



SMÅFÖRETAGS BAROMETERN

Hallands län

Juni 2018

Ett samarbete mellan:

företagarna

Swedbank och
Sparbankerna



Innehåll

Om småföretagsbarometern	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Hallands län.....	4
Det ekonomiska läget och näringslivet i Hallands län.....	5
<i>Näringslivet i Hallands län</i>	5
Småföretagsbarometern – Hallands län	7
<i>Konjunkturindikatorn</i>	7
<i>Sysselsättning</i>	9
<i>Orderingång</i>	10
<i>Tackat nej till order</i>	11
<i>Omsättning</i>	12
<i>Lönsamhetsutvecklingen</i>	13
<i>Företagens prisförväntningar</i>	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion	14
Slutsatser och policyförslag	18

Om småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar om utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och förståelsen för de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

företagarna

Swedbank och
Sparbankerna



Nettotal och konjunkturindikatorn

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a) Ja/nej
- b) Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator arbetar med **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, orderingång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

Sammanfattning av konjunkturläget i Hallands län

- **Småföretagskonjunkturen** i Halland är fortsatt positiv, men har för andra året i rad dämpats och den sammanvägda konjunkturindikatorn är i årets mätning lägre än för riksgenomsnittet. Utfallet av konjunkturens utveckling blev därmed inte lika positiv som företagen förväntade sig i fjolårets rapport. I likhet med riksgenomsnittet förväntar sig företagen i Hallands län att konjunkturen ska återhämta sig under de kommande 12 månaderna.
- **Sysselsättningstillväxten** har varit oförändrad i Halland under de senaste 12 månaderna. Detta efter en starkt positiv utveckling sedan våren 2013. Under de senaste 12 månaderna har 15 procent ökat sin personalstyrka medan 9 procent har minskat antalet anställda på företaget i länet. Företagen förväntar sig en ökad tillväxttakt i sysselsättningen under de kommande 12 månaderna.
- **Orderingången** för Hallands småföretag är fortsatt positiv. Men för andra året i rad dämpas utvecklingen, efter en mycket god tillväxttakt under ett par år efter finanskrisen. Utvecklingen är i linje med vad företagen förväntade sig i fjolårets rapport. Förväntningarna på de kommande 12 månaderna är att tillväxttakten ska öka något.
- **Omsättningstillväxten** i Hallands län har återhämtat sig sedan fjolårets avmattning. Länet ligger fortsatt strax under riksgenomsnittet som i år sett en vikande tillväxttakt i omsättningen. Förväntningarna inför kommande år är optimistiska bland företag som tror på en fortsatt ökad omsättning.
- **Lönsamhetstillväxten** i företagen i Hallands län har ökat sedan i fjol och företagen i länet har haft en högre tillväxttakt än riksgenomsnittet under det senaste året. Förväntningarna på de kommande 12 månaderna är fortsatt tilltagande lönsamhetstillväxt.
- Företagen i Hallands län upplever mycket goda möjligheter att expandera och växa. Hela 73 procent av företagen i länet säger att de har **goda utsikter att expandera** på sikt.
- Det främsta **tillväxthindret** hos småföretagen i Hallands län är svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft. Även tidigare mätningar bekräftar att företagens svårigheter att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Även höga arbetskraftskostnader och tuff konkurrens upplevs som ett stort problem.

Det ekonomiska läget och näringslivet i Hallands län

Inledningen av 2018 präglas av en fortsatt god konjunkturutveckling för de svenska småföretagen med en fortsatt vilja att anställa och expandera. En bidragande faktor är konjunkturutvecklingen i omvärlden och i Europa vilket driver på den svenska exporten. Inte minst OECD-länderna har haft en stark tillväxt i industriproduktionen under det gångna året. För första gången på drygt tio år är dessutom hela Europa i en relativt stark tillväxt samtidigt. Flera av de tidigare östeuropeiska länderna visar mycket starka ökningar av bruttonationalprodukten, BNP.

Den svenska exporten och konjunkturutvecklingen drivs också på av en svag krona. Samtidigt som den svaga kronan gynnar exportföretagen utmanas många importerande företag med fallande marginaler, i synnerhet inom detaljhandeln där möjligheterna att höja priserna ut mot konsument ofta är begränsade.

Näringslivets investeringar ökar också i takt med kapacitetsutnyttjandet. Den positiva bilden har återkommande bekräftats av en fortsatt optimism hos företagen, även om allt fler tecken tyder på att högt ställda förväntningar om konjunkturutvecklingen inte har införlivats. Allt fler företag upplever också att det är svårt att finna lämplig kompetens och bristen på arbetskraft är stor i en rad branscher. Trots detta har vi sett relativt begränsade löneökningarna och inflationen har inte stadigt nått upp till målnivån på 2 procent.

Svårigheter för växande företag att rekrytera och anställa är ett betydande tillväxthinder för småföretagen samtidigt som kostnaderna för att anställa är höga relativt våra konkurrentländer. Om kompetensförsörjningen, som det ser ut, fortsätter att dämpa företagets tillväxtmöjligheter så riskerar det leda till att konjunkturläget mattas av.¹

Förändrade amorteringsregler kombinerat med osäkerhet gällande ränteutvecklingen och bristen på lämplig arbetskraft i byggsektorn har också bidragit till att bostadsmarknaden har kylts av något, i synnerhet i storstadsregionerna. Att internationella investerare börjar bli bekymrade för den svenska bostadsmarknaden syns bland annat i värdet på kronan som har försvagats ordentligt den senaste tiden. Oro på bostadsmarknaden och en hastig inbromsning av bostadsbyggandet riskerar att få en negativ inverkan även på andra sektorer om investeringstakten hos företag och hushållen faller tillbaka.

Mycket tyder på att förväntningsbilden av konjunkturläget håller på att förändras.

Valåret 2018 riskerar att bli inledningen på en svagare konjunkturutveckling. Småföretagens vilja och möjligheter att expandera och anställa blir då än viktigare för att möta samhällsutmaningarna framöver. Oavsett konjunkturläge så är förutsägbara villkor som underlättar och stödjer företagande avgörande för företagets långsiktiga tillväxt.

