

Småföretags- barometern 2025

Uppsala län

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank



Småföretags- barometern 2025

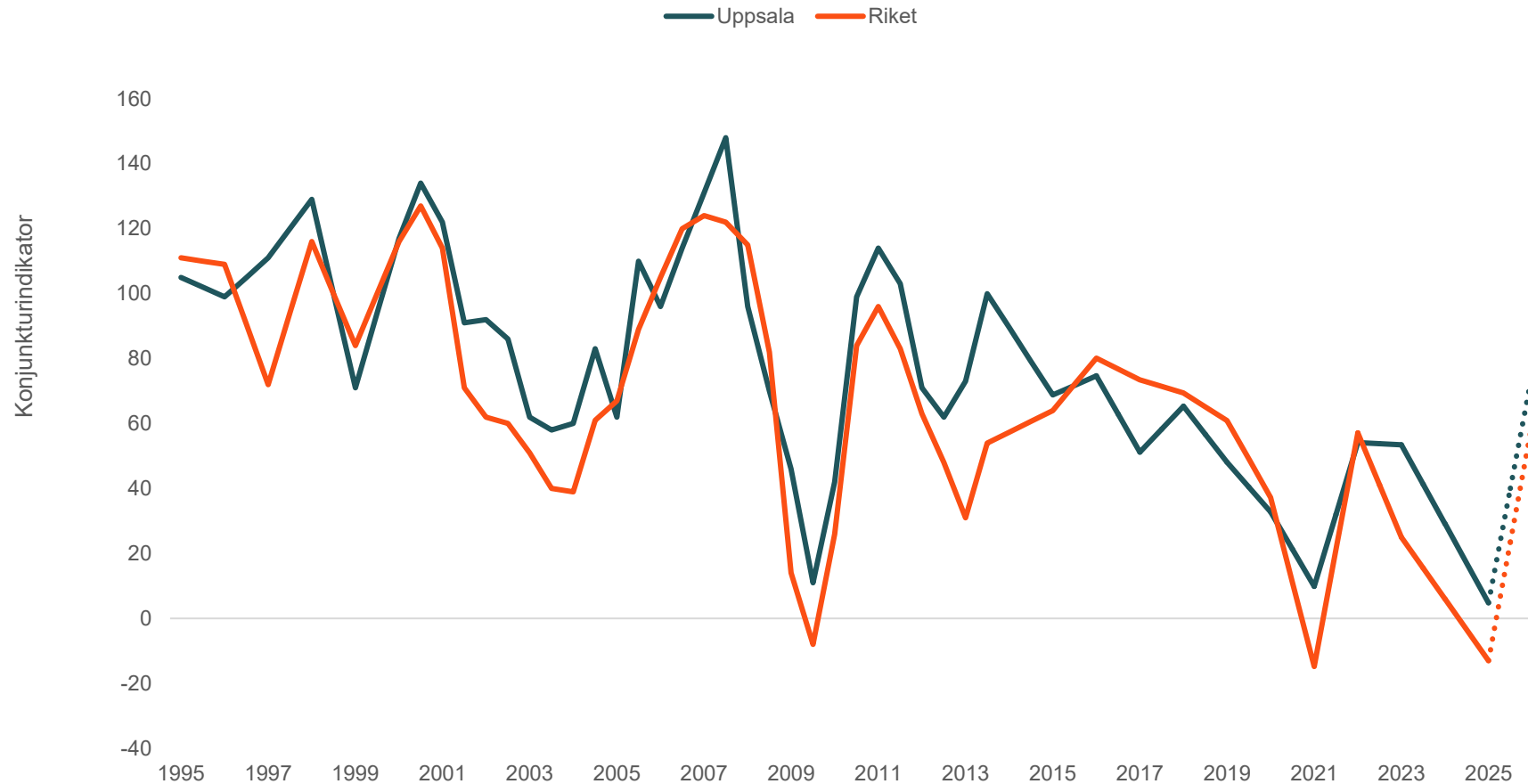
Småföretagen befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur med en svag efterfrågan som fortsätter att bromsa återhämtningen.

De senaste årens kombination av en svag efterfrågan och höga kostnader har haft en negativ inverkan på företagens lönsamhet och möjligheterna att investera för framtiden.

Småföretagarna är i vanlig ordning optimistiska om framtiden, men förutsättningarna för nästa år med en kombination av lägre räntor och en expansiv finanspolitik ger goda möjligheter till att de optimistiska konjunkturförhoppningarna kan infrias.



Konjunkturen i Uppsala län är svag, men ändå något bättre än i Sverige som helhet



Den streckade delen i slutet av respektive linje avser företagens prognos för år 2026.

