

# Småföretags- barometern 2025

Kalmar län

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund



Swedbank



# Småföretags- barometern 2025

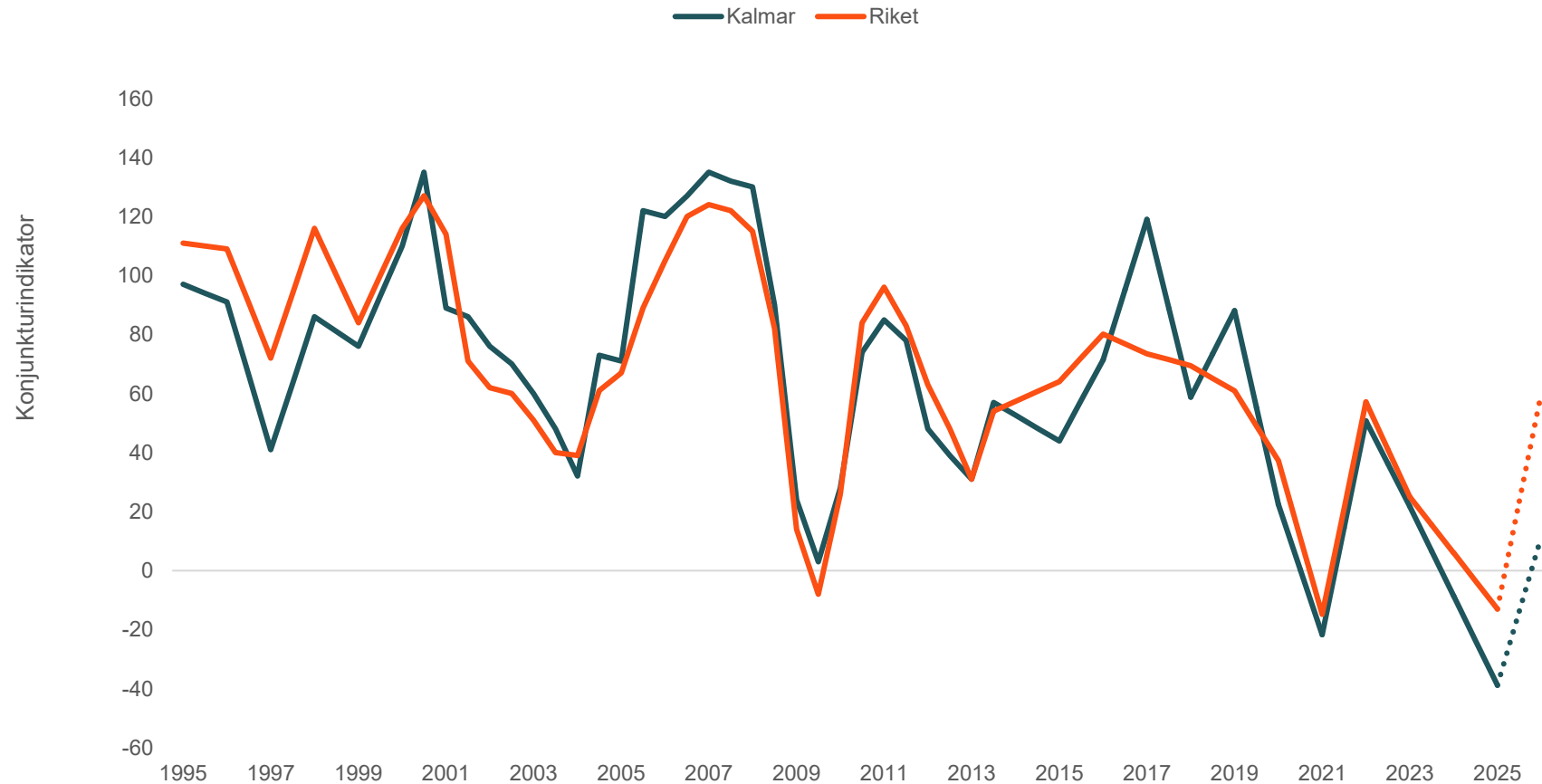
Småföretagen befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur med en svag efterfrågan som fortsätter att bromsa återhämtningen.

De senaste årens kombination av en svag efterfrågan och höga kostnader har haft en negativ inverkan på företagens lönsamhet och möjligheterna att investera för framtiden.

Småföretagarna är i vanlig ordning optimistiska om framtiden, men förutsättningarna för nästa år med en kombination av lägre räntor och en expansiv finanspolitik ger goda möjligheter till att de optimistiska konjunkturförhoppningarna kan infrias.



# Konjunkturen i Kalmar län når en ny rekordlåg nivå med låga förväntningar



Den streckade delen i slutet av respektive linje avser företagens prognos för år 2026.

