

Verksamhetsplan 2021

Företagarna Täby, FRT

2021-03-01

VISION

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.



SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Verksamhetsplan 2021-2022

INLEDNING

Företagarnas verksamhetsplan för 2021 fokuserar på två övergripande mål. Det ena är medlemstillväxt och det andra är stolthet kopplad till medlemmar, förtroendevalda och medarbetare. Planen omfattar planeringen för två verksamhetsår och är skriven under de omständigheter som rådde under hösten 2020.

FÖRETAGARNAS VISION

Företagarna drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir först möjlig när företagsamma människor når sin potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

FÖRETAGARNAS SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

STOLTA I EN VÄXANDE ORGANISATION

Att samtliga inom Företagarna känner stolthet och är benägna att rekommendera ett medlemskap, att bli förtroendevald eller att ta en anställning hos Företagarna är en nyckelfaktor för att skapa medlemstillväxt. Medlemsutvecklingen har varit avtagande i över ett decennium, men de senaste årens stora förändringar har nu börjat visa resultat och medlemsbalansen är inom räckhåll.

MEDLEMSTILLVÄXT

Medlemstillväxt mäts genom att differensen mellan nyrekryterade medlemmar och utträdde medlemmar ska vara positiv.

Medlemsmål i regionen:

Stockholms län: I första skedet att uppnå stabil medlemsbalans under 2019. Under 2020 en medlemstillväxt på 5,5 % = 7 000 medlemmar.

Mälardalen: I första skedet att uppnå stabil medlemsbalans under 2019. Under 2020 en medlemstillväxt på 5 % = 3 000 medlemmar. (Reviderat mål 2020: 2 925 medlemmar)

FÖRENINGENS ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR 2021

Företagarna Täby, lokalavdelning till Företagarna, är en ideell näringspolitisk organisation, som är partipolitiskt obunden och som skall verka för enskild företagsamhet grundad på marknadsekonomi under socialt ansvar. Fokus för 2021 ligger i första hand på att behålla medlemmar och stärka den lokala medlemsnyttan och, därigenom öka medlemsantalet.

INSATSER

Följande insatser planerar föreningen att göra för att bli stolta i en växande organisation. OBS! Ha våra fyra möjliggörare i åtanke när ni skriver era insatser: *nätverk, kunskap, praktisk hjälp och bättre företagsklimat.*

Företagarna Täby kommer att:

- erbjuda **föredrag** och studiebesök i syfte att praktiskt underlätta, utveckla och förbättra företagande både i egen regi och genom samarbetet med Täby Kommun.
- främja bildandet av företagskontaktnät med möjlighet att träffa likasinnade och genom **Företagarnas Affärsnätverk**, möjlighet att söka andra medlemmar att, göra affär med.
- verka för att **kommunen** tillgodoser småföretagarönskemål, genom att inbjuda kommunens representanter till diskussion samt genom uppföljning av politiska förslag och beslut i kommunen samt övriga näringslivsfrågor.
- verka för ökat **utnyttjande av IT och användande av sociala medier** bland medlemmarna.
- verka för att **Företagarna Täby** flyttar fram positionerna i **Företagarnas Ranking**.

Medlemsmål i Företagarna Täby

2020, 290 Medlemmar,

2021 + 10 %, 219 2022, + 10 % 350

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET NÄTVERK

För att bli framgångsrik som företagare krävs ett nätverk av personer som ger stöd och stöttning i med och motgång. Ett starkt nätverk ger också upphov till nya affärer och kan ge känslan av en extra familj, företagarfamiljen.

Öka kunskapen om Företagarnas Nätverk som ger goda möjligheter till ökade affärskontakter

Företagarna Täby aktiviteter inom detta område 2021-2022

Ansvarig

Beroende på när vi kan komma igång med aktiviteter när pandemin lagt sig. Trolig möjligt med fysiska aktiviteter tidigast senare delen av budgetperioden, 2022

Årets UF Täbygymnasieskolor

Henrik Emilsson

Årets företagare Täby 2021 I Samråd med Täby kommun.

