



# Småföretags- barometern 2023

Jönköpings län

ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund



Swedbank



# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Jönköpings län .....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Jönköpings län .....</b>	<b>5</b>
Näringslivet i Jönköping län .....	5
<b>Småföretagsbarometern – Jönköpings län .....</b>	<b>6</b>
Konjunkturindikatorn .....	6
Sysselsättning.....	8
Orderingång.....	9
Omsättning .....	10
Lönsamhetsutvecklingen.....	11
Företagens prisförväntningar .....	11
<b>Expansionsutsikter och hinder för expansion.....</b>	<b>12</b>
<b>Slutsatser .....</b>	<b>14</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagskonjunkturen i Jönköpings län har tappat fart efter fjolårets uppgång men tillhör de län som uppvisade den starkaste konjunkturen under de senaste tolv månaderna, även om det blev en svagare utveckling än vad företagen förutsåg förra året. Utsikterna för det närmsta året är svaga och en större andel av länets företag förutser en svagare konjunktur än vad företagen i övriga landet prognostiserar. Det är endast företagen i Södermanland, Gotland, Halland och Blekinge som har en mer pessimistisk framtidssyn.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I JÖNKÖPINGS LÄN

---

**Småföretagskonjunkturen** i Jönköpings län har stärkts ytterligare efter fjolårets uppgång och ingår bland de fem län som uppvisade den starkaste konjunkturen under de senaste tolv månaderna, även om det blev en svagare utveckling än vad företagen förutsåg förra året. Utsikterna för det närmaste året är svaga och en större andel av länets företag förutser en svagare konjunktur än vad företagen i övriga landet prognostiserar. Det är endast företagen i Södermanland, Gotland, Halland och Blekinge som har en mer pessimistisk framtidssyn.

- **Sysselsättningstillväxten** i länets småföretag har stannat upp efter fjolårets starka uppgång. Det är en tydlig avvikelse från de expansiva anställningsplaner som företagen hade förra året, vilket även gäller på riksnivå. Det osäkra konjunkturläget hindrar inte småföretagen från att behålla eller öka antalet anställda de kommande tolv månaderna. Nettotalet för sysselsättningen väntas stiga där länets sysselsättningsplaner är i linje med riket som helhet.

- **Tillväxten i orderingång** har bromsats in under 2023 efter en stark uppgång i fjol, som delvis fick stöd av borttagna coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov. En avmattning som även gäller på riksnivå. Länets småföretag förutser en minskad orderingång under det närmaste året och som är mer utbredd i länet än i riket som helhet. Mest pessimistiska är länets tillverkningsföretag.

- **Omsättningstillväxten** har fortsatt att stiga under det senaste året. Jönköpings län hade den fjärde högsta andelen företag i landet som uppvisade en ökad omsättning. Förväntningarna för nästa år är låga och länets företag förutser i större utsträckning än i riket som helhet en nedgång i omsättningen.

- **Lönsamheten** i länets företag har försämrats trots en stark omsättningstillväxt och stigande priser. Efter en återhämtning i fjol har synen på lönsamheten åter försämrats och nettotalet för lönsamheten sjönk till negativa andelar, dvs. en övervikt av företag uppger att lönsamheten har försämrats jämfört med förra året. Förväntningarna för de kommande tolv månaderna är lågt ställda med fortsatt övervikt av företag som förutser en försämrad lönsamhet än de som förutser en förbättrad.

- Närmare sju av tio företag i länet (67 procent) ser goda **expansionsmöjligheter**, vilket är tredje högsta andelen i riket där endast Norrbotten och Uppsala hade en högre andel. Mest optimistiska är länets tjänsteföretag (68 procent) jämfört med 66 procent bland tillverkningsföretagen.

- Det främsta **tillväxthindret** som småföretagen uppger i länet är bristen på lämplig arbetskraft, vilket 28 procent av företagen uppger, vilket är något lägre än rikets 32 procent. Svag efterfrågan har seglat upp som det näst största tillväxthindret (19 procent). Tillväxthinder som höga elpriser och finansieringssvårigheter som tillväxthinder är något mer framträdande i Jönköpings län än i övriga riket.

# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I JÖNKÖPINGS LÄN

---

De svenska småföretagen återhämtade sig snabbt efter pandemin och konjunkturindikatorn steg till 57 under 2022 efter ett fall till historiskt låga nivåer 2021 (-15). Men småföretagen står inför nya utmaningar. Pandemin och kraftiga produktionskostnadsökningar har följts av historiskt hög inflation och snabbt stigande räntor. Effekterna för småföretagen ser vi redan i resultaten. Konjunkturindikatorn föll till 25 under den senaste tolv månadsperioden och avviker från företagens planer från i fjol då den förväntades stiga till 77. Samtliga delar blev klart svagare än vad företagarna förutsåg och den största tillbakagången var i orderingsgången och i sysselsättningen. Men det är en splittrad konjunkturbild. Störst var nedgången inom detaljhandel och bygg medan övriga tjänsteföretag klarat sig bättre.

