

# FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN FÖR FÖRETAGARNA UPPSALA 2020

Dokumentet kan komma att revideras av den vid årsmötet tillsatta styrelsen

Företagarna Uppsala vill göra det enklare, roligare och lönsammare att starta, äga, driva, och utveckla företag i Uppsala. Företagarna Uppsala ska vara den självklara samarbetspartnern och befrämjaren då det gäller näringslivsfrågor och dess komplexitet.

## VISION

- Uppsala ska bli den företagsvänligaste staden i Sverige och Europa.
- Vi ska ge fullvärdig service till våra medlemmar genom politisk påverkan, information, utbildning och att skapa nya mötesplatser.

## FÖRENINGEN ARBETAR FRAMFÖR ALLT MED:

### Opinionsbildning och påverkan,

- Ger information och påverka de politiker som representerar Uppsala innevånare i EU-parlamentet, riksdagen, Uppsala läns landsting och kommunen för medlemsföretagares bästa
- Ger information till tjänstemän på olika myndigheter om medlemsföretagens intressen, villkor, krav och förutsättningar.
- Stärker samarbetet med andra opinionsbildare för att lättare nå ut gemensamt med våra budskap.
- Driver frågor om infrastruktur, byggande, bostadsfrågor, handläggningstider, destinationsutveckling och skattetrycket.

### Information

En av föreningens viktigaste roll är ge information om företagares alla ägar- och tillväxtfrågor, genom framför allt:

- **Hemsidan**  
Uppdateras varannan vecka med hjälp av företagarna Mälardalen, viktigt att öka antalet besökare. Viktigt för medlemsvärvning.
- **Sociala medier**  
Ökar direktkontakten och interaktionen med medlemmar. Informera om intressanta nyheter och dela bilder och info från våra event och träffar. (Inom GDPRs regler) Vi ska vara mer tillgängliga
- **Nyheter**  
Nyhetsbrev med aktuella företagsnyheter, smarta tips från andra medlemmar, inbjudningar till aktiviteter med mera en gång per månad med hjälp av personalen i Företagarna Mälardalen

### Medlemsnytta

- Genom personliga kontakter fånga upp olika medlemmars behov och önskemål och hjälpa/lösa dem efter deras specifika behov.
- Föreningen ska ha en korrekt e-postadress till samtliga medlemmar.

- Samtliga nya medlemmar ska vara kontaktade per telefon inom 3 månader.
- Alla de tjänster och produkter som Företagarna Uppsala behöver köps, om möjligt, av medlemmar i föreningen.
- Verksamheter som ej konkurrerar med medlemmarna, upphandlas för att skapa anpassade erbjudanden till våra medlemmar.
- Möjlighet för medlemmar att på den lokala hemsidan ge erbjudanden till andra medlemmar.
- Underlätta medlemföretagens kontakter med varandra genom att ha ett publikt medlemsregister på den lokala hemsidan. Medlemsföretagen väljer aktivt att medverka.

### **Övrigt nytta för företagarna som organisation**

- Medlemsvärvning där större grupper av företag möts UIC, Företagargalan och fler andra möjliga event tillsammans med andra aktörer, även i samarbete med Företagarna i Mälardalen och Stockholm.
- Utbilda hela styrelsen på Företagarnas kickoff för effektivare styrelsearbete och samverkan med medlemmar. Uppdatering på vad som sker runt om i landet för företagare och hur de påverkas av beslut som tas.
- Vi ska jobba vidare med Företagarfakta och skapa möten och kunskapsspridning om innehållet i den

### **Årets Företagargala**

Att prisa företagare är ett sätt att uppmärksamma deras entreprenörskap, vi vill inspirera entreprenörer att starta och driva företag. Det ger även möjlighet till press, opinionsbildning och medlemsvärvning. Vi kommer aktivt att arbeta med att inspirera unga företagare.

### **Övriga aktiviteter**

För att skapa ytterligare mervärde kommer fler aktiviteter att anordnas vid behov. Det kan vara föreläsningar, morgonmöten etc.

### **Årsmöte**

Årsmöte ska ske senast 15 mars.

### **FINANSERING**

Vi ska arbeta för att behålla aktuella partners men även arbeta för att utöka antal samarbetspartners.