

PROTOKOLL

Företagarråd vår 1

Företagarna Umeå - Styrelse

18 februari 2026

08:00 - 10:00 (GMT+1, Europe/Stockholm)

1. Inledning Företagarna & Umeå kommun

Vlora Ramadani, ordförande Företagarna

Peter Öystilä, Näringslivsutvecklare Umeå kommun

Lokalvärd: Vlora Ramadani, Sigma Technology (Thulehuset)

Företagarrådet är ett dialogforum mellan medlemsorganisationen Företagarna och Umeå kommun för att skapa bättre förståelse för varandras utmaningar. Samverkan i detta forum har drivits sedan 2021.

2. Status Umeå kommun

Tomas Wennström ersätter Hans Lindberg (KSO) och Janet Ågren

Han inleder med att berätta om tillväxt-fokuset i kommunen. Idag har Umeå kommun 13 000 anställda, den närmaste tioårsperioden behöver kommunen rekrytera 9 000 medarbetare, på grund av bland annat pensionsavgångar. Andelen människor skapar skattekraften vilket gör att vi kan satsa på välfärden. Eftersom befolkningsmängden inte kommer att vara vad vi önskar är kommunens stora fokus "Tillväxten".

Om Rally Sweden 2026

Peter Juneblad berättar att...

- det viktiga föreningslivet med 4 500 människor som möjliggör detta stora event som engagerar hela Umeåregionen.
- över 5 mkr går tillbaka till föreningslivet.
- man nu inväntar sammanställning och siffror för att få en överblick.
- synlighet i lokal media varit god medan nationell media fokuserat på OS.
- befintligt avtal omfattar ett år till och att kommunen utgår från att frågan om förlängning kommer inom kort, därför bereds denna fråga som beslutsunderlag.

Fredrik Lundberg berättar om ett magiskt väder och stenhårt arbete för att få alla parter att arbeta tillsammans. Förhoppningen är att ett antal lokala intressenter ska ta över arrangemanget vilket skulle kunna underlätta arbetet året runt och den viktiga dialogen.

Företagarna Sara berättar om en god känsla från hotellnäringen, positiv media och ett annat ambassadörskap av lokala Umeåbor – det är ett gott betyg. Det har varit en superfin vecka. Hotellens gäster för rallyt är framförallt cirkusens team och i data saknas just nu den privata uthyrningen.

Företagarna Petter berättar om restaurangperspektivet och att helgen handlat om alla hjärtans dag, internationella gäster framförallt och inte dedikerade rallygäster.

3. Uppföljning av föregående möte

Företagarna Vlora berättar kort om denna nya punkt på den återkommande agendan. En kort uppföljning och återbesök görs till föregående frågeställningar och teman. Till protokollet bifogas även en översikt av föregående års frågor.

Peter Juneblad berättar om en sammanslagning av de fyra duktiga Science Park som pågår, just nu arbetar juristerna hårt med att få ihop alla perspektiv. Kort om skillnaden för denna typ av verksamhet i Umeå jämfört med Uppsala.

Elin Pietroni berättar om det pågående arbetet om attityder till lokalt företagande och där arbetet med Svensk Näringsliv är en del. Hon berättar om också om en tiopunktslista för tillväxt som man kommer att arbeta med 2026.

Peter Öystilä berättar om Klockarbäckens utveckling som exempel där markanvisning är ute nu.

Peter Juneblad avslutar med att berätta om besöksnäringen där Visit Umeå nu blir helt kommunägd med partnerskap som samverkansmodell. Han nämner också exempel på strukturella utmaningar för tåg och flyg som påverkar stora konferensbokningar till staden. Han berättar också om ett möte som genomförs i denna stund med Kriminalvården som kan ge uppåt 500 arbetstillfällen och är enligt tidplan klart 2029-2030.

