

Företagarnas årsmöte

31 maj 2017

Årsmötet 2017

Tider för årsmötet

Kl. 08.30	Digital inregistrering
Kl. 09.00	Ordförande Monica Lindstedt öppnar årsmötet
Kl. 09.10	Årsmötesförhandlingar
Kl. 11.00 ca	Årsmötet avslutas

Se inloggningsinstruktioner och filmer i separat dokument.

Dagordning

1. Öppnande
2. Verksamhetsberättelse och årsredovisning
3. Behandling av riksstyrelsens ärenden till årsmötet
4. Riksstyrelsens anmälan av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan
5. Annat ärende som ankommer på årsmötet enligt lag eller stadgarna

Kontaktuppgifter

Företagarnas kontaktpersoner på årsmötet

Suzanne Asserholt 070-657 10 30, sa@foretagarna.se

Sara Jespersen 070-831 88 10, sara.jespersen@foretagarna.se

Årsmötet 2017

1. Öppnande

- 1.1. Årsmötets öppnande
- 1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare
- 1.3. Godkännande av röstlängd
- 1.4. Val av två (2) personer att jämte ordföranden justera protokollet
Val av rösträknare
- 1.5. Val av tre (3) personer till redaktion
- 1.6. Fråga om årsmötet utlysts stadgeenligt
- 1.7. Godkännande av dagordning
- 1.8. Formalia för årsmötesförhandlingarna

1.1. Årsmötets öppnande

Företagarnas ordförande Monica Lindstedt öppnar årsmötet.

1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare

Valberedningens ordförande Cathrine Dellborg lägger fram förslag till mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår årsmötet besluta:

att välja de föreslagna.

1.3. Godkännande av röstlängd

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att fastställa röstlängden.

1.4. Val av två (2) personer att jämte ordföranden justera protokollet Val av rösträknare

Valberedningens ordförande lägger fram förslag till justerare tillika rösträknare.

Förslag till beslut

Valberedningen föreslår årsmötet besluta:

att välja de föreslagna.

1.5. Val av tre (3) personer till redaktion

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att välja de föreslagna.

1.6. Fråga om årsmötet utlysts stadgeenligt

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att anse sig stadgeenligt kallad.

1.7. Godkännande av dagordning

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att godkänna den föreslagna dagordningen.

Förslag till Dagordning för årsmötet

1. Öppnande

- 1.1. Årsmötets öppnande
- 1.2. Val av mötesordförande, vice mötesordförande och sekreterare
- 1.3. Godkännande av röstlängd
- 1.4. Val av två (2) personer att jämte ordföranden justera protokollet
Val av rösträknare
- 1.5. Val av tre (3) personer till redaktion
- 1.6. Fråga om årsmötet utlysts stadgeenligt
- 1.7. Godkännande av dagordning
- 1.8. Formalia för årsmötesförhandlingarna

2. Verksamhetsberättelse och årsredovisning

- 2.1. Riksstyrelsens verksamhetsberättelse (film)
- 2.2. Presentation av revisorernas berättelser (film)
- 2.3. Beslut om resultat- och balansräkning samt beslut om disposition av uppkommet resultat
- 2.4. Fråga om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter och suppleanter i riksstyrelsen

3. Behandling av riksstyrelsens rapporter till årsmötet

Kongressbeslut 2016

- 3.1. Företagarnas Ansvarskodex (film)
- 3.2. Införande av basmedlemskap (film)
- 3.3. Förändrad serviceavgift (film)
- 3.4. Bevara föreningarnas historik digitalt (film)

4. Riksstyrelsens presentation av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan

5. Annat ärende som ankommer på årsmötet enligt lag eller stadgarna

6. Årsmötets avslutande

1.8. Formalia för årsmötesförhandlingarna

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att godkänna föreliggande Förslag till Formalia för årsmötesförhandlingarna.

Formalia för årsmötesförhandlingarna

Årsmötet – möte för rapportering och beslut

På årsmötet ska vi fatta beslut utifrån förslag från riksstyrelsen om bl.a. årsredovisningen. Riksstyrelsen ska också rapportera i vissa frågor enligt beslut på kongressen m.m. för att ge information till föreningarna.

Digitalt årsmöte

Årsmötet traditionella arbetsform är plenum. På årsmötet används ett digitalt system för registrering av närvaro och genomförande av årsmötet. Närvaro sker digitalt via ett system där deltagarna loggar in via dator eller telefon. Detta påverkar bl.a. reglerna för att begära ordet och omröstningsförfarandet.

Förhandlingarna leds av mötesordföranden med hjälp av ett mötespresidium. Yttranden görs via det digitala årsmötessystemet. Det digitala systemet är också röstningssystem. Inför beslut om procedurreglerna kommer det elektroniska röstningssystemet att beskrivas.

Elektroniska årsmöteshandlingar

Samtliga ombud har fått årsmöteshandlingarna digitalt. I stället för fysiska föredragningar av årsmötets ärenden under årsmötet, har dessa skickats ut i form av filmer tillsammans med handlingarna.

Begäran om ordet och ordningsfråga

Endast årsmötesombud (inklusive representanterna för Företagarnas riksstyrelse) har rätt att begära ordet och yrka ordningsfråga. Mötesordföranden kan på eget initiativ lämna ordet till annan eller ta upp ordningsfråga. Yrkande i ordningsfråga ska framställas i det digitala systemet.

Alla yttranden görs via det digitala systemet. Ombud begär ordet genom att skriva in till redaktionen via det digitala systemet. Yttranden görs skriftligen via det digitala systemet. Mötesordföranden väljer om det skrivna inlägget ska visas under lämplig punkt på dagordningen eller om det endast ska läsas upp av mötespresidiet.

För varje punkt på dagordningen öppnar mötesordföranden genom att säga: ”Årsmötet börjar nu behandla punkten...”.

Förslag och yrkanden

Riksstyrelsens och revisorernas förslag utgör var för sig huvudförslag.

Alla yrkanden, förutom bifall, respektive avslag på huvudförslag, ska inlämnas skriftligen i det digitala systemet till redaktionen och läses upp av mötespresidiet.

Kvalificerad majoritet

Om beslut ska fattas som kräver kvalificerad majoritet, ska detta anges av ordföranden före omröstning.

Omröstning och votering

Röstlängden kommer att skapas genom att ombuden loggar in i det digitala mötessystemet och kompletteras med ev. deltagande ombud per telefon.

Vid omröstning avgörs en fråga genom att ombuden via det digitala systemet svarar ja, nej eller avstår. Ombud som deltar per telefon sms:ar sitt svar till redaktionen. Ordföranden redogör muntligen för vilket alternativ som fått majoritet.

Om ombud begär votering kommer antalet röster att räknas och tas till protokollet.

Protokoll

Årsmötesprotokollet är ett rent beslutsprotokoll. I protokollet anges endast yrkanden och beslut samt eventuella reservationer.

Reservationer

Reservation med anledning av årsmötets beslut ska vara skriftlig och lämnas till mötespresidiet via det digitala systemet eller av årsmötesombud som deltar per telefon per e-post, med angivande av den eller de som önskar stödja reservationen. Anmälan ska göras på ett sådant sätt att mötessekreteraren kan protokollföra reservationen.

Anmälan om reservation ska ske i samband med beslutet som reservationen avser. Reservation som lämnas in efter årsmötets avslutande förs inte till protokollet.

Övrigt

I samband med att årsmötet väljer justeringsmän och rösträknare, väljs också en redaktion på tre personer. Redaktionen har i uppgift att ta emot, besvara och överlämna yttranden från ombuden till mötespresidiet.

Årsmötet 2017

2. Verksamhetsberättelse och årsredovisning

- 2.1. Riksstyrelsens verksamhetsberättelse
- 2.2. Framläggande av revisorernas berättelser
- 2.3. Fastställande av resultat- och balansräkning
- 2.4. Fråga om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter och suppleanter i riksstyrelsen

2.1. Riksstyrelsens verksamhetsberättelse (film)

2.2. Framläggande av revisorernas berättelser (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

- att** lägga verksamhetsberättelsen och årsredovisningen för 2016 med godkännande till handlingarna samt
- att** lägga revisionsberättelsen till handlingarna.

2.3. Fastställande av resultat- och balansräkning samt beslut om disposition av uppkommet resultat

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

- att** fastsälla resultat- och balansräkning samt
- att** disponibla vinstmedel 7 613 167 kronor överförs i ny räkning.

2.4. Fråga om beviljande av ansvarsfrihet för ledamöter och suppleanter i riksstyrelsen

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

- att** bevilja riksstyrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.



ÅRET I ORD 16

företagarna





Kongressmiddagen 2016

FÖRÄNDRINGENS ÅR

2016 var året då Företagarna tog stora steg i syfte att skapa morgondagens moderna organisation för företagare. Visionen har omformulerats och syftet har förtydligats. Stadgarna har reviderats och rikskontoret har omorganiserats. Det planerade arbetet och satsningarna för de kommande två åren finns formulerad i Verksamhetsplan 2017-2018. Planen ska ta oss till medlemsökning och en stabil ekonomi samtidigt som vi kan fortsätta ett högt tempo i förändringsarbetet. Under 2016 har vi även byggt en helt ny IT-struktur för att kunna möta morgondagens behov av mer individanpassat medlemsinnehåll och kommunikation. Dessutom har flera omfattande opinionsprojekt och helt nya kommunikationskanaler för podcast och film lanserats. Genom omstruktureringen av verksamheten har vi lyckats minska kostnaderna och frigjort resurser som gör att vi kan vara offensiva. Den digitala försäljningen av medlemskap har ökat stadigt, medlemmar har fått flera verktyg som kan bidra till konkret affärsnytta och vårt påverkansarbete har gett ett starkt avtryck i den politiska debatten. Kunskap lanserades som ett nytt verksamhetsområde och vi nådde flera milstolpar i vår digitala närvaro.

MEDLEMSUTVECKLINGEN

När året avslutades var vi **39 179** medlemmar vilket var **3 275** färre än ett år tidigare. Utvecklingen är naturligtvis en besvikelse men inte oväntad eftersom det pågående förändringsarbetet är långt ifrån färdigt. I denna medlemsiffra finns en jämförelsestörande omständighet. I det nya systemet är man medlem först när man betalt sin faktura. Väljer man att träda ur kommer utträdet på innevarande månad. Förändringen ger en negativ engångseffekt på medlemstalet men ger en mer rättvisande bild eftersom alla som syns i statistiken faktiskt betalat medlemsavgift. Det stora medlemstapp vi fick i december är därför en kombination av vår stora årsskiftesfakturerings och vår ändring av medlemsdefinitionen. För starten av 2017 ser vi däremot positiva tecken. Tack vare stora omställningar av verksamheten visar ekonomin styrka och vi levererar ett rörelseresultat om över 17 miljoner kronor. Ett resultat som är nödvändigt för att verkställa den plan vi nu har för kommande år.

AFFÄRSNÄTVERKET

En av våra största utmaningar är att i ännu större uträkning bidra till konkret affärsnytta för våra medlemmar. En viktig byggsten i det arbetet är Företagarnas Affärsnätverk som lanserades i maj 2016 med syftet att skapa en samlingsplats för våra medlemmar att nätverka med andra företagare och hitta nya kunder. Man kan bland annat hitta andra medlemmar för samarbete och affärer, beställa offerter och bevaka och besvara uppdrag inom sin bransch. Idag (mars 2017) har över 6 500 medlemmar valt att aktivera och uppdatera sin profilsida i affärsnätverket och blir därmed sökbara för andra medlemmar. Under våren 2017 lanseras även en tjänst där medlemmar kommer kunna annonsera sina tjänster till andra medlemmar i en specifik region.

