

Småföretags- barometern 2025

Blekinge län

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank



Småföretags- barometern 2025

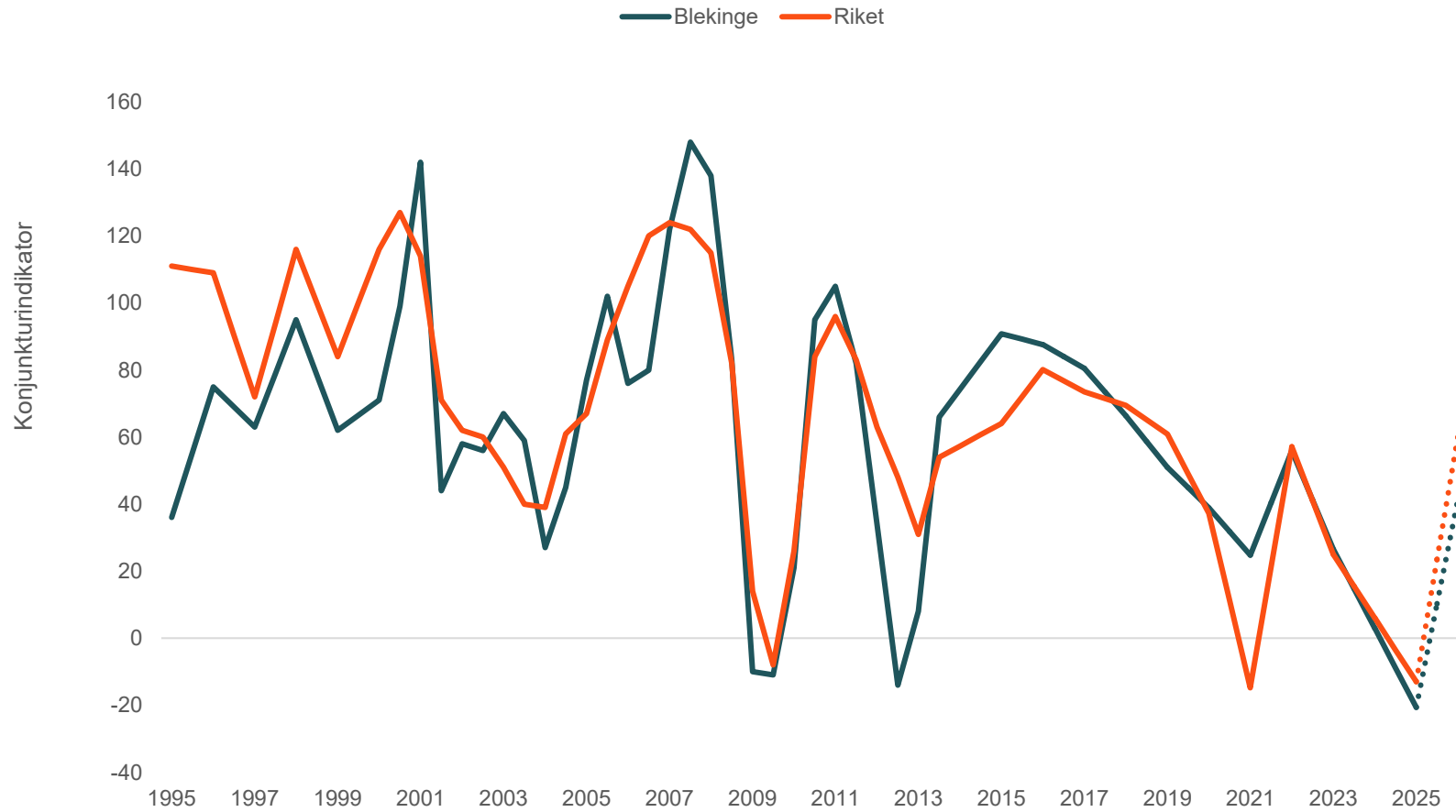
Småföretagen befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur med en svag efterfrågan som fortsätter att bromsa återhämtningen.

De senaste årens kombination av en svag efterfrågan och höga kostnader har haft en negativ inverkan på företagens lönsamhet och möjligheterna att investera för framtiden.

Småföretagarna är i vanlig ordning optimistiska om framtiden, men förutsättningarna för nästa år med en kombination av lägre räntor och en expansiv finanspolitik ger goda möjligheter till att de optimistiska konjunkturförhoppningarna kan infrias.



Konjunkturen i Blekinge län är svagare än under pandemiåren



Den streckade delen i slutet av respektive linje avser företagens prognos för år 2026.