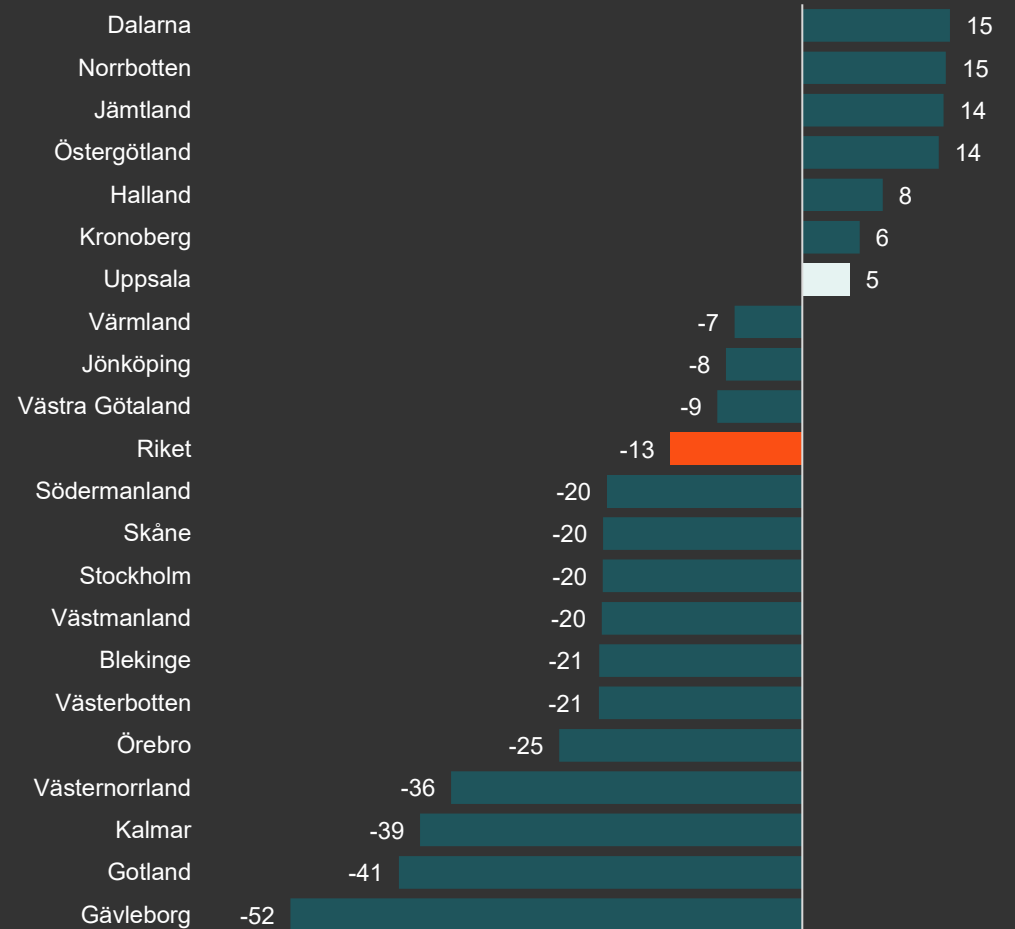
Småföretagskonjunkturen per län hösten 2025

Konjunkturindikatorn, som är en sammanvägning av omsättning, orderingång och sysselsättning, visar att konjunkturläget för småföretagen i Uppsala län har försvagats under det senaste året till +5, men det är ändå klart bättre än riksgenomsnittet på -13.

Småföretagskonjunkturen i länet befinner sig i dagsläget långt under det historiska genomsnittet på 76.

Konjunkturindikatorn hösten 2025

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



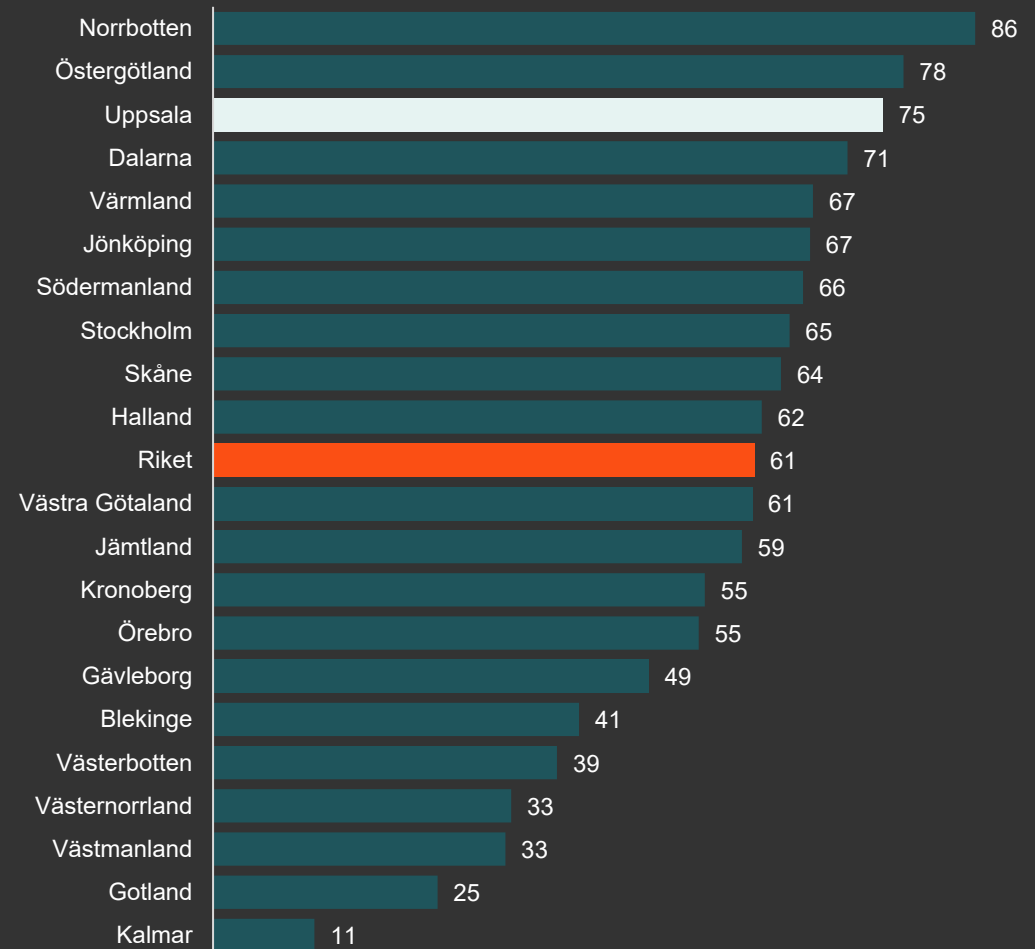
Småföretagens förväntningar om konjunkturen det närmaste året

Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, och innebär att konjunkturindikatorn stiger.

