

Näringslivets utveckling på Lidingö

Företagare på ön är enade!

Företagarna Lidingö har i samarbete med Lidingö Nyföretagarcentrum, Handelskammaren Lidingö, Kvinnor & Företag, Destination Lidingö och Lidingö Centrum Företagarförening utarbetat en gemensam viljeinriktning för näringslivets utveckling på Lidingö.

Nedan inriktning vill vi driva i samverkan med politiker och Lidingö stad.

Vi jobbar efter "Goda grannar-konceptet", vilket innebär att vi alla samverkar för att utveckla ett konkurrenskraftigt och optimalt näringsliv på Lidingö.

Vision för näringslivets utveckling på ön

Lidingö 2030 - den levande ön!

- Lidingö har ett levande näringsliv med mångfald i symbios med ett attraktivt och hälsosamt boende.
- Lidingö har ett näringsliv som sjuder, med ett kreativt varierat och konkurrenskraftigt utbud av tjänste- och service- samt tillverkande företag, alla med god lönsamhet.
- Besöksnäringen på Lidingö är hög och Lidingöföretagen är kända för sitt miljötänk och sin goda service. Detta görs möjligt genom att de förstår kundernas behov, ger personlig omtanke samt lägger vikt vid de små detaljerna.
- Detta medför att det är attraktivt för företag att etablera sig på Lidingö.
- För Lidingöbor är Lidingös service och tjänster det självklara valet.

För att stödja näringslivets utveckling vill vi sätta fokus på följande områden:

1. Främst av allt vill vi från och med nu vara en aktiv samarbetspart i alla Översikts- och detaljplaner, samt utredningar som berör näringslivets utveckling. Vi har möjligheter att tillsätta både resurser och kompetens.

2. Utveckling av Stadskärnan Lidingö Centrum – här samlas sällan-köpshandel, mötesplatser och närservice för Lidingöbor

- Vi stödjer Planprogrammet med upplägget att skapa en förtätad, fokuserad, miljösmart och levande stadskärna för både boende och företag.
- Vi vill dock trycka extra på att mark- och företagslokaler reserveras för behov både i dag och i framtiden.
- Fokus från näringslivets sida är också att Stadskärnan Lidingö Centrum blir en kommunikationsnod - med parkeringsgarage under mark och täta kommunikationer till Ropsten och tvärs över ön.
- Högsta prioritet att påskynda utvecklingen av Lidingö Centrum.

3. Utveckling av Larsberg & Dalén & Högsätra – ett tillväxtområde för boende och levande närservice

- Området har en stor tillväxtpotential för olika typer av olika boende former, åldersgrupper och mångfald.
- Eftersom området växer i befolkning måste här finnas en levande närservice för boenden, vilket innebär ett ökat utbud av service och tjänster.

4. Närservice

- Närservice har en stor betydelse för ett områdes utveckling och måste gå i takt med byggandet av nya bostäder. Vi stödjer närservice i områden på Lidingö där det finns och kommer att finnas behov.

5. Mötesdestinationer och övrig besöksnäring

- Våra hotell och mötesanläggningar är konkurrenskraftiga med sin närhet till Stockholm och sina vackra lägen. De står för många arbetstillfällen på ön. För att kunna utvecklas måste de av gäster, leverantörer och arbetssökanden uppfattas som attraktiva. Detta ställer krav på infrastruktur och ett samhälle med mångfald. Detta gäller även andra besöksmål som t.ex. Millesgården, caféer och restauranger.
- Effektiva transporter för personal eller möjligt boende på ön är nödvändiga grundpelare.

6. Stockby och Spårområdet Baggeby/Larsberg – lämpligt för verksamheter som kräver yta och god kommunikation.

- Lättare industri och serviceinriktade verksamheter som är ytkrävande, störande för omgivningen eller kräver tunga transporter och god kommunikation måste kunna etablera sig på Lidingö, varför yta måste göras tillgänglig.
- Lämpligast i Stockby samt i anslutning till Spårområdet Baggeby/Larsberg.