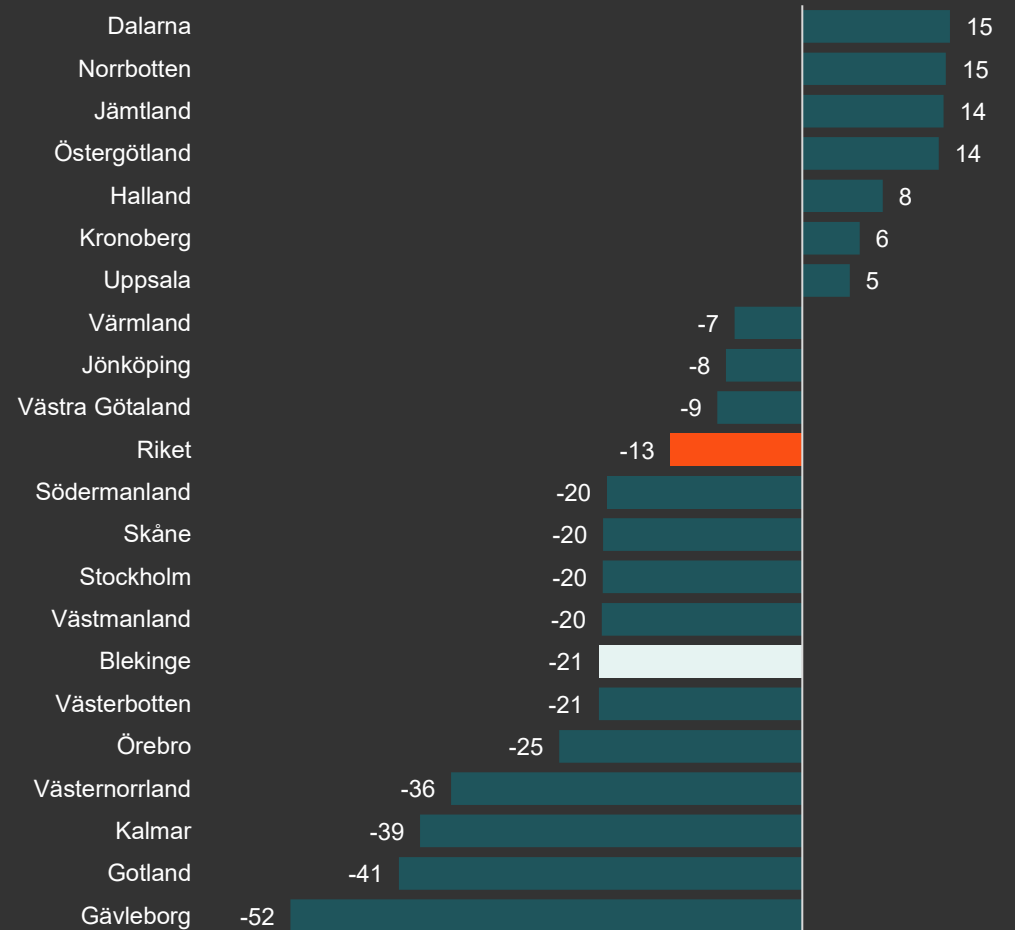
Småföretagskonjunkturen per län hösten 2025

Konjunkturindikatorn, som är en sammanvägning av omsättning, orderingång och sysselsättning, visar att konjunkturläget för småföretagen i Blekinge län har försvagats under senaste året till -21, vilket är lägre än riksgenomsnittet på -13.

Årets Småföretagsbarometer visar att länets konjunkturindikator är på en betydligt lägre nivå än under pandemiåren. Det förefaller som länets företagare påverkats alltmer av den utdragna lågkonjunkturen som svensk ekonomi befinner sig i.

Konjunkturindikatorn hösten 2025

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



Småföretagens förväntningar om konjunkturen det närmaste året

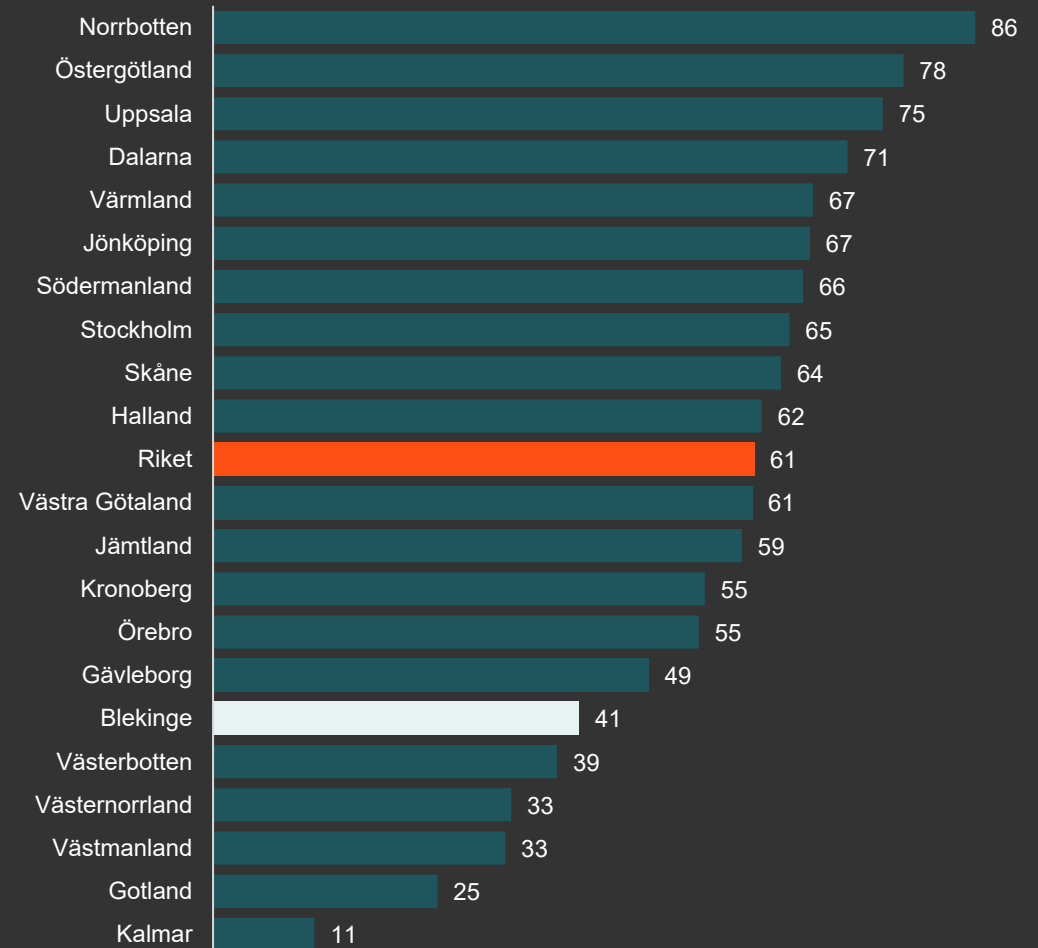
Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är optimistiska, och innebär att konjunkturindikatorn stiger.

Blekingeföretagen är något mindre optimistiska än i övriga riket och konjunkturindikatorn ökar till +41 jämfört med rikets +61. Det innebär att länets konjunktur inte skulle nå sitt historiska genomsnitt om länets företagare får rätt i sina förväntningar.

Ofta har småföretagens varit för optimistiska i sina planer men samtidigt är omvärldsläget mer svårbedömt än tidigare.

Konjunkturindikatorn hösten 2026

En sammanvägning av delindikatorerna omsättning, sysselsättning samt orderingång/beställningar.