Småföretagen räknar med en fortsatt svag konjunktur under det närmaste året. Om deras prognoser stämmer skulle konjunkturindikatorn sjunka till 18, vilket är klart lägre än dess historiska genomsnitt. Något stöd från orderingsgången förväntas inte och omsättningen faller tillbaka, med risk för att företagens sysselsättningsplaner är alltför optimistiska. Räntehöjningarnas effekter på den svenska ekonomin har ännu inte slagit igenom helt och det finns därmed en risk för att småföretagen underskattar konjunkturedgången. Även kring framtidsförväntningarna är bilden splittrad. Mest pessimistiska är företagen inom detaljhandel och bygg medan det finns en övervikt av tjänsteföretag som räknar med ökad tillväxt det närmaste året..

## Näringslivet i Jönköping län

### DEMOGRAFI OCH BEFOLKNING

Region Jönköping är landets sjätte mest befolkade region och har den femte högsta medianinkomsten. Arbetslösheten är femte eller sjätte lägst beroende på källa och den demografiska försörjningskvoten är lägre än medel och stiger långsammare, vilket är positivt då den arbetsföra befolkningen inte behöver försörja lika många yngre och äldre som i övriga regioner. Befolkningsökningen har varit genomsnittlig de senaste tre åren. Regionen har Jönköping som största stad.

### NÄRINGSLIV

Färre arbetar inom privat sektor i region Jönköping än i Sverige som helhet. Jönköping står sig relativt svagt när det kommer till företagande då andelen företagare är sjätte lägst i landet. Även andelen nyföretagande är fjärde lägst. Däremot är Jönköping ett av de län som får in mest skattepengar från små bolag, där är man fjärde bäst i landet. Jönköping kommer dessvärre sist beträffande kvinnor som högsta befattningshavare i företagen. Bruttoregionalprodukten per capita var 461 000 kronor år 2021, vilket är åttonde högst i riket.

### REGIONAL UTVECKLING OCH INFRASTRUKTUR

Geografiskt ligger Jönköping centralt placerat vid Vätterns södra strand. Länet korsas av E4:an, men nås inte av Södra stambanan mellan Stockholm och Malmö. Idag går det inte att åka tåg till Jönköping stad från någon av storstäderna utan byte i Nässjö. Länet skulle gynnas av den föreslagna höghastighetsbanan där rälisen från Göteborg och Malmö skulle mötas i Jönköping för att fortsätta mot Stockholm. Kraftigt kortade restider och avsaknaden av byten skulle få positiva effekter för det lokala näringslivet då företagare enklare skulle kunna ta sig både till och från huvudstaden.

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – JÖNKÖPINGS LÄN

## Konjunkturindikatorn

**Konjunkturen** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framför allt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre och åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

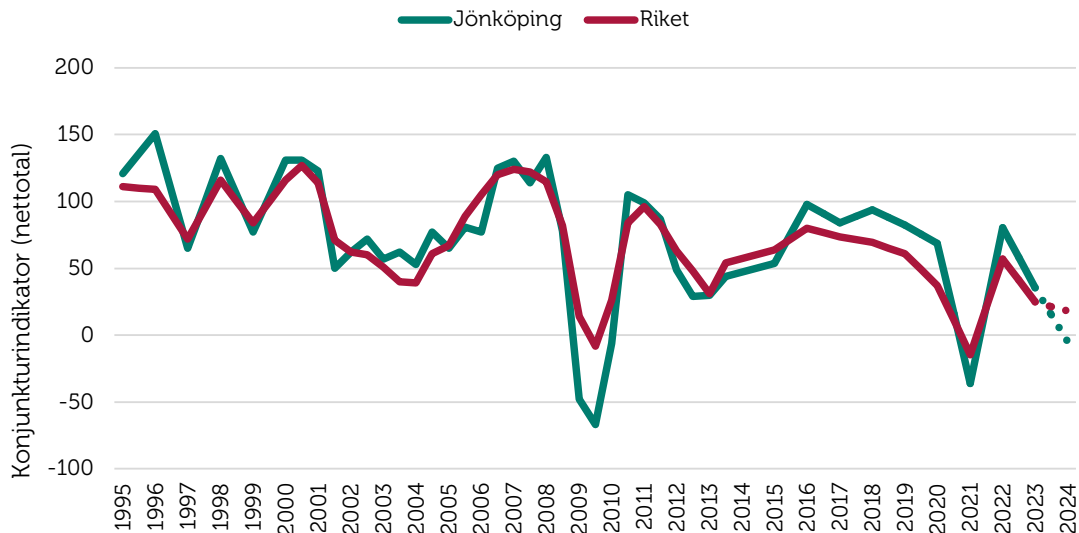
Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisas småföretagens sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Figur 1 visar att sedan 2016 har länets konjunkturindikator varit högre än riksgenomsnittet fram till 2021 då pandemin drog ned länets konjunkturindikator till den lägsta nivån sedan globala finanskrisen 2008.