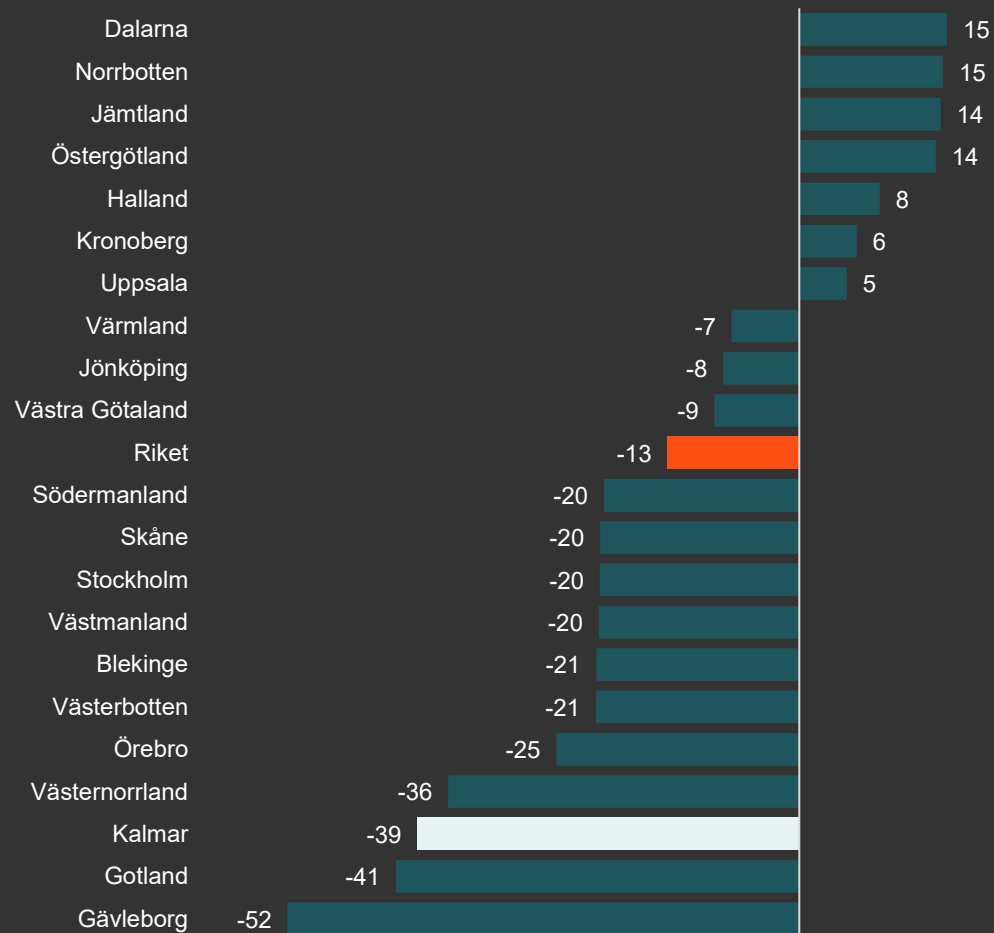
# Småföretagskonjunkturen per län hösten 2025

Konjunkturindikatorn, som är en sammanvägning av omsättning, orderingång och sysselsättning, visar att konjunkturläget i Kalmar län har försvagats mer än vad riksgenomsnittet visar (-13). Indikatorn föll till -39 och tillhör bland de län som uppvisar den svagaste konjunkturen. Det är endast företagen i Gävleborg och Gotland som uppvisar en svagare småföretagskonjunktur.

Konjunkturläget både i länet och i riket är långt under dess historiska genomsnitt och visar att lågkonjunkturen är utbredd och långdragen.

## Konjunkturindikatorn hösten 2025

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



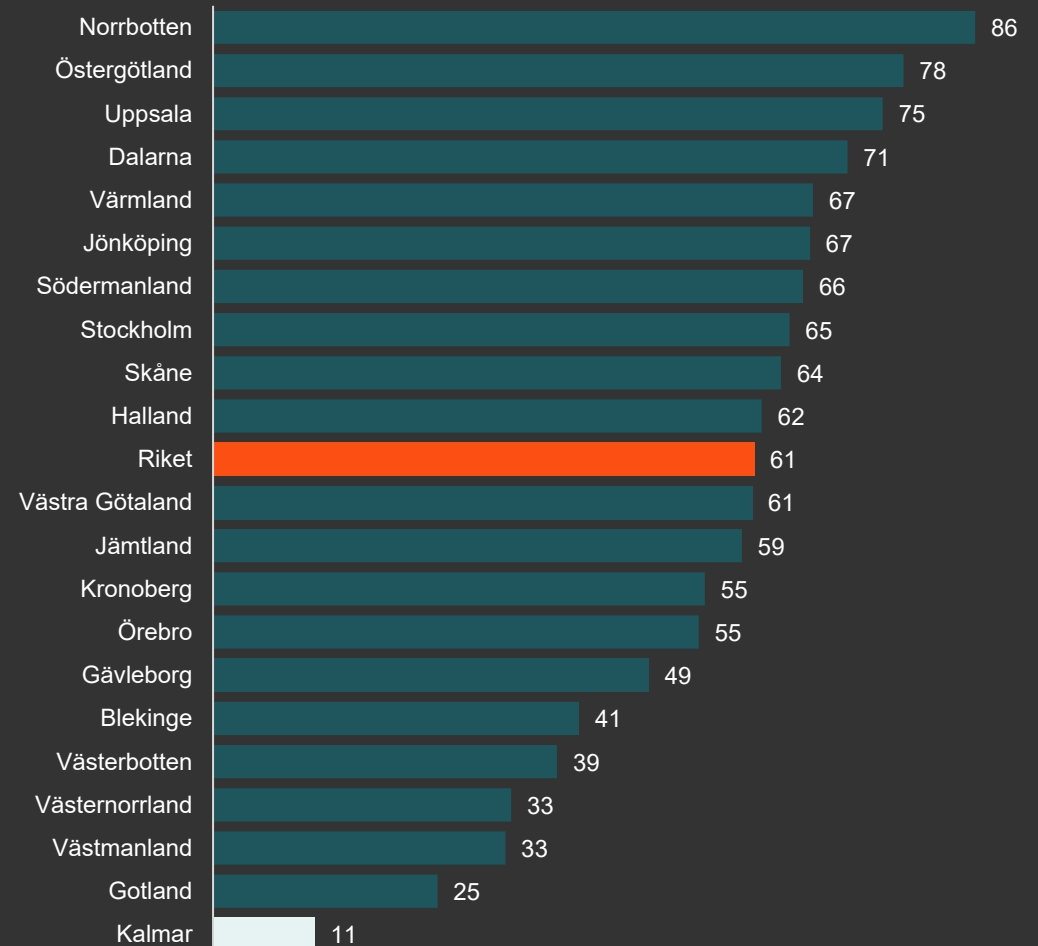
# Småföretagens förväntningar om konjunkturen det närmaste året

Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, och innebär att konjunkturindikatorn stiger.

Kalmarföretagen är betydligt mer återhållsamma i sina förväntningar och konjunkturindikatorn stiger till låga +11 jämfört med riksgenomsnittets +61. Historiskt har småföretagen ofta varit för optimistiska men samtidigt är omvärldsläget mer svårbedömt än tidigare. Kanske har företagarna i Kalmar län de mest realistiska förväntningarna?

