företagarna

Unga företagare

Registerdata för samtliga aktiebolag i Sverige,
februari 2026

Om undersökningen

Undersökningen bygger på offentlig bokslutsinformation för samtliga aktiebolag i Sverige. Företagarnas analysavdelning har tagit fram en databas som omfattar alla registrerade aktiebolag och deras årsbokslut. Endast aktiebolag ingår i analysen eftersom bokslutsinformation för andra bolagsformer inte är offentlig.

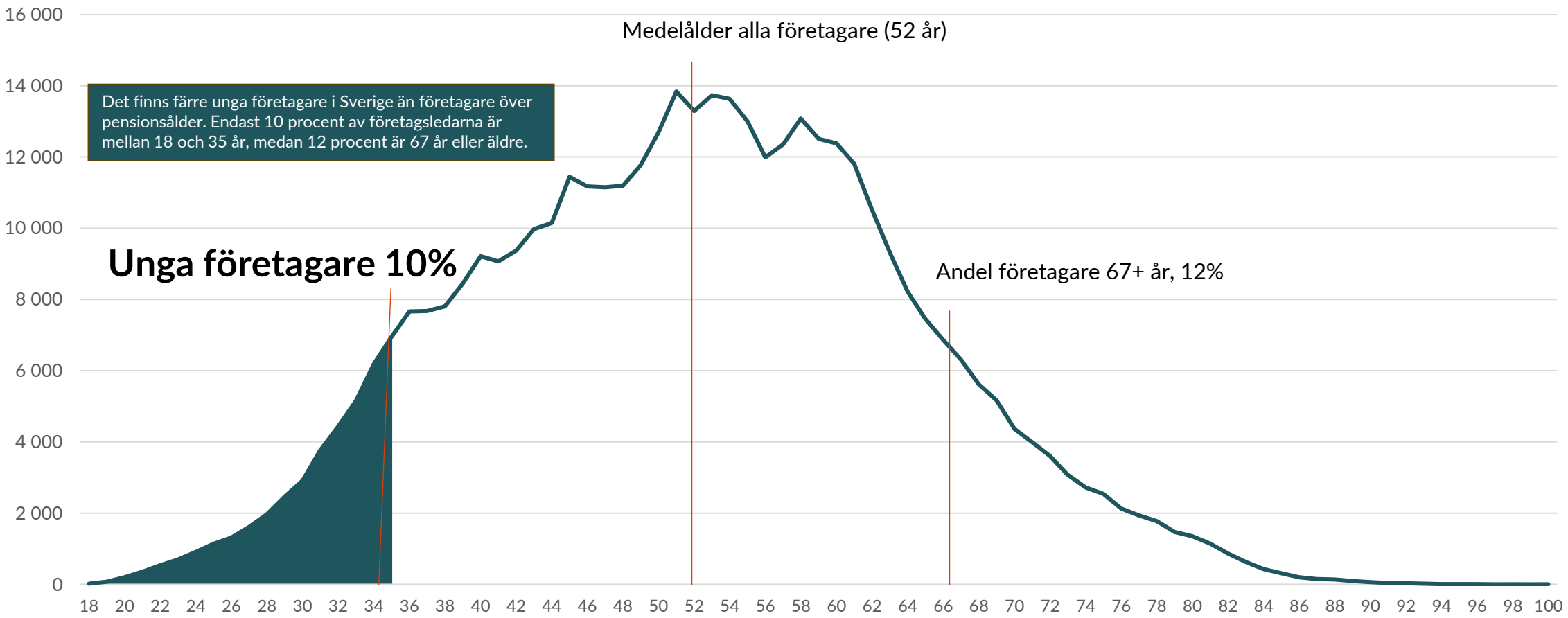
Bruttoanalysen omfattar över 800 000 aktiebolag. Många företag bedriver dock ingen aktiv näringsverksamhet och har därför exkluderats. Den slutliga analysen omfattar cirka 690 000 företag.

Undersökningen baseras på senast tillgängliga bokslutsinformation och ger därmed en ögonblicksbild av företagsstrukturen i februari 2026.

Uppgifter om befattningshavare avser registrerad företagsledare enligt Bolagsverket. I vissa fall kan företagets verkliga huvudman vara en annan person, men detta bedöms inte påverka resultaten i någon större utsträckning.

Åldersfördelning bland företagare

Antal företagsledare per åldersgrupp (18-100 år)



Fotnot: Avser högsta befattningshavaren i alla aktiva aktiebolag med minst 100 000 kronor i omsättning.

Forskningen visar

Om fler unga ska bli företagare krävs bättre förutsättningar

Det finns starka skäl att skapa bättre förutsättningar för unga företagare. Tidigt företagande ger möjlighet att utveckla idéer, bygga erfarenhet och skapa den kompetens som ofta krävs för att långsiktigt lyckas som entreprenör.

