

Småföretags- barometern 2025

Jönköpings län

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank



Småföretags- barometern 2025

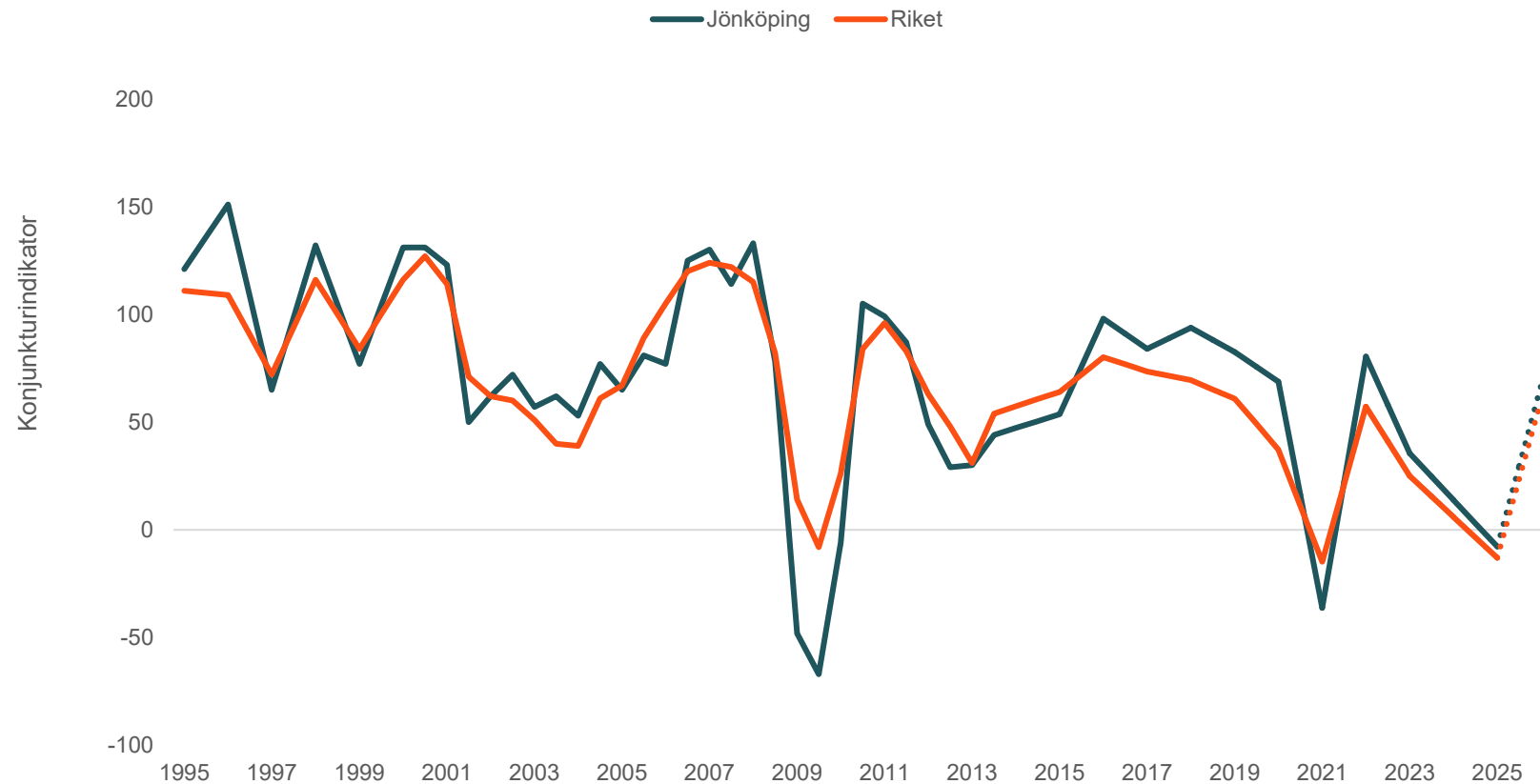
Småföretagen befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur med en svag efterfrågan som fortsätter att bromsa återhämtningen.

De senaste årens kombination av en svag efterfrågan och höga kostnader har haft en negativ inverkan på företagens lönsamhet och möjligheterna att investera för framtiden.

Småföretagarna är i vanlig ordning optimistiska om framtiden, men förutsättningarna för nästa år med en kombination av lägre räntor och en expansiv finanspolitik ger goda möjligheter till att de optimistiska konjunkturförhoppningarna kan infrias.



Konjunkturen i Jönköpings län försvagas igen men är optimistiska för nästa år



Den streckade delen i slutet av respektive linje avser företagens prognos för år 2026.

