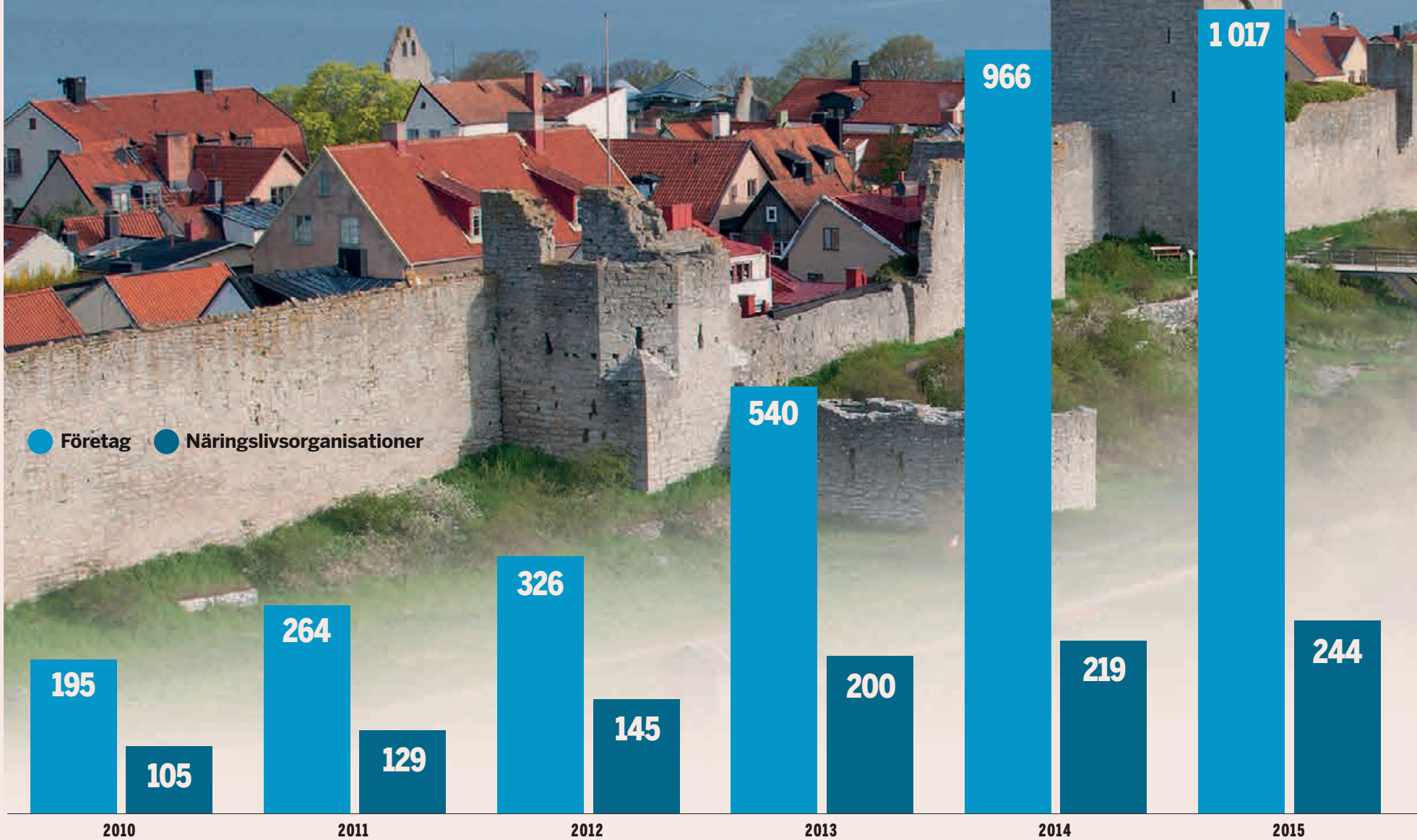


På hög nivå

I början av 2010-talet ökade antalet arrangemang i företagens regi kraftigt från år till år.

Antal evenemang



Företagen tar

VISBY

Politikerveckan i Almedalen har tagits över av näringslivet, som i år arrangerar nästan en tredjedel av alla evenemang. Samtidigt kan företagens anstormning vara på väg att mattas.

”Det har varit en explosionsartad utveckling som ser ut att ha stannat av”, säger Günther Mårder, vd för Företagarna.

Det är fortfarande lätt att ta sig fram på Visbys gator när Günther Mårder på söndagen checkar in på Clarion Hotel Wisby. Strax ska Jonas Sjöstedt hålla den första politiska presskonferensen på årets upplaga av Almedalsveckan, men för Företagarnas vd är det fortfarande i hög utsträckning ”dan före dan”.

”Det är lugnet före stormen. I morgon smäller det”, säger Günther Mårder.

Först på måndagsmorgonen strömmar näringslivet på allvar in till Gotland och Almedalen (mellan klockan 7.05 och 10.10 avgår åtta flygplan till Visby från Bromma flygplats).