Uppsalaföretagen är mer optimistiska än i övriga riket och konjunkturindikatorn förväntas ökar till 75. Det skulle innebära, om förväntningarna infrias, att konjunkturen skulle återgå till sitt historiska genomsnitt.

Konjunkturindikatorn hösten 2026

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



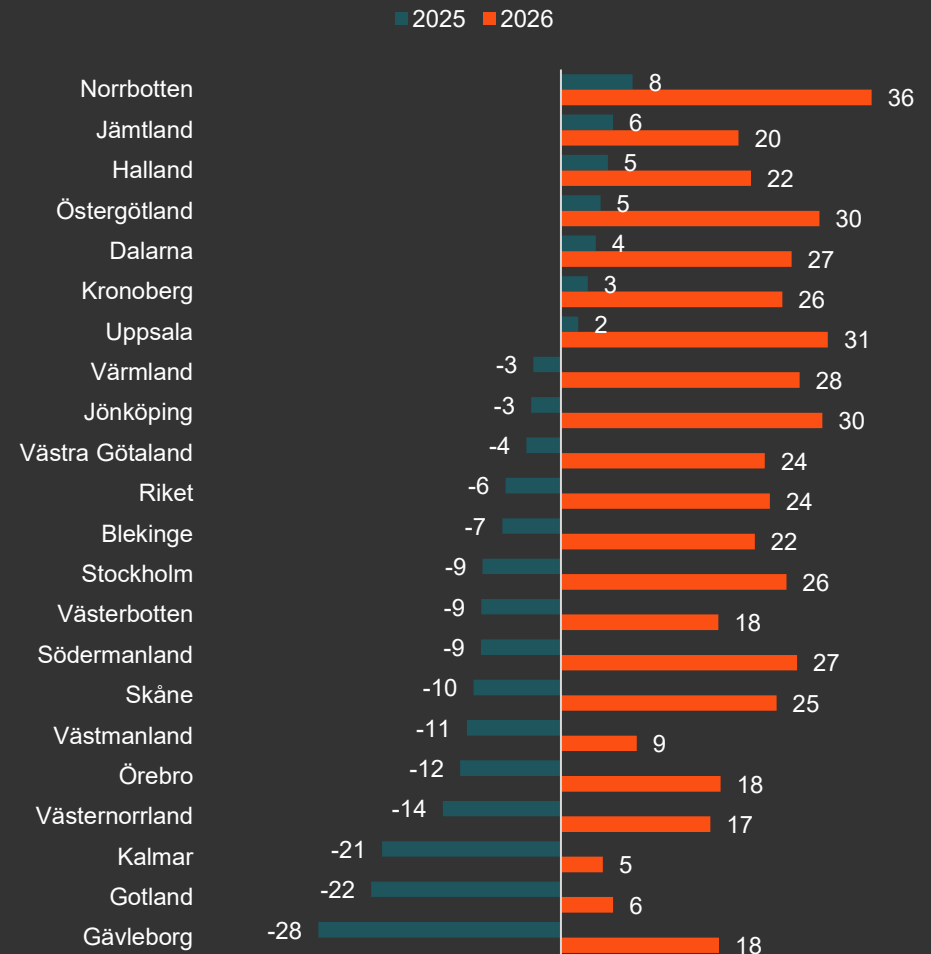
Order/beställningar

Småföretagens beställningar/orderingång har haft ett svagt år och visar på det svaga efterfrågeläget som småföretagen möter. I Uppsala län sjönk nettotalet för delindikatorn till +2.

Uppsalaföretagen är som i alla andra län förhoppningsfulla inför nästa år när efterfrågan väntas ta fart och indikatorn stiger till +31. Det är enbart företagen i Norrbottens län som är mer optimistiska om orderingången kommande år.