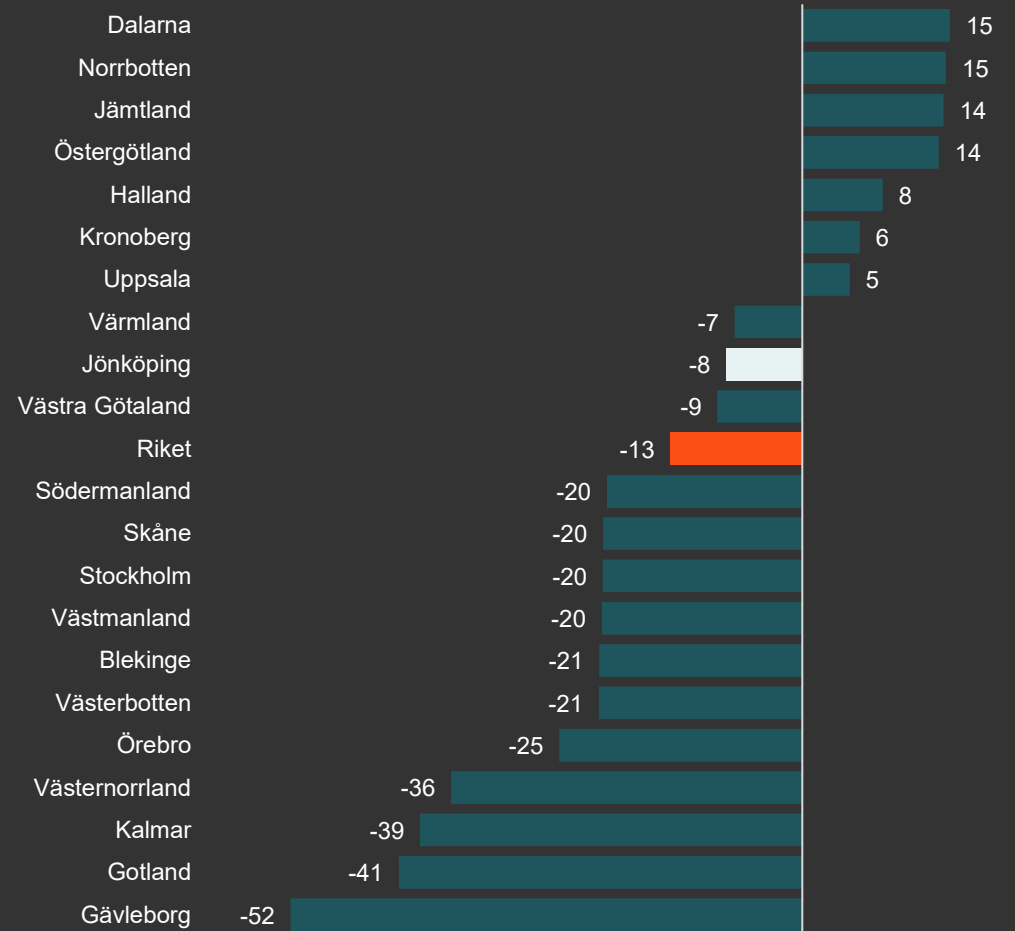
Småföretagskonjunkturen per län hösten 2025

Konjunkturindikatorn, som är en sammanvägning av omsättning, orderingång och sysselsättning, visar att konjunkturläget för småföretagen i Jönköpings län har försvagats under senaste året även om nedgången begränsades till -8 jämfört med riksgenomsnittet på -13.

Småföretagskonjunkturen både i länet och i riket är långt under dess historiska genomsnitt och visar att lågkonjunkturen är utbredd och långdragen.

Konjunkturindikatorn hösten 2025

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



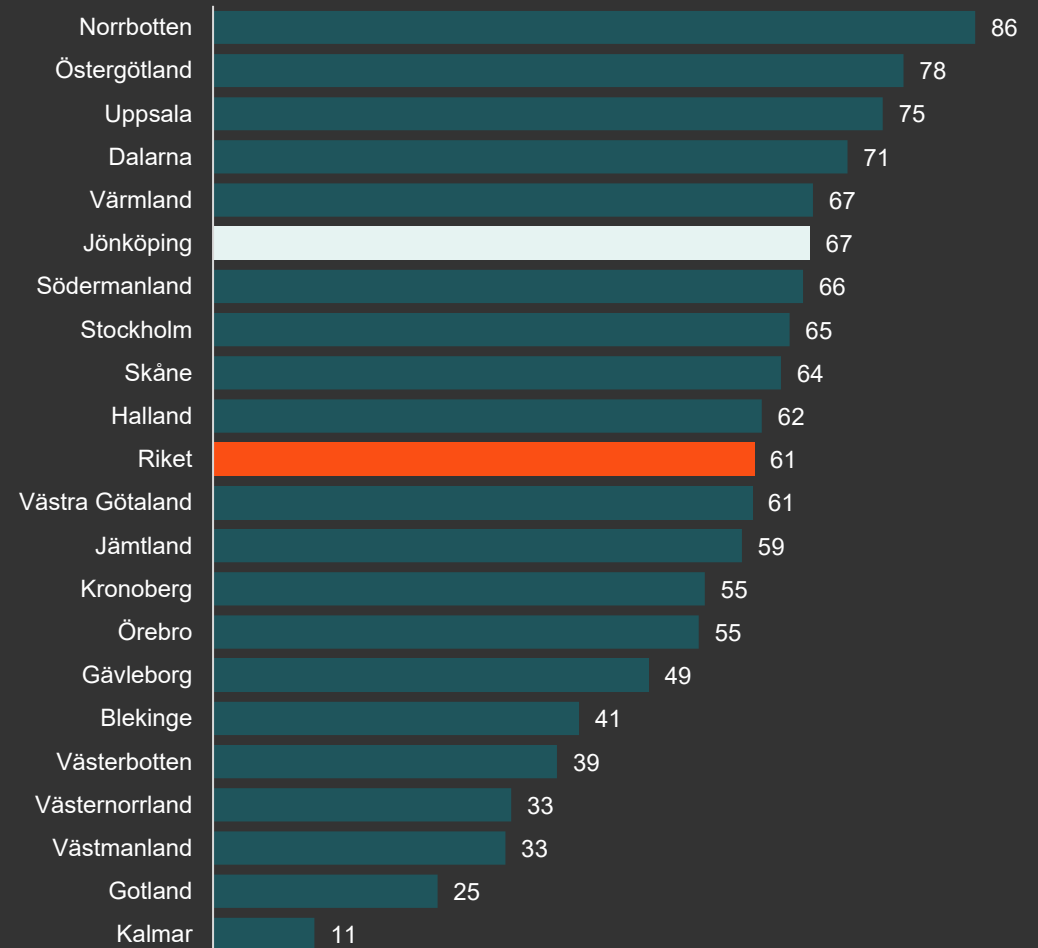
Småföretagens förväntningar om konjunkturen det närmaste året

Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, och innebär att konjunkturindikatorn stiger.

Jönköpingsföretagen är något mer optimistiska än i övriga riket och konjunkturindikatorn ökar till +67. Det skulle innebära, om förväntningarna infrias, att konjunkturen skulle återgå till sitt historiska genomsnitt. Historiskt har småföretagen ofta varit för optimistiska men samtidigt är omvärldsläget mer svårbedömt än tidigare.