Näringslivet i Hallands län

Det halländska näringslivet kännetecknas av det stora antalet små- och medelstora företag. Genom sitt geografiska läge är Halland ett attraktivt etableringsområde för företag. Den geografiska placeringen utmed västkusten mellan Göteborg och Öresundsregionen är gynnsam för exporterande företag. Nyföretagandet i länet är starkt och nystartsfrekvensen i Halland är relativt sett hög. Näringslivsstrukturen gör emellertid också att konjunkturen i

¹ Samtidigt som arbetslösheten har minskat så består tudelningen på arbetsmarknaden, inte minst arbetslöshetsgapet mellan inrikes och utrikes födda. Det tycks som att den svenska arbetsmarknadsmodellen är problematisk när det handlar om att skapa nya vägar in på arbetsmarknaden. Sverige har lägst andel låglönejobb i EU och den största skillnaden i sysselsättning mellan inrikes och utrikes födda enligt OECD. Se bl.a. OECD 2010.

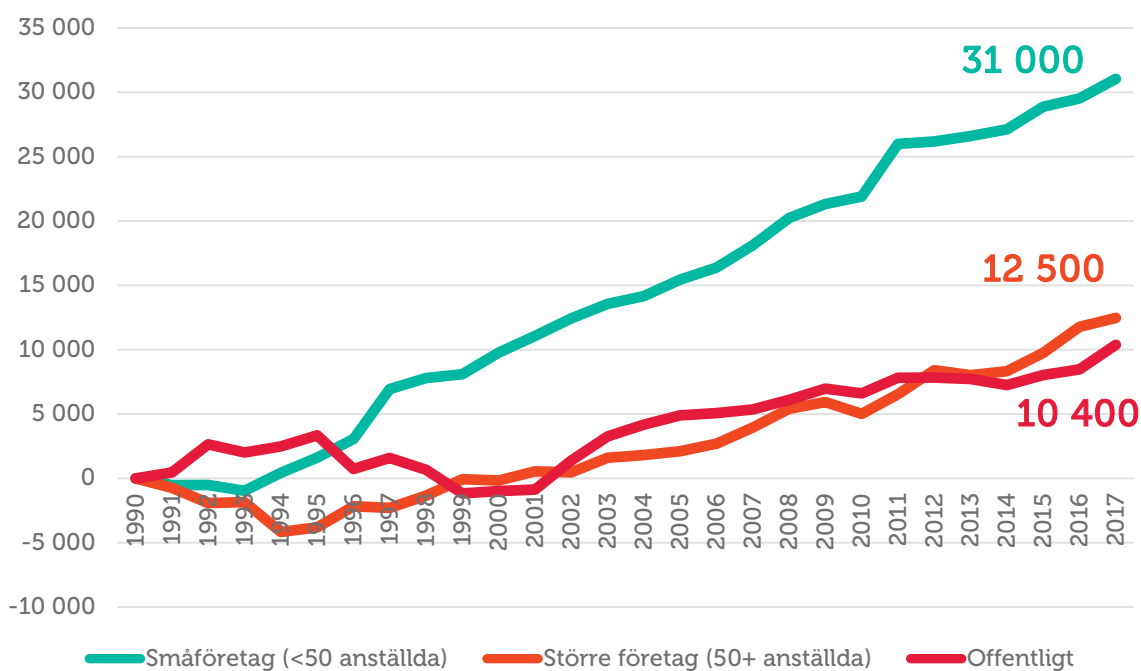
Halland blir relativt påverkad av internationella faktorer som valutapriser och utvecklingen av exportefterfrågan.

Under det senaste året har utvecklingen varit mycket positiv men det goda konjunkturläget ser ut att mattas av. Till viss del är detta en följd av politisk och ekonomisk oro i vår omvärld, men också på demografi- och näringslivsstrukturen i länet.

Den lokala näringslivspolitikerna måste fortsatt verka för att få fler nya företag att etablera sig i regionen. Det förutsätter ett brett samarbete med näringsliv, regionsföreträdare och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är avgörande för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar tydligt att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättnings-tillväxten i Hallands län. Även om antalet sysselsatta också har vuxit marginellt i den offentliga sektorn.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Halland län sedan 1990 (källa: SCB)²



² Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

Småföretagsbarometern – Hallands län

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

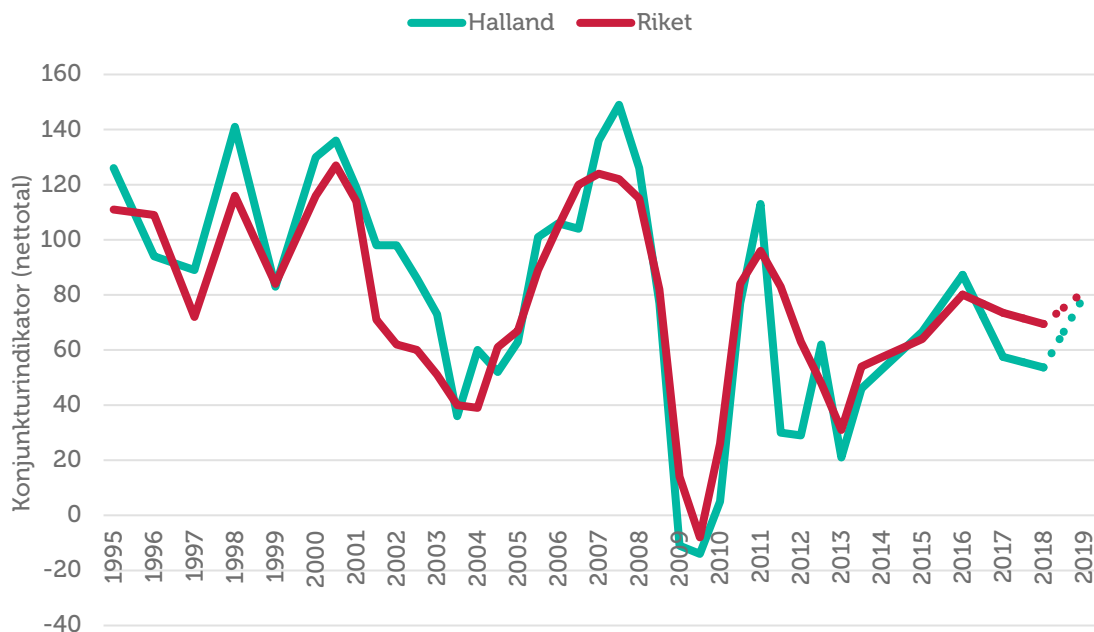
Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