Orderingång/beställningar

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, netttotal



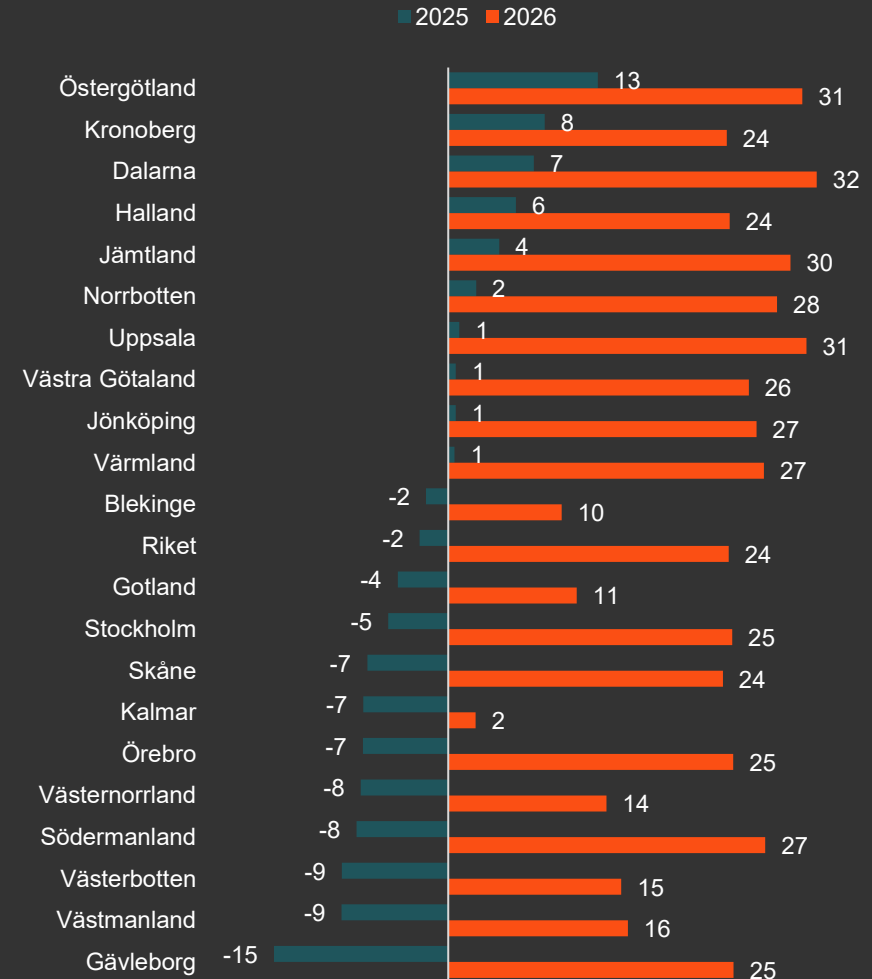
Omsättning

Den svaga orderingången sätter tydliga avtryck i företagens omsättning. Delindikatorn för småföretagens omsättningsutveckling noterades till +1 i Uppsala län. Det betyder att nästan lika många företag har haft en minskande omsättning det senaste året som de som haft ökad omsättning.

Företagens förväntningar för nästa år är optimistiska när indikatorn för omsättning stiger till +31.

Omsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, netttotal



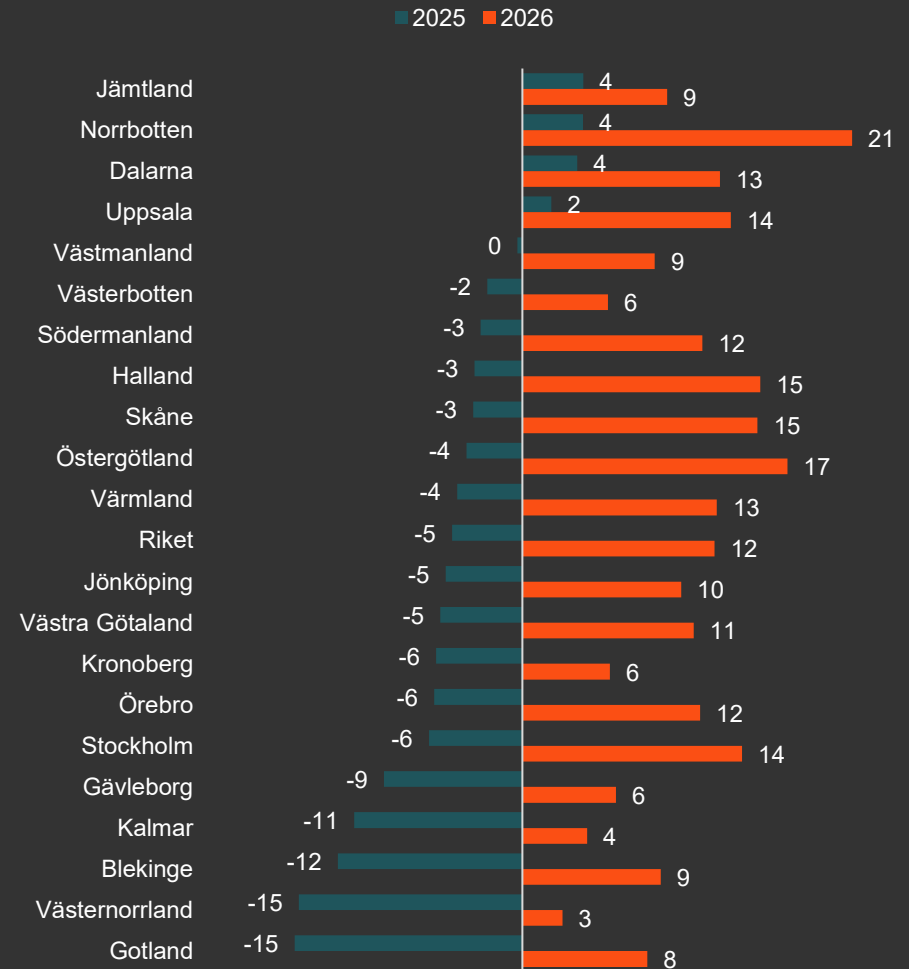
Sysselsättning

Under det senaste året har sysselsättningen i småföretagen minskat i Sverige samtidigt som Uppsalaföretagen hade en liten ökning. I länet steg nettotalet för sysselsättning till +2, vilket är bättre än riksgenomsnittet på -5.