FÖRETAGARNA FRAMÅT

För att tillmötesgå organisationens samlade efterfrågan på ytterligare funktionalitet i våra IT-system, såsom medlemsinloggning, fler betalsätt, regionalt säljarbete och riktade förmåner med mera - togs beslutet att utveckla ett nytt CRM-system. Första delen av projektet lanserades under hösten 2016 med flera dellanseringar löpande under det följande året. Det övergripande syftet med projektet är att möjliggöra effektivare åtgärder mot det sjunkande medlemsantalet. Primärt genom att ge förutsättningar för bättre insatser att stoppa utflöde av medlemmar och genom förstärkt lojalitetsarbete samt skapa bättre verktyg för medlemsrekrytering, segmentering och paketerade erbjudanden.

FÖRENINGSPORTALEN

I december lanserades Föreningsportalen. Den delen av Företagarna Framåt som riktar sig till förtroendevalda medlemmar och ersätter det gamla systemet Pivotal förening. Syftet med verktyget är att ge föreningarna fler möjligheter att enklare och mer effektivt dokumentera, mäta och följa upp föreningsaktiviteter såsom att registrera leads (tips på medlemmar) och få en överblick över läget i sin förening och söka efter andra medlemmar och förtroendevalda i hela landet.

FOKUS PÅ MEDLEMSLOJALITET

En viktig förändring genomfördes med beslutet att fokusera på att i större utsträckning behålla befintliga medlemmar och värva in de företagare som vi ser kan bli långvariga medlemmar. Detta för att kostanden samt engagemanget för att behålla är mindre jämfört med det som krävs för de medlemmar som avslutar sitt medlemskap efter ett år. I samband med omstruktureringen av säljorganisationen på rikskontoret genomfördes en rad nya insatser där medlemmar får proaktiva kontakter på telefon och e-post så att både riks och föreningar bättre kan följa upp och anpassa aktiviteter för att fler ska välja att förnya sitt medlemskap.

KOMPETENSBAROMETERN

Bland de företag som vill växa är svårigheten att få tag på lämplig personal det absolut största tillväxthindret. Men vad är då "lämplig arbetskraft"? Vad är det företagen söker hos potentiella medarbetare? Och varför är det så svårt att hitta det? Dessa frågeställningar genomlyser rapporten "Det är attityden, dumbom." Resultaten visar att det är egenskaper som väger tyngst vid rekryteringar. Rätt attityd, ansvarstagande och självgående är de egenskaper som värderas absolut högst och är svårast att hitta. Rapporten fick stort genomslag medialt och har tagits emot väl. Vid lanseringen deltog arbetsmarknads- och etableringsminister Ylva Johansson. Arbetet med att kommunicera Företagarnas förslag och förmedla företagets syn på kompetens och utmaningar kopplat till att få sitt kompetensbehov tillgodosett fortsätter löpande och är en viktig del av arbetet som leder fram till riksdagsvalet 2018.

ANSVARSKODEN & SCHYSTA VILLKOR



Kongressen 2016 tog ett positivt beslut om att Företagarna skulle fortsätta arbeta fram en ansvarskod för mindre företag som ska visa att de är schysta arbetsgivare även om de inte tillämpar kollektivavtal. Arbetsgivaren förbinder sig att följa ansvarskoden och kan på så sätt uppvisa goda villkor på arbetsplatsen. En referensgrupp har bildats för att bistå oss i processen med framtagandet av Ansvarskoden. Den beräknas kunna lanseras som en produkt för medlemmar att del av under början av 2018. Kampanjen #schystavillkor pågick under Almedalsveckan för att skapa debatt och uppmärksamhet kring initiativet och gav ett stort avtryck i den politiska debatten. Flera uppmärksammade händelser där småföretagare drabbats av fackliga stridsåtgärder gör att frågan ständigt aktualiseras.

NYANLÄNT FÖRETAGANDE

Företagarna vill skapa en modell för att ta tillvara utlandsföddas idéer och erfarenheter och ge dem förutsättningar att bli framgångsrika företagare i Sverige. Därför skapades projektet Nyanlänt Företagande. Syftet är att med erfarenheter från tidigare och pågående projekt bygga och testa en gemensam plattform för nyföretagande för nyanlända. Projektet har under 2016/17 bedrivits i Västra Götaland, Södermanland, Västmanland och Dalarna. Ett av projekten i Norberg besöktes tidigare av finansmarknadsminister Per Bolund. Genom Nyanlänt Företagande har Företagarna arbetat med strukturer för att tidigt hitta personer med företagarbakgrund och ge dem information om att starta företag i Sverige. Vi har tagit fram utbildningsmaterial om vad det innebär att starta och driva företag och kombinerar kurser med företagsbesök, inspirationsföreläsningar med mera för att deltagarna ska ges möjlighet att skapa ett eget nätverk. Flera kurser har genomförts framförallt till asylsökande i tre olika kommuner under pilotprojektet.

FÖRETAGARNA.SE

Under året lanserades en ny digital strategi för fler och nöjdare medlemmar med fokus på färre projekt och att få bättre effekt av det vi gör. Fakta som digitala vanor, teknisk plattform, sökbeteende, bransch, ålder, kön, intressen, anställda och företagsform blir utgångspunkt för hur kampanjer utformas och paketeras. Under 2016 har vi gjort flera kampanjer med syfte att påverka besöken på hemsidan men framförallt har vi försökt att få fler att tacka ja genom att helt enkelt börja fråga "vill du bli medlem" i våra digitala säljkampanjer. Försäljning av medlemskap digitalt ökade med 82 procent jämfört med året innan. Under hösten lanserades Företagarna Play – en samlingsplats för rörligt material där såväl medlemmar som experter kan dela med sig av kunskap i korta filmproduktioner. Företagarnas nya webbplats som går live i april 2017 har ett stort fokus på att i ännu större utsträckning leverera nyheter och kunskap för företagare och på sätt skapa större engagemang och öka besöksantalet.

#FÖRETAGARPODDEN



Företagarnas podcast #företagarpodden lanserades kring årsskiftet 2015/2016 och släpper ett nytt avsnitt varje onsdag. Innehållet styrs av lyssnarna som skickar in frågor och förslag på ämnen. Syftet med #företagarpodden är att inspirera och sprida kunskap inom ekonomi, juridik och hur man bäst blir framgångsrik i sitt företagande – det ska dessutom ske på ett underhållande sätt. Primärmålgruppen är unga (20-40 år) i storstad som driver eller vill driva ett företag, en målgrupp som Företagarna historiskt har haft svårt att nå. #Företagarpodden ska leda till en ökad kännedom och positiv attityd till Företagarna som därefter kan konverteras till nya medlemskap. Under 2016 har vi behandlat en rad ämnen såsom styrelsearbete, hållbarhet, starta eget, finansiering och företagartrender. Dessutom har vi sänt livepoddar från bland annat Entrepreneur Skiweek, Almedalen, Småföretagardagen, Eget-mässan och Sweden Demo Day och haft gäster som Anna Kinberg Batra, Mikael Damberg och Ida Backlund. Avsnitten når i snitt 7 000 lyssnare. Målet att under kommande månader stadigt öka i räckvidd.

SMÅFÖRETAGARDAGEN OCH ÅRETS FÖRETAGARE



Den 14 oktober genomförde vi Småföretagardagen på Berns och galan Årets Företagare i Sverige 2016 på Stockholms stadshus. Småföretagardagen gästades av drygt 200 personer, som bland annat fick ta del av panelsamtal på temat digitalisering, inspirationsföreläsningar av Katarina Gospic, Pär Johansson och Per Holknekt, intervju med entreprenören Lena Apler och #företagarpodden live. Galan Årets Företagare i Sverige firade 10-årsjubileum i Stockholms stadshus med nästan 500 gäster på plats. Sponsorn Entreprenörskapsforum delade ut pris till årets unga forskare, huvudsponsorn PwC delade ut pris till årets hållbara företag och Företagarna delade ut stipendium till en ung entreprenör, vilket gick till UngDrive. Till Årets Unga Företagare utsågs Christoffer Öberg, Nyåkers Pepparkakor. Årets Företagare i Sverige 2016 blev Filip Tysander, grundare av Daniel Wellington. Drygt 90 procent av gästerna på Småföretagardagen och galan Årets Företagare i Sverige gav betyg 4-6, där 6 är det högsta. Vi kommer att fortsätta utveckla konceptet för Småföretagardagen för att få ännu fler deltagare och arbeta fram en strategi för hur vi ska kunna locka dit fler potentiella medlemmar 2017.

FÖRENINGSKAMPEN OCH ÅRETS FÖRENING



Lasse Nilsson, Karlshamn och Katarina Palmstierna, Lidingö tar emot pris i Årets Förening.

För att bidra till stolthet och ökad kännedom om det stora engagemang som Företagarnas förtroendevalda bidrar med instiftades priset Årets Förening. Fyra vinnare korades och tillkännagavs i samband med kongressen i maj. Under hösten lanserades värv-tävlingen Föreningskampen där Företagarnas föreningar och förtroendevalda kan vinna fina priser för sitt lokala arbete inom leads (tips på nya medlemmar), ökad medlemsbalans och lojalitet. På tre månader gav tävlingen över 350 nya leads med 60 aktiva föreningar. Projektet ger även möjlighet för medlemmar att dela med sig av goda exempel och arbetssätt för att på sätt kunna inspireras av varandra.

TIDNINGEN FÖRETAGAREN

Under början av 2016 sattes en ny digital strategi för att öka antal besök på tidningen Företagarens artikelsidor på Företagarna.se samt öka interaktionen på sociala medier. Det resulterade i över 125 000 unika besökare vilket är mer än en fördubbling jämfört med året innan. Företagaren nominerades även i Swedish Content Awards och belönades med en guldmedalj i den prestigefyllda tävlingen Svenska Designpriset.

FINANSIERINGSPORTALEN

Företagarna har under året samlat en rad medlemsföretag som själva erbjuder finansiering och alternativ till traditionell bankfinansiering, under den gemensamma rubriken Finansieringsportalen. Projektet lanserades med ett seminarium som gästades av finansmarknadsminister Per Bolund.

#RUTUPPROPET

RUT-upproppet genomfördes under våren som en förlängning av den lyckade kampanjen #Rotupproppet med syfte att samla exempel på olika nya tjänster som skulle kunna ingå i RUT-avdraget. RUT-avdraget skapar massor av nya vita jobb och kan ge nyanlända ett steg in på den svenska arbetsmarknaden. Det är också ett område där många kvinnor startar företag. Det kom in en rad olika förslag och under våren formulerade vi en uppmaning till regeringen att utreda en ordentlig breddning av RUT-avdraget och höjning av taket för avdragen.

HÅLLBARHETSPORTALEN

Konkreta verktyg, inspiration, självskattningsverktyg och tips som hjälper företagen att utifrån sin egen verksamhet utveckla sitt hållbarhetsarbete är de delar som ingår i Företagarnas hållbarhetsportal. Genom lanseringen flyttade vi fram positionerna och tydliggjorde att Företagarna tycker att hållbarhet är en viktig fråga som alla bör arbeta med utefter sina respektive förutsättningar.