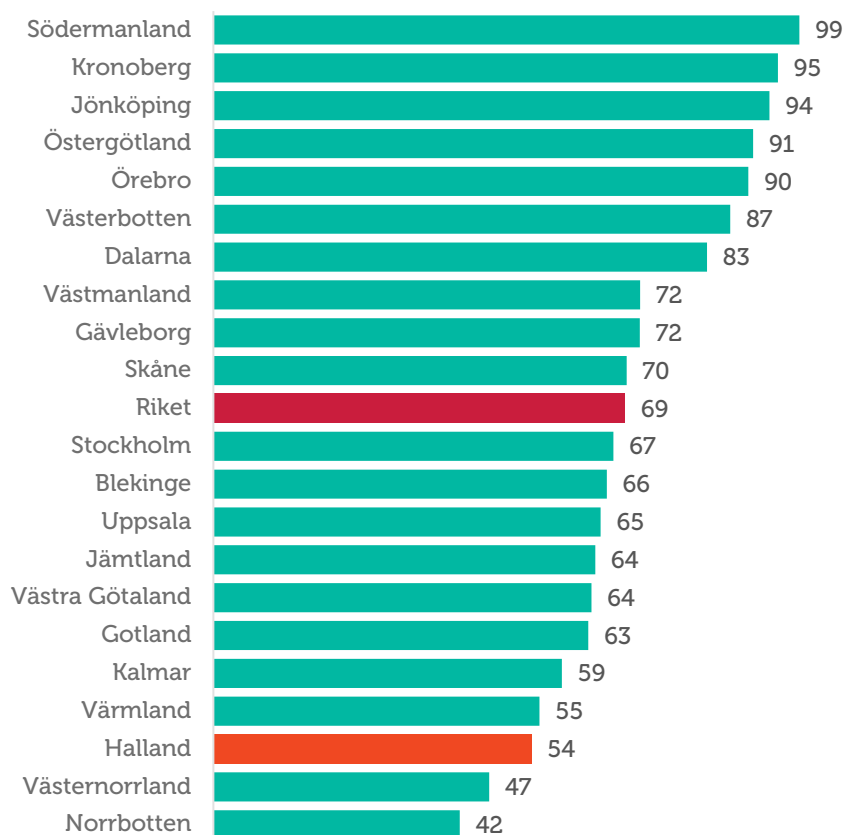
Utvecklingen inom sysselsättning, orderingång och omsättning i Halland läns småföretag kommer att redovisas för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. I 2017 års mätning föll konjunkturindikatorn för länet till ett nettotal på 58, jämfört med konjunkturindikatorn för året dessförinnan då nettotalet låg på 87. I årets mätning är Hallands konjunkturindikator fortsatt positiv, men har återigen sett en avmattning och det sammanvägda nettotalet för länets konjunktur är nu 54. Detta placerar länet under riksgenomsnittet som i årets mätning är ett nettotal på 69. Utfallet av konjunkturens utveckling blev därmed inte lika positiv som företagen förväntade sig i fjolårets rapport, då företagen trodde på en ökad konjunkturutveckling till ett nettotal kring 70.

Konjunkturindikatorn för länet förväntas återhämta sig under de kommande 12 månaderna i länet, vilket kan tyda på att botten är passerad trots de två senaste årens försämring i länets konjunkturindikator. Företagens prognos för det kommande året är att konjunkturen i länet ska återhämta sig i likhet med riksgenomsnittet och öka till en nivå om nettotalet 79. Konjunkturindikatorn spås alltså stiga även framöver, även om denna positiva utveckling kan vändas av en försvagad konjunktur i Sverige eller i vår omvärld.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Hallands län och riket 1995-2018



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2018



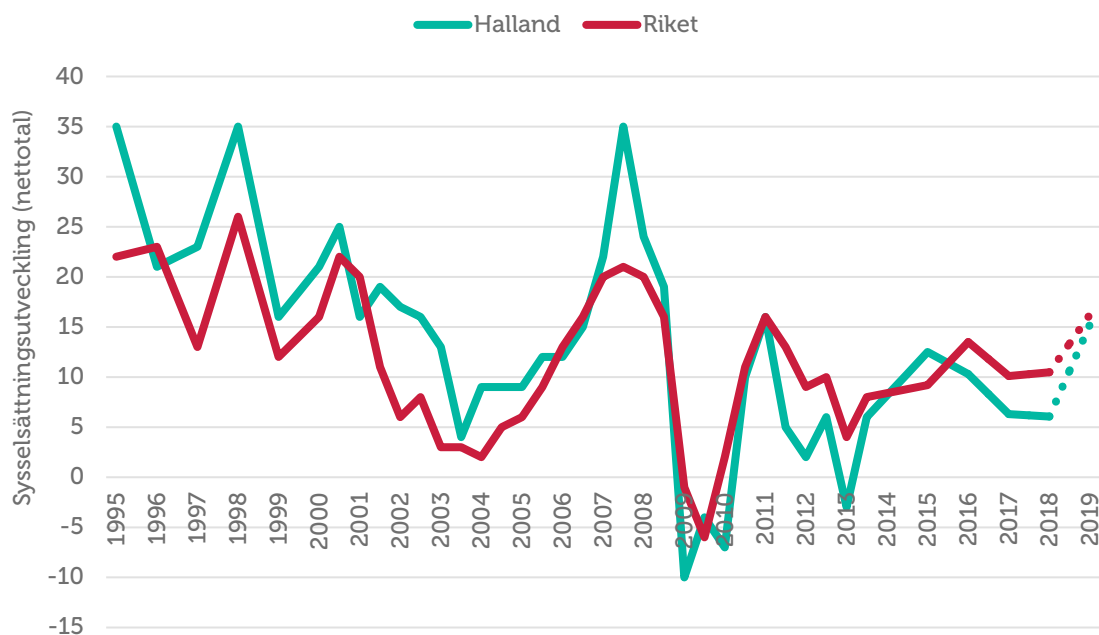
Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen. Det innebär alltså att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningstillväxten har varit oförändrad i Halland under de senaste 12 månaderna, precis som för riksgenomsnittet. I länet uppger 15 procent av företagen att de ökat sin personalstyrka under det senaste året samtidigt som 9 procent uppger att de har minskat i antalet anställda, vilket ger ett sammanvägt netttotal som fortsatt är 6. I riket som helhet uppger 20 procent av företagen att personalstyrkan har ökat respektive 10 procent som uppger en minskning, vilket ger ett riksgenomsnitt på nettotalet 10.