## Konjunkturindikatorn hösten 2026

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



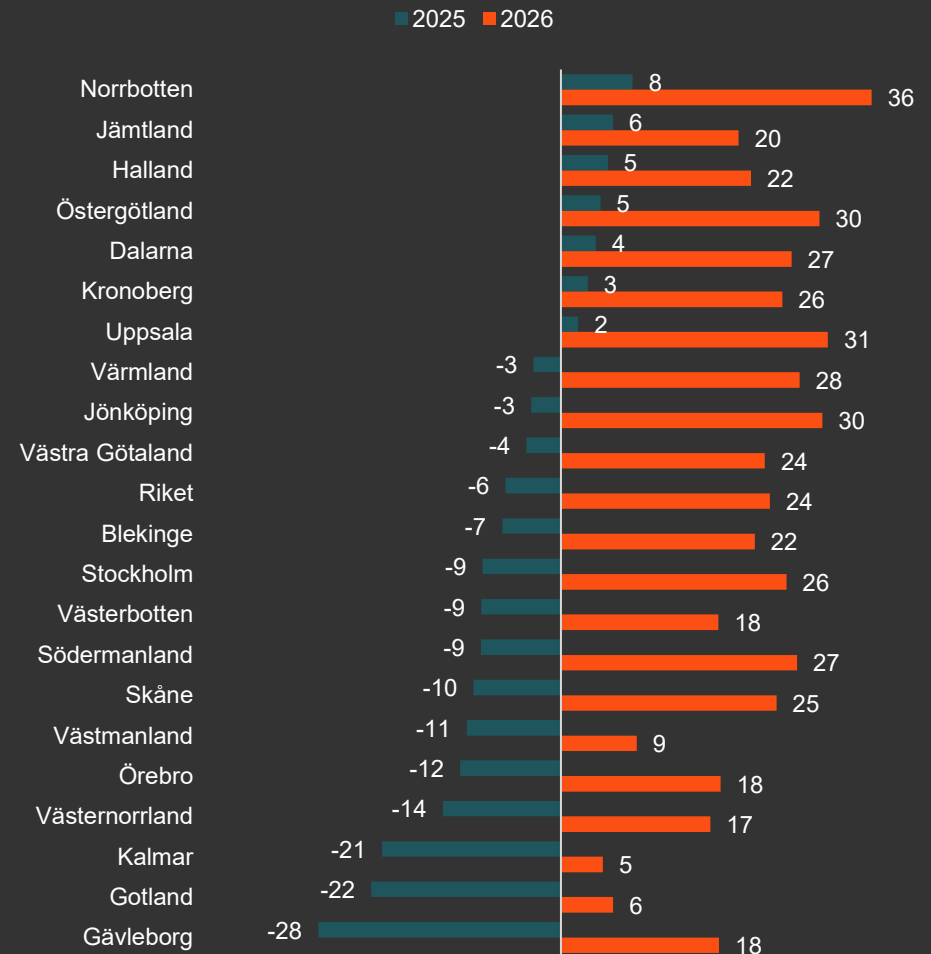
## Order/beställningar

Småföretagens beställningar/orderingång har haft ett svagt år och visar på det svaga efterfrågeläget som småföretagen möter. I Kalmar län sjönk nettotalet för beställningar till -21 och visar att den svaga konjunkturen har satt större avtryck i länets orderböcker jämfört med övriga landet.

Kalmarföretagen är luttrade och även om de ser en ljusning i sikte är förväntningarna lågt ställda. Nettotalet för beställningar stiger till +5 jämfört med rikets +24.

## Orderingång/beställningar

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, nettotal



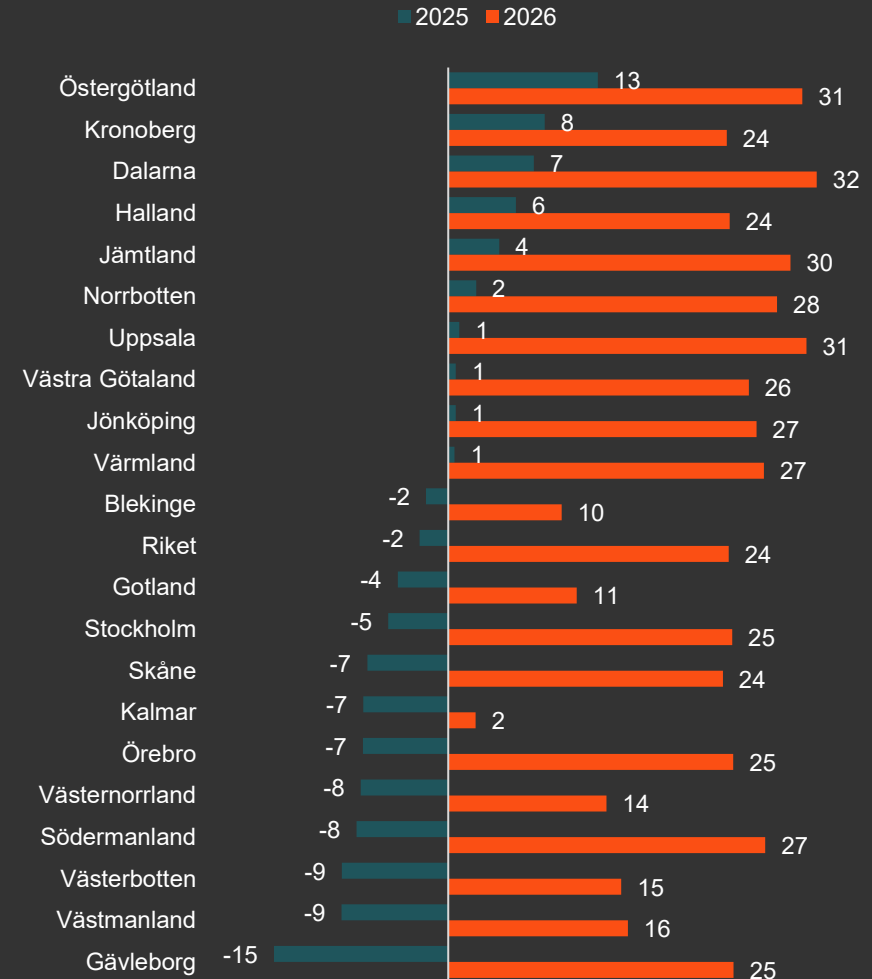
# Omsättning

Den svaga orderingången sätter tydliga avtryck i företagens omsättning, men stora avvikelser finns mellan länen. Delindikatorn för småföretagens omsättningsutveckling noterades till -7 i Kalmar län vilket är en betydligt måttligare nedgång än vad orderingången visade.