Alla/Per Molin

Lunch för nya medlemmar en gång på våren ev. vid
Årets företagare och en gång på hösten

Alla/ Per Molin

Våra aktiviteter inom området Kunskap

För att bli framgångsrik som företagare krävs att man har kunskaper som gör att man kan tillvarata alla möjligheter som marknaden bjuder på men samtidigt kunna balansera riskerna.

Företagarna Täby skall ta ytterligare initiativ för att våra medlemmar skall få kunskaper som bidrar till att de kan bli mer framgångsrik som företagare.

Genom att gå igenom det stora utbudet av utbildningar som finns centralt hos Företagarna och erbjuda våra medlemmar vid utbildningsträffar och att informera om utbildningsportalen med omfattande utbildningar. Initialt erbjuds ett 50-tal utbildningar i samarbete med både stora och små utbildningsleverantörer, bland annat Lexicon och Styrelseakademien. Vissa kurser erbjuds helt digitalt (såsom webinarier m m), andra arrangeras i klassrum

STOLTHET

I en medlemsorganisation som Företagarna måste vi få våra medlemmar och de som arbetar för organisationen att känna stolthet över det gemensamma arbetet. Finns inte stoltheten så saknas grunden för att skapa en stabil medlems-bas.

UVECKLA ARBETET MED PRIORITERADE GRUPPER

Styr mot insatsen - Öka nyrekryteringen, öka lojaliteten

Prioriterade grupperna är: ***tjänsteföretagare i storstad, företagare med fler än 20 anställda, soloföretagare och unga under 35.***

Sedan 2012 har Företagarna haft ett nätverk för unga entreprenörer. Företagarna Young

Ansvarig. Unga Företagare Utvecklas under året då det endast finns **13 företagare** under 35 bland våra medlemmar.

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET KUNSKAP

För att bli framgångsrik som företagare krävs att man har kunskaper som gör att man kan tillvarata alla möjligheter som marknaden bjuder på men samtidigt kunna balansera riskerna.

Föreningens aktiviteter inom detta område 2021

Ansvarig

Grupp 1. Påverkan & Regionala samarbeten(sponsorer) Utbildning (Stina, Marita, Magnus)

Företagarna Täby skall ta ytterligare initiativ för att våra medlem skall få kunskaper som bidrar till att de kan bli mer framgångsrik som företagare.

Genom att gå igenom det stora utbudet av utbildningar som finns centralt hos Företagarna och erbjuda våra medlemmar vid utbildningsträffar och att informera om utbildningsportalen med omfattande utbildningar. Initialt erbjuds ett 50-tal utbildningar i samarbete med både stora

och små utbildningsleverantörer, bland annat Lexicon och Styrelseakademien. Vissa kurser erbjuds helt digitalt (såsom webinarier m m), andra arrangeras i klassrum

Förmåner inom följande kategorier. [Juridisk hjälp och dokumentmallar](#) [Försäkringar](#) [Ekonomi](#) [Kontor och frakt](#) [Utbildning](#) [Fordon och drivmedel](#) [Resor och hotell](#).

VÅRA NYA ARBETSGRUPPER

Styrelsen har beslutat att dela in verksamheten i arbetsgrupper

1. Nätverkande, aktiviteter-Nya medlemmar Kalle, Ulf, Henrik
2. Påverkan & Regionala samarbeten(sponsorer)Utbildning
Stina, Marita, Magnus

Nyttillkommande styrelsemedlemmar väljs in efter intresse och erfarenhet

AFFÄRSNÄTVERK

Grupp 1 Kalle, Ulf, Henrik

Inom Företagarna finns det massor med intressanta och kunniga medlemmar som säkerligen skulle ha nytta av varandra. Genom att få bättre insikt i vad medlemmarna i nätverket gör kan de lättare hjälpa varandra. Syftet med denna aktivitet är kort och gott att koppla samman personer som söker efter något med en person som kan lösa denna fråga.