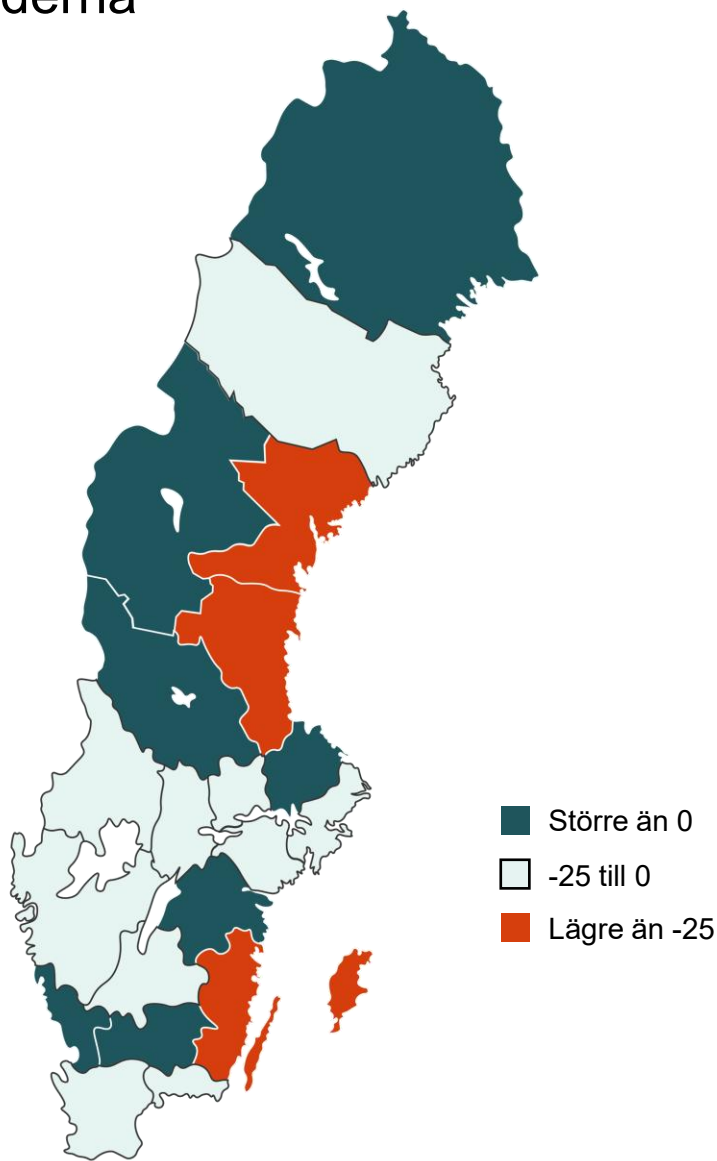
Förväntningarna om en konjunkturåterhämtning under nästa år väntas leda till nyanställningar. Uppsalaföretagen har mer expansiva anställningsplaner än i övriga riket och nettotalet för sysselsättningen stiger till +14 jämfört med rikets +12.

Sysselsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, nettotal



Konjunkturindikator senaste 12 månaderna

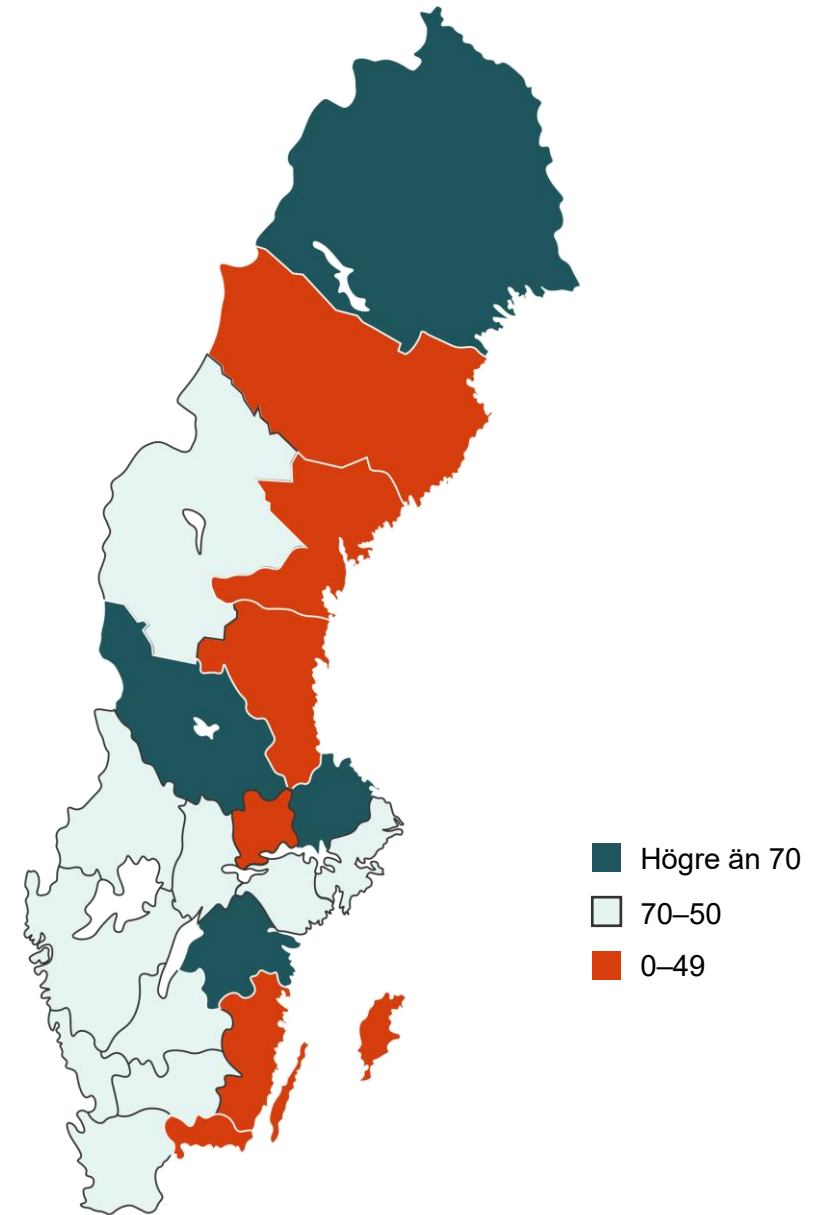


Aktuellt konjunkturläge

	senaste 12 månaderna
Dalarna	15
Norrbotten	15
Jämtland	14
Östergötland	14
Halland	8
Kronoberg	6
Uppsala	5
Värmland	-7
Jönköping	-8
Västra Götaland	-9
Södermanland	-20
Skåne	-20
Stockholm	-20
Västmanland	-20
Blekinge	-21
Västerbotten	-21
Örebro	-25
Västernorrland	-36
Kalmar	-39
Gotland	-41
Gävleborg	-52