Länets förväntningar för nästa år är lågt ställda och indikatorn för omsättningen stiger till blygsamma +2 jämfört med riksgenomsnittet +24.

## Omsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, netttotal





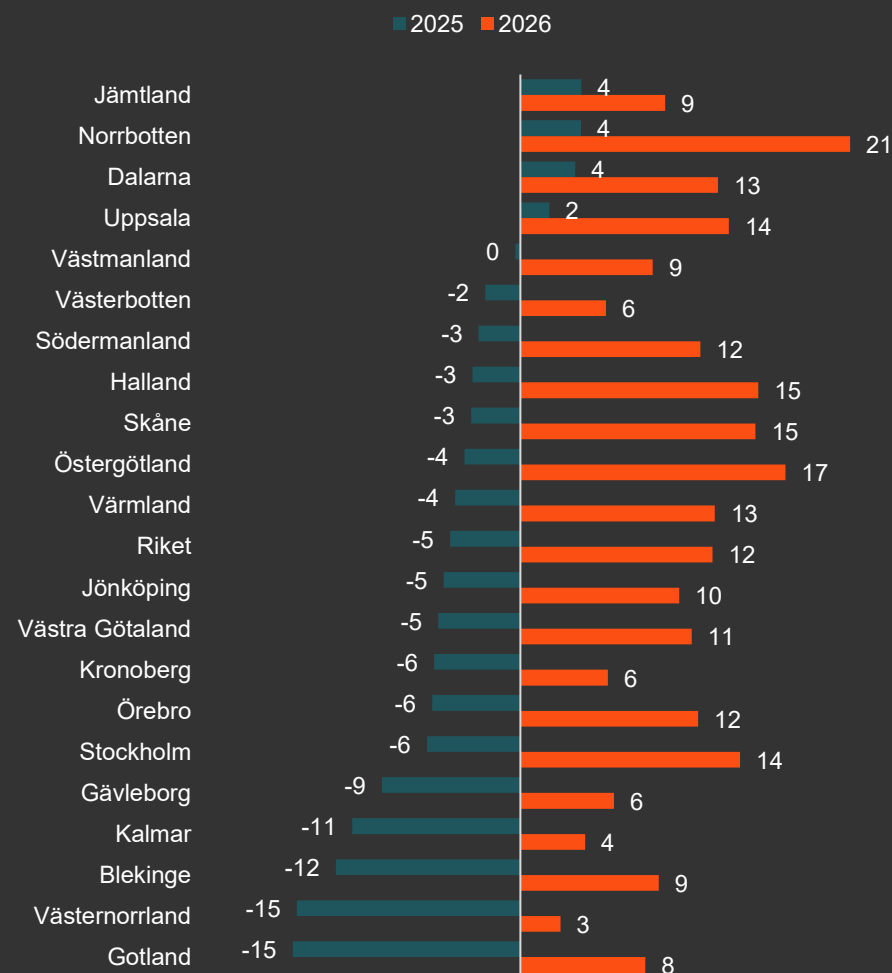
# Sysselsättning

Under det senaste året har sysselsättningen i småföretagen minskat både i riket och för kalmarföretagen. I länet sjönk nettotalet för sysselsättning till -11, vilket är något under riksgenomsnittet på -5.

Förväntningarna om en konjunkturåterhämtning under nästa år väntas leda till nyanställningar. Företagen i Kalmar län har emellertid inte lika expansiva anställningsplaner som i övriga riket och nettotalet för sysselsättningen stiger till +4 jämfört med rikets +12.

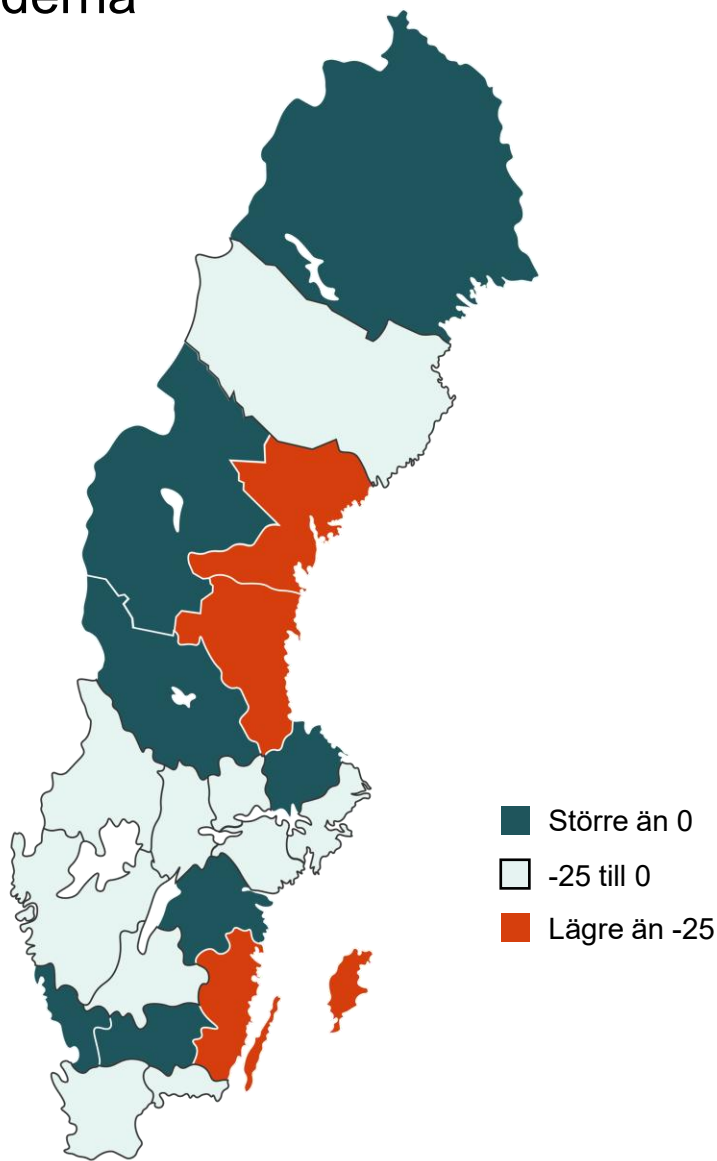
## Sysselsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, netttotal





