

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2011

Företagarna Stockholms stad
Företagarna Stockholms stad Service AB

VI GÖR DET ENKLARE, ROLIGARE OCH MERA LÖNSAMT ATT DRIVA FÖRETAG

Här skildras den verksamhet som bedrivits för medlemmarna i Företagarna Stockholms stad.

Företagarna Stockholm stad är en organisation och ett nätverk för ägarledda företag. Vi skapar opinion och verkar för att förbättra företagarklimatet för små och medelstora företag. Vi arbetar för att det ska bli lättare och mer attraktivt att starta, driva, utveckla och äga företag. Vi är en kamporganisation för att förbättra företagsklimatet.

Arbetet sker i fem områden

- Opinion
- Information
- Lobbying och samverkan
- Medlemsnytta/Medlemsförmåner
- Mötesplats

Opinion

Företagarperspektivet ska genomsyra samhällsdebatten. Fortfarande var arbetsgivaravgifterna en av de viktigaste frågorna under 2011. Men även att lyfta fram att idag så står företag med upp till 200 anställda för fler än 56 % av alla arbetstillfällen i Stockholms kommun samt att fler än 9 av 10 nya jobb under de senaste 20 åren har tillkommit hos företag med upp till 200 anställda.

Företagarna sprider kunskap om och ökar förståelsen för företagande och betydelsen av ett gott företagarklimat. Det sker bland annat genom regelbundna träffar med riksdagsledamöter, politiker i Stockholms stadshus, Länsstyrelsen och landsting samt dessutom genom kontakter med olika myndigheter.

Andra frågor 2011



Slopad dubbelmoms på appar.
Livsmedelsmoms även på restauranger.
Hårdare tag mot bluffakturor.
Jobbskuggning istället för PRAO för grundskoleelever.
Motverka brist på anställningsbar personal.

Media

Ofta vänder sig media till Företagarna Stockholms stad när de vill belysa olika frågor som berör näringslivet och vill ha hjälp att hitta exempelföretag. Under året har flera medlemsföretag blivit intervjuade av TV, radio och tidningar, t.ex. Dagens Industri, Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet

Föreningen har fått publicitet i ABC-nytt, Svenska Dagbladet, Dagens Nyheter och Dagens Industri flera gånger under året.



Information

En av föreningens viktigaste uppgifter är att förmedla information till medlemmarna om olika frågor som rör företagandet. Det är alltifrån att ge inspiration till att bidra med ökad kunskap. Men även att visa vad organisationen Företagarna gör.

Medlemmarna får två tidningar, Tidningen Företagaren samt Tidningen Stockholms Näring.

På hemsidan finns t ex information om opinion, olika rapporter och analyser, olika medlemsförmåner och information om lokala Stockholms-frågor.

Hemsidan

Under året har den lokala hemsidan använts till flera avsnitt med medlemsnytta. Exempel är:

- "Medlem erbjuder medlem" där föreningens medlemmar erbjuder rabatter eller andra förmåner till andra medlemmar.
- "Växthuset - utveckla dig och ditt företag" visar konkret vilken hjälp du kan få av andra medlemmar när det gäller att utveckla ditt företag och/eller dig själv.



Stockholms Näring

Föreningens egen tidning ges ut i fyra ordinarie nummer. Ansvarig utgivare har varit föreningens vice ordförande Mats Arenander. Fram till och med nr 3/2011 köptes produktionstjänsten in därefter har föreningen anställt en redaktör.

Förutom till medlemmar når tidningen mer än 2300 politiker, journalister, beslutsfattare i statliga Myndigheter, Kommun och landsting samt opinionsbildare.

STOCKHOLMS NÄRING
företagarna

Nyhetsbrev

8 nyhetsbrev, har skickats ut med e-post. Dessa innehåller aktuella företagsnyheter, smarta tips från andra medlemmar, samt inbjudningar till aktiviteter.

Några gånger per år får alla medlemmar e-post om aktuella medlemsförmåner. Dessutom skickar den juridiska rådgivningen separata nyhetsbrev innehållande aktuella juridiska frågeställningar samt information om nya lagar och förordningar.

Lobbying och samarbeten

Regelbundet träffar representanter för Företagarna politiker, myndigheter och andra beslutsfattare, där vi tar till vara medlemsföretagens intressen och lyfter de ägarledda företagens villkor och förutsättningar.

Företagarna skriver debattartiklar och deltar i debatter och diskussioner ur både ett nationellt och Stockholmskt perspektiv.