Forskning visar samtidigt att erfarenhet spelar stor roll för företagsframgång. En 50-årig grundare är ungefär dubbelt så sannolik att bygga ett snabbväxande företag som en 30-åring.

Branscherfarenhet är den enskilt starkaste faktorn bakom entreprenöriell framgång – viktigare än både utbildningsnivå och ålder i sig.

Det innebär att äldre företagare ofta har högre sannolikhet att skapa framgångsrika företag, trots färre kvarvarande yrkesverksamma år. Samtidigt understryker det vikten av att fler unga får möjlighet att bygga erfarenhet tidigt i livet.



företagarna

Unga företagare i statistiken

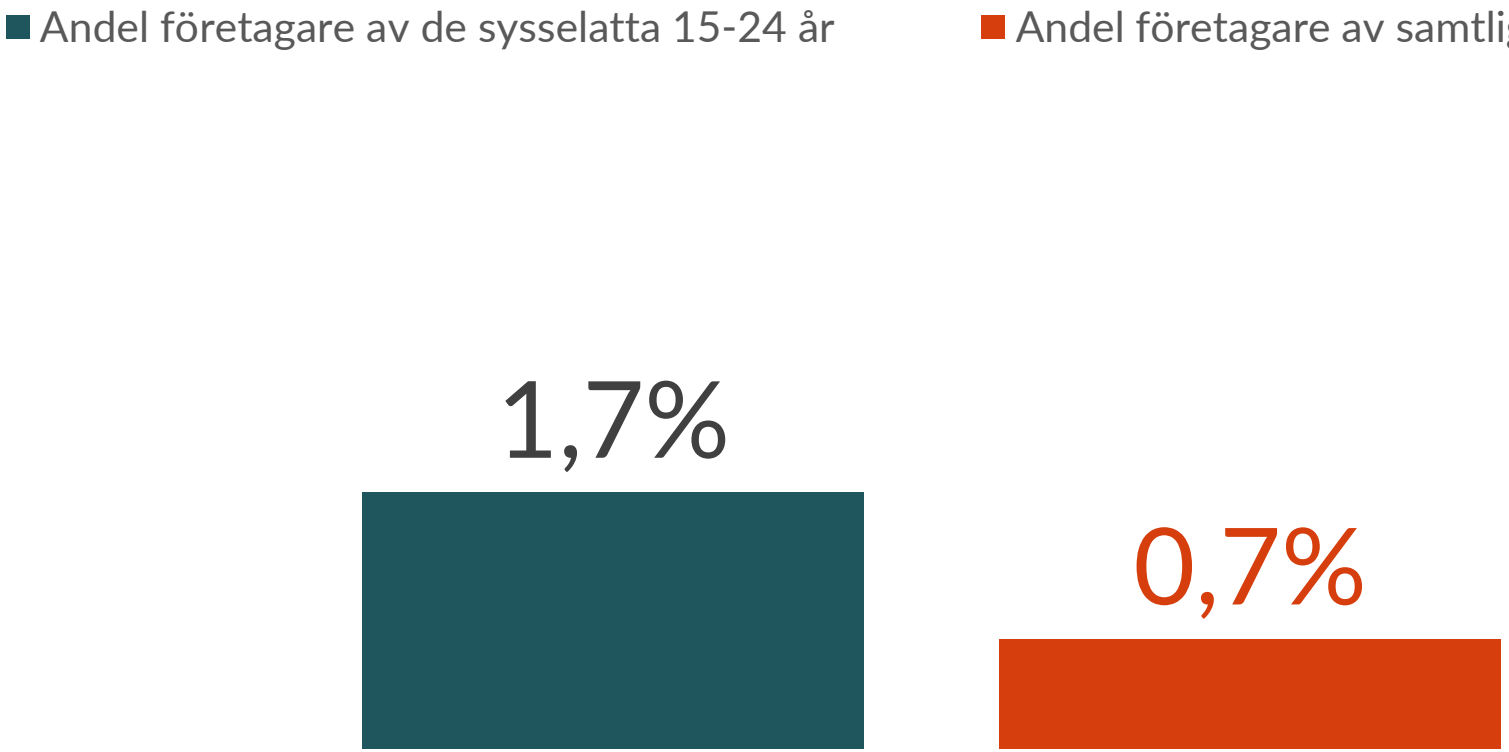
Demografi

De flesta unga företagare återfinns i åldersgruppen 25–35 år.

Företagare under 25 år utgör endast en mycket liten andel av det totala antalet företagsledare i Sverige.

Få unga är företagare i åldersgruppen 15–24 år

Andel företagare bland unga 15–24 år är låg, både bland sysselsatta och i den totala åldersgruppen där många fortfarande studerar.



