

# STOCKHOLMS NÄRING

Nummer 4 december 2011 Pris 35 kr

En tidning från Företagarna Stockholms stad **företagarna**

Tidningen  
för alla som vill  
ha ett förbättrat  
företagarklimat  
i Stockholm

**Företagarborgarrådet Ulla Hamilton  
berättar om sitt år**

**Cityparkering  
för firmabilen**

**Så gjorde  
Företagarna  
avtryck  
2011**

**– och så driver vi  
opinion 2012!**

*Boka in Årets  
mingelkväll!*

**Stockholms  
företag är  
Sveriges  
tillväxtmotor**

**NYTT GOTT HÄLSOÅR  
– varje kvartal**

Företagarna Stockholms stad  
Gamla Brogatan 23 B, 111 20 Stockholm

ADRESSRUTA

# Jobbskuggning nytt grepp 2012

När vi i förra numret introducerade 'jobbskuggning' som ett alternativ till prao – praktisk arbetslivsorientering – blev det ett väldigt hallå.

Svenskt Näringsliv höll inte alls med, utan vill istället utöka prao med ytterligare en vecka i gymnasiet. Vår egen riksorganisation tyckte att prao har fungerat jättebra i tre, fyra decennier och inte alls behöver ändras. Vår poäng är att prao fungerar utmärkt på ett antal orter – men inte i storstäderna, där strukturen på företag är annorlunda. När vi, såväl före som efter artikelpubliceringen, diskuterat frågan med er medlemmar har vi dock fått ett väldigt bra gensvar – likaså från andra företagare runtom i Sverige.

Forstå oss rätt! Vi vill inte ta bort prao, utan skapa ett alternativ som fungerar för våra medlemsföretag och för skolorna i kommunen.

Faktum är att skolorna har svårt att hitta praktikplatser, och att många av våra medlemmar inte har möjlighet att erbjuda någon vettig praktik i två veckor – fast de hjälper gärna till och tar emot 'jobbskuggare' ett par dagar. Elevernas egna kontakter ska inte styra ifall praktiken blir meningsfull

eller ej. Men så är det nu, vilket innebär att segregationen och klyftorna i samhället ökar. Samtidigt som företagarna har svårt att hitta arbetskraft med rätt inställning och kompetens är arbetslösheten bland ungdomar oacceptabelt hög.

I det läget måste vi våga pröva nya grepp, och Företagarna Stockholms stad kommer därför att erbjuda några skolor att ingå i ett testprojekt för jobbskuggning. Fortsättning följer!

Vi har beslutat att göra Stockholm Näring 'i huset' och har därför anställt journalisten Gunilla Kinn som ansvarig för vår kommunikation, till er och till vår omvärld. Det innebär förhoppningsvis att vi kommer att publicera fler debattartiklar och annan opinionsbildning i olika medier. Gunilla presenterar sig själv i tidningen, se sidan 11.

Vi har haft ett väldigt bra samarbete med Veronica Linarfve, som skött tidningen på entreprenad. Nu ska hon ägna krafterna åt att skriva en bok (en biografi, är det visst) och vi önskar henne all framgång i det arbetet. Läs gärna resemagasinet *Äventyr* där Veronica är redaktionschef. Veronica, du är alltid en av oss!

Under 2012 lär den ekonomiska konjunkturen i världen bli fortsatt skakig – och ska Sverige klara sig helskinnat krävs att vi entreprenörer kämpar på och lyckas med våra affärer och vår företagsut-

veckling. Vi på Företagarna Stockholms stad finns till för er medlemmar och hoppas att ni hör av er till oss om ni stöter på hinder i ert företagande, så att vi kan stötta er på alla sätt.

Jag skriver denna ledare en och en halv vecka före jul, men eftersom vi har redaktörsskifte är det nog först på nya året du läser detta. Så min förhoppning får bli att du och alla andra medlemmar haft en god jul, en god nyårshelg och att ni får ett riktigt gott nytt arbetsår!

Med bästa hälsningar  
Mats



Foto: Sussi Lorinder

**Mats Arenander**  
Ansvarig utgivare



Bavaria Stockholm



När du älskar  
att köra

## NYA 1-SERIEN ÄR MER ÄN EN BIL. DET ÄR TVÅ.

Nya BMW 1-serien erbjuder ännu mer individualitet. Till vänster syns Urban Line-utförandet med ljus kontrastfärg i grill och fälgar och till höger Sport Line där svart står för kontrast och attityden är tuffare. Kombinera din favorit-line med någon av våra effektiva och kraftfulla motorer, inklusive tre olika dieselversioner med CO<sub>2</sub>-utsläpp under 120 g/km. Osviklig körglädje är som vanligt standard precis som 2-zons klimatanläggning, multifunktionsratt i läder, iDrive med 6,5 tumms färgdisplay och 3 års fri service.

**NYA BMW 1-SERIEN. UPPLEV DEN HOS OSS I SOLNA ELLER DANDERYD.**

**VÄLKOMMEN TILL BAVARIA STOCKHOLM.**

**Solna.** Gårdsvägen 9-11. Tel: 08-735 39 00.  
Bilförsäljning: Mån-fre: 9-18. Lör-sön: 11-16. MC-försäljning: Mån-fre: 9-18. Lör: 11-16.  
Reservdelsbutiken: Mån-fre: 8-18. Lör: 11-16. Kundmottagningen: Mån-fre: 7-18.

[www.bavariastockholm.se](http://www.bavariastockholm.se)

**Danderyd.** Ryttnäsvägen 5. Tel: 08-446 58 50.  
Bilförsäljning: Mån-fre: 9-18. Lör: 11-15.  
Reservdelsbutiken: Mån-fre: 8.30-17.30. Lör: 11-15.  
Kundmottagningen: Mån-fre: 7.15-18. Telefontid: 9-15.

**BMW EfficientDynamics**  
Mer kraft. Mindre förbrukning.

## Innehåll

Ledare.....	s 2
Fördel Stockholm .....	s 3
Företagsopinion.....	s 4
Konjunkturanalys .....	s 6
Ulla Hamiltons år .....	s 7
Mats Wallins trendspaning .....	s 7
Företagartips .....	s 8
Jobbtorg Stockholm.....	s 9
Hälsokrönika .....	s 9
Medlemsträffar .....	s 10
Ny redaktör .....	s 11
Medlemsnytt .....	s 11



Så fixar du lättare parkering i Stockholm, se sid 8.

Foto: Meiton

## Stockholms Näring

Stockholms Näring ges ut av Företagarna Stockholms stad, Gamla Brogatan 23 B, 111 20 Stockholm.

**Ansvarig utgivare:** Mats Arenander

**Redaktör:** Gunilla Kinn Blom

**Layout:** Emma Young, Layoutverkstan

**Redaktionsråd:** Mats Arenander, Örjan Hultåker, Nilla Tjälldén, Gunilla Kinn Blom

**Övriga skribenter i detta nummer:**

Örjan Hultåker, Mats Wallin, Susanne Ploom

**Produktion:** Företagarna Stockholms stad, 08-50 10 41 00

**e-post:** stockholm@foretagarna.se, gunilla.kinn@foretagarna.se

**Tryck:** Magic Media

**Annonser:** Företagarna Stockholms stad, telefon 08-50 10 41 00

**Företagarna Stockholms stad**  
Befattningar 2011/2012

**Ordförande:** Örjan Hultåker  
**Vice ordförande:** Mats Arenander

**Ledamöter:**  
Ros-Marie Danielsson  
Hugo Jansson  
Monica Swärd  
Susanne Ploom  
Joakim Trönberg

**Suppleanter:**  
Lars Arvid Boisen  
Daniel Carnerud  
Johan Åberg

**Verksamhetschef:** Nilla Tjälldén  
nilla.tjallden@foretagarna.se  
Telefon 08-50 10 41 00

## Företagarna tipsar om ändrade skatteregler

Missa inte de ändrade regler och nya schablonbelopp som gäller från årsskiftet, vad gäller exempelvis fåmansföretag, tjänstebilar, ROT- och ränteavdrag. Gå till [www.foretagarna.se](http://www.foretagarna.se) och klicka på "Skatterättsliga påminnelser inför 2012" så finner du en kortfattad checklista. Kolla också med din bank ifall det nya investeringsparkontot passar dig och ditt företags ekonomi.