Företagarna passar också på att synliggöra frågor under Almedalsveckan. Representanter för Företagarna Stockholms stad medverkade som föreläsare eller paneldeltagare vid ett flertal seminarier men även i TV-sändningar.

Företagarna Stockholms stad har kontakter med Stockholm Stad, Stockholms Läns Landsting, Länsstyrelsen, Stockholm Business Region, Arbetsförmedlingen, Tillväxtverket med flera. De kontakterna har under året breddats och fördjupats i syfte att förbättra Stockholm företagens villkor.

Ett ytterligare sätt att påverka, är också att delta i olika konferenser som t ex Centerns Förnyelsedagar, SKL Regionförbundet. Dessutom har Företagarna Stockholms stad varit moderator för konferensen SME-Week. Denna handlade om vad svenska myndigheter, företagsorganisationer samt EU kan göra för att hjälpa att utveckla ägarledda företag.



Arbetskraftfrågor



Företagarna arbetar med att förbättra utbudet av lämplig arbetskraft i Stockholmsregionen. Det gäller bl.a. att skapa ökad förståelse hos Arbetsförmedling och Jobbtorg om företagandets villkor och om vilka krav som måste uppfyllas för att de arbetsökande ska bli anställningsbara. Därför har bl.a. Jobbtorgets handläggare bjudits in till seminarium om detta.

Företagarna har också arbetat för att påverka Stockholms stad så att utbildningarna bättre svarar upp mot företagens behov. Företagarna har också fört fram detta i kontakter med skolor, arbetsförmedlingar etc.

I Stockholm utgör invandrarna en viktig rekryteringspotential för stadens företagare. Tillsammans med Länsstyrelsen och andra myndigheter arbetar Företagarna för att underlätta för företagen att rekrytera bland invandrargrupperna. Företagarna deltar aktivt i diskussioner om utbildningskrav, attityder och kulturella värderingar.

Mångsidigt företagande



Stipendiaten Karolina Stenfeldt med sitt gesällarbete,

Hantverkare behövs! Förutom att lyfta fram företagets behov och önskemål och på så sätt påverka utbildningar, är det viktigt att säkerställa tillgången på hantverkare och stimulera/inspirera fler unga till dessa yrkesgrupper. Under pompa och ståt i Stockholms stadshus blå hall fick mästare och gesäller sina diplom den första onsdagen i november. Detta arrangerades tillsammans med Stockholms Hantverksförening. I samband med utdelningen ordnades en utställning av gesällarbeten. Stipendiet "Årets Gesäll" på 20 000 kr gick till Karolina Stenfeldt som är möbelsnickare.

Medlemsnytta/Medlemsförmåner

Alla medlemmar har tillgång till obegränsad juridisk rådgivning per telefon utan kostnad. Specialförsäkringar med villkor anpassade för företagare är framtagna och populära bland medlemmarna. Även andra erbjudanden finns. I Stockholm finns fler förmånliga erbjudanden.

Medlem erbjuder Medlem

På hemsidan finns möjlighet för medlemsföretagen att erbjuder rabatter eller andra förmåner till medlemmarna.

Allt för att öka affärer mellan medlemmar.

Mässutställning

I samband med RekryteringsBazar samt Eget Företagsmässan fick medlemsföretag möjlighet att vara utställare till reducerade priser.

Samarbetspartner sökes

I de fall ett medlemsföretag söker en samarbetspartner skickas e-post direkt till medlemmar i lämpliga branschföretag.

Flera medlemmar har fått och utnyttjat detta under 2011.

Direktkontakt

Genom personliga kontakter fångar vi upp medlemmars behov och önskemål för att hjälpa/lotsa dem vidare efter deras specifika önskemål.

Inköp/Upphandling

De tjänster och produkter som Företagarna Stockholms stad köper handlas upp av våra medlemmar. Vid större affärer skickas en offertförfrågan ut. Under året har vi köpt varor och tjänster från medlemsföretag för närmare 750 000 kr.

Bluff-fakturor

Under året har Företagarna Stockholms stad vid flera tillfällen uppmärksammat och varnat medlemmarna för så kallade bluff-fakturor. Vi har kontaktat polisen i sådana ärenden.



Mötesplats



Under verksamhetsåret har Företagarna bjudit in sina medlemmar till olika aktiviteter. De har handlat om viktiga företagarfrågor, sociala och kulturella aktiviteter med mera. Syftet är att sprida kunskap samt att underlätta kontakter mellan företagare som kan ha affärsmässigt och socialt utbyte med varandra. Vissa aktiviteter förekommer med jämna intervaller, andra efter aktualitet.