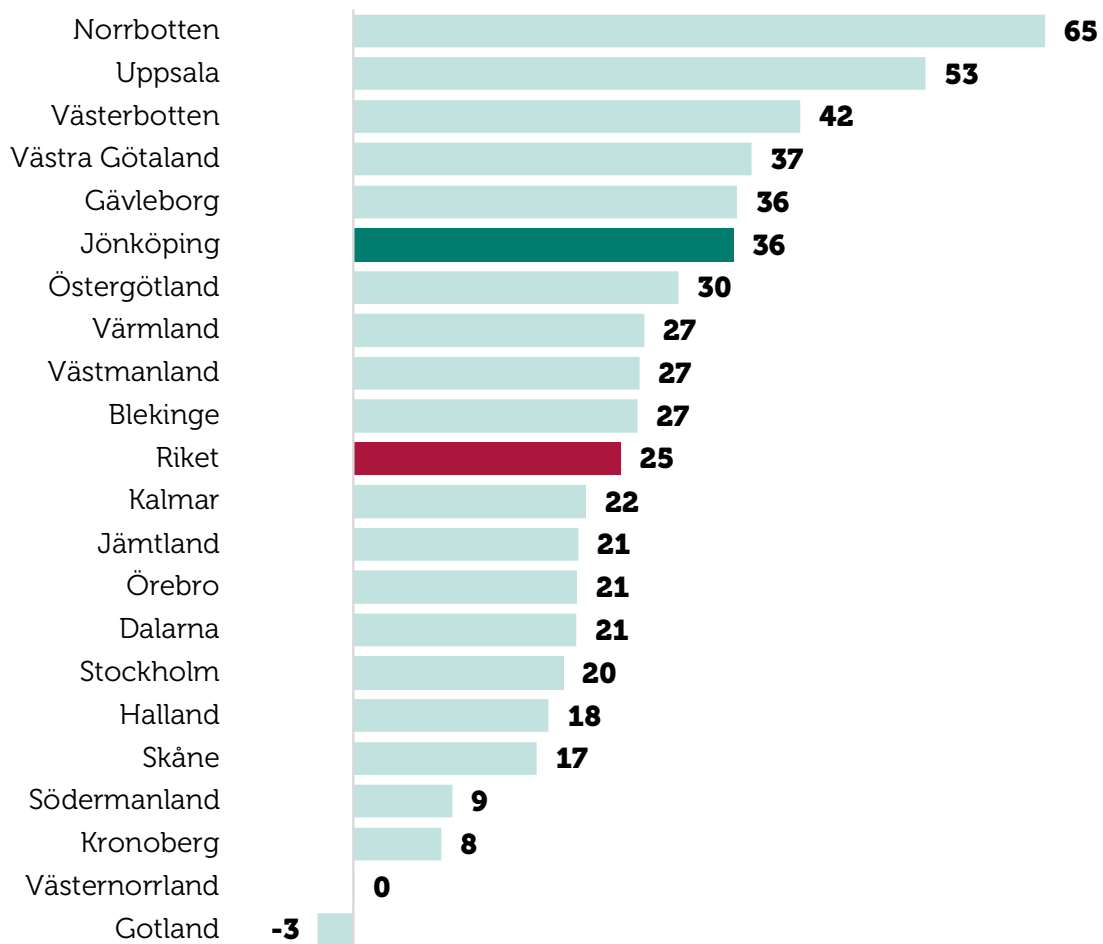
Årets Småföretagsbarometer visar en tydlig dämpning i småföretagskonjunkturen efter den kraftiga uppgången i fjol, som delvis drogs upp av borttagna pandemirestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov. I stället har nya utmaningar tillkommit i spåren av den höga inflationen och de snabbt stigande räntorna. Länets konjunkturindikator sjönk till 36 i årets undersökning från 80 förra året, vilket är en större nedgång jämfört med riksgenomsnittet som föll till 25 från fjolårets 57. Trots tillbakagången under de senaste tolv månaderna tillhör Jönköpings län de län som uppvisar den starkaste konjunkturen i landet.

Det förändrade omvärldsläget med risk för en annalkande lågkonjunktur har satt tydliga avtryck i de småländska företagens förväntningar. Länets konjunkturindikator sjunker till minus 5 och är en mer pessimistisk framtidssyn jämfört med i övriga riket där indikatorn sjunker till 18. Jönköpings län är det sjunde länet med en konjunkturindikator i det negativa territoriet där företagen i Södermanland och Gotland är mest pessimistiska.