# Konjunkturindikator senaste 12 månaderna

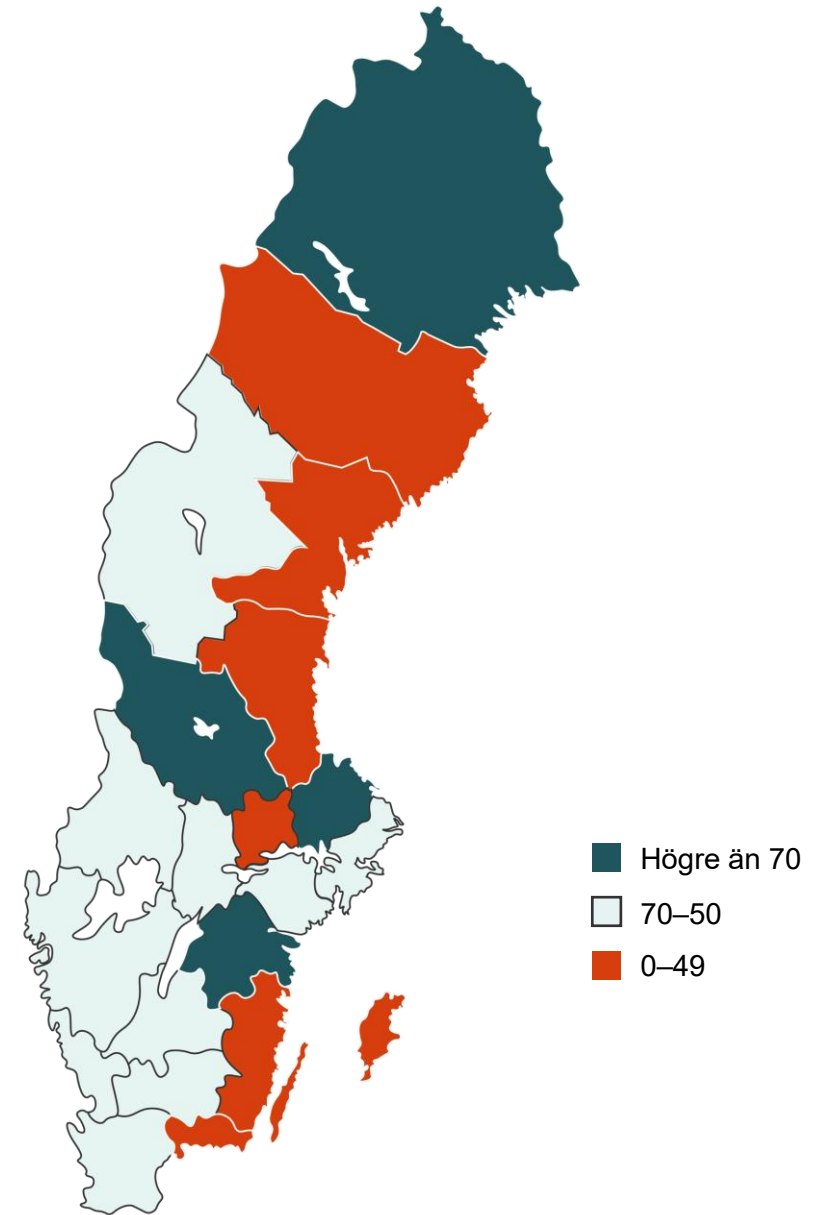


# Aktuellt konjunkturläge

|                 | senaste 12 månaderna |
|-----------------|----------------------|
| Dalarna         | 15                   |
| Norrbotten      | 15                   |
| Jämtland        | 14                   |
| Östergötland    | 14                   |
| Halland         | 8                    |
| Kronoberg       | 6                    |
| Uppsala         | 5                    |
| Värmland        | -7                   |
| Jönköping       | -8                   |
| Västra Götaland | -9                   |
| Södermanland    | -20                  |
| Skåne           | -20                  |
| Stockholm       | -20                  |
| Västmanland     | -20                  |
| Blekinge        | -21                  |
| Västerbotten    | -21                  |
| Örebro          | -25                  |
| Västernorrland  | -36                  |
| Kalmar          | -39                  |
| Gotland         | -41                  |
| Gävleborg       | -52                  |

# Konjunkturförväntningar 2026

|                 | kommande 12 månaderna |
|-----------------|-----------------------|
| Norrbotten      | 86                    |
| Östergötland    | 78                    |
| Uppsala         | 75                    |
| Dalarna         | 71                    |
| Värmland        | 67                    |
| Jönköping       | 67                    |
| Södermanland    | 66                    |
| Stockholm       | 65                    |
| Skåne           | 64                    |
| Halland         | 62                    |
| Västra Götaland | 61                    |
| Jämtland        | 59                    |
| Kronoberg       | 55                    |
| Örebro          | 55                    |
| Gävleborg       | 49                    |
| Blekinge        | 41                    |
| Västerbotten    | 39                    |
| Västernorrland  | 33                    |
| Västmanland     | 33                    |
| Gotland         | 25                    |
| Kalmar          | 11                    |



