



# Småföretags- barometern 2023

Jämtlands län

ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund



Swedbank



# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Jämtlands län .....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Jämtlands län .....</b>	<b>5</b>
Näringslivet i Jämtlands län .....	5
<b>Småföretagsbarometern – Jämtlands län.....</b>	<b>7</b>
Konjunkturindikatorn .....	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Omsättning .....	11
Lönsamhet.....	12
Företagens prisförväntningar .....	12
<b>Expansionsutsikter och tillväxthinder .....</b>	<b>13</b>
<b>Slutsatser .....</b>	<b>15</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I JÄMTLANDS LÄN

---

**Småföretagskonjunkturen** i Jämtlands län har försvagats under 2023 efter den kraftiga uppgången i fjol när effekterna av pandemin klingade av. Nettotalet för länet är 21 för de senaste tolv månaderna, vilket är lägre än för riket som har ett nettotal på 25. Nedgången i konjunkturindikatorn blev dock inte lika djup som i Gotland och Västernorrlands län som uppvisade den svagaste konjunkturen. Den starkaste konjunkturen är i Norrbotten följt av Uppsala och Västerbottens län. Jämtlandsföretagen räknar med en fortsatt svag konjunktur under det kommande året och konjunkturindikatorn för länet förväntas försätta sjunka ned till 8, vilket är under nettotalet för riket som är 18.

- **Sysselsättningstillväxten** i länets småföretag har stannat upp efter uppgången i fjol. Något som även avspeglas på riksnivå. Det osäkra konjunkturläget har dock inte hindrat småföretagen från att öka antalet anställda de senaste tolv månaderna, med ett nettotal på 5 jämfört med rikets 1. Nettotalet för sysselsättningen väntas förbli positivt men marginellt lägre där länets nettotal är 4 jämfört med rikets som är 8.

- **Orderingången** har avtagit i länets företag efter uppgången i fjol. Under de senaste tolv månaderna svarar fler småföretag i länet att orderingången minskat än de som svarar att den ökat, vilket resulterar i ett nettotal på minus 1, vilket är under rikets nettotal som är plus 6. Prognosen för de kommande tolv månaderna pekar på en svag återhämtning till netto 4 vilket är en något mer optimistisk bedömning jämfört med i riket som helhet som har nettotalet 2.

- **Omsättningstillväxten** i småföretagen ökade kraftigt efter pandemin men har under det gångna året uppvisat en tydlig avmattning både i länet och i riket som helhet, där båda har ett nettotal på 18. Förväntningarna för det kommande året pekar på en fortsatt nedgång i omsättningstillväxten, där länets företag förväntar sig en större nedgång (netttotal 1) än riket som helhet (netttotal 8).

- **Lönsamhetstillväxten** i småföretagen har minskat under de senaste tolv månaderna efter fjolårets ökning där länet placerar sig på nivåer som är i linje med rikssnittet. Även om länets företag förutser en svag återhämtning i lönsamheten det närmaste året är det historiskt sett låga förväntningar och länets nettotal (netttotal -7) är lägre än det för riket som helhet (netttotal -2).

- Sex av tio företag i länet ser goda **expansionsmöjligheter**, vilket är i linje med det historiska genomsnittet och svaren för riket som helhet.

- Det främsta **tillväxthindret** hos småföretagen i Jämtlands län är bristen på lämplig arbetskraft, vilket var tredje företag uppger. Svag efterfrågan är det näst vanligast tillväxthindret med en av fem småföretag som anger det som sitt största tillväxthinder.

# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I JÄMTLANDS LÄN

---

De svenska småföretagen återhämtade sig snabbt efter pandemin och konjunkturindikatorn steg till 57 under 2022 efter ett fall till historiskt låga nivåer 2021 (-15). Men småföretagen står inför nya utmaningar. Pandemin och kraftiga produktionskostnadsökningar har följts av historiskt hög inflation och snabbt stigande räntor. Effekterna för småföretagen ser vi redan i resultaten. Konjunkturindikatorn föll till 25 under den senaste tolv månadsperioden och avviker från företagans planer från i fjol då den förväntades stiga till 77. Samtliga delar blev klart svagare än vad företagarna förutsåg och den största tillbakagången var i orderingen och i sysselsättningen. Men det är en splittrad konjunkturbild. Störst var nedgången inom detaljhandel och bygg medan övriga tjänsteföretag klarat sig bättre.

Småföretagen räknar med en fortsatt svag konjunktur under det närmaste året. Om deras prognoser stämmer skulle konjunkturindikatorn sjunka till 18, vilket är klart lägre än dess historiska genomsnitt. Något stöd från orderingen förväntas inte och omsättningen faller tillbaka med risk för att företagans sysselsättningsplaner är alltför optimistiska. Räntehöjningarnas effekter på den svenska ekonomin har vi ännu inte till fullo sett med risk för att småföretagen underskattar konjunkturedgången. Men även kring framtidsförväntningarna är bilden splittrad. Mest pessimistiska är företagen inom detaljhandeln och byggföretagen medan det finns en övervikt av tjänsteföretag som räknar med ökad tillväxt det närmaste året.