Prognosen för 2018 hos företagen är att 19 procent förväntar sig öka antalet anställda samtidigt som 4 procent förväntar sig färre antal anställda, vilket således ger en mer positiv syn på sysselsättningstillväxten framöver i länet med ett netttotal på 15.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Hallands län och riket 1995-2018



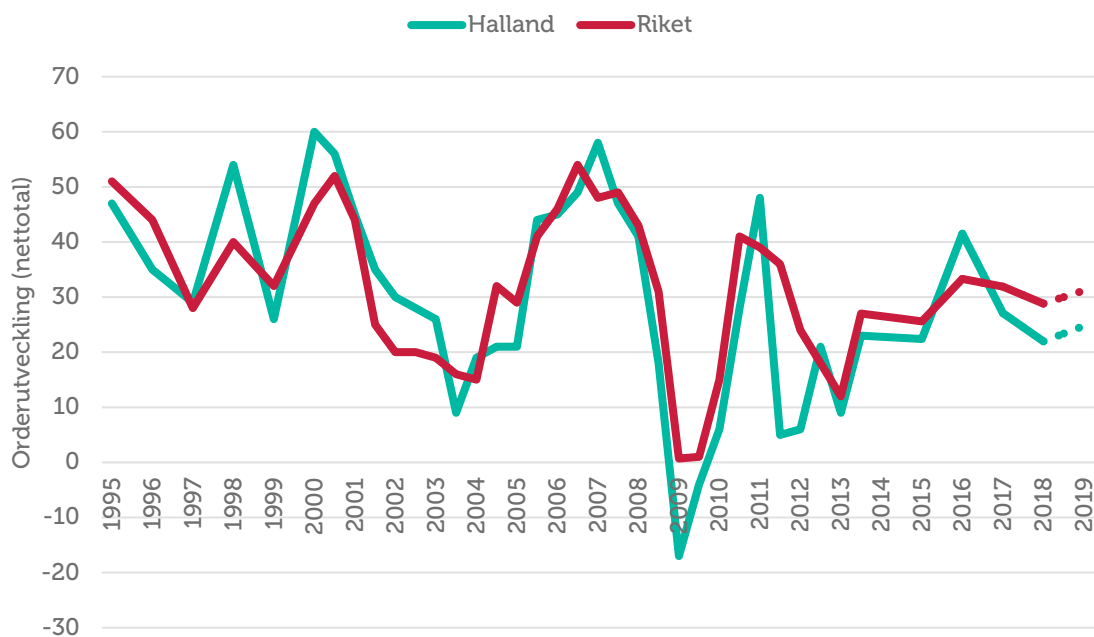
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingången för Hallands småföretag är fortsatt positiv men ser för andra året i rad en avmattad utveckling, efter att ha haft en mycket god tillväxttakt under ett par år efter finanskrisen, se figur 5. Av Hallands företag har 36 procent sett en ökning i orderingången samtidigt som 14 procent sett en minskning de senaste 12 månaderna, vilket resulterar i ett netttotal på 22. Årets utveckling gällande orderingången är i linje med vad företagen förväntade sig i fjolårets rapport.

Den vikande orderingången placerar länet under riksgenomsnittets netttotal som i årets mätning är 29, med 44 procent av landets företag som sett en ökad orderingång medan 15 procent sett en minskning i orderingången under de senaste 12 månaderna. I figuren nedan ser vi historiskt att länets utveckling legat i linje med riksgenomsnittet och likt företagen i Sverige som helhet förväntar sig Hallands företag en försiktig ökning i orderingången under kommande 12 månader. Förväntningarna inför det kommande året är positiva med 36 procent av företagen som förväntar sig en ökning i orderingången samtidigt som 11 procent av företagen tror på en minskning, vilket ger ett förväntat netttotal på 25.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Hallands län och riket 1995-2018



Tackat nej till order

Även om utvecklingen har avtagit under året är orderingången fortsatt positiv och konjunkturläget såväl i Hallands län som Sverige i stort är gott. När tiden inte räcker till, om personal saknas, eller då finansiering saknas till nödvändiga investeringar kan många företag behöva tacka nej till order.

Andelen företag som tvingats tacka nej till order har minskat jämfört med fjolårets mätning då hela 43 procent av företagen i länet har tvingats tacka nej till order. I Hallands län har nu 39 procent av företagen tackat nej till order under de senaste 12 månaderna, vilket alltså är en klar förbättring sedan den föregående mätningen. Av de som tackat nej till order uppger 45 procent att den främsta anledningen till detta är för att de redan har mer att göra än vad de hinner med. Även osäkerhet kring kunderna och arbetskraftsbrist anges av många, 22 respektive 15 procent, som främsta anledning.