## Utbildningscheckar till kulturföretag

Företag med upp till 50 anställda som "bygger på en konstnärlig/kreativ/kulturell kärnkompetens", som det heter i Länsstyrelsens inbjudan – det vill säga jobbar med exempelvis formgivning, film, fotografi, datorspel, musik, litteratur, scen- eller bildkonst – kan söka så kallade utvecklingscheckar à 10 000–350 000 kronor. Pengarna ska användas för att köpa in tjänster som utvecklar företagen. Läs mer på [www.lansstyrelsen.se/stockholm](http://www.lansstyrelsen.se/stockholm) (sök på "utvecklingscheckar").

## Fortsatt brist på CIVILINGENJÖRER

Civilingenjörer med spetskunskaper inom elektronik, teknisk fysik och datateknik samt högskoleingenjörer utbildade i byggnadsteknik är de yrkesgrupper där arbetsgivarna ser störst brist, enligt Arbetskraftsbarometern. Arbetskraftsbristen för dessa grupper kommer att öka de närmaste åren.

Källa: SCB



Foto: Jan Lindmark

"Fakturaskojeriet är ett elände och ett av de verkliga arbetsmiljöproblemen för egen- och småföretagare. (– –) Det är en skam för svensk närings- och rättspolitik att det inte gjorts mer för att stoppa de skurkar som skickar ut "erbjudanden" i hopp om att stressade företagare ska acceptera av misstag och sedan inte våga bråka av rädsla för Kronofogden. (– –) Låt lagstiftarna ta det stora greppet och sätt P för hanteringen en gång för alla."

P J Anders Linder på SvD:s ledarsida, den 6 december 2011

## Chris Heister (m) Stockholms nya landshövding

Den 1 februari blir **Chris Heister** ny landshövding i Stockholms län, efter **Per Unckel** som avled i höstas. Chris Heister har en lång politisk karriär inom moderaterna bakom sig – bland annat som riksdagsledamot, vice ledamot i partistyrelsen och finanslandstingsråd i Stockholm – och har sedan 2008 varit landshövding i Västerbottens län. Hon sitter bland annat i styrelsen för Tillväxtverket.

Källa: Länsstyrelsen



antikviteter och samlarföremål på Blasieholmstorg och för "ung design" i Kulturhuspassagen. Enligt företagslotsen **Roger Jansson** på Stockholm Business Region är bristen på försäljningsplatser på gator och torg i Stockholms innerstad ett av de största problemen för många näringsidkare.

Källa: Fastighetskontoret och SBR

## SMÅFÖRETAGARE NÅGOT MAN BLIR

Entreprenör är inget man föds till, utan något man blir och formas till i samspel med sin omgivning. Den slutsatsen gör den norska sociologen **Randi Bredvold**, som disputerat med en avhandling om fem företagare i turism- och upplevelsenäringsen: "Entreprenörers fortellinger – en identitetsstudie i det upplevelsebaserte reiselivet". Bredvold fann även att de personer hon djupintervjuat inte passar in i vanliga mytbilder om entreprenörer som ensamma, starka och riskvilliga vinstmaximerare, utan snarare var "vanliga människor" med ovanligt starka visioner och företagandet som livsstil.

Källa: Entré 4/2011 (Esbri)

## Blasieholmstorg blir antikmarknad

Stockholms stad lär under 2012 få flera nya marknadsplatser: dels tre helgloppisar tänkta för privatpersoner och föreningar på Södermalm (vid Wollmar Yxkullsgatan, Åsö skola respektive Skanstull/Norra Hammarbyhamnen), dels två marknader i City där även företagare erbjuds plats: för antikviteter och samlarföremål på Blasieholmstorg och för "ung design" i Kulturhuspassagen. Enligt företagslotsen **Roger Jansson** på Stockholm Business Region är bristen på försäljningsplatser på gator och torg i Stockholms innerstad ett av de största problemen för många näringsidkare.

Källa: Fastighetskontoret och SBR

# Rättvisare moms

## År 2012 satsar Företagarna på mer opinion för sänkta arbetsgivaravgifter

Ett av de viktigaste uppdragen för Företagarna och Företagarna Stockholms stad är att driva opinion och se till att företagarperspektivet genomsyrar samhällsdebatten. Vi har satt avtryck på många områden under året – och fler ska det bli under 2012.

I mellandagarna fick Sveriges samtliga 349 riksdagsledamöter ett viktigt brev på posten. Brevet beskriver hur Månadsuppgiftsutredningens förslag om tätare redovisning på individnivå (av löner, sjuklön och personalförmåner) påverkar småföretagen – som sällan har administrativa resurser för att sätta ihop sådana rapporter.

– Ständigt dessa nya krav från klåfingriga politiker – det måste vi motarbeta! kommenterar **Örjan Hultåker**, ordförande för Företagarna Stockholms stad.

Brevet är ett exempel på hur Företagarna under det gångna året försökt påverka beslutsfattarna med fakta och sakliga argument – i detta fall apropå Månadsuppgiftsutredningens förslag och remissinstansernas synpunkter.

Det avslutades med en uppmaning till politikerna att diskutera med småföretagare de möter om hur en ökad rapporteringsplikt skulle påverka dem, och att sedan ta upp det i riksdagsgrupperna.

– Vi måste göra politikerna medvetna om att det är i de små och de mellanstora företagen som det skapas jobb och tillväxt, säger **Nilla Tjälldén**, som skickade brev till de 29 ledamöter som representerar Stockholms stad i riksdagen.

**”Vi måste göra politikerna medvetna om att det är i de små företagen det skapas jobb.”**

– Det är förstås särskilt viktigt nu när vi troligen går in i en fördjupad lågkonjunktur. Allt tyder på att småföretagen kommer att klara krisen relativt väl – men därför är det extra viktigt att stoppa sådana här förslag om obligatorisk redovisning, som tar tid från företaget.

Under 2011 har Företagarna bidragit till en lång rad förbättringar för sina medlemmar, och för samhället – som att dubbelmomsen på så kallade appar stoppades, att restaurangmomsen sänkts och att företagarperspektivet fått ökat genomslag.

– Alla riksdagspartier talar sig varma för småföretagare numera, säger **Lars Jagrén**, chef för analys och opinion på Företagarna.

– Hela spelplanen har förskjutits i mer småföretagarvänlig riktning.

Den viktigaste frågan att driva opinion i framöver gäller arbetsgivaravgifterna, enligt **Örjan Hultåker**:

– För att vi företagare ska kunna anställa fler, även när lågkonjunkturen kommer, måste vi få ner arbetsgivaravgifterna. Att få gehör för det är den riktigt stora uppgiften nu.

Den lokala hjärtefrågan för Företagarna Stockholms stad är annars att utveckla företagsamheten i ytterstadsområdena.

– Vi vill gärna samarbeta med Stockholms stad och **Ulla Hamilton** för att utveckla näringslivet på Järvafältet och ta tillvara den stora potentiella företagskapacitet som finns där, säger **Örjan Hultåker**. – Det tycker jag är en huvuduppgift, både för oss och företagargörarrådet.