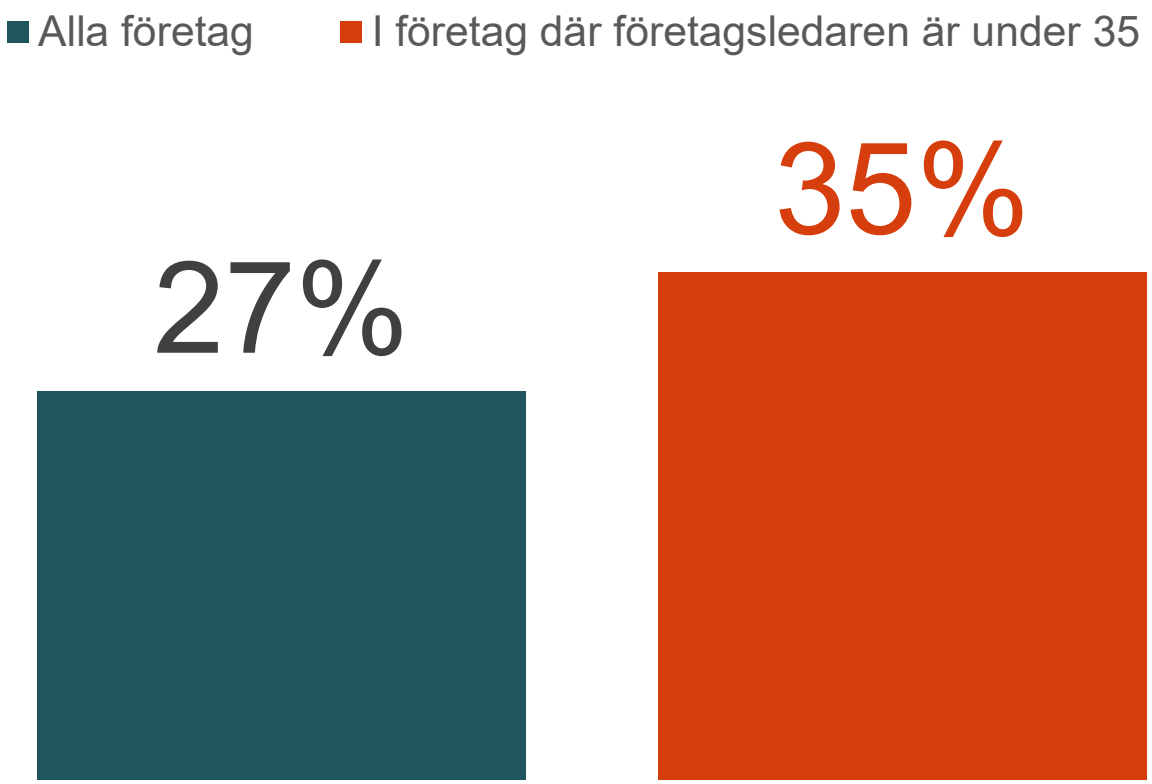
Källa: SCB (Befolkningens arbetsmarknadsstatus, BAS)

Unga företagare har ofta högre tillväxtambitioner…

…men möter samtidigt fler hinder i etablerings- och tillväxtfasen

Unga företagsledare vill växa och rekrytera

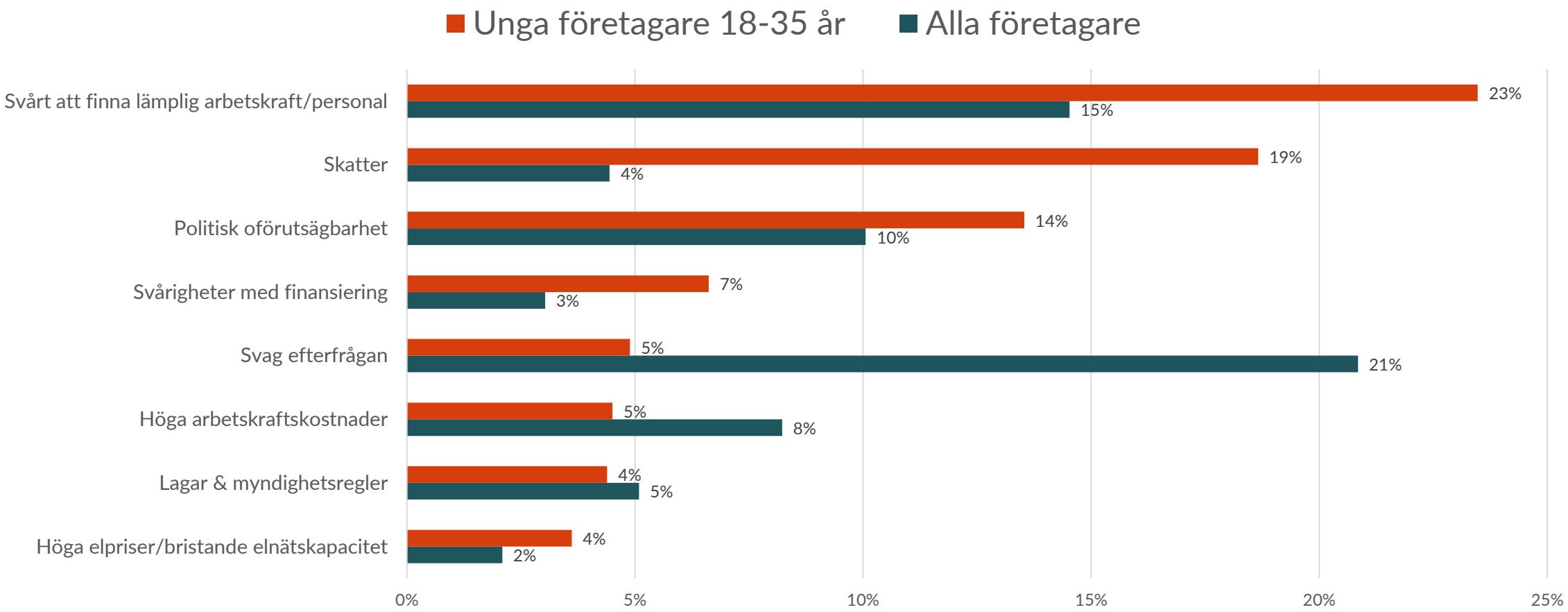
Fråga: Har du försökt rekrytera personal under de senaste två åren?