## Näringslivet i Jämtlands län

### BEFOLKNING OCH DEMOGRAFI

Region Jämtland-Härjedalen är den region i landet som har näst minst befolkning och med en medelinkomst som är den sjätte lägsta i landet. Däremot har Jämtland Härjedalen en befolkning som bor spridd över hela regionens geografiska yta, en stor andel egna företagare och en arbetslöshet som är näst minst i hela landet. Den demografiska försörjningskvoten i Jämtland Härjedalen är högre än riksnittet och stiger snabbare. Detta innebär att de som arbetar kommer behöva försörja allt fler yngre och äldre. Befolkningsökningen har varit genomsnittlig de senaste tre åren. Regionen har en enda stad, Östersund som är centralt belägen mitt i regionen.

### NÄRINGSLIV

Färre i regionen arbetar inom privat sektor än i landet i övrigt. Jämtland-Härjedalen står sig relativt starkt när det kommer till företagande där andelen är tredje högst i landet. Regionen har både den femte högsta andelen företagare och den femte högsta andelen nystartade företag. Besöksnäringen är en av de starkaste branscherna i regionen, där framför allt skidorter som Åre och Vemdalen är viktiga arbetsgivare. Regionen har den näst högsta andelen skatteintäkter från småföretag i riket och en stor branschbredd. Jämtland-Härjedalen kommer på andra plats när det gäller skatteintäkter från småbolag och nionde plats beträffande kvinnor som högsta befattningshavare i företagen

Bruttoregionalprodukten per capita var 418 000 kronor år 2021, vilket är åttonde lägst i riket. Att vara småföretagare är en livsstil i Jämtland Härjedalen.

## **REGIONAL UTVECKLING OCH INFRASTRUKTUR**

Sveriges 21 regioner har ansvaret för den regionala utvecklingen. Region Jämtland Härjedalen har uttalat att satsningarna på infrastrukturen är för små och långt ifrån rättvist fördelade över landet. Tillgängligheten har minskat under de senaste åren och det finns ett stort behov av att rusta upp både vägar och järnväg till paritet med övriga riket under kommande år. Regionen har ett mål om att korta restiden för sträckan Östersund-Stockholm till fyra timmar från dagens sex till sju timmar. Detta skulle inte minst få positiva effekter för turistnäringen samtidigt som näringslivet får bättre kommunikationer och stärkta möjligheter till att attrahera kompetens. På norsk sida elektrifieras just nu Meråkerbanan vilket är en viktig satsning för en utökad arbetsmarknadsregion över landsgränserna och ökar tillgängligheten och utvecklingspotentialen mellan Jämtland Härjedalen och Trøndelag.

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – JÄMTLANDS LÄN

---

## Konjunkturindikatorn

**Konjunkturen** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framför allt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre och åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

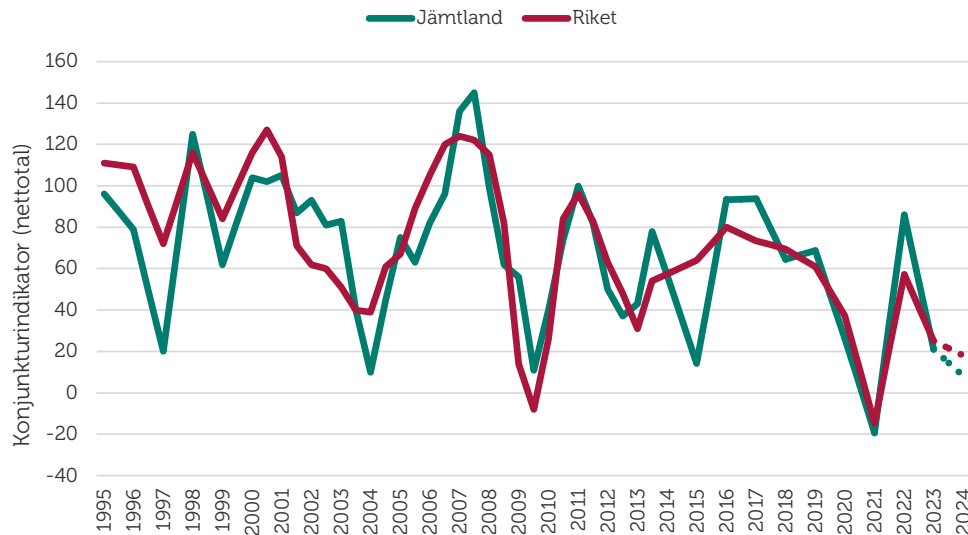
Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisas småföretagens sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Figur 1 visar att Jämtlands konjunkturindikator svänger lite mer än riksnittets kurva med undantag för perioden under och efter finanskrisen 2008–2012 och under pandemin 2020–2021.