### App-entreprenörer slapp dubbel moms

Frågan om den dubbla momsen på så kallade appar (applikationer, eller mini-program, till mobiltelefoner) fick stor uppmärksamhet under hösten.

Svenska IT-företag som utvecklar och säljer appar skulle enligt Skatteverkets bedömning betala moms både i Sverige och i försäljningslandet. Därmed fick de svårt att konkurrera; EU-reglerna om moms på elektroniska tjänster tillämpades inte likadant i andra länder.

Men Företagarna och andra organisationer – bland andra Dataspelebranschen och Svenskt Näringsliv – samt riksdagspolitiker och inte minst de drabbade företagen själva bildade opinion i frågan. Det gjorde de genom debattartiklar, ett så kallat ”approp” på Facebook, uttalanden i medierna och riksdagsdebatter.

I slutet av november meddelade Skatteverket och Finansdepartementet till sist att dubbelmomsen, som infördes den 1 oktober, skulle avskaffas retroaktivt.

–Vi låg på hela tiden och skapade ett tryck, säger **Lars Jagrén** på Företagarna.

– Vi pratade med alla: **Borg**, **Lööf** och **Hatt** (det vill säga finans-, närings- och IT-ministrarna, red anm). Till sist blev det pinsamt för politikerna. Statsfinansiellt var det kanske inte så betydelsefullt – men den dubbla momsen drabbade just de företag som ”alla” omhuldar. Det är inte bra med dubbelbeskattning av en framtidsbransch.

### Restaurangmoms = livsmedelsmoms

Att momsen sänkts på restauranger från den 1 januari 2012 är förstås trevligt för alla som gillar att gå ut och äta – och för krogägarna, som får utrymme att sänka priserna, kan anställa fler och/eller får lite extra marginal för att klara en ofta ansträngd företagsekonomi.

Men det är också en principiellt viktig fråga, eftersom livsmedel tidigare beskattades lägre (12 procent) när det såldes på ett snabbköp än tillagad på en restaurang eller av en cateringfirma (25 procent).

– Det är viktigt att vi fick bort den orättvisa som fanns inbyggd i restaurangmomsen. Det var en grov

skevheter när en pizza beskattades mer om den äts på en pizzeria, än om den togs hem eller såldes i ett snabbköp, säger **Örjan Hultåker**.

– Vi vill ju heller inte att folk ska sitta och supa ensamma hemma. Även socialt är det bättre om fler har råd att gå ut och äta.

**”Vi vill samarbeta med Stockholms stad för att utveckla näringslivet på Järvafältet.”**

Restaurangmomssänkningen kommer dock att granskas noggrant. Regeringen har tillsatt inte mindre än tre utredningar, för att kontrollera ifall den verkligen leder till att fler personer får jobb, om priserna på restaurangmat sänkts, och huruvida branschen blir ”vitare”. Företagarna och andra (krogbransch) organisationer har även i fortsättningen skäl att bilda opinion kring momssättningen.

### Bluffakturorna behandlas i riksdagen

Oseriösa säljsamtal och bluffakturor är ett gissel för många mindre företag. Enligt Företagarnas Småföretagsbarometer har inte mindre än 16 procent av de svenska företagen drabbats av bluffakturor, som ofta åtföljs av hot om inkasso, kronofogden, betalningsanmärkningar och rättsprocesser.

– Det är viktigt att man gör något åt det här, säger **Örjan Hultåker**.

– Man måste ha en tuffare lagstiftning. De svenska domstolarna måste bli medvetna om att bluffföretagen och de drabbade småföretagen inte är jämbördiga – och att det inte är rätt med förlikningar i de här fallen.

– Men vi tycker inte att en så kallad ångervecka för småföretagare ska införas. Det skulle drabba våra medlemmar som sysslar med seriös försäljning via telefon.

Att ”ångra” en faktura för något man aldrig beställt är förstås en omöjlighet. Medlemmar i Företagarna kan få juridisk rådgivning för hur de ska bestrida bluff- och bedrägeriförsöken. Men opinionstrycket har också lett till en rad motioner i riksdagen, som kommer att behandlas av civilutskottet i februari och mars.

### Jobbskuggning istället för prao

Under året har Företagarna Stockholms stad drivit idén om jobbskuggning – att högstadiungdomar skulle få hänga med en person på jobbet ett par dagar, istället för att ha prao i två veckor. Research om yrket, och redovisning i klassen efteråt, skulle ge alla elever en bred inblick i arbetsmarknaden – även



# på krogen

– och flera andra trevliga näringslivsnyheter

Dags att skåla för sänkt moms på krognoten! Restaurangmomsen på mat (men inte på alkohol) likställs med annan livsmedelsmoms, efter många års opinionsbildning av Företagarna och andra näringslivsorganisationer.



i kunskapsintensiva (akademiker)yrken. Det saknas i dagens praosystem, där eleverna ofta får nöja sig med att plocka brickor eller sortera papper.

Skolorna skulle slippa problemen med att hitta tusentals prao-platser, och eleverna skulle få en realistisk bild av fler yrken. Näringslivet skulle på sikt få lättare att hitta arbetskraft med rätt attityd och utbildning.

– Företagen vill gärna ställa upp, och de ser att det behövs om det bara är rätt förutsättningar, säger Nilla Tjälldén. Under 2012 hoppas hon få med skolor i Stockholms stad på ett försök med jobb-skuggning.

– Det är märkligt att vi har ett praosystem där de flesta företag inte kan vara delaktiga. Vi kommer att fortsätta lyfta fram våra medlemmars villkor i debatten om elevernas yrkesorientering.

## Hamilton blev "företagarborgarråd"

Efter kommunalvalet 2010 blev Ulla Hamilton (m) borgarråd "med ansvar för trafiknämnden samt nya arbetsmarknadsnämnden" i Stockholm.

Företagarna Stockholms stad hade krävt att ett särskilt 'företagarborgarråd' borde finnas med bland de åtta borgarråden, för att visa att staden

prioriterar näringslivsfrågor (som tidigare skötts av finansborgarrådet).

Kommunledningen svarade dock att den inte såg några "större behov av att inrätta ett företagarborgarråd då vi redan låter näringslivs- och företagarfrågor genomsyra hela stadens verksamhet".

Ulla Hamilton själv har dock under det gångna året börjat kalla sig just 'företagarborgarråd', vid sidan av sina andra titlar. Hon använder den i många olika

sammanhang – som när hon besökt flera av stadens små och stora företag (se texten på sidan 7).

– Detta är viktigt, för det är ett sätt att lyfta näringslivsfrågorna. Tidigare har ingen Stockholmspolitiker tagit helhetsansvaret för att företag ska kunna överleva, tjäna pengar, anställa folk och dra in skatter till kommunen, säger Örjan Hultåker.

– Vi har stora förhoppningar på Ulla Hamilton som företagarborgarråd.

## VAR MED OCH PÅVERKA!

Vi på Företagarna Stockholms stad ser gärna att ni Stockholms-medlemmar tar kontakt med oss, och berättar hur ni vill att vi ska påverka lokalpolitiker, kommuntjänstemän och andra som behöver ta del av företagares verklighet.

