

VERKSAMHETSPLAN 2020 FÖRETAGARNA TROSA - GNESTA

**Revideras av nya styrelsen
Ursprungligt dokument 2020-02-12**

Denna verksamhetsplan för 2020 är ett styrande dokument för Företagarna Trosa Gnesta.

FÖRETAGARNAS SYFTE

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagsklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sina verksamheter och nå sina mål.

FÖRENINGENS VISION

Att skapa bättre förutsättningar att starta, driva och utveckla företag i de båda kommunerna Trosa och Gnesta.

FÖRENINGENS ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR 2018

- Vara förstahandsvalet för kommunernas politiker och tjänstemän att diskutera och utveckla företagsfrågor.
- Skapa aktiva mötesplatser för företagarna i båda kommunerna
- Öka antalet medlemmar till 150 st

DE FYRA MÖJLIGGÖRARNAS

Möjliggörare är de områden där vi måste utveckla ett attraktivt erbjudande för att kunna skapa mer framgångsrika företagare.

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET NÄTVERK

För att bli framgångsrik som företagare krävs ett nätverk av personer som ger stöd och stöttning i med och motgång. Ett starkt nätverk ger också upphov till nya affärer och kan ge känslan av en extra familj, företagarfamiljen.

Föreningens aktiviteter inom detta område 2020

- Luncher
- B2B möte
- Företagsfrukost
- Morgonsoffor
- Gnesta Expo
- Näringslivsgala Gnesta
- Branschinriktade AW

Ansvarig/ansvariga

Aktivitetsgruppen
 Aktivitetsgruppen
 Aktivitetsgruppen
 Aktivitetsgruppen
 Aktivitetsgruppen
 Aktivitetsgruppen
 Aktivitetsgruppen

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET KUNSKAP

För att bli framgångsrik som företagare krävs att man har kunskaper som gör att man kan tillvarata alla möjligheter som marknaden bjuder på men samtidigt kunna balansera riskerna.

Föreningens aktiviteter inom detta område 2020

- Upphandling
- Föredrag ur företagarnas roadshow

Ansvarig/ansvariga

Aktivitetsgruppen
 Aktivitetsgruppen

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET PRAKTISK HJÄLP

En företagare är per definition en problemlösare specialiserad inom ett visst område. Men för att bli en framgångsrik företagare krävs att man kan lösa alla de stora och små problemen som kommer tillsammans med ett företagande.

Föreningens aktiviteter inom detta område 2020

- B2B event med olika inriktningar
- AW med branschinriktning

Ansvarig/ansvariga

Aktivitetsgrupp
 Aktivitetsgrupp

VÅRA AKTIVITETER INOM OMRÅDET BÄTTRE FÖRETAGSKLIMAT

Framgångsrikt företagande kräver att grundförutsättningarna och regelverken i vårt samhälle tar hänsyn till företagares behov. Attityder till företagare måste också vara positiva så att företagarefrågor får en framskjuten plats på den politiska agendan.

Föreningens aktiviteter inom detta område 2019

- Företagsbesök tillsammans med Trosa kommun
- Näringslivsråd Gnesta Kommun, Gnesta
- Företagsfrukostar Trosa Kommun, Trosa
- Möte med respektive näringslivsansvariga i kommunerna
- Samevent med de olika kommunerna
- Förbättrad PRAO i skolan

Ansvarig

a

UTVÄRDERING

Efter varje större event sker flertal möten med respektive kommun för att se vilka frågor man skall jobba vidare med och hur.

AKTIVITETSBUDETGET

För att tydliggöra inom vilka ramar våra kostnader bör befinna sig upprättas här en budget baserad på tidigare genomförda aktiviteter. [Alla belopp i SEK]

Föreningens aktiviteter	Ansvarig/ ansvariga	Antal	Budget/tillfälle	Totalt
Morgonsoffor		3	15 000	15 000
Företagsfrukost		4	0	0
Luncher		20	1 000	20 000
Gnesta Expo		1		
Näringslivsgala Gnesta		1	5 000	5 000
Trosa Näringslivsevent		1	5 000	5 000
Branschriktade AW		1	5 000	5 000
Föredrag ur roadshow				
B2B event		2	5 000	10 000
AW		4	5 000	20 000
Företagsbesök Trosa				0
Näringslivsråd Gnesta		4	0	0
Möten Näringslivspersoner				
Samevent kommun				
PRAO i skolan				
Paket för ÅF		2	1 800	3 600
Övrigt ÅF				
Övrigt ÅF		2	500	1 000
Övrigt ÅF				
Stipendier högstadiet		6	1 000	6 000
Sponsring NFC		1	5 000	5 000
Nationella Kampanjer		1	1 000	1 000