

SUPERSTART



ARBETSBOOK

Företagarna Superstart

Boken tillhör:

**Förändringen
startar här!**

ARBETSBOK SUPERSTART 2020

Så här får du ut mesta möjliga av webbkursen Superstart:

1. Skriv ut den här Arbetsboken och skriv i den under kursens gång.
2. Gör en modul i taget så att du ger dig själv tid att fundera och reflektera. Vill du göra flera moduler vid ett och samma tillfälle - ta paus emellan, drick vatten och rör på dig.
3. Titta på filmen som varje modul startar med, läs den sammanfattande texten på följande sida i webbkursen, svara på frågorna i den här Arbetsboken som hör till respektive modul.

Kursen är designad för att du ska göra den på egen hand, men det är så klart möjligt att göra den med din styrelse. Om ni gör den tillsammans rekommenderar jag att du först gör modul 1–2 själv och sedan gör ni resten tillsammans.

Totalt tar kursen alltså ca 8 x 20 minuter, eller ca 2–3 timmar, som du fördelar på det sätt som passar dig. Kursen är aktiv under ett år.

MODULER I SUPERSTART

1. Modul 1 - Välkommen ombord
2. Modul 2 - Magiska mål
3. Modul 3 - Inspireras av våra stjärnor
4. Modul 4 - Företagarnas resa - då, nu och framtiden
5. Modul 5 - Flytta fram positionerna på den lokala näringslivsscenen
6. Modul 6 - Organisation och förening
7. Modul 7 - Så underlättar vi din vardag
8. Modul 8 - Stolta i en växande organisation
9. Avslutande ord och nästa steg

Förändringen startar här! Vi ses i kursen!
Hälsningar Liisa Mast, föreningsansvarig Företagarna

SÅ JOBBAR FÖRETAGARNA I CORONAKRISEN

Med anledning av den rådande coronakrisen är Företagarnas verksamhet inriktad på att minska skadorna för medlemmar, företagare i allmänhet och samhället i stort på grund av de restriktioner vi ser. Det kommer en tid även efter denna kris och Företagarnas mål och arbete fortsätter alltjämt för att tydliggöra sambandet mellan ett bra företagarklimat och ett stabilt och välmående välfärdssamhälle.

På foretagarna.se/corona samlar vi löpande information, artiklar och visar på de insatser som görs i hela organisationen.

Vilka områden vill du lära dig mer om?

Kryssa i de som stämmer bäst för dig. Jag vill framförallt lära mig mer om:

- Hur man opinionsbildar lokalt
- Vad en förening ska göra, vad uppdraget är
- Vad andra har gjort som är bra
- Whats in it for me – jag vill ha bra argument för varför man ska vara medlem
- Få svar på de viktigaste frågorna (t ex hur man söker från fonden, hittar medlemsrapporter, lägger in nya medlemmar, ordnar allt med Årets Företagare, var jag hittar bilder med mer)
- Få veta vilken basservice man har som förening i Företagarna
- Få veta hur jag som förtroendevald kan få hjälp från er som jobbar på Företagarna
- Hur vi är organiserade
- Vilka politiska framgångar vi har uppnått
- Hur man gör rent praktiskt när man ska värva medlemmar
- Överblicken, det är överblicken jag vill åt!
- Jag vill bara känna mig mer peppad, i all enkelhet
- Jag har varit med ett tag och jag vill veta vad som är på gång
- Annat.....

MODUL 2 MAGISKA MÅL

Vad var det som gjorde att du valde att bli förtroendevald?

Skriv nu ett till tre mål som ger dig bilder och känslor. Använd dina egna ord som du gillar.

Mål 1



Hur angeläget är detta mål – gradera på en skala 1–10 _____

Om det är lägre än 7, vad kan du göra för att öka din motivation att uppnå målet?

Vad blir möjligt när detta mål är uppnått?

Vilka ska märka av att du uppnått detta mål, eller att du jobbar mot det?

Vilka tre saker vill du börja med för att uppnå målet?

1 _____

2 _____

3 _____

Mål 2



Hur angeläget är detta mål – gradera på en skala 1–10 _____

Om det är lägre än 7, vad kan du göra för att öka din motivation att uppnå målet?