Källa: Företagarnas panel, april 2026 (samtliga branscher och företagsstorlekar)

Unga företagare har andra tillväxthinder

Kompetensförsörjning, skatter och finansiering viktiga faktorer för unga – många vill växa



Källa: Småföretagsbarometern maj 2026, företag med 1-49 anställda



Unga uppger i lägre utsträckning svag efterfrågan som största tillväxthinder

Hösten 2025 lyfte unga företagare främst höga kostnader som skatter och arbetsgivaravgifter som största hinder i ett svagt konjunkturläge.

Våren 2026 är konjunkturen något förbättrad, och fler unga företagare pekar i stället på svårigheter att hitta rätt kompetens, samt fortsatt höga kostnader och finansieringsutmaningar.

Unga företagare är samtidigt mer optimistiska om konjunkturen de kommande 12 månaderna.

Källa: Småföretagsbarometern 2026

företagarna

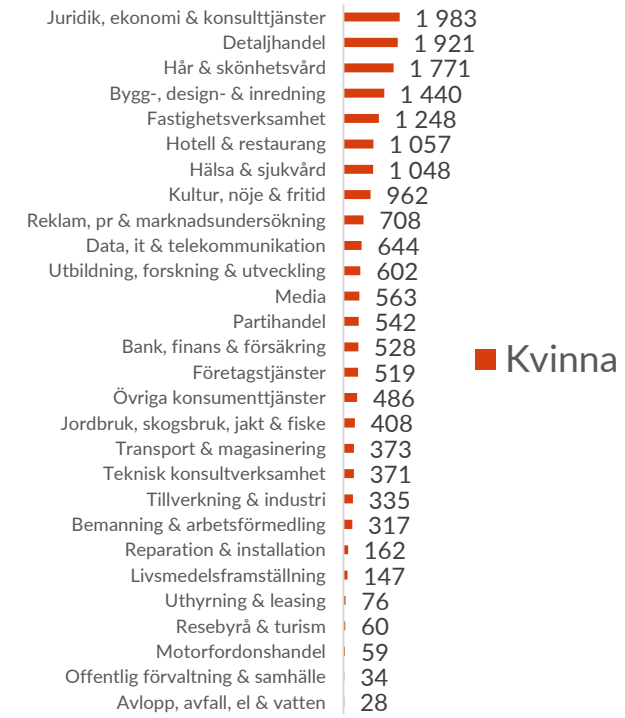
Unga företagsledare utifrån registerdata