Konjunkturindikatorn hösten 2026

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



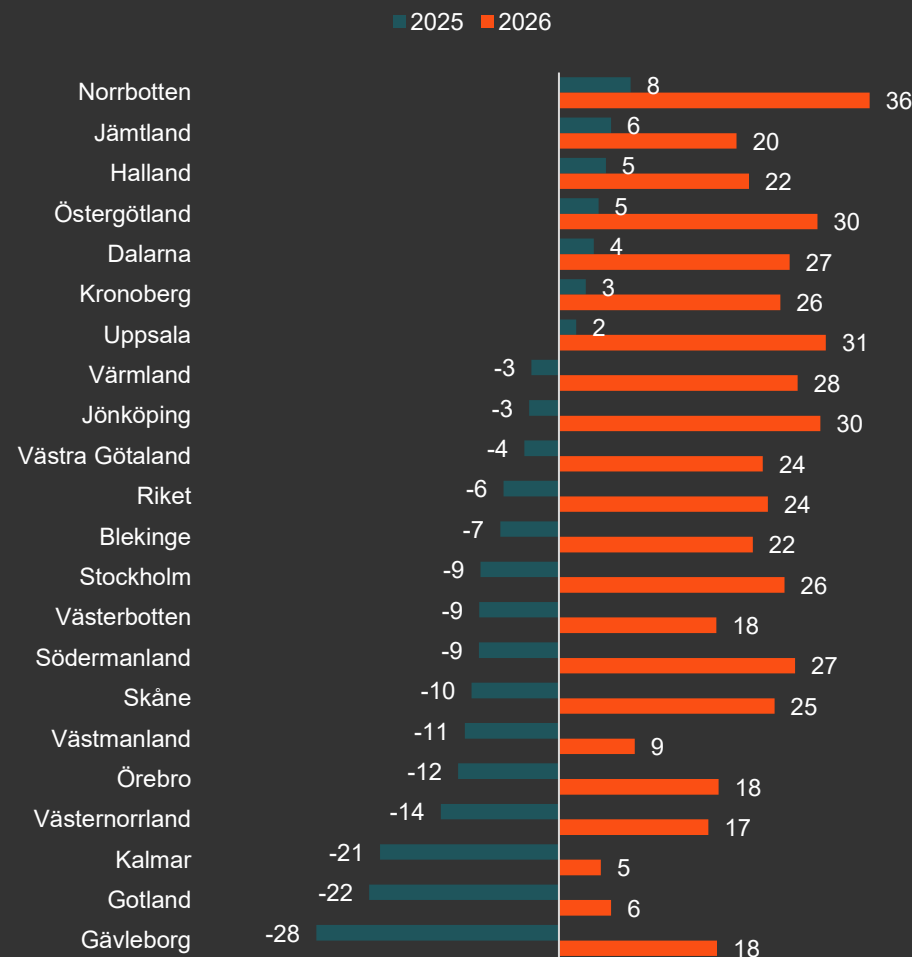
Order/beställningar

Småföretagens beställningar/orderingång har haft ett svagt år och visar på det svaga efterfrågeläget som småföretagen möter. I Jönköpings län sjönk nettotalet för beställningar till -3. För vissa län har orderingången varit än svagare.

Länets företag är som i alla andra län förhoppningsfulla inför nästa år när efterfrågan väntas ta fart och indikatorn stiger till +30. Det är en något mer optimistisk bedömning än vad det genomsnittliga företaget svarar i barometern.

Orderingång/beställningar

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, nettotal



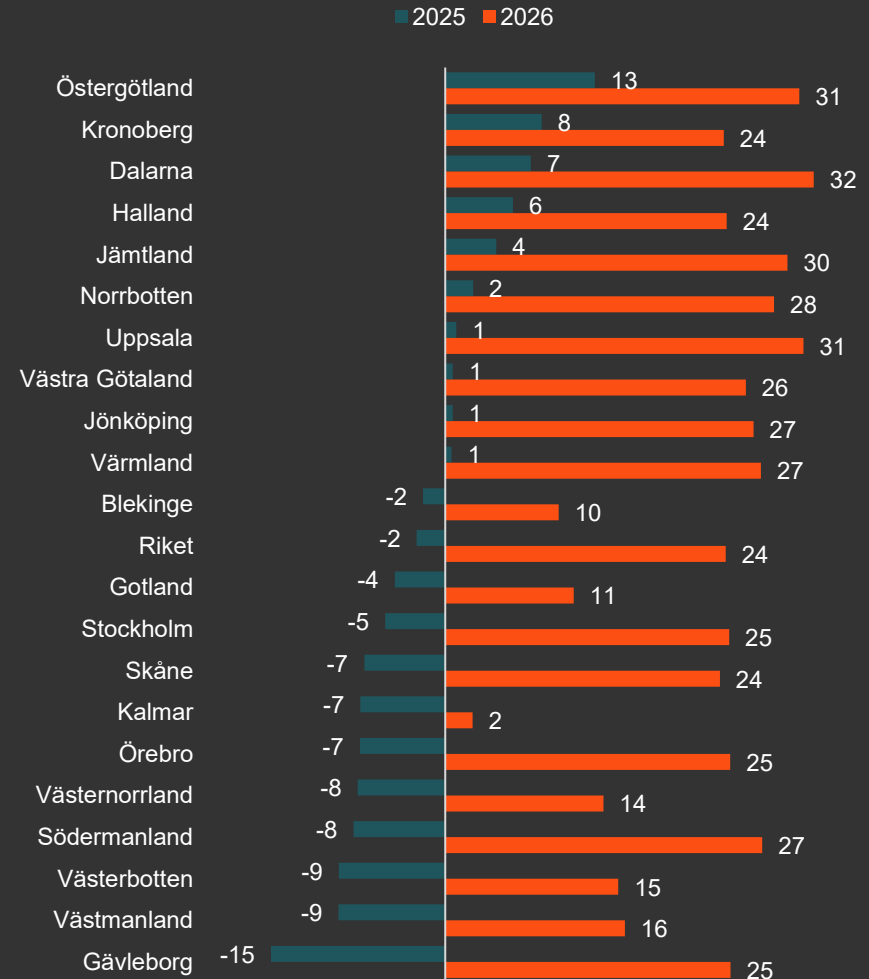
Omsättning

Den svaga orderingången sätter tydliga avtryck i företagens omsättning, men stora avvikelser finns mellan länen. Delindikatorn för småföretagens omsättningsutveckling noterades till +1 i Jönköpings län. Det betyder att andelen företag som uppger en ökad eller minskad omsättning är nästan lika stora.