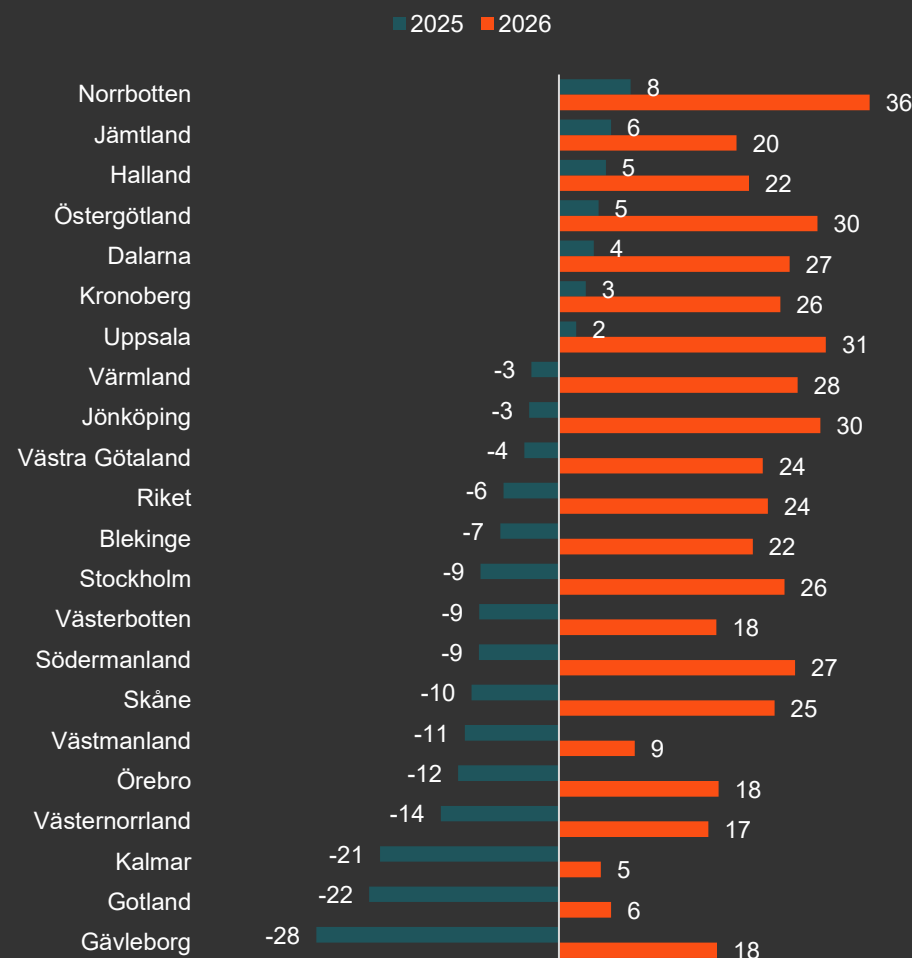
Order/beställningar

Småföretagens orderingång har haft ett svagt år och visar på det svaga efterfrågeläget som småföretagen möter. I Blekinge län sjönk nettotalet för delindikatorn till -7. Det betyder att fler företagare upplever att antalet beställningar minskar än de som uppger att de ökar.

Företagen i Blekinge län är som i alla andra län förhoppningsfulla inför nästa år när efterfrågan väntas ta fart och indikatorn stiger till +22.

Orderingång/beställningar

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, nettotal



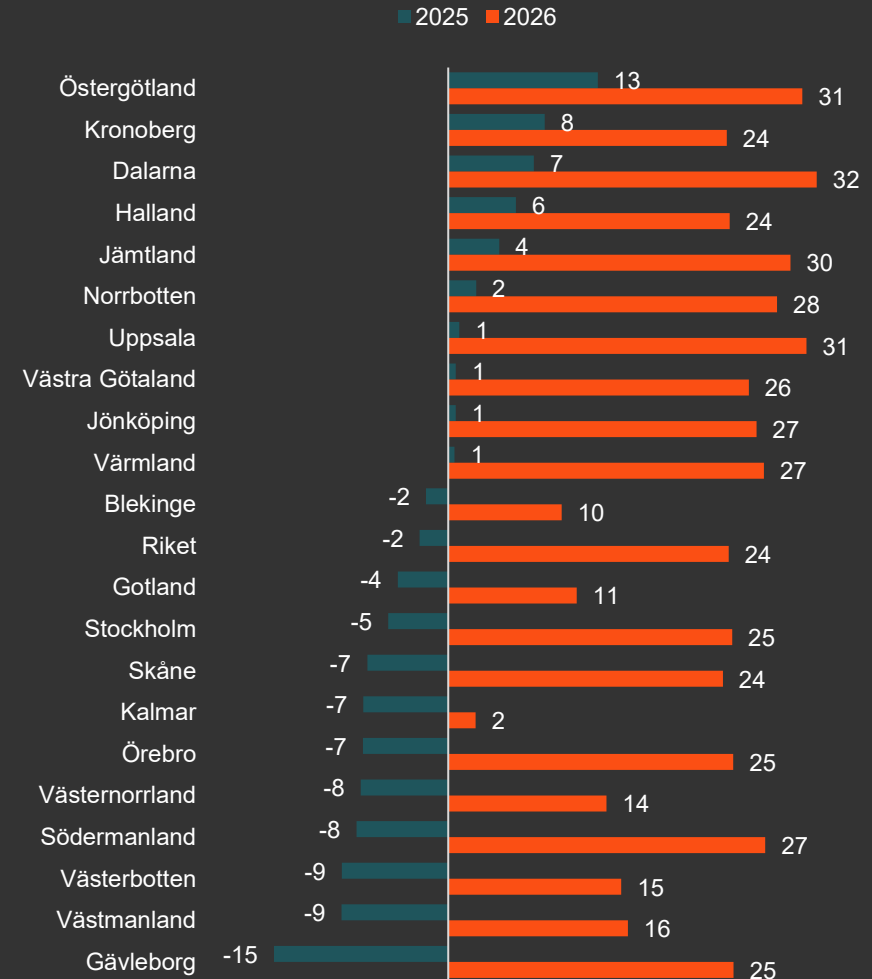
Omsättning

Den svaga orderingången sätter tydliga avtryck i företagens omsättning. Delindikatorn för småföretagens omsättningsutveckling noterades till -2 i Blekinge län. Det betyder att fler företag har haft en minskande omsättning det senaste året än de som haft ökad omsättning. I tio andra län har omsättningen utvecklats än svagare.