Avser högsta befattningshavaren i alla aktiva aktiebolag i Sverige

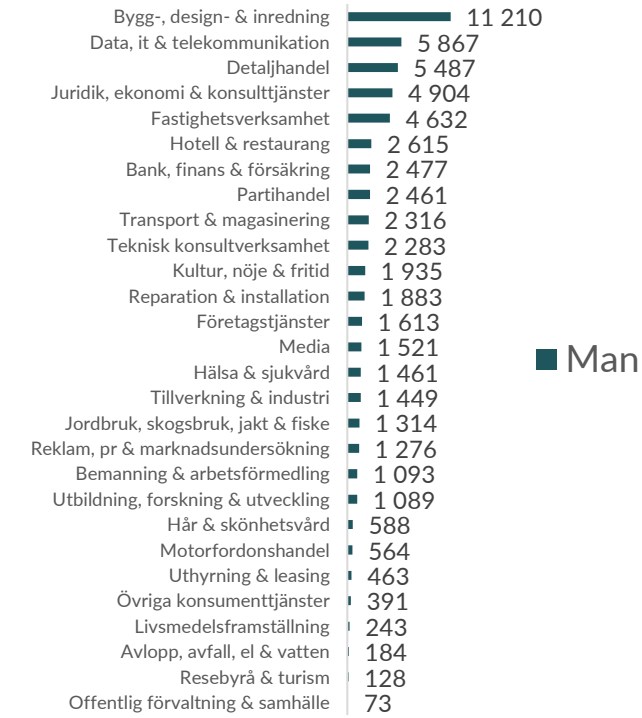
Könsskillnader i ungt företagande:
bygg för män, tjänster för kvinnor

- Bland unga kvinnor återfinns flest företagare inom ekonomi- och juridikkonsultverksamhet, detaljhandel samt hår- och skönhetsvård.
- Bland unga män är företagandet vanligast inom bygg, men även inom IKT, detaljhandel, konsultverksamhet och fastighetsverksamhet.
- I företag där unga kvinnor är högsta befattningshavare är 76 procent ägarledda. Motsvarande andel för unga män är 80 procent.

Antal unga kvinnor (18-35 år) som är företagsledare



Antal unga män (18-35 år) som är som är företagsledare

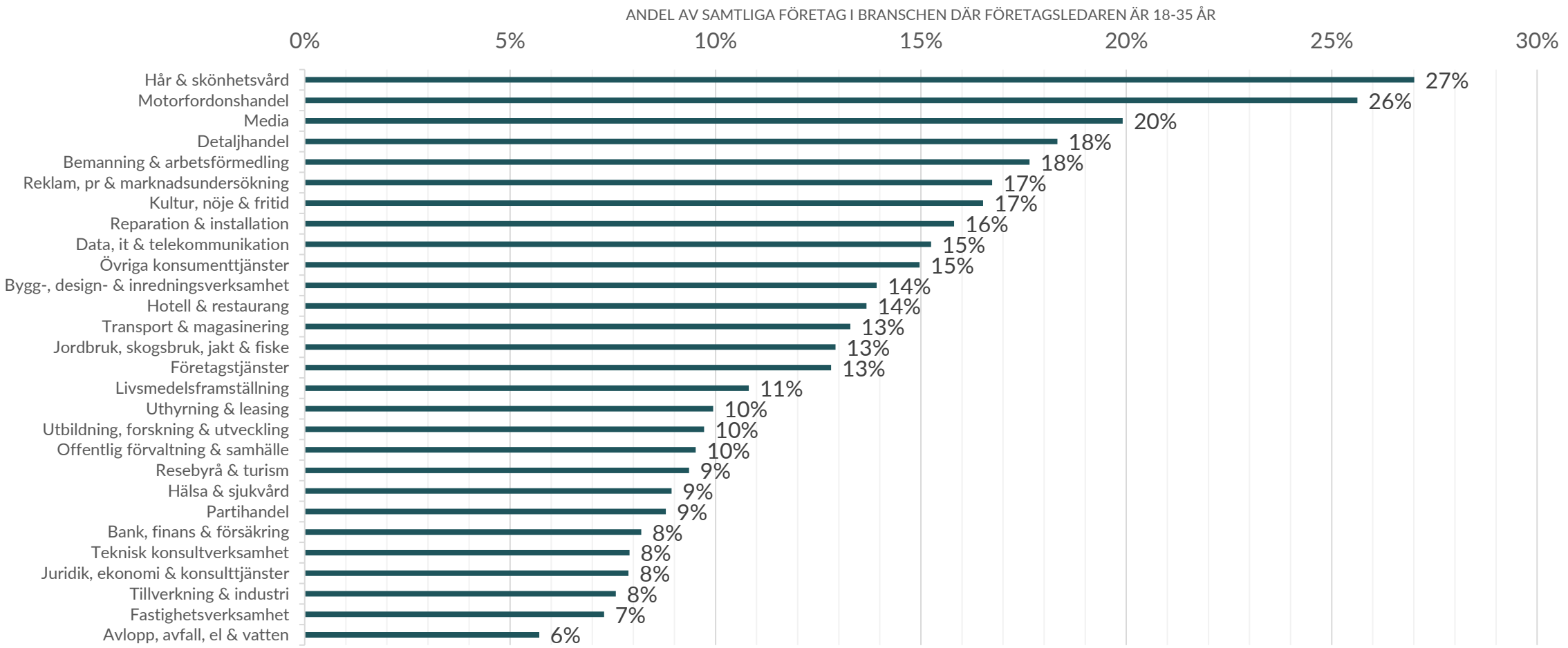


Statistiken avser alla högsta befattningshavare som är 18-35 år i aktiva aktiebolag.