4. Prioriterade frågor

4.1 Vilka "tillväxtsmärten" finns för kommunen utifrån målet om att bli 200 000 invånare 2050?

Elin Pietroni inleder med att

- Umeå är vana att uppleva växtvärk, en del av vårt DNA.
- Just nu har vi en minskad befolkning.
- Europa växer med migrationstal och inte med födelsetal.
- Det kommer att bli en stor konkurrens om den unga befolkningen.
- Frågan om att föda fler barn är djupt rotad och svår att påverka, vi i Umeå försöker påverka barnfamiljer att välja Umeå utifrån välfärd och förutsättningar.
- Universitetet upplever intag all time high men ser kulmen på denna utveckling, anpassning påbörjas av mindre kullar framåt.
- Kommunen och universitetet kommer att kroka arm för att konkurrera med andra utbildningsorter.
- Eftersom forskning och utbildning hänger ihop behövs satsning på detta för att vara en konkurrensstark plats som stad och universitet.

Företagarna Torbjörn talar klarspråk om att sätta stopp på den destruktiva politik som handlar om att använda skattepengar till att inte ta vara på en etablerad arbetskraft.

Elin Pietroni om att vi kommer att behöva arbeta på ett annat sätt än tidigare, vi får inte ta vår utveckling för givet. Norrköping är ett exempel på vad som händer när befolkningen minskar istället för växer. Detta är en fråga för alla och vi behöver hjälpas åt – frågan är existentiell. Bostadsbyggandet handlar om en hög ambition- och attraktionsnivå som är konjunktursäker. Elin berättar om koncept för att locka familjer med många alternativ som ska hålla över tid.

Företagarna Martin kommenterar om vikten att dra lärdom från tidigare erfarenheter och att involvera näringslivet mer.

Företagarna Lars från OF Bygg om att initiativet "Co-op" pågår som innebär en möjlighet för företag och student att lära känna varandra. Lars uppmuntrar fler att testa. Utmaningarna med prisutvecklingen och stärkt konkurrenskraft från norr om arbetskraft. Bostäder är broms idag. Marknaden är rätt tömd på arbetskraft. Branschen börjar mer och mer låna av varandra utifrån vem som har mer eller mindre arbete. En samverkan som fungerar i nuläget men inte på sikt.

Peter Juneblad om att Umeå har en speciell situation som får många inflyttade studenter årligen. En ökad närvaro nära studenterna handlar om ett nytt Karriärcenter som snabbt kan underlätta att fler väljer att stanna kvar efter avslutade studier. Redan till sommaren ska detta vara igång med 2-3 personer på plats som ska göra saker.

Företagarna Lars från Balticgruppen om hur prisutvecklingen påverkat branschen. Han poängterar vikten av att skicka positiva signaler om att tro på en positiv utveckling, här är Tomtebo som exempel viktigt och bra.

Företagarna Sara kommenterar att vikten av "paket" riktade mot familjer för att få tillväxt. Den omnämnda tiopunktslistan för tillväxt låter också intressant.

Elin Pietroni om reallöneutvecklingen och om att vi är ett par år bort innan efterfrågan av bostäder är tillbaka.

4.2 Hur påverkar dagens migrationspolitik näringslivets tillväxt i Umeå och hur påverkar det Umeå kommun?

Företagarna Sara berättar om fyra exempel, tre tidigare medarbetare skickades tillbaka till hemländer förra året. Vissa når inte lönegolvet och i andra fall handlar det om att myndigheten sökt och hittat fel. Som företagare läggs mycket energi på att driva ärenden för att överklaga och driva påverkansarbete.

Diskussion om vilka röster som behöver höras. Finns det mer vi kan göra?

Elmer Eriksson om arbetskraft, bostäder, kommun, region, kostnader för diverse byggtjänster.

Företagarna Andreas föreslår att frågan blir mer regional än nationell.

Företagarna Martin om att Skellefteå lyckades om att attrahera 3000 arbetare.

Tomas Vennström om att också lära av Kirunas situation med fly in och fly out och vad den typen av arbeten gör med ett samhälle.

Företagarna Vlora sammanfattar mötet hittills varpå en kort bensträckare följer.