Vad blir möjligt när detta mål är uppnått?

Vilka ska märka av att du uppnått detta mål, eller att du jobbar mot det?

Vilka tre saker vill du börja med för att uppnå målet?

1 _____

2 _____

3 _____

Mål 3



Hur angeläget är detta mål – gradera på en skala 1–10 _____

Om det är lägre än 7, vad kan du göra för att öka din motivation att uppnå målet?

Vad blir möjligt när detta mål är uppnått?

Vilka ska märka av att du uppnått detta mål, eller att du jobbar mot det?

Vilka tre saker vill du börja med för att uppnå målet?

1

2

3

MODUL 3 INSPIRERAS AV VÅRA STJÄRNOR

Vilken är er "brofråga"?

Vilka event och träffar behöver företagarna i din kommun? Hur vill företagare hos er träffas och umgås?

Hur kan ni ta hand om medlemmarna, kommunicera med dem, välkomna dem och se dem?

Hur kan ni lyfta fram Företagarnas förmånsutbud för medlemmarna?

MODUL 4 FÖRETAGARNAS RESA – DÅ NU FRAMTIDEN

Vision

Företagarna drivs av att utveckla Sverige så att vårt land även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Utvecklingen blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningar att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

Syfte och övergripande mål

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

Vad tycker du är viktigast i Företagarnas vision...?

Hur länkas Företagarnas vision och syfte/övergripande mål samman med dina egna mål som du formulerade i modul 2?

Vad önskar du att ditt förtroendeuppdrag ger för effekter på 10 års sikt och för vem, vem ska märka av de effekterna?

Vad kan du själv göra för att bidra till att stärka Företagarnas syfte och övergripande mål?

Vem/vilka vill du visa filmen med Günther Mårder för?

MODUL 5 FLYTTA FRAM POSITIONERNA PÅ DEN LOKALA NÄRINGS LIVSSCENEN

Sätt ett till två tydliga och konkreta mål för ert opinionsarbete. Självklart ska du sätta mål som väcker känslor och bilder. (Har du redan satt mål som handlar om politiken/näringslivet i modul 2 så är du redan klar med det)

Hur kan era konstruktiva förslag se ut till kommunen? Om ni sätter er in i deras position, vad tror ni de behöver från er?

Vilka andra aktörer eller organisationer kan ni kroka arm med?

Hur ska ni kommunicera ut era mål och ert arbete till medlemmar och andra intressenter?

Hur kan ni använda rapporterna Företagarfakta och Välfärdsskaparna (den första beskriver fakta om hur företagandet ser ut i kommunen och den andra beskriver hur mycket småföretagare och deras anställda bidrar med i skatteintäkter till kommunen)?