I vår kommer vi att bjuda in till så kallade branschdialoger, för att sätta fokus på de frågor som är gemensamma för medlemsföretag som driver restauranger respektive vård och äldreomsorg. Andra branscher kommer också att bli aktuella under året. **Skriv till [stockholmsstad@foretagarna.se](mailto:stockholmsstad@foretagarna.se) eller ring: 08 - 50 10 41 00.**

Som medlem kan du även vara med och påverka vilka sakfrågor Företagarna ska driva genom Företagarnas panel. Tusentals företagsmedlemmar besvarar sex till åtta gånger per år utsända formulär – det tar bara några minuter. Ju fler som deltar, desto tyngre blir våra argument! Genom panelen fångas inte bara sakfrågor och åsikter upp, utan även hur företagares verklighet konkret fungerar (exempelvis hur ni påverkas av förändrade valutakurser eller hur ert finansieringsbehov ser ut). **Anmäl dig här:** <http://www.foretagarna.se/Aktuellt-och-opinion/Foretagarnas-Panel>

# Det ser mörkt ut 2012

## – utom för Stockholmsföretagen

År 2008 inleddes finanskrisen, som nu har övergått till en statsskuldskris. De ekonomiska utsikterna för år 2012 är dystra. Ju närmare årsskiftet vi kom, desto mer pessimistiska blev de ekonomiska prognosmakarna.

Sverige klarade av finanskrisen på ett bra sätt. Men som alltid drabbades även vi av ekonomiska misslyckanden i andra länder, vilka fick en stark negativ påverkan på vår produktion och sysselsättning.

**”Stockholms stad, har länge varit Sveriges tillväxtmotor – en motor som successivt fått fler växlar och fler hästkrafter.”**

Bruttonationalprodukten minskade, antalet arbetade timmar minskade, och arbetslösheten ökade.

Både 2010 och 2011 innebar en stark återhämtning, med ökad produktion och fler arbetade timmar. Tyvärr ligger arbetslösheten kvar på en hög nivå – eftersom det krävs mer än två års tillväxt för att skapa en ökad sysselsättningsgrad.

Länge oroade sig marknaderna för att det skulle komma en dubbeldipp, det vill säga en andra negativ nedgångsvåg efter finanskrisen. Nu är den här, i form av statsskuldskrisen.

De politiker som valde att ensidigt satsa statens pengar på att hjälpa bankerna bör kanske fundera

på hur smarta de var. Veldig litet eller inget av det statliga stödet gick till de mindre och medelstora företag som normalt sett står för tillväxten i ekonomin.

När pengarna sinar i staternas kassor finns det risk för en tredjedipp, inte minst om euron går under. Inför den andra dippen kan Stockholmsföretagen dock sätta sitt hopp till att de ofta klarar sig bättre i lågkonjunkturer än näringslivet gör i andra delar av Sverige. Ett exempel är den första dippen under finanskrisen.

Ett bra mått på den ekonomiska hälsan är utvecklingen för lönesummorna, korregerade för inflationen.

En analys visar att de inflationskorregerade lönesummorna sjönk för hela den svenska ekonomin. I Stockholms län gick det dock bättre. Trots den lågkonjunktur

som rådde 2009 under finanskrisens första dipp, så ökade de inflationskorregerade lönesummorna i Stockholms län – och i synnerhet i Stockholms stad. (Se diagram 1 nedan.)

### Störst tillväxt i Stockholm

Stockholms län, och i synnerhet Stockholms stad, har länge varit Sveriges tillväxtmotor – en motor som successivt fått fler växlar och fler hästkrafter.

I Stockholms län bor drygt en femtedel (22 procent) av Sveriges befolkning mellan 18 och 74 år. De står dock för en betydligt större andel än så av den totala produktionen. År 2008 svarade Stockholms

län för en knapp tredjedel (29 procent) av alla varor och tjänster som produceras i Sverige. (Se diagram 2.)

Stockholm får en allt större betydelse för Sveriges ekonomi. Mellan åren 2005 och 2010 ökade lönesummorna, exklusive inflationen, med cirka 14 procent i hela Sverige. I Stockholms län var ökningen 18 procent.

I Stockholms stad var tillväxten ännu större. Lönesummorna exklusive inflationen ökade med hela 20 procent, det vill säga sex procentenheter mer än genomsnittet för hela Sverige. (Se diagram 3.)

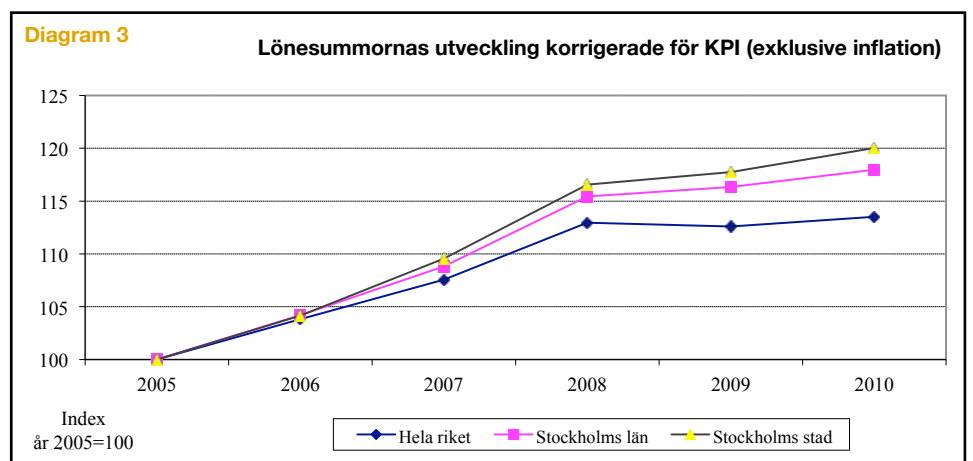
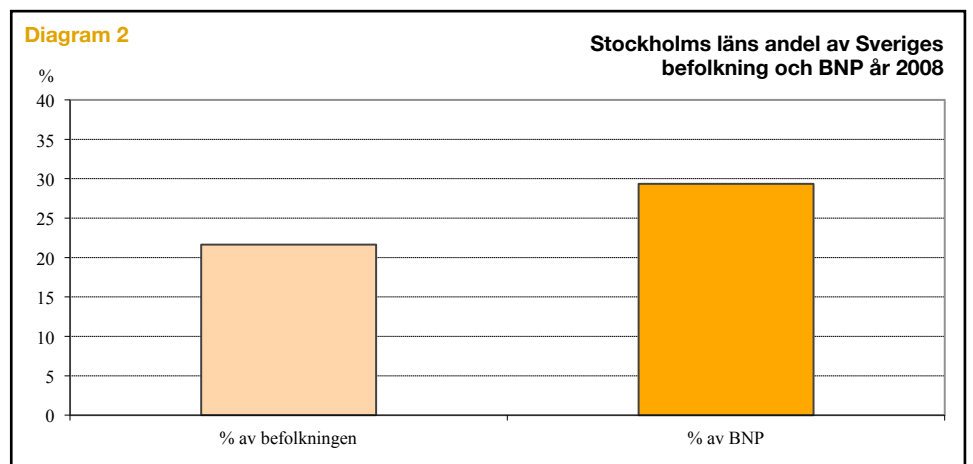
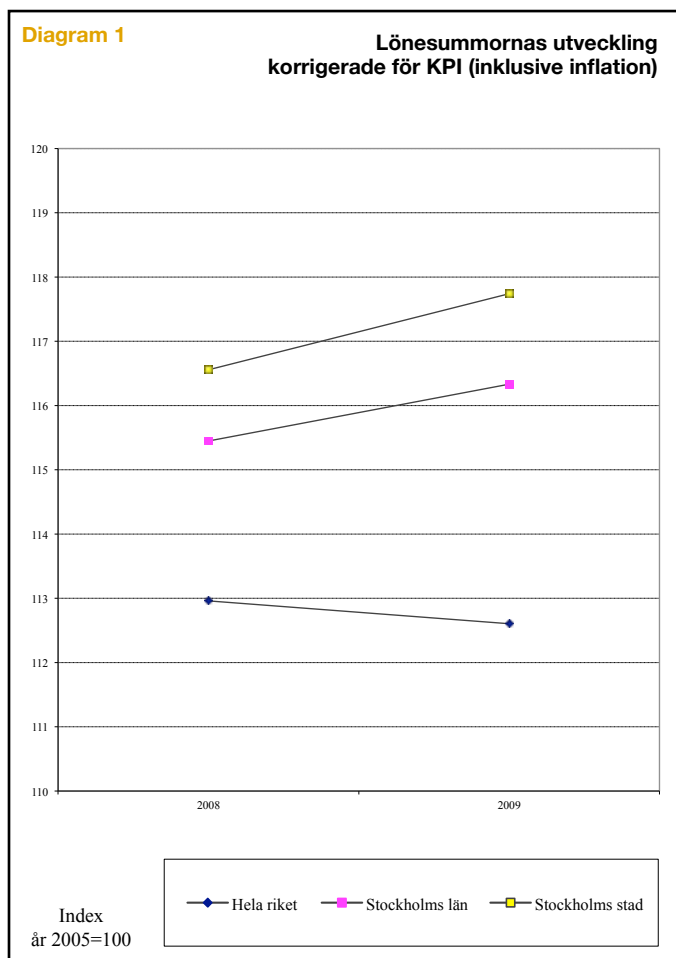
### Politikernas ansvar