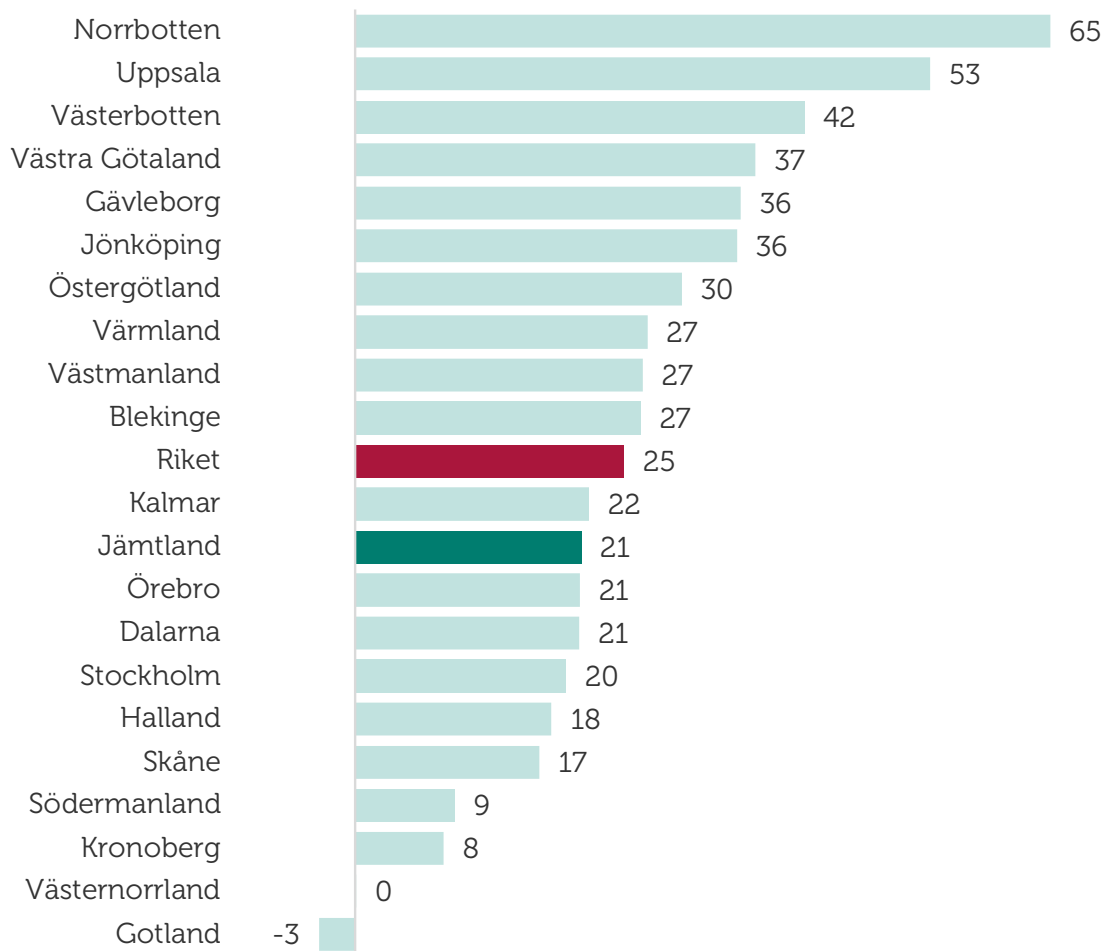
Årets Småföretagsbarometer visar en tydlig nedgång i småföretagskonjunkturen efter den kraftiga uppgången ifjol, som delvis drogs upp av borttagna pandemirestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov. I stället har nya utmaningar tillkommit i spåren av den höga inflationen och de snabbt stigande räntorna. Länets konjunkturindikator sjönk till 21 i årets undersökning från 86 förra året och innebär att tillväxten i länet har bromsat in kraftigt, vilket gör att länets småföretag nu har konjunkturförväntningar mer i linje småföretagen i hela riket (25).

Lågkonjunkturen har satt avtryck i småföretagens förväntningar för det närmaste året både i länet och i riket som helhet. För kommande tolv månader förväntas sig länets småföretagare att konjunkturindikator fortsätter att falla ned till 8, vilket är mer pessimistiskt än riket som helhet (18).