GILLA #FÖRETAGSAMHET



Våren 2016 genomfördes kampanjen Gilla #företagsamhet med LRF, Företagarna och Svenskt Näringsliv som initiativtagare. Ambitionen var att testa att gemensamt engagera sina respektive organisationer och föra ut budskapet "gör det enklare för Sveriges företagsamma människor att växa och skapa välbefinnande". Under kampanjen förde fler än 850 företagare samtal med minst 550 politiker. På Facebook gjordes 13 066 tummen upp och 1 049 delningar. I media publicerades ett 50-tal debattartiklar, insändare och redaktionella texter. Och på gator och torg delades 98 500 solros-muggar ut till allmänheten. Konceptet har utvärderats och vi ser att det mestadels fungerat bra. Under våren 2017 kör vi därför kampanjen fullt ut och har då chans att förbättra och finslipa våra aktiviteter och budskapsförmedlingen.

KUNSKAP – NYTT VERKSAMHETSOMRÅDE

Under året genomfördes en större undersökning och en rad tester av utbildningserbjudanden till medlemmar i samarbete med externa partners. Det finns en stark efterfrågan bland företagare att kunna ta del av skraddarsydda kurser som stärker kompetensen och kan ge nycklar till att öka företagets framgång. Resultatet av testerna och den efterföljande analysen ligger nu till grund för den kommande utbildningsportalen som lanseras under våren 2017.



MEDIALA FRAMGÅNGAR

I april skrev Dagens Industri om Företagarnas finansieringsrapport, som visar att sex av tio entreprenörer har svårt att hitta finansiering till investeringar.

<http://www.di.se/artiklar/2016/4/26/svart-for-smaforetag-att-fa-finansiering/>

Företagarnas vd Günther Mårder hörde till undertecknarna när ett stort antal näringslivsprofiler protesterade mot de skärpta reglerna för arbetskraftsinvandring på DN Debatt.

<http://www.dn.se/debatt/skarpta-invandringsregler-hart-slag-mot-svenska-foretag/>

Sju av tio småföretag ser goda möjligheter att växa – men samtidigt finns en rad tillväxthinder. Det visade Småföretagsbarometern 2016, som ledde till ett reportage i Dagens Industri och fick ett stort genomslag nationellt med över 130 pressklipp från medier runt om i landet.

<http://www.di.se/artiklar/2016/9/11/vaxtvark-bland-smaforetagare/>

Rapporten "Det är attityden, dumbom" som är en del av en större undersökning, Kompetensbarometern, väckte mycket uppmärksamhet när den släpptes i november. Rapporten uppmärksammades först i Dagens Nyheter och spreds därefter av TT. Den ledde också till debattartiklar i Aftonbladet, Expressen och SVT Opinion och ett tjugotal ledarartiklar.

<http://www.dn.se/ekonomi/foretagarna-dalig-arbetsmoral-bland-unga/>

I juni uppmärksammade Ekot i Sveriges Radio Företagarnas undersökning som visar att svenska företag varje år drabbas av bedrägerier för hundratusentals kronor.

<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=6447919>

POLITISKA FRAMGÅNGAR

3:12-reglerna

Tack vare intensiv opinionsbildning har vi lyckats att förmildra effekterna av de föreslagna försämringarna för företagare gällande 3:12-reglerna eller den så kallade entreprenörsskatten. Frågan har skapat ett stort engagemang bland medlemmar och har drivits regionalt, lokalt och nationellt via sociala medier, filmer och möten med företagare, opinionsbildare och beslutsfattare.

Kollektivavtalsliknande villkor i offentlig upphandling

Företagarnas opinionsbildning bidrog till att regeringens lagförslag om krav på villkor i nivå med kollektivavtal i offentlig upphandling i slutet av 2016 röstades ned av en riksdagsmajoritet. Företagarna har betonat att de föreslagna bestämmelserna skulle innebära en tungrodd och komplicerad procedur med oförutsägbart kravställande som skulle bli mycket svårhanterat särskilt för små företag som inte har tecknat kollektivavtal/hängavtal. Riskerna för de små företagen har tydligt uppmärksammats av såväl riksdagens Finansutskott som i Lagrådets kritik mot förslaget.

Kortare betaltider

Företagarna har aktivt drivit linjen att max trettio dagars betaltid ska gälla. Annars riskerar småföretagare att hamna i kläm när storföretagen inte betalar i tid. Regeringen har nu uppmanat näringslivet att frivilligt ta fram en lösning för kortare betaltider, annars väntar lagstiftning.

Stoppad sjukskatt

Företagarna arbetade under våren med att stoppa regeringens förslag om hälsovaxling för aktivare rehabilitering, som skulle ha inneburit stora kostnader för arbetsgivare med sjukskriven personal.

företagarna



Årsredovisning

för räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Företagarna
avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	4
Koncernens balansräkning	5
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	7
Koncernens kassaflödesanalys	8
Moderföreningens resultaträkning	9
Moderföreningens balansräkning	10
Moderföreningens rapport över förändringar i eget kapital	11
Moderföreningens kassaflödesanalys	12
Tilläggsupplysningar	
Redovisningsprinciper m.m.	13
Noter	14

Styrelsens säte: Stockholm

Föreningens redovisningsvaluta: Svenska kronor (SEK)

Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i kronor

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Företagarna är uppbyggd av medlemmar och lokalföreningar samt av branschförbund. Beslutande organ i Företagarna är kongress, årsmöte och riksstyrelse. Företagarna är en ideell organisation för företagare som arbetar för att förbättra företagandets villkor grundad på fri konkurrens, äganderätt, näringsfrihet samt etiskt förhållningssätt och socialt ansvar. Företagarna är partipolitiskt neutrala och bedrivs demokratiskt utifrån medlemmarnas intressen.

Medlemskap i Företagarna kan erhållas av företagare, företagsledare och övriga enskilda personer.

Företagarna bildades i juni 1990 genom en sammanslagning av Småföretagens Riksorganisation och Svenska Företagares Riksförbund.

Företagarnas huvudkontor ligger i Stockholm. I landet finns det 18 regionkontor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Företagarna har i samband med årskongressen 2016 fattat beslut om nya stadgar. Där har organisationens syfte tydliggjorts och för den operativa verksamheten har sedan medlemserbjudandet delats in i fyra områden: kunskap, praktisk hjälp, nätverk och bättre företagarklimat.

Under 2016 har Företagarna fortsatt strategiomläggningen av medlemssupport, försäljning och marknadsföring. Resurser har flyttats från telemarketing till digital försäljning och kontrakt med underleverantörer har sagts upp för att istället ersättas av nya funktioner och fysisk bemanning på rikskontoret.

Kostnadsbesparingarna har fortsatt under året vilket har resulterat i ett större ekonomiskt överskott. Syftet har varit att frigöra resurser för att möjliggöra satsningarna i Verksamhetsplan 2017-2018. Planen ska leda organisationen tillbaka till medlemstillväxt och ekonomisk balans.

Organisationens tekniska plattform har bytts ut under året. Detta omfattar CRM- och ekonomistyrningssystem. Under 2017 lanseras även nya webbplatsen företagarna.se som utarbetats under året.

Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

Riskenivån för organisationen som helhet fastställs av styrelse och ledning. Därefter säkerställs riskenivån genom intern kontroll i form av rutiner och riktlinjer. Den största risken för en opinionsdrivande verksamhet är att organisationen inte upplevs som trovärdigt eller har legitimitet att verka och uttala sig på uppdrag av förbundets medlemmar. Trovärdigheten får inte ifrågasättas eller skadas genom olagligt eller oetiskt handlande av styrelseledamöter, ledning, anställda eller förtroendevalda. Processer för att minska risken för att felaktig information lämnas har etablerats för att bättre samordna den externa kommunikationen mellan de som får uttala sig i Företagarnas namn.

Organisationens finansiella risker balanseras genom fleråriga verksamhetsplaner med tillhörande ekonomiska konsekvenser och en kapitalförvaltning som följer en utarbetad placeringsinstruktion tillsammans med den externa förvaltaren.

Företagarna arbetar mot en samhällstrend där färre privatpersoner vill organisera sig genom föreningar som form. Antalet medlemmar är vidare den enskilt viktigaste faktorn för organisationens finansiering varför organisationens förmåga att attrahera nya och behålla nuvarande medlemmar är två kritiska faktorer.

Flerårsöversikt

	2016	2015	2014	2013
<i>Koncernen</i>				
Omsättning (tkr)	158 846	159 026	162 792	164 757
Resultat efter finansiella poster, tkr	18 019	1 082	-3 534	-7 145
Balansomslutning (tkr)	203 610	195 255	185 384	187 920
Soliditet	40%	35%	36%	37%
Medelantal anställda	58	54	56	76
Antal medlemmar	40 051	43 284	46 258	48 549

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

Balanserat resultat	9 840 498
Årets resultat	-2 227 331
	<hr/>
	7 613 167

disponeras så att i ny räkning överföres **7 613 167**

Resultatet av bolagets verksamhet samt ställning vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

Koncernens resultaträkning		2016-01-01	2015-01-01
	Not	- 2016-12-31	- 2015-12-31
Nettoomsättning		150 894 567	150 586 089
Medlemsavgifter		7 951 121	8 440 223
		158 845 688	159 026 312
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	2,3	-89 711 494	-113 212 396
Personalkostnader	4	-51 650 499	-45 842 958
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6,7	-208 667	-1 474 458
		-141 570 660	-160 529 812
Rörelseresultat		17 275 028	-1 503 500
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Resultat från andelar i intressebolag	5	672 124	564 271
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	124 249	2 063 209
Räntekostnader och liknande resultatposter		-52 199	-41 533
		744 174	2 585 947
Resultat efter finansiella poster		18 019 202	1 082 447
Skatt på årets resultat	7	-4 349 462	-851 303
Årets resultat		13 669 740	231 144
<i>Hänförligt till</i>			
Moderföreningens ägare		13 624 454	240 434
Minoritetsintresse		45 286	-9 290

Koncernens balansräkning	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	8	12 343 799	12 552 466
Inventarier, verktyg och installationer	9	418 918	418 918
		12 762 717	12 971 384
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	10,11	2 119 734	2 253 104
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12	2 298 711	994 544
Uppskjuten skattefordran	13	68 313	390 848
		4 486 758	3 638 496
Summa anläggningstillgångar		17 249 475	16 609 880
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		9 261 991	6 167 645
Skattefordran		239 278	3 136 058
Övriga fordringar		1 001 145	1 201 281
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	3 376 828	7 003 501
		13 879 242	17 508 485
<i>Korta placeringar</i>	15	148 278 114	138 711 547
<i>Kassa och bank</i>		24 203 363	22 425 472
Summa omsättningstillgångar		186 360 719	178 645 504
SUMMA TILLGÅNGAR		203 610 194	195 255 384

Koncernens balansräkning	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Föreningskapital		1 947 209	1 947 209
Annat bundet eget kapital		3 935 848	393 814
Fritt eget kapital inkl årets resultat		76 095 907	65 696 439
Eget kapital hänförligt till moderförenings medlemmar		81 978 964	68 037 462
Minoritetsintresse		271 788	126 880
Summa eget kapital		82 250 752	68 164 342
<i>Avsättningar</i>			
	16		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		2 214 493	991 750
Uppskjuten skatt		1 177 279	175 709
Övriga avsättningar		86 313	86 313
		3 478 085	1 253 772
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder	17	932 596	330 995
		932 596	330 995
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		11 109 791	17 920 654
Aktuella skatteskulder		356 882	-
Övriga skulder		20 016 642	16 584 239
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	85 465 446	91 001 382
		116 948 761	125 506 275
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		203 610 194	195 255 384

