

Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
103 33 Stockholm

Stockholm

Vår referens

Dnr

2018-06-15

Ulrica Dyrke

Fi2018/01709/KO

Remissyttrande – Europeiska kommissionens förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om bättre tillsyn och modernisering av EU:s konsumentskyddsregler (COM(2018) 185 final)

Företagarna har getts möjlighet att yttra sig över rubricerat direktivförslag och vill härmed framföra synpunkter som avgränsas till följande delar av förslaget.

Övergripande info om Europeiska kommissionens förslag till direktiv

Europeiska kommissionen har lämnat ett förslag om revidering av fyra direktiv på konsumenträttsområdet. De direktiv som berörs är direktiven om oskäliga villkor i konsumentavtal¹, konsumentskydd i samband med prismärkning av varor som erbjuds konsumenterna², otillbörliga affärsmetoder³ och konsumenträttigheter⁴. Syftet är att stärka tillsynen av konsumenträtten och modernisera vissa delar av de fyra direktiven.

Företagarnas synpunkter

Individuella rättsmedel

Enligt förslaget ska individuella rättsmedel införas i marknadsrätten.

Företagarna avstyrker förslaget eftersom det sammanblandar marknadsrätt och civilrätt på ett problematiskt sätt. Vidare är den föreslagna artikeln mer långtgående än dagens svenska system. Företagarna hänvisar till vad som närmare utvecklas i yttrande från Näringslivets Delegation för Marknadsrätt.

¹ Rådets direktiv 93/13/EEG

² Europaparlamentets och rådets direktiv 98/6/EG

³ Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG

⁴ Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU

Transparenskrav för e-marknadsplatser (on line-plattformar)

Enligt förslaget ska det införas transparenskrav för e-marknadsplatser.

Företagarna ser övergripande positivt på en sådan utveckling. E-marknadsplatserna har under de senaste åren fått en stark ställning på marknaden och kan påverka villkoren för många andra aktörer. För små företag är e-marknadsplatserna en allt viktigare kanal för att kostnadseffektivt kunna nå ut till befintliga och potentiella kunder. Samtidigt är dessa marknadsplatser av stor betydelse för allt fler konsumenter som gör sina inköp på nätet. Det är viktigt att alla aktörer, såväl företag som konsumenter, kan känna tilltro till systemet. Mot denna bakgrund ökar betydelsen av transparens och tydlighet avseende e-marknadsplatsernas agerande.

Förslag rörande ångerrätt för använda varor

Enligt förslaget ska ångerrätt inte gälla för varor som konsumenten under ångerrättstiden har hanterat på annat sätt än vad som är nödvändigt för att fastställa varornas art, egenskaper och funktion.

Företagarna tillstyrker detta förslag, som är av stor betydelse för många företag som verkar i handelssektorn.

Företagarna ser av samma skäl även positivt på förslaget att en näringsidkare vid ångerrätt ska kunna avvakta med återbetalning av köpeskillingen tills varan har kommit till näringsidkaren och denne har getts möjlighet att undersöka varans skick.

Förbud mot identiska produkter med olika sammansättning (dual quality)

Enligt förslaget ska det i direktivet om otillbörliga affärsmetoder införas ett uttryckligt förbud mot marknadsföring av identiska produkter med olika sammansättning.

Företagarna ser negativt på förslaget. Det finns ett berättigat behov hos tillverkare av produkter att kunna välja den sammansättning som bäst överensstämmer med de preferenser som finns på den aktuella marknaden. Med en sådan ordning som nu föreslås riskerar företag begränsas i möjligheten att utveckla sina produkter för att nå ut till konsumenter i fler länder. Detta vore negativt för den gränsöverskridande inre marknaden. Det måste finnas mindre ingripande sätt att åtgärda eventuella problem som förekommer inom detta område.

Av vad som framförts i yttrande av Livsmedelsföretagen framgår dessutom att det inom livsmedelssektorn har påbörjats ett arbete med ta fram en metod för att avgöra huruvida det finns otillbörliga skillnader i sammansättningen av produkter. Företagarna anser att resultatet av detta arbete bör inväntas för att bedöma hur problembilden ser ut – och behovet av eventuella åtgärder.

Påföljder

Enligt förslaget ska det införas en sanktionsavgift på 4 procent av omsättningen för vidsträckt överträdelse.

Företagarna hänvisar i denna del till de ifrågasättande argument angående bl.a. subsidiaritetsprincipen som framförs i yttrande från Näringslivets Delegation för Marknadsrätt.

Företagarna

Patrik Nilsson

Chef Analys & Opinion

Ulrica Dyrke

Jurist