**Figur 1.** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Jämtlands län och riket 1995–2023.



**Figur 2.** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2023.





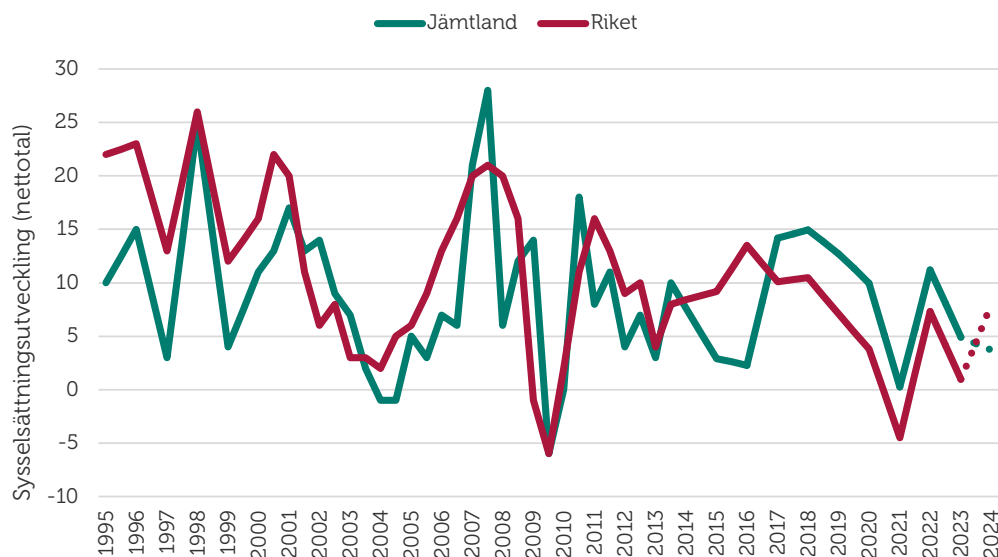
## Sysselsättning

**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen. Det innebär alltså att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningsstillväxten i småföretagen i Jämtlands län har blivit mindre optimistisk sedan 2018 för att bottna i samband med pandemin (2021). I fjol (2022) tog sysselsättningen fart och nettotalet för sysselsättningen steg till 11 i länet efter att varit noll under 2021, då lika många företag rapporterade om en minskad sysselsättning som en ökad. I år har sysselsättningsökningen stannat upp och nettotalet sjönk tillbaka något till 5, vilket innebär att endast fem procent fler företag i länet har haft en ökad sysselsättning än de som haft en minskad sysselsättning. Ett netttotal som med en liten marginal överstiger rikets där nettotalet är 1, dvs endast 1 procentenhet fler småföretag i riket har ökat antalet anställda jämfört med de som minskat antalet anställda.

Det osäkra konjunkturläget gör att småföretagen tror på marginellt lägre sysselsättningsstillväxt 2024 jämfört med 2023, där nettotalet sjunker från 5 till 4. Länets företagare är något mer pessimistiska i sina planer än i riket som helhet med ett netttotal på 4 jämfört med rikets 8. Trots att företagen är pessimistiska är det ändå fler som tror på att de kommer att öka sysselsättningen än de som tror att den kommer att minska. Historiskt har företagen överskattat sina anställningsplaner samtidigt som konjunkturutsikterna är osäkra, vilket innebär att det finns en risk att anställningsplaneran ändå är för optimistiska. Hushållens urholkade köpkraft och ett minskat bostadsbyggande kan slå hårdare på företagens sysselsättningsplaner än vad företagarna själva uppger.

