioderna 1992–1993 (90-talskrisen), 2008–2009 (finanskrisen), 2021 (COVID-19) och 2024–2025 (Kostnadskrisen). Det historiska genomsnittet uppgår till +64.

företagarna