

# VERKSAMHETSPLAN 2021-2022

## HANDLINGSPLAN FÖR

### FÖRETAGARNA HÖGANÄS

Riksorganisationens mål för medlemstillväxt är 2,5 %.

Föreningens mål för medlemstillväxt: 3%

För att ta del av tillväxtfonden 2021 ska föreningen nettoöka sitt medlemsantal (exklusive heders- och studentmedlemmar) med minst 2 %.

Handlingsplanen gör att vi arbetar på samma sätt i hela organisationen och att vi är anpassningsbara till det som händer i vår omvärld. Frågorna som är kopplade till varje aktivitet säkerställer att det vi gör leder till att vi når våra mål. Nedanstående är ambitioner och ska ställas i förhållande till eventuell begränsad möjlighet att genomföra mht Covid-19.

VAD	<b>Frukostmöten</b>
NÄR	Fyra träffar per år.
HUR	Två ordinarie möten (ev. digitala) och två walk and talk-möten.
VARFÖR	För att sprida kunskap, erbjuda nätverk, rekrytera nya medlemmar utveckla samarbeten företagarna sinsemellan, marknadsföra Företagarna.
VEM	Styrelsen är gemensamt ansvarig.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten.
VAD	<b>Rekrytering, generera leads</b>
NÄR	Stående punkt vid styrelsemöten och gemensamma träffar.
HUR	Varje ledamot går igenom egna kontakter.
VARFÖR	Genererar nya medlemmar.
VEM	Alla i styrelsen.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten. Återkoppling via regionen.
VAD?	<b>Utveckla samarbete med Kullagymnasiet.</b>
NÄR?	Löpande och även vid frukostmöten 2 ggr/år.
HUR?	Delta fysiskt eller digitalt. Anstränga oss för att skapa ny kontakt.
VARFÖR?	För att utveckla samarbetet med skolan, erbjuda mentorer, erbjuda nätverk, sprida kunskap.
VEM?	Styrelsen
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten och på gemensamma träffar med skolan.

## STOLTA MEDLEMMAR

MÅL: NPS, NYREKRYTERING, LOJALITET

FOKUSOMRÅDEN: UPPLEVELSE, VÄRDESKAPANDE, BERÄTTANDE

VAD?	<b>Årets Företagare. Årets Unga Företagare.</b>
NÄR?	Löpande, senast april 2021 och 2022.
HUR?	Peppa invånarna och medlemmarna att utse vinnare. Digitalt på våren och fysiskt till hösten.
VARFÖR?	Skapa delaktighet och engagemang, stärka varumärket, hylla duktiga företagare.
VEM?	Styrelsen tillsammans med Höganäs kommun är ansvariga, stöd från regionen.
UPPFÖLJNING	På styrelsemötet efter prisceremonin.

VAD?	<b>Välkomstsamtal nya medlemmar</b>
NÄR?	Löpande.
HUR?	Telefonsamtal med nya medlemmar.
VARFÖR?	Skapa delaktighet och engagemang, stärka det lokala varumärket.
VEM?	Medlemsansvarig.
UPPFÖLJNING	På styrelsemöten.

VAD	<b>Företagsbesök</b>
NÄR	Flera gånger per år, om möjligt
HUR	Besök tillsammans med kommunens representanter.
VARFÖR	För att sprida kunskap, erfarenhetsbyte, marknadsföra den lokala företagarföreningen, generera nya medlemmar.
VEM	Styrelsen.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten och näringslivsråd

## STOLTA FÖRTROENDEVALDA

MÅL: NPS

FOKUSOMRÅDE: GÖRA SKILLNAD

VAD?	<b>Delta i regionala och rikstäckande kick-offer.</b>
NÄR?	Hösten 2021 och hösten 2022.
HUR?	Lunch-lunch konferens med kunskap, energi och inspiration.
VARFÖR?	Ge energi, kunskap, möjlighet till erfarenhetsutbyten och kontakter samt bygga på känslan av att vi är en organisation (riks, region, lokalt).
VEM?	En-två styrelseledamöter.
UPPFÖLJNING	Enkät utskickad av region- och rikskontoret.

VAD?	<b>Opinionsbildning.</b>
NÄR?	Löpande.
HUR?	Sociala medier, uppvakta kommunen, nationella kampanjer.
VARFÖR?	Påverka beslutsfattare, göra skillnad.
VEM?	Samtliga i styrelsen.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten.

VAD?	<b>Delta i kommunens näringslivsråd.</b>
NÄR?	Löpande.
HUR?	Delta fysiskt eller digitalt.
VARFÖR?	För att utveckla samarbetet med kommunen och förbättra företagsklimatet i kommunen.
VEM?	Ordförande och vice ordförande, sekreterare är ersättare.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten.
VAD?	<b>Delta i kommunens stadshusluncher.</b>
NÄR?	Löpande.
HUR?	Delta fysiskt eller digitalt.
VARFÖR?	För att utveckla samarbetet med kommunen och förbättra företagsklimatet i kommunen, marknadsföra den lokala företagarföreningen, generera nya medlemmar, opinionsbildande.
VEM?	Styrelsen.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten.
VAD?	<b>Delta i ordförandemöten på nationell och regional nivå.</b>
NÄR?	Ordförandemöten 3-4 gånger per år med utvalda teman (digitala eller fysiska).
HUR?	På ordförandemötena inspirera varandra, dela erfarenheter och bygga en vi-känsla i organisationen, deltagande experter från riks.
VARFÖR?	Hålla informationen samlad och till en kanal och med samma frekvens samt återkommande forum för erfarenhetsutbyten.
VEM?	Ordförande.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten avrapporterar ordföranden och styrelsen utvärderar effekten.
VAD?	<b>Delta på nationella aktiviteter inom Företagarna.</b>
NÄR?	Då tillfälle ges på t ex; regionträffar, kongress, årsmöte, förtroendevaldakickoffer.
HUR?	Delta fysiskt eller digitalt.
VARFÖR?	Ökad delaktighet, förståelse, kunskap, inspiration, erfarenheter och gemenskap med hela organisationen.
VEM?	Samtliga styrelseledamöter ges tillfälle att delta.
UPPFÖLJNING	I samband med styrelsemöten.
VAD?	<b>Nationella opinionsbildande kampanjer, tex tårtkampanjen.</b>
NÄR?	Enligt Företagarnas årsplanering.
HUR?	Delta i organisationens gemensamma kampanjer.
VARFÖR?	Driva opinion, synliggöra värdet av medlemskapet.
VEM?	Styrelsen.
UPPFÖLJNING	På styrelsemöten.