Rapport över förändringar i koncernens egna kapital

	Förenings- kapital	Annat bundet eget kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående balans 2015-01-01	1 947 209	322 834	65 187 155	67 457 198	89 708	67 546 906
Transaktioner med ägare:						
Nyemission				0	12 852	12 852
Erhållet aktieägartillskott			122 342	122 342	12 100	134 442
Fusionsresultat			36 362	36 362	3 596	39 958
Eget kapitaldel i obeskrivna reserver		70 980		70 980	7 020	78 000
Avsättning till ek-del i obeskrivna reserv			110 146	110 146	10 894	121 040
Årets resultat			240 434	240 434	-9 290	231 144
Utgående balans 2015-12-31	1 947 209	393 814	65 696 439	68 037 462	126 880	68 164 342
Transaktioner med ägare:						
Nyemission				0	12 852	12 852
Erhållet aktieägartillskott			192 190	192 190	19 008	211 198
Överkursfond			17 836	17 836	1 764	19 600
Eget kapitaldel i obeskrivna reserver		3 542 034		3 542 034	8 986	3 551 020
Avsättning till ek-del i obeskrivna reserv			-3 488 799	-3 488 799	-3 721	-3 492 520
Förvärv dotterbolag			115 787	115 787	11 585	127 372
Effekter av rättelser av fel			-62 000	-62 000	49 148	-12 852
Årets resultat			13 624 454	13 624 454	45 286	13 669 740
Utgående balans 2016-12-31	1 947 209	3 935 848	76 095 907	81 978 964	271 788	82 250 752

Koncernens kassaflödesanalys	2016-01-01	2015-01-01
	-2016-12-31	-2015-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	17 275 028	-1 503 500
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar och nedskrivningar	208 667	1 474 458
Övriga ej likviditetspåverkande poster	426 901	1 024 654
	17 910 596	995 612
Erhållen ränta och utdelningar	687 957	590 948
Erlagd ränta	-52 199	-41 533
Betald inkomstskatt	241 979	-44 434
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	18 788 333	1 500 593
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Förändringar av rörelsefordringar	921 868	6 728 378
Förändringar av rörelseskulder	-11 023 499	8 318 670
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 686 702	16 547 641
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Investeringar i dotterbolag	3 527 972	-
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	-1 589 647	-502 547
Avyttring övriga finansiella anläggningstillgångar	619 312	-
Resultat från kortfristiga finansiella placeringar	100 119	2 039 416
Avyttring intressebolag	-	111 316
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 657 756	1 648 185
Årets kassaflöde	11 344 458	18 195 826
Likvida medel vid årets början	161 137 019	142 941 193
Likvida medel vid årets slut	172 481 477	161 137 019

Moderföreningens resultaträkning	Not	2016-01-01 - 2016-12-31	2015-01-01 - 2015-12-31
Årsavgifter från medlemmar		7 951 121	8 440 223
Övriga rörelseintäkter		-	-
		7 951 121	8 440 223
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	2,3	-7 831 514	-10 702 923
Personalkostnader	4	-2 379 513	0
		-10 211 027	-10 702 923
Rörelseresultat	19	-2 259 906	-2 262 700
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	40 873	98 612
		40 873	98 612
Resultat efter finansiella poster		-2 219 033	-2 164 088
Resultat före skatt		-2 219 033	-2 164 088
Skatt på årets resultat	7	-8 298	-21 951
Årets resultat		-2 227 331	-2 186 039

Moderföreningens balansräkning	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	20,21	1 000 000	1 000 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12	61 002	61 002
Fordringar hos koncernföretag	22	11 200 795	11 170 634
		12 261 797	12 231 636
Summa anläggningstillgångar		12 261 797	12 231 636
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos dotterföretag		2 172 038	3 814 487
Skattefordringar		229 159	215 763
Övriga fordringar		84 784	102 024
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		7 889	0
		2 493 870	4 132 274
<i>Kassa och bank</i>		86 885	309 920
Summa omsättningstillgångar		2 580 755	4 442 194
SUMMA TILLGÅNGAR		14 842 552	16 673 830
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Föreningskapital		1 947 209	1 947 209
Ändamålsbestämda medel		102 834	102 834
Balanserat kapital		9 840 498	12 026 537
Årets resultat		-2 227 331	-2 186 039
Summa eget kapital		9 663 210	11 890 541
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Övriga skulder		268 801	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	4 910 541	4 783 289
		5 179 342	4 783 289
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		14 842 552	16 673 830

Rapport över förändringar i moderföreningens egna kapital

	Förenings- kapital	Ändamåls- bestämt	Balanserat eget kapital	Totalt eget kapital
Ingående balans 2015-01-01	1 947 209	102 834	12 026 537	14 076 580
Årets resultat			-2 186 039	-2 186 039
Utgående balans 2015-12-31	1 947 209	102 834	9 840 498	11 890 541
Årets resultat			-2 227 331	-2 227 331
Utgående balans 2016-12-31	1 947 209	102 834	7 613 167	9 663 210

Ändamålsbestämt eget kapital	2016-12-31	2015-12-31
Stipendie- och bidragsfond	29 031	29 031
Mästarbrevsfond	57 169	57 169
Hyllningsfond	16 634	16 634
	102 834	102 834

Företagarna har kvarstående krav mot Företagarna Sverige Service AB på återbetalning av villkorade aktieägartillskott om 17 644 700 kronor. Aktieägartillskott har lämnats vid tre tillfällen, 1991, 1995 och 1998

Kassaflödesanalys för moderföreningen	2016-01-01	2015-01-01
	-2016-12-31	-2015-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	-2 259 906	-2 262 700
	-2 259 906	-2 262 700
Erhållen ränta	40 873	98 612
Betald skatt	-8 298	-63 393
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 227 331	-2 227 481
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Minskning av rörelsefordringar	1 638 404	2 681 741
Ökning/minskning av rörelseskulder	396 053	-219 772
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-192 874	234 488
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Ökning fordran koncernföretag	-30 161	-64 416
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30 161	-64 416
Årets kassaflöde	-223 035	170 072
Likvida medel vid årets början	309 920	139 848
Likvida medel vid årets slut	86 885	309 920

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3)

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens eget kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värde, elimineras i sin helhet. I koncernen ingår härigenom endast den del av dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intäktsredovisning

Intäkter som avser service- och medlemsavgifter samt annonsintäkter intäktsredovisas i den period som avgifterna avser. Övriga intäkter redovisas då tjänsten/varan tillhandahålls. Alla intäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing, oavsett om avtalen är operationella eller finansiella. Leasingkostnaden redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester och betald sjukfrånvaro.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skattefordran på befintliga underskottsavdrag redovisas vid den tidpunkt då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida skattemässiga överskott.

Immateriella anläggningstillgångar

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för bolagets räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utranteras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Avskrivningarna fördelas systematiskt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Dataprogram	5 år
Inventarier	5 år
Datorer	3 år
Byggnad	
Stomme och grund	100 år
Stomkomplettering	50 år
Värme, el, fasad, yttertak	40 år
Hiss	30 år
Ventilation, styr och reglering	25 år
Inre ytskick	15 år

Finansiella instrument

Bolaget redovisar och värderar finansiella instrument till anskaffningsvärde. Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade det vill säga med avdrag för befarade förluster. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisas till det belopp varmed de förväntas regleras. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter första redovisningen till upplupet anskaffningsvärde, det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Övriga avsättningar

Avsättningar redovisas när bolaget har en formell eller informell förpliktelse som en följd av tidigare händelser och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar värderas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen. Om effekten av tid när betalningen sker är väsentlig nuvärdesberäknas förpliktelsen.

Not 2 Arvode till revisorer

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015	2016	2015
<i>Ernst & Young AB</i>				
Revisionsuppdraget	95 000	-	10 000	-
Övriga tjänster	169 100	278 000	-	-
	264 100	278 000	10 000	0
<i>PricewaterhouseCoopers AB</i>				
Revisionsuppdraget	49 500	171 799	14 000	73 099
Annan revisionsverksamhet	5 500	39 250	-	-
Övriga tjänster	0	9 600	-	-
	55 000	220 649	14 000	73 099
<i>Wänströms Revision AB</i>				
Revisionsuppdraget	-	4 300	-	-
	0	4 300	0	0

Not 3 Leasingavtal - leasetagare

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015	2016	2015
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:				
Ska betalas inom 1 år	5 401 426	5 581 019	-	-
Ska betalas inom 1-5 år	1 746 893	6 962 152	-	-
	7 148 319	12 543 171	0	0
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	5 765 881	5 682 486		

Den operationella leasingen utgörs i allt väsentligt av hyrda lokaler. Det huvudsakliga avtalet om hyra löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare tre år. Förutom hyra av lokaler avser avtalen leasingbilar, som leasas på tre år.

Not 4 Anställda och personalkostnader

<i>Medelantal anställda</i>	2016		2015	
	Antal anställda	män	Antal anställda	män
Moderföretaget	3	33%	-	-
Dotterföretag	56	40%	54	41%
Koncernen totalt	59	39%	54	41%

<i>Löner och andra ersättningar</i>	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015	2016	2015
Styrelse och VD	2 760 725	2 892 869	-	-
Övriga anställda	31 373 357	27 146 129	1 581 518	-
	34 134 082	30 038 998	1 581 518	0

<i>Sociala kostnader</i>	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015	2016	2015
Pensionskostnader för styrelse och VD	599 975	509 099	-	-
Pensionskostnader för övriga anställda	3 858 079	4 369 377	98 073	-
Övriga sociala kostnader enligt lag och avtal	11 673 417	10 417 223	543 886	-
	16 131 471	15 295 699	641 959	0

<i>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</i>	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	41%	47%	46%	45%
Andel män i styrelsen	59%	53%	54%	55%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60%	60%	60%	60%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40%	40%	40%	40%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen

Not 5 Resultat från andelar i intresseföretag

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015	2016	2015
Erhållna utdelningar	663 827	567 155	-	-
Resultat vid avyttringar	8 297	-2 884	-	-
	672 124	564 271	0	0

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015	2016	2015
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	37 724	98 612
Övriga ränteintäkter	19 880	23 793	3 149	-
Resultat vid försäljning av korta placeringar	104 369	2 039 416	-	-
	124 249	2 063 209	40 873	98 612

Not 7 Skatt på årets resultat

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt	-3 041 857	-23 140	-8 298	-21 694
Justering avseende tidigare år	-	-257	-	-257
Uppskjuten skatt	-985 070	34 140	-	-
Förändring av uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	-322 535	-862 046	-	-
	-4 349 462	-851 303	-8 298	-21 951
Redovisat resultat före skatt Moderförening			-2 219 033	-2 164 088
Beskattningsbar inkomst Moderförening	37 720	98 610	37 720	98 610
Redovisat resultat före skatt Dotterföretag	20 238 235	3 246 535		
Skatt på beskattningsbar inkomst Moderförening (22%)	8 298	21 694	8 298	21 694
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (22%), Dotterföretag	4 452 412	714 238	-	-
	4 460 710	735 932	8 298	21 694
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	36 152	221 560	-	-
Utnyttjat underskottsavdrag	-74 368	-	-	-
Skatt hänförlig till tidigare års redovisade resultat	-	-79 314	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-149 703	-128 160	-	-
Övriga skattemässiga justeringar	76 671	101 285	-	-
Redovisad skatt	4 349 462	851 303	8 298	21 694

Not 8 Byggnader och mark

	<i>Koncernen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärde byggnad	9 012 366	9 012 366
Utgående anskaffningsvärde	9 012 366	9 012 366
Ingående avskrivningar enligt plan	-1 187 900	-979 233
Årets avskrivningar enligt plan	-208 667	-208 667
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 396 567	-1 187 900
Anskaffningsvärde mark	4 728 000	4 728 000
Utgående redovisat värde	12 343 799	12 552 466
Redovisat värde	12 343 799	12 552 466
Verkligt värde	87 000 000	83 500 000

Beräkning av verkligt värde

Fastigheten värderades 2013 till 69 600 tkr, av en oberoende värderingsman. Taxeringsvärdet på fastigheten har sedan 2013 stigit med cirka 25%, vilket skulle ge ett värde 2016 på 87 000 tkr.

