

# Verksamhetsplan 2019

## Företagarna Västerås



### VISION

*Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.*



### SYFTE

*Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.*

# Verksamhetsplan

Verksamhetsplanen är ett styrande dokument för Företagarna Västerås. Riks verksamhetsplan gäller för 2019–2020, den finns på intranätet.

## Inledning

Företagarnas verksamhetsplan för 2019–2020 fokuserar på två övergripande mål. Det ena är medlemstillväxt och det andra är stolthet kopplad till medlemmar, förtroendevalda och medarbetare. Planen omfattar planeringen för två verksamhetsår och är skriven under de omständigheter som rådde under hösten 2018.

## Företagarnas vision

Företagarna drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

## Företagarnas syfte

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

## Stolta i en växande organisation

Att samtliga inom Företagarna känner stolthet och är benägna att rekommendera ett medlemskap och att bli förtroendevald i Företagarna är en nyckelfaktor för att skapa medlemstillväxt. Medlemsutvecklingen har varit avtagande i över ett decennium, men de senaste årens stora förändringar har nu börjat visa resultat och medlemsbalansen är inom räckhåll.

## Medlemstillväxt

Medlemstillväxt mäts genom att differensen mellan nyrekryterade medlemmar och utträdde medlemmar ska vara positiv.

## Stolthet

I en medlemsorganisation som Företagarna måste vi få våra medlemmar och de som arbetar för organisationen att känna stolthet över det gemensamma arbetet. Finns inte stoltheten så saknas grunden för att skapa en stabil medlemsbas.

## **Insatser**

Följande insatser planerar lokalföreningen göra för att bli stolta i en växande organisation.

- Styrelsemöten första tisdagen varje månad, 10 möten/år
- Årsmöte
- Guldstänk, företagsgala 2019-03-14
- Sommarfest för medlemmar
- Mästar- och gesällbrevsutdelning på Västerås slott i december
- Frukostklubben
- Medverka på regionsmöten
- Rådslaget i Västerås under november månad

## **Uppföljning och utvärdering**

Uppföljning och rapportering sker kontinuerligt under våra styrelsemöten och en fullständig verksamhetsberättelse lämnas på vårt årsmöte.