# verksamhetsplan 2021–2022 HANDLINGSPLAN för REGIONKONTOR:

# NORRBOTTEN

Riksorganisationens mål för medlemstillväxt är 2,5 %.

Regionens mål för medlemstillväxt: 1,5 % (regionens medlemstillväxt 2020 var 5,2 % att jämföra med 0,6% för Företagarna nationellt)

# verksamhetsplan 2021–2022 HANDLINGSPLAN för FÖRENINGAR:

# lokalföreningen i luleå

Handlingsplanen gör att vi arbetar på samma sätt i hela organisationen och att vi är anpassningsbara till det som händer i vår omvärld. Frågorna som är kopplade till varje aktivitet säkerställer att det vi gör leder till att vi når våra mål.

VAD Beskriv aktiviteten kortfattat.

NÄR Datum eller period när aktiviteten ska genomföras.

HUR Beskriv hur aktiviteten är tänkt att genomföras.

VARFÖR Beskriv syftet med aktiviteten och vad den ska leda till kopplat till målen.

VEM Ange vem eller vilka som är ansvariga för aktiviteten.

UPPFÖLJNING Datum eller period och form för uppföljning.

## STOLTA MEDLEMMAR

## MÅL: NPS, NYREKRYTERING, LOJALITET

## FOKUSOMRÅDEN: UPPLEVELSE, VÄRDESKAPANDE, BERÄTTANDE

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Ringa våra medlemmar i Luleå. |
| **NÄR?** | Med start efter årsmötet. |
| **HUR?** | Ringa och samtala. |
| **VARFÖR?** | Ta reda på hur våra medlemmar har det, vad de ser som utmaningar i och efter pandemin. Finns det något vi inom Företagarna kan hjälpa till med? |
| **VEM?** | Samtliga förtroendevalda i Företagarna Luleå ringer. |
| **UPPFÖLJNING** | Löpande rapportering vid årets styrelsemöten hur det har gått och vilka svar vi fått in. En temperaturmätare på hur företagen i Luleå mår. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Tävling via FB-sidan där vinsten är ett årligt medlemskap. |
| **NÄR?** | Under året. |
| **HUR?** | Skapar underlaget för publicering. |
| **VARFÖR?** | Ett roligare sätt att visa vad vi gör och locka fler nya medlemmar till FR Luleå. |
| **VEM?** | Yours tillsammans med arbetsgruppen medlemmar och aktiviteter |
| **UPPFÖLJNING** | Utvärdering efter genomförande. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Nyhetsbrev till medlemmar. |
| **NÄR?** | 2-3 ggr/år. |
| **HUR?** | Via mail. |
| **VARFÖR?** | Ett kort mail som berättar vad som händer inom Företagarna Luleå. Knyta an aktuella händelser. |
| **VEM?** | Ordförande. |
| **UPPFÖLJNING** | Löpande uppföljningar och reflektioner från medlemmar. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Digital frukostföreläsning/WS |
| **NÄR?** | 2-4 ggr/år. |
| **HUR?** | Egna och i samarbete med Luleå Näringsliv och LBR. |
| **VARFÖR?** | Kontinuerligt bidra med information till företagare och invånare i Luleå. |
| **VEM?** | Ordförande och ev förtroendevalda. |
| **UPPFÖLJNING** | Uppföljning efter genomförande. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Årets Företagare |
| **NÄR?** | Innan sommaren -21 |
| **HUR?** | Genom juryarbete ta fram vinnare. |
| **VARFÖR?** | Del i en nationell aktivitet där slutligen årets företagare Sverige utses. |
| **VEM?** | Jury |
| **UPPFÖLJNING** | Årets Företagare Luleå går vidare till den regionala finalen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Skicka vykort till FR Luleås medlemmar. |
| **NÄR?** | Innan jul -21. |
| **HUR?** | Mallar från intranätet skapas och postas. |
| **VARFÖR?** | Uppmärksamma våra medlemmar och önska dem en god jul. |
| **VEM?** | Aktivitetsgruppen. |
| **UPPFÖLJNING** | Uppföljning i januari -22. |

## STOLTA FÖRTROENDEVALDA

## MÅL: NPS

## FOKUSOMRÅDE: GÖRA SKILLNAD

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Filma dans Jerusalema. |
| **NÄR?** | Under våren -21. |
| **HUR?** | Utomhus. |
| **VARFÖR?** | På ett roligt sätt visa upp nya styrelsen i FR Luleå. |
| **VEM?** | Hela styrelsen. |
| **UPPFÖLJNING** | Under våren/sommaren. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Regelbundna fikamöten med styrelsen. |
| **NÄR?** | Efter överenskommelse med ny styrelse. |
| **HUR?** | Digitalt. |
| **VARFÖR?** | Lära känna varandra och bygga relationer. |
| **VEM?** | Hela styrelsen bjuds in. |
| **UPPFÖLJNING** | Löpande. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VAD?** | Utbildning samtliga förtroendevalda i styrelsen. |
| **NÄR?** | Kontinuerligt. |
| **HUR?** | Digitalt. |
| **VARFÖR?** | Bidra till stolta förtroendevalda i Luleå. |
| **VEM?** | Hela styrelsen. |
| **UPPFÖLJNING** | Kontinuerligt. |