Övriga upplysningar

Det skattemässiga värdet understiger det bokförda värdet med 698 681 kronor.

Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

	<i>Koncernen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 926 184	2 926 184
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 926 184	2 926 184
Ingående avskrivningar	-2 507 266	-1 241 475
Årets avskrivningar enligt plan	-	-1 265 791
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 507 266	-2 507 266
Utgående redovisat värde	418 918	418 918

Not 10 Andelar i intresseföretag

	<i>Koncernen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 253 104	2 367 304
Försäljningar/utrangeringar	-133 370	-114 200
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 119 734	2 253 104

Not 11 Specifikation av andelar i intresseföretag

	Org.nr.	Säte	Antal andelar	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Bokf värde	Intäktsförd utdelning
Företagarna i Halland Service AB	556280-9771	Halmstad	1 334	40	14	133 400	0
Företagarna Örebro län AB	556221-1838	Örebro	667	40	12	66 700	0
Företagarna Kronoberg Service AB	556457-5933	Växjö	0	0	0	0	663 827
Företagarna Region Syd Service AB	556420-4302	Malmö	667	40	3	66 700	0
Företagarna Stockholms län AB	556072-0566	Stockholm	667	40	4	66 700	0
Företagarna i Västerbotten Service AB	556549-3110	Lycksele	200	40	6	200 000	0
Företagarna Mälardalen Service AB	556903-2005	Stockholm	1 000	40	5	1 135 234	0
Företagarnas Service i Gävleborg AB	556313-4187	Gävle	667	40	12	66 700	0
Företagarna Norrbotten Service AB	556335-7689	Luleå	67	40	6	67 000	0
Företagarna Värmland Service AB	556669-1795	Karlstad	667	40	8	66 700	0
Företagarna i Västernorrland Service AB	556291-0041	Sundsvall	667	40	12	66 700	0
Företagarna Västra Götaland Service AB	556612-3153	Göteborg	1 440	40	2	144 000	0
Företagarna Dalarna Service AB	556793-5290	Falun	400	40	6	39 900	0
						2 119 734	663 827

Not 12 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	994 544	648 549	61002	61002
Årets anskaffningar	1 592 648	345 995	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-288 480	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 298 712	994 544	61 002	61 002

Not 13 Uppskjuten skattefordran

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående saldo	390 848	1 252 894	-	-
Tillkommande skattefordringar	-	97 345	-	-
Återförda skattefordringar	-322 535	-959 391	-	-
	68 313	390 848	0	0

Se även not 7 Skatt på årets resultat

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna intäkter	0	2 546 537	-	-
Förutbetalda hyreskostnader	1 352 364	1 340 764	-	-
Förutbetalda försäkringspremier	130 737	129 442	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	1 893 727	2 986 758	7 889	-
	3 376 828	7 003 501	7 889	0

Not 15 Kassa och bank

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Kassamedel	24 203 363	22 425 472	86 885	309 920
Kortfristiga likvida placeringar	148 278 114	138 711 547	-	-
	172 481 477	161 137 019	86 885	309 920

Not 16 Avsättningar

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
<i>Pensioner och liknande förpliktelse</i>				
Belopp vid årets ingång	991 750	409 528	-	-
Årets avsättningar	1 568 336	582 222	-	-
Under året ianspråktaga belopp	-345 593	-	-	-
	2 214 493	991 750	0	0
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>				
Belopp vid årets ingång	175 706	153 706	-	-
Årets avsättningar	1 001 570	22 000	-	-
	1 177 276	175 706	0	0
<i>Specifikation uppskjutna skatteskulder</i>				
Periodiseringsfonder	1 023 570	22 000	-	-
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader	153 706	153 706	-	-
	1 177 276	175 706	0	0
Se även not 7 Skatt på årets resultat				
<i>Övriga avsättningar</i>				
Belopp vid årets ingång	86 313	86 313	-	-
	86 313	86 313	0	0
<i>Specifikation Övriga avsättningar</i>				
Avsättning för särskild löneskatt	86 313	86 313	-	-
	86 313	86 313	0	0

Not 17 Långfristiga skulder

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen				
Villkorliga skulder	352 306	330 995	-	-
Övriga skulder	580 290	-	-	-
	932 596	330 995	0	0

Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna löner	5 146	150 758	-	-
Upplupna semesterlöner	2 233 236	1 970 824	51 351	-
Upplupna sociala avgifter	703 299	674 348	16 134	-
Övriga upplupna kostnader	8 336 727	10 861 485	10 000	20 000
Företbetalda hyresintäkter	464 967	601 556	-	-
Övriga förutbetalda intäkter	73 722 071	76 742 411	4 833 056	4 763 289
	85 465 446	91 001 382	4 910 541	4 783 289

Not 19 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	<i>Moderföreningen</i>	
	2016	2015
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag inom koncernen	28%	62%
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	-	-

Not 20 Andelar i koncernföretag

	<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000 000	1 000 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 000 000	1 000 000

Not 21 Specifikation av andelar i koncernföretag

Namn	Org.nr	Säte	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Företagarna Sverige Service AB	556093-3011	Stockholm	100%	100%	10 000	1 000 000

I koncernen Företagarna Sverige Service AB, 556093-3011, ingår följande dotterbolag

Småföretagens Riksorganisation Service AB	556101-2377	Stockholm	100%	100%	1 000	100 000
Företagarnas Föreningsbolag AB	556274-3814	Stockholm	91%	91%	9 200	1 065 537
Företagarna Sverige Marknads AB	556129-3316	Stockholm	100%	100%	1 000	329 428
Bokfört värde i Företagarna Sverige Service AB						1 494 965

I koncernen Företagarnas Föreningsbolag AB, 556274-3814, ingår följande dotterbolag

Företagarna Kronoberg Service AB	556457-5933	Vaxjö	100%	100%	16 667	186 670
Företagarna i Kalmar län Service AB	556217-7989	Högsby	100%	100%	1 667	186 929
Bokfört värde i Företagarnas Föreningsbolag AB						373 599

Not 22 Fordringar hos koncernbolag

	<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 170 634	11 106 218
Tillkommande fordringar	30 161	64 416
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 200 795	11 170 634

Not 23 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	<i>Koncernen</i>		<i>Moderföreningen</i>	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Företagsinteckningar	4 800 000	4 800 000	-	-
Bankgaranti	1 175 000	1 175 000	-	-
	5 975 000	5 975 000	0	0

Not 24 Väsentliga händelser efter balansdagens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagens slut.

Not 25 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till resultatdisposition

Styrelsens föreslår att till förfogande stående medel

	2016-12-31	2015-12-31
Balanserat resultat	9 840 498	12 026 537
Årets resultat	-2 227 331	-2 186 039
	7 613 167	9 840 498

disponeras så att i ny räkning överföres

7 613 167 **9 840 498**

Not 26 Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Stockholm den 19 april 2017



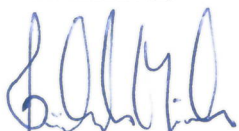
Monica Lindstedt
Ordförande



Håkan Larsson
Förste vice ordförande



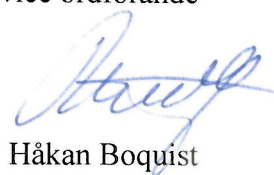
Hugo Leichsenring
Andre vice ordförande



Günther Mårder
Verkställande direktör



Carl-Johan Berthilsson



Håkan Boquist



Jonas Forsman



Lena Gustafsson



Diana Kapitanska



Tobias Lauritsen



Tomas Olsson



Jenny Söderström



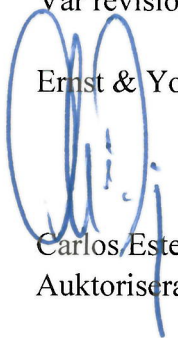
Charlotte Wall



Paula Wilsson

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 april 2017

Ernst & Young AB



Carlos Esterling
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har lämnats den



Jeanette Gustafsson



Bo Selander



Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Företagarna, org.nr 802015-6488

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Företagarna år 2016 (räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31).

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningslagen och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och tillligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Företagarna för år 2016.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter och den verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

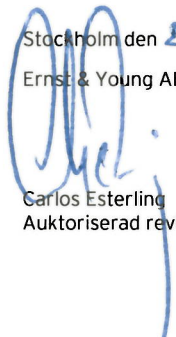
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktör i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den 26 april 2017

Ernst & Young AB



Carlos Esterling
Auktoriserad revisor

Årsmötet 2017

3. Behandling av riksstyrelsens ärenden till årsmötet

Kongressbeslut 2016

- 3.1. Företagarnas Ansvarskodex
- 3.2. Införande av basmedlemskap
- 3.3. Förändrad serviceavgift
- 3.4. Bevara föreningarnas historik digitalt

3.1. Företagarnas ansvarskodex (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att med godkännande lägga rapporten till handlingarna.

Bakgrund

Företagarna ansvarskod är en produkt som gör det möjligt för små företag att visa att de tar ett socialt ansvar och är goda arbetsgivare utan för den skull behöva teckna kollektivavtal.

Ansvarskoden är ett bindande åtagande för schyssta villkor på arbetsmarknaden. Det är ett ensidigt avtal för företag, men bindande på så vis att det byggs in hänvisningar till koden i de enskilda anställningsavtalen. Ansvarskoden har också ett förslag på en modell för att lösa eventuella konflikter i ett tidigt och billigt skede innan missnöjda arbetstagare skulle vilja dra företaget inför domstol. Detta görs i ett så kallat etiskt råd som erbjuder arbetsgivaren en tidig varning och en möjlighet att åtgärda eventuella missförhållanden på arbetsplatsen.

Tanken är att Företagarnas ansvarskod ska bli en önskad och välanvänd medlemsförmån som innebär ett enklare och billigare alternativ än kollektivavtal. Koden utmanar dock den svenska modellen i grunden och kan både bli politisk och kontroversiell.

Ansvarskoden består av tre delar:

1. Ett kontrakt mellan Företagarna och arbetsgivaren/medlemmen på vad hen förbinder sig att göra för att vara en schysst arbetsgivare.
2. Ett dokument som förklarar rekvisiten för eventuella konflikter och det så kallade etiska rådets arbete.
3. Villkoren för försäkringar (motsvarande ett kollektivavtal).

Kongressens beslut

att ge riksstyrelsen i uppdrag att färdigställa Företagarnas ansvarskod med tillhörande handbok,

att ge riksstyrelsen i uppdrag att tillsätta ett etiskt råd,

att ge riksstyrelsen i uppdrag att upphandla konkurrenskraftiga pensions- och försäkringslösningar som kompletterar koden samt

att ge riksstyrelsen i uppdrag att tillsätta en referensgrupp med företag som deltar i den fortsatta utvecklingen av ansvarskoden.

att enskilda företag som ansluter sig till ansvarskoden, skapar eller har ett medlemskap i Organisationen Företagarna.

Sammanfattning av arbetet

Arbetet med Ansvarskoden pågår sedan i höstas då en arbetsgrupp bildades. Själva koden är färdigställd och arbetet med handboken pågår. En referensgrupp är tillsatt och arbetsgruppen har haft diskussioner med ett flertal försäkringsbolag och försäkringsmäklare. Dessa ledde fram till att en handfull aktörer ingick i slutdiskussioner och förhandlingar under våren om pensions- och försäkringslösningar. Det nuvarande avtalet med Länsförsäkringar, som har exklusivitet för de flesta försäkringar, gäller till februari 2018 vilket innebär att de nya avtalen kommer att tidigast börja gälla vid denna tidpunkt.