**Figur 3.** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Jämtlands län och riket 1995–2023.

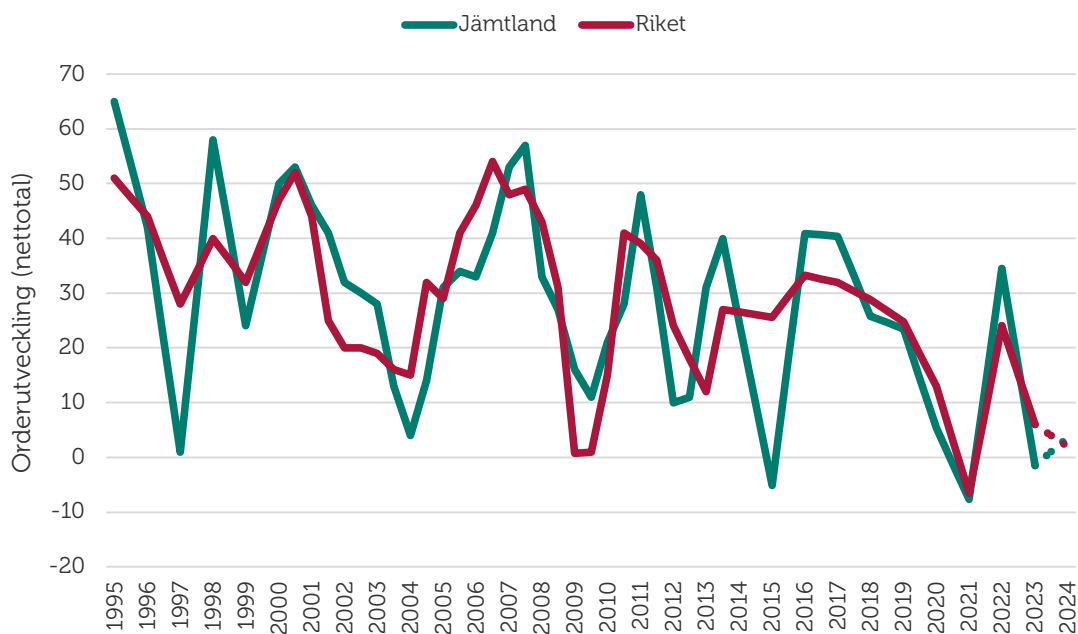


## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Tillväxten i företagens orderingång ökade i fjol efter nedgången under pandemin. Från att ha uppvisat ett negativt netttotal för orderingång 2021 steg nettotalet för 2022 till 34 för länet vilket var 10 procentenheter högre än för riket. Men det blev en kortvarig återhämtning. Omslaget i konjunkturen tillsammans med en hög inflation och snabbt stigande räntor har minskat tillväxten i företagens orderingång. För de senaste tolv månaderna uppger fler av länets småföretag att orderingången minskat än de som anger att den ökat, vilket summerar till ett netttotal på -1, där länet därmed har haft en sämre utveckling än riksgenomsnittet (6). Framtidsutsikterna är ändå optimistiska om än lågt ställda med ett netttotal som förväntas bli 4, vilket är mer i linje med rikets förväntan (2).

**Figur 4.** Orderutveckling (netttotal) i Jämtlands län och riket 1995–2023.



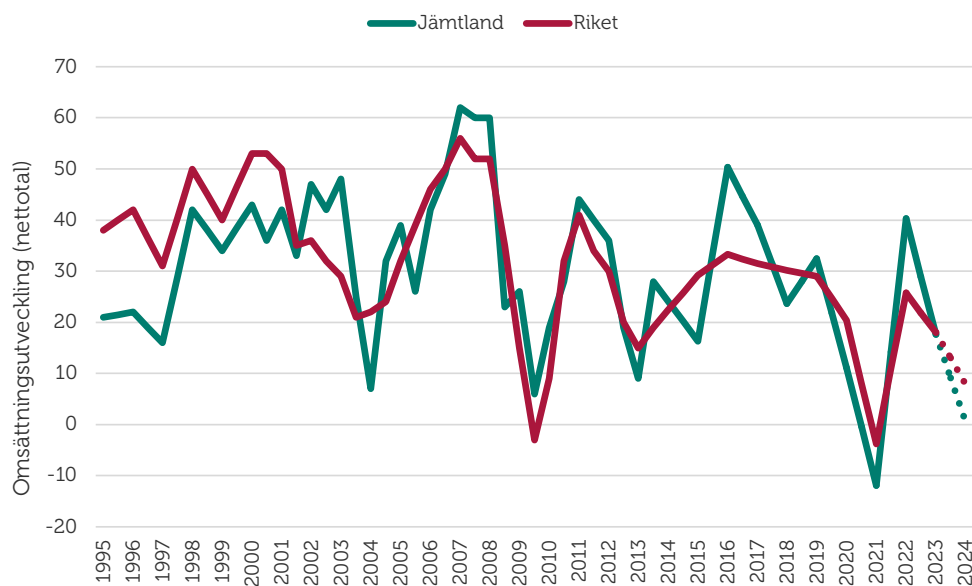
## Omsättning

Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten har dämpats hos länets företag likväl som för riket som helhet efter uppgången i fjol som kan ses som en rekyll efter den kraftiga nedgången under pandemin. Omsättningen i länet ökade mer än i riket 2022 med ett nettotal på 40 jämfört med rikets 26. För de senaste tolv månaderna har nettot sjunkit till 18 för både länet och riket. Att omsättningen inte fallit i samma omfattning som orderingången kan sannolikt förklaras av att företagen betat av ineliggande orderstockar. Omsättningen i nominella termer kan också ha upprätthållits av högre försäljningspriser som företagen genomfört under året. I så fall kan den volymmässiga omsättningstillväxten vara väsentligt lägre.

Länets företag räknar dock med en nedgång i omsättningstillväxten för de kommande tolv månaderna. Nettotalet för kommande tolv månader är endast 1 jämfört med rikets 8, vilket innebär att i länet är det endast en procentenhet fler företag som tror på en ökad omsättning än andelen som tror på en minskad. Medan i riket är det åtta procentenheter fler som tror på en ökad omsättning jämfört med andelen som tror på en minskad omsättning för kommande tolv månader.