Småföretagen räknar med att omsättningen vänder upp under nästa år. Men blekingeföretagen har lägre förväntningar jämfört med riket. Nettotalet stiger till +10 jämfört med rikets +24.

Omsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, netttotal



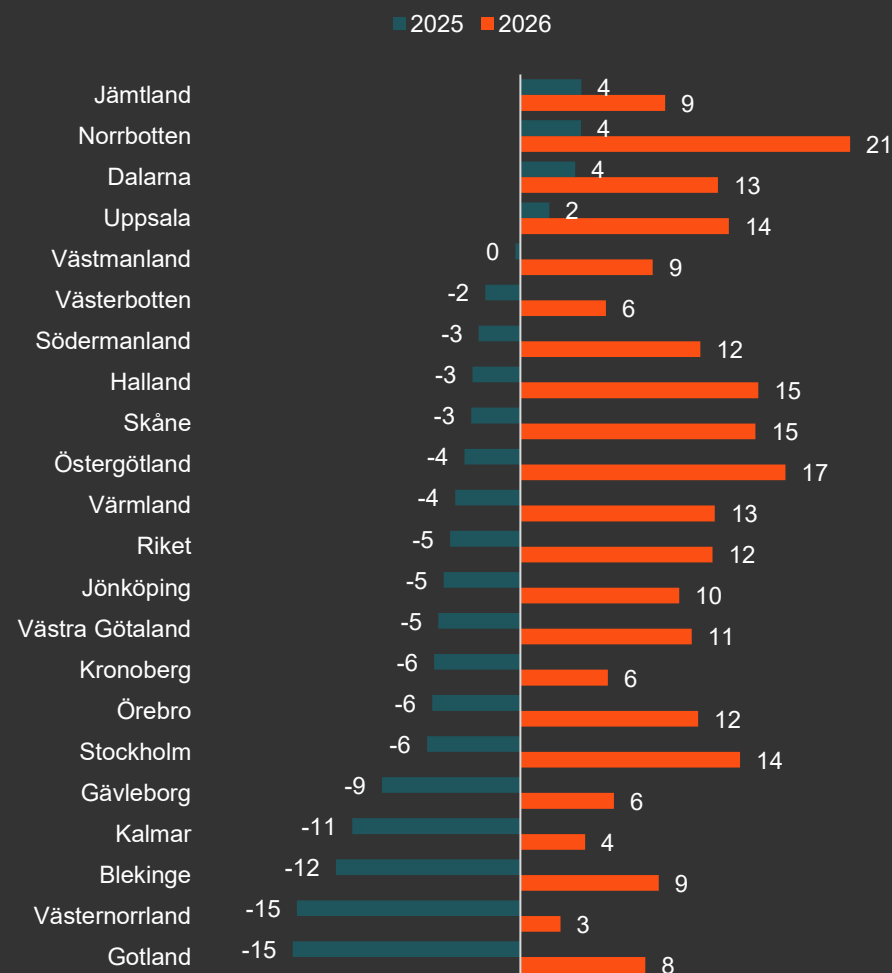
Sysselsättning

Under det senaste året har sysselsättningstillväxten i småföretagen stannat av. Istället är det vanligare med neddragningar vilket var tydligt i Blekinge län där nettotalet för sysselsättningen föll till –12.

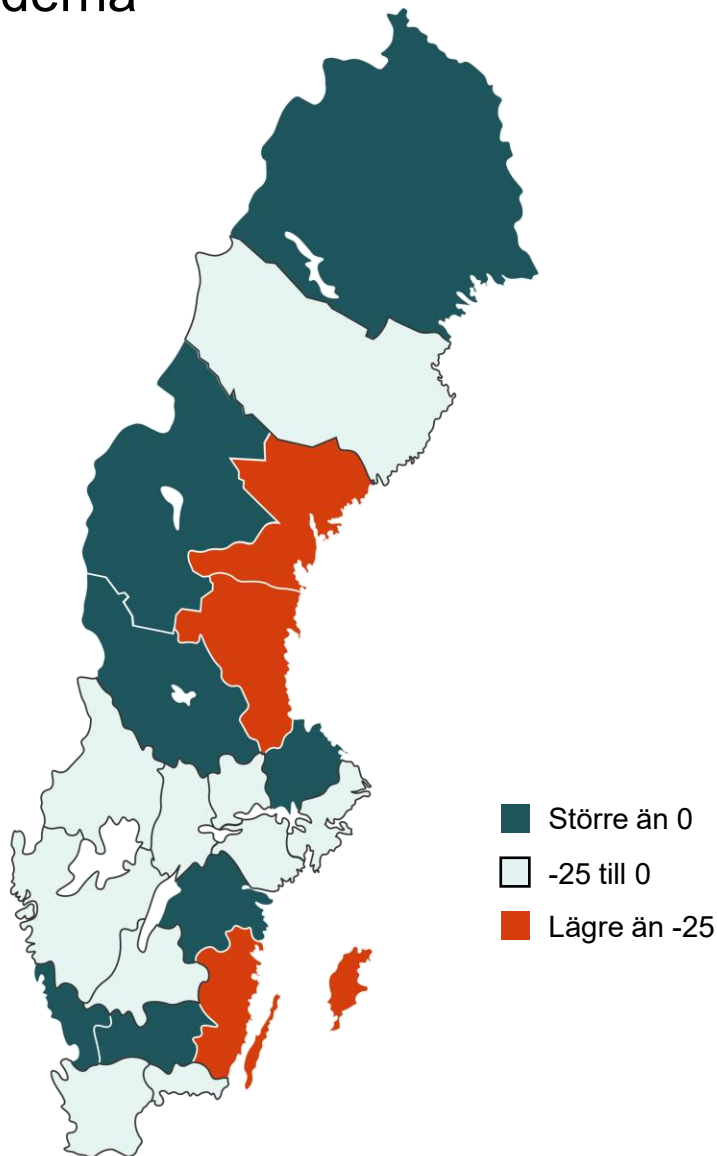
Företagens förväntningar om en konjunkturåterhämtning nästa år väntas leda till nyanställningar. Blekingeföretagen har något mindre expansiva anställningsplaner än i övriga riket och nettotalet för sysselsättningen stiger till +9 jämfört med rikets +12.