Vid årsmötet i maj kommer således själva koden vara färdigställd och arbetet med handboken pågå. Dessutom kommer beslut om val av samarbetspart för pensions- och försäkringslösningar ha fattats. Därefter kommer det fortsatta arbetet med paketering, erbjudande och marknadsföring att inledas.

3.2. Införande av basmedlemskap (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att med godkännande lägga rapporten till handlingarna.

Bakgrund

Under kongressen 2016 behandlades motionen: Införande av basmedlemskap med en avgift på totalt 1 100 kr/år (Anita Alriksson, Företagarna, Mölndal m.fl.). Motionärerna föreslog en ändring av avgiften som gör det möjligt att för en lägre avgift teckna ett basmedlemskap. Vidare speglar motionen att en stor andel av medlemmarna är soloföretagare och att deras ekonomi oftast är begränsad. Med detta som bakgrund fattade kongressen 2016 följande beslut:

Kongressens beslut

att uppdra till riksstyrelsen att prova försäljning av och utvärdera såväl paketering, prisstrategi som innehåll av ett basmedlemskap samt

att utvärderingen presenteras på årsmötet.

Sammanfattning av arbetet

Som motionären motionerade till kongressen 2016 är en stor andel av medlemmarna i Företagarna soloföretagare. Deras ekonomi kan vara mer begränsad än för företagare med fler anställda. Mot den bakgrunden har och kommer tester främst att fokusera på just soloföretagare.

I målgruppen företagare (utan anställda) med en maxomsättning på åtta basbelopp (354 400 kr) har pristester med en lägre avgift på 1 590 kr (plus eventuella lokala avgifter) genomförts. Målgruppen har slumpmässigt delats in i två identiska testgrupper där hälften av målgruppen har blivit erbjudna det lägre priset och hälften det ordinarie priset. Tester har genomförts dels digitalt genom mailutskick och dels på telefon. Resultaten kommer tillsammans med simuleringar av inträden respektive utträden att användas för framtida riktning när det gäller prissättning.

Detta förfarande innebär att vi kommer att ha en bild av huruvida avgiften för soloföretagare påverkar antalet inträden till Företagarna redan under första halvåret 2017. Däremot kommer den slutgiltiga analysen av utträden inte kunna göras förrän tidigast 12 månader efter inträdet.

I syfte att få input om hur paketering och innehåll gentemot målgruppen ska utformas har dessutom djupintervjuer genomförts bland medlemmar, utträdna och prospekts. Tester av paketering och innehåll kommer att genomföras löpande under hösten.

För att ytterligare arbeta med kongressens beslut om att se över ett basmedlemskap är en av de prioriterade målgrupperna i arbetet 2017-2018 soloföretagare. Bakgrunden till detta är att Företagarna behöver säkra den långsiktiga medlemstillväxten. Soloföretagare ansluter sig till Företagarna redan idag men en av utmaningarna är dock att behålla dessa medlemmar eftersom de lämnar oss i högre grad än övriga grupper.

Detta innebär att vi kommer att kraftsamla hela organisationen, på samtliga avdelningar, nationellt och regionalt. Syftet är att sprida ökad kunskap om målgruppen i organisationen samt att aktivt arbeta med att driva frågor som berör och engagerar målgruppen. Ett projekt har startats under våren i syfte att säkerställa att arbetet når kraft.

Sammanfattningsvis kommer de första resultaten av pristesterna att vara färdiga under våren 2017. Därefter kommer vidare tester att genomföras av innehåll och paketering. Parallellt med detta genomförs ett projektarbete i den prioriterade målgruppen soloföretagare under 2017-2018.

3.3. Förändrad serviceavgift (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att med godkännande lägga rapporten till handlingarna.

Bakgrund

Under kongressen 2016 behandlades motionen: Förändrad serviceavgift (Mathias Eriksson, Företagarna Mark).

Motionären skriver att företagare med fler anställda inte naturligt blir en del av vår gemenskap. Företagarna Mark ser detta som ett problem då värdet av ett medlemskap sjunker även för de företagare som har få anställda. Motionären menar att en orsak är att kostnaden för medlemskapet inte står i paritet med värdet för denna målgrupp.

Med detta som bakgrund fattade kongressen 2016 följande beslut:

Kongressens beslut

att uppdra till riksstyrelsen att prova och utvärdera ett sänkt avgiftstak till motsvarande avgiften för företag med 20-49 anställda, för företag med över 49 anställda,

att parallellt utveckla innehåll och paketering till medlemmar över 49 anställda samt

att utvärderingen presenteras på årsmötet 2017

Sammanfattning av arbetet

I motionen till kongressen gällande de större företagen framgår vikten av att såväl stora som små företag finner en gemenskap inom Företagarna. De större företagen är viktiga ur flera aspekter och framförallt för det lokala näringslivet, i synnerhet utanför storstäderna. Mot den bakgrunden pågår ett arbete med fokus på företag som har fler än 49 anställda, särskilt på landsbygd.

I målgruppen företagare 49 anställda eller fler pågår pristester med ett avgiftstak motsvarande avgiften för företag med 20-49 anställda. Målgruppen har slumpmässigt delats in i två identiska testgrupper där hälften av målgruppen har blivit erbjudna det lägre priset och hälften det ordinarie priset. Tester har genomförts på telefon.

Detta förfarande innebär att vi kommer att ha en bild av huruvida avgiften för de större företagen påverkar antalet inträden till Företagarna under första halvåret 2017.

I syfte att få input om hur paketering och innehåll gentemot målgruppen ska utformas har dessutom djupintervjuer genomförts bland medlemmar och prospekter. Tester av paketering och innehåll kommer att genomföras löpande under hösten.

För att ytterligare arbeta med kongressens beslut om att se över ett medlemskap för de större företagen är detta en av de prioriterade målgrupperna i arbetet 2017-2018.

Det innebär att vi kommer att kraftsamla hela organisationen, på samtliga avdelningar, nationellt och regionalt. Syftet är att sprida ökad kunskap om målgruppen i organisationen samt att aktivt arbeta med att driva frågor som berör och engagerar målgruppen. Ett projekt har startats under våren i syfte att säkerställa att arbetet når kraft.

Sammanfattningsvis kommer de första resultaten av pristesterna att vara färdiga under våren 2017. Därefter kommer vidare tester att genomföras av innehåll och paketering. Parallellt med detta genomförs ett projektarbete i den prioriterade målgruppen företag med över 49 anställda under 2017-2018.

3.4. Bevara föreningarnas historik digitalt (film)

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att med godkännande lägga rapporten till handlingarna.

Bakgrund

På kongressen 2016 behandlades motionen ”Bevara föreningarnas historik digitalt”. I administrationen för en lokalförening ingår bland annat att dokumentera styrelsemöten, årsmöten etc. Åtskilliga lokalföreningar är små och styrelsens arbete utförs i huvudsak ideellt. Styrelserna byts ut efterhand – nya tillkommer och gamla försvinner. För att säkra dokumentationen för framtiden för de handlingar som ska bevaras menar vi att en lösning med en molntjänst med god IT-säkerhet där alla föreningar kan lagra sina dokument digitalt vore en bra lösning.

Motionen kom från Företagarna Huddinge, Företagarna Järfälla, Företagarna Sollentuna, Företagarna Solna, Företagarna Sundbyberg-Ekerö och Företagarna Täby-Österåker.

Kongressens beslut

att ställa sig bakom riksstyrelsens förslag att genomföra en utredning om intresse finns från fler föreningar för en gemensam lagringsplats för föreningarnas

gemensamma dokument till självkostnadspris med tillägget att förslaget utökas till att omfatta även historiska dokument och riktlinjer kring vilka dokument som ska sparas.

Sammanfattning av arbetet

Det finns flera alternativa enkla tjänster som gör det möjligt att samarbeta med digital information, var som helst, när som helst. All data lagras under svensk lagstiftning med högsta integritet och säkerhet i Sverige. I dessa lösningar finns det stöd för samtliga tjänster som krävs för att lagra, komma åt, dela, arbeta eller samarbeta med digital information internt och externt.

Man kan dela filer och mappar till kollegor och externa partners, bestämma vem som skall se vad, vilka som ska notifieras, hur många gånger en fil får laddas ner, om en delning ska ha lösenordsskydd eller upphöra efter ett visst datum. Man kan ta sitt projekt till nya nivåer och låta externa projektmedlemmar ladda upp projektinformation utan att behöva skapa konto.

Cirka priser och innehåll

Varje förening får 10 konton och 10 GB lagring

- 0 till 100 Team-konton = 5000 sek/mån
- 101 till 200 Team-konton = 7600 sek/mån
- 201 till 300 Team-konton = 8400 sek/mån

Samtliga priser per mån/ex moms. Kostnaden fördelas på de föreningar som ansluter sig.

I juni kommer en förfrågan om intresseanmälan skickas till alla lokalföreningar om att nyttja en digital lösning för att bevara föreningarnas historik.

Årsmötet 2017

4. Riksstyrelsens anmälan av den nationella föreningen Företagarnas verksamhetsplan

Förslag till beslut

Riksstyrelsen föreslår årsmötet besluta:

att lägga riksstyrelsens verksamhetsplan till handlingarna.

VERKSAMHETSPLAN 2017-2018

INLEDNING

Företagarnas verksamhetsplan har ett perspektiv som utgår ifrån medlemmens uppfattning och upplevelse av sitt medlemskap i organisationen. Företagarnas löfte till medlemmen är att leverera kunskap, praktisk hjälp, nätverk och förbättrad företagarpolitik. Allt i syfte att ge de företagare som är medlemmar bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Hur väl organisationen lyckas med detta kommer att mätas med hjälp av en regelbundet återkommande medlemsenkät. Verksamhetsplanen är fylld av mätbara mål som syftar till att driva medlemmens uppfattning i en positiv riktning och varje mål återföljs sedan av de aktiviteter som ska leda till måluppfyllnad.

Planen omfattar planeringen för två verksamhetsår och är skriven under de omständigheter som rådde under hösten 2016. Vid planens framtagande har det även gjorts ett antal antaganden av såväl externa som interna faktorer som måste vara på plats för att kunna leverera på de uppställda målen.

Antaganden om läget i omvärlden, externa faktorer:

- Fortsatt ekonomisk återhämtning i svensk ekonomi
- En parlamentarisk situation som inte förändras i grunden innan ordinarie val år 2018
- En ökad användning av mobila tjänster
- Ett nyföretagande överstigandes 60 000 nya företag årligen

Antaganden om läget inom organisationen, interna faktorer:

- Goda och utvecklade relationer med befintliga förmånspartners
- Förtroendevalda som i ännu högre utsträckning nyttjar den digitala teknikens möjligheter
- Starkt engagemang från såväl förtroendevalda som anställda i den pågående förändringsresan

Till hösten 2017 kommer en revidering att göras utifrån de förutsättningar som då råder.

VISION

Företagarna drivs av att utveckla Sverige så att vårt land även i framtiden är en av de bästa länderna att leva, verka och bo i. Utvecklingen blir först möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningar att kunna lösa dagens och framtidens problem.

Vi vill kunna överlämna ett land och ett samhälle till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det land som vi fick till skänks av tidigare generationer.

BERÄTTELSEN BAKOM VÅR VISION

Sverige är ett fantastiskt land. Sedan mitten på 1800-talet har vi gått från att vara ett medelmåttigt land i Europa till ett av världens främsta. Vi kan bland annat mäta det som ekonomiskt välstånd, hälsa, frihet och välfärd. Sverige faller väl ut i de flesta jämförelser med omvärlden.

