

Verksamhetsplan 2020

Hösten 2019 arbetade styrelsen fram värdeorden **PROVOCERA, PÅVERKA, MOD** och **HJÄRTA**. De kommer följa med oss i nedanstående arbete under 2020:

Utveckla medlemsnyttan och medlemsvården så att fler företag stannar kvar hos oss och fler företag vill ansluta sig till oss

Vi gör detta t.ex. genom

- att värva fler medlemmar: via rekryterare och via egna kontakter
- att hålla kontakt med medlemmar och berätta om föreningens verksamhet och våra förmåner
- att attrahera fler målgrupper, ex ungdomar och invandrare
- att utveckla vår kommunikation i all typ av media
- att inspirera medlemmarna till ömsesidiga affärskontakter
- att, när möjligheter öppnas, ta chansen att skapa projekt med speciell inriktning som kan vara till nytta för våra medlemmar, gärna tillsammans med andra näringslivsorganisationer

EN20
Årsstämma
Nyhetsbrev
Utbildningar
LIVE-sändningar
Politikerkväll
Julbord
– Demokrati på riktigt

Göra oss mer synliga och hörda i Eskilstuna-Torshälla så att företag och allmänhet vet att vi finns

Vi gör detta t.ex. genom

- att synas och höras i lokala medier i samband med olika aktiviteter samt delta i den offentliga debatten
- att samarbeta med andra näringslivsorganisationer, nätverk, kommunen och högskolan samt andra lokalföreningar inom Företagarna
- Aktivt finnas med i sociala medier för att öka kännedomen om oss

Årets Företagare
Gesäll- och Mästarbrev
Stipendieutdelning
Småföretagarbarometern
Sociala medier
EN20
UngDrive

Delta i den offentliga debatten och påverka politiker i riktning mot gynnsamt företagsklimat så att Eskilstuna-Torshälla ska vara en av landets mest företagsvänligaste kommuner

Vi gör detta t.ex. genom

- att skiva debattartiklar
- att ha god kontakt med kommunens tjänstemän och politiker
- kontinuerliga lunchmöten mellan ordförande och Eskilstunas politiska majoritet
- att agera och reagera (ofta tillsammans med andra) i olika arbetsgrupper och kommittéer
- att lyfta fram företag som går bra som positiva exempel och föredömen
- att betona att nya jobb skapas genom företagande
- att verka för att fortbildning och utbildning underlättas så att medlemsföretagens kompetensförsörjning tryggas
- att skapa en tydlig form för samarbete och samtal med Mälardalens Högskola för att t ex kunna påverka utbildningar i riktning mot det företagare efterfrågar och hitta strategiska samarbeten

Debattartiklar
Affärsplan Eskilstuna
Mälardalens Högskola
#4av5jobb
Politikerkväll
Julbord
– Demokrati på riktigt