Sysselsättning

Nuläget hösten 2025 och företagens bedömningar för 2026, nettotal



Konjunkturindikator senaste 12 månaderna

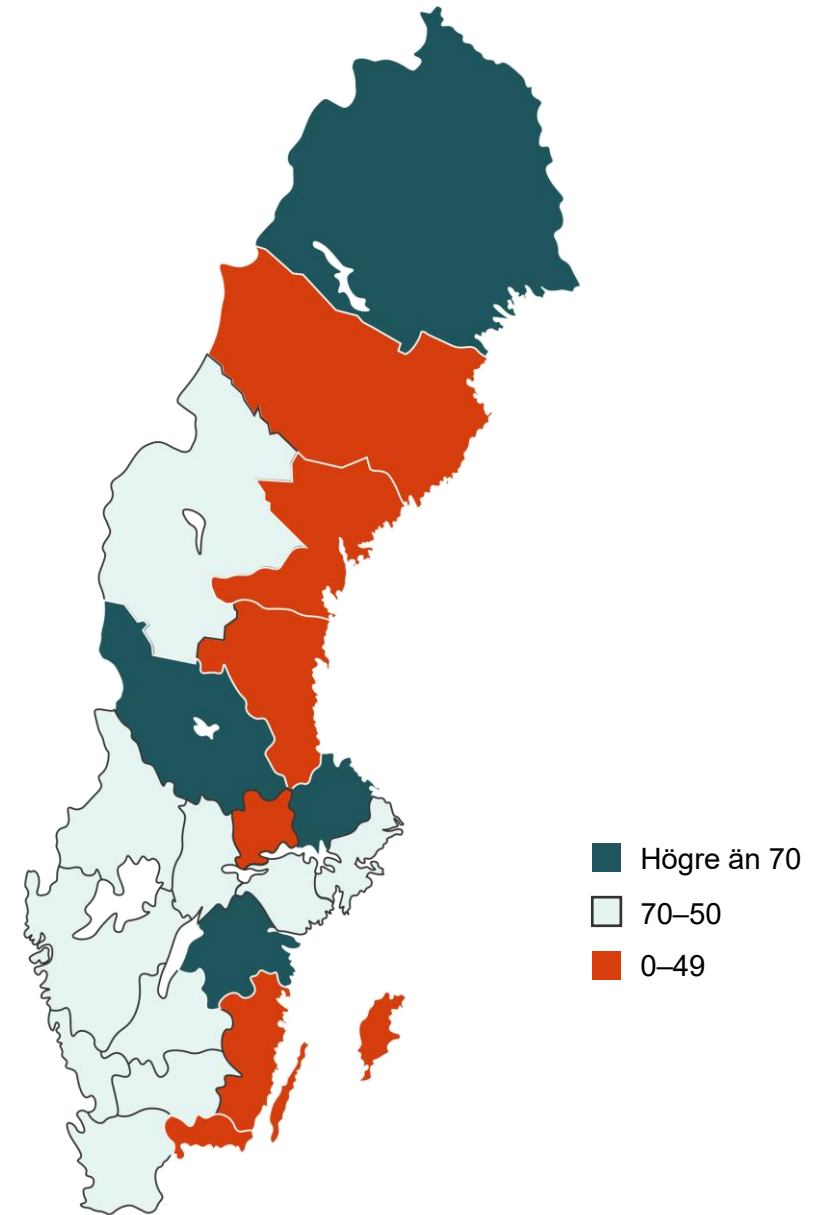


Aktuellt konjunkturläge

	senaste 12 månaderna
Dalarna	15
Norrbotten	15
Jämtland	14
Östergötland	14
Halland	8
Kronoberg	6
Uppsala	5
Värmland	-7
Jönköping	-8
Västra Götaland	-9
Södermanland	-20
Skåne	-20
Stockholm	-20
Västmanland	-20
Blekinge	-21
Västerbotten	-21
Örebro	-25
Västernorrland	-36
Kalmar	-39
Gotland	-41
Gävleborg	-52

Konjunkturförväntningar 2026

	kommande 12 månaderna
Norrbotten	86
Östergötland	78
Uppsala	75
Dalarna	71
Värmland	67
Jönköping	67
Södermanland	66
Stockholm	65
Skåne	64
Halland	62
Västra Götaland	61
Jämtland	59
Kronoberg	55
Örebro	55
Gävleborg	49
Blekinge	41
Västerbotten	39
Västernorrland	33
Västmanland	33
Gotland	25
Kalmar	11