Figur 6 Tackat nej till order

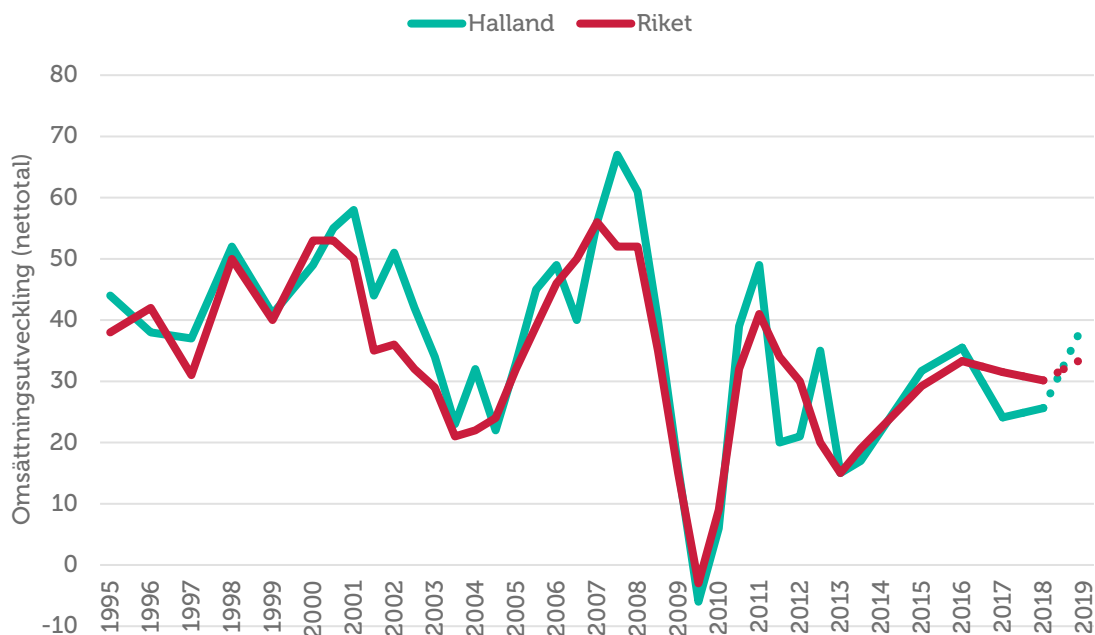


Omsättning

Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Hallands län har återhämtat sig sedan fjolårets avmattning. Nettotalet i omsättningen för Hallands företag är 26 jämfört med fjolårets 24. Länet ligger fortsatt strax under riksgenomsnittet som i år sett en vikande tillväxttakt till ett nettotal på 30. Av företagen i Hallands län har 43 procent sett en ökad omsättning medan 17 procent upplevt en minskad omsättning under samma period. Förväntningarna inför kommande år är optimistiska bland företag som tror på en fortsatt ökad omsättning. Knappt hälften, 49 procent, av företagen förväntar sig en ökad omsättning och det sammanlagda nettotalet för den förväntade omsättningstillväxten blir 39, vilket är högre än för riksgenomsnittet.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Hallands län och riket 1995-2018

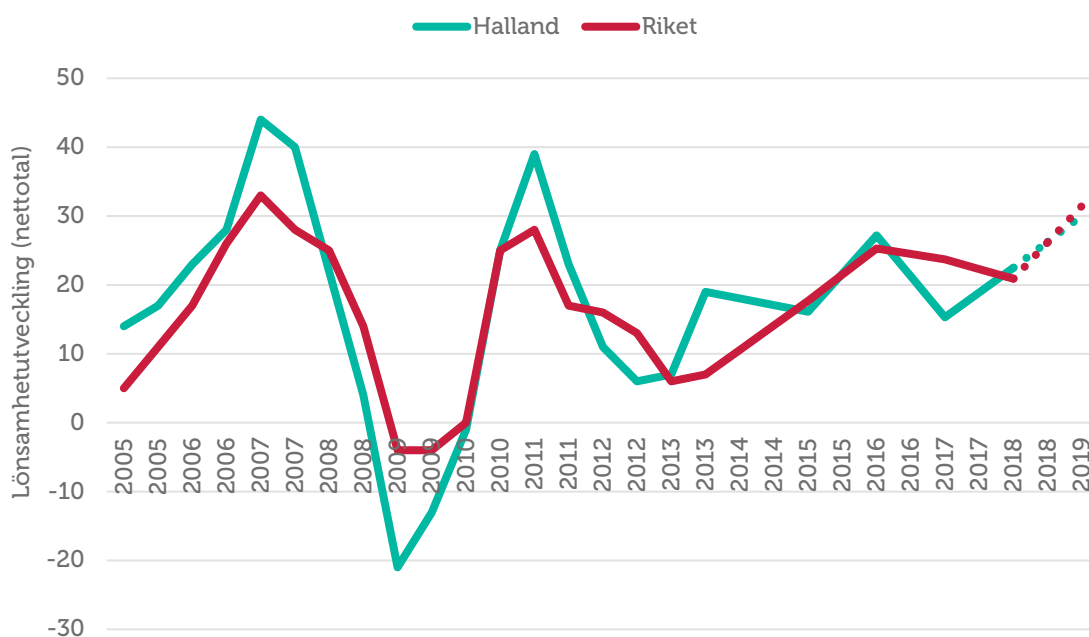


Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter till att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis hänförlig till lönsamhetsutvecklingen. Rörelserna i lönsamheten avspeglar framför allt hur småföretagen påverkas av den internationella konjunkturen men också svängningar i den inhemska ekonomin.