På Hansastadens kullerstengator, med centrum kring Donners plats, vimlar det under de närmast dagarna av näringslivsprofiler och företagslogotyper. För den som befinner sig

på Gotland kan Almedalsveckan mycket väl tas för ett företagskonvent.

”Det är så utvecklingen har sett ut. Almedalen har i hög utsträckning blivit en marknadsplats för företag som säljer till eller kring den offentliga sektorn eller som av någon annan anledning vill påverka politiker”, säger Günther Mårder, som i fjol avslutade ett seminarium med att döpa om politikerveckan till just företagsveckan.

Under några intensiva dagar arrangerar företag och näringslivsorganisationer mer än 1 100 programpunkter. Samtidigt står politiska partier och organisationer för blygsamma 2,7 procent av alla arrangemang under politikerveckan.

Som ansvarig för Almedalsveckan åt Region Gotlands räkning mellan åren 1995 och 2015 har Karin Lindvall på nära håll sett



Karin Lindvall, ansvarig för Almedalsveckan 1995–2015.



Gunnar Hagman, vd för Skanska Sverige.

hur företagen tagit ett allt större utrymme under veckan.

”När jag började så såg det helt annorlunda ut. Förutom de politiska partierna var det några ideella organisationer och intresseorganisationer på plats”, säger hon.

Karin Lindvall anser att utvecklingen är en naturlig spegling av samhällets förändring i stort.

”Almedalsveckan följer och ska följa samhällsströmningarna, det är hela poängen. På 1990-talet korsade inte näringslivet, akademien och politiken varandra på samma sätt som de gör nu. Det är ett samarbete som jag tror gynnar alla och inte bara Almedalen”, säger hon.

Enligt Karin Lindvall var det först i mitten av förra decenniet som företagens närvaro på riktigt började märkas under politikerveckan.

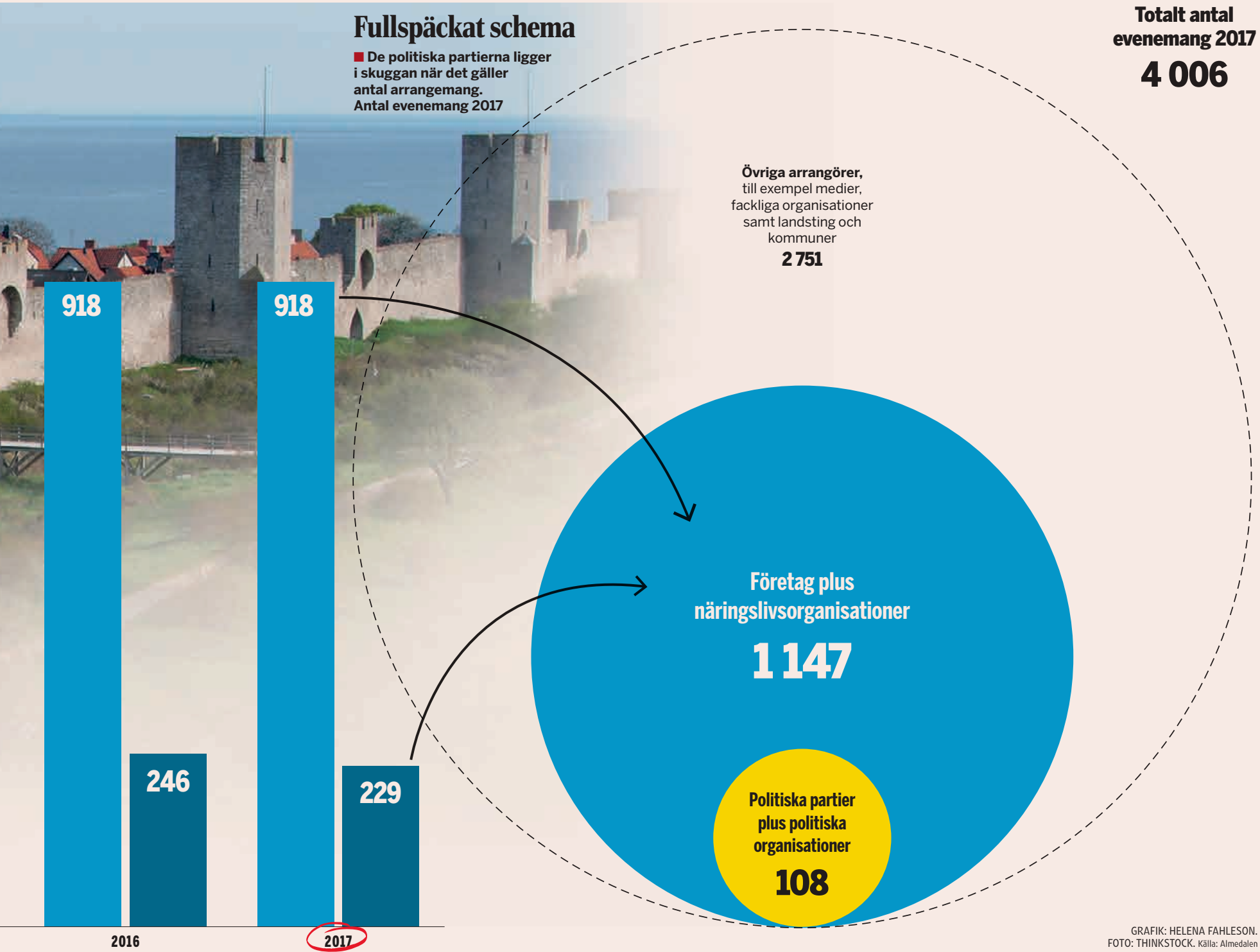
Byggjätten Skanska var ett av de första företagen på plats i Almedalen. I det officiella programmet för 2004 är Skanska och Förenings sparbanken, nuvarande Swedbank, de enda icke-statliga bolag som står med som arrangör. Seminariet Skanska arrangerade hade rubriken ”Så kan staten spara miljarder och minska belastningen på miljön”, och deltog gjorde dåvarande miljöminister Lena Sommestad.

