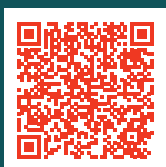


Möt företagare  
från hela Sverige



## Regelförbättringar högst upp på företagens önskelista inför EU:s nästa mandatperiod

Små och medelstora företag (SME) utgör grundplåten i både Sveriges och EU:s ekonomier. SME utgör 99,8 – 99,9 procent av alla företag i EU och i Sverige och de står för två tredjedelar av den privata sektorns sysselsättning.

EU:s inre marknad är Sveriges viktigaste marknad då handeln inom den inre marknaden står för en betydande del av vår export och import. Drygt 60 procent av Sveriges varuhandel sker på EU:s inre marknad och drygt hälften av vår totala tjänsteexport går till andra EU-länder.



**företagarna**

Företagarna Sverige Service AB, Rådmanngatan 40, 113 57 Stockholm  
foretagarna.se | info@foretagarna.se | 08 – 406 17 00

## Dags att gå från ord till handling

Det kommande året är centralt för svenska SME:ers framtida konkurrenskraft då en ny EU-kommission kommer sätta sina politiska prioriteringar för de nästkommande fem åren. Den s.k. Letta-rapporten med förslag om hur EU:s inre marknad kan stärkas har därför stor betydelse, men ännu viktigare är de prioriteringar som EU:s regeringar framför till EU-kommissionen – det kommer ligga till grund för framtidens inre marknadspolitik.

## Ökad regelbörda driver kostnader för småföretag – därför måste principen "tänk småskaligt först" respekteras

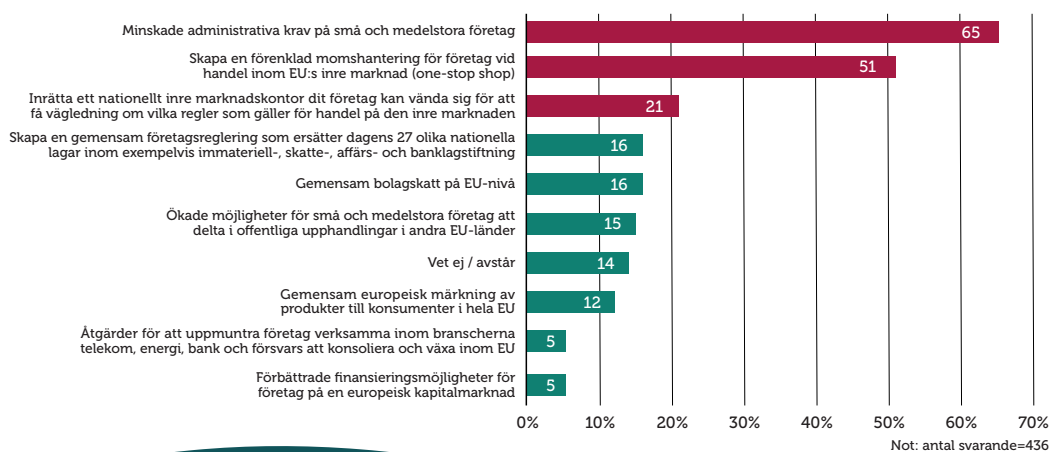
I vår undersökning<sup>1</sup> med över 1000 småföretagare upplever 8 av 10 att EU:s lagar och regler inte tar hänsyn till deras möjligheter att leva upp till dem. Hela 85 procent anser att politiker och tjänstemän inom EU inte tillämpar principen att först ta hänsyn till hur nya lagar och regler påverkar de små eller medelstora företagen, det vill säga "tänk småskaligt först".

## Stöd till Letta-rapportens fokus på minskade administrativa krav

Företagens tre viktigaste förslag i Letta-rapporten för att kunna göra mer affärer på den inre marknaden är:

- 1 **Minskade administrativa krav på små och medelstora företag**
- 2 **Förenklad momshantering för företag vid handel inom EU:s inre marknad (one-stop shop)**
- 3 **Inrättande av nationella inre marknadskontor dit företag kan vända sig för att få vägledning om vilka regler som gäller för handel på den inre marknaden**

I rapporten lyfts följande politiska initiativ fram. Vilka tre åtgärder anser du är viktigast för ditt företags möjligheter att göra mer affärer på den inre marknaden?



## Företagen saknar konkretion och tillväxtfrämjande åtgärder

Förslag som inte tas upp i, eller behandlades översiktligt i, Letta-rapporten men som skulle öka företagens möjligheter att göra affärer på den inre marknaden är:

1

EU:s lagstiftande institutioner utvärderar hur nya lagar och regler påverkar konkurrenskraften innan de införs, ett så kallat konkurrenskraftslås

2

Förenkla för tjänstehandeln

3

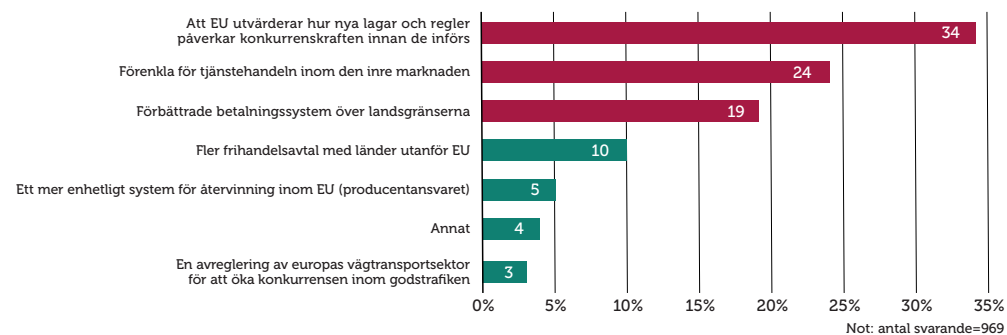
Förbättrade betalningssystem över landsgränserna

## Näringslivet och politiken har ett gemensamt ansvar att ta på sig ledartröjan och driva på EU:s politikutveckling i en företagsvänlig riktning

Arbetet på EU-nivå går nu in i ett avgörande skede och det är viktigt att våra svenska Europaparlamentariker och den svenska regeringen spelar in konkreta förslag för att tillsammans med näringslivet säkerställa att vi får till stånd regelförbättringar som utvecklar vår konkurrenskraft. Genom en aktiv agenda för den inre marknaden och ett proaktivt påverkansarbete på alla politiska nivåer kan vi göra skillnad.

Förslagen samt övriga prioriteringar för små och medelstora företag finns beskrivna i rapporterna "Det svenska EU-ordförandeskapet: 11 förslag för en omstart av den inre marknaden" och "En omstart för den inre marknaden. En samling företagsexempel ..." som finns tillgängliga på nätet.<sup>2</sup>

Det finns ytterligare politiska initiativ som enbart behandlas översiktligt eller inte alls i rapporten. Vilket av de här förslagen anser du är viktigast för ditt företags möjligheter att göra affärer på den inre marknaden?



<sup>1</sup> Företagarnas medlemspanel där 1067 företagare med bred representation sett till olika branscher och över hela landet deltagit i panelen. Undersökningsperiod: 2 maj -20 maj år 2024.

<sup>2</sup> <https://implementconsultinggroup.com/article/a-reboot-of-the-single-market/>