Att träffa andra företagare och ta del av andras erfarenheter och kunskaper ger möjlighet till att utveckla sig själv och sitt företag och skapar på så sätt affärsnytta. Därför är det en prioriterad aktivitet att medverka vid olika evenemang där företagare och företagarfrågor står på agendan.

Under våren 2011 flyttade Företagarna Stockholms stad in på Gamla Brogatan 23B, en centralt belägen adress anpassad för vår verksamhet.

Årets Mingelkväll för företagare

Företagarna Stockholms stad kunde tack vare samarbetspartners bjuda alla medlemmar på mat, dryck, underhållning samt mingel på Nalen den 16 februari. Kirshi Tomita var konferencier och underhållare.



Årets Företagare Stockholms stad 2011 – Aman Care

Under mingelkvällen utsågs Årets Företagare Stockholms stad bland de fem finalistföretagen: Adlersons Fönsterputs, Aman Care, Ekströms Verkstäder Produktion, Mousetrappor Nordic, E-Schakt Entreprenad.

Vinnare och Årets företagare blev Karima Tice, Aman Care med följande motivering:



Brinner för att ingenting är omöjligt – allt är möjligt. Ger kunderna vad de vill ha och behöver utan att alltid få betalt för det. Modet att våga satsa i en bransch med hård konkurrens och stora krav. Förmågan att leda företaget framåt har gjort att företaget på kort tid vuxit från ett tiotal anställda till över nittio anställda med låg personalomsättning samtidigt som företaget utvecklat sig att vara stark i tre nischer och fått en god lönsamhet. Nöjda kunder har också gjort att man vågat etablera sig på flera orter och dessutom vara det första ägarledda Svenska företag inom denna bransch som också etablerat sig i England.

Här finns kreativitet blandat med alla möjligheter och en vilja att lyckas. En källa till inspiration för alla människor som behöver se möjligheter.

Årsmöte

Kvällen inleddes med årsmöte. Detta ska enligt stadgarna hållas senast den 15 mars varje år.

Träff - Nya medlemmar

Två gånger under 2011 har träffar för nya medlemmar anordnats. Syftet har varit att medlemmarna ska lära känna varandra, fånga upp förväntningar/behov samt att ge information om vad Föreningen arbetar med.



AfterWork



Den andra onsdagen varje månad önskas medlemmar från hela Sverige välkomna till AfterWork. Det är ett tillfälle att träffa andra företagare och utbyta erfarenheter och kontakter.

LunchTräffen

Medlemmar delar med sig av sina spetskunskaper till andra medlemmar under LunchTräffen. Vi bjuder på kaffe och smörgås. Under året har 3 träffar anordnats.



Övriga medlemsträffar



Ibland finns behov av träffar som handlar om speciella ämnen. I år har temat varit: Vem har sagt att man ska ha pensionsförsäkring, Exit för Soloföretagare, Hitta personal.

Dessutom har en halvdagsträff inom temat Lär dig förstå balans- och resultaträkning anordnats.

I augusti hölls den Årliga golftävlingen.

Företagarna Stockholms stad Service AB

All serviceverksamhet har under året bedrivits i det helägda bolaget. Bolaget har en heltidsanställd verksamhetschef. Under hösten har kontoret förstärkts med en administratörstjänst samt en redaktör då produktionen av den egna tidningen Stockholms Näring har tagits hem.

Servicebolagets styrelse är den samma som föreningsstyrelsen.

Styrelse och revisorer

Styrelsen har under året bestått av:

Ordförande	Örjan Hultåker
Vice ordförande	Mats Arenander
Övriga ledamöter	Hugo Jansson, Susanne Ploom, Joakim Trönnberg, Rose-Marie Danielsson, Monika Swärd
Suppleanter	Johan Åberg, Daniel Carnerud, Lars A Boisen
Yrkesrevisor	Ingrid Ståhl, BDO Stockholm AB
Förtroendemannarevisor	Tommy Holm, Tommy Holms Revisionsbyrå AB
Revisorssuppleant	Hans Bråtman, West Pool AB

Sju styrelsesammanträden har hållits i föreningen samt tre st. i servicebolaget.

Valberedning

Sammankallande i valberedningen har varit Sten R Andersson.

Övriga ledamöter: Magnus Briggert, Kjell Eriksson och Anna Lindgren.

Medlemmar

Det exakta antalet medlemmar per den 31 december 2011 är ännu inte slutredovisat vid tidpunkten för avlämnandet av denna årsredovisning