Enligt Karin Lindvall är Skanskas programpunkt från 2004 symtomatisk för företagens medverkan på Almedalen.

”Det som hände då var att företagen knäckte koden för hur de kan medverka och synas under veckan, genom att lyfta en fråga snarare än att prata om sig själva och sina produkter och tjänster. Och politikernas svar på företagens intåg har varit att delta mer och mer i företagets och andras programpunkter”, säger hon.

Enligt Skanskas Sverige-vd Gunnar Hagman, med fem Almedalsveckor i bagaget, är det naturligt för ett byggföretag att medverka på veckan.

”Vi är ju en stor leverantör till det offentliga och det är många politiker och kunder på plats.



GRAFIK: HELENA FAHLESON.
FOTO: THINKSTOCK. Källa: Almedalen

över scenen

”Med en ganska liten budget kan du fortfarande få ut mycket av veckan.”

GÜNTHER MÅRDER, VD FÖRFÖRETAGARNA

Vi är ju också i hög utsträckning beroende av politiska processer”, säger han.

I dag beskriver Gunnar Hagman Skanskas medverkan på Almedalen som ett av de viktigaste arrangemangen under året.

”Vår verksamhet är ju starkt förknippad med samhällsbyggnad och Almedalen ger oss en chans att lyssna på hur andra, inte minst politikerna, ser på utmaningarna samhället står inför. Det är jätteviktig för oss att förstå. Samtidigt ger det oss en chans att lyfta de frågor som vi tycker är angelägna”, säger han.

När Skanska deltog på Almedalen för första gången hade Företagarna redan firat tio år som Almedalenarrangör. Enligt Region Gotland var intresseorganisationen på plats 1994 och var då, tillsammans med Industrieförbundet, den första icke-politiska organisationen i programmet.



ROSIGT. Värdet för företagen ligger främst i kontaktskapande, enligt Företagarnas vd Günther Mårder.

FOTO: AMANDA LINDGREN

”Det här är ju en möjlighet att känna vart vindarna blåser, men för vår del även att vara med och påverka dem”, säger Günther Mårder.

Enligt honom är det inte för direkta affärer som företag reser till Gotland. Däremot skapas förutsättningar för framtida affärer.

”Det handlar mycket om påverkan, men för ett företag är den inte värd någonting om det inte går att sälja i slutändan”, säger han.

Almedalens värde för företagen ligger framför allt i kontaktskapande, enligt Günther Mårder.

”Alla affärer skapas ur relationer och på Almedalen kan du lätt få access till beslutsfattare som det annars kan vara svårt att nå och börja bygga en relation som kan få betydelse senare”, säger han.

Günther Mårder beskriver företagens närvaro som explosionsartad, men anar samtidigt ett trendbrott.

”Det verkar som att allt fler nu drar sig tillbaka och minskar sin närvaro och det tydligaste skälet är kostnaden. Marknadsmässigt är det möjligt att ta ut astronomiska priser och det är snart bara storföretagen som har råd med en egen arena”, säger han.

Günther Mårders spaning får stöd i statistiken. Mellan åren 2010 och 2015 ökade antalet programpunkter arrangerade av företag

från 195 till 1 017, för att sedan falla tillbaka något de senaste två åren.

I år är också första gången på länge som Företagarna inte hyr en egen plats under veckan.

”Vi har under lång tid hyrt en av de attraktivaste platserna i Almedalen, vid Donners plats, men vi kan inte längre motivera priset i förhållande till det värde vi får ut av veckan. Kostnaden för en lokal kan vi nu i stället lägga på annat”, säger Günther Mårder.

Han tror dock att företag fortfarande kan ha stor nytta av att delta, även om det bara sker som besökare.

”Det största värdet av Almedalen är fortfarande kontaktskapandet och det kan du uppnå utan att arrangera evenemang och utan att bo på Visby hotell. Med en ganska liten budget kan du fortfarande få ut mycket av veckan”, säger Günther Mårder.

Det dröjer ungefär en kvart innan han återigen är ute på Visbys gator, stråhatt och kavaj på.

”Vi ses där ute i vimlet.”

PATRIK HÖISETH

patrik.hoiseth@di.se



08-573 650 79