För att Stockholm även i fortsättningen skall kunna vara Sveriges motor krävs att staden får en ökad och rimlig andel av de statliga satsningarna på vägar, järnvägar och flyg. Det är politikernas ansvar om Stockholm även i fortsättningen skall kunna skapa det överskott som behövs, om Sverige skall kunna klara sig genom finanskriserna.



Örjan Hultåker

Ordförande i Företagarna Stockholms stad



Stockholms län, och i synnerhet Stockholms stad, driver Sveriges tillväxt. Värdet av allt som produceras i Stockholms län står för en större andel av Sveriges BNP än dess befolkning, och lönerna har de senaste åren stigit mer i Stockholms stad och län än i riket som helhet.

# Borgarrådet Ulla Hamilton (m) lär av stadens företagare

Berättat för: Gunilla Kinn Blom

Varje tisdag under det gångna året har Ulla Hamilton, i egenskap av företagborgarråd, besökt något av företagen i Stockholms stad. För Stockholms Näring berättar det tidigare miljöborgarrådet vad det betytt att – förutom trafik- och arbetsmarknadsfrågor – även ansvara för näringslivets utveckling.

”Att jag sedan valet 2010 även är företagborgarråd innebär att jag har fått ett roligare jobb! Jag tycker att det fungerar väldigt bra att ha arbetsmarknads- och näringslivsfrågorna under samma tak, det ger synergieffekter.

Ett exempel är Jobbtorg Stockholm, som har väldigt bra aktiviteter för att få ut människor i arbete och jobbar med matchning på ett annat sätt än arbetsförmedlingen. Flera företag har kunnat testa att anställa genom dem, med lyckat resultat.

Under hösten har jag fokuserat på tillväxtföretag. Det har varit väldigt spännande att besöka den typen av företag. Jag har konstaterat att de flesta i Stockholm inte känner till hur många internationellt uppmärksammade, innovativa företag vi har här – till exempel sådana som sysslar med spel och filmanimeringar, och som lyckas hävda sig väl även i Hollywood.

Flera av de företag jag har besökt, såväl multinationella bolag som små tillväxtföretag, har medarbetare från hela världen som flyttat hit. Många vittnar om att det är svårt att hitta IT-kompetens i Stockholm, trots möjligheten till arbetskraftsinvandring, och att det är långa handläggningstider för att få hit personal. De synpunkterna har jag fört vidare till regeringen.

Annars tycker de flesta företagare jag möter att näringslivsklimatet fungerar bra – men många har naturligtvis synpunkter på infrastrukturen och bristen på bostäder.

## ”Många har synpunkter på infrastrukturen.”

Att Stockholmsregionen växer med tiotusentals invånare om året är roligt, men innebär förstås att det blir trängre i trafiken. Därför måste vi jobba så att kollektivtrafiken får en större framkomlighet. Om exempelvis stombussarna inte kommer fram på grund av att det står för många bilar på deras gator så måste vi titta på andra möjligheter, så att företagen inte får problem med att parkera. Som trafikborgarråd har jag tillsatt en utredning om framkomligheten, som nu är ute på remiss.

Under 2012 tänker jag fortsätta med mina tisdagsbesök, och även titta på vilken utväxling det skulle kunna ge om man får fram fler företag genom den forskning och utveckling som sker på universitet och högskolor. Jag kommer också att jobba vidare med att utveckla turist- och besöksnäringen.

Tyvärr finns fortfarande en rädsla bland många företag att anställa personer med utländsk bakgrund. Det måste vi jobba mycket mer med.”



Foto: Thomas Carlgren



Rättvisemärkt och ekologiskt odlat kaffe efterfrågas av företagen.

# Företagen visar vägen med miljövänliga varor

**Det är företagsmarknaden och enskilda företag som driver utvecklingen och visar konsumenterna vägen för miljövänliga och etiskt producerade varor – och snart kommer de inte längre att kosta mer, skriver Mats Wallin.**

Vi konsumenter säger ofta i olika undersökningar att vi vill handla etiskt och miljövänligt. När det kommer till praktisk handling har nog de flesta en väldigt flexibel inställning. Ibland glömmer vi bort oss. Ibland köper vi lägsta pris eftersom plånboken i slutet på månaden är tunn. Ibland tycker vi att det är okej att ha en etisk hållning, och en helt annorlunda moral i praktiken.

Själv skrev jag en krönika i fjol om larmrapporterna kring djupfrysta lågprishallon som kan ge nya magsjukdomar som calcivirus och norosvirus. Ändå fortsätter jag att köpa lågpris.

Trots det är jag hoppfull när det gäller miljö- och hållbarhetsarbete. Orsaken till att det finns stort hopp beror på hur en lång rad företag agerar, och att de agerar allt kraftfullare i hållbarhetsfrågor.

Arvid Nordquists marknadschef Erica Bertilsson berättade exempelvis på Scandinavian Retail Forum i september att när det gäller ekologiskt kaffe är det företagsmarknaden som driver utvecklingen och gör att efterfrågan på den typen av kaffe ständigt ökar.

På samma forum berättade också Jeanette Skjelmose, CSR-chef på Ikea, att man integrerar hållbarhetsfrågor i allt vad man gör – men det får aldrig kosta mer. Ikeas nya affärsfilosofi innebär att man ska inspirera och möjliggöra för sina kunder att leva ett mer hållbart liv i sina hem.

Icas CSR-chef Maria Smith talar om de två största utmaningarna för miljö- och etikarbetet: kommunikation – att utbilda och informera kunderna bättre, samt att säkerställa goda arbetsförhållanden hos leverantörer över hela världen.

Observera uttrycket ”utbilda konsumenterna”, ett ansvar som ett företag tidigare inte ansåg sig behöva ta. Ytterligare ett exempel från kaffebranschen är att ekologiskt kaffe i dag får mer utrymme i butikshyllorna än vad som egentligen är ekonomiskt motiverat med tanke på omsättningen.

Jonathan Lash på World Resource Institute berättar från USA att Walmart, världens största företag och förstås också detaljist, bestämde sig för att både börja ställa krav på leverantörer och sig själva när det gällde ekologiska mejeriprodukter.

## ”De utbildar konsumenterna och skapar kommunikations- och exponeringskoncept som gynnar hållbara och ekologiska produkter.”

ter och att öka exponeringen och utbudet i mejerihyllan. I dag är dessa produkter storsäljare.

Tesco i Storbritannien är ett annat exempel som går före konsumenterna och talar om hur vi konsumenter ska agera.