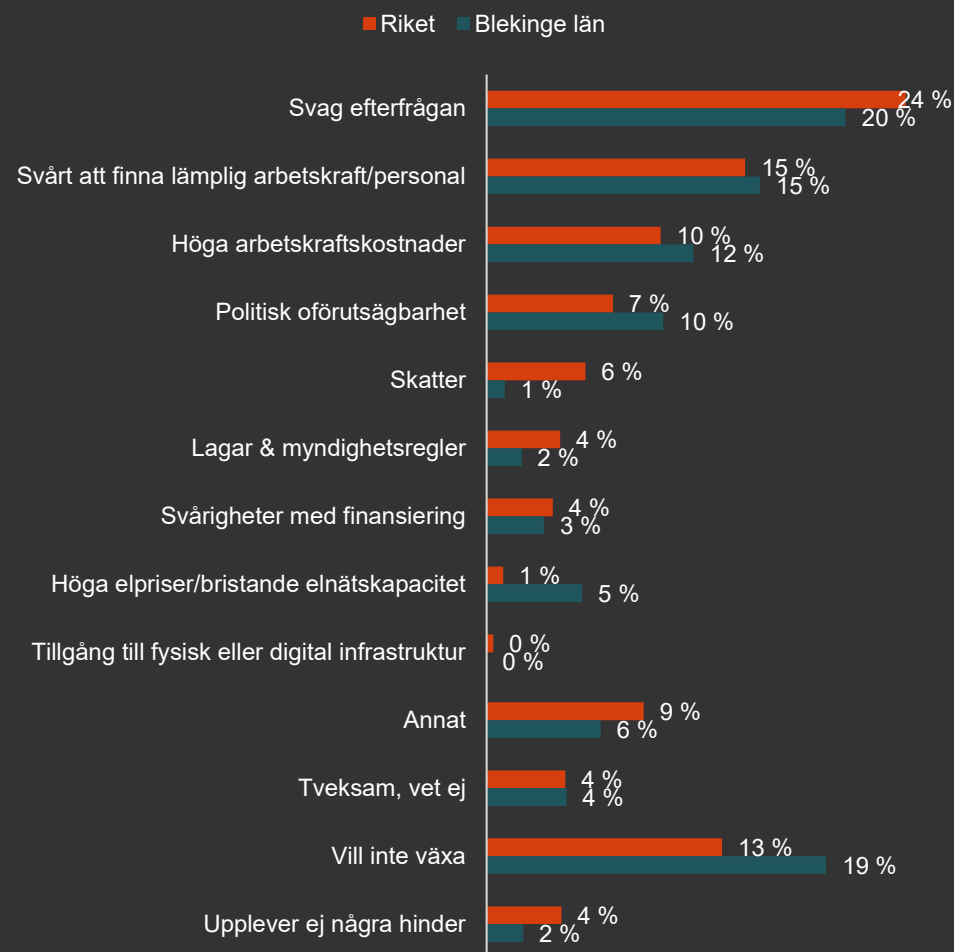


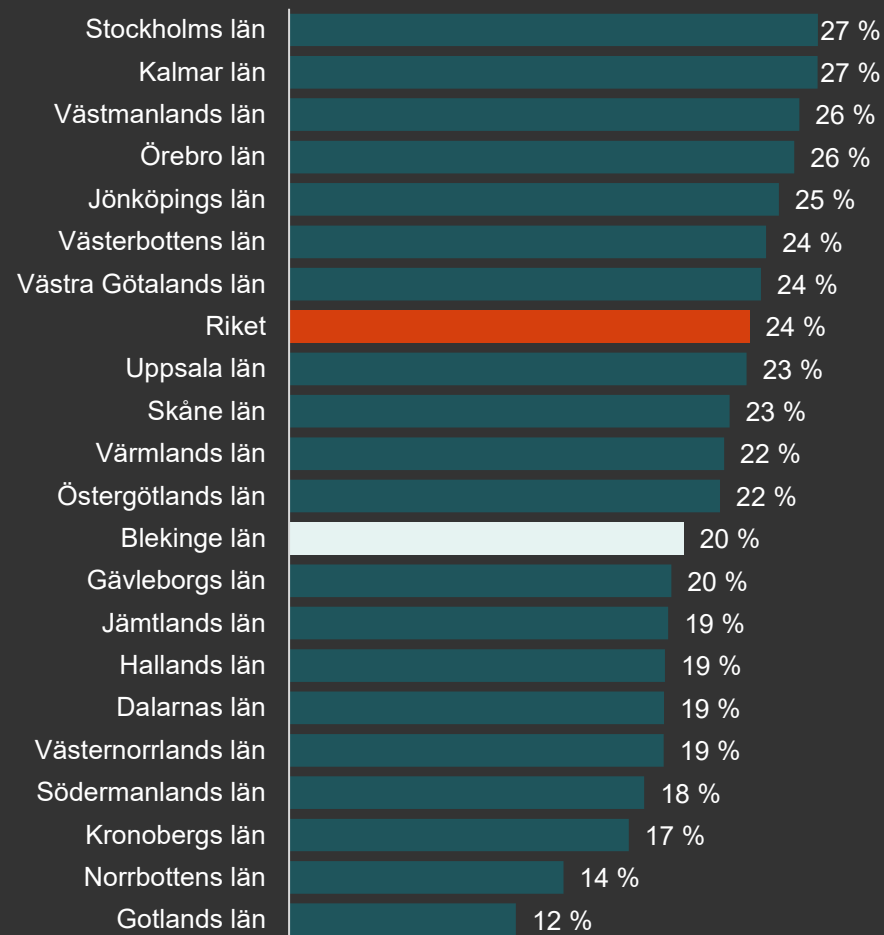
Största tillväxthindret: Svag efterfrågan

Svag efterfrågan på företagets varor/tjänster är det främsta tillväxthindret hos länets småföretag. Det uppger var femte företag i länet men är något lägre jämfört med riksgenomsnittets vart fjärde företag.

Det näst största tillväxthindret för länets företag är svårigheter att finna lämplig arbetskraft/personal följt av höga arbetskraftskostnader. Politisk oförutsägbarhet och höga elpriser upplevs som ett större hinder jämfört med i övriga landet. Oviljan att växa är också mer framträdande i Blekinge län

Vilket av de hinder du nämnde anser du utgör det största hindret för expansion?