Från 2013 har tillväxten i lönsamheten i företagen i Hallands län återhämtat sig mycket väl, men såg i fjolårets rapport en kraftig minskning, se figur 8. I år har lönsamhetstillväxten återigen återhämtat sig med 36 procent av företagen som uppger en förbättrad lönsamhet medan 13 procent sett en försämrad lönsamhet under de senaste 12 månaderna. Detta ger ett sammanlagt netttotal på 23 jämfört med fjolårets 15, vilket innebär att de halländska företagen haft en högre lönsamhetstillväxt än riksgenomsnittet. Prognosen för det kommande året är fortsatt positiv med där 41 procent av företagen förväntar sig en förbättrad lönsamhet. Under samma tidsperiod tror 11 procent av företagen i länet på en försämrad lönsamhet, vilket ger ett förväntat netttotal på 30 i lönsamhetstillväxten.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Hallands län och riket 2005-2018



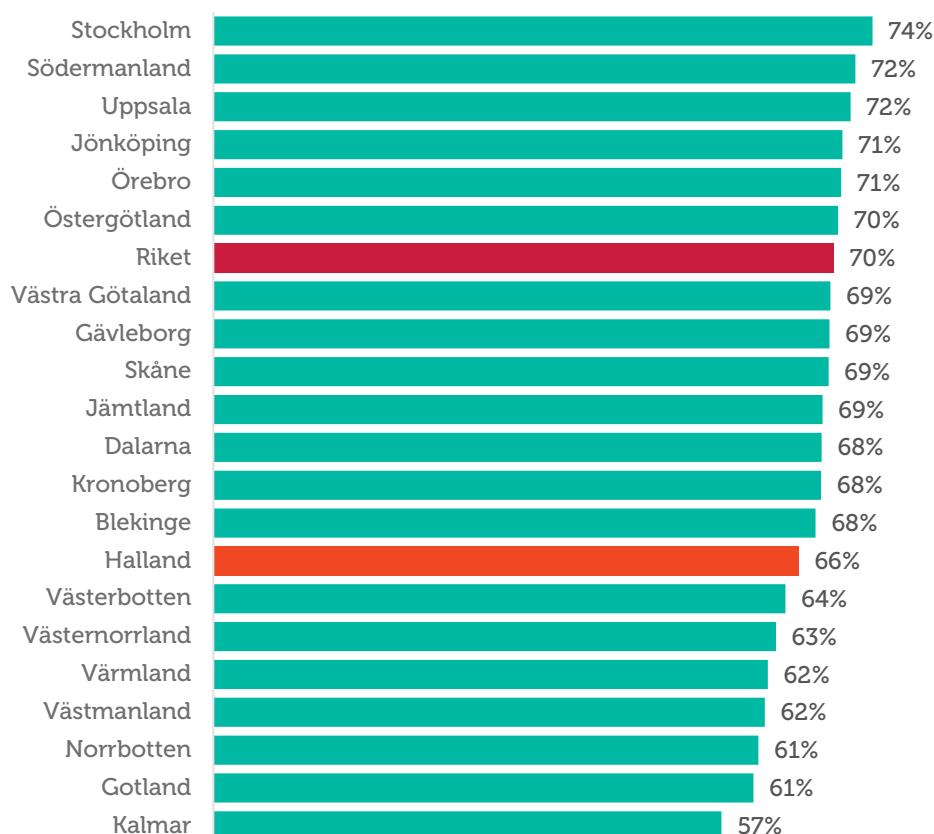
Företagens prisförväntningar

Företagen i Hallands län ser något mindre positivt på prisutvecklingen jämfört med fjolårets mätning då nettotalet var 39. I länet räknar 41 procent av företagen med att kunna höja priserna kommande året, medan 5 procent räknar med minskade försäljningspriser vilket ger ett netttotal på 36. Utvecklingen i försäljningspriserna ligger i linje med riksgenomsnittets netttotal 37.

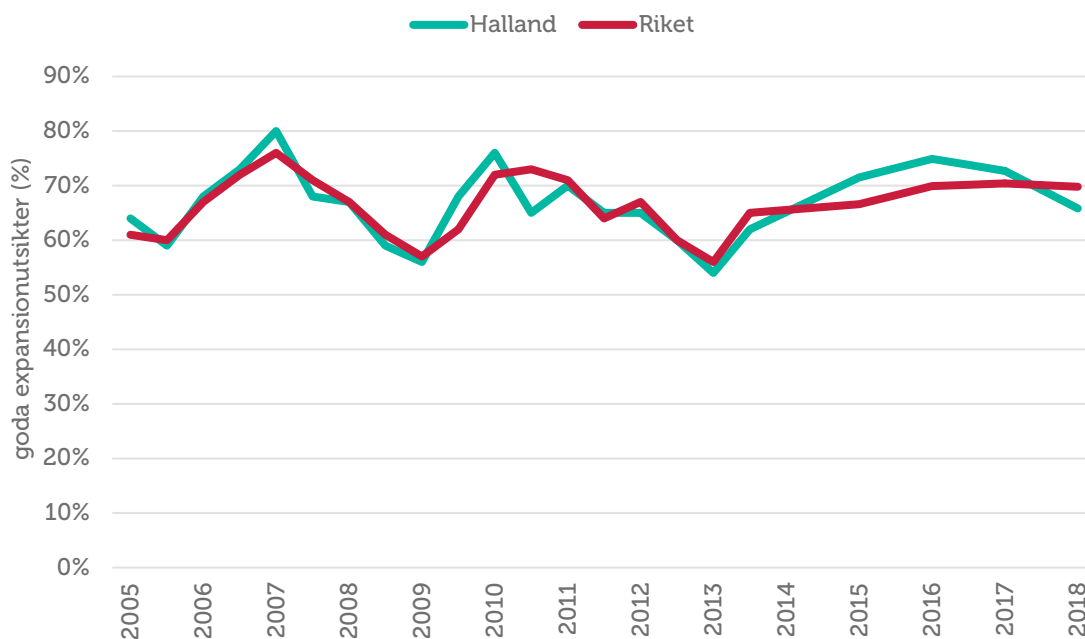
Expansionsutsikter och hinder för expansion

Företagen i Hallands län upplever i år sämre möjligheter att växa framöver än ifjol när 66 procent av företagen i länet anser att de har goda utsikter att expandera på sikt. Motsvarande andel i förra årets mätning var 73 procent. I figur 10 ser vi att företagens upplevda expansionsmöjligheter har ökat stadigt sedan 2013, men länet ser nu alltså för andra året i rad försämrade möjligheter för expansion. I länet vill 9 av 10 företag växa.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2018



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Hallands län, industri- och tjänstesektorn 2005-2018