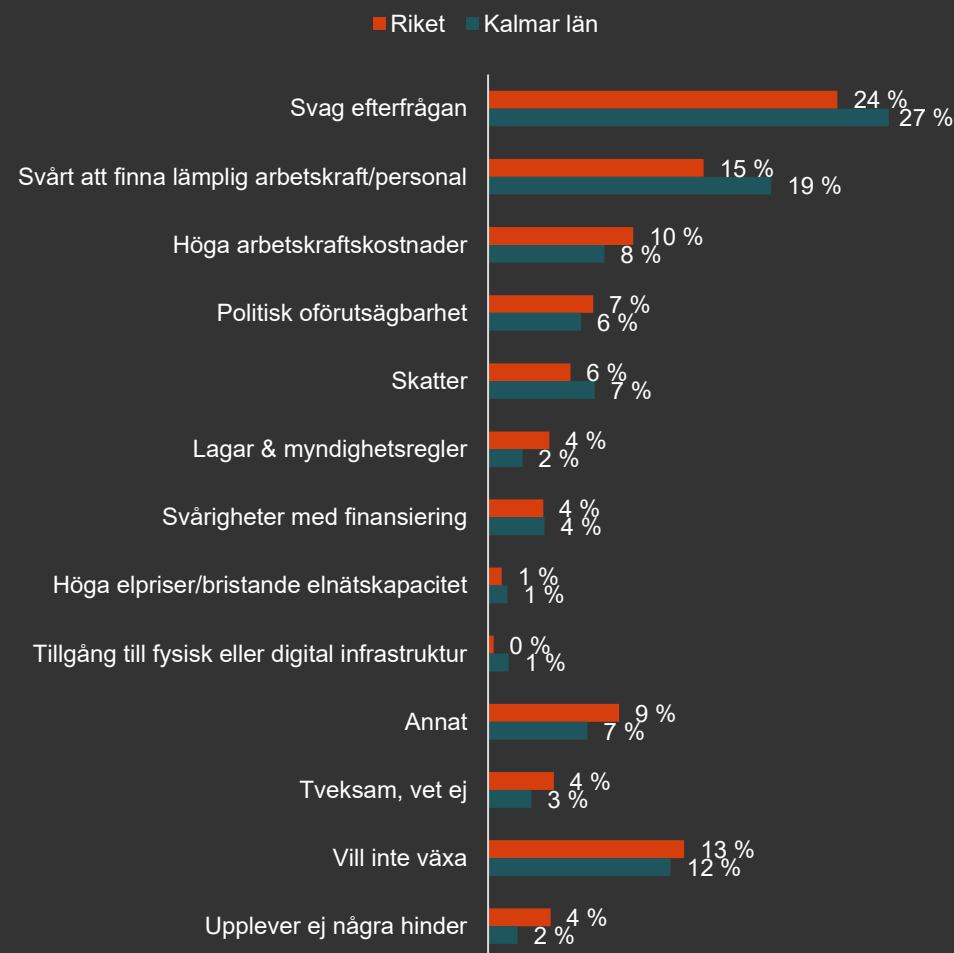
# Största tillväxthindret: Svag efterfrågan

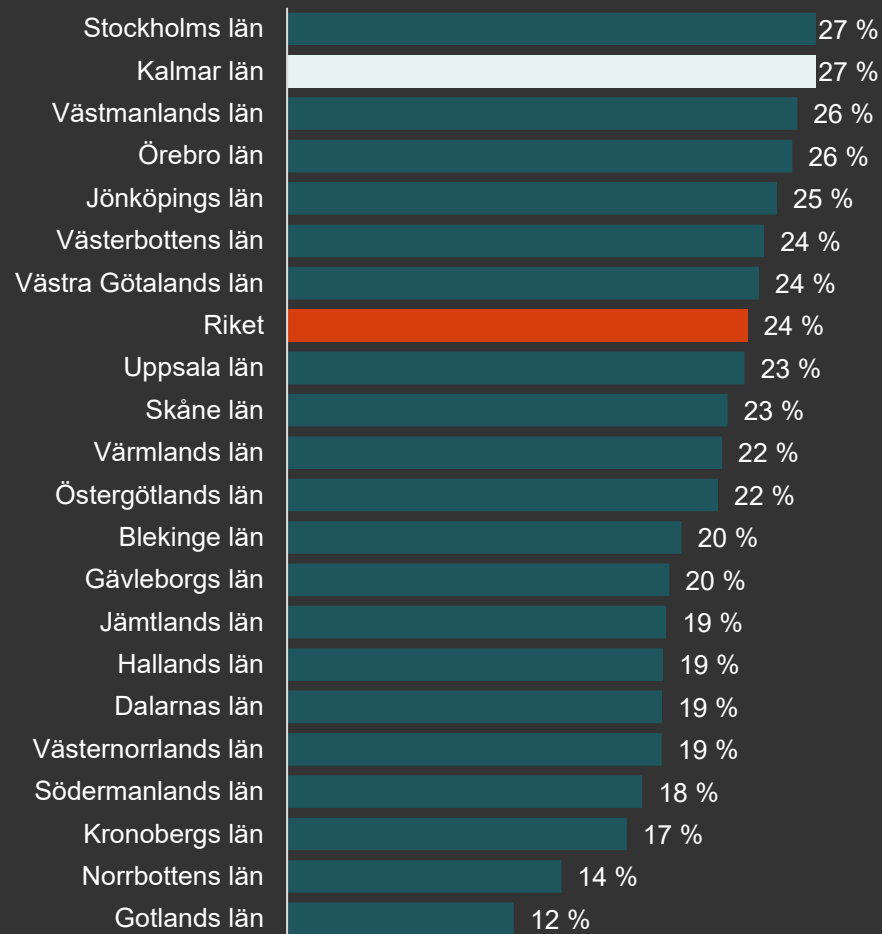
Svag efterfrågan på företagets varor/tjänster är för andra året i rad det främsta tillväxthindret hos länets småföretag. Det uppger 27 procent av länets företag, vilket är mer utmärkande jämfört med i övriga landet.

Det näst största hindret är svårigheter att finna lämplig arbetskraft/personal. Även här mer framträdande bland länets företag, följt av höga arbetskraftskostnader.

Att en svag efterfrågan är det främsta tillväxthindret för småföretagen bekräftar bilden av den långvariga lågkonjunktur som svensk ekonomi befinner sig i.

Vilket av de hinder du nämnde anser du utgör det största hindret för expansion?

