

VERKSAMHETSPLAN 2021–2022

ÖSTERÅKER

Riksorganisationens mål för medlemstillväxt är 2,5 %.

Regionens mål för medlemstillväxt:

Stockholms län 2,5% i medlemstillväxt 2021.

Mälardalen 2% i medlemstillväxt 2021.

Föreningens mål för medlemstillväxt:

Från 117 medlemmar till 125 totalt 31/12 2021 (+8 = 6,8%)

För att ta del av tillväxtfonden 2021 ska föreningen nettoöka sitt medlemsantal (exklusive heders- och studentmedlemmar) med minst 2 %.

Handlingsplanen gör att vi arbetar på samma sätt i hela organisationen och att vi är anpassningsbara till det som händer i vår omvärld. Frågorna som är kopplade till varje aktivitet säkerställer att det vi gör leder till att vi når våra mål.

STOLTA MEDLEMMAR

MÅL: NPS, NYREKRYTERING, LOJALITET

FOKUSOMRÅDEN: UPPLEVELSE, VÄRDESKAPANDE, BERÄTTANDE

VAD?	<i>Genomföra våra event efter eventplanen. Under våren 2021 digitalt och till hösten ett antal fysiska event.</i>
NÄR?	Löpande under året
HUR?	Bjuda in, marknadsföra och sprida våra event via mail, hemsida och sociala medier. Aktivt få in och nå ickemedlemmar.
VARFÖR?	För att stärka lojaliteten, öka medlemsnyttan och rekrytera nya medlemmar.
VEM?	Styrelsen.
UPPFÖLJNING	Intern uppföljning.
VAD?	<i>Arbeta aktivt för att stärka lojaliteten hos våra medlemmar.</i>
NÄR?	Löpande under året.
HUR?	Kontakta nya medlemmar och bjuda in dem till samtal där vi berättar mer om Företagarnas arbete och alla våra förmåner.
VARFÖR?	Vi vet att om man får en ny medlem att utnyttja våra förmåner så blir de ofta kvar som medlemmar då de förstår värdet mer.
VEM?	Styrelsen.
UPPFÖLJNING	Intern uppföljning.
VAD?	<i>Arbeta och strukturera arbetet med vår hemsida och sociala medier.</i>
NÄR?	Löpande med frekventa nyheter, tips, inspiration och kunskap varje vecka.

HUR? Göra en plan med ämnen och aktiviteter som ligger i riks linje med aktuella ämnen med en lokal tvist om möjligt.

VARFÖR? De flesta nya medlemmarna kommer in via våra sociala medier och vår hemsida så det är viktigt att vi är uppdaterade och relevanta.

VEM? Projektledare i styrelsen

UPPFÖLJNING Följa upp och mäta och dra lärdom av utfallet på FB och hemsida.

VAD? ***Vara aktiva i samhällsdebatten och stärka vårt opinionsarbete.***

NÄR? Löpande under året

HUR? Anordna träff 1 per år med politiskt innehåll och med våra lokala politiker på plats.

VARFÖR? Visa att vi är en röst att räkna med och att vi alltid jobbar för våra medlemmars bästa och att vi kan påverka vissa beslut.

VEM? Styrelsen

UPPFÖLJNING Intern uppföljning

VAD? ***Hylla och lyfta fram Årets Företagare och Årets Unga Företagare***

NÄR? Utse våra finalister senast 31 mars för att juryn senast 30 april ska ha utsett våra lokala vinnare.

HUR? Gemensamt arbete i styrelsen

VARFÖR? Årets Företagare är en fin utmärkelse som får uppmärksamhet i media och som våra vinnare kan använda i sitt PR arbete. Detta leder i sin tur till ökad kännedom om vår organisation.

VEM? Gemensamt i styrelsen.

UPPFÖLJNING Löpande artiklar och material för media.

VAD? ***Fortsätta delta i Näringslivsrådet.***

NÄR? Löpande under året

HUR? Med en representant från Företagarna Österåker delta i det fortsatta viktiga arbetet med ett bättre näringsliv

VARFÖR? Vi är en viktig part som representerar många små och medelstora företag och det är också en viktig del av vårt arbete.

VEM? Styrelsens representant.

UPPFÖLJNING Vid styrelsemöten.

VAD? ***Fortsätta delta i månadsmöten med Österåkers näringslivsenhet /kommunen***

NÄR? Löpande under året

HUR? Med representanter från Företagarna Österåker delta i det fortsatta viktiga arbetet med ett bättre näringsliv.

VARFÖR? Vi är en viktig part som representerar många små och medelstora företag och det är också en viktig del av vårt arbete.

VEM? Styrelsens representant.

UPPFÖLJNING Vid styrelsemöten.

STOLTA FÖRTROENDEVALDA

MÅL: NPS

FOKUSOMRÅDE: GÖRA SKILLNAD

VAD? ***Engagera och utbilda alla förtroendevalda i styrelsen***

NÄR?	Löpande under året
HUR?	<ul style="list-style-type: none"> • Styrelsen deltar i de regionala träffar som genomförs. • Alla nya medlemmar genomför webbkursen Superstar. • Deltar i kongress och ordförandekonferens. • Deltar på de event som föreningen arrangerar för att möta medlemmarna • Genomföra minst en kickoff för styrelsen för att arbeta med strategi, planering och sammanhållningen i styrelsen.
VARFÖR?	För att lära sig mer om organisationen och ta del av det nätverk som finns för att också kunna locka nya medlemmar. Känna en stolthet att tillhöra vår organisation, att vi gör skillnad.
VEM?	Samtliga förtroendevalda i Företagarna Österåkers styrelse.
UPPFÖLJNING	Noteras i sammanställningen av deltagande för styrelsen.