5. Övriga frågor

Om medias bild av Umeå just nu om tystnadskultur, fråga från Företagarnas Andreas som Elin kommenterar. Mycket tid läggs, Umeå kommun ska inte förknippas med tystnadskultur eller dåligt ledarskap. Samtal om politik, juridik och tjänstepersoner som inte får uttala sig osv.

Om restaurangernas uteserveringar, och om att handläggningen är en miljard bättre jämfört med för tjugo år sedan enligt Företagarnas Petter. Om möjligheterna för staden Umeå om nya regler godkänns.

Idé om att bjuda in Arbetsförmedlingen och arbetsmarknadsutbildningar samt att samla en mindre grupp Företagare för mer specifika diskussioner (Andreas).

Beslut om uppföljning av beslut vid föregående möte om antalet ställplatser för hus- och husvagnsplatser sker vid kommande Företagarråd den 15 april av Peter Öystilä.

6. Summering

Vlora och Peter summerar kort dagens samtal och berättar om, och bjuder in till, Företagarnas nya återkommande evenemang för nätverkande som sker sista onsdagen varje månad på Clarion Hotel Umeå med premiär onsdag den 25 februari kl. 16-18.

7. Nästa Företagarråd

Den 15 april 2026.

Polisen besökte Företagarrådet den 13 september 2023. Det som blev startskottet för "Framtidens Umeå". På kommande Företagarråd kommer Polisen och ger oss en uppdatering.

Notera!

Kommande Förberedande råd genomförs digitalt onsdag den 18 mars kl. 8-9 med berörda medlemmar från Företagarna.

8. Bilaga - Fokus 2025

Summering av föregående års frågeställningar

250219

- **Kompetensförsörjningen:** Hur arbetar omställningsorganisationer som Trygghetsrådet vid varsel, Gateway Umeås annonsplats för feriejobb, immigration Expo samt hur har det gått att ta hand om de varslade från Northvolt?
- **Infrastruktur:** Hur ser bussåkandet ut i Umeå? Nya busslinjen Umedalen-Ersboda? Hur jobbar kommunen med intern samverkan kring parkeringsnormen där det planeras för underjordiska garage exempelvis – i vilken utsträckning tas hänsyn till prognoser om hur vi kommer att resa i framtiden?
- **Klockarbäcken:** Hur ser den aktuella planeringen ut för Klockarbäcken och Dåvamyra? Det är värdefullt med löpande information och i detta forum diskutera framstegen.
- **Framtidens Umeå**-gruppen redovisar social sponsring och ger en lägesuppdatering.

250409

- **Inkomsttaket:** Allmän diskussion kring inkomsttaket och konsekvenserna för bland annat restaurang- och hotellbranschen.
- **Infrastruktur:** Kollektivtrafik, Busshållplats Klockarbäcken, elbussar och nattrafik.
- **Science Park:** Diskussion om behov, önskemål, från fyra inkubatorer som drivs enskilt idag till samtal om att samla verksamheterna på systemnivå.
- **Kommunal konkurrens:** Om anmälan hösten 2024 gällande Umeå Folkets Hus. Konkurrensverkets utredning visar inte tillräckliga indikationer på osund konkurrens. Ärendet avskrivs och beslutet kan inte överklagas.

250917

- **Utbildning:** Hur arbetar staden med att sänka tröskeln mellan lokal utbildning och näringsliv? Vilka aktiviteter pågår eller planeras för till exempel universitet och yrkeshögskolor?
- **Attityder lokalt företagande:** Hur arbetar staden med att förbättra attityder till lokalt företagande? Vilka aktiviteter pågår eller planeras?

251112

- **Yrkeshögskolor:** Hur arbetar Umeå kommun med planering och resurser för yrkeshögskolor? Fortsatt diskussion utifrån företagarrådet 12 september på IKSU där vår

rektor, Tora Holmberg, deltog.

- **Transport och infrastruktur:** Hur arbetar Umeå kommun med att stärka besöksnäringen ur ett transport- och infrastrukturperspektiv?
- **Industrisatsningar:** Vad kan Umeå kommun berätta om dem konkreta industrisatsningarna i form av tidplan, arbetstillfällen och tänkbara effekter?