

Inköpsanalytiker

Kostnadsfri utbildning med csn-stöd



OneAcademy

Yrkeshögskolepoäng: 50 YH-p

Stockholm	2021-04-01	—	2021-09-13
Göteborg	2021-04-02	—	2021-09-20

Inköpsanalytiker

FÖRKUNSKAPSKRAV OCH ANSÖKAN:

Eftergymnasial utbildning på minst 2 år inom inköp/upphandling/logistik/ekonomi eller motsvarande och dokumenterat goda kunskaper inom Excel. Alternativt arbetslivserfarenhet på minst 3 år inom inköp, upphandling, logistik, ekonomi och dokumenterat goda kunskaper inom Excel.

Ansökan maila du till: yhantagning@oneacademy.se

Den skall innehålla: Namn, personnummer, telefonnummer, epost samt en kort presentation av dig själv. Du skall även bifoga:

CV, arbetsgivarintyg samt betyg / intyg på genomförda kurser

Ordinarie ansökan stänger 28 feb men kommer ha öppet för sen anmälan.

INNEHÅLL I KURSEN

- Olika organisationers drivkrafter
- Strategiskt inköp och kategoristyrning
- Analysera marknad och omvärld baserat på tidigare erfarenheter av bransch och samhällsutveckling
- Omvärldsbevakning och förståelse för hur politiska, ekonomiska, sociala, tekniska, miljömässiga och juridiska faktorer kan påverka verksamheten och inköpsfunktionen
- Ekonomi och affärssystem
- Business Intelligence och digitalisering
- Masterdata
- Excel
- Power BI och Power Pivot
- Inköpsanalys och datamängds hantering
- Megatrender
- Om Block-chain, RPA och AI
- Om systemstöd, verktyg och uppföljning
- Projektledning
- Förändringsledning
- Kommunikation
- Presentation

Inköpsanalytiker

UNDERVISNINGSFORM (Studietakt 50%, dvs 20 veckor)

Blended learning – klassrumsundervisning, digital undervisning
Individuellt/grupparbete.

EXAMINATIONSFORM

Verkliga case
Inlämningsuppgifter
Presentation/opponering

EFTER AVSLUTAD KURS

- Ha kunskap i Strategiskt inköp, kategoristyrning kopplat mot en spendanalys
- Ha kunskap i att göra analyser kring risker kopplat mot påverkan av organisationen
- Ha kunskap i att använda och arbeta med verktygsstöd, affärssystem och ekonomisystem
- Ha kunskap och färdigheter i att göra avancerade analyser i Excel för att få fram ett inköpsmönster på ett strukturerat och affärsmässigt sätt i en organisation
- Ha kunskap i att utforma och presentera ett relevant underlag och rapport av en inköpsanalys för styrning av en inköpsverksamhet
- Ha kunskap i att göra inköpsanalyser och bygga upp relevanta business-case
- Ha kunskap i att implementera en framtagen analys för att kunna påverka beteendet i organisationen
- Ha kunskap och förståelse om block-chain, RPA oh AI
- Ha kunskap i Power BI oh Power Pivot
- Ha kunskap i Business Intelligence och digitalisering
- Ha kunskap i att hantera Masterdata