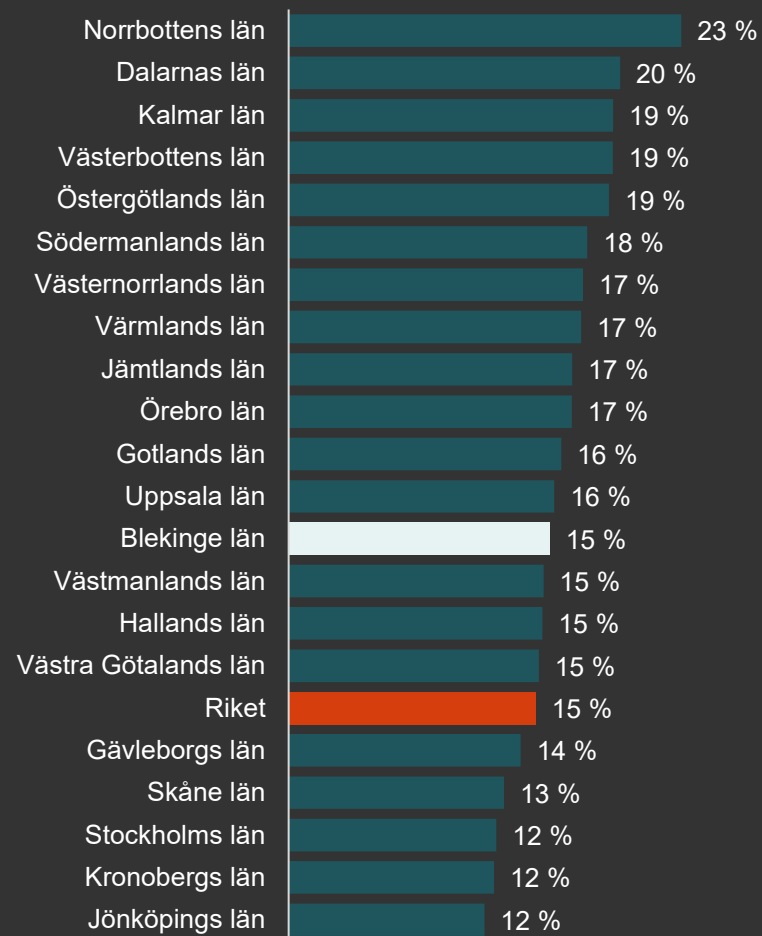




Andel företag per län

Svag efterfrågan som största tillväxthinder

Svag efterfrågan som största tillväxthinder varierar mellan olika län. Från 27 procent av företagen i Stockholms- och Kalmar län till 12 procent av företagen verksamma i Gotlands län.

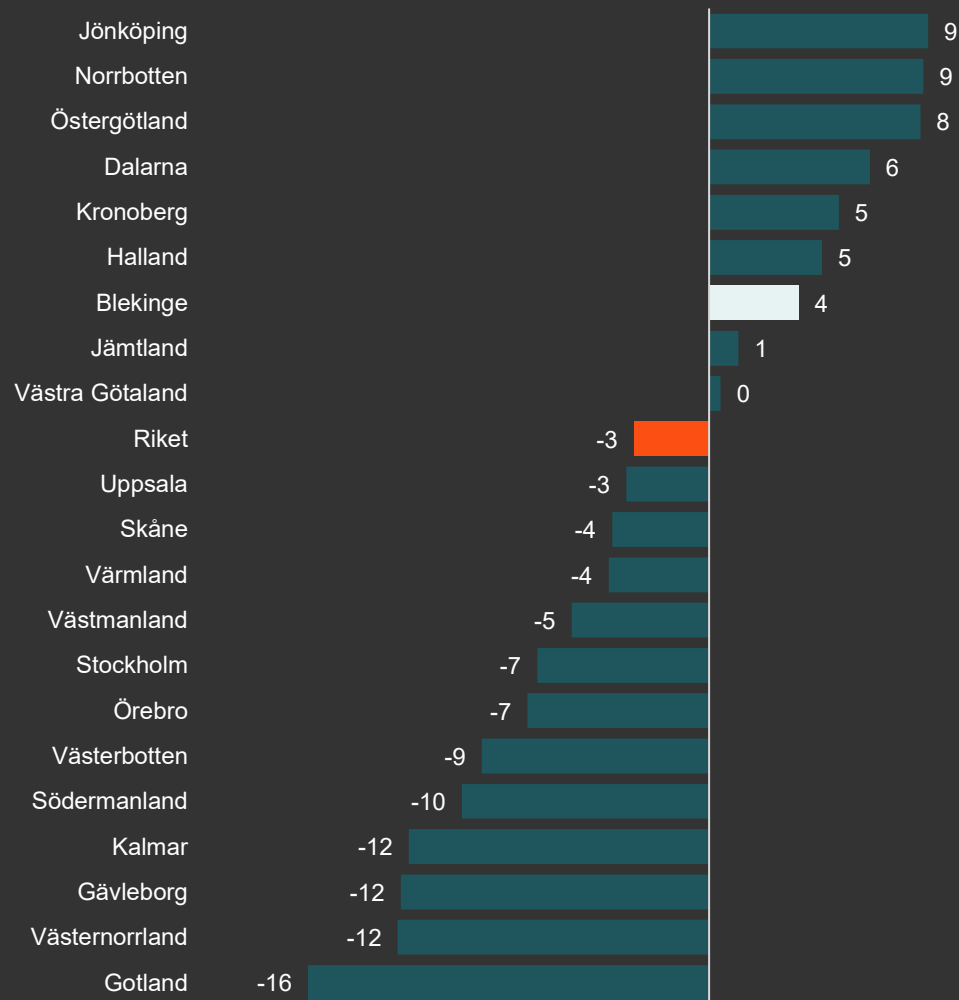


Andel företag per län

Svårt att hitta lämplig arbetskraft som största tillväxthinder

Andelen företag som upplever att kompetensförsörjningen är det största tillväxthindret just nu har en stor spridning i landet, från 23 procent i Norrbottens län till 12 procent i Jönköpings län.

Lönsamheten, netttotal per region



Andel företag med förbättrad minus försämrad lönsamhet

Lönsamhetsutveckling

Det är stora variationer mellan länen sett till lönsamheten. Svagaste utvecklingen under det senaste året har varit i Gotland medan företagen i Jönköping och Norrbotten varit mest nöjda med lönsamhetsutvecklingen.