Företagens förväntningar för nästa år är optimistiska och länets företag räknar med att omsättningen kommer att vara högre om ett år och indikatorn stiger till +27.

Omsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, netttotal



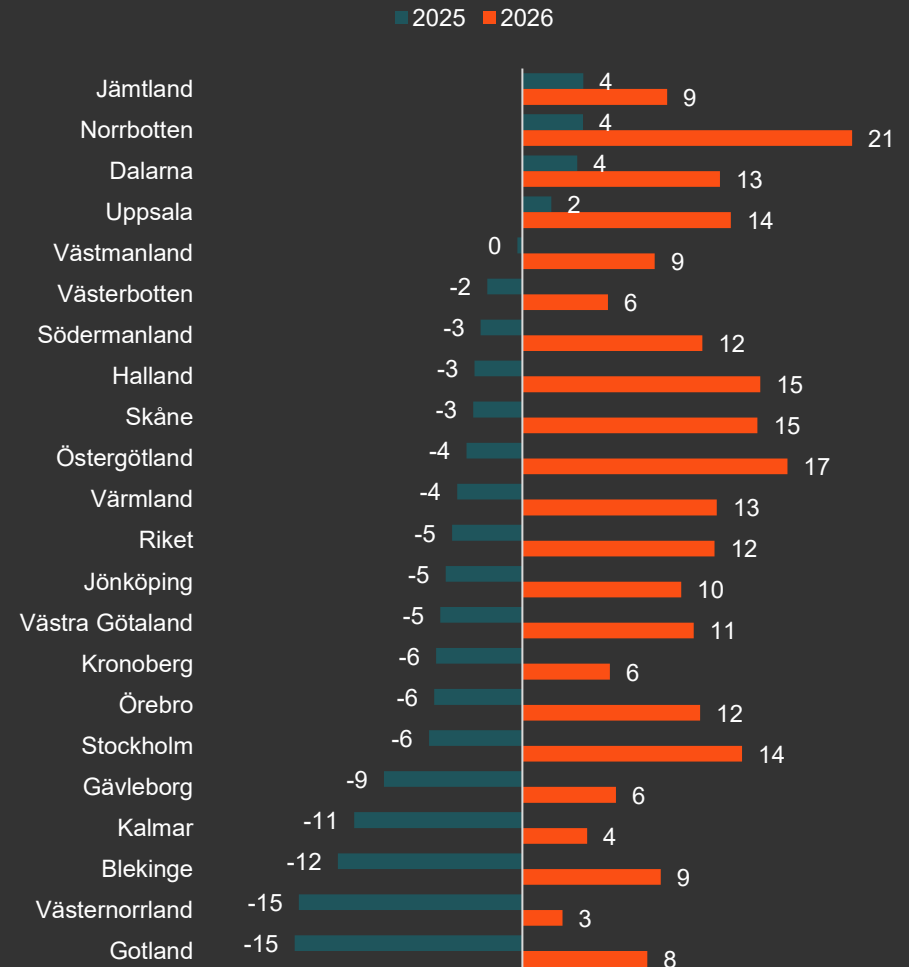
Sysselsättning

Under det senaste året har sysselsättningstillväxten i småföretagen stannat av. Något som även gäller för småföretagen i Jönköpings län där nettotalet för sysselsättning sjönk till -5. Det är endast i fyra län som nettotalet var över nollstrecket.

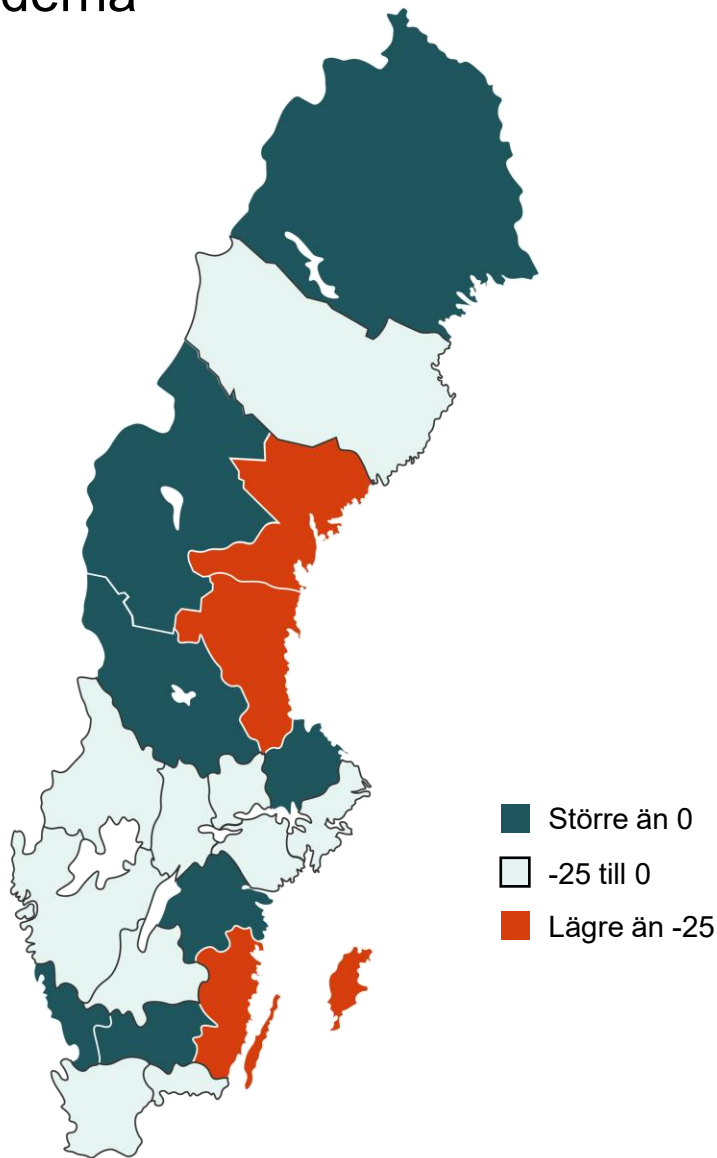
Förväntningarna om en konjunkturåterhämtning under nästa år väntas leda till nyanställningar om än i en varierande omfattning. Mest optimistiska planerna finns i Norrbotten följt av Östergötland, Halland och Skåne. I Jönköpings län är förväntningarna något lägre än riksgenomsnittet.

Sysselsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, nettotal



Konjunkturindikator senaste 12 månaderna

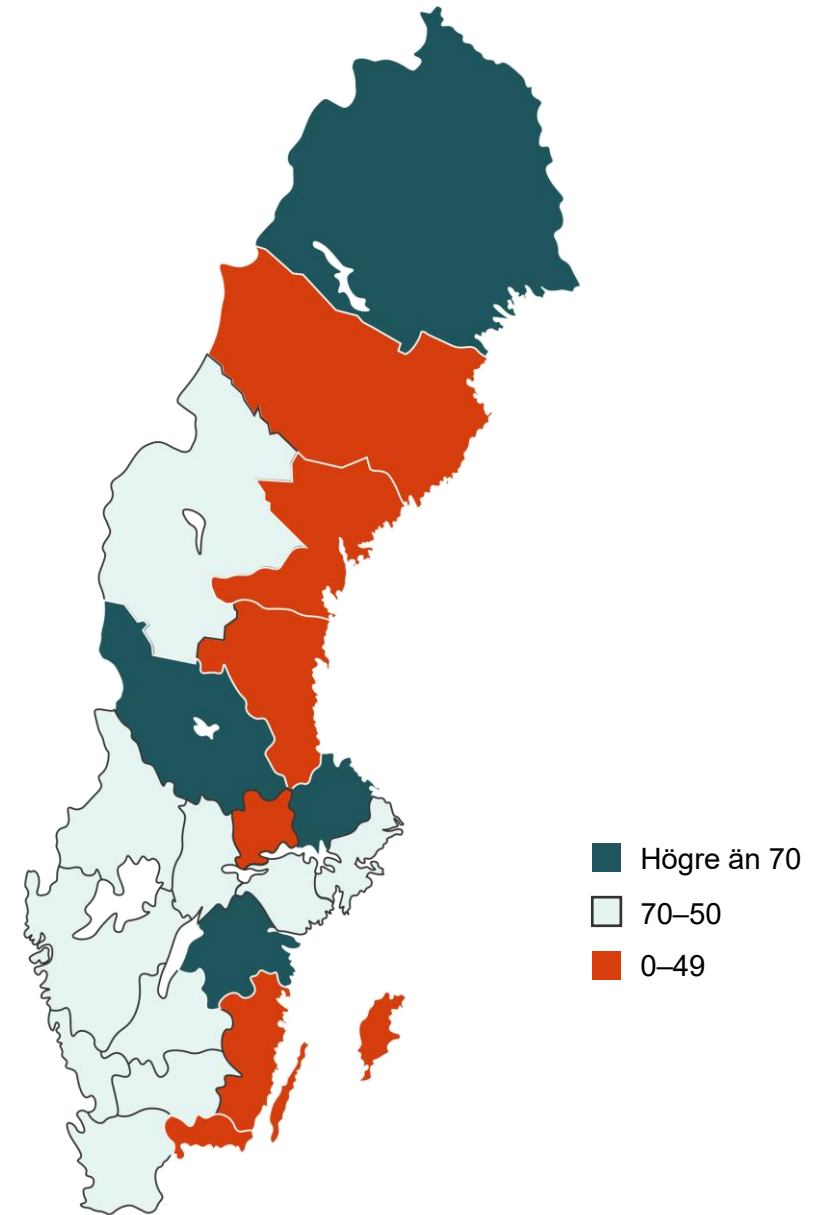


Aktuellt konjunkturläge

	senaste 12 månaderna
Dalarna	15
Norrbotten	15
Jämtland	14
Östergötland	14
Halland	8
Kronoberg	6
Uppsala	5
Värmland	-7
Jönköping	-8
Västra Götaland	-9
Södermanland	-20
Skåne	-20
Stockholm	-20
Västmanland	-20
Blekinge	-21
Västerbotten	-21
Örebro	-25
Västernorrland	-36
Kalmar	-39
Gotland	-41
Gävleborg	-52

Konjunkturförväntningar 2026

	kommande 12 månaderna
Norrbotten	86
Östergötland	78
Uppsala	75
Dalarna	71
Värmland	67
Jönköping	67
Södermanland	66
Stockholm	65
Skåne	64
Halland	62
Västra Götaland	61
Jämtland	59
Kronoberg	55
Örebro	55
Gävleborg	49
Blekinge	41
Västerbotten	39
Västernorrland	33
Västmanland	33
Gotland	25
Kalmar	11