Konjunkturförväntningar 2026

	kommande 12 månaderna
Norrbotten	86
Östergötland	78
Uppsala	75
Dalarna	71
Värmland	67
Jönköping	67
Södermanland	66
Stockholm	65
Skåne	64
Halland	62
Västra Götaland	61
Jämtland	59
Kronoberg	55
Örebro	55
Gävleborg	49
Blekinge	41
Västerbotten	39
Västernorrland	33
Västmanland	33
Gotland	25
Kalmar	11



Största tillväxthindret: Svag efterfrågan

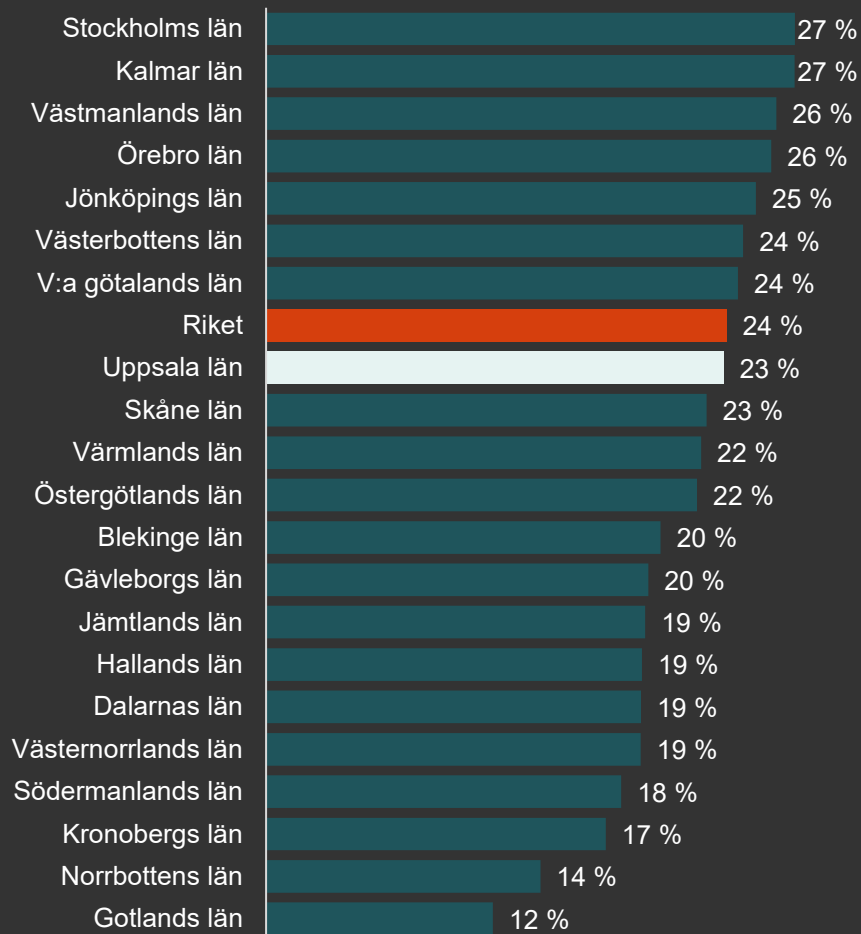
Svag efterfrågan på företagets varor/tjänster är för andra året i rad det främsta tillväxthindret hos länets småföretag.

Det näst största hindret är svårigheter att finna lämplig arbetskraft/personal följt av höga arbetskraftskostnader.

Att en svag efterfrågan är det främsta tillväxthindret för småföretagen bekräftar bilden av den långvariga lågkonjunktur som svensk ekonomi befinner sig i.

Vilket av de hinder du nämnde anser du utgör det största hindret för expansion?