Förebildsföretagen inspirerar andra företag att följa efter; de utbildar konsumenterna och skapar kommunikations- och exponeringskoncept som gynnar hållbara och ekologiska produkter.

Den tid när dessa produkter kostar mer lär snart vara förbi, tack vare ny teknik. Den ”gröna tekniken” kommer att bli detta sekels största ekonomiska möjlighet.



Mats Wallin



Med nyttoparkeringsstillstånd kan du komma nära och lasta ur, även där det är parkeringsförbud.



# Nyttoparkering

## – en gräddfil i Stockholmstrafiken

Med ett nyttoparkeringsstillstånd får din firmabil stå där det normalt är parkeringsförbud. Men smakar det, så kostar det.

Tunga verktygsväskor och skrymmande städutrustning – ibland behöver man komma riktigt nära med sin firmabil för att slippa kånkandet. Företagare som skaffar nyttoparkeringsstillstånd i Stockholm stad kan parkera upp till två timmar även på platser där det råder förbud för andra fordon. Dessutom slipper de tänka på att mata parkeringsautomaterna.

– Vi har ett antal tillstånd, eftersom vi har ganska många trädgårdsskötseluppdrag i innersta'n. Det lönar sig att ha det istället för att åka runt och leta efter parkeringsplatser, säger **Björn Olovsson** som är avdelningsansvarig på markserviceföretaget Vivaldi.

– Jag tror att många företagare inte vet om att möjligheten finns. Självt hade jag jobbat inne i sta'n i fem, sex år innan jag fick höra talas om nyttoparkering. Det var en kund som berättade om det för oss. Det är inte direkt något det annonseras om.

– Vi har ett tillstånd, som vi använder för fönsterputsning i innersta'n. Det är helt klart bra när man har många stopp på olika ställen, berättar **Elisabeth Adlersson**, VD på Adlersons Fönsterputs.

– Det tog ett tag innan vi kom underfund med att vi kunde ansöka om ett särskilt tillstånd som gäller dygnet runt, även tidiga morgnar. Men vi skulle inte skaffa det till fler bilar, det blir för dyrt.

Tillståndet kan bli en dryg kostnad för ett mindre företag. Det kostar 15 000 kronor per bil inklusive moms, för 12 månader. Avgiften var länge 8 500:-, men höjdes kraftigt i ett slag för några år sedan.

– Då var det många som slutade använda nyttoparkeringsstillstånd, medger **Lisbeth Gunnarsson** på trafikförvaltningens tillståndsenhet.

– Vi har inte haft något behov av nyttoparkering för vi jobbar inte så mycket i innersta'n och har inte haft problem med parkering. Men eftersom vi tänker dra igång byggservice kommer vi nog att få ett större behov i framtiden, säger **Thomas Roos** som är delägare i SHT Bygg i Farsta.

– Jag har hört kolleger och konkurrenter tala om att det blir billigare att ta parkeringsböter då och då. Då är det ju något som är fel.

Enligt företagslotsen **Roger Jonsson** på Stockholms Business Region är nyttoparkeringsreglerna något som få näringsidkare har frågor om eller problem med – och de företagare som Stockholms Näringsrådet talat med tycker att systemet är smidigt.

Tack vare e-legitimation och att tillstånden inte längre har registreringsnumren utskrivna är det mindre knepigt än tidigare att förnya tillstånden, och att tillfälligt byta vilken firmabil tillståndet gäller.

– Generellt har det fungerat bra. Jag tycker

också att parkeringsvakterna ofta visar större förtålelse ifall man stått lite för länge på en plats, när de ser att man har nyttoparkeringsstillstånd, säger **Björn Olovsson** på Vivaldi.

Han har blandade känslor till de höjda kostnaderna. – Det får inte bli för billigt. Då finns det ju en risk för att alla ställer sina bilar hur som helst.

### Vem kan få tillstånd?

Serviceföretag, hantverkare och andra som transporterar tungt gods i samband med uppdrag kan ansöka om nyttoparkeringsstillstånd. Det är till exempel vanligt att arbetsledare på städbolag som åker ut med utrustning till de olika medarbetarna har det. Transporter av personer eller endast lätt gods är inte en tillräcklig anledning; behovet bedöms från fall till fall. – Det är inte så många som får avslag, säger **Lisbeth Gunnarsson** på trafikförvaltningens tillståndsenhet. – Under 2010 var det till exempel 44 fick avslag.

Antalet företagare med nyttoparkeringsstillstånd har gått ner något det senaste året. Trafikförvaltningen förklarar det bland annat med att många platser som tidigare hade parkeringsförbud nu blivit "vanliga" p-rutor.

### Antal nyttoparkeringsstillstånd

dec 2009	dec 2010	dec 2011
<b>c:a 3 000</b>	<b>3 175</b>	<b>2 864</b>

### Två timmar med P-skiva

#### Fördelar

- Smidigt; ett års parkeringskostnader betalda i ett svep.
- Lättare hitta parkeringsplats.
- Konkurrensfördel (dagskostnaden för parkering behöver t ex inte faktureras kunden).

#### Nackdelar

- Kostnaden.
- Svårt veta om det lönar sig, ifall behovet inte går att förutse (t ex vid sporadiska uppdrag i innersta'n).
- Mest för kortvarigt parkeringsbehov, upp till två timmar.

Tillståndet visas med en p-skiva som fästs på bilen, och innebär att man kan stå där det råder parkeringsförbud. Det är dock inte tillåtet att parkera där det är stoppförbud eller på gågator.

#### Mer information:

<http://foretag.stockholm.se/Tillstand/Trafik/Parkering/Nyttoparkering>

# JOBBTORGENS 'matchare' duvade i näringslivets villkor

Text: Gunilla Kinn Blom Foto: Nina Nielsen

**Det är viktigt att personalen på jobbtorgen i Stockholm förstår hur ägarledda företag fungerar, så att de kan hitta rätt personer till arbetsgivarna. Den personliga risken i ägarrollen är ett av de perspektiv Företagarna förmedlat.**

I november genomförde Företagarna Stockholms stad ett seminarium i samarbete med Jobbtorg Stockholm. Syftet var att få dem som arbetar på de fem jobbtorgen – så kallade matchare, samt chefer och projektledare – att få bättre förståelse för företagares villkor.

– Seminariet var intressant och väldigt uppskattat, säger gruppleddaren Taisa Ranchber.

– Det var en nyhet för många bara att få höra hur stor andel svenskar det är som får sin försörjning genom små och medelstora företag.

Jobbtorg Stockholm finns till för dem som har extra svårt att komma in på arbetsmarknaden, till exempel långtidsarbetslösa, ungdomar och flyktingar. Personalen som ska hjälpa dem har oftast en beteendevetenskaplig bakgrund, mer sällan erfarenhet från det privata näringslivet.

– Eftersom jobbtorgen vill göra fler människor anställningsbara är det viktigt att de som arbetar där förstår villkoren för små och mellanstora, ägarledda företag, hur mycket det kostar för dem att anställa och hur viktigt det är att de anställda levererar, säger Nilla Tjälldén, verksamhetschef på Företagarna Stockholms stad.

– Den som driver eget företag tar ju en stor, personlig, ekonomisk risk. Därför blir var och en som anställs enormt viktig.

Nilla Tjälldén redogjorde för företagarnas ekonomiska verklighet – till exempel hur liten andel av omsättningen som blir vinst, och hur viktigt det är med rätt inställning till jobbet. Det gjorde också de företagare som var med.

– Tack vare Karima Tice på Aman Care förstod vi hur viktigt det är med initiativförmåga, och att medarbetarna förstår att de representerar företagarens varumärke, säger Taisa Ranchber.