Högst andel unga företagsledare inom hår- och skönhetsvård

- Unga företagsledare är **överrepresenterade** inom hår- och skönhetsvård, motorfordonshandel, media och detaljhandel.
- De är däremot **underrepresenterade** inom industri, fastigheter, bank och finans samt kunskapsintensiva konsultbranscher.
- Unga företagare är generellt färre i kapitalintensiva branscher.

Andel företag i branschen med unga företagsledare (18–35 år)



Avser samtliga aktiva aktiebolag i Sverige. Företagsledare avser högsta befattningshavare i respektive aktiebolag.

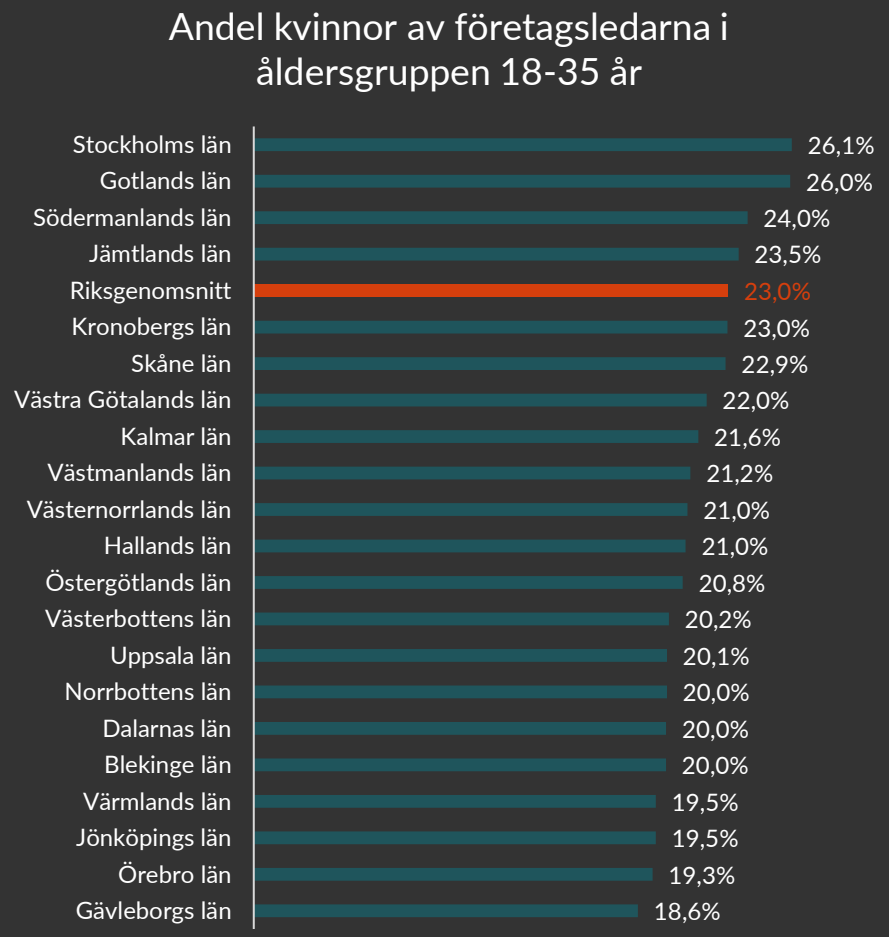
Män väljer i större utsträckning företagande även i unga åldrar

Andelen unga kvinnor bland företagsledare är endast marginellt högre än kvinnors andel bland företagare i hela populationen.

Bland unga företagsledare i aktiebolag är 23 procent kvinnor. Det kan jämföras med 21 procent bland företagsledare i alla åldrar.