Sverige som nation har gjort en snabb resa och vi har våra sex senaste generationer att tacka för mycket. När de startade resan var Sverige ett land man flydde ifrån. De som lämnade var ofta företagsamma människor med större drömmar och dådkraft än ekonomiska resurser och markttillgångar. Trots detta fanns det tillräckligt många individer med mod och innovationsförmåga kvar, som vågade ta risker och därmed kunde lägga grunden för ett företagarmässigt under. Då bildades storbolag som Atlas, Sandvik, SKF, Ericsson, ASEA, AGA, Alfa-Laval och Volvo.

Alla dessa bolag grundades på samma vis; en eller ett fåtal företagsamma människor hade en idé om hur ett problem kunde lösas på ett nytt sätt och lyckades samla fler människor som stod beredda att bidra i problemlösningen. De lade grunden för företagsframgångar på en stor exportarena som gav jobb, tillväxt, ekonomiska vinster och beskattningsunderlag för det offentliga. De gav Sverige en ny identitet och grundlade den välfärd som vi idag tar för givet.

Tack vare företagsamma människor har varje ny generation kunnat överlämna ett land och ett samhälle till kommande generationer som varit i bättre skick än det land och samhälle som de en gång ärvde av tidigare generationer.

Idag är Sverige ett land dit företagsamma människor från andra delar av världen söker sin tillflykt. Sveriges befolkning har under de senaste åren vuxit snabbare än någon gång tidigare i historien. Vårt näringsliv har breddats och idag är det företag med färre än 50 anställda som skapar fyra av fem nya jobb i ekonomin. Våra förutsättningar att befästa positionen som ett av världens bästa länder att leva, verka och bo i borde vara mycket goda. Men det finns mycket som oroar:

- Sverige har de senaste femton åren tappat inom vår paradgren - exporten. Vår export har under den här tiden vuxit långsammare än världshandeln, vilket betyder att vår handel har utvecklats sämre än snittet.
- Välståndet mätt som BNP/capita är i ett tioårigt perspektiv närmast oförändrat.
- Skolelevernas kunskapsresultat har fallit, samtidigt som världen blir allt mer komplex och ställer högre krav på kunnande.
- Den svenska solidariteten till trots så är vi sämst bland alla jämförbara länder på att välkomna utlandsfödda in på arbetsmarknaden. Det här sker under en tid då det närmast inte existerar någon arbetslöshet bland utbildade personer som fötts i Sverige.

Det är lätt att bli nedstämd men vi är övertygade om att problemen går att lösa. Men frågan är: vilka bär ansvaret för att göra Sverige framgångsrikt även i framtiden? Är det vår offentliga sektor tillsammans med våra politiker som ledare? Är det du och jag som individer? Är det vi som företagare?

Våra politiker och den offentliga sektorn bär ett stort ansvar för att skapa de strukturer som ligger till grund för framgång. Men det offentliga kan aldrig vända ett land – bara ge förutsättningarna för andra att kunna göra det.

Du och jag som individer bär ett stort ansvar. Människor som strävar mot någonting bättre kan kavla upp ärmarna, jobba hårdare och springa snabbare. Men vilja och hårt arbete räcker inte. Om vi skulle mäta den genomsnittliga förändringen i position på en stor grupp som springer åt olika håll finner vi snart att vi i genomsnitt står stilla. Fart kan aldrig ersätta riktning.

Det är vi som företagare som bär det yttersta ansvaret. Vi är problemlösare. Vi löser problem åt andra individer, åt andra företagare och åt det offentliga på ett så bra sätt att vi kan uppbära en egen försörjning. Vi kanske har hjälp av medarbetare som genom vår problemlösningsförmåga också kan skaffa sig en försörjning. Förhoppningsvis får vi även pengar över som vi kan investera och använda till nya lösningar på problem som andra inte lyckats lösa.

Det är vi som företagare som fört Sverige till det fantastiska utgångsläge som vi har idag. Men det är också vi som företagare som har ansvar för att den negativa utveckling som vi ser inom många områden omedelbart bryts.

För att vi ska lyckas tillvarata möjligheterna som finns på dagens snabbföränderliga marknad krävs att vi ständigt fyller på med kunskap. Vi behöver praktisk hjälp som gör att vi kan fokusera på det som vi gör bäst. Vi behöver ett nätverk av människor runt omkring oss som kan ge stöd och inspiration. Personer som också är företagare och kan skapa en företagarfamilj som hjälper varandra.

Tillsammans med andra företagare kan vi även påverka det offentliga och politiken. Om 10 000-tals företagare kan tala med en enad röst ger det kraft till att driva förändring!

Det här är skälet till att Företagarna finns! Företagarna erbjuder företagare kunskap, praktisk hjälp, nätverk och tillsammans ska vi driva på för ett bättre företagarklimat. Vi gör det eftersom vi drivs av en längtan att kunna överlämna ett land, ett samhälle och en jord till våra barn och barnbarn som är i bättre skick än det vi en gång fick till skänks av tidigare generationer.

FÖRETAGARNAS SYFTE & ÖVERGRIPANDE MÅL

Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Genom ett medlemskap ska företagare få bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagaren definierar framgång.

MÖJLIGGÖRARNA

För att medlemmarna ska kunna nå framgång har organisationen definierat fyra områden som är möjliggörare för ett framgångsrikt företagande. Här beskrivs först varför dessa fyra områden är viktiga för att skapa förutsättningarna för ett framgångsrikt företagande. Därefter följer en beskrivning av Företagarnas löfte till medlemmarna och genom vilket medlemspåstående som organisationen kommer att mäta framgång. Till varje medlemspåstående finns sedan tydliga mätbara mål med tillhörande aktiviteter för att nå målen.

Kunskap

Kunskap är en nyckel för framgång inom företagande. Den som har rätt kunskaper kommer att kunna ägna större kraft åt de delar inom företagandet som genererar störst värden. Det behövs även kunskaper för att balansera alla de risker som ett företagande är förknippat med. Tyvärr är det många företagare som slarvar med kunskapspåfyllning och därmed tappar i konkurrenskraft när omvärlden förändras.

Praktisk hjälp

En företagare är per definition en problemlösare inom ett specifikt område. Men för att bli en framgångsrik företagare krävs en omfattande problemlösningsförmåga även utanför det ordinarie problemlösningsområdet. Företagaren kan antingen satsa på att bli en allkonstnär och lösa alla företagandets frågor själv eller skaffa sig praktisk hjälp.

Nätverk

Få företagare har lyckats ensamma. Kring framgångsrika företagare finns ofta ett nätverk av personer som bidrar till att utveckla verksamheten och skapa affärer. I rollen som företagare kan många känna sig ensamma trots att de har familj och vänner som ställer upp samt kollegor som är lojala. Många är därför i behov av ett nätverk av andra företagare som delar samma tankar och vardag, en extrafamilj – en företagarfamilj.

Bättre företagarpolitik

Företagarklimatet är en viktig grundförutsättning för att företagsamma människor ska få förutsättningen att kunna lösa problem i samhället och bidra till att stärka landets konkurrenskraft och välstånd. Det behövs enkla och rättvisa regler samt en politisk stabilitet. Stabilitet är särskilt viktigt eftersom att företagande i övrigt är förknippat med stor osäkerhet och risk.

KUNSKAP

Företagarna tillhandahåller kunskap och inspiration såväl fysiskt som digitalt. Kunskapserbjudandet är menat att ge företagare bättre förutsättningar att utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Oavsett om företagaren är ny eller erfaren så ska Företagarna erbjuda relevant och tillgänglig kunskap.

Medlemmen ska säga...

Genom mitt medlemskap får jag tillgång till kunskaper som gör mig till en mer framgångsrik företagare.

Mål

1. Minst 15 procent av medlemmarna ska ha nyttjat någon del av utbildningserbjudandet, det vill säga egenproducerad kunskap som kan vara både digital och analog samt förmedlade kursplatser, vid utgången av 2018. 80 procent av dessa ska vara nöjda med tjänsten.

Aktiviteter

- Tillhandahålla ett rikstäckande kvalitetssäkrat utbildningserbjudande för nya och erfarna företagare.
- Bidra till en kultur där medlemmarna delar med sig av sina kunskaper vid t ex event, i nyhetsbrev, forum med mera.

2. Företagarna.se ska rankas som nummer ett bland sajter som kan tänkas ge svar på frågor om företagande.

Aktiviteter

- Integrera SEO-perspektivet i allt arbete
- Utveckla webben med ett kunskapsbringande innehåll
- Utveckla företagarna.se där kunskap ska vara en bärande del
- Skapa innehåll optimerat för att driva trafik till företagarna.se

3. Alla medlemsträffar som arrangeras av riksorganisationen, regionkontor eller föreningar ska innehålla ett kunskapsmoment.

Aktiviteter

- Ta fram och implementera modeller och metoder för hur Företagarna kan förmedla kunskap på events och träffar.
- Möjliggöra erfarenhetsutbyte mellan deltagare på träffar

PRAKTISK HJÄLP

Företagarna ger praktisk hjälp och stöd genom rådgivning samt erbjuder förmåner och tjänster som gör att medlemmarna känner en större trygghet och sparar såväl tid som pengar. Organisationen tillhandahåller även digitala verktyg för att skapa bättre möjligheter till att göra affärer och utbyta erfarenheter.

Medlemmen ska säga...

Genom mitt medlemskap gör jag bättre affärer och har möjlighet att spara såväl tid som pengar.

Mål

1. Minst 60 procent av medlemmarna ska nyttja minst en av våra förmåner inom 18 månader från att medlemskap tecknats.

Aktiviteter

- Ta fram minst två nya förmåner som många medlemmar efterfrågar.
- Göra det möjligt att ta fram särskilda förmånerserbjudanden till våra medlemmar i lojalitetsprocessen.
- Ta fram en räknasnurra där företagare kan räkna ut hur mycket de sparar om de nyttjar våra förmåner.
- Analysera och eventuellt ta fram branschspecifika medlemsförmåner i samarbete med andra organisationer.
- Skapa ett starkt förmånerserbjudande för var och en av de prioriterade medlemsgrupperna.

2. Minst 60 procent av medlemmarna ska ha registrerat en profil på Företagarnas Medlemskatalog.

Aktiviteter

- Jobba med kampanjer för att få våra medlemmar att logga in i Medlemskatalogen.
- Skapa en digital handelsplats inom ramen för Medlemskatalogen för lokala erbjudanden.

3. Majoriteten av medlemmarna som ställt frågor om företagande i Företagarnas olika kanaler ska uppleva att de har fått svar på sina frågor.

Aktiviteter

- Möjliggöra för rådgivning i flera kanaler
- Skapa möjlighet för medlemmar som varit i kontakt med rådgivningen att ge betyg på hur de uppfattat servicen.
- Skapa ett forum för såväl medlemmar som icke medlemmar (kan vara på företagarna.se) för frågor och svar om företagande. Innehållet ska vara så relevant för företagare att de återkommer.
- Vara aktiva i digitala yrkesnätverk och nätverk för företagarefrågor för att profilera Företagarna och bistå med praktisk hjälp och rådgivning.

NÄTVERK

Företagarna är Sveriges största och bästa nätverk för företagare. Medlemmarna träffar andra företagare från olika branscher, utbyter kunskap och erfarenhet, får inspiration, gör affärer och påverkar tillsammans. Nätverket finns fysiskt i hela landet men även gränsöverskridande digitalt.

Medlemmen ska säga...

Företagarnas nätverk har utvecklat mig och mitt företagande.