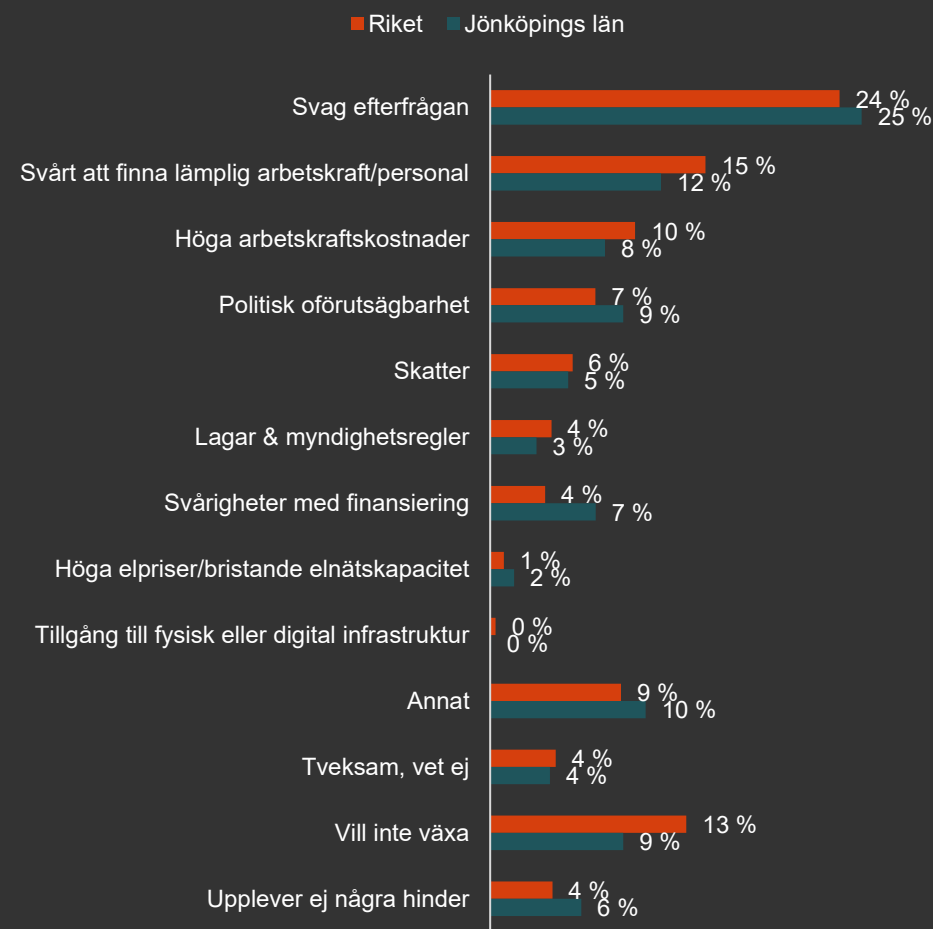
Största tillväxthindret: Svag efterfrågan

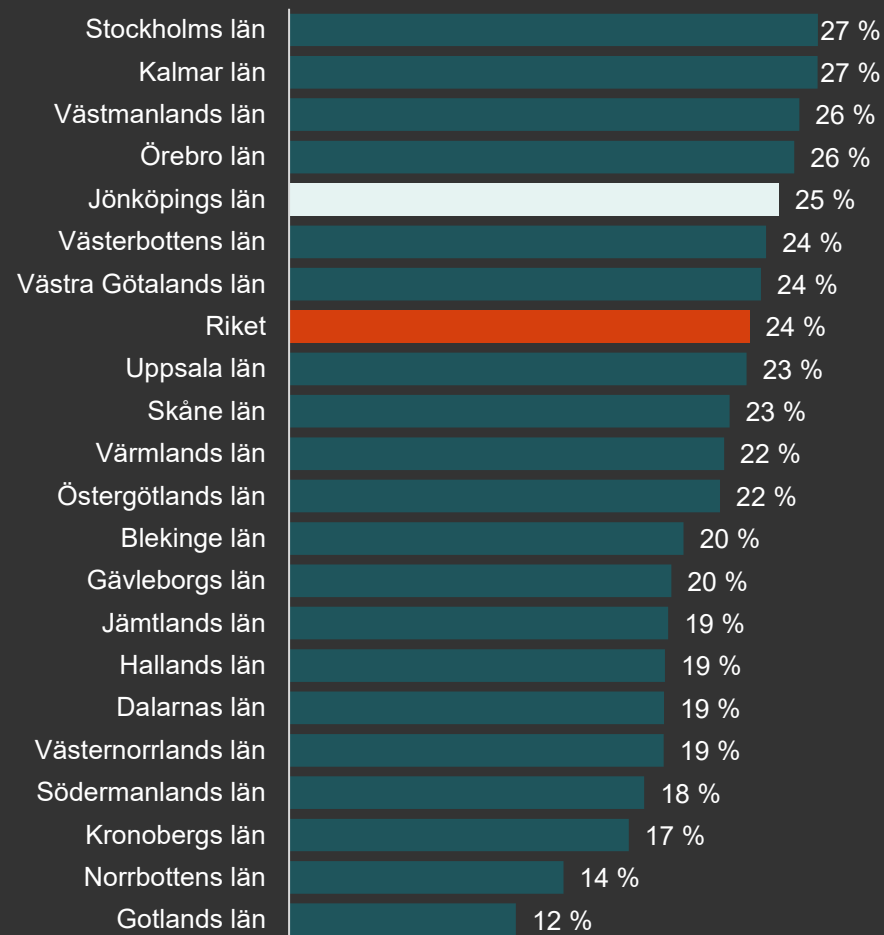
Svag efterfrågan på företagets varor/tjänster är det främsta tillväxthindret hos länets småföretag. Det uppger vart fjärde företag.

Det näst största hindret är svårigheter att finna lämplig arbetskraft/personal även det inte vara lika framträdande i länet som på riksnivå. Det tredje största hindret är höga arbetskraftskostnader. Svårigheter med finansiering och politisk oförutsägbarhet upplevs som ett större tillväxthinder i Jönköpings län än på riksnivå.

Att en svag efterfrågan är det främsta tillväxthindret för småföretagen bekräftar bilden av den långvariga lågkonjunktur som svensk ekonomi befinner sig i.

Vilket av de hinder du nämnde anser du utgör det största hindret för expansion?