– Det finns en kunskapsbrist inom den offentliga sektorn vad gäller företagande. Även våra coacher skulle behöva utveckla sin kompetens – så vi vill gärna fortsätta att samarbeta med Företagarna på ett eller annat sätt.



Matchare, projektledare och chefer från Jobbtorg Stockholm deltog i seminariet hos Företagarna Stockholms stad.



Karima Tice från Aman Care och Mita Magnusson som driver GI-boden berättade vad som är viktigt för en företagare som anställer personal.



Nilla Tjälldén från Företagarna Stockholms stad gav personalen från Stockholms fem jobbtorg insikter i företagarnas verklighet, som ska underlätta deras arbete med att göra fler stockholmare anställningsbara och redo för arbetslivet.

## Nyårslöften är till för att förnyas

Gör kvartalsplaner även för hälsan och ha fyra "nyårsaftnar" om året, föreslår vår hälsokrönikör Susanne Ploom.

Jag älskar nyårsafton! Det ger en känsla av nystart, en chans att lämna gamla tillkortakommanden bakom sig och att påbörja ett nytt, bättre och mer hälsosamt liv. Den känslan tror jag att jag delar med många. Nyårslöften är ett mycket utbrett fenomen. Vi planerar och fantiserar om hur vi ska leva, planen håller ett tag – och så kommer plötsligt själva livet i vägen.

Kanske speciellt för oss företagare blir det helt enkelt sällan som vi tänkt. Men det är inte ett misslyckande att en föresats inte håller i 12 månader! Det är orealistiskt – varken vårt psyke eller våra liv låter sig styras på det viset. Val, beslut och nya krafttag är något vi tar i nuet, och det kommer hela tiden ett nytt nu, en ny måndag, ett nytt nyår.

Att idag inte blev som vi tänkte igår är mänskligt och inte ett nederlag. Motivation är en färskvara och landet är fullt av människor som erbjuder varan i olika former – coacher, seminariehållare, personliga tränare, kostrådgivare... Många av dessa är experter på just motivation – och de lever på vissheten att inga nyårslöften varar för evigt.

Ju mer jag tänker på det, ju mer inser jag att det är alldeles för sällan med bara en nyårsafton per år. Varför inte införa fyra kvartalsaftnar – precis som man i företaget gör kvartalsuppföljningar? På samma sätt som vi i våra företag med jämna mellanrum måste stämma av att allt fungerar, så behöver vi även göra en hälsoavstämning för oss själva ibland. Om vi ser att vi gör det som krävs för att må bra i längden, är det bara att fortsätta. Om inte får vi se över situationen och lägga en ny plan. På vilka områden behövs en omprioritering, lite ny inspiration – eller helt enkelt en välriktad spark i baken?

När livet inte håller sig till planeringen är det bara att plocka fram föresatserna igen. Jag tror att det är bra med många avslut, och därmed många nystarter och nya mål. Låt nyårsaftonen bli till en inspiration att använda efter behov – skriv in kvartalsaftnarna i kalendern, och gör 2012 till ditt absolut bästa, mest motiverade hälsoår någonsin!

Önskar

Susanne Ploom

Susanne är vd och ägare till Curex-gruppen, Svenska Laseragenturen och Stockholm Massageklinik.

Ledamot i styrelsen för Företagarna Stockholm stad.



Under hösten har det varit full fart i våra lokaler på Gamla Brogatan. Här är några av de aktiviteter vi haft, med medlemmar och gäster:

- Två träffar för nya medlemmar i Företagarna
- Frukosträff: Lär dig förstå balans- och resultaträkning
- Lunchträffar, om praktisk arbetsrätt respektive affärsutveckling (med inriktning på kunder och/eller tjänster)
- Kvällsträff om skatteplanering inför årskiftet
- After work-träff varje månad
- Besök av regeringens ambassadörer för kvinnligt företagande
- Round table
- Seminarium för Jobbtorg Stockholm (se artikel på sidan 9)



Minikursen "Lär dig förstå balans- och resultaträkningen" i oktober lockade många entreprenörer, som fick en duvning i konsten att tolka siffror och nyckeltal i sin bokföring – allt för att kunna kommunicera bättre med revisorer, banker och andra affärskontakter.

– Mycket hade vi koll på redan medan annat hade ramlat bort, sade en nöjd deltagare, **Anna Elmdahl** från MarketExpander efteråt.

– Vi fick en bra, generell uppförande av grundläggande redovisningsbegrepp – och dessutom handgripliga råd om pensionsförsäkringar. Det betydde jättemycket för mitt företag.



Anna Elmdahl

## Här är några av årets nya medlemmar!



Den 15 november ordnade vi en träff för nykomlingarna, för att informera om vad medlemskapet i Företagarna kan ge.

Från vänster, bakre raden: **Micheal Once Cambello**, OnceWereGood; **Georg Zsolnai**, Mindmentor; **Dan Lindqvist**, Erigotas; **Peter Vahlberg**, VOSK; **Tamara Vourinen**, New-exportmarket; **Marie-Anne Knutas**, Knutas Literary Agency; **Jahn-Erich Karrenbauer**, Trancona Consulting och **Anki Eklund**, LivsHarmonica.

Främre raden: **Marie Andervin**, Digital Intelligence; **Kristina Nyström**, Infoplanet och **Lena Paues**, Armkrok. Med på träffen var även **Lotta Heinemann**, PixOne Ekonom.

Vi ordnade även en liknande träff i september. Välkomna till Företagarna Stockholms stad, alla nya medlemmar!

**Rose-Marie Danielsson från Roma Resurs gick igenom grunderna i praktisk arbetsrätt för våra medlemmar på en träff i september.**



## Hitta din drömpersonal på SPEED-DATING

Snart är det dags: 10–11 februari går Bazaren av stapeln i Kulturhuset. Här kan företagare på kort tid komma i kontakt med mängder av arbetssugna stockholmare i jakt på jobb – ett informellt och effektivt sätt att rekrytera.

Bazaren – som i år arrangeras för tionde gången, tidigare kallad Rekryteringsbazaren – brukar leda till värdefulla kontakter för företagare. Av de arbetsgivare som deltog i fjolårets utvärdering fick samtliga kontakt med lämpliga personer att anställa, och minst 10 000 besökare väntas strömma igenom årets mässa.

Många av dessa arbetssökande är invandrare, med gedigen utbildning och goda språkkunskaper – men utan de kontaktnät som ofta krävs för att komma in på arbetsmarknaden.

– Bazaren har blivit större och större för varje år. Nu kommer vi att vara på tre plan i Kulturhuset, säger Birgitta Sjöblom som är projektledare.

Medlemmar i Företagarna kan delta vid småföretagardesken i Galleri 5 på femte våningen i Kulturhuset. Utställarna betalar 2 000 kronor vardera, och får varsitt ståbord med stol där de kan träffa hugade personer att anställa.

Anmälningstiden gick ut i december, men Birgitta Sjöblom håller (vid tiden för pressläggning) öppet för fler företag som vill ta chansen att leta personal på ett smidigt vis:

– Det finns ännu platser kvar på småföretagardesken – och vi kan ta emot anmälningar en bit in i januari.

Läs mer: [www.bazar.nu](http://www.bazar.nu)



**Karolina Stenfelt**, 28 år, blev Årets Gesäll vid Gesäll- och mästerbrevutdelningen i Stadshuset den 2 november, för sitt gedigna gesällprov: ett skrivbord.

Priset är ett samarbete mellan Hantverkarna Stockholm och Företagarna Stockholms stad.

– Perfektion i hantverket är målet för många hantverkare, men Karolina har gett sig in i något djupare, sade **Mats Arenander**, vice ordförande Företagarna Stockholms stad, när han delade ut priset (och en prissumma på 20 000 kronor).