**Figur 5.** Omsättningsutveckling (netttotal) i Jämtlands län och riket 1995–2023.

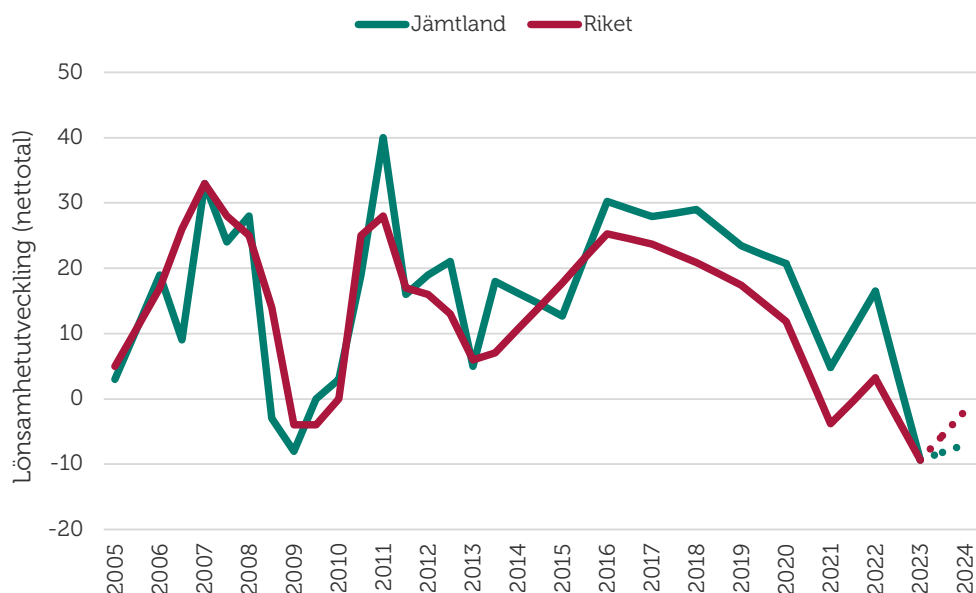


## Lönsamhet

Nettotalet för länets företag steg till 17 under 2022, vilket var en bra bit över rikssnittet som endast var 3 i nettotal. För de senaste tolv månaderna har dock lönsamheten försämrats och gått ned till -9, vilket är lika lågt som för riket. Pandemin 2020, fjolårets kraftiga produktionskostnadsökningar och därtill en svagare konjunktur har pressat ned lönsamheten i de svenska småföretagen och i årets barometer är nettotalet för lönsamheten (-9) på den lägsta nivån sedan svenska finanskrisen i början av 1990-talet.

Jämtlandsföretagens lönsamhetsförväntningar är lågt ställda även om en viss återhämtning förutses. Det gör att länets nettotal för lönsamhet stiger men blir kvar på minus 7, jämför med riket som förutser en förbättring till minus 2.

**Figur 6.** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Jämtlands län och riket 2005–2023.



## Företagens prisförväntningar

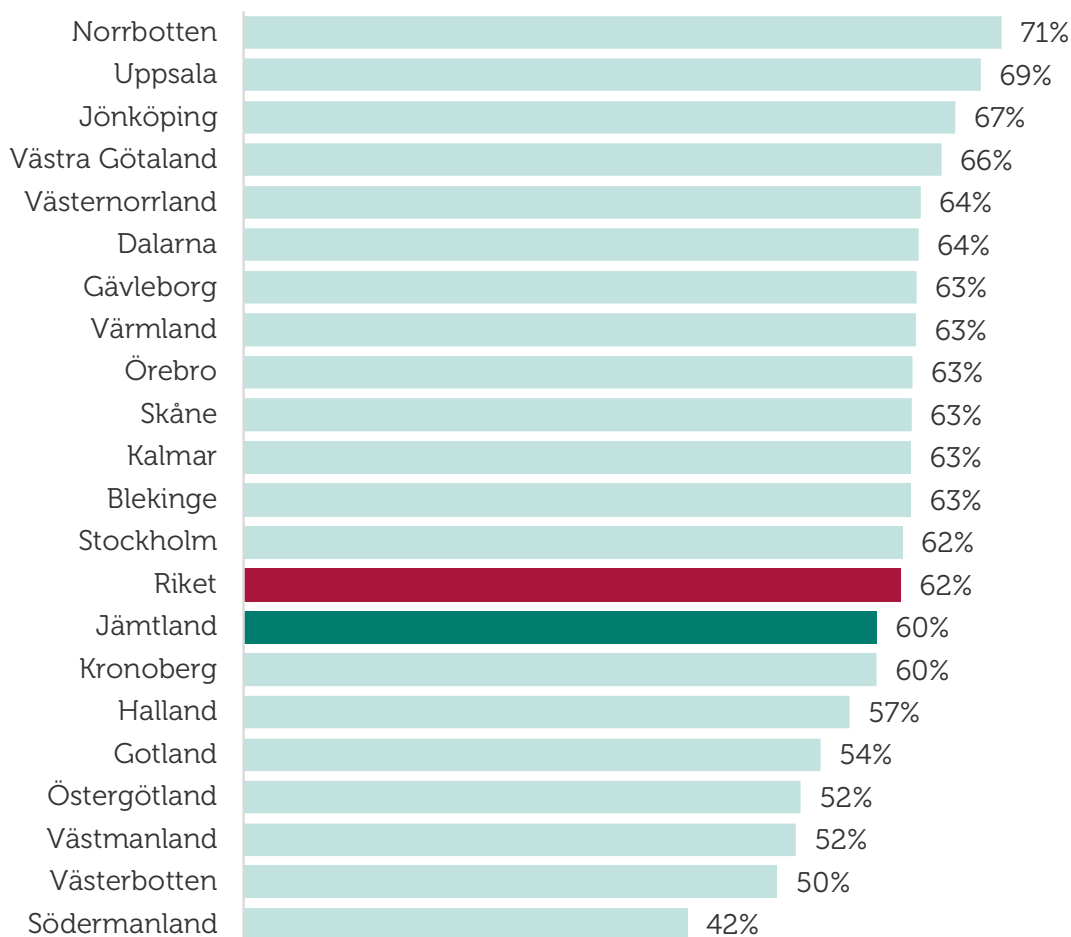
Lönsamhetsförsvagningen sker trots att företagen har höjt sina priser, vilket tyder på att företagens produktionskostnadsökningar varit större än deras prisökningar. I årets barometer planerar 59 procent av länets företagare att höja sina priser med nettotalet 54, vilket är mer än riksgenomsnittets 47 procent som planerar att höja sina priser med nettotalet 42.

