

företagarna

Verksamhetsplan 2021 Företagarna Skellefteå

Organisationen Företagarna har som övergripande mål och syfte formulerat att erbjuda sina medlemmar:

- Nätverk
- Kunskap
- Praktisk hjälp
- Driva utveckling för bättre företagsklimat

Med de ovanstående som utgångspunkt har Företagarna Skellefteås styrelse diskuterat inriktningen av den lokala verksamheten för kommande verksamhetsår. Styrelsen som beslutande organ är begränsad att utföra de åtgärder, aktiviteter med mera, som beslutas och önskas. Det har därför ansetts önskvärt att eftersträva en mer "traditionell" föreningsorganisation än vad som nu är fallet. Därför vill Företagarna Skellefteås styrelse arbeta med arbetsgrupper som ansvarar för olika områden, som till exempel kan vara: aktiviteter, kommunikation och medlemsutveckling.

Lokalföreningen Företagarna Skellefteå har i sin verksamhetsplanering, med utgångspunkt i riksorganisationens formulering sammanfattat sitt arbete till:

- Påverkans- och opinionsarbete
- Medlemsutveckling
- Kunskap och utbildning
- Kommunikation, PR och marknadsföring

I det nedanstående beskrivs närmare hur vi avser att arbeta med de tre områdena under kommande år och vad vi anser att de innehåller i en praktisk betydelse.

Påverkans- och opinionsarbete

Vi träffade under hösten 2020 gruppledarna för de politiska partierna i Skellefteå kommun. Tillsammans beslöt vi att träffas två gånger per år för att diskutera olika frågor gällande företagande. De träffar som gjorts i Boliden, Byske och Bureå och de där framkommande åsikter som lämnades från företagare kommer att ligga till grund för kommande samtal med gruppledarna. Vi avser dessutom att:

- Arrangera träffar med riksdagspolitiker från orten och lokala företagare
- Arbeta fram statistik/åsikter hämtade från lokala företagare
- Arbeta fram någon slags plattform för generationsskiften
- Arbeta för att hjälpa framtida ledare tillsammans med övriga föreningslivet i Skellefteå
- Mentorprogram

Medlemsutveckling

Under 2020 slutfördes överflyttningen av medlemmarna från Skellefteåföretagarna. Under mars och april 2021 kommer ett lokalt projekt att hållas där tidigare Skellefteåföretagare kontaktas av lokal säljare, Peder Johansson regionbolaget och placerad i Skellefteå. Detta i syfte att berätta vad som händer i lokalt samt förstås erbjuda medlemskap. Dessutom kommer de så kallade "ettåringarna" att bearbetas – medlemmar som varit betalande medlemmar under ett år, dessa är speciellt viktiga att behålla.

Den lyckade erfarenheten av månatliga After Work fortsätter efter det att restriktionerna släpps.

Minst tre luncher per termin kommer att hållas precis som tidigare, liksom inbjudningar till det nya affärsnätverket, se nedan.

Kunskap och utbildning

Företagarna Skellefteå tar från och med 2021 över driften av arbetsgivarnätverket från näringslivskontoret, Skellefteå kommun. Det nya affärsnätverket "Hundra Tusen" kommer att träffas fyra gånger per år. Den första träffen äger rum digitalt 2 mars. Marianne Näsström blir kontaktperson för nätverket framöver.

Avtalsutbildning kommer att hållas under första halvåret 2021 liksom en utbildning för att förbättra lönsamheten.

Kommunikation

Vi kommer att synas på olika event och möten som sker i kommunen.

- Kommunens morgonmöten
- Möten med kommunen i de olika kommundelarna där man möter lokala företagare
- Minimässor
- Bilfirmorna där vi har avtal – lyfta fram våra medlemsförmåner

Vi väcker det lokala nyhetsbrevet till liv för att lyfta fram vad som händer under den kommande månaden.