7. Goda kommunikationer och ett hållbart resande är en förutsättning för utveckling av näringslivet eftersom vi bor på en ö

- Norra länken har ökat tillgängligheten och båtförbindelserna utvecklas successivt.
- Spårväg City är planerad men inte förrän 2030 och inte via centrum.
- Parkeringsplatser på Lidingö och kommunikationer till Ropsten och ökade tvärförbindelser behöver vidareutvecklas.
- Tunnelbanan hade varit bra då trycket på Ropsten kommer att öka väsentligt till följd av de kommande planerna för Ropsten.
- Vi anser att nya bron bör byggas så den är förberedd för tunnelbana.
- En östlig förbindelse bör också ses över på sikt.

8. Ständig utveckling av våra befintliga företag

- 69 % av våra företag ser potential att utvecklas och det vill vi stödja.
- Vi skapar ett företagarråd (Advisory Board) för befintliga företag där vi identifierar samarbetar med lokal kompetens som vi sammanför med våra företagare.
- Vi skapar en mötesplats för företagare i Lidingö Centrum.
- Inom alla föreningar stödjer vi kompetensutvecklingen och arrangerar "kunskapsorienterade" seminarier, föredrag med goda förebilder, frukostar och luncher för ökat nätverkande och näringsutbyte.
- Vi genomför Jobbmässa och Företagsmässa varje år.
- Vi ska sträva efter att jobba lokalt dvs. nyttja lokal service i så stor utsträckning som möjligt – men för att göra det behövs ett lokalt Näringslivsregister skapas.
- Många av dessa aktiviteter vill vi göra i samverkan med Lidingö Stad.

9. Stöd till nyföretagare & ung satsning

- Det har startats 442 nya företag under 2014.
- Lidingö Nyföretagarcentrum har program för start-up verksamhet och mentorskap och ett nära samarbete med Företagarna.
- Hersby skola driver Ung företagsamhet.
- Här finns möjligheter att koordinera och vidareutvecklas tillsammans.

Lidingö den 25 maj 2015



Katarina Palmstierna

Ordförande Företagarna Lidingö



Anna Grånäs Jakobsson

Ordförande Kvinnor & Företag



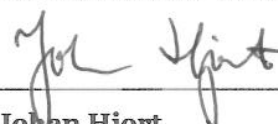
Ann Nagel

Ordförande Destination Lidingö



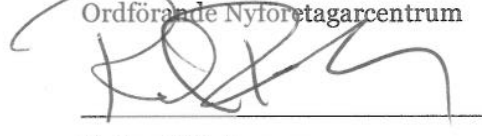
Handelskammaren Lidingö

Ordförande Gerre Versteegh



Johan Hjort

Ordförande Nyföretagarcentrum



Roland Rothman

Ordförande Lidingö Centrum

Företagarförening

BILAGA

FAKTARUTA

Omvärld - Lidingö en del av Stockholmsregionen

- Lidingö är en del av den växande Stockholmsregionen. Befolkningen beräknas öka till ca 50.000 (invånare 2030) Andelen personer i yrkesverksam ålder ökar och därmed behövs ett ökat och varierat service- och näringsutbud.
- Norra Djurgårdsstaden med ca 30.000 boende och 35.000 arbetsplatser 2030, är en möjlighet som Lidingö måste ta vara på, men ett hot om vi inte vässar oss.
- Lidingö är *Hälsans Ö*, och ska främja både för miljömässig livsstil och tillverkningsindustri.
- Lidingö har 845 hotellrum och 1298 bäddar.
- Lidingö har 196 möteslokaler

FAKTARUTA

Småföretagen skapar välfärden på Lidingö

- Det finns 7910 företag på Lidingö
 - Det finns 9062 arbeten i småföretagen på Lidingö vilket är 62% av alla jobb i kommunen.
 - 2013 startades 442 nya företag medan 200 avslutades, en nettoökning med 3%.
 - 85 % av småföretagen vill växa, 69% ser goda tillväxtmöjligheter.
 - Småföretagens andel av Stockholms läns kommunala skatteintäkter är 38 % .
 - 4 av 5 arbeten skapas av småföretag i Sverige.
 - 232 ROT jobb har skapats på Lidingö sedan ROT-avdraget infördes.
-