

Genomför och utvidga tjänstedirektivet

Vad gäller frågan?

Tjänstesektorn

Tjänstesektorn utgör hela 75 - 80 procent av den samlade europeiska produktionen. Denna sektor är också mycket betydelsefull för Sverige. Av det totala antalet arbetade timmar i Sverige står tjänstesektorn för cirka 42 procent. Ca 3,4 miljoner personer är sysselsatta inom denna sektor, varav 1,8 miljoner i den privata sektorn. Den svenska tjänstexportens andel av den totala svenska exporten (dvs. både varor och tjänster) har ökat från 20,7 procent till 28,4 procent under den senaste tioårsperioden (1999 - 2008)¹.

Tjänstedirektivet

EU:s tjänstedirektiv trädde i kraft i slutet av december 2009. Direktivet omfattar bl.a. tjänster inom hotell- och restaurang, detaljhandel, bygg, turism och vissa konsulttjänster.

Syftet med direktivet är att underlätta både etablering och tillfällig tjänstehandel i Europa. Tjänstedirektivet innebär att inga EU-länder får ställa krav på t.ex. nationalitet eller att en företagare ska vara bosatt i landet där tjänsten utövas. Myndigheterna får inte heller ställa krav på företag i de fall företaget redan uppfyller motsvarande krav i hemlandet. Tjänstedirektivet gör det därmed enklare för företag att tillhanda tjänster över nationsgränserna inom EU.

Genom direktivet skapas enklare ansökningsförfaranden bl.a. genom elektroniska lösningar. Det har även i respektive medlemsstat skapats en "kontaktpunkt" som ska fungera som enda ingång för företag med tjänsteverksamhet. Kontaktpunkten är en webbfunktion med information om vad som krävs för att få bedriva tjänsteverksamhet i respektive EU-land. Där kan företagen även bl.a. ansöka om tillstånd. I Sverige kommer kontaktpunkten nås via www.verksamt.se. Via EU-portalen www.eu-go.eu kan man hitta alla EU-länders kontaktpunkter.

Vad anser Företagarna?

Företagarna välkomnar tjänstedirektivet – och vi hade gärna sett att tjänstedirektivet hade omfattat ännu fler tjänsteområden såsom t.ex. bemanningsföretagens tjänster och hälso- och sjukvårdssektorn.

Svenska företag inom tjänstesektorn bör göras medvetna om att tjänstedirektivet nu är på plats och att detta innebär möjligheter för dem att lättare starta tjänsteverksamhet i andra EU-länder..!

Sverige har nyligen genomfört direktivet. För de svenska företagen är det betydelsefullt att även övriga medlemsländers genomförande av direktivet sker på ett enhetligt och bra sätt. Detta måste bevakas så att det verkligen kan bli en fungerande inre marknad för de berörda tjänstesektorena.

För företagen kommer det att vara av stor betydelse att kontaktpunkterna i de olika länderna fungerar tillfredsställande och erbjuder erforderlig hjälp och information till berörda tjänsteföretag. De språk som kontaktpunkterna använder sig av blir av stor betydelse. Företagarna anser att alla kontaktpunkter åtminstone bör använda engelska i sitt arbete.

Kontakt

Ulrica Dyrke
ulrica.dyrke@foretagarna.se

¹ Utrikesdepartementets webb: "Tjänstesektorn i Sverige och EU"

Inför Euron

Vad gäller frågan?

Att Sverige står utanför euro-samarbetet leder till större valutasvängningarna som skapar risk och osäkerhet. Även den mest kloka och genomtänkta internationella affär riskerar att bli rena katastrofen för ett småföretag till följd av faktorer helt utanför din egen kontroll. Den osäkerheten gör att vi inte heller kan dra nytta fullt ut av den inre marknaden. Detta innebär att viljan att satsa framåt minskar när risken ökar.

För större företag är det ofta möjligt att säkra sig för valutasvängarna, medan det är för komplicerat och för dyrt för de mindre företagen. Närmare 70 % av företagen anser att det skulle vara bra om Sverige införde Euron som betalningsmedel. Andelen positiva har ökat betydligt under krisen till följd av kronans fluktuationer.

Potentialen för ökad utrikeshandel, och därmed ökad sysselsättning i småföretaget, är på sikt jättelik. Även om 92 % av alla varuexporterande företag under 2007 var småföretag uppgick deras export endast till 11,5 % av exportvärdet. Småföretagens export växer ungefär dubbelt så snabbt som de större företagens. Kunde småföretagen fördubbla sin export kan det ge omkring 100 000 nya jobb.

Fler småföretag importerar än exporterar. De drabbas direkt när kronan faller i värde.

Vad vill Företagarna?

Ska Sverige införa Euron? Företagarna anser att detta bör ske så snabbt som möjligt. Att Sverige inte infört Euron som valuta innebär att osäkerheten i samband med utlandsaffärer ökar kraftigt. Detta innebär sämre tillväxtmöjligheter och sämre konkurrenskraft för svenska småföretag.

Företagarna anser därför att Euron ska införas så snart det är möjligt. Det behövs inga nya utredningar utan en rejäl debatt och en snar ny folkomröstning. Denna bör äga rum under kommande mandatperiod.

Kontakt

Lars Jagrén

lars.jagren@foretagarna.se

Utgå från småföretagen i utrikeshandeln

Vad gäller frågan?

2007 var 92 procent av de drygt 34 000 varuexporterande företagen småföretag med upp till 49 anställda. Samtidigt utgjorde deras export endast 11,5 procent av exportvärdet. På samma sätt är det med importerande företag: 2007 var 95 procent av de drygt 70 000 importerande företagen småföretag, men de stod endast för 23 procent av importvärdet. Den stora majoriteten av både de exporterande och importerande företagen är alltså småföretag, även om de står för en liten del av det totala värdet för utrikeshandeln. Samtidigt verkar småföretag i stor utsträckning som underleverantörer till större exporterande företag. De mindre företagens betydelse för exporten underskattas därför i statistiken.

Detta innebär i praktiken att svensk utrikeshandel i hög grad litar till några få stora företag, vilket kan vara farligt. Vikten av en bred bas av exportföretag kan inte överskattas. Den prioriterade uppgiften för samhällets insatser bör därför vara att öka antalet exportföretag.

Vad vill Företagarna?

I regeringens Exportutredning från 2008 poängterades att "den viktigaste basen för ett en framgångsrik tillväxt på internationella marknader är ett gott företagsklimat" och att "inget främjande kan kompensera för brister i företagsklimatet". Företagarna delar denna uppfattning – ett konkurrenskraftigt företagsklimat i Sverige är avgörande för företagets internationalisering. Här är frågor som att sänka företagets kostnader, förenkla regler och att införa euron viktiga.

Dessutom är det viktigt att statens insatser för att främja utrikeshandeln fungerar väl för små företag. Exportrådet och andra myndigheter behöver i större utsträckning utgå från det lilla företagets perspektiv. Företagarna har därför föreslagit att införa en s.k. "success fee" för små- och medelstora företag som vänder sig till utrikeshandelsmyndigheterna. Detta innebär att mindre företag betalar en liten avgift inledningsvis, och senare en större avgift om främjandet är lyckat och leder till affär.

Företagarna anser också att organiseringen av det offentliga främjandet bör bli tydligare. En starkare samordning och tydligare arbetsfördelning mellan de olika myndigheterna är viktigt. Initiativet www.internationaliseringsguiden.se, en webbsida som drivs gemensamt av Exportrådet, Swedfund, Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden och Almi, är ett bra exempel på samordning.

Kontakt

Lotta Norberg

lotta.norberg@foretagarna.se