

Verksamhetsplan 2021

Företagarna Burträsk/Lövånger



VISION

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.



SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Verksamhetsplan 2021

Verksamhetsplanen är ett styrande dokument för Företagarna Burträsk/Lövånger. Riksorganisationens verksamhetsplan gäller för 2021–2022, den finns på intranätet.

Inledning

Företagarnas verksamhetsplan för 2021–2022 fokuserar på två övergripande mål. Det ena är **medlemstillväxt** och det andra är **stolthet** kopplad till medlemmar, förtroendevalda och medarbetare.

Företagarnas vision

Företagarna drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

Företagarnas syfte

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

Stolta i en växande organisation

Att samtliga inom Företagarna känner stolthet och är benägna att rekommendera ett medlemskap och att bli förtroendevald i Företagarna är en nyckelfaktor för att skapa medlemstillväxt.

Medlemstillväxt

Medlemstillväxt mäts genom att differensen mellan nyrekryterade medlemmar och utträdde medlemmar ska vara positiv.

Medlemsmål i föreningen: 53 medlemmar

Stolthet

I en medlemsorganisation som Företagarna måste vi få våra medlemmar och de som arbetar för organisationen att känna stolthet över det gemensamma arbetet. Finns inte stoltheten så saknas grunden för att skapa en stabil medlemsbas.

Insatser och aktiviteter

Följande insatser planerar vi att göra i vår lokalförening för att bli stolta i en växande organisation.

Alla nedanstående aktiviteter genomförande kommer att vara avhängiga av utvecklingen av Corona pandemin.

Lokalt företagarklimat

Detta planerar vi att göra under året i syfte att stärka våra positioner och vara den självklara rösten i lokala näringslivsfrågor.

Arbeta för att förbättra det lokala näringslivsklimatet. Framför allt när det gäller den osunda/onödiga konkurrens som kommunen bedriver.

Anordna träffar med med de olika partiernas gruppledare.

Bli mer synliga i media.

Event och medlemsaktiviteter

Detta kommer vi att göra under året i syfte att vara den självklara mötesplatsen för företagare.

Utse och dela ut pris till Årets Företagare.

Inbjudna medlemmar till Julbord.

Lunchmöten.

Årsmötet.

Uppdatera vår Facebooksida regelbundet.

På träffarna kommer vi att informera om våra förmåner och inkludera föreläsningar eller andra kunskapsmoment för att stärka deltagarna och hjälpa dem att spara tid och pengar.

Internt arbete och styrelsearbete

Styrelsen kommer att ha ca 8 styrelsemöten...

Vi kommer att delta i regionens och riksorganisationens aktiviteter.

Delta vid förtroendevaldakickoffen 15 oktober

Delta vid utdelningen av Årets Företagare i Stockholm/eller i regionen

Delta i regionens träffar för föreningarna

Ha middag/träff/kickoff för styrelsen

Delta i kongressen 28-29 maj

Medlems- och rekryteringsarbete

Vi kommer att satsa på besök i syfte att medlemmarna ska trivas i vår förening, vilja vara kvar och få medlemsnytta. Förutom allt ovanstående arbete kommer vi att göra följande i syfte att behålla och värva nya medlemmar:

Frukost/Lunchträffar skall genomföras under året i Burträsk och Lövånger. Till dessa aktiviteter inbjuds även de som inte är medlemmar till vissa aktiviteter.

Kommunicera med medlemmarna genom Facebook-sidan.

Styrelsen kontaktar samtliga medlemmar som lämnat vår förening.

Besöka potentiella nya medlemmar utifrån framarbetat underlag, styrelsen hjälps åt.

Välkomna/ringa nya medlemmar

Lyfta fram/synliggöra medlemmar på olika sätt

Besöka medlemmar

Vi kommer att uppvakta xx som fyller år/blir hedersmedlem etc

Övrigt

Samarbetsprojekt med Skellefteå, Norsjö och Malå

Uppföljning och utvärdering

Utvärdering av verksamhetsplanen kommer att ske på styrelsemötena.

Föreningens uppdrag, utdrag ur Riktlinjer för föreningar

Kunskap

Lokalföreningen ska förmedla aktuell kunskap som är relevant för företagare genom att inkludera ett kunskapsmoment på sina träffar och i annan kommunikation med medlemmarna.

Praktisk hjälp

Lokalföreningen ska ha övergripande kunskap om Företagarnas förmåner och tjänster eller vid behov hjälpa medlemmen vidare för rätt stöd.

Nätverk

Lokalföreningen ska vara den självklara mötesplatsen för företagare. En mötesplats där man träffar andra företagare från olika branscher, utbyter erfarenheter, får inspiration, gör affärer och påverkar tillsammans.

Bättre företagarklimat

Lokalföreningen ska vara den självklara lokala aktören i näringslivsfrågor genom att driva frågor och påverka det lokala företagarklimatet som är anpassat utifrån de lokala/regionala behoven. Föreningen ska också ges möjlighet att medverka i Företagarnas gemensamma kampanjer.