MODUL 6 ORGANISATION OCH FÖRENING

Organisation

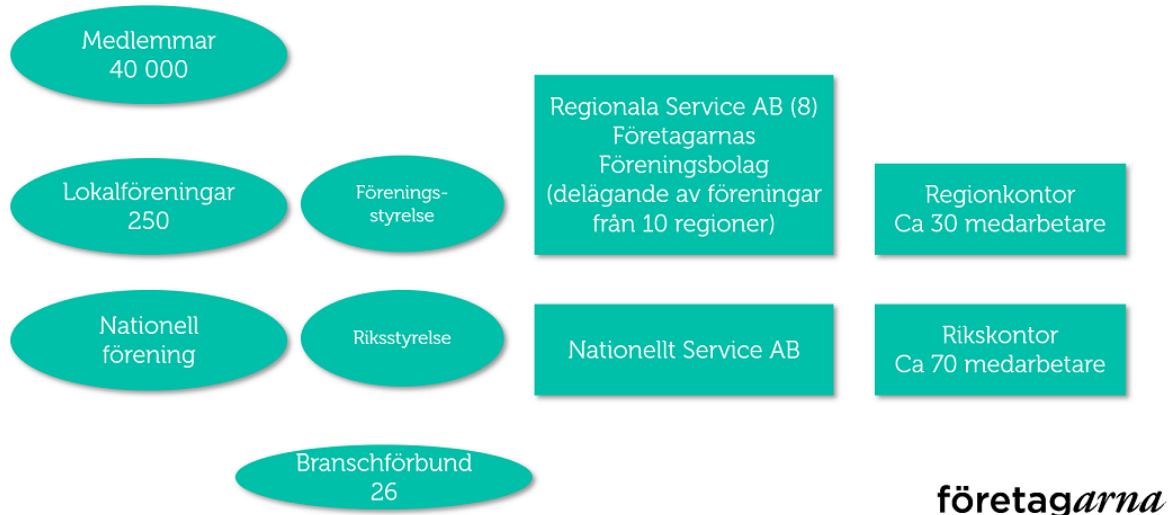


Bild som visar hur Företagarna är organiserade

Har du ytterligare frågor som du behöver få svar på gällande hur Företagarna är organiserade?

Hur ska du ta reda på de svaren?

Organisation och beslut

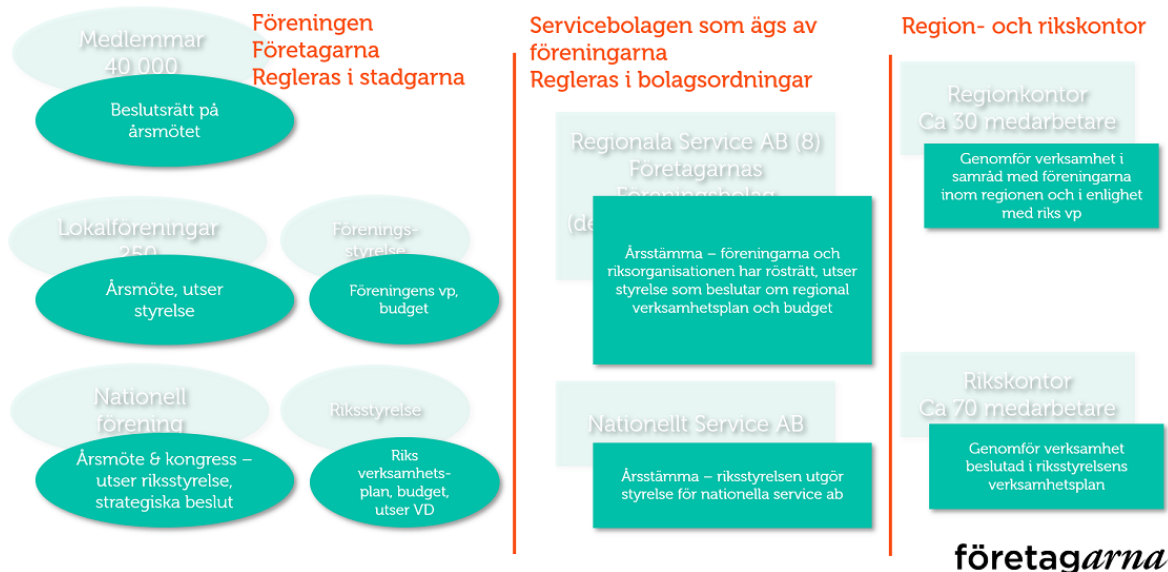


Bild som visar var beslut tas inom Företagarna

MODUL 8 STOLTA I EN VÄXANDE ORGANISATION

Vilka tre personer i din närhet vill du berätta om Företagarna för?

1 _____

2 _____

3 _____

Hur vill ni göra för att välkomna nya medlemmar?

Varför är du själv medlem i Företagarna?

AVSLUTANDE ORD OCH NÄSTA STEG

Hur ska du fira dina framgångar? Planera redan nu in i kalendern när du/ni ska fira. Ni kan fira flera gånger. Bara ni firar!

Hur ska du peppa dig och påminna dig om vad du vill uppnå som förtroendevald inom Företagarna?

Vad vill ni göra tillsammans i föreningen som är roligt och utvecklande för er?

Hur och när vill du utvärdera dina mål?

Finns något du/ni gör idag, som ni inte bör fortsätta att göra, något som inte är så viktigt?

Punkta ner de saker du framförallt är stolt över med Företagarna

Tack och hej då! Nu är kursen klar och alla vi på Företagarna tackar dig för att du valt att vara en förtroendevald Superstar!