Facebook och andra sociala media

Grupp 1 Kalle, Ulf, Henrik

- **Föreningens insatser:**
- Vi ska bli mycket mer närvarande på Facebook samt skapa en ny egen sida på LinkedIn för Företagarna Täby. Detta är extra viktigt att prioritera nu när fysiska möten inte är möjliga.
- Så fort som pandemin avtar och möten kan genomföras planerar vi att genomföra ett event i samarbete med Företagarna Young.
- Ta reda på vilka unga företagare som finns i kommunen och bjuda in dem till träffar.
- Sträva efter att ha representation från våra prioriterade målgrupper i styrelserna.

BLI EN ORGANISATION EN RÖST

Grupp 1 Kalle, Ulf, Henrik

Styr mot insatsen - Öka nyrekryteringen, öka lojaliteten, stolta förtroendevalda

Föreningens insatser:

- Delta i tårtkampanjen och dela ut rapporten Företagarfakta under våren
- Föra ut Företagarnas kampanjer och budskap via våra lokala sociala plattformar.

Se till så att vi använder det senaste materialet av broschyrer och annat material

SYNAS OCH HÖRAS MER

Grupp 1 Kalle, Ulf, Henrik

Styr mot insatsen - Öka nyrekryteringen, stolta medlemmar

Föreningens insatser:

- Publicera två artiklar under året.
- Bjuda in media till våra events under hösten.
- Delta ut och genomföra Årets Företagare

STÄRKA ARBETET FÖR ATT ÖKA LOJALITETEN

Styr mot insatsen - Öka lojaliteten

Föreningens insatser:

Grupp 2 Stina Marita Magnus

- Här skriver föreningen sina insatser.
- Texta kontakt med alla nya medlemmar via mejl, samtal, brev...
- Bjuda nya medlemmar på lunch två gånger per år
- Informera om våra förmåner vid varje träff, för att uppmana våra medlemmar att använda dem
- Här kanske det passar med några av era events om de har syftet att stärka lojaliteten, t ex Livesändningar, frukostmöten, AW, ÅF, näringslivsmässor mm...

VARA EN KRAFT ATT RÄKNA MED

Styr mot insatsen - Stolta medlemmar, stolta förtroendevalda

Föreningens insatser:

- Här skriver föreningen sina insatser.
- Textsamarbeta med/delta i kommunens näringslivsråd
- Arbeta med tillsyn/tillstånd/tillväxt/bredband/skola näringsliv/lots etc
- Här kan också ert arbete med politiska kampanjer stå med

ENGAGERA MEDLEMMAR OCH FÖRTROENDEVALDA

Styr mot insatsen - Stolta medlemmar, stolta förtroendevalda

Föreningens insatser:

Grupp 2 Stina, Marita, Magnus

- Här skriver föreningen sina insatser.
- Textdelta i regionens träffar för förtroendevalda
- Genomföra webbkursen Superstart
- Delta i kongressen 28–29 maj
- Delta i kurser för förtroendevalda 17–19 september
- Delta i kickoff för förtroendevalda 15 oktober
- Involvera medlemmar i arbetet, t ex genom arbetsgrupper, enkäter, Facebook sidan mm

AKTIVT ARBETE MED;

Grupp2 Stina, Marita Magnus

FÖRETAGSKULTUR OCH KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Styr mot insatsen - Stolta medarbetare, stolta förtroendevalda

Föreningens insatser:

- Här skriver föreningen sina insatser.
- T ex valberedningen genomför webbaserade kursen för valberedare
- Internt styrelsearbete, genomföra kickoff för styrelsen, förbättra styrelsens möten så att de blir mer engagerande...

Styrelsen 2021-03-01

Per Molin

Ordförande

Karl-Johan Hultman

Vice ordförande

Jan-Åke Danielsson

Kassör

Magnus Söderberg

Ledamot/valberedning

Marita Eerola

Ledamot

Stina Wallster

Ledamot

Ulf Malmgren

Ledamot