

Projekt "Turist i Habo" Nätverksträff på Habo Kök & Bar 2009-11-24

Sammanfattning

- Habo menyn presenterades av Emma Hermansson. Måltiden med enbart lokala råvaror av hög klass.
Alla deltagarna uppskattade måltiden.
- Presentationer och diskussioner ledde till följande uppdrag som är mailat den 25 november till Lena Larsson VD, Smålands Turism AB.

Uppdraget som jag fick vid mötet 2009-11-24:

1. Begär ett möte med VD för Smålands Turism AB
 2. Tillsammans med VD och Lars Arwidsson lägga upp huvudlinjerna för en framåtsyftande plan för "Projekt Turism i Habo". Tid början dec 2009.
 3. Begära pengar som fordras för denna plan.
 4. "Rigga" ett projekt för att arbeta fram affärsplanen med bistånd från extern konsult. På kort och lång sikt. Projektstart febr/mars 2010.
 5. Nätverket Turist i Habo fortsätter med att arbeta efter de riktlinjer med fokus på 2010.
- Arbetsgrupp för portalen www.upplevhabo.se har Mats Ferring som sammankallande. I gruppen ska Nicklas Bohman ingå. Rapportering sker till ledningsgruppen.
 - Portalen är viktig att hålla uppdaterad och att den kompletteras under hand för att bli allt bättre. Grunden som är gjord ligger fast. Habo Kyrka refererar till www.upplevhabo.se vid alla bokningar. Bokningarna ligger på rekordnivå.
 - Styrgruppen kommer att ha möte under december månad.
 - Efter mötet har förslag kommit att marknadsföringen fokuseras på Habo Kyrka, som är det mest unika som finns i kommunen. En 1700-tals profil läggs på alla aktiviteter som en följd av detta. Övriga aktiviteter får växa sig starkare parallellt.
 - Ledningsgruppen har fått del av underlaget och tankarna omkring Habo Kyrka.
 - Ledningsgrupp är: Daniel Karlsson, Lena Dirsäter, Thomas Lundh, Maria Carlén, Torbjörn Skarfelt

Nästa möte med nätverket är planerat till den 12 januari 2010.

Hälsningar
Företagarna Habo
Projekt Turist i Habo
Torbjörn Skarfelt