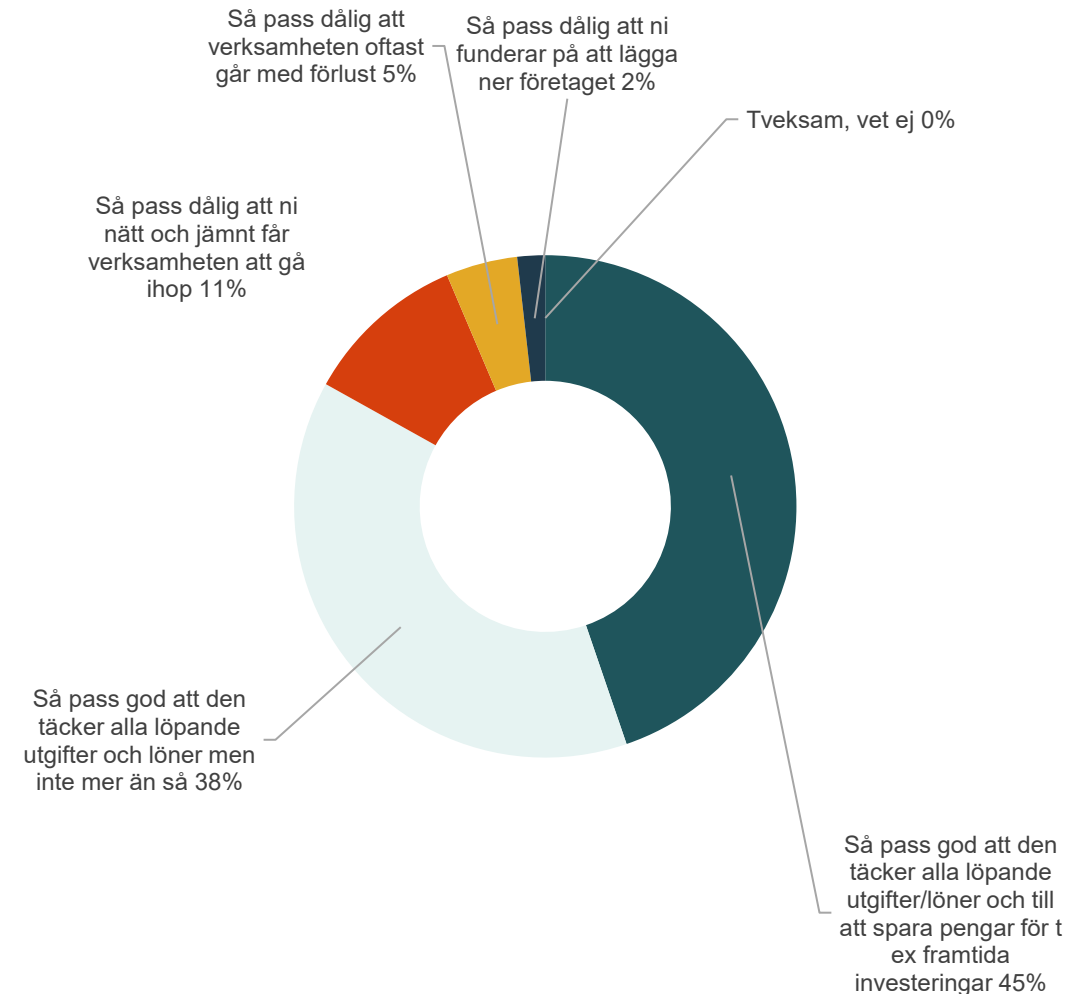
I Blekinge län var det fler företag som upplevde att lönsamheten har förbättrats än de som ansåg att den har försvagats och nettotalet noterades till +4.

Länets företagare är mindre missnöjda med lönsamhetsutvecklingen under det senaste året jämfört med riksgenomsnittet där nettotalet för lönsamheten noterades till -3.

Blekinge län

- 83 procent av länets företag upplever att de har en god lönsamhet där 45 procent av företagen har ett överskott som kan sparas för exempelvis framtida investeringar.
- Nästan var femte företag i länet går så pass dåligt att de nätt och jämnt får verksamheten att gå ihop.
- 2 procent av företagen i Blekinge län går så pass dåligt att de funderar på att lägga ner företaget.

Företagens egen beskrivning av lönsamheten idag



Slutsatser

Det är fortsatt tufft för landets småföretag. Konjunkturen för småföretag är den sämsta på 40 år enligt Småföretagsbarometern. Den låga lönsamheten pressar företagens ekonomi och färre företag har pengar till framtida investeringar. Den allt mer utdragna lågkonjunkturen sätter också avtryck i många företagares privata ekonomi.

Företagen i Blekinge län har precis som i övriga landet missbedömt hur snabbt konjunkturen ska komma tillbaka till ett mer normalt konjunkturläge.

Det finns dock en utbredd optimism i företagen om att konjunkturvändningen kommer 2026 med stöd av en expansiv finanspolitik och den senaste tidens räntesänkningar. Även om blekingeföretagen är mer återhållsamma i sina förväntningar förutser företagen en konjunkturåterhämtning.

Om Småföretagsbarometern

- Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Swedbank och Sparbankernas Riksförbund.
- Småföretagsbarometern redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och förväntningarna inför den närmaste framtiden.
- Sveriges äldsta (sedan 1985) och största konjunkturundersökning bland småföretag

Netttotal och konjunkturindikatorn

- För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.
 - a) Ja/nej
 - b) Större, oförändrad eller mindre
- Småföretagsbarometerns konjunkturindikator arbetar med **netttotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar minus procentandelen negativa svar benämns netttotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.
- Sedan adderas nettotalen för sysselsättning, orderingång och omsättning. Summan av dessa netttotal bildar **småföretagens konjunkturindikator**

Metod

- Omfattar svar från 9 864 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda (144 i Blekinge län)
- Datainsamlingen genomfördes under perioden 19 augusti till 17 september 2025.
- Undersökningen har besvarats med en webbenkät. Resultaten har viktats på bransch och företagsstorlek för att säkerställa en bra representativitet.

Rapportförfattare

Martin Daniels

Statistiker, Företagarna

martin.daniels@foretagarna.se

Jörgen Kennemar

Företagarekonom, Swedbank

jorgen.kennemar@swedbank.se

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund



Swedbank