– Karolina har i sitt gesällprov utmanat, genom att experimentera med furu som traditionellt använts inom allmoge.



Företagarna Stockholms stad fanns med på Starta eget-mässan i Älvsjö i oktober.



Lunchträffen den 25 november på temat affärsutveckling lockade många medlemmar.

## Från Harlem, New York till Gamla Brogatan, Företagarna

I början av december blev jag redaktör för Stockholms Närings, efter Veronica Linarfve – som gjort tidningen de senaste tre åren, men nu går vidare med andra uppdrag.

Själv har jag just flyttat hem efter elva år som frilansjournalist i New York, där jag bott i hjärtat av Harlem och varit 'stringer' (frilansande utrikeskorrespondent) för *TT*, *Tidningarnas Telegrambyrå*, och medverkat i etermedier som *Sveriges Radio*, dagstidningar som *Svenska Dagbladet* och *Dagens Nyheter*, organisationstidskrifter som *Amnesty Press*, *Arbetsmarknaden* och *Civilekonomen* samt magasin som *Neo*, *Vi*, *Res* och *Gourmet*.

Från USA har jag fått rapportera om allt från tunga ämnen – som attacken mot World Trade Center-skraporna den 11 september 2001, tre presidentvalkampanjer, översvämningen i New Orleans och sjukvårdsförsäkringsreformens påverkan på arbetsmarknaden – till mer lustfyllda, som reportageresor till flera av USA:s bästa gourmetrestauranger. Ibland har jag inte skrivit några reportage alls utan bara kört runt med bil på den amerikanska vischan, vilket är något av det roligaste man alls kan göra.

Jag har även rapporterat från andra delar av världen, däribland Kina, Indien, Japan, Indonesien, Jemen, Ghana, Mali, Brasilien, Guatemala, Haiti (som jag besökt åtta gånger) och Grönland. Genom studier och resor har jag också erfarenhet från många delar av Europa – främst mitt andra hemland Italien, vars livliga småföretagarvärld blev föremål för mina allra första reportageresor.

På senare år har jag främst skrivit om internationell politik, utvecklingsfrågor, FN och mänskliga rättigheter, vilket jag flyttade till New York för att studera (på ett Mastersprogram på Columbia-universitetet). Därför har det varit en smula omtumlande, men intressant och roligt, att plötsligt skifta fokus till vad som händer här i Stockholms stad – och till de saker som är viktiga för er Stockholmsföretagare. Faktum är att det blir första gången under mina 17 år som journalist som jag blir något av lokalreporter! Men jag har varit företagare, med enskild firma, ungefär lika länge, och gick min första starta eget-kurs redan som tolvåring.

Trots att jag nu för första gången blir fast anställd hoppas jag kunna behålla företagarperspektivet.

Jag har en hel del företagare i min släkt och vänskrets, och vet vilka problem och glädjeämnen entreprenörstillvaron rymmer – och hur missförstådda och underskattade företagsägare ofta är i samhället.

Som redaktör på *Företagarna Stockholms stad* producerar jag den tidning ni nu läser. Jag kommer även att skriva debattinlägg och annat opinionsmaterial, om frågor som berör små och medelstora, ägarledda företag – och om de villkor som är speciella för er Stockholmsentreprenörer.

Vi håller som ni vet till mitt i smeten i Stockholms city. Kanske får vi tillfälle att mötas på någon av våra medlemsaktiviteter framöver. Hör annars gärna av er om det finns några särskilda frågor, som ni medlemmar skulle önska att vi uppmärksammar under det nya året!

**Gunilla Kinn Blom**  
gunilla.kinn@foretagarna.se



Medlemsnytt  
från Nilla

**Nilla Tjälldén**  
Verksamhetschef  
Företagarna Stockholms stad  
Kontakt: 08-50 10 41 00  
e-post: nilla.tjalden@foretagarna.se  
Hemsida: www.foretagarna.se/stockholmsstad

## Välkommen på fest!

Boka in Årets mingelkväll på Nalen den 16 februari! Det blir ett fantastiskt tillfälle att träffa inspirerande kolleger – inte minst de fem finalisterna i tävlingen Årets företagare. Vinnaren koras under kvällen. Inte nog med det: självaste **Babsan** (medlem i Företagarna Stockholms stad) står för underhållningen! Evenemanget är en av de roligaste delarna med medlemskapet. Vi bjuder dig som är medlem på middagen, men du är också välkommen att (för självkostnadspris) ta med dig en eller flera gäster – kanske en delägare, en samarbetspartner eller medarbetare. Kvällen inleds redan vid 17-tiden, med årsmöte för Företagarna Stockholms stad. Inbjudan med mer information kommer inom kort.



## Kalendarium

Boka redan nu in vårens träffar hos Företagarna Stockholms stad! Bland annat återkommer den populära genomgången av hur du tolkar resultat- och balansräkningen (se även sidan 10) vid två tillfällen. Lokalen är hos oss på Gamla Brogatan 23B, mellan Drottninggatan och Vasagatan mitt i City, om inget annat anges.

**31/1 Seminarium:** Lär dig första resultat- och balansräkning 8.30–13

**8/2 After work** 16.30–19

**16/2 Årets Mingelkväll** med Årets Företagare, på Nalen (Regeringsgatan 74) 17–22

**6/3 Branschdialog** – för restauranger 15–17

**7/3 Lunchträff:** Hur du får en löpande intäkt tillsammans med din tjänst

**8/3 Frukostmöte:** Internationella kvinnodagen

**27/3 Kvällsträff:** Skatteoptimering 18–20

**11/4 After work** 16.30–19

**18/4 Branschdialog** – för vård- och omsorgsföretag 15–17

**25/4 Kvällsträff:** Exit för soloföretagare 18–20.30

**9/5 After work** 16.30–19

**23/5 Seminarium:** Lär dig första resultat- och balansräkning 8.30–13

**30/5 Lunchträff:** Kapitalanskaffning 11.30–13.30

**12/6 Lunchträff** för nya medlemmar 11.30–13.30

Tiderna är preliminära. Håll utkik efter mer information!

## Bli medlem i Företagarna

"Företagarna i Stockholms stad verkar för att göra det enklare, roligare och mera lönsamt att driva företag i staden och är en organisation och ett nätverk för ägarledda företag. Vi är en kamporganisation för att förbättra företagsklimatet!"

Ur verksamhetsberättelsen.

### Tre typer av medlemskap:

- 1. Medlemskap för företagare.** För dig som äger och driver företag.
- 2. Medlemskap för nyblivna företagare.** För dig som drivit ditt företag i max 12 månader.
- 3. Stödande medlemskap.** För dig som funderar på att starta eget eller vill stödja Företagarnas idé.

Vill du ha mer information innan du ansöker om medlemskap? Art och Thomas svarar gärna på dina frågor!



**Thomas Johnson**  
Telefon: 08-406 17 35  
E-post: thomas.johnson@foretagarna.se



**Art Lindström**  
Telefon: 08-406 18 43  
eller 070-869 86 46  
E-post: art.lindstrom@foretagarna.se

Nästa nummer av Stockholms Närings kommer ut i mars.

**STOCKHOLMS NÄRING**  
företagarna

”Jag funderar på att starta en liten importfirma. Hur gör jag för att komma igång?”



## Företagslots

Kostnadsfri hjälp och rådgivning för små och stora företag.

Vi hjälper företagare och entreprenörer med tillståndsfrågor och kontakter till berörda myndigheter inom Stockholms stad. Vänd dig till oss om du har frågor kring t ex serverings-tillstånd, bygglov, livsmedelshantering, miljöfarlig verksamhet, mark och lokaler.

Du når oss på 08-508 28 000.

[www.stockholmbusinessregion.se/lots](http://www.stockholmbusinessregion.se/lots)

