

Verksamhetsplan 2021

Verksamhetsplanen är ett styrande dokument för Företagarna Öresund. Riksorganisationens verksamhetsplan gäller för 2021–2022, den finns på [intranätet](#).

Inledning

Företagarnas verksamhetsplan för 2021–2022 fokuserar på två övergripande mål. Det ena är **medlemstillväxt** och det andra är **stolthet** kopplad till medlemmar, förtroendevalda och medarbetare.

Covid-19

Pågående pandemi har fört med sig att alla planer fick ändras och vår verksamhet ställas om i enlighet med gällande myndighetsrekommendationer. Det är i skrivande stund inte möjligt att säga när vi kan återuppta medlemsaktiviteter så som vi gjorde för pandemins utbrott.

Företagarnas vision

Företagarna drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

Företagarnas syfte

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

Stolta i en växande organisation

Att samtliga inom Företagarna känner stolthet och är benägna att rekommendera ett medlemskap och att bli förtroendevald i Företagarna är en nyckelfaktor för att skapa medlemstillväxt.

Medlemstillväxt

Medlemsmål i lokalföreningen: 360

Stolthet

I en medlemsorganisation som Företagarna måste vi få våra medlemmar och de som arbetar för organisationen att känna stolthet över det gemensamma arbetet. Finns inte stoltheten så saknas grunden för att skapa en stabil medlemsbas.

Insatser och aktiviteter

Följande insatser planerar vi att göra i vår lokalförening för att bli stolta i en växande organisation. På grund av rådande myndighets restriktioner kan i nuläget inga aktiviteter som innebär fysiska möten genomföras. Fram till att restriktionerna hävs kommer endast digitala aktiviteter att hållas.

Lokalt företagarklimat

Detta planerar vi att göra under året i syfte att stärka våra positioner och vara den självklara rösten i lokala näringslivsfrågor.

Tårtkampanj.

Vi kallar till näringslivsforum 2 ggr per år (digitalt om fysiskt möte inte är möjligt).

Vi är en av initiativtagarna till välkomstinformation i Burlöv och Lomma till nya företagare och vi kommer försöka etablera motsvarande i Kävlinge och Staffanstorp.

Hållbarhet

Föreningen kommer med utgångspunkt i FNs 17 hållbarhetsmål att lyfta olika aspekter på hållbarhet i alla aktiviteter vi genomför. Vidare kommer vi att lyfta fram företagare som på ett eller annat sätt gjort något bra. Vi kommer att erbjuda flera seminarier på olika hållbarhetstema med ledande experter från den akademiska- och företagsvärlden. Vi använder rapporten från Miljöbron med enkla checklistor direkt mot våra företagare branschvis och erbjuder också uppstartshjälp pro bono.

Vi instiftar ett nytt pris, Årets hållbara företagare (pilot i Lomma kommun).

Unga

Dagens unga är morgondagens företagare. Vi vill på olika sätt bidra med en positiv bild av företagande och att vara företagare. Vi kommer att producera digitalt material som görs tillgängligt på de plattformar där unga finns idag. I samverkan med Studie- och yrkesvalshandledare i våra kommuner samt Lund och Malmö kommer vi deltaga i skolornas yrkeslivsdagar. UF (ungt företagande) är ett annat forum där vi kan agera. Vi planerar en pilot med inspelade filmer från lokala arbetsplatser i början av 2021 i egen regi men också att söka medel via Sparbanksstiftelserna under våren för att kunna utöka detta. Projektet går under namnet Möt en Företagare med en egen domän där samtliga filmer kommer att publiceras.

Medlemsvård och aktiviteter

Detta kommer vi att göra under året i syfte att vara den självklara mötesplatsen för företagare. Nedan nämnda aktiviteter kommer vi att genomföra digitalt.

- Digitala webinar.
- Livesändning i samarbete med Riks.
- Årets Företagare för fyra kommuner/Årets Unga Företagare där det är möjligt.
- Hållbarhetspris i samverkan med Swedbank och Lomma kommun (pilot Lomma)
- Årsmötet

Följande aktiviteter får vänta fram till dess att fysiska möten åter är möjligt.

- Businesslunch 8 ggr per år.
- Företagssafari anordnas under vår och höst.
- Medverka vid Nyföretagarcentrum Öresunds "Club-Eget -träffar".
- Studiebesök.
- Julbord.

Internt arbete och styrelsearbete

Styrelsen kommer att ha ca 10 styrelsemöten. Hänsyn kommer att tas avseende restriktioner pga. Rådande pandemi.

- Vi kommer att delta i regionens och riksorganisationens aktiviteter och anordna kickoff för styrelsen.
- Vi kommer att genomföra webbkursen Superstart.
- Hela eller delar av styrelsen deltar i riks förtroendevalda utbildningar.
- Delar av styrelsen deltar vid förtroendevaldakickoffen.
- Delar av styrelsen deltar vid utdelningen av Årets Företagare i Stockholm/eller i regionen.
- Delta i regionens träffar för föreningarna.
- Ha middag/träff/kickoff för styrelsen.
- Delta i kongressen 27-28 maj.
- Samarbeta med valberedningen.

Medlems- och rekryteringsarbete

Vi kommer att satsa på aktiviteter i syfte att medlemmarna ska trivas i vår förening, vilja vara kvar, få medlemsnytta samt attrahera nya medlemmar.

- Kommunicera med medlemmarna genom Facebook-sidan och LinkedIn. Vi har 504 följare på Facebook och drygt 100 på LinkedIn (som startades under året). En ökning från 261 i början av 2020.
- Skicka ut nyhetsbrev/inbjudningar
- Genomföra medlemsenkät
- Välkomna/ringa nya medlemmar
- Lyfta fram/synliggöra medlemmar på olika sätt
- Besöka medlemmar delvis via vår företagssafari
- Vi uppvaktar våra medlemmar på förekommen anledning.

Övrigt

Vi samarbetar med våra lokala företagsgrupper.

Vi har tårtkampanjen som pågående projekt

Uppföljning och utvärdering

Utvärdering av verksamhetsplanen kommer att ske genom kontinuerlig uppföljning på våra styrelsemöten.

Föreningens uppdrag, utdrag ur Riktlinjer för föreningar

Kunskap

Lokalföreningen ska förmedla aktuell kunskap som är relevant för företagare genom att inkludera ett kunskapsmoment på sina träffar och i annan kommunikation med medlemmarna.

Praktisk hjälp

Lokalföreningen ska ha övergripande kunskap om Företagarnas förmåner och tjänster eller vid behov hjälpa medlemmen vidare för rätt stöd.

Nätverk

Lokalföreningen ska vara den självklara mötesplatsen för företagare. En mötesplats där man träffar andra företagare från olika branscher, utbyter erfarenheter, får inspiration, gör affärer och påverkar tillsammans.

Bättre företagarklimat

Lokalföreningen ska vara den självklara lokala aktören i näringslivsfrågor genom att driva frågor och påverka det lokala företagarklimatet som är anpassat utifrån de lokala/regionala behoven. Föreningen ska också ges möjlighet att medverka i Företagarnas gemensamma kampanjer.