

Kom igång med TikTok för ditt företag



Med TikTok når du 3,2 miljoner användare i Sverige och ytterligare en miljard användare globalt. Sveriges snabbast växande underhållningsplattform* har erbjudit möjligheter för företag i en lång rad länder att nå nya kunder och växa snabbt. I den här guiden kan du lära dig hur även ditt företag kan bli stjärna på TikTok.

Som företagare som kanske inte utforskat TikTok ännu, följer här en *steg-för-steg-guide* för att komma igång:

1. Förstå TikToks unika natur

TikTok är känt för sina korta, kreativa videor med möjlighet att gå viralt. Sätt dig in i TikTok-världen; upptäck vad som trendar, vilket innehåll som engagerar användare, och hur andra företag använder TikTok för att nå ut.

2. Skapa ett företagskonto

Genom ett [företagskonto på TikTok](#) får du tillgång till värdefulla analyser och insikter för att förstå hur ditt innehåll presterar. Du kan till exempel se statistik över dina videos och följare, hur många som tittat och hur länge, samt vilka de är.

Med ett TikTok Ads Manager konto kan du även skapa annonser av dina populäraste videor för att nå specifika målgrupper och nya kunder.

3. Starta med genuint innehåll

Användare på TikTok värdesätter genuint material - du behöver alltså inte producera dyrt innehåll. Dela istället mer av dig själv, ditt företag eller varumärke på ett sätt som känns naturligt och äkta. Det kan vara alltifrån en bakom-kulisserna-video eller en spontan intervju med en kollega, till en kreativ demonstration av din produkt. Här hittar du korta, användbara guider för hur du skapar material: [TikTok Snacks](#)

4. Engagera dig med din publik

Möjligheten att engagera och interagera med följare, företag och användare är unikt med TikTok. Se till att svara på kommentarer, skapa innehåll som uppmuntrar till dialog, och hoppa på trender - om de är relevanta ditt företag, såklart. I [TikTok Creative Center](#) kan du enkelt följa vad som trendar i olika marknader.

Annonsering på TikTok

Definiera ditt mål

Oavsett om du vill öka varumärkesmedvetenheten, nå nya målgrupper, skapa leads eller driva försäljning, är det viktigt att du börjar med en tydlig strategi.

Starta ett TikTok Ads Manager-konto

Skapa och hantera annonser effektivt genom att använda TikTok Ads Manager. Det här är en intuitiv plattform och du som använder motsvarande verktyg på andra plattformar kommer snabbt att känna igen dig.

Med TikTok Ads Manager kan du enkelt skapa annonser av dina bästa videos, och optimera din kampanj genom att exempelvis rikta in dig på särskilda mål, till exempel att kunder "lägger till produkter i sin kundkorg".

[Skapa ett TikTok Ads Manager-konto](#)

Lär dig från data

Med hjälp av insikter och statistik kan du få en djupare förståelse för din publik, vilket gör det möjligt för dig att justera och förbättra framtida inlägg. Med en så kallad "pixel" installerad på din webbsida kan du följa hur användare interagerar, efter att ha hittat dit från TikTok. Det gör att du kan mäta resultat och optimera kampanjer för de handlingar du vill se på din hemsida, till exempel fler köp. [Läs mer om TikTok Pixel här](#)

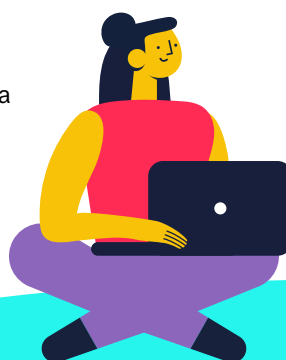
Grow with TikTok

Att som företagare ta sig an nya färdigheter eller plattformar som TikTok är aldrig för sent. TikTok erbjuder stora möjligheter för företag att växa, eftersom du kan nå en stor publik och engagera användare med personligt innehåll.

Registrera dig på [Grow with TikTok](#) för att lära dig mer om hur du kan få ditt företag att växa på TikTok. Här har vi samlat användbart material för både nybörjare och mer erfarna:

- Webinarier med de senaste TikTok-trenderna och tips för komma igång.
- Länkar och guider både för att skapa kreativt innehåll och börja annonsera.
- Event-kalender där du kan signa upp för fler TikTok-event & webinarier.

Med dessa grundläggande steg som utgångspunkt, har du allt du behöver för att ta steget in i TikToks värld och nå ut till nya potentiella kunder.



GROW
WITH **TikTok**