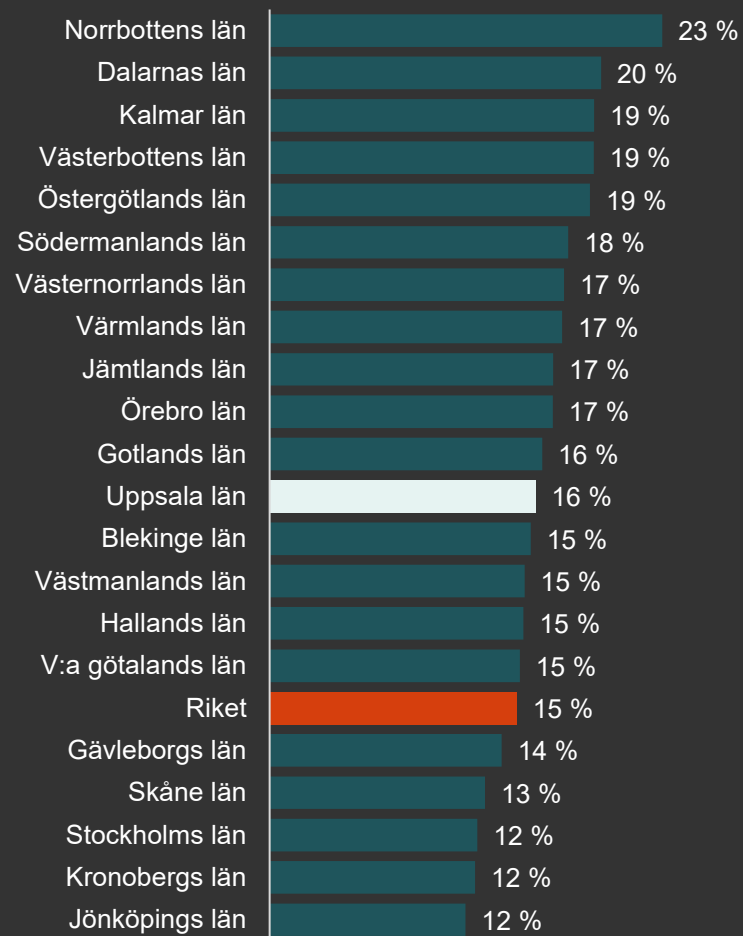


Andel företag per län

Svag efterfrågan som största tillväxthinder

Svag efterfrågan som största tillväxthinder varierar mellan olika län. Från 27 procent av företagen i Stockholms- och Kalmar län till 12 procent av företagen verksamma i Gotlands län.

I Uppsala län är det 23 procent av företagen som uppger en svag efterfrågan som det största tillväxthindret, vilket är en nästan lika stor andel som i Sverige som helhet på 24 procent.



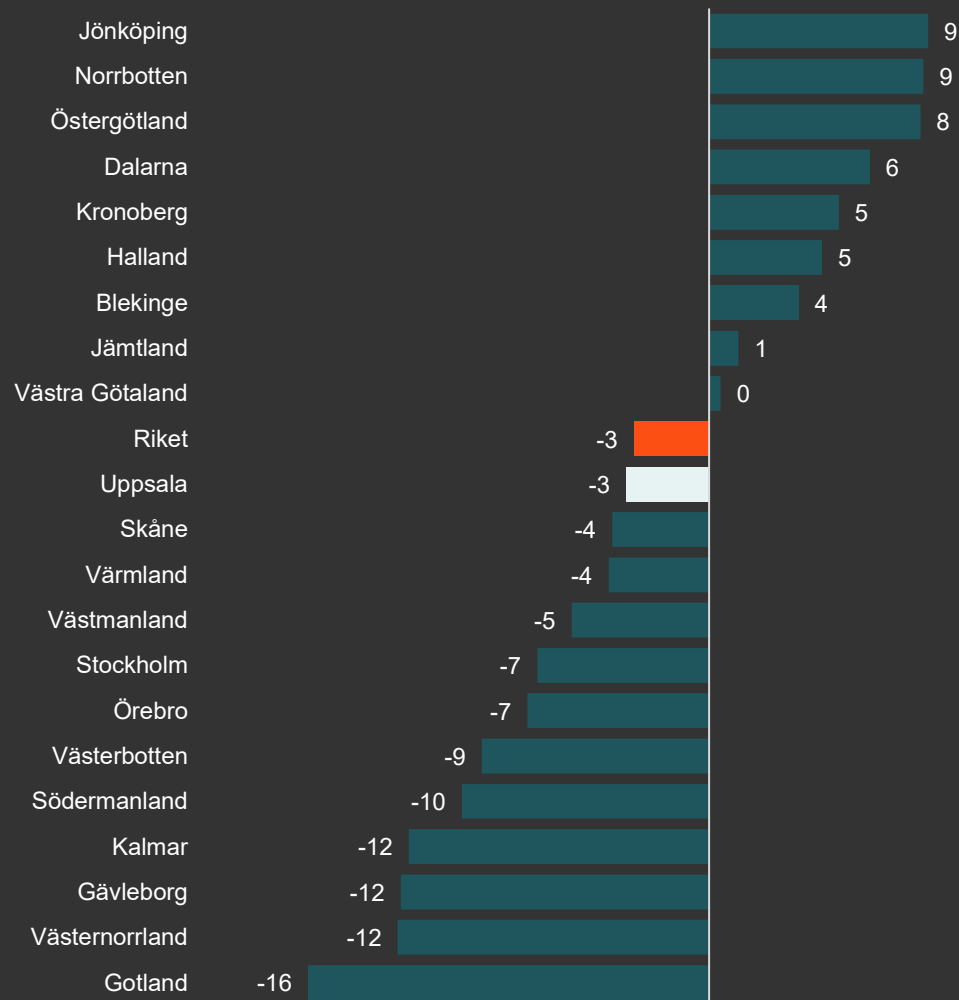
Andel företag per län

Svårt att hitta lämplig arbetskraft som största tillväxthinder

Andelen företag som upplever att kompetensförsörjningen är det största tillväxthindret just nu har en stor spridning i landet, från 23 procent i Norrbottens län till 12 procent i Jönköpings län.

I Uppsala län är det 16 procent av företagen som uppger att kompetensförsörjningen är det största tillväxthindret.