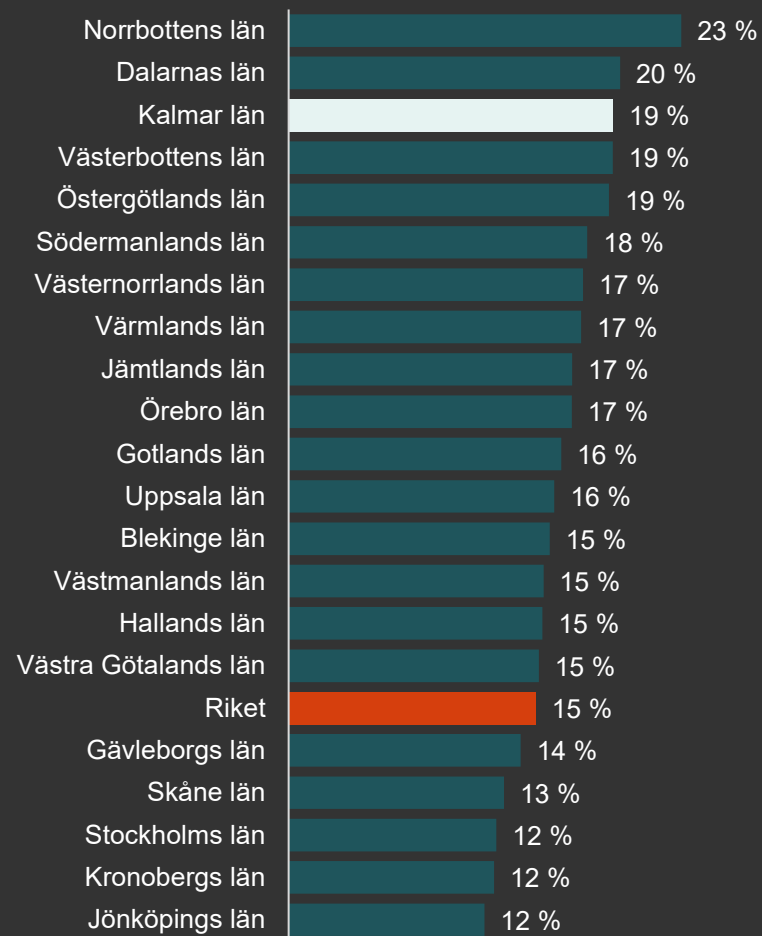




Andel företag per län

## Svag efterfrågan som största tillväxthinder

Svag efterfrågan som största tillväxthinder varierar mellan olika län. Från 27 procent av företagen i Stockholms- och Kalmar län till 12 procent av företagen verksamma i Gotlands län.

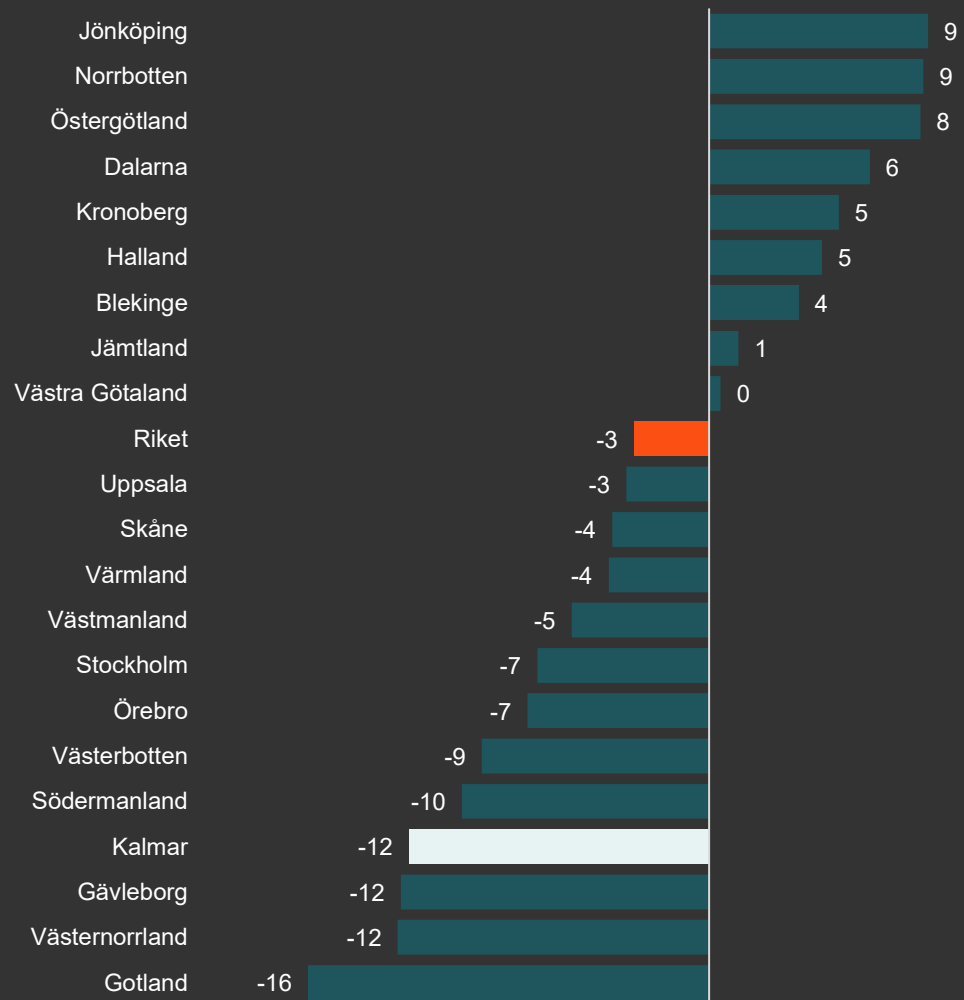


Andel företag per län

## Svårt att hitta lämplig arbetskraft som största tillväxthinder

Andelen företag som upplever att kompetensförsörjningen är det största tillväxthindret just nu har en stor spridning i landet, från 23 procent i Norrbottens län till 12 procent i Jönköpings län. Trots det svaga konjunkturläget i Kalmar län är arbetskraftsbristen mer framträdande än i riket som helhet.

## Lönsamheten, nettotal per region



Andel företag med förbättrad minus försämrad lönsamhet

## Lönsamhetsutveckling

Det är stora variationer mellan länen sett till lönsamheten. Svagaste utvecklingen under det senaste året har det varit på Gotland medan företagen i Jönköping och Norrbotten varit mest nöjda med lönsamhetsutvecklingen.