Det blir också svårare för företagen att höja priserna mot sina kunder när konjunkturen försvagas. På frågan om hur stora prisökningar företagen planerar under 2023 uppger sex av tio av länets företag att deras prisökningar kommer vara i linje med inflationen som prognostiserades till 5,5 procent enligt Riksbankens februariprognos. Vart tionde företag planerar högre prisökningar än inflationen.

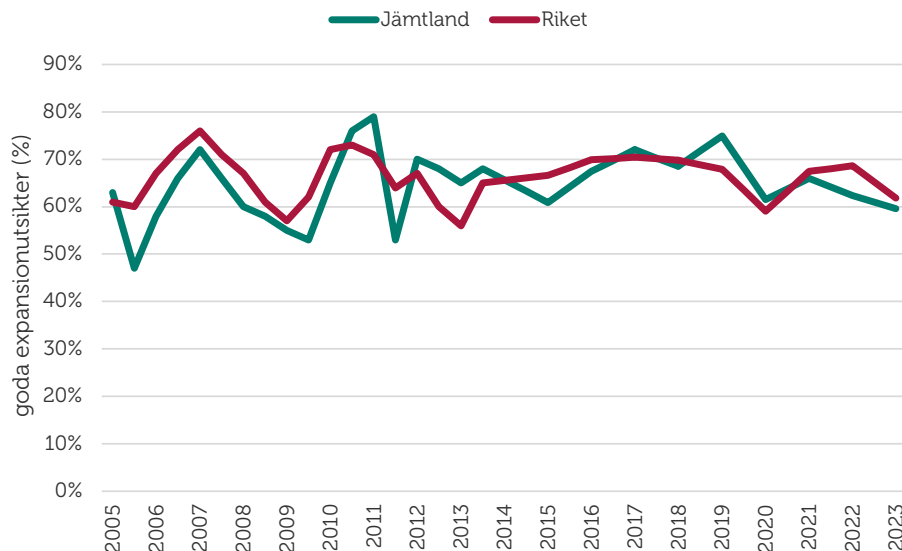
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH TILLVÄXTHINDER

Sex av tio företag i landet ser goda möjligheter att expandera, vilket är i linje med det historiska genomsnittet men något lägre jämfört med förra året (65 procent). Med undantag för den djupa nedgången i början av 1990-talet har småföretagen varit optimistiska om sina tillväxtmöjligheter oavsett svängningar i konjunkturen. Långsiktiga visioner kring företagets framtida verksamhet spelar sannolikt en större roll än tillfälliga svängningar i konjunkturen. Jämtlands län uppvisar en motsvarande utveckling och är i nivå med riksgenomsnittet. Mest optimistiska är företagen i Norrbotten följt av Uppsala och Jönköpings län medan lägst förväntningar finns i Södermanland och Västerbottens län.