**Figur 1.** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2023.



**Figur 2.** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2023.



## Sysselsättning

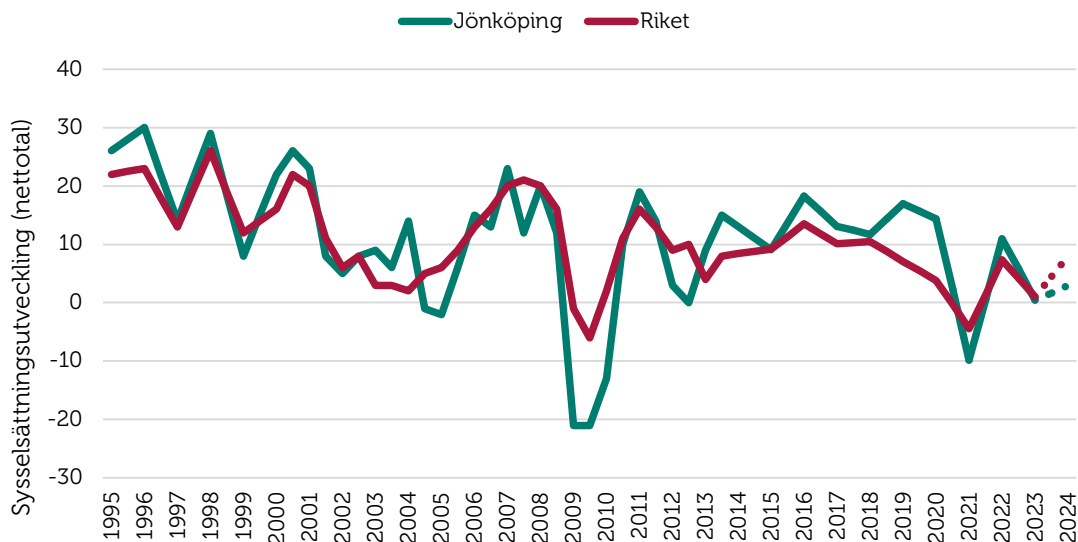
**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen. Det innebär alltså att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningsstillväxten i länets småföretag ökade i fjol och nettotalet för sysselsättningen steg till 11 efter den djupa nedgången under 2021. Men det blev en kortvarig uppgång. I år har sysselsättningsökningen stannat upp där en lika stor andel av länets företag (12 procent) uppvisar en ökad eller en minskad sysselsättning, vilket bidrog till att nettotalet för sysselsättningen sjönk till noll. Den lägre sysselsättningsstillväxten framträder också på riksnivå och är även här ett påtagligt omslag jämfört med i fjol då sysselsättningsökningen var utbredd i företagen.

Det osäkra konjunkturläget hindrar inte småföretagen från att öka antalet anställda de kommande tolv månaderna. Nettotalet för sysselsättningen väntas stiga till positiva andelar där länets företagare är något mindre expansiva i sina planer än i riket som helhet med ett netttotal på 3 jämfört med rikets 8. Störst anställningsplaner finns i länets tillverkningsföretag.

Utsikterna inom handel, transport och bygg är betydligt mer återhållsamma. Det är också här som störst andel företag räknar med att minska antalet anställda. Riskerna är på nedsidan. Historiskt har företagen överskattat sina anställningsplaner samtidigt som konjunkturutsikterna är osäkra. Hushållens urholkade köpkraft och ett minskat bostadsbyggande kan slå hårdare mot företagens sysselsättningsplaner än vad företagarna själva uppger.

**Figur 3.** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2023.





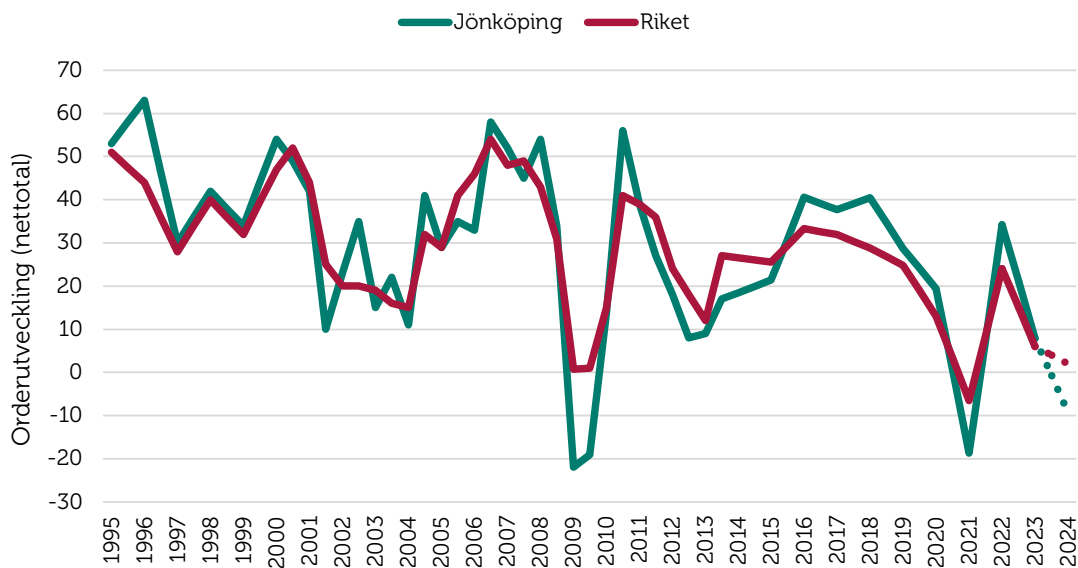
## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Tillväxten i företagens orderingång ökade kraftigt i fjol efter nedgången under pandemin. I och med att fallet blev större blev också uppgången större och nettotalet steg till 34 jämfört med rikets 24. Men det blev en kortvarig återhämtning. Omslaget i konjunkturen tillsammans med en hög inflation och snabbt stigande räntor har åter minskat tillväxten i företagens orderingång. En tredjedel av länets företag (35 procent) uppger att orderingången har ökat det senaste året jämfört med 28 procent som anser att den har minskat och innebär att nettotalet sjönk till 8.

Framtidsutsikterna är mer återhållsamma än vad riksgenomsnittet visar där en övervikt av länets företag räknar med en minskad orderingång både bland tillverkande och tjänsteproducerande företag. I årets undersökning uppger 30 procent av företagen i Jönköpings län att orderingången kommer att minska det närmaste året jämfört med 20 procent som räknar med att orderingången ökar. Det innebär att nettotalet sjunker till -9, vilket är bland landets lägsta. Det är enbart Södermanlands, Gotlands och Blekinge län som har lägre förväntningar.

**Figur 4.** Orderutveckling (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2023.



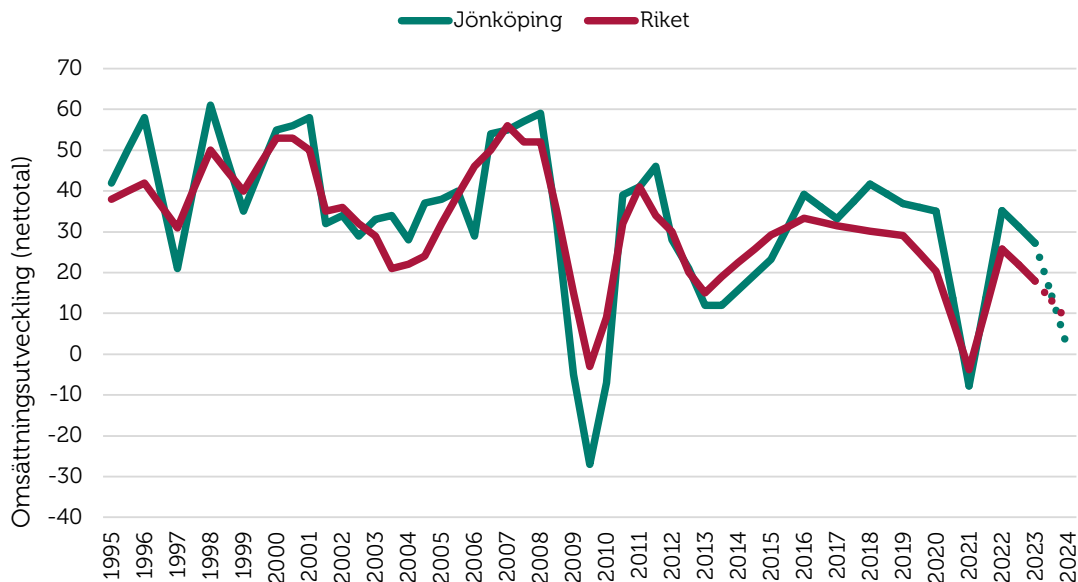
## Omsättning

Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Jönköpings län har varit högre jämfört med riksgenomsnittet under de senaste åren. Men i och med pandemin blev det en kraftig nedgång, som vände upp under fjolåret där länets företag åter uppvisade en starkare omsättningstillväxt än i övriga landet. Årets undersökning visar på en fortsatt robust omsättningstillväxt även om nettotalet för omsättningen sjönk till 27 från fjolårets 35. Hälften av länets företag (48 procent) uppger att omsättningen har ökat de senaste tolv månaderna jämfört 21 procent som anser att den har minskat. Utmärkande är den starka omsättningstillväxten i tjänsteföretagen där 50 procent anser att omsättningen har ökat jämfört med 44 procent i tillverkningsföretagen.

Även om de småländska företagen uppvisar en stark omsättningstillväxt under det senaste året är framtidsutsikterna lågt ställda. Något som förefaller rimligt med hänsyn till företagens bedömning om orderingången som väntas bli väsentligt svagare närmaste året. Andelen företag som förutser en ökad omsättning sjunker till 31 procent samtidigt som fler räknar med en minskad omsättning (30 procent), vilket sammantaget ger ett nettotal på låga 1 jämfört med rikets 8. Det är ett tydligt omslag både bland länets tillverkande och tjänsteproducerande företag och en indikation om att företagen står inför ökade utmaningar framöver.

**Figur 5.** Omsättningsutveckling (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2023.

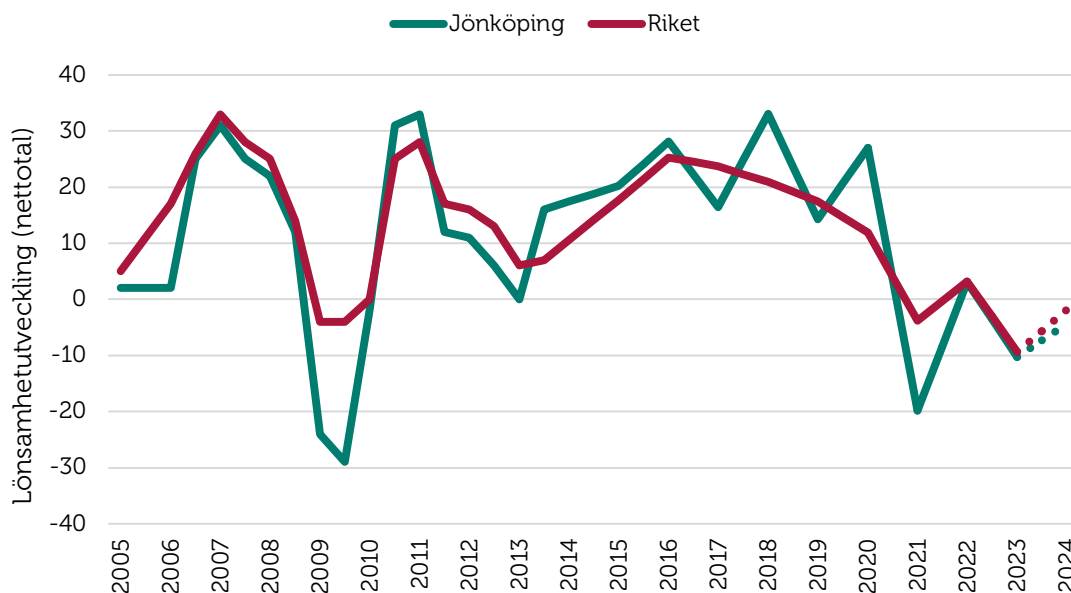


## Lönsamhetsutvecklingen

Lönsamheten i småföretagen har uppvisat en nedåtgående trend sedan 2016. Pandemin 2020, fjolårets kraftiga produktionskostnadsökningar och därtill en svagare konjunktur har pressat ned lönsamheten ytterligare. I årets barometer sjönk nettotalet för lönsamheten till -9, vilket är den lägsta nivån sedan finanskrisen i början av 1990-talet. Länets företag uppvisar också en försämrad lönsamhet under det senaste året även om fallet inte blev lika djupt som under pandemin.

Företagens lönsamhetsförväntningar är lågt ställda inför det närmaste året. Nettotalet för lönsamheten är kvar på negativa nivåer både i länet och i riket. Positivt är dock att det är färre företag som förutser en minskad lönsamhet men i och med att andelen som räknar med en ökad lönsamhet inte ökar tyder på en svag konjunktur samtidigt som utrymmet för ytterligare prishöjningar är begränsat.

**Figur 6.** Lönsamhetsutveckling (nettotalet) i Jönköpings län och riket 2005–2023.



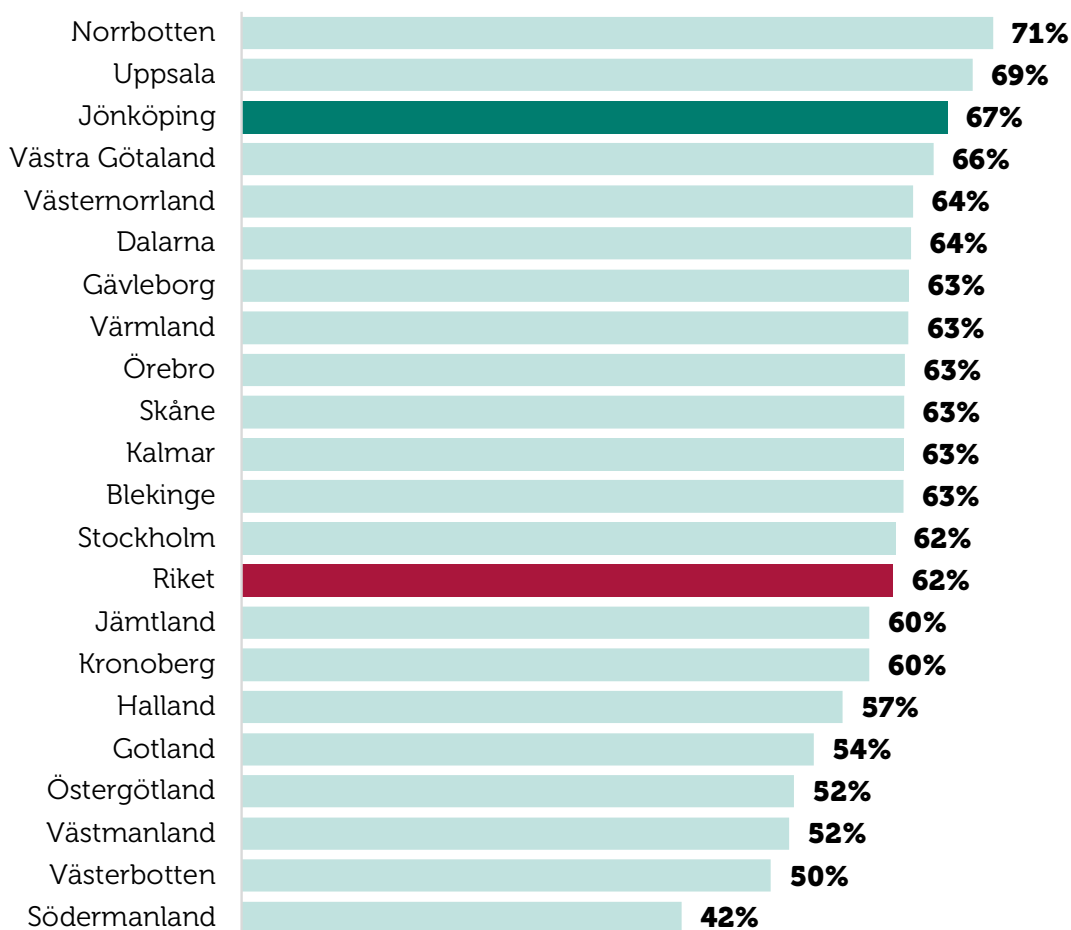
## Företagens prisförväntningar

Lönsamhetsförsvagningen sker trots att företagen har höjt sina priser, vilket skulle tyda på att prisökningarna varit lägre än företagens produktionskostnadsökningar. I fjolårets undersökningar planerade åtta av tio av länets företag att höja priserna. I årets barometer hade andelen sjunkit till 56 procent, vilket dock är högre än riksgenomsnittets 47 procent. Men det blir också svårare för företagen att höja priserna mot sina kunder när konjunkturer försvagas. På frågan om hur stora prisökningar företagen planerar under 2023 uppger knappt hälften av länets företag (49 procent) prisökningar i linje med inflationen som prognostiserades till 5,5 procent enligt Riksbankens februariprognos. Vart femte företag (18 procent) planerar högre prisökningar än inflationen, vilket är något högre än i riket som helhet (11 procent).

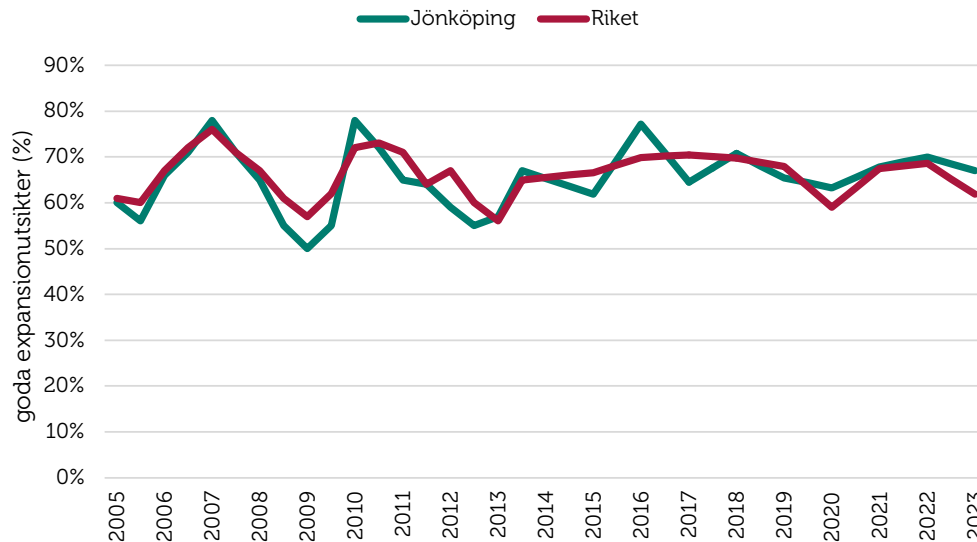
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Sex av tio företag i landet ser goda möjligheter att expandera, vilket är i linje med det historiska genomsnittet men något lägre jämfört med förra året (69 procent). Med undantag för den djupa nedgången i början av 1990-talet har småföretagen varit optimistiska om sina tillväxtpotentialer oavsett svängningar i konjunkturen. Långsiktiga visioner kring företagets framtida verksamhet spelar sannolikt en större roll än tillfälliga svängningar i konjunkturen. I Jönköpings län har företagen blivit mindre optimistiska om expansionsmöjligheterna där 67 procent anser att det finns goda expansionsutsikter jämfört med fjolårets 70 procent. Trots det tillhör företagen i Jönköpings län de mest optimistiska i landet endast passerat av Norrbottens och Uppsala län medan lägst förväntningar finns i Södermanland och Västerbottens län.

**Figur 7.** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2023.



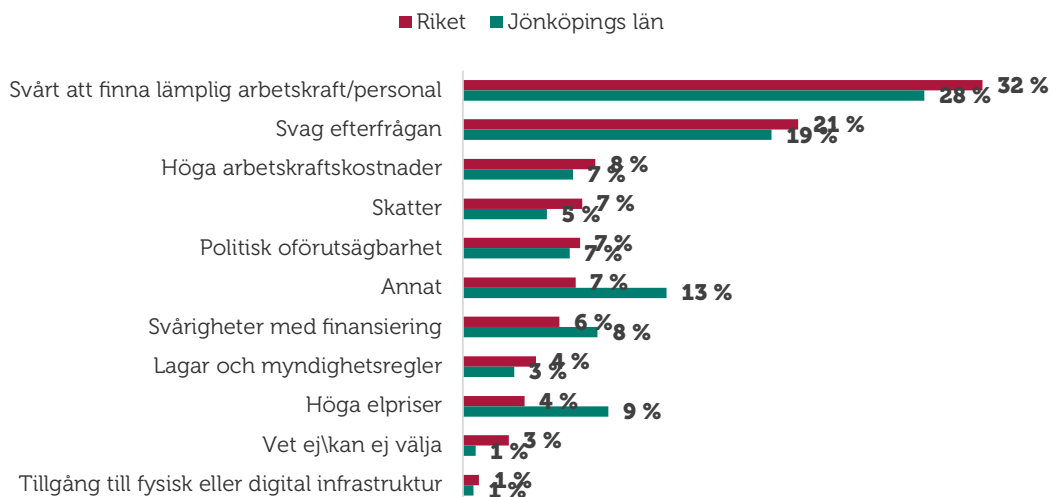
**Figur 8.** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Jönköpings län och riket 2005–2023.



Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft trots en svagare konjunktur. I årets undersökning uppger 28 procent av länets företag det svaret, vilket är något lägre än fjolårets 32 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft och utgör ett betydande hinder för tillväxt. Svag efterfrågan är det näst vanligaste hindret och har ökat från fem procent av länets företag i fjol till 19 procent i årets undersökning. Det är sannolikt en effekt av den svagare konjunkturen och som också satt avtryck i flera branscher inte minst inom handel men även delar av tjänstesektorn och bygg. Omslaget i konjunkturen innebär att andra tillväxthinder av strukturell betydelse minskar. Det som sticker ut är dock höga elpriset som upplevs som ett större hinder i länet än i riket som helhet.

**Figur 9.** Tillväxthinder enligt företagen i Jönköpings län och i riket 2023 (procent).



# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig inbromsning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter uppgången i fjol som till viss del drogs upp av borttagna pandemirestriktioner och ett upp-dämt konsumtionsbehov. Sedan fjolårets undersökning har konjunkturindikatorn för riket som helhet fallit från 57 till 25. Men det är en splittrad konjunkturbild. Hushållsnära företag har påver-kats hårdast när hushållens köpkraft urholkats av den höga inflationen och de stigande räntorna men även byggföretagen nu när bostadsbyggandet faller och hushållens bostadsrenoveringar minskar. För tillverknings- och tjänsteföretagen har nedgången inte varit lika djup men ändå en tydlig avmattning jämfört med fjolårets undersökning. Lönsamheten i småföretagen har åter vänt ned efter fjolårets förbättring. Stigande produktionskostnader, kronförsvagning och en svagare efterfrågan har pressat ned lönsamheten i många företag både i länet och i riket som helhet trots att företagen har höjt sina priser. I årets barometer sjönk nettotalet för lönsamheten till -9, vilket är den lägsta nivån sedan svenska finanskrisen i början av 1990-talet.

Även om det finns ljusglimtar om att inflationen är på väg ned och räntetoppen kan vara nära är småföretagens förväntningar lågt ställda inför de kommande tolv månaderna sannolikt påverkade av det senaste årets utveckling. Om deras prognoser stämmer skulle konjunkturindikatorn sjunka till 18, vilket är långt ifrån fjolårets optimistiska planer. Något stöd från orderingången förväntas inte och omsättningen faller tillbaka med risk för att företagens sysselsättningsplaner är alltför optimistiska. Men de regionala skillnaderna är stora. Företagen i Norrbotten är mest optimistiska i landet följt av Östergötland och Uppsala även om det är en förväntad avmattning som förutses. Mest pessimistiska är företagen i Södermanland och Gotland där konjunkturindikatorn noteras i det negativa territoriet.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Räntehöjningarnas effekter på den svenska ekonomin har vi ännu inte till fullo sett med risk för att småföretagen underskattar konjunkturbedgången. Positivt är att företagen har byggt upp kapitalbuffertar vid oväntade händel-ser, till exempel vid halverade intäkter under tre månader. Sju av tio företag skulle klara sig från en konkurs vid halverade intäkter genom att använda företagets besparingar. Tio procent av småföretagen uppger att de skulle gå i konkurs och är särskilt koncentrerat till detaljhandeln och delar av tjänstesektorn.

## Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm

**08 – 585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)**

## Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm

**08 – 648 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)**

## *företagarna*

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm

**08 – 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)**