Lönsamheten, netttotal per region



Andel företag med förbättrad minus försämrad lönsamhet

Lönsamhetsutveckling

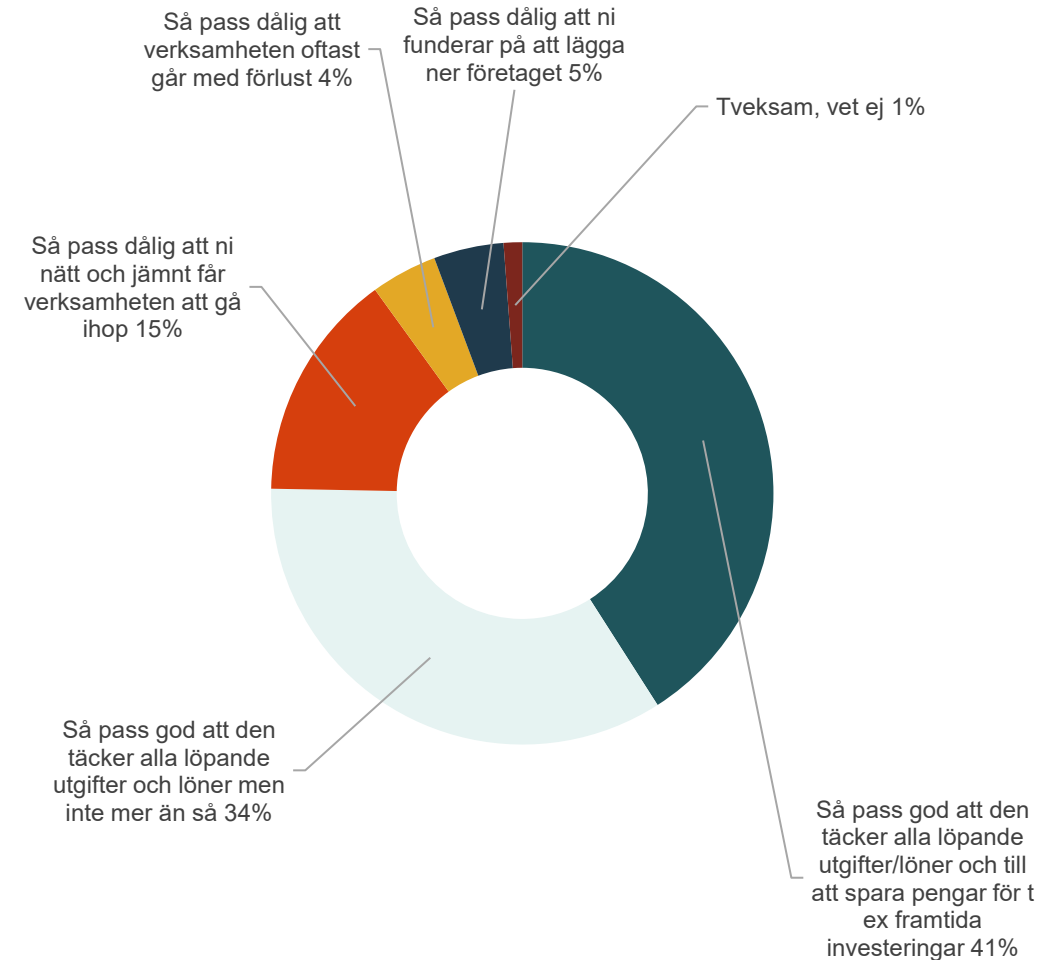
Det är stora variationer mellan länen sett till lönsamheten. Svagaste utvecklingen under det senaste året har det varit på Gotland medan företagen i Jönköping och Norrbotten varit mest nöjda med lönsamhetsutvecklingen.

I Uppsala län var det fler företag som upplevde att lönsamheten har försvagats än de som ansåg att den har förbättrats och nettotalet noterades till -3.

Lönsamheten bland länets småföretag har därmed försvagats lika mycket som rikssnittet (-3) och befinner sig långt under det historiska riksgenomsnittet på +10.

Uppsala län

- 75 procent av länets företag upplever att de har en god lönsamhet varav över hälften av företagen har ett överskott som kan sparas för exempelvis framtida investeringar.
- Nästan var fjärde företag i länet går så pass dåligt att de nätt och jämnt får verksamheten att gå ihop.
- 5 procent av uppsalaföretagen går så pass dåligt att de funderar på att lägga ner företaget.



Slutsatser

Det är fortsatt tufft för landets småföretag. Konjunkturen för småföretag är den sämsta på 40 år enligt Småföretagsbarometern. Den låga lönsamheten pressar företagens ekonomi och färre företag har pengar till framtida investeringar. Den allt mer utdragna lågkonjunkturen sätter också avtryck i många företagares privata ekonomi.

Uppsalaföretagen har precis som i övriga landet missbedömt hur snabbt konjunkturen ska komma tillbaka till ett mer normalt konjunkturläge.

Det finns dock en utbredd optimism i företagen om att konjunkturvändningen kommer 2026 med stöd av en expansiv finanspolitik och den senaste tidens räntesänkningar.

Om Småföretagsbarometern

- Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Swedbank och Sparbankernas Riksförbund.
- Småföretagsbarometern redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och förväntningarna inför den närmaste framtiden.
- Sveriges äldsta (sedan 1985) och största konjunkturundersökning bland småföretag

Netttotal och konjunkturindikatorn

- För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.
 - a) Ja/nej
 - b) Större, oförändrad eller mindre
- Småföretagsbarometerns konjunkturindikator arbetar med **netttotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar minus procentandelen negativa svar benämns netttotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.
- Sedan adderas nettotalen för sysselsättning, orderingång och omsättning. Summan av dessa netttotal bildar **småföretagens konjunkturindikator**

Metod

- Omfattar svar från 9 864 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda (295 i Uppsala län)
- Datainsamlingen genomfördes under perioden 19 augusti till 17 september 2025.
- Undersökningen har besvarats med en webbenkät. Resultaten har viktats på bransch och företagsstorlek för att säkerställa en bra representativitet.

Rapportförfattare

Martin Daniels

Statistiker, Företagarna

martin.daniels@foretagarna.se

Jörgen Kennemar

Företagarekonom, Swedbank

jorgen.kennemar@swedbank.se

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank