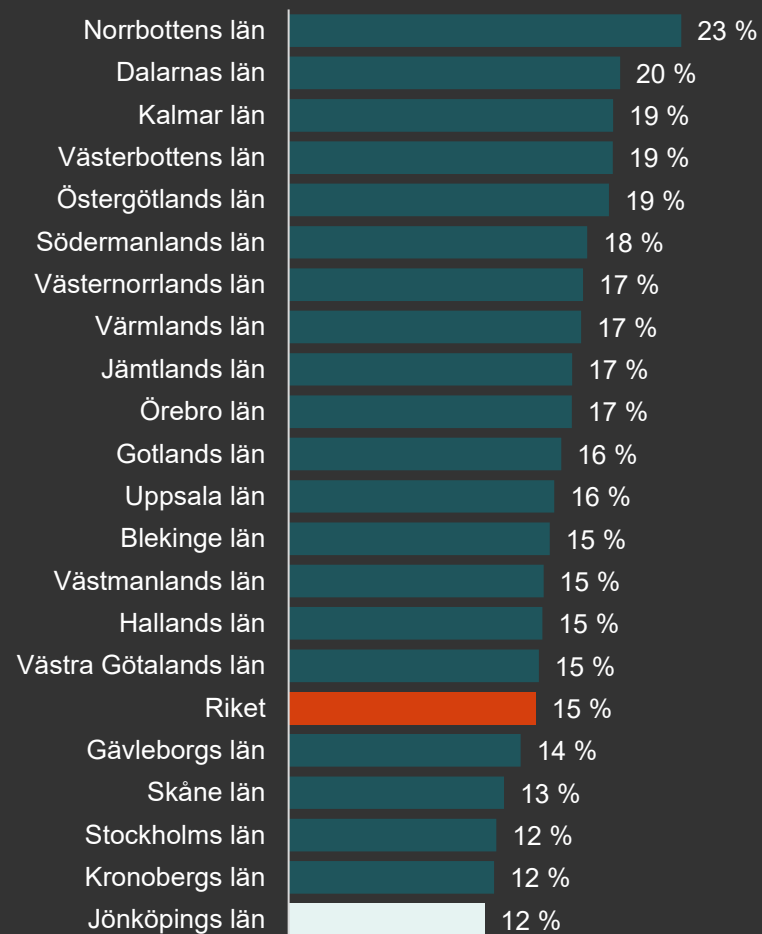




Andel företag per län

Svag efterfrågan som största tillväxthinder

Svag efterfrågan som största tillväxthinder varierar mellan olika län. Från 27 procent av företagen i Stockholms- och Kalmar län till 12 procent av företagen verksamma i Gotlands län. Här hamnar Jönköpings län i den övre delen.

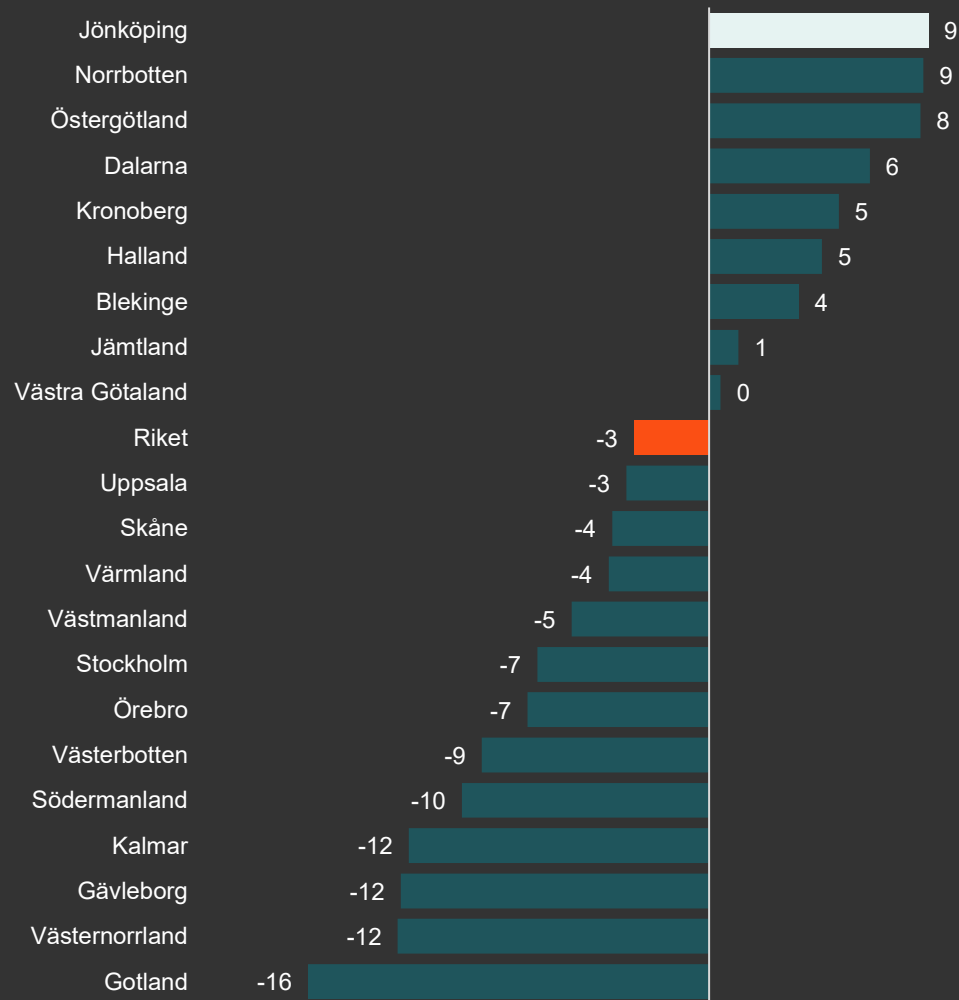


Andel företag per län

Svårt att hitta lämplig arbetskraft som största tillväxthinder

Andelen företag som upplever att kompetensförsörjningen är det största tillväxthindret just nu har en stor spridning i landet, från 23 procent i Norrbottens län till endast 12 procent i Jönköpings län.

Lönsamheten, nettotal per region



Andel företag med förbättrad minus försämrad lönsamhet

Lönsamhetsutveckling

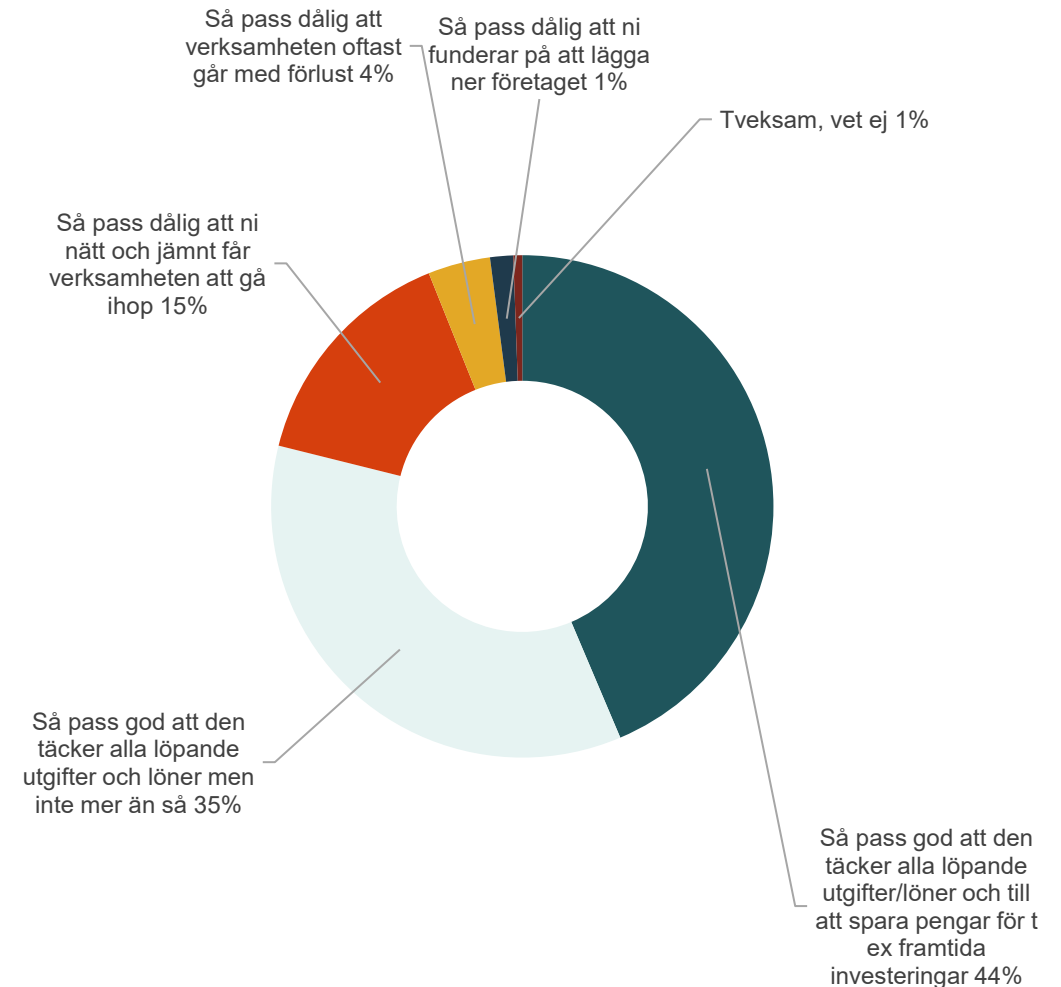
Det är stora variationer mellan länen sett till lönsamheten. Svagaste utvecklingen under det senaste året har det varit på Gotland medan företagen i Jönköpings och Norrbottens län varit mest nöjda med lönsamhetsutvecklingen.

I Jönköpings län var det fler företag som upplevde att lönsamheten har förbättrats än de som ansåg att den har försämrats och nettotalet noterades till +9.

Även om lönsamheten har uppvisat en bättre utveckling än rikssnittet (-3) under det senaste året är nettotalet för lönsamheten under det historiska riksgenomsnittet på +10.

Jönköpings län

- 79 procent av länets företag upplever att de har en god lönsamhet där 44 procent av företagen har ett överskott som kan sparas för exempelvis framtida investeringar.
- Nästan vart femte företag i länet går så pass dåligt att de nätt och jämnt får verksamheten att gå ihop.
- 1 procent av företagen i Jönköpings län går så pass dåligt att de funderar på att lägga ner företaget.



Slutsatser

Det är fortsatt tufft för landets småföretag. Konjunkturen för småföretag är den sämsta på 40 år enligt Småföretagsbarometern. Den låga lönsamheten pressar företagens ekonomi och färre företag har pengar till framtida investeringar. Den allt mer utdragna lågkonjunkturen sätter också avtryck i många företagares privata ekonomi.

Företagarna i Jönköpings län har precis som i övriga landet missbedömt hur snabbt konjunkturen ska komma tillbaka till ett mer normalt konjunkturläge.

Det finns dock en utbredd optimism i företagen om att konjunkturvändningen kommer 2026 med stöd av en expansiv finanspolitik och den senaste tidens räntesänkningar.

Om Småföretagsbarometern

- Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Swedbank och Sparbankernas Riksförbund.
- Småföretagsbarometern redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och förväntningarna inför den närmaste framtiden.
- Sveriges äldsta (sedan 1985) och största konjunkturundersökning bland småföretag

Netttotal och konjunkturindikatorn

- För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.
 - a) Ja/nej
 - b) Större, oförändrad eller mindre
- Småföretagsbarometerns konjunkturindikator arbetar med **netttotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar minus procentandelen negativa svar benämns netttotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.
- Sedan adderas nettotalen för sysselsättning, orderingång och omsättning. Summan av dessa netttotal bildar **småföretagens konjunkturindikator**

Metod

- Omfattar svar från 9 864 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda (372 i Jönköpings län)
- Datainsamlingen genomfördes under perioden 19 augusti till 17 september 2025.
- Undersökningen har besvarats med en webbenkät. Resultaten har viktats på bransch och företagsstorlek för att säkerställa en bra representativitet.

Rapportförfattare

Martin Daniels

Statistiker, Företagarna

martin.daniels@foretagarna.se

Jörgen Kennemar

Företagarekonom, Swedbank

jorgen.kennemar@swedbank.se

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank