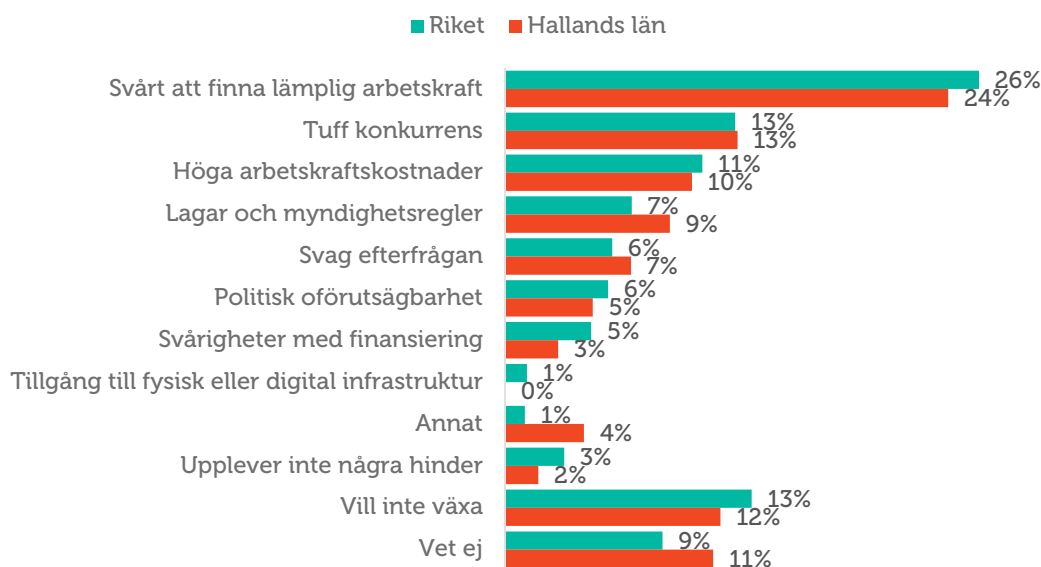


I årets mätning är svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft det största hindret för tillväxt enligt Hallands företag. Var fjärde företag i länet anger detta som största hindret. Även tidigare mätningar bekräftar att företagens svårigheter att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen kring kompetensbrist och matchning på Hallands arbetsmarknad fortsätter att vara betydande.

Tuff konkurrens kommer på andra plats med 13 procent av företagen som anger detta som det främsta tillväxthindret. I årets Småföretagsbarometer har vi bitt företagen specificera vilken typ av konkurrens de upplever. Tittar vi på svaren som är angivna för riket som helhet svarar var tredje företag, som uppgett att de upplever tuff konkurrens som ett tillväxthinder, att konkurrensen kommer från nya försäljningskanaler. Detta är sannolikt en konkurrens som även företagen i Halland upplever.

Även lagar och myndighetsregler upplevs som ett tillväxthinder bland företagen i länet, vilket kan innebära att den lokala myndighetsutövningen i Halland behöver förenklas för att främja det lokala företagsklimatet och bistå till företagens utveckling. Andelen företag som uppger att politisk oförutsägbarhet är ett tillväxthinder har minskat i likhet med riksgenomsnittet, och upplevs i år av 5 procent av företagen som ett hinder för expansion.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Hallands län och i riket 2018 (procent)



Marie Axtelius *Företagarnas regionchef Halland*

Fortfarande hett i Halland, men många funderingar över om och när konjunkturen vänder. Helt enligt devisen, ju högre häst, ju hårdare fall. Oron är också stor över hur landets finanser sköts, mitt i brinnande högkonjunktur. Samlas det i ladorna? Står vi starka, enade och rustade för nästa krasch? Är finanskrascher och lågkonjunkturer ett minne blott, är det istället miljöförstöringen och eventuella krig som är de stora utmaningar vi kommer ställas inför framöver? Många obesvarade frågor kräver en trygg, klok och modig regering med en tydlig och långsiktig vision efter valet 2018.

Figur 12 Vilka faktorer bedömer ni som viktiga för att företaget ska kunna växa?



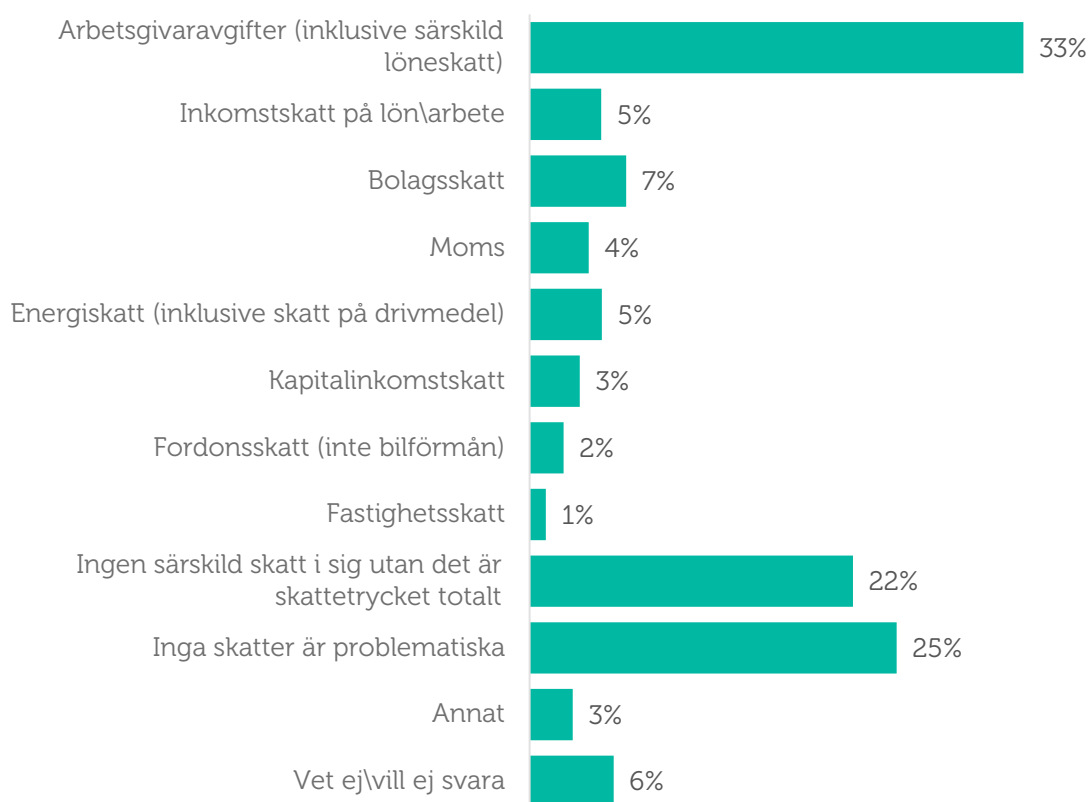
Tittar vi specifikt på skatteområdet (Figur 13) ser vi att det framförallt är arbetsgivaravgifterna som upplevs som ett hinder för att utveckla företaget. Till detta kommer en rad andra skatter som har likartade andelar, bland annat bolagsskatt och energiskatt. Dessa skatter anses dock i mindre grad utgöra ett hinder för tillväxten i företaget. Var fjärde företag anser inte att skatter utgör ett hinder för utvecklingen av företaget.