Mål

1. Minst hälften av medlemmarna ska uppfatta att Företagarnas event/nätverkstillfällen leder till konkret affärsnytta för deltagarna.

Aktiviteter

- Ta fram och implementera modeller och metoder för Företagarnas fysiska nätverksträffar lokalt och nationellt.
 - Ta fram regler för hur föreningsstödsfonden ska användas
 - Utveckla branschnätverk i storstäder
2. Den upplevda nyttan av lokala medlemsaktiviteter ska efter nollmätning öka med 10 procent.

Aktiviteter

- Skapa färdiga mallaktiviteter utifrån medlemmarnas behov
- Ta fram minst fyra digitala träffar/live-sändningar där lokalföreningar kan erbjuda medlemmarna att delta och interagera.
- Skapa mallar för kommunikation

3. Alla medlemmar som på något sätt vill vara engagerade inom Företagarna ska ha möjlighet att vara det.

Aktiviteter

- Skapa en plattform på webben där all information om hur man engagerar sig finns tillgänglig.
- Skapa en checklista i projektplanen för hur medlemmen kan bli inkluderad och engagerad i sakfrågorna.
- Skapa nya och/eller delta på befintliga kampanjer som engagerar medlemmar och får kraftigt genomslag i digitala åsiktsnätverk.
- Utveckla en modell där medlemmarna inbegrips i politiska prioriteringar och opinionsbildande insatser.

BÄTTRE FÖRETAGARKLIMAT

Företagarna bedriver aktiv, konstruktiv och engagerande opinionsbildning för att beskriva företagares betydelse för Sveriges ekonomi och välbefinnande. Genom att påverka beslutsfattare och leda debatten skapar Företagarna ett bättre företagarklimat i Sverige.

Medlemmen ska säga...

Företagarnas politiska arbete är relevant, engagerande och gör skillnad för mig som företagare.

Mål

1. Majoriteten av Företagarnas medlemmar och 90 procent av de förtroendevalda ska uppfatta Företagarnas politiska arbete som relevant. 70 procent av lokalföreningarna ska bedriva företagarpolitiskt arbete.

Aktiviteter

- Ta fram och implementera en guide/mall för att hjälpa föreningarna att jobba med lokal opinionsbildning.
- Ta fram och förmedla ett utbildningsmaterial samt kommunicera kring vilka frågor Företagarna bedriver och varför.

2. Företagarnas räckvidd i traditionella media ska efter nollmätning öka med tio procent.

Aktiviteter

- Bygga en databas med caseföretag som kan användas i artiklar och inlägg.
- Utveckla arbetet där offentlig data används för snabba och enkla nyheter av t ex rankingkaraktär.

3. Företagarna ska uppnå sex politiska framgångar varav två ska anses som avgörande för ett förbättrat företagarklimat. Majoriteten av medlemmarna ska uppfatta att Företagarnas opinionsarbete gör skillnad för mig som företagare.

Aktiviteter

- Utvidga och fördjupa det politiska nätverket nationellt, regionalt och lokalt.
- Ta fram en plan för varje sakområde och målsätta planerna.

4. Allmänhet/politiker/företagare ska känna till småföretagens betydelse för Sveriges ekonomiska utveckling.

Aktiviteter

- Genomföra två kampanjer inom området under 2017 som syftar till att engagera medlemmar och skapa uppmärksamhet.
- Planera och genomföra en valkampanj under 2017 och 2018. Företagarna ska vara tydligt profilerade.

FÖRETAGARNAS MEDLEMSMÅL

Företagarnas arbete ska vid utgången av 2018 ha gjort att den långsiktiga medlemstillväxten är säkrad. Ett offensivt och proaktivt arbete ska ha genererat fler lojala medlemmar och inflödet av nya medlemmar ska vara stabilt. Medlemsantalet ska därför vid utgången av 2018 vara minst 42 000 medlemmar och tillsammans med våra branschförbund ska vi företräda minst 70 000 företagare.

Under 2017 och 2018 kommer Företagarnas prioriterade målgrupper att vara:

- Tjänsteföretagare i storstad (högre andel kvinnor och yngre företagare)
- Företagare som har fler än 20 anställda, särskilt på landsbygd.
- Soloföretagare över hela landet

Aktiviteter

- All samlad verksamhet inom hela organisationen ska leda till att målet uppfylls.
- Intensifiera arbetet med att utveckla medlemskapet genom att testa innehåll, paketering och prisstrategi för olika typer av medlemskap.
- Skapa möjlighet för våra medlemmar att ge betyg på hur de uppfattar kontakten med oss.

FÖRETAGARNAS LOKALFÖRENINGAR

En stor del av medlemsnyttan levereras i det lokala föreningsarbetet genom alla förtroendevalda. Det är därför avgörande att alla förtroendevalda har rätt verktyg och förutsättningar för att kunna göra ett bra arbete för vår gemensamma organisation och samtidigt få utlopp för sin vilja att engagera sig.

De förtroendevalda ska säga...

Jag kan rekommendera andra företagare att engagera sig som förtroendevalda inom Företagarna.

Mål

1. Benägenheten att rekommendera andra företagare att bli förtroendevalda ska öka med 15 procent mätt som NPS från år 2017 till år 2018.

Aktiviteter

Ett antal projekt kommer att genomföras i syfte att ytterligare stärka och göra det tydligare för de engagerade i Företagarna.

- Ta fram ett brett utbud av färdiga aktivitetskoncept utifrån de nya riktlinjerna för föreningarna som kan användas av såväl föreningar som regionkontor och riks.
- Utveckla utbildningarna för förtroendevalda så att de är anpassade efter verksamheten och understödjer våra gemensamma mål.
- Se över informations- och kommunikationsmöjligheterna och anpassa dem efter de förtroendevaldas önskemål.
- Utveckla våra interna stödsystem som Föreningsportalen, e-postutskick och webb m.m. utifrån de förtroendevaldas behov att kunna genomföra en medlemsnyttig verksamhet.

INTERN VERKSAMHETSUTVECKLING

Verksamhetens struktur innehåller det mätbara: hur vi organiserar oss, vilka roller som finns, processer och metoder, information och IT. I takt med att vi digitaliserar skapar vi en ny infrastruktur där nya utmaningar och möjligheter uppstår. Vi utvecklar medlemserbjudandet och informationshanteringen skapar ett behov av verksamhetsutveckling. Vi ska skapa en förståelse för behovet av att följa rutiner och gemensamma processer i våra digitala satsningar genom att göra de tydliga och mätbara.

Mål

- 1.** Företagarna ska öka försäljningen av medlemskap via webben genom digitala lösningar.

Aktiviteter

- Utveckla vår prospekt databas
- Utveckla våra digitala kampanjer

- 2.** Företagarna ska ha ett servicecenter som erbjuder hjälp med löpande bokföring och årsbokslut för våra regioner och föreningar.

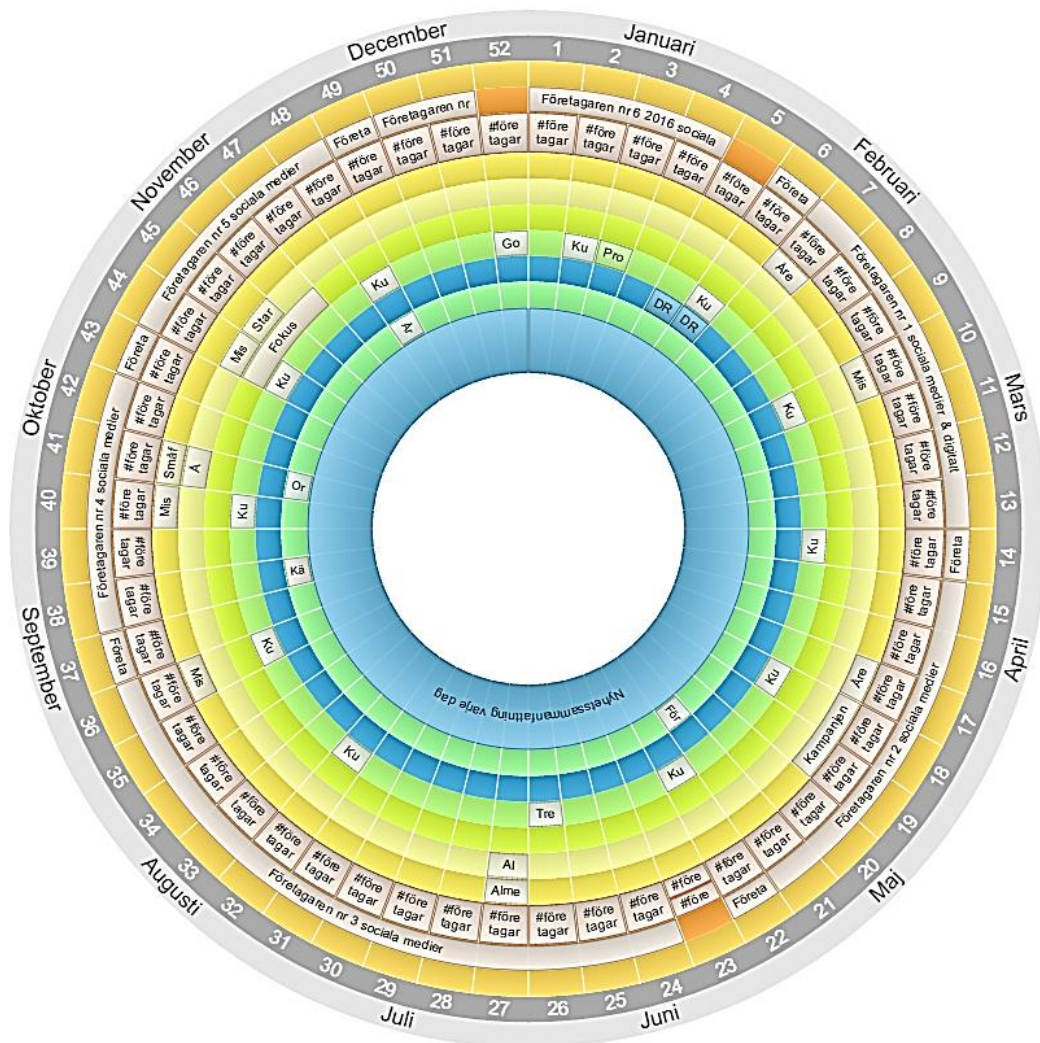
Aktiviteter

- Ta fram grundavtal och rutiner för tjänsten.
- Upphandla systemstöd för leverantörsflöde.

ÅRSHJULET MED AKTIVITETER OCH KOMMUNIKATION

Företagarnas årshjul är ett dynamiskt digitalt verktyg där centralt planerade kommunikations- och eventaktiviteter riktade till medlemmarna redovisas utifrån en årscykel. Årshjulet uppdateras löpande och finns på Företagarnas intranät. Genom nedanstående länk kan du se det senast uppdaterade årshjulet: <https://create.plandisc.com/rosEKiv>

Om du drar muspekaren över en ruta med text kan du se mer information i hjulets mitt. Du kan även trycka på "Visa som lista" för att få en listvy.



- Teman
- Företagaren
- Podcast
- Events och aktiviteter
- Events och aktiviteter
- Förmåner
- E-post utskick
- Postala utskick
- Internt
- Nyhetssammanfattning

UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING

Företagarna kommer att mäta, utvärdera och följa upp verksamhetsplanens mål regelbundet, genom medlemsenkäter och andra mätverktyg. Verksamheten kommer löpande att anpassas och utvecklas utifrån resultaten i uppföljningar och utvärderingar.

Årsmötet 2017

5. Annat ärende som ankommer på årsmötet enligt lag eller stadgar