**Figur 7.** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2023.



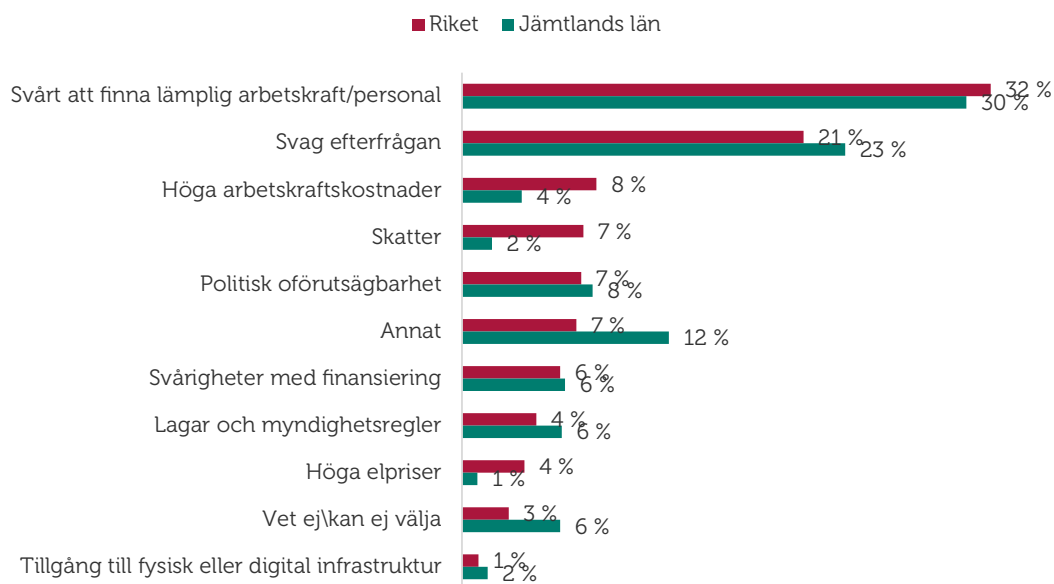
**Figur 8.** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Jämtlands län och riket 2005–2023.



Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel vilken efterfrågan som finns tillgänglig för småföretagen, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft trots en svagare konjunktur. I årets undersökning uppger tre av tio av länets företag det svaret. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft och utgör ett betydande hinder för tillväxt. Svag efterfrågan är det näst vanligaste hindret i länet, där ett av fem företag uppger det som sitt största tillväxthinder i årets undersökning. Det är sannolikt en effekt av den svagare konjunkturen som också satt avtryck i flera branscher inte minst inom handel men även delar av tjänstesektorn och bygg. Omslaget i konjunkturen innebär att andra tillväxthinder av strukturell betydelse minskar.

**Figur 9.** Tillväxthinder enligt företagen i Jämtlands län och i riket 2023 (procent).



# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig inbromsning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter uppgången i fjol som till viss del drogs upp av borttagna coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov. Sedan fjolårets undersökning har konjunkturindikatorn för riket som helhet fallit från 57 till 25. Men det är en splittrad konjunkturbild. Hushållsnära företag har påverkats hårdast när hushållens köpkraft urholkats av den höga inflationen och de stigande räntorna men även byggföretagen nu när bostadsbyggandet faller och hushållens bostadsrenoveringar minskar. För tillverknings- och tjänsteföretagen har nedgången inte varit lika djup men ändå en tydlig avmattning jämfört med fjolårets undersökning. Lönsamheten i småföretagen har åter vänt ned efter fjolårets förbättring. Stigande produktionskostnader, kronförsvagning och en svagare efterfrågan har pressat ned lönsamheten i många företag både i länet och i riket som helhet trots att företagen har höjt sina priser. I årets barometer sjönk nettotalet för lönsamheten till -9, vilket är den lägsta nivån sedan svenska finanskrisen i början av 1990-talet.

Även om det finns ljusglimtar om att inflationen är på väg ned och räntetoppen kan vara nära är småföretagens förväntningar lågt ställda inför de kommande tolv månaderna sannolikt påverkade av det senaste årets utveckling. Om deras prognoser stämmer skulle konjunkturindikatorn sjunka till 18, vilket är långt ifrån fjolårets optimistiska planer. Något stöd från orderingången förväntas inte och omsättningen faller tillbaka med risk för att företagens sysselsättningsplaner är alltför optimistiska. Men de regionala skillnaderna är stora. Företagen i Jämtlands län förutser en svagare konjunktur och länets konjunkturindikator sjunker till 8. Mest pessimistiska är företagen i Södermanlands- och Gotlands län där konjunkturindikatorn noteras i det negativa territoriet.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Räntehöjningarnas effekter på den svenska ekonomin har vi ännu inte till fullo sett med risk för att småföretagen underskattar konjunkturedgången. Positivt är att företagen har byggt upp kapitalbuffertar vid oväntade händelser, till exempel vid halverade intäkter under tre månader. Sju av tio företag skulle klara sig från en konkurs vid halverade intäkter genom att använda företagets besparingar. Tio procent av företagen uppger att de skulle gå i konkurs och är särskilt koncentrerat till detaljhandeln och delar av tjänstesektorn.

## Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm

**08 – 585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)**

## Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm

**08 – 648 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)**

## *företagarna*

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm

**08 – 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)**