Johan Granlund
*Kontorschef Swedbank
Halmstad*

I årets Småföretagsbarometer säger företagarna i Halland att de ser positivt på den framtida konjunkturen men att toppen på konjunkturen kan ha passerats. I många branscher som vill växa är det problematiskt att hitta personal med rätt utbildning och kompetens. Detta kan komma att påverka möjligheterna till tillväxt i såväl enskilda företag, branscher som länet som helhet.

Figur 13 Om det finns skatter som du upplever utgör hinder för er att driva ert företag på önskat sätt, vilka skatter anser ni det i så fall vara?



Cathrine Sjölin *Vd och delägare i hstd reklam och digitalbyrå*

Vi upplever att det fortfarande är en stark tillväxt. Nya företag etablerar sig, generationsskifte och ägarförändringar i anrika företag och många som befinner sig i en expansionsfas. Digitalisering, nya marknader såväl nationellt som internationellt och nya produkter eller tjänster som ska lanseras är det våra kunder befinner sig i. Vi upplever en ökad efterfrågan av en bred marknadsföringskompetens som kan alltifrån varumärkesutveckling, kommunikationskoncept till digital marknadsföring. Vi ser med fördel att vi verkar i en attraktiv del av Sverige, där vårt läge gör att det är förhållandevis gynnsamt att rekrytera de flesta av de kompetenser vi behöver.

Slutsatser och policyförslag

Den svenska konjunkturen har fortsatt att utvecklas väl under det senaste året. Framförallt företagen i tillverknings- och exportsektorn upplever en fortsatt god konjunktur. Men nu finns tydliga tecken på att toppen kan ha passerats. För andra året i rad sjunker den samlade konjunkturindikatorn och den ligger nu under det historiska genomsnittet på netttotal 69 jämfört med historiska genomsnittet på 76. Företagen har också reviderat sina förväntningar och ser nu mindre positivt på utvecklingen framöver. Framförallt har förväntningarna på orderingången fallit tillbaka.

I årets mätning är Hallands konjunkturindikator fortsatt positiv, men har sett en avmattning och det sammanvägda nettotalet för länets konjunktur är nu 54. Detta placerar länet under riksgenomsnittet som i årets mätning är ett netttotal på 69. Utfallet av konjunkturons utveckling blev därmed inte lika positiv som företagen förväntade sig i fjolårets rapport, då företagen trodde på en ökad konjunkturutveckling till ett netttotal kring 70. Konjunkturindikatorn för länet förväntas återhämta sig under de kommande 12 månaderna

De främsta hindren för företagens tillväxt är svårigheterna med att hitta lämplig kompetens och tuff konkurrens från exempelvis nya försäljningskanaler. Många företag upplever att det är svårt att hinna med och i Halland har fyra av tio företag tackat nej till order under det senaste året. De främsta skälen till varför företagen tackat nej till order är kapacitetsbrist, osäkerhet på kunden samt svårigheterna med att hitta arbetskraft med rätt kompetens.

Trots detta ser hela sju av tio företag goda möjligheter att expandera. Årets Småföretagsbarometer visar också att företagen räknar med fortsatt god lönsamhet. Frågan är bara om företagens tillväxtplaner kommer att kunna realiseras. Det näringspolitiska arbetet bör därför under det närmaste året fokuseras på att åtgärda matchningsproblemen på den svenska arbetsmarknaden. Reformen som sänker trösklarna för att anställa behövs också för en mer inkluderande arbetsmarknad på sikt.

Konjunkturutvecklingen i omvärlden fortsätter att bidra positivt till den svenska tillväxten, men det finns också en betydande oro vilket också avspeglar sig i en svag krona. Till detta kommer också det inhemska parlamentariska läget, vilket medför en politisk oförutsägbarhet som kommer att bestå in i nästa mandatperiod. Arbetsmarknadsåtgärder, skatter och andra för konkurrenskraften viktiga frågor riskerar att hamna i långbänk med risk att nyinvesteringar och anställningar skjuts på framtiden.

Goda tillväxtförutsättningar för Sveriges småföretag oavsett i vilken bransch eller var i landet de befinner sig är avgörande för välbefindandet. Även om svensk tillväxt fortfarande är stark finns det områden där reformer skulle ha stor betydelse.

Säkra småföretagens tillgång till kompetens

Svenska småföretags svårigheter med att hitta arbetskraft med rätt kompetens har blivit allt mer akuta. Kvaliteten på det svenska utbildningssystemet måste höjas på alla nivåer och bli mer anpassat efter arbetsmarknadens efterfrågan.

Sänk kostnaden för att anställa och underlätta rekrytering

Många företag upplever att kostnaderna för att anställa är för höga. Fler vägar in i arbetslivet behövs för de grupper som idag står utanför arbetsmarknaden.

Ta ner trösklarna för att starta företag

Många svenskar funderar på att starta företag men det är betydligt färre som tar steget. Fler skulle våga förverkliga sina affärsidéer om balansen mellan risk och avkastning förbättrades. Att till exempel utveckla och anpassa trygghetssystemen för företagare skulle kunna ha en avgörande betydelse.