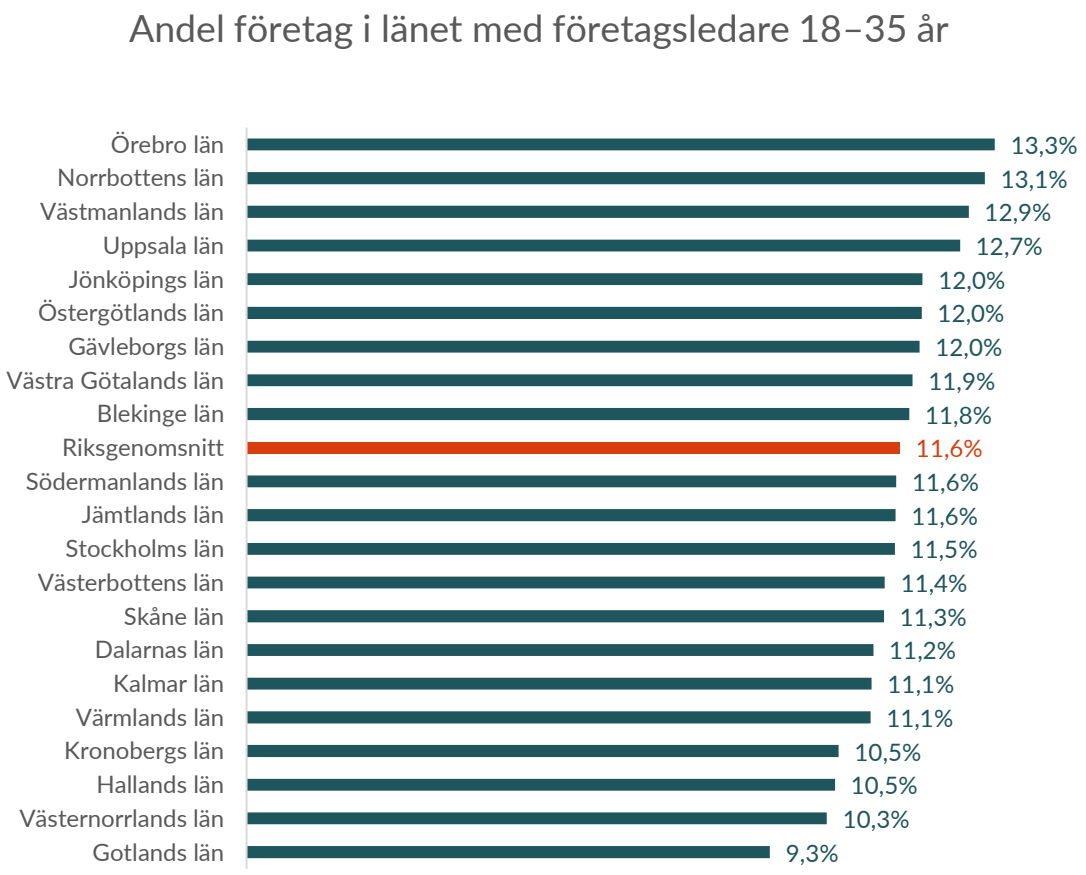
Utvecklingen bland unga tyder därmed inte på någon tydlig ökning av kvinnors andel av företagandet på kort sikt.

företagarna



Avser samtliga aktiva aktiebolag i Sverige. Företagsledare avser högsta befattningshavare i respektive aktiebolag.

Flest unga företagsledare i Örebro län



Andelen unga företagsledare varierar relativt lite mellan länen och ligger i de flesta fall mellan 10 och 13 procent.

Örebro län har högst andel (13,3 procent), medan Gotland har lägst (9,3 procent).

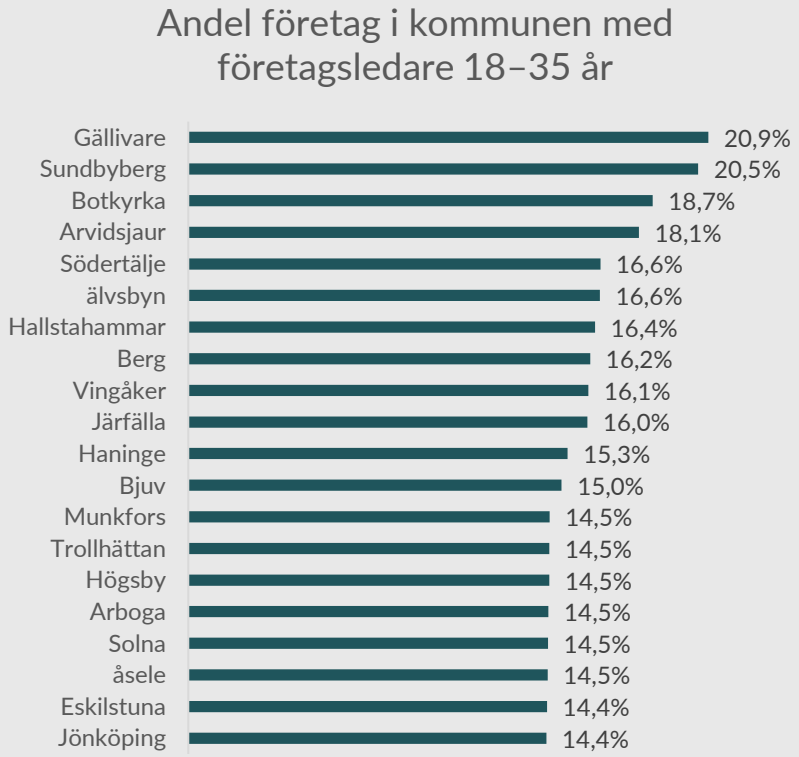
Avser samtliga aktiva aktiebolag i Sverige. Företagsledare avser högsta befattningshavare i respektive aktiebolag.

