

# Verksamhetsplan 2021

## Företagarna Hörby



### VISION

*Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.*



### SYFTE

*Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.*

# Verksamhetsplan

Verksamhetsplanen är ett styrande dokument för Företagarna Hörby. Riks verksamhetsplan finns på intranätet.

## Inledning

Företagarnas verksamhetsplan för 2020–2021 fokuserar på två övergripande mål. Det ena är medlemstillväxt och det andra är stolthet kopplad till medlemmar, förtroendevalda och medarbetare.

## Företagarnas vision

Företagarna drivs av att utveckla vårt land så att Sverige även i framtiden är ett av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Denna utveckling blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningarna att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

## Företagarnas syfte

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

## Stolta i en växande organisation

Att samtliga inom Företagarna känner stolthet och är benägna att rekommendera ett medlemskap och att bli förtroendevald i Företagarna är en nyckelfaktor för att skapa medlemstillväxt. Medlemsutvecklingen har varit avtagande i över ett decennium, men de senaste årens stora förändringar har nu börjat visa resultat och medlemsbalansen är inom räckhåll.

## Medlemstillväxt

Medlemstillväxt mäts genom att differensen mellan nyrekryterade medlemmar och utträdde medlemmar ska vara positiv.

Medlemsmål i lokalföreningen: Företagarna Hörby

## Stolthet

I en medlemsorganisation som Företagarna måste vi få våra medlemmar och de som arbetar för organisationen att känna stolthet över det gemensamma arbetet. Finns inte stoltheten så saknas grunden för att skapa en stabil medlemsbas.

## Insatser

Följande insatser planerar lokalföreningen göra för att bli stolta i en växande organisation. OBS! Ha våra fyra möjliggörare i åtanke när ni skriver era insatser: nätverk, kunskap, praktisk hjälp och bättre företagsklimat.

### Årets Företagare Hörby

Under en nätverksträff dela ut Årets Företagare och Årets Unga Företagare till företagare i Hörby.

Möjliggörare: Nätverk, kunskap, nyrekrytering, stolthet

### Företagsbesök

Göra 3-4 besök hos företagare och Årets Företagare under året.

Möjliggörare: Nätverk, kunskap, lojalitet, nyrekrytering

### Frukostmöte

Företagsträffar tillsammans med Hörby Kommun.

Möjliggörare: Nätverk, kunskap, nyrekrytering

### Årsmöte

Välja styrelse samt nätverka med medlemmar.

Möjliggörare: Nätverk, kunskap, lojalitet, stolthet

### Näringslivsråd

Företagarna sitter med i näringslivsrådet för Hörby Kommun.

Möjliggörare: Kunskap, nätverk, information, påverkan

### Medlemsträffar

Bjuda in medlemmar till bl a företagsbesök, nätverksträffar och julfest.

Möjliggörare: Nätverk, lojalitet

## Uppföljning och utvärdering

Efter varje arrangemang skickas prospekt in till regionen samt riks för värkning.

Genomgång på efterföljande styrelsemöte med utvärdering.