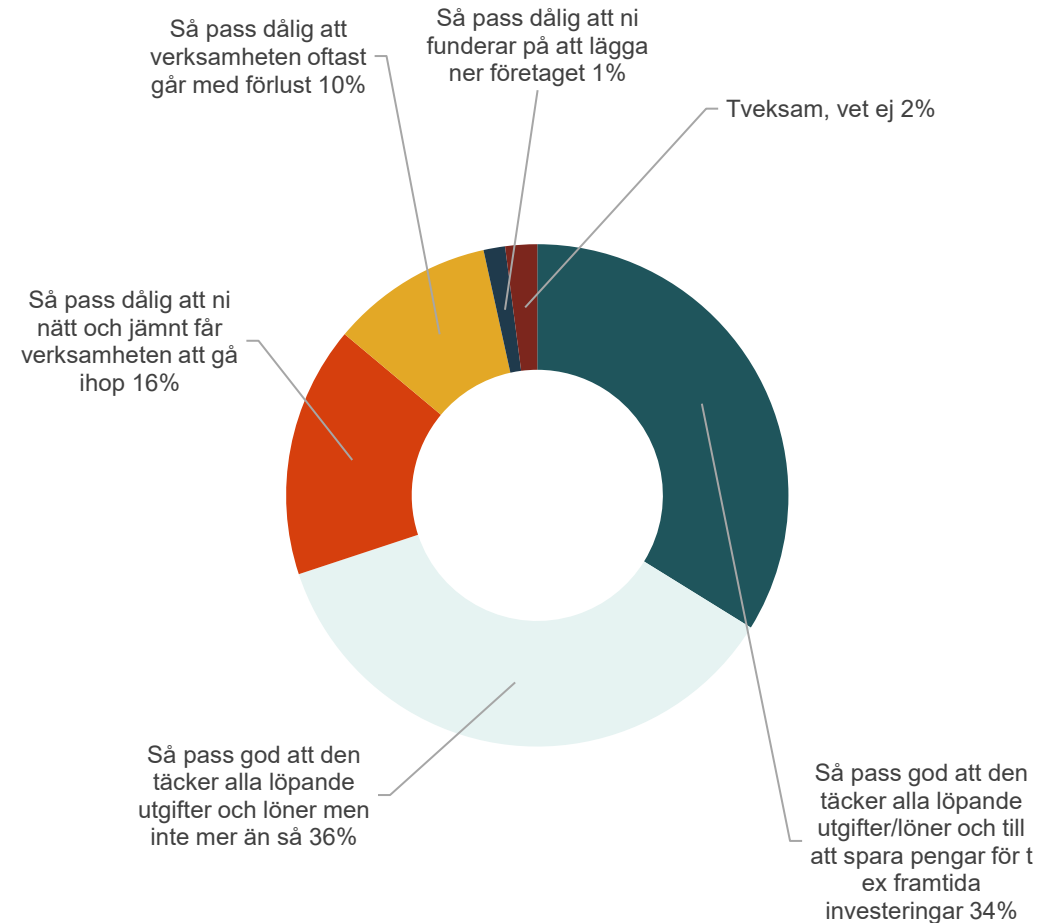
I Kalmar län var det fler företag som upplevde att lönsamheten har försvagats än de som ansåg att den har förbättrats och nettotalet noterades till -12.

Lönsamheten bland länets småföretag har därmed försvagats mer än rikssnittet (-3) och befinner sig långt under det historiska riksgenomsnittet på +10.

# Kalmar län

- 70 procent av länets företag upplever att de har en god lönsamhet där en tredjedel av företagen har ett överskott som kan sparas för exempelvis framtida investeringar.
- Drygt var fjärde företag i länet går så pass dåligt att de nätt och jämnt får verksamheten att gå ihop.
- 1 procent av företagen i Kalmar län går så pass dåligt att de funderar på att lägga ner företaget.

Företagens egen beskrivning av lönsamheten idag





# Slutsatser

Det är fortsatt tufft för landets småföretag. Konjunkturen för småföretag är den sämsta på 40 år enligt Småföretagsbarometern. Den låga lönsamheten pressar företagens ekonomi och färre företag har pengar till framtida investeringar. Den allt mer utdragna lågkonjunkturen sätter också avtryck i många företagares privata ekonomi.

Företagen i Kalmar län har precis som i övriga landet missbedömt hur snabbt konjunkturen ska komma tillbaka till ett mer normalt konjunkturläge.

Det finns dock en utbredd optimism i företagen om att konjunkturvändningen kommer 2026 med stöd av en expansiv finanspolitik och den senaste tidens räntesänkningar. I Kalmar län är företagarnas förväntningar lågt ställda men kanske har de mest realistiska förväntningarna i en osäker omvärld.

# Om Småföretagsbarometern

- Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Swedbank och Sparbankernas Riksförbund.
- Småföretagsbarometern redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och förväntningarna inför den närmaste framtiden.
- Sveriges äldsta (sedan 1985) och största konjunkturundersökning bland småföretag

# Nettotal och konjunkturindikatorn

- För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.
  - a) Ja/nej
  - b) Större, oförändrad eller mindre
- Småföretagsbarometerns konjunkturindikator arbetar med **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar minus procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.
- Sedan adderas nettotalen för sysselsättning, orderingång och omsättning. Summan av dessa nettotal bildar **småföretagens konjunkturindikator**

# Metod

- Omfattar svar från 9 864 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda (222 i Kalmar län)
- Datainsamlingen genomfördes under perioden 19 augusti till 17 september 2025.
- Undersökningen har besvarats med en webbenkät. Resultaten har viktats på bransch och företagsstorlek för att säkerställa en bra representativitet.

# Rapportförfattare

Martin Daniels

Statistiker, Företagarna

[martin.daniels@foretagarna.se](mailto:martin.daniels@foretagarna.se)

Jörgen Kennemar

Företagarekonom, Swedbank

[jorgen.kennemar@swedbank.se](mailto:jorgen.kennemar@swedbank.se)

**företagarna**

Sparbankernas  
Riksförbund



**Swedbank**