Gällivare i topp bland kommunerna

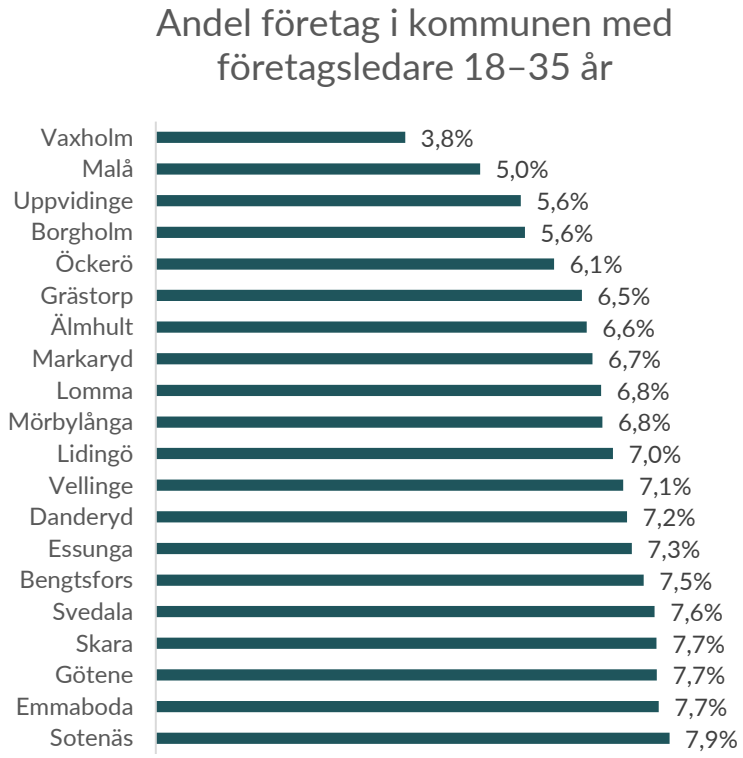
Gällivare har högst andel unga företagsledare i Sverige. Där är fler än var femte företagsledare i aktiebolag mellan 18 och 35 år.

Samtidigt har Gällivare näst lägst ungdomsarbetslöshet i landet.

Kommuner i Norrbottens län och Stockholms län återfinns i toppen när det gäller andel unga företagsledare.



Avser samtliga aktiva aktiebolag i Sverige. Företagsledare avser högsta befattningshavare i respektive aktiebolag.



Avser samtliga aktiva aktiebolag i Sverige. Företagsledare avser högsta befattningshavare i respektive aktiebolag.

Lägst andel i Vaxholms kommun

Längst ned i listan återfinns Vaxholm, Malå, Uppvidinge och Borgholm.

Sju av de 20 kommunerna i bottenskiktet ligger i Västra Götalands län. Även Kalmar, Kronoberg, Västerbotten, Stockholm och Skåne finns representerade bland kommunerna med lägst andel unga företagsledare.

Slutsatser

- **Unga företagare utgör en liten grupp i näringslivet**

  Trots att åldersgruppen 18–35 år omfattar en stor del av den arbetsföra befolkningen är endast en begränsad andel företagsledare unga. Det finns i dag fler företagsledare som är 67 år eller äldre än företagsledare mellan 18 och 35 år.

- **Erfarenhet är avgörande – och måste byggas tidigt**

  Forskning visar att erfarenhet och branschkännedom är centrala faktorer bakom framgångsrikt företagande. Därför är det viktigt att fler unga får möjlighet att starta företag och bygga erfarenhet tidigt i livet.

- **Unga företagare vill växa**

  Unga företagare uppvisar högre tillväxtambitioner än genomsnittet och är oftare intresserade av att rekrytera personal. Samtidigt lyfter de kompetensförsörjning, skatter och finansiering som viktiga hinder för fortsatt tillväxt.

- **Företagandet varierar mellan branscher och regioner**

  Unga företagare är vanligare inom exempelvis hår- och skönhetsvård, handel och media, medan de är mer sällsynta i kapitalintensiva och kunskapsintensiva branscher. Det finns även betydande skillnader mellan kommuner och län.

Tre insikter om ungt företagande

1. **Företagande börjar sällan tidigt**
   Mycket få personer under 25 år driver företag, vilket gör att många entreprenörer bygger sin erfarenhet först senare i livet.
2. **Unga företagare är en investering i framtidens näringsliv**
   Om erfarenhet är en nyckel till framgång behöver fler få möjlighet att påbörja den resan tidigare.
3. **Fler unga företagare stärker Sveriges konkurrenskraft**
   Företag skapar jobb, innovationer och skatteintäkter. Att fler unga väljer företagande är därför inte bara viktigt för individen utan för hela samhällets framtida välstånd.

företagarna



Martin Daniels

Statistiker

martin.daniels@foretagarna.se